

**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
ESCUELA DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
CARRERA DE DISEÑO MULTIMEDIA**



**Elaboración de sitio web e identidad corporativa para el
colegio Amaru Anku de Arica**

Informe de práctica
profesional para optar al
título de: Diseñador
Comunicacional Multimedia

Alumno:
Daniel Palma Gómez

Profesor Guía:
Ignacio Llaña Hermosilla

Arica, Chile

2023

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que, de diversas maneras, han contribuido al éxito y elaboración de este proyecto de informe de experiencia laboral. Sus aportaciones, apoyo y colaboración han sido invaluableles en este proceso de investigación y desarrollo.

Agradezco a la Universidad de Tarapacá por proporcionar los recursos y el entorno propicios para llevar a cabo este proyecto de titulación. También quiero reconocer el apoyo brindado por el profesor Ignacio Llaña, cuyo conocimiento y orientación han sido fundamentales a lo largo de este proceso.

No puedo pasar por alto el apoyo de mi familia, en particular a Eliana Gómez, mi madre, y Silvia Vázquez, mi pareja, cuyo constante aliento y comprensión han sido un pilar fundamental en todo este camino.

Finalmente, quiero reconocer a la comunidad del colegio Amaru Anku por permitirme trabajar en este proyecto y brindarme la oportunidad de contribuir a su crecimiento.

Su respaldo, en sus diversas formas, ha sido un motor para mi motivación y un factor determinante en el logro de los objetivos planteados en este informe. Su generosidad y apoyo son apreciados más allá de las palabras.

Resumen

Este documento presenta el proyecto de "Elaboración de una página web e identidad corporativa para el colegio Amaru Anku", con modalidad de informe de experiencia laboral de la Actividad de Titulación para optar al título de Diseñador Comunicacional Multimedia. El proyecto surge de la necesidad de actualizar la página web actual del colegio debido a su falta de estándares modernos. La nueva web busca mejorar la comunicación y experiencia en línea, abordando deficiencias de usabilidad y tecnología. El colegio, busca reflejar sus valores en una plataforma interactiva y accesible, además de adquirir un nuevo dominio y hosting para asegurar rendimiento y presencia en línea. Esto también incluye una renovación de su imagen de marca, que consiste en el isotipo institucional para una actualización completa. Este proyecto apunta a cerrar la brecha comunicativa y mejorar la imagen digital del colegio.

Abstract

This document presents the project "Development of a Website and Corporate Identity for Amaru Anku School," as part of the Work Experience Report for the Culminating Activity to attain the title of Multimedia Communications Designer. The project stems from the need to update the school's current website due to its lack of modern standards. The new website aims to enhance communication and online experience by addressing usability and technological shortcomings. The school aims to showcase its values through an interactive and accessible platform, along with acquiring a new domain and hosting to ensure online performance and exclusivity. This project aims to bridge the communication gap and enhance the school's digital image.

Índice

Contenido

Contenido

4.	Introducción	1
5.	Objetivos	2
6.	Descripción de la Institución Educativa.....	3
7.	Actividades realizadas	4
8.	Desarrollo de las actividades realizadas.....	7
9.	Experiencias adquiridas.....	41
10.	Conocimientos técnicos adquiridos	42
11.	Habilidades interpersonales.....	43
12.	Conclusiones.....	44
13.	Referencias.....	45
14.	Anexos	46

4. Introducción

Este documento presenta el proyecto titulado "Elaboración de una página web e identidad corporativa para el colegio Amaru Anku de Arica", en el marco de la modalidad de informe de experiencia laboral de la Actividad de Titulación para optar al título de Diseñador Comunicacional Multimedia. El surgimiento de este proyecto responde a la imperante necesidad de actualizar la página web actual del colegio, que carece de estándares modernos en su estructura y diseño. La nueva web se plantea como un medio para mejorar significativamente la comunicación y la experiencia en línea, abordando carencias en usabilidad y tecnología que afectan actualmente a la institución.

El colegio Amaru Anku, consciente de la importancia de reflejar sus valores y principios en un entorno digital, se embarca en la creación de una plataforma interactiva y accesible que esté alineada con su visión educativa. Además, este proyecto implica la adquisición de un nuevo dominio y hosting, garantizando un rendimiento óptimo y presencia en línea.

El objetivo fundamental de este proyecto es cerrar la brecha comunicativa que actualmente existe y, al mismo tiempo, mejorar de manera sustancial la imagen digital del colegio Amaru Anku. El impacto de esta iniciativa se extiende más allá de la mera actualización de una página web; se trata de una oportunidad para fortalecer la identidad corporativa de la institución y destacar su compromiso con la excelencia educativa en el entorno digital.

A través de este informe, se documentará el proceso de creación, diseño, desarrollo y despliegue de la nueva página web y la identidad corporativa del colegio, detallando los pasos y desafíos enfrentados en la búsqueda de estos objetivos.

5. Objetivos

5.1. Objetivo general

Desarrollar e implementar un nuevo sitio web e imagen institucional para el colegio Amaru Anku de Arica, cumpliendo con los estándares actuales de diseño, usabilidad y funcionalidad, con el propósito de mejorar la presencia en línea y fortalecer la comunicación de la comunidad educativa.

5.2. Objetivos específicos

- a) Identificar las características particulares del establecimiento educativo.
- b) Diseñar una interfaz intuitiva y amigable que facilite la navegación y el acceso a la información relevante para alumnos, apoderados y docentes.
- c) Reorganizar y actualizar el contenido existente, así como agregar nuevos recursos y secciones relevantes, incluyendo la creación de una identidad corporativa sólida, para mantener a la comunidad educativa informada y comprometida.

6. Descripción de la Institución Educativa

El colegio Amaru Anku, ubicado en la dirección 2331 de Barros Arana, ha sido dirigido por la Sra. Daniela Salinas Santos durante los últimos 9 años. Se destaca como una institución educativa de carácter particular-subvencionado y gratuito, que ofrece enseñanza desde 1º hasta 8º básico. Su teléfono de contacto es el (58) 231 3012 y su correo electrónico, contacto@amaruanku.cl.

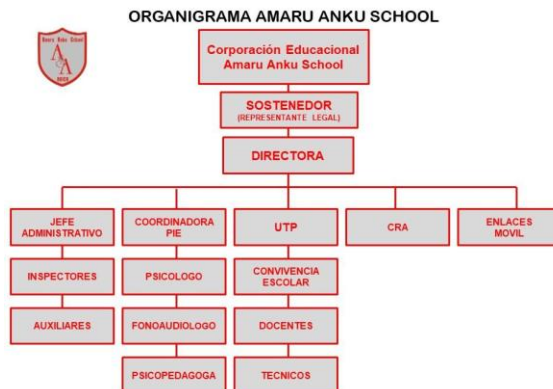
Con una misión clara, el colegio tiene como objetivo educar a individuos íntegros y preparados para enfrentar con éxito un mundo en constante cambio, fomentando el desarrollo de habilidades y valores. La visión de la institución se centra en la formación de personas capaces, sensibles y conectadas con su esencia, preparadas para afrontar los desafíos del futuro.

La identidad distintiva del colegio se refleja en su sello único, orientado a la formación de jóvenes íntegros preparados para el mundo futuro. Este sello se sustenta en valores arraigados en la cultura de la institución, manifestándose como un principio fundamental que busca ser un sello indeleble en toda la comunidad escolar. La institución se guía por la inclusividad, la excelencia académica, el desarrollo personal, la responsabilidad social, la innovación y el respeto al medio ambiente.

Este enfoque integral, junto con la dedicación del equipo de 21 docentes y el compromiso de aproximadamente 200 alumnos matriculados al año 2023, define la identidad educativa única de la institución.

Figura 1

Organigrama del centro educacional Amaru Anku School, 2023.



Nota. Fuente: Elaboración propia (2023).

7. Actividades realizadas

Para la creación del sitio web y el desarrollo de la imagen institucional se realizaron las siguientes actividades en orden cronológico.

1. Fase de planificación / análisis:

- Comienza con una reunión para comprender los objetivos y requisitos del sitio web.
- Define claramente la estructura de la página, los contenidos necesarios y los objetivos de diseño.
- Establece un plan de trabajo que incluya hitos y plazos.

2. Recopilación de contenido:

- Reunión de todos los textos, imágenes, videos y otros elementos de contenido que se utilizarán en el sitio web.

3. Adquisición de dominio y hosting:

- Adquisición del nombre de dominio.
- Configura el hosting en el servidor donde se aloja el sitio web.

4. Conexión de dominio-hosting con DNS:

- Configura las entradas DNS para que el dominio apunte al servidor de hosting.

5. Creación de base de datos de la página web

- Crear usuario y base de datos MySQL

6. Instalación de WordPress en la base de datos

- Instalación de Wordpress en la página web desde base de datos

7. Instalación de los plugins para el proyecto:

- Agrega y configura los plugins necesarios para el funcionamiento del sitio web.

8. Fase de desarrollo:

- Creación de páginas: se crean las páginas del sitio web.
- Elementor: instalación del widget para la elaboración de la web.
- Edición widget: instalación de todos los plugins para el correcto funcionamiento del sitio web.
- Desarrollo de las páginas creadas con su respectivo contenido como:
 - Página de inicio.
 - Página de formulario de contacto.
 - Biblioteca fotográfica.
 - Página del colegio.
 - Página de admisión.
 - Pie de página.
 - Etc.

9. Implementación de diseño en las páginas creadas:

- Elaboración del diseño gráfico, la identidad visual y el estilo a las páginas desarrolladas.
- Asegurar que el sitio web sea visualmente coherente y atractivo.

10. Pruebas y revisión:

- Realizar pruebas exhaustivas para asegurarse de que todas las funciones y enlaces funcionen correctamente.
- Revisar el contenido para corregir errores ortográficos y problemas de formato.

11. Optimización y SEO:

- Optimizar el sitio web para la velocidad de carga y la compatibilidad con dispositivos móviles.
- Realizar la optimización para motores de búsqueda (SEO) para mejorar la visibilidad en los resultados de búsqueda.

12. Lanzamiento:

- Una vez que todo esté listo y se haya revisado exhaustivamente, se lanzará el sitio web.

13. Mantenimiento continuo:

- Desarrollar un plan de mantenimiento para mantener el sitio web actualizado, seguro y funcionando sin problemas a lo largo del tiempo.

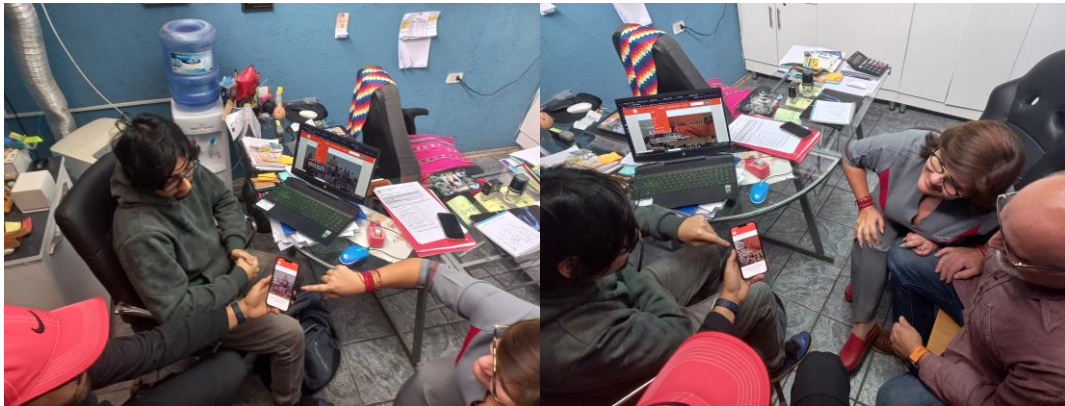
8. Desarrollo de las actividades realizadas

1. Fase de planificación / análisis:

En la primera reunión el 21 de agosto, se abordaron temas clave para el proyecto, incluyendo la definición de la dirección del mismo, y sus necesidades esenciales y otros aspectos relevantes que facilitaron el inicio del trabajo. Además, se discutió la posible organización de la página web. También se acordó llevar a cabo reuniones adicionales según las necesidades del proyecto.

Figura 2

Reunión de trabajo con la Directora en su oficina



1.1 Paleta de colores página web e isologo

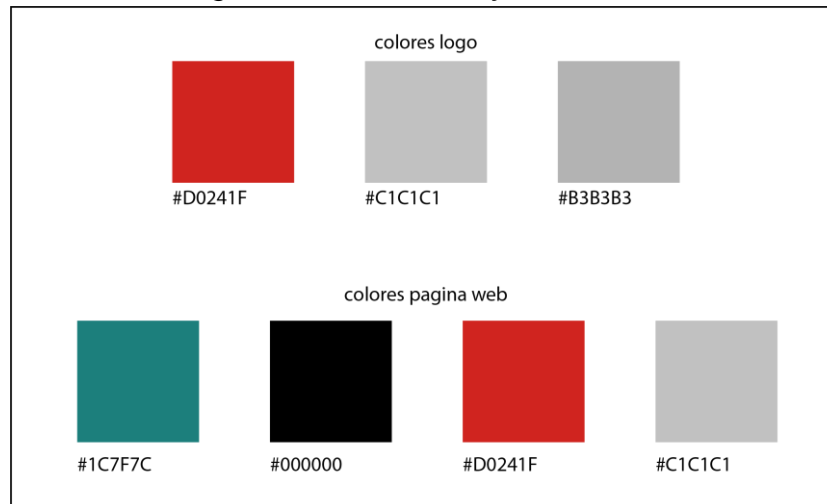
La paleta de colores seleccionada para la página web y el isologo fue meticulosamente elegida con el propósito de transmitir una identidad visual coherente y atractiva.

Para la paleta de colores del isologo, se realizó un proceso de extracción de tonos a partir de una imagen PNG del antiguo logo, que presentaba una calidad deficiente. Este procedimiento se llevó a cabo utilizando la herramienta cuentagotas del programa Illustrator.

En el diseño de la página web, se decidió utilizar los colores del logotipo, además de incorporar el negro y un tono de verde específico como detalle distintivo. Esta elección se fundamenta en el objetivo de mantener una coherencia visual con la identidad de la marca, al mismo tiempo que se introduce el verde como acento para resaltar elementos clave en la interfaz.

Figura 3

Paleta de colores del isologo del Amaru Anku y colores usados en la web



1.2 Familias tipográficas página web y logo

En la construcción de la página web, se optó por las familias tipográficas Palatino Regular y Palatino Bold para el cuerpo del texto y para destacar elementos clave, respectivamente. Estas tipografías fueron seleccionadas por su elegancia y legibilidad, creando así una experiencia visual cohesiva y atractiva para los visitantes.

Para el diseño del logo, se eligió la distintiva tipografía Ando Black. Esta tipografía proporciona un fuerte impacto visual y singularidad, fortaleciendo la identidad de la marca con su estilo único. La cuidadosa elección de estas tipografías tiene como objetivo lograr una presencia visual consistente y memorable.

Figura 4

Tipografías usadas en la página web y logo



2. Recopilación de contenido

Gran parte del contenido se extrajo de la página web anterior, (<https://amaruankuschool.cl>) y la información faltante se solicitó a la directora y el encargado de UTP, quien la proporcionó a través de correo electrónico y archivos en Google Drive entre los días 22 y 30 de agosto.

Se habló de los costos y tiempo aproximado del desarrollo del proyecto y con un monto inicial de \$97.690 para comenzar

3. Proceso de compra de dominio y hosting

En la reunión se había acordado el dominio: www.escuelaamaruankuschool.cl. Se revisó la disponibilidad del nombre, y como el cliente solicitó, se compró el 2 de octubre el dominio por 5 años con un precio de \$54.750. Se optó por la elección de NIC debido a su reconocida confiabilidad y sólida trayectoria en el mercado, además de sus precios competitivos y accesibles. Este dominio se compró en <https://www.nic.cl>. NIC Chile, centro perteneciente a la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile, es el encargado de la administración del Registro de Nombres de Dominio .CL, que identifica a Chile en la red Internet.

Tabla 1

Costos de cada ítem para la creación de la página web.

Abono para empezar el proyecto	\$97.690
Pago inicial para iniciar el proyecto	\$12.000
Costo dominio (5 años)	\$54.750
Costo hosting	\$30.940
Pago total por el servicio	\$60.000
Total	\$145.690

Nota: los precios están incluidos con el iva de cada sección correspondiente

Una vez realizada la compra del dominio, se procedió a la contratación del hosting de 16GB a \$30.940 en <https://www.cpanelhost.cl/planes-hosting>. Esta página cuenta con la peculiaridad de ofrecer un mes de prueba gratis de host sin pago, por lo que no se pagó en el momento. Se compró por WebPay con el dinero que se me entregó para este propósito.

4. Conexión dominio-hosting con DNS

Una vez comprado el dominio y el hosting se procede a conectarlos entre ellos

Acceso al Panel de Control del Dominio:

Se inició sesión en el registrador de dominio

Localización de la Sección de Administración de DNS:

Se buscó la sección en el panel de control relacionada con la gestión de registros DNS o configuración de DNS. Esta sección a menudo se denomina "Configuración de DNS" o "Gestión de DNS".

Ubicación de los Registros DNS Existentes:

Se identificaron los registros DNS existentes para el dominio, que incluían registro A

Actualización de los Registros DNS:

Para conectar el dominio con el hosting, se realizaron modificaciones en los registros DNS, especialmente en el registro A.

Registro: Se modificó el registro para que apuntará a la dirección IP del servidor de hosting. La dirección IP se obtuvo del proveedor de hosting y se reemplazó la dirección IP siendo los siguientes:

ns1.cpanelhost.cl

Dirección IP: 190.107.177.11

ns2.cpanelhost.cl

Dirección IP: 190.107.177.12

Guardado de los Cambios:

Después de realizar las modificaciones en los registros DNS, se guardaron los cambios. Esto se hizo a través de una función en el panel de control del registrador de dominio.

Espera de la Propagación DNS:

Se comprendió que la propagación DNS podría tomar algunas horas o incluso hasta 48 horas para que los cambios se reflejarán en toda la internet.

Verificación de la Configuración:

Una vez que se completó la propagación DNS (verificada mediante herramientas en línea), se confirmó que el dominio apuntaba correctamente al hosting.

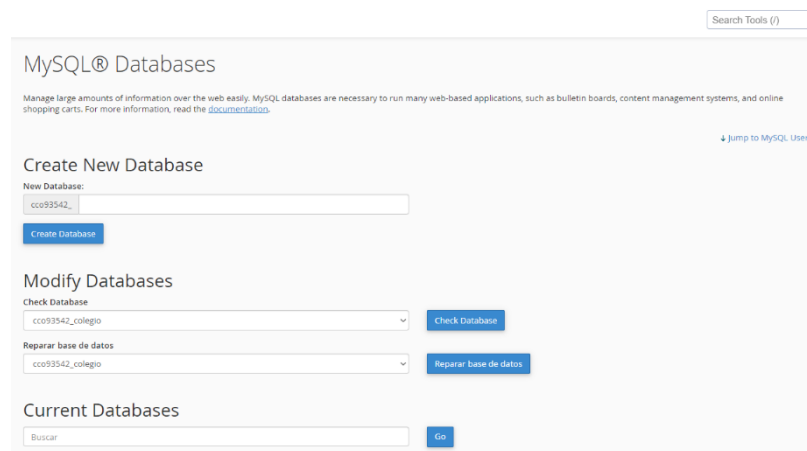
5. Creación de base de datos de la página web

Este paso implica la creación de una base de datos, que es esencial para el funcionamiento adecuado de la página web. La base de datos se utiliza para almacenar datos dinámicos y es fundamental para el correcto desempeño del sitio. Además, su creación es un requisito previo para la instalación de WordPress que requiera el sistema de gestión de bases de datos para funcionar eficazmente.

Primero tenemos que crear un nombre de base de datos.

Figura 5

Creación de una base de datos con MySQL

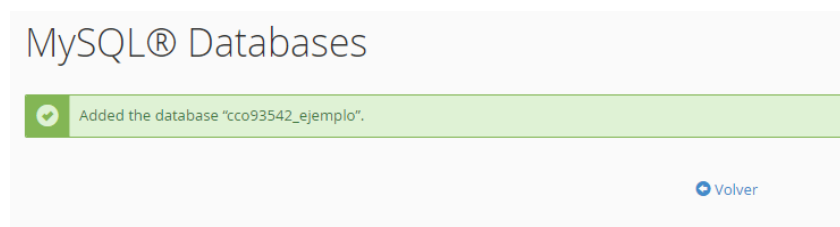


The screenshot shows the MySQL Databases management page. At the top, there is a search bar labeled 'Search Tools (1)'. Below it, the title 'MySQL® Databases' is displayed, followed by a brief description: 'Manage large amounts of information over the web easily. MySQL databases are necessary to run many web-based applications, such as bulletin boards, content management systems, and online shopping carts. For more information, read the [documentation](#).' A link 'Jump to MySQL Users' is also present. The main section is titled 'Create New Database' and contains a 'New Database:' label, a text input field with the value 'cco93542_', and a blue 'Create Database' button. Below this, there are two sections for database management: 'Modify Databases' with a 'Check Database' dropdown (value: 'cco93542_colegio') and a 'Check Database' button, and a 'Reparar base de datos' dropdown (value: 'cco93542_colegio') and a 'Reparar Base de datos' button. At the bottom, there is a 'Current Databases' section with a 'Buscar' input field and a 'Go' button.

Al poner el nombre de una base de datos nos dirá que se creó correctamente.

Figura 6

Validación de que la BD se creó correctamente

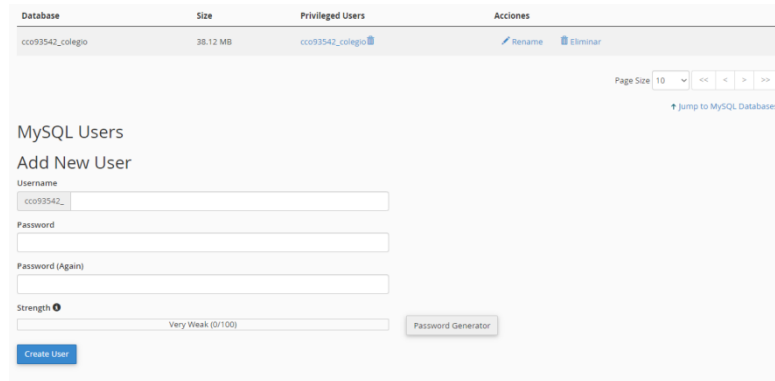


The screenshot shows the MySQL Databases management page with a success message. The title 'MySQL® Databases' is at the top. A green banner with a checkmark icon contains the text 'Added the database "cco93542_ejemplo".'. At the bottom right, there is a blue 'Volver' button.

Luego se debe crear un usuario que sería un nombre y la contraseña.

Figura 7

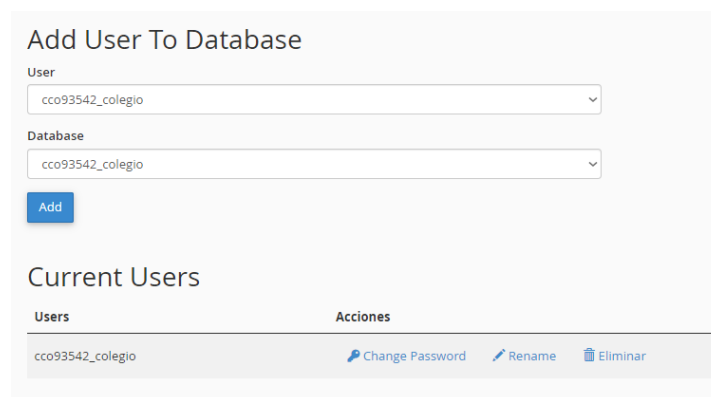
Creación de un usuario para la vinculación de la BD



Y por último enlazamos la base de datos con un usuario, también abajo podemos cambiar la contraseña y cambiar el nombre del usuario.

Figura 8

Vinculación de la BD con el usuario



6. Instalación de WordPress en la base de datos

Para empezar, tenemos que descargar los datos de instalación de WordPress, estos se descargan desde su página web la cual es <https://cl.wordpress.org/download/>

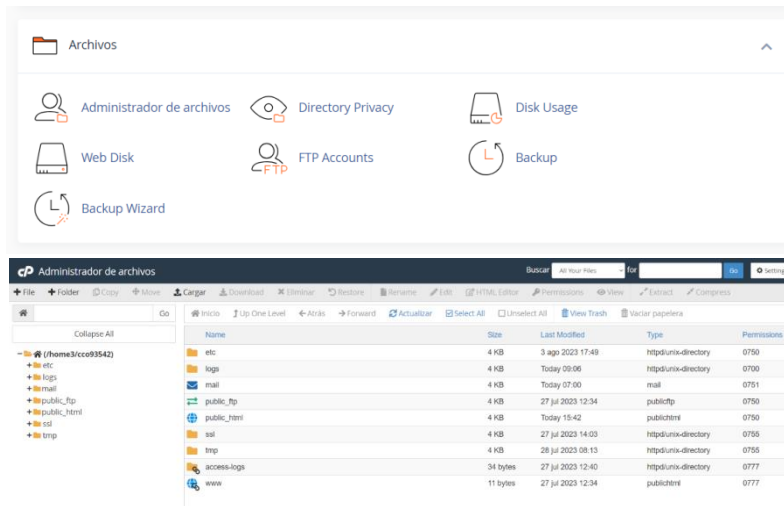
Figura 9

Carpeta con todo el contenido para la instalación de Wordpress

Nombre	Tipo	Tamaño comprimido	Protegido ...	Tamaño	Relación	Fecha de modificación
wp-admin	Carpeta de archivos					29-08-2023 13:14
wp-content	Carpeta de archivos					29-08-2023 13:14
wp-includes	Carpeta de archivos					29-08-2023 13:14
index.php	Archivo PHP	1 KB	No	1 KB	40%	06-02-2020 6:33
license	Documento de texto	8 KB	No	20 KB	64%	01-01-2023 0:06
readme	Microsoft Edge HTML Do...	3 KB	No	8 KB	60%	05-07-2023 16:41
wp-activate.php	Archivo PHP	3 KB	No	8 KB	66%	12-05-2023 20:35
wp-blog-header.php	Archivo PHP	1 KB	No	1 KB	39%	06-02-2020 6:33
wp-comments-post.php	Archivo PHP	2 KB	No	3 KB	55%	14-06-2023 13:11
wp-config-sample.php	Archivo PHP	2 KB	No	3 KB	60%	23-02-2023 10:38
wp-cron.php	Archivo PHP	3 KB	No	6 KB	63%	30-05-2023 17:48
wp-links-opml.php	Archivo PHP	2 KB	No	3 KB	56%	26-11-2022 21:01
wp-load.php	Archivo PHP	2 KB	No	4 KB	59%	16-07-2023 11:16
wp-login.php	Archivo PHP	12 KB	No	49 KB	76%	17-07-2023 12:18
wp-mail.php	Archivo PHP	3 KB	No	9 KB	66%	22-06-2023 13:36
wp-settings.php	Archivo PHP	6 KB	No	26 KB	79%	25-07-2023 5:35
wp-signup.php	Archivo PHP	8 KB	No	34 KB	77%	19-06-2023 17:27
wp-trackback.php	Archivo PHP	2 KB	No	5 KB	65%	22-06-2023 13:36
xmlrpc.php	Archivo PHP	2 KB	No	4 KB	57%	14-06-2023 13:11

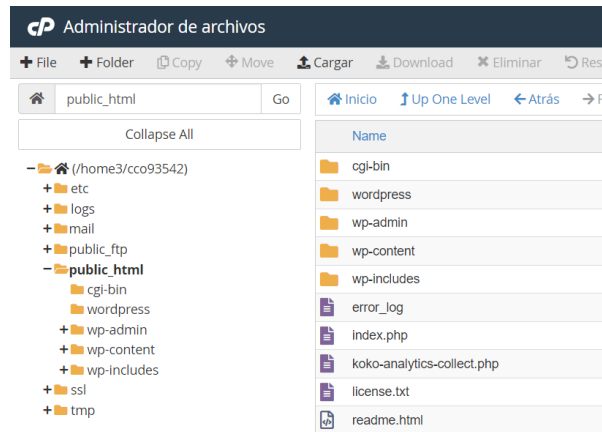
Se descargó todo el paquete, una vez descargado se llevó a Cpanel en la sección de “archivos” y “administrador de archivos”.

Figura 10
Administrador de archivos de Cpanel



Se arrastro la carpeta de WordPress.zip a public_html y se da a “extraer aquí” y se coloca todo el contenido de la carpeta WordPress.zip en public_html.

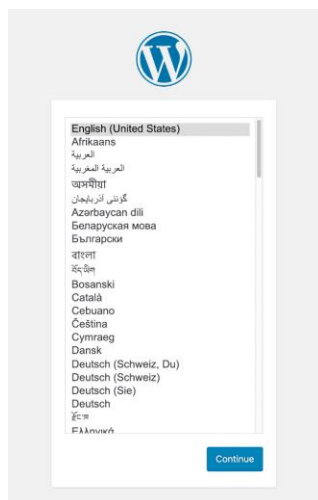
Figura 11
Archivos instalados en el administrador de archivos de Cpanel



Luego de colocar los archivos se inicia nuestro dominio y nos aparecerá el instalador de wordpress en nuestra página web, debemos seleccionar el idioma que queremos instalar.

Figura 12

Instalación de idioma de Wordpress



Luego debemos seleccionar la base de datos, el nombre de usuario, y la contraseña que se creó previamente, luego enviar y se podría usar Wordpress con normalidad.

Figura 13

Conexión de BD con el usuario en Wordpress



Una vez que se habían vinculado el dominio y el hosting, junto con la creación de la base de datos, se notificó al cliente que todo estaba listo para comenzar el trabajo. En ese momento, el cliente expresó su deseo de cambiar el dominio a www.colegioamaruanku.cl. Por lo tanto, se tuvo que contactar con el servicio de atención al cliente de NIC para solicitar un reembolso y, además, cancelar el plan de hosting existente. Luego, se procedió a realizar todos los pasos mencionados nuevamente, esta vez para el nuevo dominio.

7. Instalación de todos los plugins para el proyecto

Se instalaron diferentes plugins para la creación de la página web, la lista es la siguiente:

Contact Form 7: nos permite crear formularios de contacto y se usó en la página de contacto de la página.

Custom Fonts: para cargar fuentes externas a la página web para agregar la tipografía de Palatino regular y bold

Element Pack Lite - Addons for Elementor: complemento para Elementor que agrega más recursos

Elementor: creador de páginas de arrastrar y soltar, diseño perfecto en píxeles, edición adaptable a dispositivos móviles, este es la herramienta con la que se trabajara la página

EmbedPress: para la incrustación de videos, documentos, PDF y otros

Essential Addons for Elementor: otro complemento para elementor que agrega nuevos widget

Essential Blocks: poder crear bloques de biblioteca

FileBird Lite: poder crear carpetas en la sección de multimedia para una mejor organización de los documentos, fotos e imágenes

Happy Elementor Addons: más complementos para elementor que agrega una mayor configuración en los bloques

Koko Analytics: crea un widget para ver las estadísticas de la página web

Live Preview for Contact Form 7: para poder visualizar en tiempo real las configuraciones de contact form 7

PDF viewer for Elementor: agrega funcionalidad de poner PDF`s y más personalización

Prime Slider: implemento de una gran biblioteca de slider

SchedulePress: automatizar procesos de redes sociales

White Label CMS: personalización del espacio de wordpress para la entrega final al cliente

Yoast SEO: para poder mejorar la visualización del sitio en los motores de búsqueda

8. Fase de desarrollo:

Se partió creando todas las páginas necesarias para el contenido y posterior creación de menús.

Tabla 2

Esquema de la estructura del sitio web.

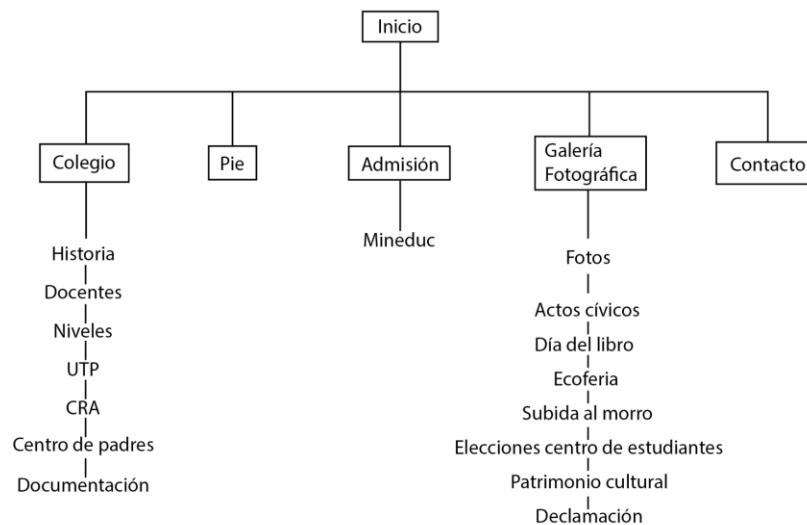
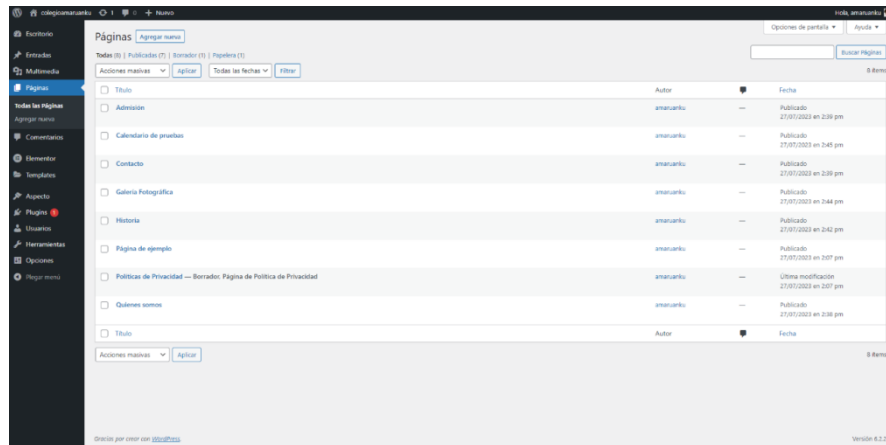


Figura 14

Creación de las páginas desde el CMS de Wordpress



Para crear una página en Elementor se tiene que ir a la sección de páginas del menú lateral izquierdo, y en la parte superior presionar el botón agregar nuevo, esto abre una pestaña para poder editar la página en WordPress, aquí estarán todas las opciones de edición de página o bloque, para agregar una página y poder publicar se tiene que agregar mínimo el título de la página.

Figura 15

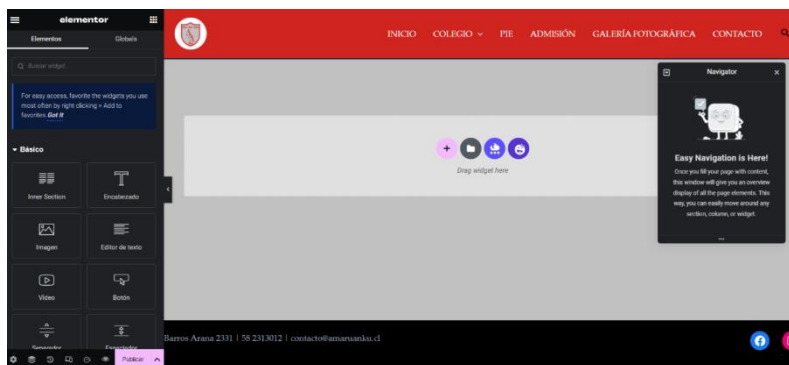
Editando la página desde el editor de Wordpress



En la parte superior está el botón de editar con Elementor, aquí se abre la pestaña de Elementor donde se trabajará el resto del proyecto.

Figura 16

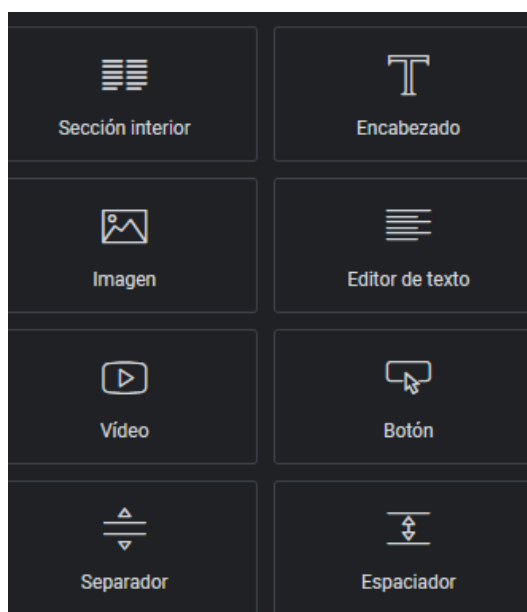
Edición de la página desde el plugin de Elementor



Elementor destaca por su sistema de edición basado en arrastrar y soltar, que permite la creación de bloques personalizados, inicialmente limitados a 5 pero ampliables mediante la adición de plugins. Desde la barra lateral izquierda, los usuarios pueden insertar diversos elementos de contenido, conocidos como widgets, que abarcan una amplia gama de elementos como texto, imágenes y videos.

Figura 17

Iconos de los Widgets básicos del plugin de Elementor



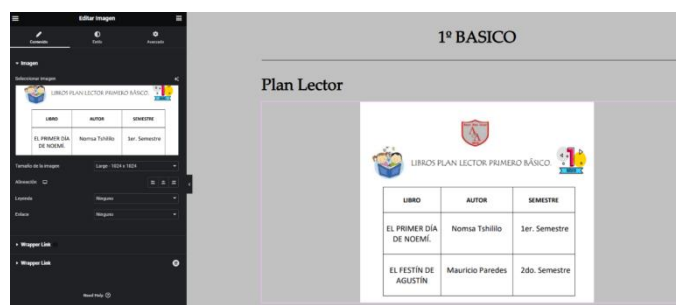
Este sistema modular permite que los desarrolladores amplíen las opciones de widgets mediante la incorporación de plugins personalizados. El proceso de operación es simple: los usuarios crean un bloque y, a continuación, arrastran y sueltan los deseados dentro de dicho bloque para configurar y personalizar el contenido de la página web.

Edición de widgets

Cada widget presenta configuraciones específicas que varían según el módulo en el que se utilice. Además, algunos plugins tienen la capacidad de incorporar configuraciones adicionales a estos widgets, ampliando así las opciones de personalización disponibles.

Figura 18

Configuración de los distintos widgets de elementor



Posterior a esto se comenzó a trabajar las páginas priorizando el contenido antes que el diseño.

Figura 19

Creación de la estructura e información de la página de Admisión

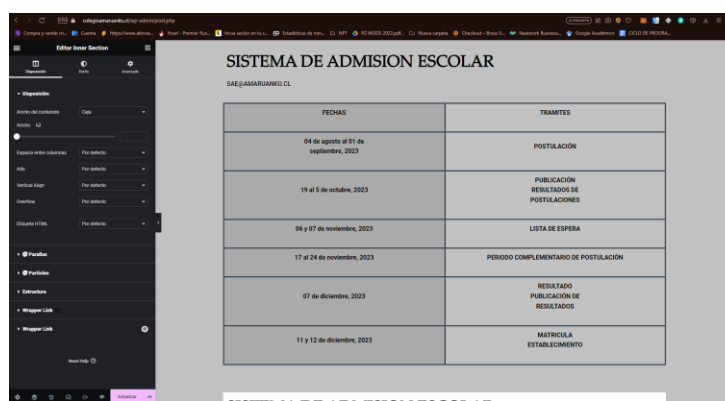
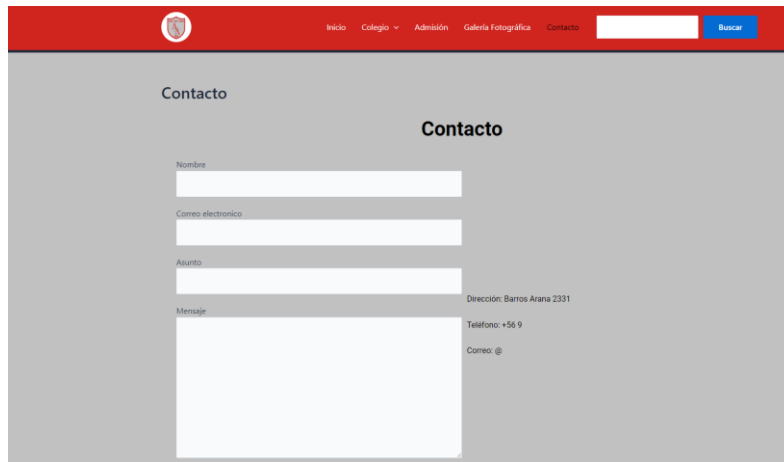


Figura 20

Creación de la estructura e información de la página de Contacto



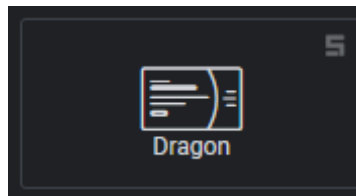
The image shows a screenshot of a web page titled 'Contacto'. At the top, there is a red navigation bar with a logo on the left and menu items: 'Inicio', 'Colegio', 'Admisión', 'Galería Fotográfica', and 'Contacto'. A search bar with a 'Buscar' button is also present. The main content area has a grey background and is titled 'Contacto'. It contains a form with the following fields: 'Nombre', 'Correo electrónico', 'Asunto', and 'Mensaje'. To the right of the form, there is contact information: 'Dirección: Barros Arana 2331', 'Teléfono: +56 9', and 'Correo: @'. The word 'Contacto' is also written in bold above the form fields.

Desarrollo de la página de inicio.

Se comienza poniendo el título de la página, luego el contenido que sería escrito o fotográfico colocando los bloques de párrafo e imagen, para el inicio se ocupó el slider Dragon del plugin Prime Slider.

Figura 21

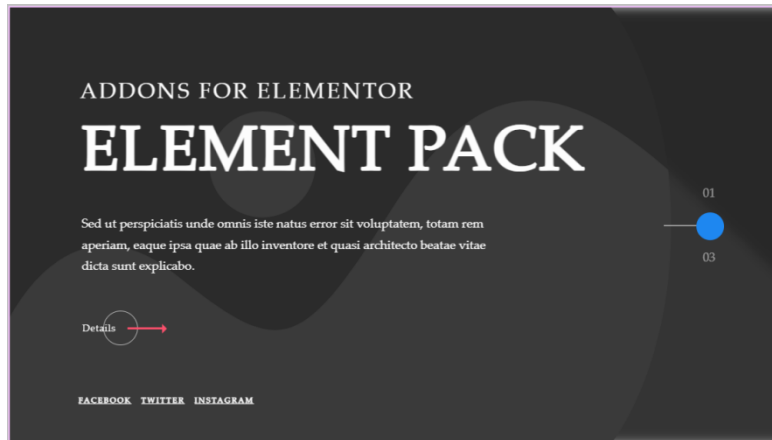
Bloque de elementor del plugin Slider Dragon



Así se ve el bloque puesto en la página sin ninguna modificación, con las características predefinidas.

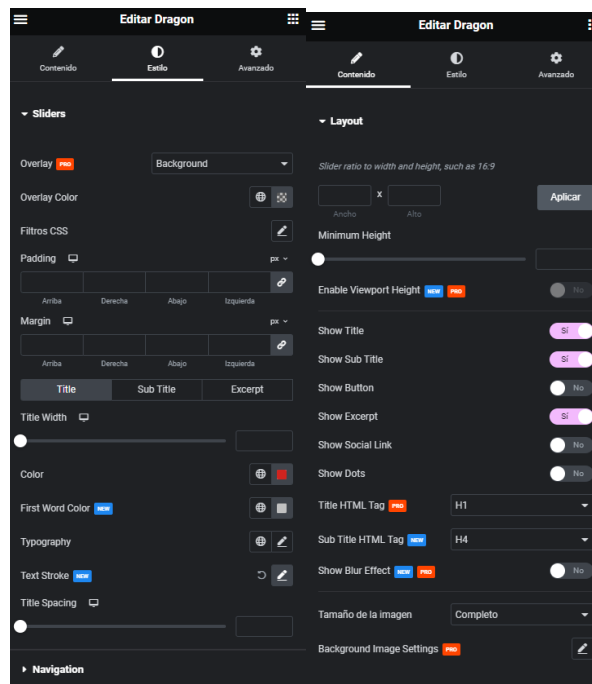
Figura 22

Bloque del plugin Slider Dragon colocado en la página



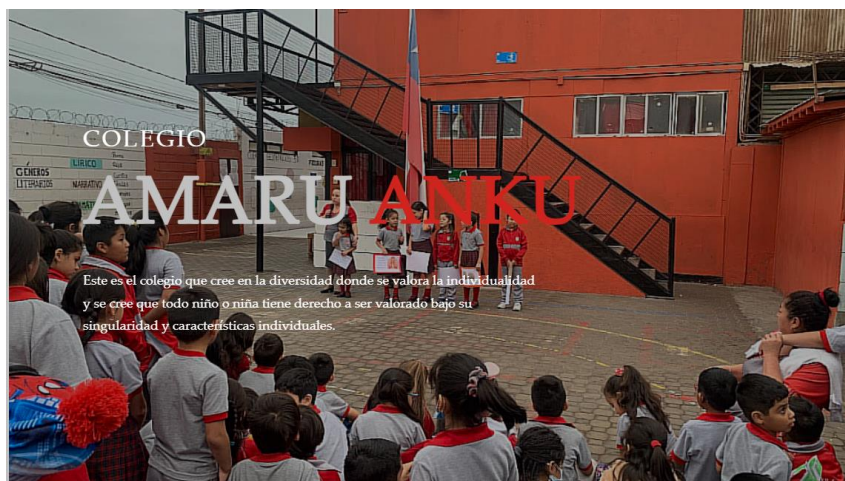
Estas son las configuraciones que ocupe para el slider con un Overlay Color de #0000004D Hexa (negro casi transparente) para más legibilidad al texto que estaba sobre la imagen, la imagen se usó fueron extraídos de Facebook, fotos para demostrar un lugar institucional, se desactivaron los botones, los link social y el dots, se usó un tamaño de H1 para el título y H4 para el contenido, también se usaron los colores institucionales de #c1c1c1 (gris) y #d0241f (rojo) este último para dar un acento a la palabra "ANKU". Estos códigos Hexa serán utilizados para el resto de la página.

Figura 23
Configuraciones del Slider Dragon



Así queda el diseño final del Slider para la página de inicio.

Figura 24
Slider Dragon con en la página web



Abajo se creó un recuadro donde se colocó la misión de la institución, colocando un encabezado y un editor de texto.

Figura 25

Colocación de un widget tipo texto



La información derivada del Plan Estratégico Institucional (PEI) fue incorporada en la sección pertinente mediante el empleo de código HTML, con la implementación de un fondo de tonalidad blanca caracterizado por esquinas redondeadas. Este proceso se llevó a cabo mediante la utilización de un widget de código, este es invisible para el usuario.

Figura 26

visualización del widget de HTML en la página web



Figura 27

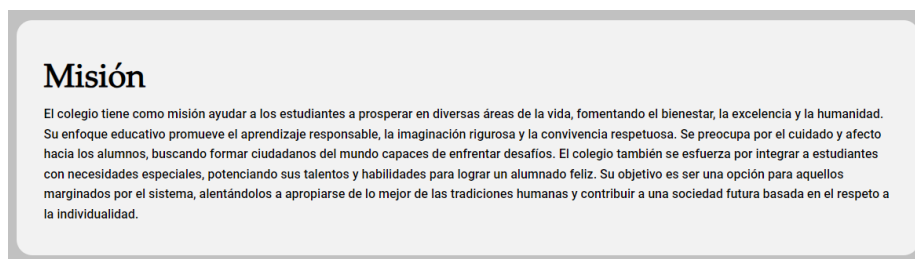
Editor del bloque de código HTML

```
▼ Código HTML
Código HTML
1 <style>
2 .mision {
3 width: 1150px;
4 height: 300px;
5 top: 50%;
6 left: 50%;
7 transform: translate(-50%, -50%);
8 display: flex;
9 background-color: #f2f2f2;
10 border-radius: 20px;
11 z-index: 999;
12 padding: 20px;
13 }
14 </style>
```

Se procedió a la inserción del logotipo institucional en la posición adyacente al extremo lateral izquierdo del encabezado titulado "Misión". No obstante, posteriormente se determinó su remoción a causa de la sobresaturación de elementos logotípicos ya presentes en la página web, dando como resultado la configuración final de la interfaz de la siguiente manera.

Figura 28

Bloque de misión en la página web.



A continuación, se elaboró un póster diseñado con Adobe Illustrator, en el cual se presentan de manera gráfica las solicitudes o postulaciones. Para lograrlo, se emplearon tres representaciones ilustrativas de infantes, se incorporó el logotipo distintivo de la institución educativa y se incorporó contenido textual relevante.

Figura 29

Afiche para el inicio de la página web creada en illustrator



El procedimiento siguiente comprendió la exportación de la imagen en formato JPEG y su posterior carga en la biblioteca de medios de la página web.

Figura 30

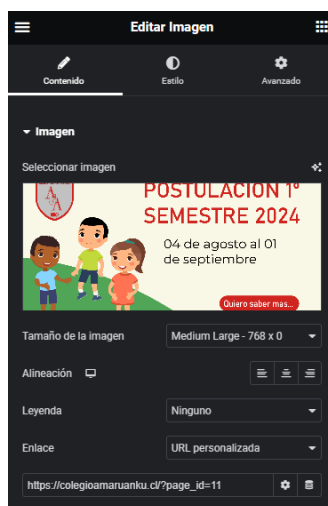
Afiche ya exportado en formato jpg



A continuación, se incorporó un widget de imagen con las dimensiones específicas de 1024 x 1024 píxeles, acompañado de un enlace vinculado que redirige hacia la página de admisiones del colegio (https://colegioamaruanu.cl/?page_id=11).

Figura 31

Editor del bloque de imagen de postulación



En el costado derecho de la interfaz, se generó un cuadro que alberga información sobre la aplicación "Appoderados". Asimismo, se incluyó un código QR diseñado meticulosamente mediante la plataforma <https://me-qr.com/es/qr-code-generator/>. Dicho código QR fue personalizado con la colocación del logotipo en su centro, la adopción de la paleta de colores institucionales con el fin de transmitir una sensación de pertenencia, para una línea visual que guía y realza la estética del

código QR, facilitando su escaneo y promoviendo la instalación directa de la aplicación a través de la tienda Play Store.

Figura 32

Código QR personalizado Amaru Anku



Posteriormente, se procedió a utilizar Adobe Photoshop para la inclusión del logotipo de la aplicación, con el propósito de facilitar su reconocimiento y proporcionar una mayor claridad acerca del contenido al cual el código QR redirige. Este proceso enriqueció aún más la identidad visual del código QR, reforzando su relación con la aplicación "Appoderados" y mejorando la experiencia del usuario al brindar una representación más precisa de su función.

Figura 33

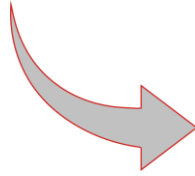
QR con el isologo de "appoderado" creado en Photoshop



Para mejorar la accesibilidad y destacar la presencia del código QR, se introdujo una flecha indicativa diseñada previamente en Adobe Illustrator. Esta estrategia permitió que la información se presente de manera efectiva en la página web y facilitó la identificación y el acceso al código QR por parte de los usuarios, lo que contribuyó a mejorar la experiencia de navegación y la interacción con la aplicación "Appoderados".

Figura 34

Flecha exportada de Illustrator



Después de explorar varias alternativas de contenido, se optó por la última opción como la elección definitiva para su inclusión en la página.

Figura 35

Procesos de la evolución final del QR en la página web

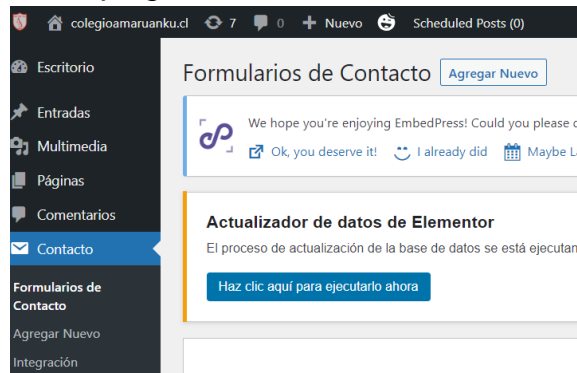


Desarrollo de la página de Contacto

Se comenzó colocando un bloque de encabezado y abajo el widget del plugin Contact form 7. Para el contenido del widget es necesario editar la información directamente en la interfaz de WordPress, en el apartado de contacto, se tiene que crear un contacto donde dice agregar nuevo.

Figura 36

Formulario de Contacto del plugin Contact form 7



Este formulario nos da un código que tenemos que pegar en el widget de Contact form 7 para que se pueda visualizar.

Figura 37

Formulario con su respectivo código



Para editar el formulario de contacto se tuvo que editar el predeterminado que viene en inglés, se puede agregar como quitar los label que se necesite.

Figura 38

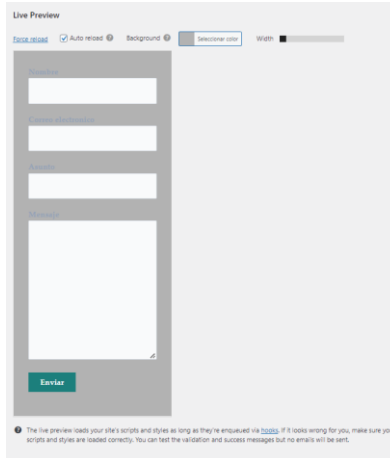
Contenido del Formulario de contacto



Después de cambiar los nombres pasamos a la etapa de edición gráfica gracias al plugin de Live Preview for Contact Form 7, que nos permite previsualizar los cambios desde el mismo editor sin la necesidad de tener que verlo directamente desde la página web.

Figura 39

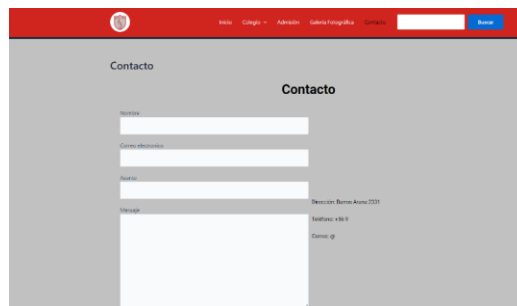
Editor visual del formulario



El proceso de diseño comenzó con la creación del contenido requerido. A continuación, se implementó un diseño inicial. Sin embargo, después de una evaluación detenida, se llegó a la conclusión de que dicho diseño no se alineaba adecuadamente con la línea gráfica predominante en el resto de la página web. Como resultado, se emprendió una revisión y se decidió realizar un rediseño de todo el contenido en cuestión, con el objetivo de crear un conjunto visual cohesivo y armonioso que se ajustara de manera más efectiva a la estética general de la página.

Figura 40

Contenido sin diseño de la página de contacto

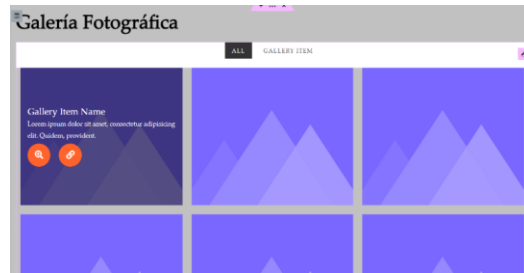


Desarrollo de la página de Galería Fotográfica

Se comenzó colocando un encabezado y más abajo se colocó el widget de Filterable Gallery del plugin Essential Addons for Elementor que tiene la cualidad de como dice su nombre filtrar las fotos.

Figura 41

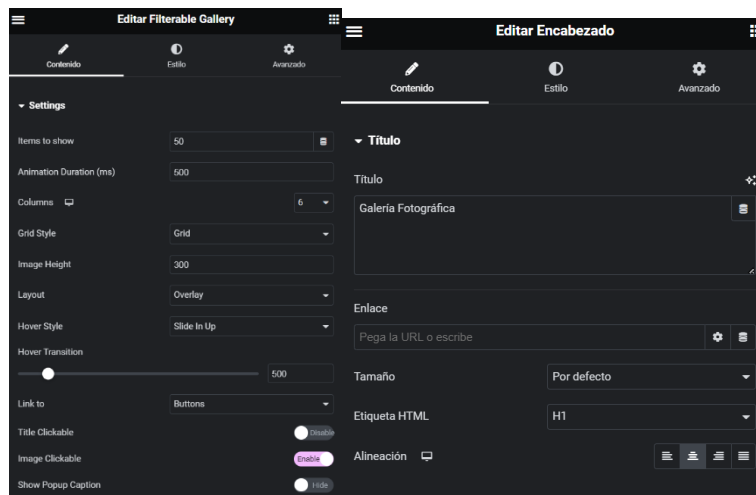
visualización del bloque de la galería fotográfica



Se configuraron las especificaciones de los widget de encabezado, Filterable Gallery, la tipografía y tamaño.

Figura 42

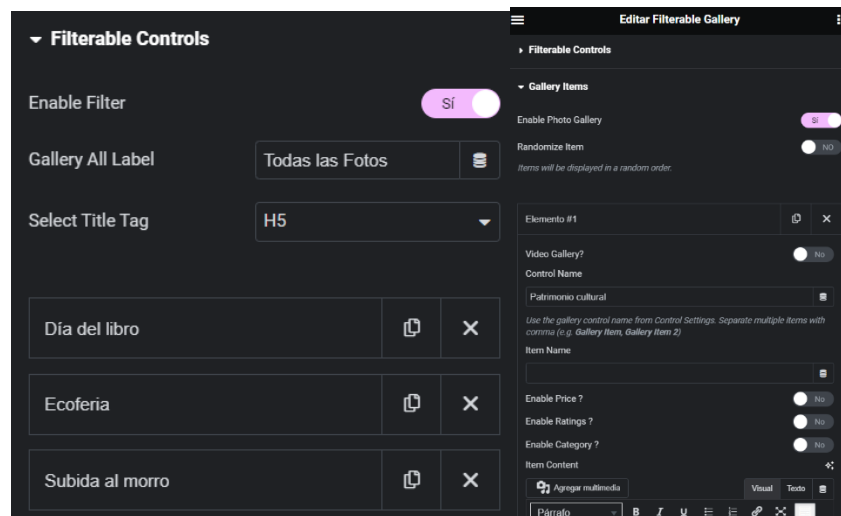
Editor del widgets Filterable Galley



El filtro de la galería opera eficazmente gracias a la propiedad denominada "Control Name". Para agregar categorías, es necesario crearlas en los "controles del filtro". Esta acción genera las categorías y, al incluir el nombre de una categoría específica, se crea automáticamente una pestaña en la galería que mostrará exclusivamente las fotografías asociadas a esa categoría. De esta manera, con el filtro activado, se logra una visualización selectiva de imágenes basada en los criterios establecidos por el nombre de la categoría.

Figura 43

Separación de ítem del Editor Filterable Galley



Para insertar las imágenes, es necesario crear elementos individuales en la sección inferior utilizando el botón "Añadir elemento". Cada elemento debe ser configurado de manera separada para cada imagen que se desee incluir en la galería. Por ejemplo, la galería contiene 43 fotos y se tuvo que crear 43 elementos.

Figura 44

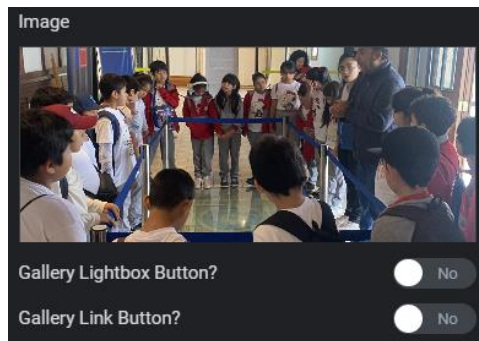
Elementos creados para la galería



Para cada elemento, se debe especificar el nombre del filtro correspondiente a la categoría que se está agregando. Al final de esta configuración, se puede cargar la imagen deseada. Además, se tienen opciones adicionales, como el pie de imagen, botón, enlace y texto sobre la imagen. Se optó por no utilizar estas opciones adicionales con el fin de lograr una galería con un aspecto limpio y sencillo, centrada principalmente en la visualización de las imágenes.

Figura 45

Editor de imágenes del Filterable Galley



Se siguió el mismo proceso de configuración para cada una de las 43 imágenes, agrupándolas en un total de 7 categorías distintas. Estas categorías incluyeron: "Día del Libro", "Ecoferia", "Subida al Morro", "Elecciones", "Centro de Estudiantes", "Patrimonio Cultural", "Actos Cívicos" y "Declamación". El resultado final refleja una organización cuidadosa de las imágenes dentro de sus respectivas categorías, lo que contribuye a una presentación ordenada y efectiva en la galería.

Figura 46

Galería fotográfica terminada con diseño en la página web



Desarrollo de la página de Admisión

En la estructura de la página web se implementó un widget de encabezado para establecer la sección principal. Dentro de esta sección, se han incorporado múltiples elementos de "sección interior", cuyo propósito fundamental es dividir el bloque principal en dos columnas independientes. Este enfoque permite la inserción de dos nuevos bloques de contenido, con la intención de emular la disposición y la información presentada en el documento PDF SAE (disponible en <https://colegioamaruanku.cl/wp-content/uploads/2023/08/SAE.pdf>).

Para lograr esta similitud en la distribución de contenido, se han integrado widgets de "editor de textos" en cada una de las dos columnas generadas por las secciones interiores.

Figura 47

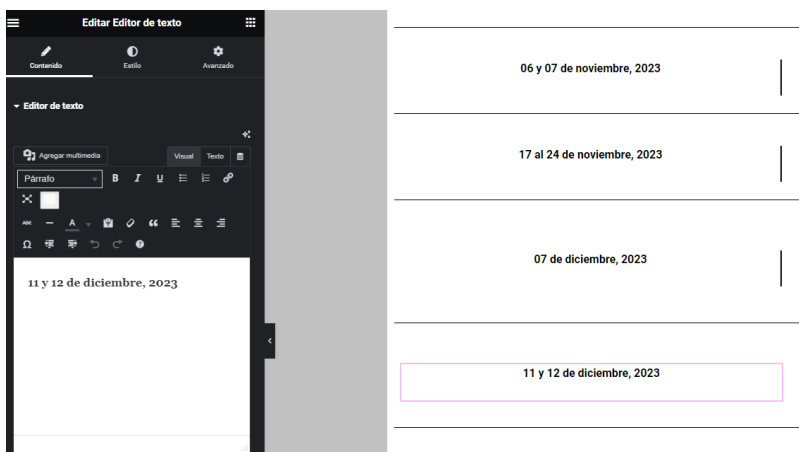
Contenido del apartado de Admisión en la página web (SAE)



En un esfuerzo por mejorar el aspecto visual y el diseño general, se realizaron ajustes significativos en la presentación de la información. En primer lugar, se incorporó un fondo blanco con el código de color #FFFFFF (Blanco) para crear un fondo limpio y pulido. Este cambio en la paleta de colores proporciona una base neutra y resalta el contenido de manera efectiva. Además, se sustituyeron los bordes negros previamente utilizados por líneas horizontales y verticales. Esta elección de diseño se puede observar claramente en la imagen adjunta.

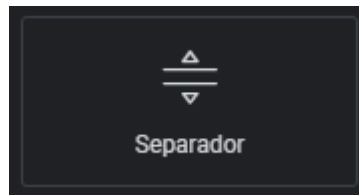
Figura 48

Contenido de la página del sistema de admisión escolar



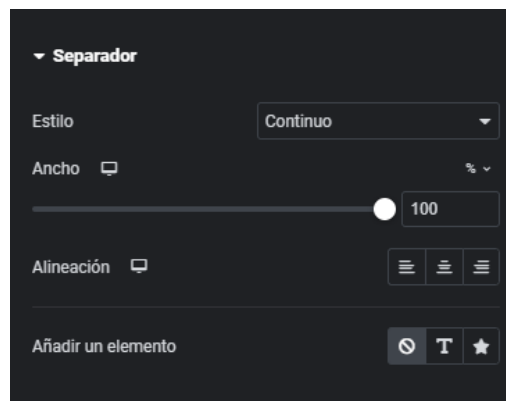
El diseño de las líneas horizontales se logró mediante el uso del widget de "separador". Este widget, con sus configuraciones predeterminadas, generó líneas negras entre cada bloque de "editor de texto". Esta elección de diseño es una técnica eficaz para dividir visualmente el contenido y proporcionar una estructura clara y organizada en la página web.

Figura 49
Widget Separador



La incorporación de estos separadores es una estrategia efectiva para mantener la consistencia en la presentación del contenido y mejorar la legibilidad. Al separar visualmente diferentes secciones de texto con líneas horizontales, se logra una presentación más atractiva, simulando de una mejor manera al PDF SAE.

Figura 50
Editor del separador



El borde derecho mencionado fue añadido utilizando el mismo widget de código HTML personalizado. Este widget se vinculó desde la sección avanzada del bloque de contenido, donde se puede acceder a las opciones de diseño más detalladas. En la sección de "Clases CSS", se especificó el nombre de la clase CSS previamente creada o que será creada específicamente para aplicar este estilo de borde. Esta técnica permite un mayor control sobre la apariencia visual de los elementos en la página web al definir clases CSS personalizadas y aplicarlas selectivamente a los elementos deseados. De esta manera, se puede lograr un diseño más preciso y coherente en toda la página web, adaptando las propiedades de estilo según las necesidades de diseño específicas.

Figura 51
Clase CSS en la página de SAE



Se empleó un diseño web estándar para lograr un efecto de rectángulo redondeado con una tonalidad específica y esquinas suavemente curvadas. Este proceso implicó la creación de una clase CSS personalizada que denominamos "borde".

Dentro de esta clase CSS, se definieron las propiedades de estilo clave. En primer lugar, se configuró el color de fondo utilizando el código hexadecimal #D0241F, que representa un tono rojo específico. Para conseguir las esquinas redondeadas, se empleó la propiedad "border-radius" con un valor de 30px, lo que proporcionó esa característica distintiva de borde suave al elemento.

Figura 52
Diseño rectangular aplicada con CSS

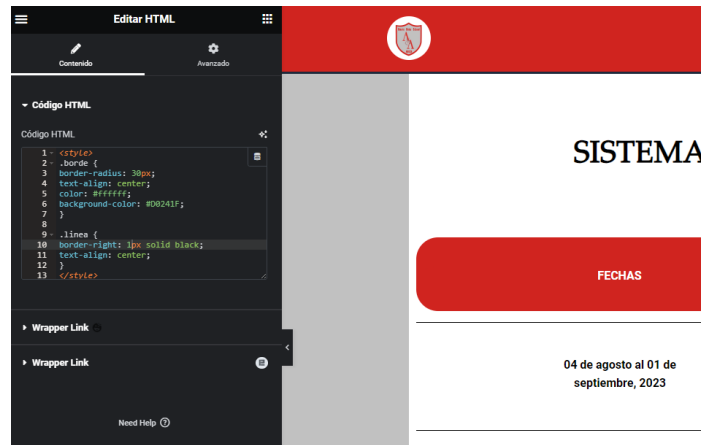


En la siguiente imagen podemos ver con claridad el código html que se usó para el rectángulo redondeado rojo clase ".borde" y el diseño de líneas del contenido del bloque clase ".linea". En la imagen presentada, se evidencia con claridad el código HTML utilizado para crear un rectángulo redondeado con la clase ".borde" y un diseño de líneas para el contenido del bloque, bajo la clase ".linea". La clase ".linea" es responsable de la creación de líneas verticales en el diseño, utilizando la propiedad "border-right" con un grosor de 1 píxel y color negro.

Esta técnica añade una estructura definida al contenido del bloque, lo que contribuye a una presentación estilizada y profesional.

Figura 53

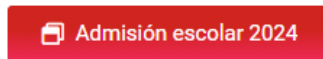
Editor de HTML en la pestaña de SAE



Además se incorporó un botón de color rojo en la parte inferior, diseñado para dirigir a <https://admission.mineduc.cl/vitrina-vue/establecimiento/30012>. Este botón se realizó mediante la implementación de un efecto de animación llamado "Glow," el cual se activa cuando se desplaza el cursor sobre él, añadiendo dinamismo y destacando su interacción. Además, se aplicó un degradado de colores que va desde #D0241F hasta #F2295B, otorgando una dimensión visualmente impactante al elemento en cuestión.

Figura 54

Botón final para pestaña de SAE



Gracias a las técnicas y elementos de diseño previamente mencionados se logró terminar el diseño del sistema de admisión escolar de la siguiente forma destacando lo siguiente

- Rectángulo Redondeado Rojo (Clase ".borde")
- Líneas Horizontales (Widgets de "Separador")
- Líneas Verticales (Clase ".linea")

Figura 55

Página terminada SAE

SISTEMA DE ADMISION ESCOLAR

SAE@AMARUANKU.CL

FECHAS	TRAMITES
04 de agosto al 01 de septiembre, 2023	POSTULACIÓN
19 al 5 de octubre, 2023	PUBLICACIÓN RESULTADOS DE POSTULACIONES
06 y 07 de noviembre, 2023	LISTA DE ESPERA

Una vez completada la creación de esta página, se aprovecharon plenamente los recursos previamente mencionados para el desarrollo de las demás secciones del sitio web. Esto implicó la reutilización de códigos, bloques y estructuras de distribución consistentes en todo el proyecto, garantizando una cohesión y uniformidad visual en todas las páginas del sitio.

9. Experiencias adquiridas

En mi trayectoria profesional, he fortalecido de manera significativa mi experiencia con WordPress y Elementor, dos herramientas esenciales en el desarrollo web. A través de proyectos reales, he logrado profundizar mi conocimiento y competencia en su utilización. Esta experiencia no solo se limita a la creación de sitios web, sino que se extiende al entendimiento integral de las necesidades específicas de los establecimientos educativos.

He profundizado en la comprensión del funcionamiento del Proyecto Educativo Institucional (PEI), reconociendo su importancia como el pilar que guía la misión y visión educativa de un establecimiento. Este entendimiento me ha permitido alinear de manera efectiva las soluciones digitales con los objetivos y valores delineados en el PEI.

En particular, he focalizado mi atención en aspectos cruciales para el entorno educativo. La organización eficiente de archivos se vuelve esencial para garantizar la accesibilidad y la gestión fluida de los recursos digitales. Asimismo, he aplicado mis habilidades en el desarrollo de una identidad corporativa coherente, asegurando que la presencia en línea refleje la esencia y los valores del establecimiento. Asimismo, he abordado de manera integral los canales de comunicación utilizados por el establecimiento.

Mi enfoque va más allá de la simple implementación técnica; he desarrollado la capacidad de comprender a fondo las necesidades internas de un establecimiento educativo. Esto incluye la creación de soluciones digitales que facilitan la comunicación interna y mejoran la eficiencia operativa.

Además, mi destreza en el manejo de diversos plugins ha ampliado mi versatilidad, permitiéndome adaptar estas plataformas a las necesidades específicas de cada proyecto educativo. Esta adaptabilidad se traduce en la capacidad de integrar herramientas y funciones que optimizan la experiencia en línea tanto para el personal como para los estudiantes y demás miembros de la comunidad educativa. Mi enfoque se centra en comprender a fondo las dinámicas internas de un establecimiento educativo y traducir esa comprensión en soluciones digitales efectivas y personalizadas.

10. Conocimientos técnicos adquiridos

Durante la realización de este proyecto de informe de titulación, he adquirido un amplio conocimiento técnico relacionado con la creación de páginas web, lo que me ha permitido el desarrollo de la página web del colegio Amaru Anku de Arica.

1. WordPress: Durante el proceso de diseño y desarrollo de la página web del colegio Amaru Anku, he profundizado en el uso de WordPress como plataforma de gestión de contenido. He aprendido a configurar, personalizar y mantener un sitio web utilizando esta plataforma, lo que incluye la instalación de temas y complementos, la gestión de usuarios y la optimización del rendimiento del sitio.
2. Elementor: He adquirido un conocimiento experto en Elementor, una herramienta de construcción de páginas para WordPress. Esto me ha permitido diseñar y personalizar páginas web de manera efectiva, utilizando una interfaz de arrastrar y soltar para crear diseños personalizados y atractivos.
3. HTML y CSS: Para lograr una personalización más avanzada de la página web del colegio, he profundizado en HTML y CSS. Estos lenguajes me han permitido ajustar aspectos visuales y estructurales de la página de acuerdo con las necesidades específicas del proyecto.
4. Optimización Web: He adquirido conocimientos sobre la optimización de sitios web, incluyendo la compresión de imágenes, la mejora de la velocidad de carga y la implementación de prácticas de SEO para aumentar la visibilidad en los motores de búsqueda.

Estos conocimientos técnicos adquiridos no solo han sido fundamentales para el éxito de este proyecto de informe de titulación, sino que también me han preparado para abordar desafíos futuros en el campo del desarrollo web y la gestión de contenidos.

11. Habilidades interpersonales

Durante mi experiencia laboral, desarrollé habilidades interpersonales significativas al interactuar con clientes en reuniones y comunicaciones relacionadas con proyectos. Estas habilidades interpersonales han sido esenciales para establecer relaciones profesionales sólidas y lograr un entorno de trabajo colaborativo y productivo.

- **Comunicación Efectiva:** En particular, aprendí a comunicarme de manera efectiva y a adaptar mi estilo de comunicación según las necesidades de cada cliente. Esto incluyó la capacidad de escuchar atentamente sus preocupaciones, responder preguntas de manera clara y concisa, y expresar ideas técnicas de una manera accesible y comprensible.
- **Empatía:** Desarrollé una mayor empatía hacia las preocupaciones y objetivos de los clientes. Comprender sus perspectivas y necesidades me permitió abordar los proyectos desde una posición más orientada al cliente, asegurándose de que sus expectativas fueron satisfechas.
- **Gestión de Expectativas:** Aprendí a gestionar de manera efectiva las expectativas de los clientes, lo que implicaba comunicar plazos realistas y posibles desafíos técnicos. Esto contribuyó a una relación de confianza con los clientes, ya que sabían que podían contar con información precisa y transparente.
- **Resolución de Conflictos:** En situaciones en las que surgían diferencias de opinión o desacuerdos, desarrollé habilidades para abordar conflictos de manera constructiva. Esto incluyó la capacidad de encontrar soluciones mutuamente beneficiosas y mantener un tono profesional y respetuoso en las conversaciones.
- **Colaboración:** La interacción constante con los clientes fomentó la colaboración efectiva entre equipos internos y externos. Trabajar en estrecha colaboración con los clientes para alcanzar objetivos comunes se convirtió en una parte integral de mi enfoque de trabajo.

12. Conclusiones

Al concluir este proyecto, se ha evidenciado que, a través de mis experiencias laborales, he consolidado un conocimiento sólido en WordPress y Elementor, lo que ha fortalecido mi capacidad para emplear estas herramientas con eficacia y eficiencia en el ámbito del desarrollo web. Estas vivencias han sido fundamentales para el perfeccionamiento de mis habilidades y mi capacidad para brindar soluciones web a clientes futuros y equipos de trabajo. Asimismo, han proporcionado una valiosa perspectiva sobre el liderazgo de proyectos y la complejidad inherente a los mismos, incluyendo la organización de reuniones clave.

Esta experiencia también me ha concientizado acerca de la importancia de colaborar con un equipo especializado en diversas áreas para proyectos de mayor envergadura, abarcando aspectos como la gestión financiera, el diseño web y otros expertos para garantizar un proyecto de calidad.

También se consolida la convicción de que cada experiencia laboral y desafío ha sido una oportunidad de aprendizaje invaluable. La diversidad de situaciones en el proyecto ha contribuido no solo al enriquecimiento de habilidades técnicas, sino también a una comprensión más profunda de la dinámica de liderazgo y gestión. Esto deja en evidencia que cada obstáculo es una plataforma para el crecimiento, y que la combinación de aptitudes técnicas y habilidades de gestión abre un abanico de posibilidades para contribuir de manera significativa en futuros proyectos multimediales.

13. Referencias

Stewart, S., Dabner, D., Vickress, A. (2022). Diseño Web., *Diseño gráfico. Fundamentos y prácticas* (pp. 144-187), Barcelona Blume.

Miller, B. D. (2016). *Above the fold*. Simon and Schuster.

Vértice, E. (2009). *Técnicas avanzadas de diseño web*. Editorial Vértice.

Romero, F. M., & Urroz, G. A. (2018). *DISEÑO Y DESARROLLO WEB EN LAS CARRERAS DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO Y DISEÑO GRÁFICO DE LA FADU-UBA*. ACTAS-Jornadas de Investigación, 1098-1121.

Santana Pérez, M. J. (2020). *Diseño y evaluación del UX y UI de un agente personal* [Tesis de Grado, Universidad de las Palmas de Gran Canaria].
<http://hdl.handle.net/10553/78001>

Goleman, D., & Cherniss, C. (2013). *Inteligencia emocional en el trabajo: cómo seleccionar y mejorar la inteligencia emocional en individuos, grupos y organizaciones*.
https://www.rekursyhabilidades.com/cmsAdmin/uploads/o_1c8vfrqjr1n5q1e2g167q67mci.pdf

Fernández Casado, P. (2023). *Diseño de páginas web con HTML y CSS*. Rama Editorial.<https://www-digitaliapublishing-com.ezproxy.biblio.uta.cl/a/129797>

La página de la que se basó el trabajo fue (<https://amaruankuschool.cl>).

14. Anexos

1. Certificado del sitio web (<https://clientes.nic.cl/registrar/generarCertificadoTitularidad.do?id=7108733>) o ([certificado-titularidad .pdf](#))
2. Documento entregado para iniciar el proyecto (https://drive.google.com/file/d/1Ymc5IINZ8eFIRL9sYiCGDL_CCQwHumc9/view?usp=sharing)
3. Documentos de textos que se usó en la elaboración del proyecto (https://drive.google.com/file/d/1d1m15HsGNSMIIYqMsFFPYr72jSJpsVz/view?usp=drive_link)
4. Fotos no utilizadas para el proyecto (https://drive.google.com/drive/folders/1OkxDOYM3S2O7lw5WNMEHUcA5iSMH7YFt?usp=drive_link)
5. versión diagramada del informe



La página final creada es Colegio Amaru Anku (<https://colegioamaruanku.cl>)