

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
ESCUELA DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL ETNOGRÁFICO ACERCA DE UNA
DANZANTE DEL CARNAVAL ANDINO CON LA FUERZA DEL SOL PARA LA
COMPRENSIÓN DEL PATRIMONIO EN LA FORMACIÓN ANTROPOLÓGICA
DE LA UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

Informe de investigación para optar al
Título de Diseñador(a) Comunicacional
Multimedia:

ALUMNOS:

Carlos Ávila Loyola
Tamara Carvajal Bustillos
Daniela Ferrer Zuleta
Martin Villarroel Crawford

EVALUADOR GUÍA:

Vagner De Sousa Beserra

EVALUADOR INFORMANTE:

Ignacio Llaña Hermosilla

Arica – Chile

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1 Descripción y formulación del problema	2
1.2 Objetivos	3
1.2.1 Objetivo General	3
1.2.2 Objetivos Específicos.....	3
1.3 Estado del arte de la problemática.....	3
1.3.1 Documental “Carnaval con la Fuerza del Sol” Arica, Chile.	3
1.3.2 Spot Oficial XXI Versión del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol 2024.....	4
1.3.3 Naturaleza Abierta - Carnaval con la Fuerza del Sol.....	4
1.3.4 Arte Festivo.....	5
1.3.5 Jallalla, testimonio gráfico Carnaval Andino con la Fuerza del Sol.	5
1.4 Diagnóstico	6
1.4.1 Encuesta y cuestionario: Académicos de la carrera de Antropología.	6
1.5 Conclusiones del diagnóstico	7
1.6 Limitaciones	8
1.7 Proyecciones.....	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	10
2.1 Antecedentes teóricos	10
2.1.1 Patrimonio.....	10
2.1.2 Carnaval	10
2.1.3 Antropología	13
2.1.4 Importancia del documental en la difusión del patrimonio	13
2.2 Antecedentes Gráficos	14
2.2.1 "El Lugar Más Pequeño" de Tatiana Huezo	14
2.2.2 "Carnaval de Oruro Soy Bolivia" de MonoMedia.....	15
2.2.3 "Hermógenes Cayo" de Jorge Prelorán	16
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	17
3.1 Preproducción	17
3.2 Producción	17
3.3 Postproducción	17
3.4 Verificación.....	18
3.5 Difusión	18

3.6 Esquema Visual de la metodología:	18
CAPÍTULO IV: APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA.....	19
4.1 Preproducción	19
4.1.1 Investigación previa	19
4.1.2 Propuesta del documental	19
4.1.3 Equipamiento técnico y Recursos materiales	22
4.1.4 Propuesta estética	22
4.1.5 Carta Gantt	24
4.1.6 Plan de grabación	24
4.2 Producción	25
4.2.1 Equipo técnico	25
4.2.2 Grabación	25
4.3 Postproducción	27
4.3.1 Visionado del material grabado.....	27
4.3.2 Selección y organización del orden cronológico de las grabaciones ...	27
4.3.3 Montaje, edición de imagen y sonido.....	28
4.3.4 Animación	32
4.3.5 Animación del logo del documental	33
4.3.6 Corrección de audio.....	34
4.4 Verificación y validación	35
4.4.1 Verificación con estudiantes de la formación Antropológica del taller de Antropología Audiovisual.....	35
4.4.2 Verificación con profesional	36
4.4.3 Conclusiones de la etapa de validación.....	36
4.5 Difusión	37
4.5.1 Estadísticas de YouTube	37
4.5.2 Estadísticas de Instagram.....	37
CONCLUSIONES.....	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Captura de pantalla del documental "Carnaval con la Fuerza Del Sol" Arica, Chile.</i>	4
Figura 2. <i>Captura de pantalla del spot publicitario XXI Versión del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol 2024.</i>	4
Figura 3. <i>Captura de pantalla del video informativo: Naturaleza Abierta - Carnaval con la Fuerza del Sol 2018.</i>	5
Figura 4. <i>Captura de pantalla del sitio web Arte Festivo.</i>	5
Figura 5. <i>Portada del fotolibro Jallalla.</i>	6
Figura 6. <i>Captura de pantalla del trailer oficial de la película "El lugar más pequeño" de Tatiana Huezo (2011).</i>	15
Figura 7. <i>Captura de pantalla del documental "Carnaval de Oruro Soy Bolivia" de Monomedia.</i>	15
Figura 8. <i>Captura de pantalla del documental "Hermógenes Cayo" de Jorge Prelorán.</i>	16
Figura 9. <i>Esquema visual de la metodología de Michael Rabiger.</i>	18
Figura 10. <i>Fotografía de Marizell con su traje y banda de Caporal ñusta.</i>	19
Figura 11. <i>Planos utilizados para los ensayos, once familiar y el carnaval.</i>	23
Figura 12. <i>Planos utilizados como recurso narrativo distintivo.</i>	23
Figura 13. <i>El equipo en diversos lugares de grabación.</i>	26
Figura 14. <i>Línea de tiempo de la nueva estructura del relato.</i>	27
Figura 15. <i>Captura de pantalla de pestaña de Sonido Esencial de Adobe Premiere.</i>	29
Figura 16. <i>Captura de pantalla de correcciones primarias y círculos cromáticos de DaVinci Resolve 18.</i>	30
Figura 17. <i>Captura de pantalla de representación gráfica en forma de onda de color.</i>	31
Figura 18. <i>Captura de pantalla de una escena en etapa de montaje y edición antes y después de la corrección de color.</i>	32
Figura 19. <i>Captura de pantalla de Procreate Dreams iniciando un nuevo proyecto.</i>	32
Figura 20. <i>Paleta de colores del logo del documental.</i>	33
Figura 21. <i>Captura de pantalla de la línea de tiempo para las animaciones de la silueta y el sol.</i>	34
Figura 22. <i>Captura de pantalla de las ondas de audio antes y después de normalizar en Adobe Audition.</i>	35
Figura 23. <i>Exposición del documental a los estudiantes del taller de Antropología Audiovisual de la Universidad de Tarapacá.</i>	35
Figura 24. <i>Gráfico resumen de los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de la formación Antropológica.</i>	36

RESUMEN

El Carnaval Andino con la Fuerza del Sol, celebrado en Arica, Chile, es una expresión cultural que combina tradición, competencia y cohesión social. Este informe de investigación desarrolla un documental etnográfico centrado en Marizell, una bailarina de caporales, para explorar su preparación y vivencias en torno al carnaval. Aplicando la metodología de realización de documental de Michael Rabiger y herramientas del Diseño Multimedia, el proyecto abarcó desde la investigación previa hasta la postproducción, usando el lenguaje audiovisual para visibilizar las prácticas culturales y enriquecer la formación de estudiantes de la carrera de Antropología en la Universidad de Tarapacá. En la fase de validación, el documental fue evaluado por académicos y estudiantes de la carrera de Antropología, quienes, mediante encuestas y cuestionarios, destacaron su efectividad al evidenciar la complejidad de este patrimonio inmaterial. Los resultados subrayan su relevancia en la identidad local y su potencial como recurso educativo para promover el reconocimiento y la valoración del patrimonio cultural andino representado en el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol.

Palabras claves: Patrimonio Cultural, Carnaval Andino, Antropología, Documental Etnográfico.

ABSTRACT

The Andean Carnival "Con la Fuerza del Sol," celebrated in Arica, Chile, is a cultural expression that merges tradition, competition, and social cohesion. This research report presents an ethnographic documentary focused on Marizell, a caporales dancer, to delve into her preparation and experiences surrounding the carnival. Using Michael Rabiger's documentary filmmaking methodology and Multimedia Design tools, the project encompassed all stages from preliminary research to post-production, employing audiovisual language to highlight cultural practices and enrich the training of Anthropology students at the University of Tarapacá. During the validation phase, the documentary was assessed by Anthropology academics and students through surveys and questionnaires, who emphasized its effectiveness in showcasing the complexity of this intangible heritage. The results underscore its significance for local identity and its potential as an educational resource to foster recognition and appreciation of the Andean cultural heritage embodied in the Andean Carnival "Con la Fuerza del Sol".

Keywords: Cultural Heritage, Andean Carnival, Anthropology, Ethnographic Documentary.

INTRODUCCIÓN

La preservación del patrimonio cultural resulta fundamental para mantener la identidad y diversidad de las comunidades que lo sustentan (Mayordomo y Hermosilla, 2020). En este marco, el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol se posiciona como un ícono del patrimonio cultural de Arica, Chile. Desde su creación, ha sido un espacio de transformación y posicionamiento cultural y político para las agrupaciones de bailes folklóricos (Chamorro, 2010). Este carnaval no solo destaca por su magnitud y colorido, sino también por las historias personales y los esfuerzos colectivos que lo sostienen, aspectos que a menudo permanecen invisibles para el público general.

Con el fin de abordar esta carencia de visibilidad, este informe de investigación propone la realización de un documental etnográfico titulado “No 3 días, todo el año”. Este proyecto busca capturar la experiencia y preparación de una danzante de caporales, mostrando cómo las tradiciones culturales y los lazos comunitarios se entrelazan en la vida cotidiana de los participantes. A través del lenguaje audiovisual, se pretende fomentar una comprensión más profunda del carnaval como patrimonio cultural inmaterial entre los estudiantes de Antropología de la Universidad de Tarapacá.

Este informe de investigación está compuesto por cuatro capítulos: El Capítulo I plantea el problema central de la investigación y, mediante una revisión del estado del arte, examina proyectos previos que han explorado y representado el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol. Además, incluye un diagnóstico que analiza la utilidad de los materiales audiovisuales en la enseñanza del patrimonio inmaterial. El Capítulo II desarrolla el marco teórico, abordando conceptos clave como el patrimonio cultural, el carnaval y los documentales etnográficos, junto con referencias visuales relevantes que enriquecen el proyecto. El Capítulo III detalla la metodología utilizada, organizada en las etapas de preproducción, producción, postproducción, validación y difusión, explicando cada una de manera clara y fundamentada en textos y producciones académicas. Finalmente, el Capítulo IV expone la aplicación práctica de esta metodología, describiendo la investigación previa, la planificación visual y técnica, y el desarrollo estético del documental. Asimismo, profundiza en las grabaciones, las decisiones creativas y los procesos de edición, como el montaje, la corrección de color y la creación de animaciones. En la etapa de verificación y validación, se evalúa la recepción del documental entre el público objetivo, demostrando la importancia de estos proyectos como herramienta educativa. Por último, las conclusiones del informe se confirma el cumplimiento exitoso del objetivo general, destacando el potencial de expandir el proyecto hacia nuevas perspectivas para futuros trabajos. Asimismo, terminando con una reflexión personal que aborda la experiencia adquirida a lo largo del desarrollo del proyecto.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción y formulación del problema

El patrimonio cultural es el resultado de múltiples tradiciones tanto culturales como históricas que permite fortalecer las capacidades adaptativas de cada sociedad, facilitando la identidad de las personas con su historia y con un proyecto futuro compartido (González, 2004). Según Berrios y Tessada (2023), el patrimonio no solo es crucial para entender la identidad nacional, sino que también es un elemento transversal en la educación, al fomentar el reconocimiento y la pertenencia a la comunidad, la región y el país. En Chile, y particularmente en la ciudad de Arica, existen patrimonios culturales de gran relevancia.

Uno de los patrimonios culturales inmateriales más destacados en Arica es el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol, una manifestación que ha alcanzado gran popularidad, consolidándose como un símbolo del patrimonio de la región. Chamorro (2013) destaca su excepcional singularidad, ya que, a diferencia de otros carnavales en la región andina, combina elementos competitivos religiosos y agroganaderos. Chamorro (2022) subraya su carácter festivo, el cual rememora tradiciones andinas y fortalece la cohesión social. Su magnitud ha atraído a turistas y lo ha consolidado como uno de los carnavales más grandes de Latinoamérica (Díaz, 2021; Choque-Caseres, 2019).

Sin embargo, a pesar de su importancia y visibilidad, la realidad que se vive detrás del Carnaval, especialmente en cuanto a la meticulosa preparación y los esfuerzos colectivos de sus participantes, sigue siendo poco conocida tanto para los turistas como para muchos habitantes locales. Detrás de cada celebración se encuentran historias y esfuerzos que merecen ser visibilizados para comprender el verdadero significado de esta festividad para la comunidad.

En base a lo anterior, se tomó la decisión de crear un documental etnográfico, que muestre la vivencia y preparación previa de una danzante del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol. Este material audiovisual está dirigido a estudiantes de la carrera de Antropología de la Universidad de Tarapacá, con el objetivo de exponer no solo los días de celebración, sino también las actividades y esfuerzos que se llevan a cabo en la vida de una danzante del carnaval, enriqueciendo así su comprensión del patrimonio cultural inmaterial. En base a ello surge la siguiente pregunta de investigación:

Un documental etnográfico acerca de la vivencia y preparación previa de una danzante del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol, ¿puede contribuir a una mejor comprensión del patrimonio cultural inmaterial en la formación de los estudiantes de Antropología en la Universidad de Tarapacá?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Realizar un documental etnográfico sobre la vivencia y preparación previa de una danzante del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol para facilitar la comprensión del Patrimonio cultural inmaterial en la formación Antropológica de la Universidad de Tarapacá.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Recopilar información histórica y cultural sobre el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol, destacando su relevancia como patrimonio cultural inmaterial.
- Identificar la existencia de materiales educativos multimediales utilizados en la formación antropológica en la Universidad de Tarapacá que aborden el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol.
- Diseñar un documental etnográfico para visibilizar las prácticas culturales de la comunidad andina a través de la vivencia y preparación previa de una danzante del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol.
- Evaluar la contribución del documental etnográfico en la percepción y comprensión del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol en los estudiantes de la formación Antropológica de la Universidad de Tarapacá.

1.3 Estado del arte de la problemática

Como paso previo a la formulación de la propuesta del documental se realizó una pesquisa para identificar los trabajos preexistentes entorno al carnaval que puedan considerar un lenguaje similar al que estamos proponiendo, en ese sentido se han identificado los siguientes trabajos:

1.3.1 Documental “Carnaval con la Fuerza del Sol” Arica, Chile. Es una producción que captura la esencia y la historia de este importante evento cultural en Arica, Chile (Figura 1). El documental introduce a los espectadores en la historia y las tradiciones de esta festividad, destacando los aspectos culturales y sociales de la celebración. Aunque este documental captura la riqueza del carnaval, su estructura es más descriptivo, centrándose en el evento en si más que en el proceso de preparación y las experiencias individuales de los participantes. Para propósitos de la creación del proyecto de documental “No 3 días, todo el año”, para el que va dirigida la búsqueda de antecedentes, este documental local se vuelve un gran referente, ya que se trata del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol.

Figura 1

Captura de pantalla del documental "Carnaval con la Fuerza Del Sol" Arica, Chile.



Nota. Extraído de DOCUMENTAL "CARNAVAL CON LA FUERZA DEL SOL" ARICA, CHILE. [Video], por Ignacio Llaña, 2016, YouTube. (https://www.youtube.com/watch?v=mVZCa_mS17s). Todos los derechos reservados.

1.3.2 Spot Oficial XXI Versión del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol 2024. Es un video promocional que captura la energía y la alegría de este importante evento cultural en Arica, Chile y ofrece una visión vibrante y colorida de lo que nos depara la próxima edición (Figura 2). Se centra principalmente en la imagen y la promoción, buscando atraer al público con su dinamismo y festividad. Para el presente proyecto fue un marco de referencia para la selección de planos y el manejo del color, contribuyendo así a fortalecer la identidad visual del documental.

Figura 2

Captura de pantalla del spot publicitario XXI Versión del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol 2024.



Nota. Extraído de Spot Oficial XXI Versión del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol 2024 [Video], por Municipalidad de Arica, 2024, YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=oMmGRytRSns>). Todos los derechos reservados.

1.3.3 Naturaleza Abierta - Carnaval con la Fuerza del Sol. Es una producción que captura la belleza natural que enmarca el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol en Arica, Chile (Figura 3). El video resalta la belleza natural que rodea el carnaval y proporciona una impresionante representación visual del entorno de Arica. Este video enfatiza el paisaje y el contexto geográfico que conforman el evento, pero se centra menos en las experiencias y las tradiciones culturales de los participantes.

Figura 3

Captura de pantalla del video informativo: *Naturaleza Abierta - Carnaval con la Fuerza del Sol 2018*.



Nota. Extraído de *Naturaleza Abierta - Carnaval con la Fuerza del Sol 2018* [Video], por Naturaleza Abierta, 2018, YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=0KGXobxzWW0>). Todos los derechos reservados.

1.3.4 Arte Festivo. Es un sitio web dedicado a documentar y promover el arte y la cultura festiva de Arica, Chile, y difunde el patrimonio cultural a través de diversas producciones audiovisuales (Figura 4). Aunque esta plataforma contribuye a la visibilidad del carnaval y su importancia cultural, no entra en detalles sobre las experiencias personales de los participantes ni en los procesos previos al carnaval.

Figura 4

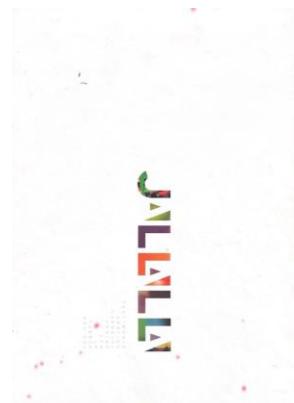
Captura de pantalla del sitio web Arte Festivo.



Nota. Extraído de mapa de cortometrajes [Fotografía], por Arte Festivo, 2023 (<https://artefestivo.cl/>). Todos los derechos reservados.

1.3.5 Jallalla, testimonio gráfico Carnaval Andino con la Fuerza del Sol. Es un fotolibro que celebra la riqueza multicultural de este emblemático carnaval a través de fotografías y textos (Figura 5). Este proyecto, financiado por el Fondart, busca inmortalizar la esencia de la festividad, sus colores vibrantes, las danzas y las expresiones culturales que reflejan la identidad andina. Su objetivo principal es servir como un registro artístico y cultural que resalte la importancia de esta tradición para la comunidad. Para el presente proyecto como marco de referencia fue importante considerar la composición de los planos y la paleta colores presente en las fotografías.

Figura 5
Portada del fotolibro Jallalla.



Todos estos trabajos, más que ser una guía, presentan un código narrativo distinto. A pesar de la existencia de estos videos y del libro, el punto de vista que propone el documental “No 3 días, todo el año” es único: busca un acercamiento etnográfico, lo que implica que la forma de expresión y el propósito son significativamente diferentes. Mientras que las producciones anteriores muestran el carnaval desde una perspectiva más externa o descriptiva, el documental “No 3 días, todo el año” se sumerge en la vida cotidiana de una participante del Carnaval con la Fuerza del Sol, brindando una visión más profunda de este patrimonio cultural inmaterial.

1.4 Diagnóstico

Para iniciar el diagnóstico se estructuró una encuesta y cuestionario utilizando las herramientas de Google Forms, la cual fue aplicada a académicos de la carrera de Antropología de la Universidad de Tarapacá. La encuesta constó de seis preguntas, orientadas a evaluar la utilidad e importancia de los materiales audiovisuales en la enseñanza del patrimonio cultural inmaterial de la región de Arica y Parinacota, el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol.

1.4.1 Encuesta y cuestionario: Académicos de la carrera de Antropología. Se realizó a 2 académicos de la carrera de Antropología de la Universidad de Tarapacá, las profesoras Andrea Chamorro y Javiera Carmona. A continuación, se expone el análisis de cada tema, según las respuestas de las profesoras. Las respuestas completas se encuentran en el Anexo A de este informe de investigación.

a. Utilidad de los materiales audiovisuales: Ambas académicas coincidieron en que los materiales audiovisuales, como videos y documentales, son herramientas efectivas para enriquecer la enseñanza en el campo de la antropología. La profesora Andrea Chamorro destacó que estos materiales permiten captar la dimensión estética de la fiesta, así como los ritmos, sonoridades

y prácticas dancísticas, lo que facilita una percepción más profunda de los ambientes y atmósferas culturales. Por su parte, la profesora Javiera Carmona enfatizó que los materiales audiovisuales favorecen la imaginación antropológica y promueven el desarrollo de preguntas de investigación, lo que es fundamental en el proceso de aprendizaje.

b. Beneficios específicos: En cuanto a los beneficios específicos que aportan los materiales audiovisuales a la comprensión de manifestaciones culturales como el Carnaval, las respuestas reflejan una visión clara sobre su impacto. La profesora Andrea Chamorro mencionó que estos materiales permiten observar detalles de la gestualidad y vestuario, lo que enriquece la experiencia educativa. La profesora Javiera Carmona complementó esta idea al señalar que la inclusión de materiales audiovisuales es fundamental para transmitir de manera más vívida los aspectos culturales en el aula.

c. Consideraciones para el diseño de materiales: Respecto a las consideraciones a tener en cuenta al diseñar materiales multimediales para la enseñanza en antropología, ambas académicas subrayan la importancia de evitar la mirada eurocétrica y de fundamentar los trabajos en investigaciones científicas y humanistas. Esto es crucial para asegurar que los materiales reflejen adecuadamente la diversidad cultural y las realidades locales.

d. Importancia de los materiales multimediales: Finalmente, las académicas coincidieron en que contar con materiales multimediales es esencial para la enseñanza en los primeros años de la carrera de Antropología. La profesora Andrea Chamorro destacó que estos materiales son una forma de registro y etnografía que permite a los estudiantes comprender mejor las culturas que estudian. La profesora Javiera Carmona agregó que estos recursos fomentan la reflexión crítica y la conversación, contribuyendo así a una educación más integral y contextualizada.

1.5 Conclusiones del diagnóstico

Los datos recopilados indican que los académicos de la carrera de Antropología reconocen la importancia de los materiales audiovisuales en la enseñanza del patrimonio cultural inmaterial. La coincidencia en la valoración de estos recursos sugiere que un documental etnográfico sobre el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol podría ser una adición valiosa a la formación de los estudiantes. Esto no solo facilitaría su comprensión del patrimonio cultural inmaterial de la región, sino que también promovería un aprendizaje más inclusivo y crítico en la enseñanza de la antropología.

Además, en la creación de estos documentales, se fortalece el vínculo entre las generaciones actuales y su herencia cultural, asegurando que las tradiciones y conocimientos ancestrales se transmitan de manera efectiva. La implementación

de estos proyectos audiovisuales puede abrir oportunidades para el desarrollo regional y el turismo cultural, convirtiéndose en un motor para la revitalización del patrimonio cultural de Arica y Parinacota.

1.6 Limitaciones

a. Equipamiento tecnológico adecuado: Debido a la falta de equipos profesionales, resultó fundamental el apoyo recibido a través del préstamo de diversos equipos audiovisuales. En particular, se contó con cámaras proporcionadas por el ex estudiante de la carrera de Diseño Multimedia Guido Leiva, cuya colaboración fue esencial para el desarrollo del proyecto. Además, la carrera de Diseño Multimedia también facilitó el acceso a luces y micrófonos Lavalier. Sin embargo, no todas las cámaras disponibles contaban con las mismas características técnicas, lo que generó ciertas dificultades al intentar mantener una estética uniforme a lo largo de las distintas tomas.

b. Tiempo de grabación: Durante las grabaciones, enfrentamos dificultades para organizar los tiempos debido a que la protagonista no siempre estaba disponible. Esto se complicó aún más durante los días de carnaval, ya que debíamos adaptarnos a la programación de su agrupación. A su vez, como equipo, también teníamos otras responsabilidades académicas, lo que incluyó los plazos de entrega de los avances del informe de investigación, que nos forzaron a acelerar el proceso de grabación. Dado que el resultado del proyecto dependía en gran medida de la disponibilidad de la protagonista, algunos procesos como la edición y la elaboración del informe sufrieron retrasos inevitables.

c. Limitación central en los días de grabación del Carnaval: Tener solo una oportunidad para realizar la grabación hizo que documentar todo lo ocurrido en esos tres días se convirtiera en una tarea difícil. Para garantizar que se obtuviera todo el material necesario, fue indispensable contar con ayuda externa. Esta asistencia adicional fue clave para asegurar la mayor recopilación de tomas y datos posibles para el proyecto. Sin este apoyo, la tarea habría sido mucho más compleja de manejar.

d. Restricciones en las grabaciones: Durante la planificación, se consideró incluir escenas de la protagonista en su entorno académico para reflejar mejor su vida cotidiana. Sin embargo, al tratarse de una universidad privada, no se permitió el ingreso para grabar durante sus clases. Esta restricción impidió documentar algunos aspectos clave de su rutina diaria, lo que redujo la amplitud de la narrativa que inicialmente se había propuesto.

1.7 Proyecciones

El propósito inicial de este documental es facilitar la comprensión de los estudiantes de Antropología para su formación sobre el Carnaval Andino con la

Fuerza del Sol, destacando su valor como patrimonio cultural inmaterial. Sin embargo, el equipo proyecta ampliar su alcance y convertir este trabajo en una herramienta educativa y cultural con impacto regional.

Entre las proyecciones futuras, se considera presentar el documental en festivales locales de cine, como Arica Nativa. Este festival, que exhibe obras audiovisuales relacionadas con la conservación de los tesoros naturales y culturales del planeta, representa una oportunidad clave para visibilizar el proyecto ante un público más amplio. La participación en este evento no solo ampliará la audiencia del documental, sino que también contribuirá a posicionar el Carnaval con la Fuerza del Sol como una manifestación cultural única de la región. Además, se espera que el documental sea incorporado de manera permanente en las clases de Antropología de la Universidad de Tarapacá, convirtiéndose en un recurso educativo esencial para explorar el patrimonio cultural inmaterial desde una perspectiva etnográfica. Esto permitirá a los estudiantes profundizar en los procesos socioculturales que dan vida a esta celebración y promoverá el desarrollo de una visión crítica sobre la importancia de las tradiciones en la identidad comunitaria. Finalmente, es posible proyectar la creación de una serie de documentales etnográficos que abarquen las diversas tradiciones de la región.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes teóricos

La siguiente sección introduce el concepto de carnaval, abordando específicamente en el “Carnaval Andino con la Fuerza del Sol” en Arica, Chile. Examina principalmente investigaciones realizadas por académicos de la Universidad de Tarapacá y otras entidades académicas, explorando sus orígenes, características, valores culturales y tradiciones. Además, se destaca la importancia de los documentales etnográficos como una valiosa herramienta para promover la investigación antropológica y la valoración del patrimonio cultural inmaterial del “Carnaval Andino con la Fuerza del Sol”.

2.1.1 Patrimonio

El patrimonio se define como algo heredado del pasado que debe preservarse a lo largo del tiempo (Medina, 2017). Según Mayordomo y Hermosilla (2020), el reconocimiento del patrimonio por parte de la comunidad es crucial, ya que es lo que le otorga identidad, valor y significado. Asimismo, Fonseca Martínez y González (2020) señalan que el patrimonio puede considerarse un capital simbólico relacionado con la identidad, donde la fuerza de los símbolos radica en su capacidad para sintetizar esa identidad. En este sentido, el patrimonio se describe como un conjunto de bienes naturales y culturales, que abarca tanto las manifestaciones materiales e inmateriales, que son significativos para una comunidad y que forman parte de sus modos de vida (Ibarra et al., 2014).

2.1.1.1 Patrimonio inmaterial. El patrimonio inmaterial es el conjunto de manifestaciones culturales que son parte del acervo cultural de un pueblo y que se transmiten a través del tiempo (Ponsoda López de Atalaya et al., 2023). Según la UNESCO (s.f) “el patrimonio inmaterial incluye prácticas y expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional”. Según Cáceres (2021) y CRESPIAL (2012) un ejemplo que es parte del patrimonio inmaterial es el carnaval, celebrado en múltiples culturas alrededor del mundo.

2.1.2 Carnaval

Desde la perspectiva de Umberto Eco (1989), el carnaval es un teatro natural donde criaturas animales y seres animalescos toman el mando, incluso llevando a monarcas a adoptar comportamientos populares, cambiando la percepción de la conducta cómica de objeto de juicio a norma colectiva. Por otro lado, el autor señala que la plena diversión del carnaval implica una parodia activa de las reglas y rituales establecidos, donde la subversión de roles y la aceptación cómica de la realidad se

convierten en la esencia de la celebración, reconociendo y respetando las normativas y ceremonias existentes. Según Newell y Jiménez Gordillo (2023) en Latinoamérica los carnavales se caracterizan por su diversidad cultural y expresiones festivas únicas, reflejando las identidades locales y una mezcla de influencias indígenas, africanas y europeas. En este contexto, como indican los autores el carnaval es presentado como una tradición simbólica, donde convergen elementos religiosos, sociales y políticos, transformándose en un espacio de celebración colectiva y renovación cultural.

2.1.2.1 Carnaval Andino con la Fuerza del Sol. En lo que respecta al Carnaval Andino con la Fuerza del Sol" se define como un evento de excepcional singularidad en el amplio panorama de las festividades carnavalescas que tienen lugar en la región sur andina y a diferencia de otros carnavales de la zona, donde predominan las connotaciones religiosas o agropecuarias, este carnaval también es competitivo, en el que la música y el baile ocupan un lugar central, marcando su singularidad y distinción (Chamorro, 2013).

En concordancia Chamorro (2022) señala que el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol puede ser abordado desde dos perspectivas distintas y complementarias. Por un lado, la autora destaca que, se trata de un evento competitivo en el que diferentes agrupaciones buscan demostrar su destreza y creatividad en el baile, lo que impulsa una sana competencia y un alto nivel de rendimiento artístico. Por otro lado, la autora señala que el carnaval constituye una festividad que, a través de la música y el baile, rememora y exalta las tradiciones andinas, reforzando un vínculo cílico con la fertilidad y la reproducción simbólica y social de una comunidad andina que trasciende las diferencias y fronteras nacionales. Si bien el recorrido oficial del carnaval culmina en el escenario principal, las comparsas continúan danzando hasta acercarse al Morro. Allí, las bandas de bronce, muchas de las cuales tienen raíces bolivianas y peruanas, siguen tocando, lo que subraya la importancia de la música en la estética de la festividad y en la identidad de los grupos dancísticos (Choque-Caseres, 2019; Hermosa Mantilla, 2022). Las distintas danzas que integran el carnaval, como la morenada, el baile caporal y la diablada, se entrelazan para crear la identidad popular y cultural de Bolivia. Cada una de estas danzas posee raíces históricas y simboliza aspectos clave de la historia y la cultura andina (Hermosa Mantilla, 2022).

El Carnaval Andino con la Fuerza del Sol surge a partir de los procesos migratorios y el asentamiento de familias aymaras provenientes de las vertientes chilenas y bolivianas de la cordillera de los Andes en la región de Arica y el valle de Azapa (Chamorro, 2017). Estos movimientos poblacionales constituyen un capítulo fundamental en la historia del carnaval y su arraigo en la región. Durante las décadas de 1970 y 1980, las organizaciones de migrantes andinos introdujeron con éxito los sonidos y danzas del folclore urbano boliviano como estrategia para integrar a las nuevas generaciones y enriquecer el repertorio de bailes (Chamorro, 2017). El carnaval, a fines de la década de 1980, se presentó por primera vez en la

competencia folclórica de la Ginga, una festividad cívica y de primavera que se celebraba anualmente en Arica, marcando un punto de inflexión en la evolución del evento (Chamorro, 2017). El crecimiento exponencial en términos de participación según Choque-Caseres (2019) llevó a que, en 1999, varias organizaciones que representaban las culturas andinas decidieran retirarse de la Ginga Ariqueña para organizar sus propios eventos, tomando como festividad de referencia el prestigioso Carnaval de Oruro. Este cambio de rumbo en la organización del carnaval y su vinculación con el carnaval boliviano fue un hito importante, ya que con el pasar de los años, gracias al incansable esfuerzo de legitimación y negociación de las agrupaciones folclóricas aymaras en torno al uso del espacio público de la ciudad, desde el año 2002 se celebra en Arica, Chile, el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol (Chamorro, 2020b). Este carnaval ha llegado a alcanzar una magnitud evidente con capacidad para atraer a una gran cantidad de turistas, con una asombrosa afluencia de 250.000 visitantes durante el 2021, subrayando su relevancia a nivel local e internacional (Díaz, 2021). En concordancia Choque-Caseres (2019) señala que el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol se erige como un destacado motor del desarrollo y la cohesión social en la comunidad local, al atraer multitudes de bailarines, músicos, turistas y espectadores.

El ciclo del carnaval no se limita a la festividad misma, ya que su preparación comienza poco después de cada celebración. La elección de nuevos guías, músicos y bailarines se lleva a cabo en los meses siguientes, resaltando la importancia de la planificación y la preparación constante para el próximo año (Díaz, 2021). En este contexto, los ensayos no solo refuerzan la identificación de los bailarines con sus agrupaciones y estilos de baile, sino que también son espacios de socialización y creación de vínculos familiares, sociales, estéticos y emocionales, contribuyendo a que la agrupación se conciba a sí misma como una gran familia (Chamorro, 2020a). La repetición de la coreografía implica un intenso esfuerzo físico, aunque el malestar experimentado por los danzantes al repetir ciertas secciones durante los ensayos se ve recompensado por la sensación de triunfo y solidaridad surgida de la ejecución conjunta de esfuerzos físicos coordinados y rítmicos, según lo señalado por Ansión, Diez y Mujica (2000).

La filiación y la identidad de los bailarines son fundamentales en el contexto del carnaval, ya que la mayoría de los participantes reconocen una conexión multifacética que abarca a Chile, Bolivia y Perú, al mismo tiempo que comparten un origen aymara común, lo que se traduce en una fuerte identificación con el baile y la tradición que representan, expresando respuestas unánimes como "por sentimiento", "por emoción" o "porque lo llevo en la sangre" al ser consultados sobre por qué bailan (Chamorro, 2020a; Chamorro, 2022). "Estos bailarines han logrado superar la vergüenza y el miedo a la discriminación étnica, abrazando en su lugar la belleza, el lujo, el privilegio y el orgullo de representar sus tradiciones y costumbres, así como el placer, el gusto y la osadía de mostrarse públicamente" (Chamorro, 2022). Todos estos aspectos relatados anteriormente son recopilados y estudiados por la antropología.

2.1.3 Antropología

La antropología, conocida como la ciencia de la cultura, tiene como objetivo principal comprender la complejidad de las interacciones humanas y sus contextos socioculturales (Morales, 2019). Según Augé y Colleyn (2014), esta disciplina facilita la comprensión del mundo contemporáneo mediante un método único que combina el trabajo de campo prolongado, la observación participante y la comunicación directa con diversas interpretaciones del mundo. En este contexto, como indican los autores, su valor epistemológico se fundamenta en su historia y en la evolución de sus conceptos, los cuales son esenciales para todas las ciencias humanas, ya que se basan en supuestos antropológicos que deben ser analizados para ser comprendidos. Además, la antropología abarca diversas subdisciplinas, entre las que destaca la antropología visual y audiovisual.

2.1.3.1 Antropología visual y audiovisual. Desde la perspectiva de Paulo Valdivia (2015) la antropología visual se ocupa de "las prácticas y representaciones visuales en contextos culturales", lo que implica en cómo las imágenes influyen en la percepción cultural y social. De acuerdo con Rusowsky (2001), la antropología audiovisual va más allá de ser una simple técnica; implica el uso simultáneo de imágenes y sonidos para captar diversos aspectos humanos, integrando tecnología, arte, comunicación y ciencias sociales, permitiendo a individuos creativos y completos explorar nuevas formas de comprensión y representación.

2.1.3.2 Etnografía. "Es un método derivado de la antropología, se centra en el estudio de las etnias y significa el análisis del modo de vida de una raza o grupo de individuos, mediante la observación y descripción de lo que la gente hace, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí, para comprender sus creencias, valores y perspectivas, y cómo estos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias" (Nolla Cao, 1997). Según Martínez (1991) "la etnografía no es una simple técnica sino una estrategia metodológica que permite obtener información empírica en el espacio en donde se desenvuelven los acontecimientos estudiados, 'documentar lo no documentado', permitiendo así una elaboración cualitativa del contexto."

2.1.4 Importancia del documental en la difusión del patrimonio

Considerando el contexto actual de cambio y experimentación en la tecnología, el documental muestra nuevas estrategias que ayudan a concientizar al espectador (Marín, 2020). Según Basulto-Gallegos & Fuente-Alba (2018) en un contexto como el chileno, en el que existe falta de conciencia del valor del patrimonio, el documental aparece como testimonio vivo y manifestación de lo social, fortaleciendo la autonomía de una sociedad como esta.

El documental desempeña un papel en la valorización y difusión del patrimonio, resaltando la idea de una construcción social desde una perspectiva

histórica y estética vinculada a lo monumental, es decir, asegurando que las tradiciones culturales sean preservadas y apreciadas (Mayordomo & Hermosilla, 2020; Maino, 2024).

2.1.4.1 Definición de Documental. El documental se define como un tipo de película que se centra en la realidad en lugar de la ficción, con el objetivo de comunicar de manera fiel y auténtica (Konisberg, 2004). Estos buscan crear un documento histórico que conserve su relevancia en el tiempo, evitando que queden obsoletos (Basulto-Gallegos y Fuente-Alba, 2018). Desde el punto de vista de Marín Carrillo (2020) el documental se integra en un proceso de cambio social o intervención sociopolítica, ya sea en comunidades locales o en un ámbito de alcance global.

2.1.4.2 Documental Etnográfico. La conjunción de los conceptos previamente expuestos sobre antropología, etnografía y documental da origen a un subgénero llamado documental etnográfico. “Los documentales etnográficos son vehículos de comunicación que sirven para difundir una cultura y para evaluar y estudiar al antropólogo o etnocineasta que los realiza” (Expósito, 2020). Además, la etnografía documental es descrito como una herramienta que combina metodologías tradicionales y experimentales para explorar temas en un contexto específico, enriqueciendo el estudio mediante historias de vida, videodiarios y observación participante (Chávez, 2022). Según Expósito (2020) el cine etnográfico busca no solo captar la realidad de los sujetos, sino también fomentar una colaboración activa entre el realizador y los protagonistas, democratizando el proceso creativo y promoviendo un conocimiento compartido que revaloriza la identidad cultural de las comunidades representadas.

2.2 Antecedentes Gráficos

En las siguientes páginas se recopilan materiales clave utilizados como referencias estética y narrativa para la creación del presente proyecto sobre el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol. Estas referencias incluyen ejemplos de documentales destacados por su lenguaje y estructura narrativa, los cuales ofrecen un punto de partida para establecer la dirección creativa y comprender elementos fundamentales para el presente proyecto. Entre estas referencias se encuentran los documentales "El Lugar Más Pequeño" de Tatiana Huezo, "Carnaval de Oruro Soy Bolivia" de MonoMedia, y "Hermógenes Cayo" de Jorge Prelorán.

2.2.1 "El Lugar Más Pequeño" de Tatiana Huezo

Este documental de Tatiana Huezo explora la vida de una comunidad en El Salvador afectada por la violencia y la pobreza extrema (Figura 6). Su narrativa íntima y visualmente impactante ofrece una visión a la lucha diaria de sus habitantes, particularmente de las mujeres, por mantener la esperanza y la dignidad en un entorno adverso. El presente proyecto busca capturar la esencia de la vida y

las experiencias de una danzante del carnaval, donde lo informativo se convierte en un aspecto secundario para resaltar la narrativa visual y emocional.

Figura 6

Captura de pantalla del trailer oficial de la película "El lugar más pequeño" de Tatiana Huezo (2011).



Nota. Extraído de *El lugar más pequeño / Trailer* [Video], por Tatiana Huezo, 2011, YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=zc2parYytMs>). Todos los derechos reservados.

2.2.2 "Carnaval de Oruro Soy Bolivia" de MonoMedia

Es una producción que captura la vibrante esencia del Carnaval de Oruro, reconocido como uno de los más importantes de América Latina (Figura 7). A través de un uso destacado del color, las danzas y las tradiciones, este documental refleja la energía y diversidad cultural del evento, destacando su relevancia para la comunidad local. El documental "No 3 días, todo el año" se inspira en este documental, utilizando los colores vibrantes y la energía de las danzas como puntos clave para transmitir la intensidad del Carnaval Andino. Sin embargo, el presente proyecto es un documental etnográfico, por ende, se centró en la experiencia personal y los procesos de preparación de los danzantes, ofreciendo una perspectiva más introspectiva y centrada en el patrimonio inmaterial.

Figura 7

Captura de pantalla del documental "Carnaval de Oruro Soy Bolivia" de Monomedia.



Nota. Extraído de *Carnaval de Oruro Soy Bolivia* [Video], por MonoMedia, 2015, YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=gznxCxpBkyY>). Todos los derechos reservados.

2.2.3 "Hermógenes Cayo" de Jorge Prelorán

Es un documental que retrata la vida de un artesano de la Puna jujeña, que dedicó su vida al arte religioso y a la producción de hilados, mientras también se enfrenta a las duras condiciones de su entorno (Figura 8). Este trabajo es un ejemplo de cine etnográfico, con una narrativa pausada para explorar la vida cotidiana y las tradiciones de su protagonista. Esto sirvió como inspiración para el presente proyecto, especialmente en la manera en que combina imágenes estéticas con un relato íntimo. Además, la manera en que Prelorán documenta la vida cotidiana y acontecimientos de la comunidad nos sirvió como modelo para capturar la esencia del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol en su contexto más íntimo.

Figura 8

Captura de pantalla del documental "Hermógenes Cayo" de Jorge Prelorán.



Nota. Extraído de Hermógenes Cayo [Video], por Jorge Prelorán, 1969, YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=vlyZ3DRWcdY>). Todos los derechos reservados.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

La metodología utilizada se basa en técnicas audiovisuales, tal como se enseñan en el plan de estudios de la carrera de Diseño Multimedia, abarcando las etapas de preproducción, producción y postproducción. Para los propósitos de este informe de investigación, se utilizó la metodología extraída del Manual de producción audiovisual llamada “Dirección de documentales” de Michael Rabiger (2003).

Michael Rabiger (2003) subraya la importancia de investigar y refinar un proyecto documental antes de su realización, utilizando ejercicios y cuestionarios para desarrollar la idea inicial. Además, proporciona una guía detallada para la postproducción en un entorno digital, incluyendo el montaje, la edición de sonido y la finalización del documental.

No obstante, en el proceso de diseño es esencial incorporar una etapa adicional que permita evaluar si el mensaje del documental cumple con los propósitos establecidos. Por esta razón, se añadió un apartado final en la metodología: la verificación. Este concepto se fundamenta en la obra *Cómo Nacen los Objetos* de Bruno Munari (2004), una metodología ampliamente aplicada en el ámbito del diseño.

3.1 Preproducción

De acuerdo con Michael Rabiger en su libro *Dirección de Documentales* (2003), señala que la preproducción de un documental se basa en una investigación exhaustiva, seguida de un concepto narrativo sólido y una planificación detallada de todos los aspectos logísticos y financieros. Esto incluye la selección cuidadosa de locaciones adecuadas para el desarrollo del proyecto, un presupuesto detallado y la planificación del equipo técnico. La preparación meticulosa es fundamental para asegurar una filmación exitosa y una realización efectiva del documental.

3.2 Producción

Michael Rabiger (2003) señala que la producción implica ejecutar el plan de preproducción. Esto incluye filmar escenas planificadas, realizar entrevistas y capturar imágenes adicionales. Es clave mantener una comunicación fluida en el equipo y cumplir con los plazos. También señala que la iluminación, es necesaria cuando la luz natural no es suficiente para lograr una buena exposición. Además, recomienda evitar los problemas durante las grabaciones, el material a utilizar y su clasificación por secuencias y contenido.

3.3 Postproducción

Siguiendo la metodología de Rabiger (2003), señala que la edición y postproducción del documental refina el material filmado seleccionando las mejores

tomas, montando la narrativa, añadiendo música y efectos, y corrigiendo el color. Rabiger (2003) enfatiza la coherencia narrativa y visual y recomienda buscar retroalimentación. La finalización incluye subtítulos, mezcla de audio y preparación para diversos formatos. En resumen, la postproducción transforma el material en un documental listo para su difusión, manteniendo su integridad artística y narrativa.

3.4 Verificación

Para comprobar si el producto cumple con los resultados esperados, es fundamental presentarlo a un grupo de posibles usuarios y solicitarles una evaluación honesta sobre el objeto en cuestión (Munari, 2004). Esto permitirá identificar las modificaciones necesarias basadas en el análisis de sus opiniones, asegurando que el documental responda adecuadamente a las demandas del problema.

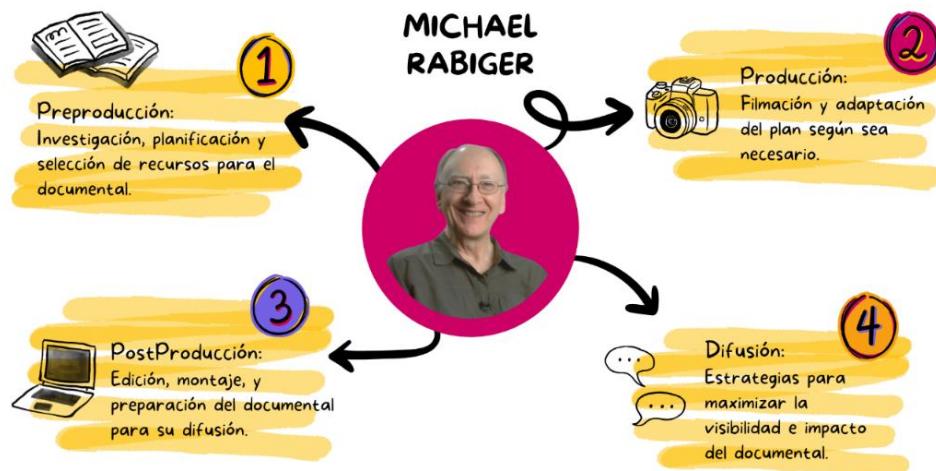
3.5 Difusión

Al finalizar la producción, Rabiger (2003) no profundiza en el tema de la difusión, pero resalta la importancia de considerar a la audiencia y cómo la película será percibida, un aspecto que se vincula indirectamente con la difusión. Para maximizar la visibilidad de la obra y generar un mayor impacto, los métodos más efectivos incluyen el uso de redes sociales y la participación en festivales de cine.

3.6 Esquema Visual de la metodología:

Para la metodología de Michael Rabiger (2003) se diseñó un esquema visual (Figura 9), el cual sintetizó las etapas de preproducción, producción, postproducción y difusión, facilitando la organización y el seguimiento de cada etapa del proyecto.

Figura 9
Esquema visual de la metodología de Michael Rabiger.



CAPÍTULO IV: APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

4.1 Preproducción

4.1.1 Investigación previa

Dentro de la metodología establecida por Rabiger (2003), el inicio del proceso metodológico implica realizar una investigación preliminar, en este caso se investigó el tema de carnavales, en específico el “Carnaval Andino con la Fuerza del Sol” y todo lo que conlleva este compromiso de ser partícipe como bailarín de este.

4.1.2 Propuesta del documental

Durante la fase de investigación, iniciamos la búsqueda de una danzante interesada en formar parte del proyecto. Como parte de este proceso, asistimos a un convite del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol, donde nos acercamos a bailarines para explicar nuestra propuesta y encontrar posibles participantes. Fue en esta instancia que conocimos a Marizell Saavedra (Figura 10), quien mostró interés y disposición para unirse al proyecto para luego también ser entrevistada, con el propósito de complementar y profundizar en la información recopilada previamente para el documental. Para dar formalidad al proceso del desarrollo del documental y garantizar el uso de su imagen a futuro, se trató con Marizell el tema de la cesión de derechos de imagen, y se firmó una carta de autorización que respalda este acuerdo (véase Anexo C).

1. Marizell Saavedra, de 25 años, es estudiante de Derecho en la Universidad de la República. Además, lleva cinco años siendo bailarina de caporales en la filial Arica de San Simón Cochabamba, agrupación que participa activamente en el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol y en diversas actividades realizadas en la ciudad durante el año. Asimismo, Marizell participa en el Carnaval de Oruro y otras festividades religiosas tanto en Bolivia como en países vecinos.

Figura 10

Fotografía de Marizell con su traje y banda de Caporal ñusta.



4.1.2.1 Ficha técnica. Se elaboró una ficha técnica con el objetivo de reunir información clave antes de iniciar la creación del documental. En esta ficha se incluyeron aspectos fundamentales como el nombre del proyecto, los autores, el género narrativo, así como detalles relacionados con el tiempo y el formato (véase Anexo D).

4.1.2.2 Sinopsis. El Carnaval Andino con la Fuerza del Sol, celebrado anualmente en Arica, es una de las manifestaciones culturales más emblemáticas y representativas del norte de Chile. Este carnaval no solo destaca por su magnitud, sino por la fusión de elementos religiosos, agropecuarios y competitivos que lo convierten en una celebración única en la región andina. Su trascendencia ha sido reconocida a nivel nacional e internacional, consolidándose como uno de los carnavales más grandes y representativos de Latinoamérica. A lo largo de los años, ha atraído a miles de turistas y ha sido un motor para fortalecer la identidad y cohesión social de la comunidad ariqueña. Sin embargo, pese a su popularidad y visibilidad, existen aspectos poco conocidos sobre el carnaval, especialmente en lo que respecta a la preparación detrás del evento y los sacrificios personales de quienes lo hacen posible: los danzantes.

Este documental etnográfico se propone explorar y visibilizar la vivencia y la preparación de una danzante del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol, con el objetivo de adentrarse en los aspectos menos visibles de esta celebración. La historia sigue a Marizell, una bailarina y ñusta del carnaval, quien, como muchos otros participantes, dedica su tiempo y esfuerzo a la meticulosa preparación que antecede a la fiesta. A través de su experiencia, se busca mostrar la dimensión simbólica, emocional y comunitaria que yace detrás de cada paso, cada vestuario, cada ensayo. Esto ofrece una mirada íntima que no solo resalta el esfuerzo físico y colectivo, sino también el profundo sentido cultural y de pertenencia que el carnaval representa para los habitantes de Arica.

4.1.2.3 Escaleta. Es un documento que organiza las escenas de manera cronológica, detallando únicamente las acciones más relevantes de cada una. Su propósito es estructurar de forma clara y sencilla la narrativa del proyecto, facilitando el desarrollo y la planificación de la historia. A continuación, se presenta la escaleta realizada.

1. Introducción (2 minutos): Comienza con la protagonista relatando brevemente la historia y evolución del Carnaval Andino en Arica, resaltando su relevancia como patrimonio cultural inmaterial y su impacto en la identidad de la comunidad local. Posteriormente, se centra en la protagonista, una bailarina de Caporal, quien se presenta como un pilar de esta tradición, destacando su conexión con la comunidad.

2. Ensayos y Preparativos para el Carnaval (1 minuto): Se muestra los ensayos intensivos del grupo de Caporal que reflejan la disciplina, el esfuerzo y la

energía característica de sus prácticas. Se presenta formalmente a la protagonista, destacando su fuerte vínculo con la agrupación y la buena relación que mantiene con sus compañeros. Además, se resalta el espíritu de colaboración y apoyo mutuo que define a la agrupación, evidenciando cómo el trabajo en equipo es fundamental.

3. Vida Cotidiana de la Bailarina de Caporal (3 minutos): Se presenta un seguimiento íntimo de la bailarina, combinando escenas que muestre su vida personal y su entorno familiar. Se resalta el vínculo emocional con sus raíces culturales, integrando momentos familiares significativos que contextualicen el esfuerzo y la dedicación detrás de su participación en el carnaval.

4. Último día de Ensayo (1 minuto): Se muestra la intensidad y la energía de las prácticas del grupo de Caporal, poniendo en evidencia la unión y fortaleza colectiva que impulsa su desempeño. La protagonista comparte sus emociones, expresando los nervios previos al gran evento y destacando el sacrificio personal y colectivo que implica el carnaval.

5. Día del Carnaval de la Fuerza del Sol (1 minuto): Se presenta una vista aérea que ofrece una perspectiva panorámica del carnaval, destacando su esplendor y magnitud. A continuación, se muestran los preparativos de la protagonista, reflejando sus emociones, concentración y la anticipación antes de su participación. Durante el desfile, la cobertura se centra en la bailarina, resaltando los vibrantes colores de los trajes, la música y la energía única que caracteriza el carnaval.

6. Conclusión (30 segundos): Se termina con un testimonio final en el que la protagonista comparte su perspectiva sobre el carnaval, destacando que, para ella, no se trata solo de una competencia, sino de una vivencia integral que trasciende los tres días de celebración y preparación constante a lo largo de todo el año.

Preguntas realizadas a la protagonista:

- ¿Desde cuándo bailas en el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol?
- ¿Por qué bailas en el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol?
- ¿Qué significa y qué hiciste para ser Ñusta?
- ¿Qué es lo que más te gusta del carnaval?
- ¿Qué es lo que hace especial tu agrupación?
- ¿Qué expectativas tienes para este año en el carnaval?
- ¿Cómo te preparas para el carnaval?

4.1.3 Equipamiento técnico y Recursos materiales

Los recursos materiales comprenden todos los elementos necesarios para llevar a cabo técnicamente la producción del documental. En este caso, se destacan los elementos esenciales para la grabación del documental, los cuales se detallan a continuación.

- 2 cámaras fotográficas (canon EOS 80D y Fujifilm XS10);
- Lentes de cámara 50mm, 18-55mm;
- Iphone 14 pro max;
- Dron DJI Mini 2;
- Microfono lavalier Universal Boya BY-M1 pro;
- Micrófono shotgun Sennheiser MKE200 unidireccional;
- Computador portátil;
- 4 memorias SD de 32 GB para las cámaras.

4.1.4 Propuesta estética

La propuesta estética de este documental está diseñada para capturar y transmitir la esencia visual, sonora y emocional del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol en Arica, combinando la etnografía con elementos cinematográficos que realzan la autenticidad y emotividad de la narrativa. Esta propuesta incluye la propuesta de cámara, sonido y montaje, considerando cada uno como un pilar fundamental para construir una obra visualmente impactante y culturalmente significativa.

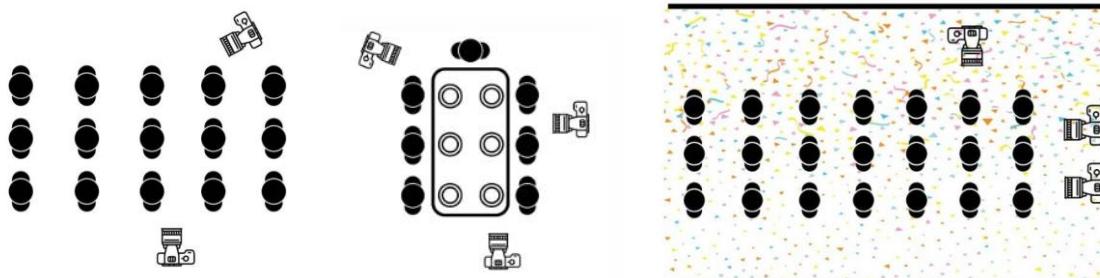
4.1.4.1 Propuesta de cámara. Se tomó como inspiración los documentales analizados en el apartado de Antecedentes gráficos de este informe de investigación.

En los ensayos de la protagonista, se optó por *planos generales* para capturar la totalidad de las acciones y el contexto del espacio. Además, se emplearon *planos medios cortos* para destacar momentos específicos de interacción y *planos detalle* centrados en los instrumentos y los trajes, resaltando los elementos culturales y estéticos. Para registrar la once familiar en la vida cotidiana de la protagonista, se utilizaron tres cámaras posicionadas estratégicamente en ángulos opuestos dentro del espacio. Esto permitió cubrir de manera efectiva los diálogos que se desarrollaban en torno a la mesa. Asimismo, se capturaron *planos detalle* de los elementos presentes en la decoración y sobre la mesa, contribuyendo a construir una narrativa visual íntima. También se añadieron con cámara en mano *planos medios cortos* y *primeros planos* para crear, en el montaje, una sensación de diálogo fluido entre los familiares. Durante la grabación del Carnaval con la Fuerza del Sol, se priorizaron *planos generales* e *imágenes aéreas* para establecer el contexto de la festividad. Adicionalmente, se realizaron *planos detalle* y *primeros planos* que destacaron los movimientos y

texturas de los vestuarios de los danzantes. Para el seguimiento de la protagonista, se optó por un *plano medio corto*, logrando enfatizar su conexión con la festividad y reforzar la narrativa visual (Figura 11).

Figura 11

Planos utilizados para los ensayos, once familiar y el carnaval.

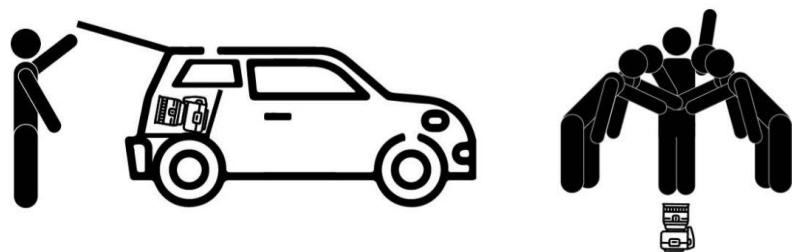


Nota. De izquierda a derecha: plano general y plano detalle de los ensayos de la protagonista; primeros planos, plano detalle y plano medio corto de la once familiar de la protagonista; plano general, plano detalle, plano medio corto y primeros planos de la protagonista dentro del Carnaval con la Fuerza del Sol.

Como recurso narrativo distintivo, se incluyó un *plano objeto* en el que la cámara se sitúa dentro del maletero, enfocando la parte trasera del vehículo donde se encuentra la protagonista. Otro recurso destacable fue la captura del grito de la agrupación, utilizando un ángulo nadir, transmitiendo la energía y el entusiasmo del grupo mientras se reúnen (Figura 12). Finalmente, se decidió concluir el documental con un *plano medio corto* en cámara lenta, subrayando la emotividad del cierre, dejando una impresión duradera en el espectador.

Figura 12

Planos utilizados como recurso narrativo distintivo.



Nota. De izquierda a derecha: plano objeto dentro del maletero del vehículo de la protagonista; ángulo nadir en el grito de la agrupación de la protagonista.

4.1.4.2 Propuesta de Sonido. El diseño sonoro del documental juega un papel crucial para transmitir la energía del carnaval. Se grabó sonido directo con

micrófonos Lavalier, capturando diálogos, risas y sonidos característicos del evento como tambores y gritos festivos. La música incidental, de estilo minimalista y con instrumentos andinos, complementa la narrativa, enfatizando momentos de reflexión y celebración. Además, se añadieron piezas musicales originales y sonidos ambientales cuidadosamente seleccionados para intensificar el impacto emocional.

4.1.4.3 Montaje. El montaje busca reflejar el dinamismo y la vitalidad del carnaval mediante una estructura narrativa clara y cortes rítmicos que sigan el pulso de la festividad. Se emplearon técnicas creativas como el slow motion para destacar momentos emotivos y yuxtaposición de imágenes para contrastar la cotidianidad con la celebración. La corrección de color se utilizó LUTs personalizados para realzar los colores vibrantes del carnaval, intensificando la saturación y el contraste sin perder la naturalidad. Los tonos cálidos fueron predominantes, evocando la energía y alegría de la festividad. La iluminación combinó luz natural y artificial, dependiendo de las condiciones del entorno y los efectos deseados. En las grabaciones en interiores, se utilizó un sistema de iluminación LED, configurado al 100% de su capacidad y con una temperatura de color de 5500° K. Esto permitió crear un ambiente luminoso y uniforme. El valor ISO se mantuvo en 200 para optimizar la sensibilidad del sensor, mientras que la velocidad de obturación se ajustó a 1/50, considerando la presencia de luces fluorescentes que podrían causar parpadeos en la grabación. El diafragma se estableció en 2.8 y un fondo difuminado, mejorando así la estética visual. Para las tomas exteriores, especialmente al mediodía, se ajustó el balance de blancos entre 5500 K y 6500 K, adaptándose a la luz específica del momento y garantizando que los colores naturales del entorno se capturaran fielmente. Durante el atardecer, el balance de blancos se redujo entre 4500 K y 5500 K para aprovechar la tonalidad dorada característica de esa hora, creando un efecto cálido que realzó los contrastes entre luces y sombras.

4.1.5 Carta Gantt

La Carta Gantt es una herramienta de planificación de proyectos que se utiliza para visualizar las actividades en una línea de tiempo. Esta nos permite ver la duración de las actividades y ordenar las tareas en función de una mejor distribución (véase Anexo F).

4.1.6 Plan de grabación

El plan de grabación para este proyecto se basó en la secuencia detallada en la Carta Gantt y la escaleta. Esto tuvo como objetivo garantizar la eficiencia en la realización del proyecto y aumentar las posibilidades de cumplir con los plazos establecidos.

Al seguir de cerca tanto la Carta Gantt como la escaleta, el equipo pudo mantener un ritmo de trabajo constante, anticipar posibles desafíos y tomar decisiones informadas en el momento de las grabaciones (véase Anexo F).

4.2 Producción

En esta fase, es fundamental tener en cuenta aspectos como la organización del equipo técnico, la planificación de grabación y la preparación del material de producción. Asimismo, la grabación y la puesta en escena son factores cruciales para garantizar un producto final de alta calidad. De acuerdo con Michael Rabiger en su libro *Dirección de Documentales* (2003), es necesario considerar los siguientes puntos clave para la producción de un documental.

4.2.1 Equipo técnico

En la fase de producción del documental, se realizó la asignación de roles, teniendo en cuenta las habilidades y experiencias de cada miembro del equipo. Esta estrategia fue fundamental para asegurar una dinámica de trabajo eficiente durante la grabación. A continuación, se describen los roles y las responsabilidades de cada integrante del equipo.

Directores: Carlos Ávila y Martín Villarroel asumieron el papel de directores, supervisando y coordinando todas las actividades de las grabaciones. Su responsabilidad fue guiar la ejecución del plan de grabación, asegurando que se alineara con la visión del proyecto y los horarios de los participantes.

Entrevistador: Martín Villarroel fue designado como entrevistador principal. Su tarea consistió en conducir las entrevistas, capturando las historias y perspectivas necesarias para el documental.

Camarógrafos: Carlos Ávila contribuyó como camarógrafo principal, encargado de la cinematografía y la composición visual. Junto a él, Daniela Ferrer, Martín Villarroel y Sofía Álvarez, ex estudiante de la carrera de Diseño Multimedia, colaboraron activamente en la captura de imágenes, asistiendo en la filmación y aportando al desarrollo visual del proyecto.

Sonidista: Tamara Carvajal desempeñó el papel de sonidista principal, asegurando que el audio cumpliera con los estándares requeridos para la grabación.

Durante las grabaciones, a pesar de ser un equipo reducido y tener roles definidos, todos los miembros participaron activamente en diversas funciones. Se observó un constante intercambio de ideas y apoyo entre ellos, lo que contribuyó significativamente al desarrollo integral del documental.

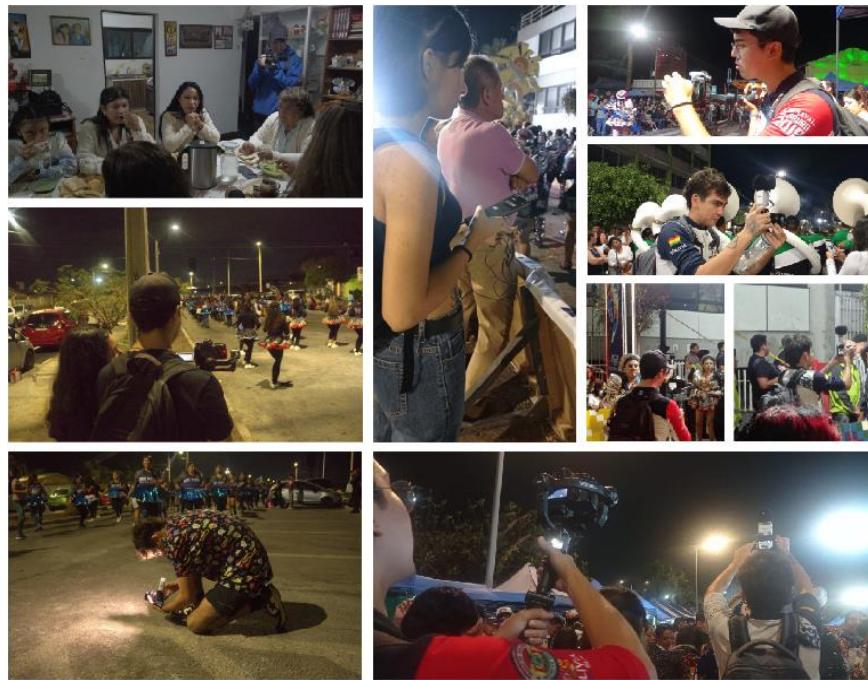
4.2.2 Grabación

En base a lo planificado en el plan de grabación se abarcó diversas etapas para cubrir tanto los ensayos, la vida cotidiana de la protagonista y los días del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol (Figura 13). Este proceso fue guiado por una

planificación previa, los cuales facilitaron la organización de las jornadas de grabación y garantizaron la coherencia visual y narrativa del proyecto.

Figura 13

El equipo en diversos lugares de grabación.



Las grabaciones comenzaron los días 18 y 20 de enero de 2024, registrando los ensayos de la protagonista y su agrupación. Para estas sesiones se utilizaron dos cámaras, una Canon 80D y una Fujifilm XS10, equipadas con lentes de 50 mm para *planos detalle* y 15 mm para *planos generales*. Esto permitió capturar la totalidad de las acciones y resaltar elementos significativos de los ensayos. Durante los días del Carnaval con la Fuerza del Sol, del 26 al 28 de enero de 2024, se realizó un seguimiento a la comparsa de la protagonista. En esta etapa se emplearon tres cámaras, logrando registrar *planos generales* que destacaron la magnitud de la festividad, así como *planos detalle* que resaltaron la riqueza cultural de los trajes y las danzas. Además, se utilizaron micrófonos Lavalier para grabar diálogos y sonidos ambientales, capturando la esencia sonora del carnaval. A lo largo del año, se realizaron grabaciones complementarias que profundizaron en la vida cotidiana de la protagonista. El 10 de mayo de 2024, se registraron escenas de la protagonista estudiando, utilizando cámara en mano para generar cercanía.

Según Rabiger (2003), el cine documental se apoya en los testimonios de los entrevistados, quienes aportan tanto contenido como emoción a la obra. En este proyecto, la investigación previa sobre el Carnaval Andino y la protagonista permitió formular preguntas que se ajustaran a su perfil y contexto, trabajo realizado durante la etapa de preproducción. El 13 de junio, se grabó la voz en off de la protagonista,

se adoptó una actitud flexible y receptiva. Además, se grabó a la protagonista junto a su familia mientras compartían una once, en un ambiente de diálogo fluido y natural, donde se incorporaron testimonios que enriquecen la narrativa del documental. Posteriormente, el 17 de junio, se grabó un último ensayo grupal, capturando tanto la dinámica del equipo como las emociones previas al carnaval. Finalmente, el 15 de octubre de 2024, se volvió a grabar la voz en off con mejores condiciones técnicas para optimizar la calidad del audio, marcando así el cierre del proceso de grabación del documental.

Durante las sesiones, se cuidaron los aspectos técnicos, como la iluminación y el sonido, para garantizar un resultado de alta calidad. Todos estos detalles permitieron capturar de manera efectiva no solo la preparación y celebración del carnaval, sino también los aspectos cotidianos que enriquecen la narrativa etnográfica y reflejan la esencia de este patrimonio cultural inmaterial.

4.3 Postproducción

4.3.1 Visionado del material grabado

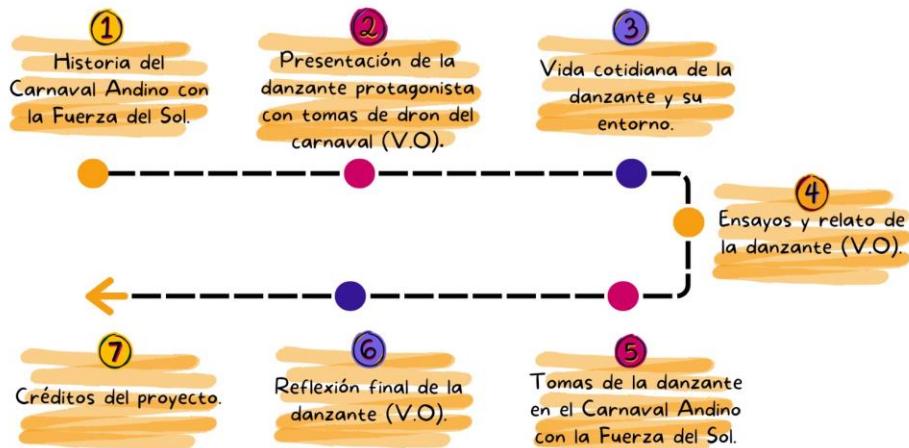
Una vez finalizada la etapa de grabación, el equipo procedió a revisar cuidadosamente todo el material capturado. Esta revisión exhaustiva permitió identificar los mejores planos, tomas y secuencias, así como detectar posibles problemas técnicos que debían ser resueltos durante la etapa de edición.

4.3.2 Selección y organización del orden cronológico de las grabaciones

Luego de realizar todas las grabaciones considerando la escaleta con todos sus segmentos, se optó por generar una nueva estructura del relato, para una narrativa clara y coherente (Figura 14).

Figura 14

Línea de tiempo de la nueva estructura del relato.



4.3.3 Montaje, edición de imagen y sonido

Según Pinel (2004), el término "montaje" se refiere a la etapa final en la producción de una película, donde los elementos recopilados durante las grabaciones se combinan y sintetizan para crear la versión definitiva. El autor menciona que esta síntesis implica tres operaciones. La primera es la operación material o *cutting*, que consiste en cortar y ensamblar el material grabado. La segunda es la organización de los elementos visuales y sonoros, conocida como *editing*, que define la apariencia final del documental. Finalmente, la tercera operación, llamada *montaje*, se enfoca en la relación entre los planos estéticos y semiológicos.

En esta etapa, se seleccionaron y organizaron los mejores fragmentos de video, la sincronización con el audio correspondiente y la creación de una narrativa coherente y fluida utilizando el software de edición de video *Adobe Premiere*.

4.3.3.1 Adobe Premiere. Es una aplicación de edición de video utilizada por profesionales en la industria del cine, la televisión y el diseño. Permite la edición, composición y creación de videos de alta calidad con herramientas avanzadas para efectos visuales, corrección de color, sonido y más. Con una interfaz intuitiva y funciones de vanguardia.

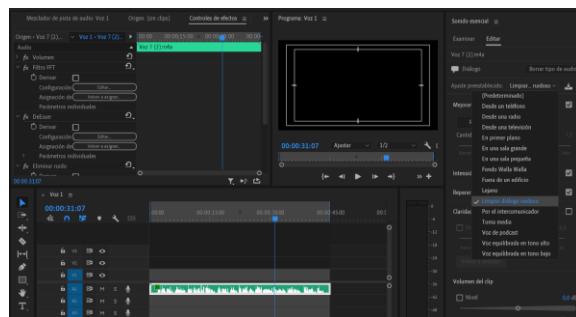
En este proyecto, *Adobe Premiere* fue utilizado para narrar la historia del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol. Una de las técnicas empleadas fue la incorporación de efectos de texto que simulan una máquina de escribir, sincronizados con la voz de la protagonista, lo que permitió integrar de manera efectiva el audio y las imágenes en la línea de tiempo.

Para ello, se creó una secuencia utilizando parámetros preestablecidos específicos para el documental. El ajuste seleccionado, Digital SLR 1080p30, ofreció una resolución de 1920x1080 y una frecuencia de imagen de 29,97 fotogramas por segundo, asegurando la calidad óptima del montaje. Además, se utilizó la herramienta de Sonido Esencial integrada en *Adobe Premiere*, específicamente la función Limpiar diálogo ruidoso (Figura 15), para mejorar la calidad del audio de la narración de la protagonista, eliminando ruido de fondo y logrando una mayor claridad.

Finalmente, todo el material procesado fue exportado para continuar con la etapa de postproducción en el software *DaVinci Resolve*.

Figura 15

Captura de pantalla de pestaña de Sonido Esencial de Adobe Premiere.



4.3.3.2 DaVinci Resolve 18. Es un software de edición de video y postproducción ampliamente reconocido en la industria del cine y el diseño audiovisual. En su sitio web (www.blackmagicdesign.com), ofrece dos tipos de licencias: una de pago y otra gratuita, que, a pesar de no tener costo, brinda acceso a una amplia gama de herramientas profesionales para la edición de vídeo. Su fortaleza radica en la integración de herramientas avanzadas para edición, corrección de color, efectos visuales y postproducción de audio en un solo entorno. Con una interfaz profesional y funcionalidades de última generación, DaVinci Resolve 18 es una herramienta imprescindible para la creación de contenido audiovisual de alto nivel, especialmente valorada por su capacidad para ofrecer resultados de calidad cinematográfica.

Para esta postproducción, se utilizó DaVinci Resolve tanto para el montaje del material grabado como para la corrección de color, aprovechando sus múltiples funcionalidades avanzadas y su flujo de trabajo optimizado. El proceso comenzó con la creación de un proyecto nuevo, estableciendo parámetros predefinidos adecuados al formato del documental. Se configuró la línea de tiempo en una resolución de 1920x1080 con una relación de aspecto 16:9 y una frecuencia de imagen de 29,97 fotogramas por segundo.

La edición del documental se llevó a cabo paralelamente al proceso de grabación, lo que permitió gestionar los tiempos de forma eficiente y estructurar la narrativa de manera cronológica.

Durante el proceso de montaje, se utilizaron herramientas específicas como el estabilizador de clips para corregir grabaciones inestables y garantizar una imagen fluida. Además, se añadió música de fondo y sonidos ambientales relacionados con el carnaval y la agrupación de la protagonista. Estos elementos se ajustaron en el mezclador de audio, nivelando el volumen de las pistas para lograr una mezcla equilibrada y profesional.

Luego se realizó la corrección de color directamente en DaVinci Resolve, aprovechando sus herramientas avanzadas para realizar los tonos, equilibrar la iluminación y mejorar la calidad visual del material. Esto permitió mantener un

estándar técnico elevado durante todo el proceso de edición y postproducción del documental.

4.3.3.3 Edición de color en DaVinci Resolve 18. Antes de proceder con la edición de color, se consideró que los videos del carnaval, los ensayos y la vida cotidiana de la protagonista se grabarían utilizando tres equipos diferentes. El primero fue una cámara mirrorless Fujifilm XS10, que ofrece la opción de grabar en formato logarítmico (LOG), conocido como F-LOG en Fujifilm. Este formato está diseñado específicamente para vídeo y captura las imágenes con un aspecto plano y neutro, lo que facilita la corrección de color durante la postproducción. Los otros dos equipos utilizados fueron una cámara Canon 80D y un iPhone 14 Pro Max, que grababan con perfiles de color predeterminados, por lo que fue necesario ajustar los colores para que los videos tuvieran una apariencia uniforme.

4.3.3.4 Nodos de color de DaVinci Resolve. DaVinci Resolve utiliza nodos para la colorización de videos, los cuales actúan como capas de ajuste de color que se pueden combinar y modificar de manera precisa e independiente. Estos nodos permiten realizar diferentes tareas, como corrección de color, efectos visuales y la aplicación de máscaras, según las necesidades del editor.

En este proyecto, se trabajó generalmente con tres nodos, y en algunos casos se añadió un cuarto. En el primer nodo, se realizaron los ajustes básicos de color, como el balance de blancos, la corrección tonal (sombras, luces y tonos medios), y se utilizó la herramienta Color Boost para resaltar la saturación de colores neutros. Este nodo sirvió como base para una corrección general del color.

El segundo nodo fue utilizado solo en algunos casos, aplicando la herramienta cuentagotas para ajustes más específicos. En el tercer nodo, se aplicaron dos LUTs (Lookup Tables) personalizadas: "Sony Cine 1 to Rec 709 V2" para las escenas diurnas, y "Fujifilm Flog Rec 709 V1" para las escenas nocturnas, variando el tratamiento del color según la iluminación. Además, durante la postproducción, se hicieron ajustes en la temperatura para lograr un estilo visual vibrante y colorido, y se trabajó con el contraste para equilibrar la dominante de color. Además, se ajustaron las funciones de sombras, ganancia y gamma para refinar el color y la luminosidad de distintas áreas, buscando coherencia estética en el resultado final (Figura 16).

Figura 16

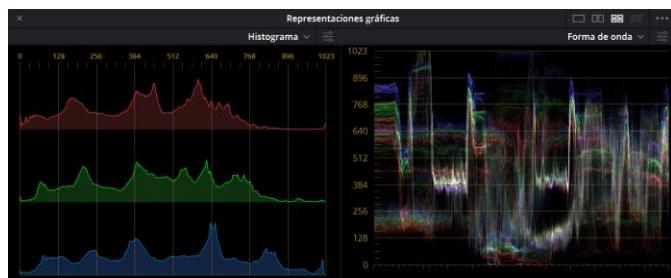
Captura de pantalla de correcciones primarias y círculos cromáticos de DaVinci Resolve 18.



4.3.3.5 Forma de Onda. Se utilizó la herramienta y el grafico de forma de onda en DaVinci Resolve para asegurar una distribución precisa del color. Este recurso visual permitió analizar y ajustar los niveles de luminosidad y color de manera detallada, garantizando una presentación visual coherente y uniforme en todo el material (Figura 17).

Figura 17

Captura de pantalla de representación gráfica en forma de onda de color.



4.3.3.6 Círculos logarítmicos. Luego se añadió un nodo adicional para la Rueda Logarítmica, reservado para situaciones específicas que requerían ajustes más detallados. La rueda logarítmica en DaVinci Resolve es una herramienta avanzada de corrección de color que permite modificar el contraste y la saturación de forma no lineal, lo que significa que los cambios se aplican de manera más intensa en las sombras y luces que en los tonos medios.

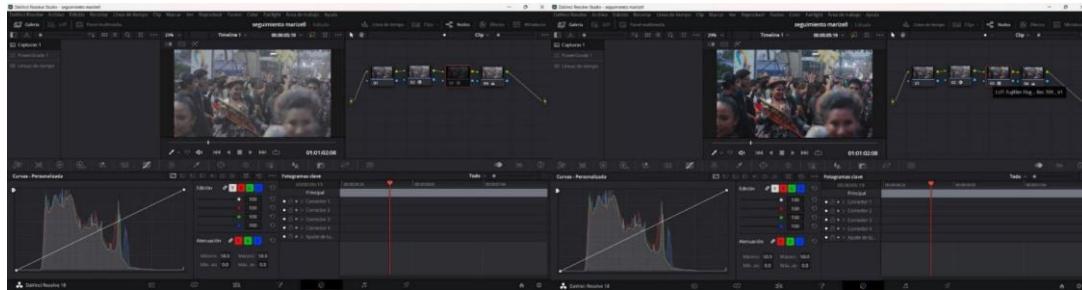
Esta herramienta divide la imagen en sombras, tonos medios y luces, facilitando ajustes precisos tanto en luminancia como en color para cada rango tonal. Su utilidad es particularmente evidente al trabajar con clips grabados en formato logarítmico (LOG), ya que permite una edición puntual en áreas específicas, como las sombras o las luces, manteniendo el control preciso sin interferir en la corrección general aplicada en el primer nodo.

4.3.3.7 Uso de máscaras. En los momentos clave de la vida cotidiana de la protagonista y durante el día de la celebración del carnaval, se utilizaron máscaras en DaVinci Resolve para realzar la luminosidad en áreas específicas. Estas herramientas permitieron realizar ajustes selectivos, optimizando la iluminación de forma precisa y controlada, lo que mejoró la presentación visual.

El énfasis en la corrección de color durante la edición tuvo como objetivo capturar una tonalidad que reflejara fielmente la energía vibrante y la emoción del Carnaval Andino, alineada con la percepción natural del ojo humano (Figura 18). Esto buscó asegurar una representación visual auténtica y coherente con la narrativa, destacando la importancia crucial de estos procesos en la construcción del documental.

Figura 18

Captura de pantalla de una escena en etapa de montaje y edición antes y después de la corrección de color.



4.3.3.8 Exportación del clip. Después de completar la corrección de color, se eligió exportar el material en formato MP4 con el códec H.264, debido a su capacidad para comprimir el video sin perder calidad visual. Se ajustaron parámetros específicos de exportación, como una tasa de bits de 10 Mbps y una resolución de 1920x1080 para asegurar una reproducción uniforme en diferentes plataformas y dispositivos. El audio se exportó utilizando el códec AAC con una tasa de bits de 192 kbps. Esta exportación permitió entregar un producto final visualmente pulido y bien refinado para el proyecto final.

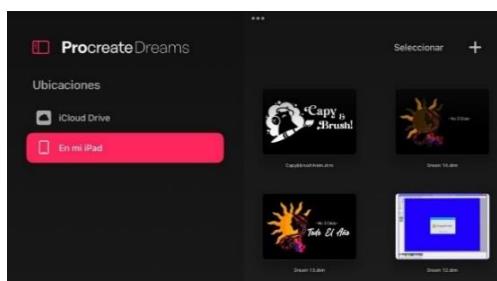
4.3.4 Animación

4.3.4.1 Procreate Dreams. Es una herramienta innovadora para la creación de animaciones 2D, diseñada específicamente para aprovechar al máximo las capacidades del iPad y el Apple Pencil. Este software se utilizó para animar el logo del documental, permitiendo una expresión visual y una narrativa dinámica.

En Procreate Dreams, se inicia un nuevo proyecto desde la pantalla principal, donde se pueden importar ilustraciones y gráficos previamente diseñados (Figura 19). La aplicación ofrece una línea de tiempo que permite a los usuarios moverse fluidamente entre fotogramas y editar con gestos intuitivos. Para organizar el trabajo, se pueden asignar marcas de color a la línea de tiempo, facilitando la identificación de diferentes elementos de la animación.

Figura 19

Captura de pantalla de Procreate Dreams iniciando un nuevo proyecto.



Una vez importadas las imágenes del logo, se procede a crear capas específicas para cada componente del diseño. Esto se hace utilizando el sistema de capas que permite aplicar efectos y realizar ediciones no destructivas. Cada capa puede ser manipulada individualmente, lo que facilita la animación detallada y precisa.

El proceso de animación en Procreate Dreams implica agregar fotogramas clave para controlar parámetros como posición, rotación y escala. Esto se lleva a cabo en la línea de tiempo, donde cada ajuste se registra mediante fotogramas clave que definen el movimiento de los elementos a lo largo del tiempo. Además, los usuarios pueden aprovechar herramientas como las máscaras de capa para crear efectos visuales complejos sin comprometer la calidad de la imagen original.

Para la animación del logo, se utilizaron técnicas como el flipbook, que permite visualizar rápidamente los cambios entre fotogramas y ajustar detalles en tiempo real. Esta función es especialmente útil para asegurarse de que los movimientos sean fluidos y coherentes con la estética deseada del documental.

Finalmente, al concluir el proceso de animación, Procreate Dreams facilita la exportación del proyecto en formatos de alta calidad, lo que asegura que el logo animado mantenga su integridad visual en cualquier plataforma donde se presente.

4.3.5 Animación del logo del documental

Para la animación del logo del documental, se seleccionaron dos tipografías: Poppins para el texto "no 3 días" y Billion Dreams para "todo el año". La elección de Poppins se debe a su diseño moderno y geométrico, que aporta claridad y legibilidad, ideal para transmitir el mensaje de manera efectiva. Por otro lado, Billion Dreams, con su estilo más artístico y fluido, complementa la estética del documental, añadiendo un toque de creatividad y dinamismo. Además, se seleccionó una paleta de colores inspirada en el Carnaval con la Fuerza del Sol, asegurando coherencia visual con el tema principal del proyecto y resaltando la energía y riqueza cultural de la festividad (Figura 20).

Figura 20
Paleta de colores del logo del documental.



La animación del logo se llevó a cabo en Procreate Dreams, donde se integraron todos los elementos visuales en una sola composición. Esto incluyó no solo los textos, sino también el sol de fondo, la silueta y sus trenzas. Cada uno de estos componentes fue animado cuidadosamente para crear una cohesión.

El proceso comenzó con la importación de las ilustraciones en capas separadas. Se aplicaron efectos de entrada y salida al texto "no 3 días" y "todo el año", utilizando fotogramas clave para controlar parámetros como opacidad y posición. Esto permitió que los textos aparecieran de manera dinámica en la pantalla. Asimismo, el sol de fondo fue animado para simular un suave movimiento de rotación, añadiendo una sensación de calidez y vitalidad al logo. La silueta y sus trenzas también fueron objeto de atención especial; se les aplicaron movimientos fluidos que reflejaban el ritmo del documental, creando una conexión visual entre todos los elementos (Figura 21).

Figura 21

Captura de pantalla de la línea de tiempo para las animaciones de la silueta y el sol.



Finalmente, al concluir el proceso de animación, se exportó el proyecto en una resolución de 1920x1080, con una frecuencia de imagen de 29,97 fotogramas por segundo y en formato MP4, asegurando que el logo animado mantuviera su integridad visual en cualquier plataforma donde se presentara.

4.3.6 Corrección de audio

4.3.6.1 Adobe Audition. Es un software de edición de audio profesional utilizado en la industria de la música, el cine y la radio. Ofrece herramientas avanzadas para la grabación, edición, mezcla y restauración de audio. El propósito de utilizar Adobe Audition es lograr un audio de alta calidad que sea claro, comprensible y coherente.

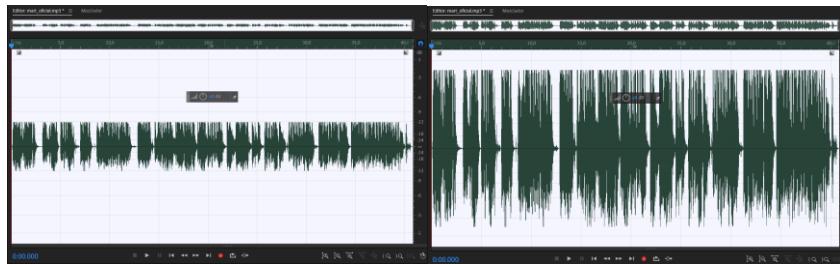
4.3.6.2 Ajuste de audio y aplicación de limitador forzado en Adobe Audition. El primer paso fue importar los audios previamente corregidos con la herramienta de inteligencia artificial de Adobe Premiere. A continuación, se procedió a la normalización del audio, una etapa esencial para asegurar un nivel de volumen uniforme en todas las grabaciones. Este proceso ajusta de forma precisa el volumen, ya sea incrementándolo o reduciéndolo, con el objetivo de lograr una consistencia sonora. Para este proyecto, se empleó el software de edición de audio

Adobe Audition.

En Adobe Audition, dentro de las opciones de Amplitud y Compresión, se utilizó la herramienta de normalización para ajustar el audio a 0 dB, el nivel máximo permitido sin generar distorsión. Este proceso se aplicó a todas las grabaciones para garantizar un volumen uniforme. Posteriormente, se incorporó un limitador configurado a -12 dB, asegurando que el audio permaneciera libre de distorsión incluso si se incrementaba el volumen en etapas posteriores. Finalmente, se realizó una segunda normalización, esta vez ajustando el nivel a -2 dB. Este paso adicional se implementó para dejar un margen de seguridad, evitar posibles distorsiones futuras y garantizar una calidad de audio constante y óptima (Figura 22).

Figura 22

Captura de pantalla de las ondas de audio antes y después de normalizar en Adobe Audition.



4.4 Verificación y validación

4.4.1 Verificación con estudiantes de la formación Antropológica del taller de Antropología Audiovisual

Se coordinó con la académica de la carrera de Antropología de la Universidad de Tarapacá la profesora Andrea Chamorro un horario específico para presentar el documental en el marco de su taller de Antropología Audiovisual, dirigido a 12 estudiantes de la formación Antropológica. La presentación se realizó el lunes 4 de noviembre a las 16:30 horas en la sala 24 del Departamento de Antropología (Figura 23).

Figura 23

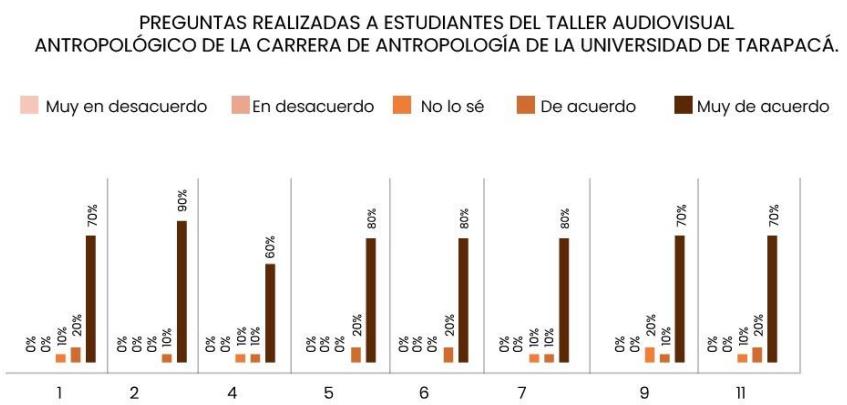
Exposición del documental a los estudiantes del taller de Antropología Audiovisual de la Universidad de Tarapacá.



Al concluir la presentación del documental, se proporcionó a los estudiantes asistentes un código QR que les permitió acceder a una encuesta y cuestionario de validación con la herramienta de Google Forms. Esta encuesta y cuestionario incluía afirmaciones evaluadas mediante una escala Likert, donde los estudiantes debían indicar su grado de acuerdo, siendo 1 "muy en desacuerdo" y 5 "muy de acuerdo" (Figura 24). Adicionalmente, se incluyeron preguntas abiertas para obtener comentarios más detallados. Los resultados obtenidos se analizan en detalle en el Anexo G.

Figura 24

Gráfico resumen de los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de la formación Antropológica.



4.4.2 Verificación con profesional

Además, se consideró fundamental incluir la opinión de una experta en el tema tratado. En este contexto, se contó con la valiosa colaboración de la académica de la carrera de Antropología de la Universidad de Tarapacá la profesora Andrea Chamorro la cual elaboró una carta. Según Andrea Chamorro, "el documental transmite un mensaje e información claro y preciso que, en diálogo con el lenguaje audiovisual, proporciona un producto que da cuenta del alto profesionalismo" (comunicación personal, 24 de diciembre de 2024). La carta se encuentra disponible en el Anexo H de este informe.

4.4.3 Conclusiones de la etapa de validación

La validación del informe de investigación sobre el documental "No 3 días, todo el año" revela que la mayoría de los estudiantes de la formación Antropológica considera que este material es esencial para su formación académica. Los resultados indican una recepción positiva hacia el documental, destacando su relevancia y adecuación al contexto de estudio. Los estudiantes expresaron un alto grado de acuerdo en cuanto a la comprensión del tema, la calidad de la información presentada y su efectividad para transmitir conceptos antropológicos importantes.

Además, se subrayó la capacidad del documental para conectar emocionalmente con la audiencia, lo que refuerza su impacto educativo. Aunque hay un interés por profundizar en los temas abordados, la recomendación del documental es alta, lo que refleja una aceptación generalizada y aprecio por su contenido.

Por otro lado, la carta de validación de la profesora Andrea Chamorro resalta la trascendencia e impacto positivo del documental en la audiencia, destacando su relevancia como una herramienta efectiva para la difusión del patrimonio cultural inmaterial de la región.

4.5 Difusión

En el contexto de las redes sociales, se eligieron dos plataformas clave: YouTube e Instagram. En YouTube, se usa la cuenta oficial de Diseño Multimedia UTA, mientras que en Instagram se utiliza la cuenta de UTA TV. Esta elección tiene como propósito respaldar la credibilidad de la información presentada en el documental. Para más detalles sobre las estadísticas véase Anexo I.

4.5.1 Estadísticas de YouTube

El canal de YouTube "Diseño Multimedia UTA" fue el principal medio de difusión del documental, registrando estadísticas significativas entre el 27 de noviembre de 2024 y el 2 de enero de 2025. Durante este periodo, se alcanzaron un total de 331 visualizaciones, acumulando 12,8 horas de tiempo de reproducción con una duración promedio de 2 minutos y 19 segundos por visualización. El 28 de noviembre destacó como el día con mayor actividad, con 78 visualizaciones. Todas las reproducciones provinieron de Chile, principalmente de usuarios entre 25 y 34 años, tanto hombres como mujeres, quienes accedieron mayoritariamente desde dispositivos móviles y la página principal de YouTube. Asimismo, el video obtuvo 44 likes y 5 comentarios, los cuales reflejaron en su mayoría opiniones positivas sobre el documental, contribuyendo favorablemente al nivel de interacción y engagement de la publicación.

4.5.2 Estadísticas de Instagram

El documental fue promocionado a través de la cuenta de Instagram @utarapaca.tv, alcanzando un total de 2842 reproducciones, con un tiempo promedio de visualización de 18 segundos. Este contenido logró llegar a 1422 cuentas, de las cuales 1102 correspondían a nuevas audiencias y 320 a seguidores existentes. Asimismo, generó 131 interacciones en total, que incluyen 77 'me gusta', 5 comentarios, 43 compartidos y 6 guardados en colecciones.

CONCLUSIONES

El presente proyecto demuestra que el objetivo general propuesto de realizar un documental etnográfico sobre la vivencia y preparación previa de una danzante del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol fue logrado de manera exitosa. Esto fue respaldado por la etapa de validación, en la que obtuvimos retroalimentación de estudiantes de la carrera de Antropología de la Universidad de Tarapacá y la académica Andrea Chamorro, a través de una carta en la que valoro y reconoció el trabajo realizado mencionando que el documental transmite un mensaje e información claro y preciso. Asimismo, la distribución a través de plataformas digitales como YouTube e Instagram permitió llegar a una audiencia más amplia, los cuales reflejaron en su mayoría opiniones positivas sobre el documental, contribuyendo favorablemente al nivel de interacción y engagement de la publicación.

A partir de la premisa de este documental, y considerando que se trata de un proyecto con resultados positivos, sería factible crear otras versiones desde diferentes perspectivas de los danzantes, con el objetivo de buscar la misma aceptación y difundir otros puntos de vista sobre la preparación del carnaval. En este caso, se propone realizar una serie documental en capítulos, comenzando con un énfasis en un danzante masculino, para así expandir el alcance de esta iniciativa. De esta forma, se podría contrastar con las diferencias existentes dentro de la misma festividad. Además, se proyecta validar este documental en otras instituciones académicas, como la Universidad Católica, que ofrece la carrera de Antropología y un diplomado de Antropología visual incorporando encuestas dirigidas a los estudiantes para evaluar la eficacia y el impacto del material audiovisual.

Ahora bien, en lo personal, como grupo de estudiantes de la carrera de Diseño Multimedia, después de la realización de este documental, nuestra percepción del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol cambió de manera significativa. Conocer y comprender el esfuerzo colectivo y personal detrás de este evento nos permitió valorarlo mucho más profundamente. Nos sumergimos en su historia, entendimos las dificultades que ha enfrentado a lo largo del tiempo para convertirse en lo que es hoy, y descubrimos que cada detalle, ensayo y danza tiene un significado mucho más profundo de lo que habíamos imaginado. Además, esta experiencia nos deja con una visión renovada y un compromiso más sólido con la producción audiovisual. Aunque el producto final no está exento de imperfecciones, refleja el esfuerzo y la dedicación invertidos en él. Como equipo estamos satisfechos con el resultado y agradecidos por la oportunidad de descubrir y valorar no solo el carnaval, sino también nuestra cultura. La experiencia nos preparó y proporcionó herramientas para enfrentar futuros desafíos, y conectarnos más con los temas que nos inspiran.

REFERENCIAS

- Ansión, J., Diez, A. & Mujica, L. (Eds.). (2000). *Autoridad en espacios locales: Una mirada desde la antropología*. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial. <https://doi.org/10.18800/997242362X>
- Augé, M., Colleyn, J. (2014). Qué es la antropología. España: Ediciones Paidós.
- Basulto-Gallegos, O. & Fuente-Alba, F. (2018). Una epistemología del género documental para la memoria social en Chile. *Cinta de moebio*, (61), 12- 27. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2018000100012>
- Berrios, A. & Tessada, V. (2023). Percepciones sobre el uso del patrimonio como recurso educativo entre docentes de Historia, Geografía y Ciencias Sociales de la Región del Maule. *Revista de Estudios y Experiencias En Educación*, 22(49), 177-193. <https://doi.org/10.21703/rexe.v22i49.1709>
- Blackmagic Design. (s. f.). DaVinci Resolve 18 | Blackmagic Design. <https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve>
- Chamorro, A. (2010). *Danzar el Carnaval Andino en Arica: cuerpos y expresión festiva. VII Congreso Chileno de Antropología*. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, San Pedro de Atacama. <https://www.aacademica.org/vii.congreso.chileno.de.antropologia/50>
- Chamorro, A. (2013). Carnaval Andino en la ciudad de Arica: Performance en la frontera norte chilena. *Estudios atacameños*, 45, 41-54. <https://doi.org/10.4067/s0718-10432013000100004>
- Chamorro, A. (2017). IMAGEN Y EXPERIENCIA: EL CARNAVAL DE ARICA COMO AUTORREPRESENTACIÓN FESTIVA. *Chungará (Arica)*, 49(1), 121-132. <https://doi.org/10.4067/s0717-73562017005000002>
- Chamorro, A. (2022). Performance y ciudadanía: el danzar andino como acto de reconocimiento. *Estudios atacameños*, 68, e5022. <https://doi.org/10.22199/issn.0718-1043-2022-0023>
- Chamorro, A. (2020a). El Carnaval Andino Inti Ch'amampi: cuerpo y memoria en Arica en A. Gana Núñez (Ed.), *Congreso De Carnaval 2020. Canto, Ritual, y Expresión Popular De Lo Cotidiano* (pp. 73-82). Facultad de Humanidades y Educación Universidad de Valparaíso. https://www.academia.edu/44623273/El_Carnaval_Andino_Inti_Ch_amampi_cuerpo_y_memoria_en_Arica
- Chamorro, A. (2020b). El llamado de la lluvia: La tarqueada en Arica como experiencia y performance sonora. *Boletín del Museo Chileno de Arte*

Precolombino, 25(2). <https://doi.org/10.4067/s0718-68942020000200083>

Chávez, P. (2022). De la intimidad a la reflexión: sobre el documental etnográfico Xennials. *Anthropologica*, 40(48), 67-122. <https://doi.org/10.18800/anthropologica.202201.003>

Choque-Caseres, D. (2019). ¿Indígenas transnacionales o nacionales? Tensiones entre el carnaval andino de Arica y el desarrollo turístico en la frontera. *Antropologías del Sur*, 6(12), 241-260. <https://doi.org/10.25074/rantros.v6i12.1161>

Comunicaciones del Norte. (2017, 4 julio). DOCUMENTAL “CARNAVAL CON LA FUERZA DEL SOL” ARICA, CHILE. [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=mVZCa_ms17s

Correa, P. (2015). Convivencia, conflicto y transformación de la mirada: Pensar una Antropología de la imagen. *Revista Chilena de Antropología Visual*, (25), 1-16. <https://www.antropologiavisual.cl/edicion/numero-25/articulos/coexistence-conflict-and-transformation-gaze-think-anthropology-image>

CRESPIAL. (2012). *Carnaval, una tradición muy viva* – UNESCO. <https://crespial.org/carnaval-una-tradicion-muy-viva-unesco/>

Díaz, L. (2021). Congreso de Carnaval 2021 en A. Chamorro Pérez, A. Gana Núñez (Eds.), *Lo festivo y la cultura popular, El carnaval andino en la ciudad de Arica 2021*. (pp.72-81) Facultad de humanidades y Educación Universidad de Valparaíso. <https://isbnchile.cl/catalogo.php?mode=detalle&nt=146712>

Eco, U. (1989). Los marcos de la libertad cómica en U. Eco, V. Ivanov & M. Rector, *¡Carnaval!* (pp. 9-20) México, Fondo de Cultura Económica. <https://es.scribd.com/doc/254469065/Eco-Carnaval>

Expósito, J. (2020) Antropología visual: Del registro etnográfico al cine compartido. *Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino*, 25(2), 31-47. <https://doi.org/10.4067/s0718-68942020000200031>

Fonseca Martínez, A., & Brull González, M. (2020). Patrimonio cultural e identidad en las universidades. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(5), 328-336. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000500328&lng=es&tlng=en

González Carvajal, P. (2004). PROTECCIÓN JURÍDICA DEL PATRIMONIO CULTURAL: LOGROS Y ENCRUCIJADAS DEL PATRIMONIO ANTROPOARQUEOLÓGICO CHILENO. *Chungará (Arica)*, 36, 509-522. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-73562004000300051>

Hermosa Mantilla, H.(2022). La morenada Boliviana ¿Escenario de encuentros interculturales?. *Voces de Carnaval Ritualidad Festiva, resignificación cultural y mercantilismo*. (pp.151-188). Ecuador: Universitaria Abya-Yala. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23658>

Huezo, T. (Directora). (2011). *El Lugar Más Pequeño* [Video]. México.

Ibarra, Macarena, Bonomo, Umberto, & Ramírez, Cecilia. (2014). El patrimonio como objeto de estudio interdisciplinario: Reflexiones desde la educación formal chilena. *Polis (Santiago)*, 13(39), 373-391. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-65682014000300017>

Konisberg, I. (2004). *Diccionario Técnico Akal de Cine*. Ediciones Akal.

Lara, M. C. (2021). Los carnavales como patrimonio cultural inmaterial. *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile* (Vol. 18). https://www.bcn.cl/asesoriasparlamentarias/detalle_documento.html?id=79199

Maino, R. (2024). *Un proceso integral para preservar el Patrimonio*. Pontificia Universidad Católica de Chile. <https://www.uc.cl/noticias/un-proceso-integral-para-preservar-el-patrimonio/>

Marín Carrillo, A. (2020). Comunicación para la concienciación social. Una mirada actualizada al documental social en el marco de las producciones digitales. *Sintaxis*, 1(5), 31-45. <https://doi.org/10.36105/stx.2020n5.02>

Martínez, M. (1991). *La investigación cualitativa etnográfica en educación: manual teórico-práctico*. -- 3a ed. -- México: Trillas, 1998 (reimp.2007). https://www.academia.edu/40640062/LA_INVESTIGACION_CUALITATIVA_ETNOGRAFICA_EN_EDUCACION

Mayordomo Maya, S., & Hermosilla Pla, J. (2020). Propuesta de un método de evaluación del patrimonio cultural y su aplicación en Cortes de Pallás (Valencia). *Investigaciones Geográficas*, (73), 211-233. <https://doi.org/10.14198/INGEO2020.MMHP>

Medina, F. X. (2017). Reflexiones sobre el patrimonio y la alimentación desde las perspectivas cultural y turística. *Anales de Antropología*, 51(2), 106–113. <https://doi.org/10.1016/j.antro.2017.02.001>

Monomedia. (Productor). (2015, 14 febrero). *Carnaval de Oruro Soy Bolivia* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=gznxCxpBkyY>

Morales, S. (2022). *¿Qué es realmente la antropología y por qué es importante?* Ciencia del Sur. <https://cienciasdelsur.com/2019/03/04/antropologia->

importancia-cientifica/

Naturaleza Abierta. (2018, 31 enero). *Naturaleza Abierta – Carnaval con la Fuerza del Sol* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=0KGXobxzWW0>

Newell, G. E., & Jiménez Gordillo, N. K. (2023). Los carnavales de México. Una aproximación a su regionalidad y regionalización. *Revista pueblos y fronteras digital*, 18. <https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2023.v18.668>

Nolla Cao, Nidia. (1997). Etnografía: una alternativa más en la investigación pedagógica. *Educación Médica Superior*, 11(2), 107-115. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21411997000200005&lang=es

Pinel, V. (2004). El montaje: el espacio y el tiempo del film (Vol. 2). Grupo Planeta (GBS).

Ponsoda López de Atalaya, S., Moreno-Vera, J.R., & Ponce-Gea, A.I. (2023). Las TIC como recurso para trabajar el Patrimonio Cultural Inmaterial en el aula. *Research in Education and Learning Innovation Archives*, 30, 99-115. <https://doi.org/10.7203/realia.30.24993>

Rabiger, M. (2003). Dirección de documentales (3.a ed.)

Rusowsky, D. (2001). *Antropología Audio - Visual: Distinciones Históricas y Conceptuales*. IV Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, Santiago de Chile. <https://www.aacademica.org/iv.congreso.chileno.de.antropologia/82>

Marín Carrillo, A. (2020). Comunicación para la concienciación social. Una mirada actualizada al documental social en el marco de las producciones digitales. *Sintaxis*, 1(5), 31-45. <https://doi.org/10.36105/stx.2020n5.02>

Municipalidad de Arica. (2024, 3 enero). *Spot Oficial XXI Versión del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol 2024*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=oMmGRytRSns>

Taborda-Hernández, E. (2022). Contenidos audiovisuales educativos y métodos de innovación en la enseñanza técnica universitaria. *index.comunicación*, 12(2), 123-142. <https://doi.org/10.33732/ixc/12/02conten>

UNESCO. (s.f.). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

ANEXOS

Anexo A. Resultados del diagnóstico para los académicos de la Carrera de Antropología de la Universidad de Tarapacá.
https://drive.google.com/file/d/16evwfFdpFwfXG0BAqT5HaM_Z3A9I7uEm/view?usp=sharing

Anexo B. Carta dirigida a la jefa de carrera de Antropología solicitando autorización para realizar una encuesta a los estudiantes de la asignatura Fundamentos del Patrimonio.
<https://drive.google.com/file/d/15fNilyE0B42ECh2PEK-yqy5-qmOXEerL/view?usp=sharing>

Anexo C. Firma de la autorización para el uso de imagen de Marizell Saavedra.
<https://drive.google.com/file/d/1Z25W1HqSAwalGB8nCPbI2N2zCSQtaNLE/view?usp=sharing>

Anexo D. Carpeta de preproducción del proyecto.
<https://drive.google.com/file/d/16tjvrsu6RjsWMk27OIJzoDwK2wxO5Mye/view?usp=sharing>

Anexo E. Presupuesto de materiales utilizados en el proyecto.
<https://drive.google.com/file/d/1vNTMssLAy0Edfgutk3KvmOt7f6KUxm3A/view?usp=sharing>

Anexo F. Carta Gantt utilizada en la etapa de preproducción y plan de grabación.
<https://drive.google.com/file/d/1GNnaP5elVoYFIK3ZqqtzuwWb25qzbTLi/view?usp=sharing>

Anexo G. Resultados de la etapa de validación en estudiantes de la formación Antropológica del taller audiovisual de la carrera de Antropología de la Universidad de Tarapacá.
<https://drive.google.com/file/d/1u2rdVEDoWDh8Ff88pYk9Q1okibd6EgCY/view?usp=sharing>

Anexo H. Carta de validación por la profesora Andrea Chamorro.
https://drive.google.com/file/d/1n2-dlNqopYFcPyfT9KY1_E5clfK-X5yl/view?usp=sharing

Anexo I. Estadísticas de las redes sociales YouTube e Instagram.
<https://drive.google.com/file/d/1Vu7WEL3fXjwAieqt7TxCdkBlaNFCnIJX/view?usp=sharing>

Anexo J. Documental finalizado.

https://drive.google.com/file/d/1JBmiCUD25oBUvlWAD0e_wVzinDlopCJI/view?usp=sharing