

**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA**  
**ESCUELA DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**



**Diseño de piezas gráficas publicitarias**  
**para el Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva de Arica**

Informe de práctica para optar al Título de:

Diseñadora Comunicacional Multimedia

Alumna:

Daniela Caquisane Tiayna

EVALUADOR GUÍA:

Ignacio Llaña Hermosilla

**Arica – Chile**

**2023**

## **AGRADECIMIENTOS**

La vida está hecha de muchos sueños que esperamos cumplir algún día, solo sabemos que cuando logramos concretarlos, nos sentimos orgullosos y satisfechos de poder alcanzar tan anhelado sueño.

Sueños que no se hubiesen hecho realidad sin la orientación, apoyo y comprensión de muchas personas que estuvieron presentes.

Agradezco a mis padres, Víctor y Olga, por estar siempre conmigo en cada momento y entregarme todos los días de mi vida un gran ejemplo de entereza, coraje y dedicación a través de la entrega de consejos y valores, también deseo dar las gracias a mi hermana Patricia por su apoyo incondicional. Y especialmente a Dios por brindarme las fuerzas necesarias para seguir adelante y guiar cada uno de mis pasos, acompañándome con sus sabios consejos.

Quisiera expresar también, mi más profundo agradecimiento a la jefa de carrera Sra. Marina Vera Chamorro por su experiencia, guía constante, comprensión y paciencia. No tengo palabras para manifestar mi gratitud por su inmenso apoyo durante este viaje.

También quiero transmitir mi más grande y sincero agradecimiento a mi profesor guía Sr. Ignacio Llaña Herмосilla, por su orientación y disposición contribuyendo a mi crecimiento profesional, gracias por su paciencia y dedicación.

Finalmente me gustaría agradecer a la Universidad de Tarapacá, por abrirme las puertas y brindarme la oportunidad de avanzar en mi carrera profesional. Agradezco especialmente al departamento de Diseño y multimedia y mis docentes, por su constante apoyo, sin duda parte importante en mi formación, lo que me ha motivado a seguir adelante a pesar de las adversidades que se han presentado. Muchas Gracias.

## **RESUMEN**

El siguiente proyecto, realizado en el Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva, establecimiento educativo ubicado en la ciudad de Arica, surge a raíz de la necesidad de actualizar y producir propuestas de gráficas multimediales, con el fin de poder, fomentar la publicidad y fortalecer la imagen del establecimiento.

Es por esto, que en el siguiente informe podrán evidenciar el trabajo realizado durante los meses de Mayo a Julio del 2023, como son los logotipos, flyer de admisión, a los que se incorporaron las nuevas academias, como yoga, deportes, audiovisual, entre otros, que se irán impartiendo para este año 2024, agregando a su vez el código QR para un fácil acceso a su página web. También dípticos que permitan informar a los apoderados de las actividades a realizar cada mes.

En este informe, también se presenta la realización de diseños para eventos como es el de Casa Abierta y la confección de un video para evento de reencuentro con exalumnos, mostrando el pasado y presente del establecimiento.

Cabe mencionar que para todas estas propuestas se realizaron diversas reuniones, donde participaron representantes del equipo educativo. En dichas reuniones siempre estuvo presente la retroalimentación, para ir modificando y así lograr las mejoras pertinentes, para un óptimo resultado.

**Palabra Clave:** Diseño, creatividad, proceso gráfico, aprendizaje.

## **ABSTRACT**

The following project, carried out at the Eduardo Frei Montalva Integrated School, an educational establishment located in the city of Arica, arises as a result of the need to update and produce multimedia graphics proposals, in order to promote advertising and strengthen the image of the establishment.

That is why, in the following report you will be able to evidence the work done during the months of May to July 2023, such as, logos, admission flyer, to which the new sports, yoga, audiovisual academies were incorporated, which will be taught for this year 2024, adding in turn the QR code, for easy access to your website. There are also leaflets that allow parents to be informed of the activities to be carried out each month.

This report also presents the realization of designs for events such as the Open House and the preparation of a video for a reunion event with alumni, showing the past and present of the establishment.

It is worth mentioning that several meetings were held for all these proposals, where representatives of the educational team participated. In these meetings, feedback was always present, in order to modify and achieve the pertinent improvements, for an optimal result.

**Keyword:** Design, creativity, graphic process, learning.

## ÍNDICE GENERAL

<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>2</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>3</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>3</b>
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>5</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>7</b>
<b>2. OBJETIVOS</b>	<b>8</b>
2.1 Objetivo General	8
2.2 Objetivos Específicos	8
<b>3. IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO ESCOLAR</b>	<b>9</b>
<b>4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA INSTITUCIÓN</b>	<b>10</b>
4.1 Misión del Establecimiento Educacional	11
4.2 Visión del Establecimiento Educacional	11
<b>5. ORGANIGRAMA</b>	<b>12</b>
<b>6. ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>13</b>
<b>7. DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS REALIZADOS</b>	<b>14</b>
7.2 Diseño el frontis del colegio para flyer de Evento “Casa abierta”.	15
7.3 Creación del flyer del Evento de “Casa abierta”.	16
7.4 Creación de un nuevo logo para el colegio C.I.E.F.	17
7.6 Diseño de Roller de Admisión CIEF	20
7.7 Diseño de Roller institucional CIEF	22
7.8 Diseño de 2 Roller para Matemática y Lenguaje	23
7.9 Elaboración de un Díptico informativo de las actividades del colegio.	26
7. 10 Creación de una pareja de alumnos de pre kínder con el uniforme.	28
7. 11 Diseño de Flyer para kínder y pre kínder.	30
7.12 Diseño de alumnos de enseñanza media.	31
7.13 Actualización plantillas PPT de la institución educacional.	35
7.14 Creación de una animación del logotipo.	36

7.15 Creación de segunda animación del logotipo	36
7.16 Grabación y edición de video de admisión	37
7.17 Grabación y edición de dos cápsulas informativas	38
<b>8. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS</b>	<b>39</b>
<b>9. CONOCIMIENTO TÉCNICOS ADQUIRIDOS</b>	<b>40</b>
<b>10. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS</b>	<b>41</b>
<b>11. CONCLUSIÓN</b>	<b>44</b>
<b>12. REFERENCIAS</b>	<b>45</b>
<b>13. ANEXO</b>	<b>46</b>
<b>14. ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>47</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

El diseño debe seducir, educar y, quizás lo más importante, provocar una respuesta emocional April Greiman (1948)

En el siguiente informe de Práctica, que fue llevado a cabo en el Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva (CIEF) en la ciudad de Arica. Durante el período comprendido entre mayo y julio de 2023, donde se cumplieron un total de 320 horas de práctica. Comenzaremos describiendo el lugar de práctica, su misión y visión, así los objetivos generales, los objetivos específicos y la experiencia en el ámbito educacional.

Sobre todo .las actividades realizadas durante la práctica profesional de Diseño Comunicacional Multimedia, en el cual, se desarrollaron diversas tareas, como la elaboración de piezas gráficas y multimediales, creadas para la institución educativa, con la finalidad de mejorar la comunicación entre los distintos agentes de la comunidad escolar, gracias a esto se logra adquirir valiosas experiencias en el campo profesional.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo General**

Producir propuestas gráficas y multimediales para el Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva de la ciudad de Arica, con la finalidad de fomentar la publicidad de la institución educacional y mejorar la imagen del establecimiento.

### **2.2 Objetivos Específicos**

- Identificar cuáles son las características particulares del establecimiento educativo.
- Aplicar los conocimientos adquiridos de la carrera con la finalidad de elaborar propuesta de piezas gráficas y multimedial, para el Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva de Arica.
- Posibilitar que el colegio mejore su imagen institucional hacia la comunidad ariqueña.

### 3. IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO ESCOLAR

<b>Nombre del Establecimiento</b>	: Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva
<b>Rol de Bases de Datos</b>	: 8 - 6
<b>Región</b>	: XV Arica - Parinacota
<b>Departamento Provincial</b>	: Arica
<b>Comuna</b>	: Arica
<b>Dirección</b>	: San Marcos # 611
<b>Teléfono de Contacto</b>	: (58) 223 1593
<b>Correo Electrónico</b>	: lic.cief@educacionpublica.cl
<b>Nombre Director</b>	: Maycole Francoise Salamanca Welsh
<b>Nombre Subdirector</b>	: Ignacio Patricio Bustos Enríquez
<b>Niveles de Enseñanza</b>	: Educación Parvularia, Básica y Media.
<b>Tipo de Establecimiento Educativo</b>	: Público
<b>Matrícula 2023</b>	: 648 estudiantes

#### **4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA INSTITUCIÓN**

El Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva (C.I.E.F.), es una institución educativa, que inicia sus servicios a la comunidad en el mes de Abril del año 1991. Este establecimiento se encuentra ubicado en el sector céntrico de la ciudad de Arica, donde se proyecta con actividades culturales, sociales y de servicio, de acuerdo a los lineamientos de su Proyecto Educativo Institucional (P.E.I.). Atendiendo alumnos desde Pre Básica a Enseñanza Media.

Desde su creación, el C.I.E.F., ha buscado brindar una educación de calidad a sus estudiantes, fomentando valores como la solidaridad, la responsabilidad y el respeto por los demás.

Esta institución pretende aportar a nuestra sociedad, jóvenes que puedan encajar en la vida laboral o continuar sus estudios superiores (Manuel Castro Ramírez ex director, 2014)

El colegio integrado Eduardo Frei es conocido por brindar educación a una amplia población de alumnos en situación de vulnerabilidad social, quienes alcanzan un 87% de Índice de Vulnerabilidad Escolar (P.E.I. 2022).

Además, está afiliado al Convenio de Subvención Preferencial Escolar (SEP), que dotan a los alumnos de los recursos que necesitan para mejorar su condición académica e igualdad de oportunidades, junto al apoyo de los proyectos y planes que impulsa el Ministerio de Educación (P.E.I. 2022)

A su vez, mantiene una extensa red de apoyo con entidades del entorno ciudadano, entre las que se destacan la Universidad de Tarapacá, Universidad Tecnológica De Chile, Inacap, Junaeb, Junji, Conace, Instituto Nacional Del Deporte, entre otros. También existe una colaboración con la Universidad Santo Tomás que implica una alianza estratégica en las que ambas partes se comprometen a colaborar en proyectos educativos, de investigación, capacitación y desarrollo comunitario. (P.E.I. 2022).

#### **4.1 Misión del Establecimiento Educativo**

La misión de la escuela es brindar a través del proceso educativo los conocimientos, habilidades y destrezas que permita formar estudiantes competentes, motivado, visionario, una persona íntegra.

Reconociendo los valores de respeto, responsabilidad y solidaridad, con espíritu científico y medioambiental. Para que pueda lograr la prosecución de la educación superior y la integración efectiva para la comunidad. (P.E.I 2022)

#### **4.2 Visión del Establecimiento Educativo**

El colegio está comprometido con el desarrollo armónico, intelectual y valioso de los estudiantes, el respeto a la diversidad, la búsqueda de una educación superior y la integración efectiva en la sociedad. (P.E.I. 2022)

Por ello, el colegio brinda a sus estudiantes una educación de calidad y la entrega de herramientas y conocimientos necesarios para su desarrollo profesional.

Se anima a los estudiantes a participar activamente en su proceso de aprendizaje, lo que promueve su autonomía, creatividad y pensamiento crítico. Además, se esfuerza por desarrollar relaciones comunicativas cooperativas y permanentes con las familias y reconoce el papel fundamental de la familia en la educación del estudiante.

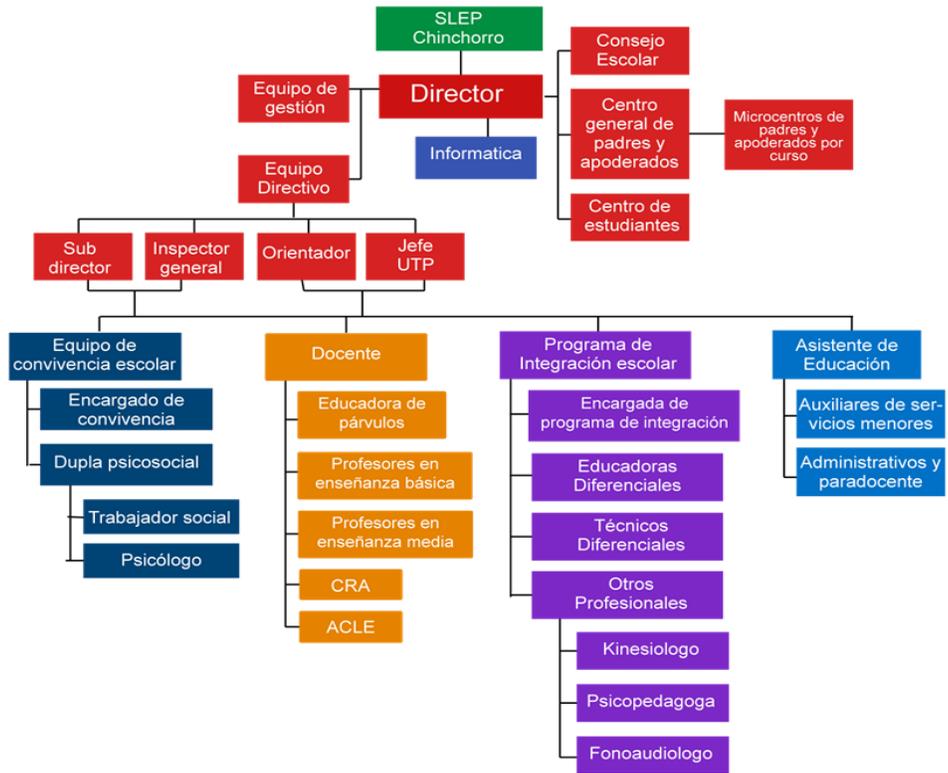
Fomenta la participación de los padres y tutores en la vida del colegio a través de diversos eventos y reuniones periódicas para discutir el proceso educativo de sus hijos.

Los estudiantes deben convertirse en ciudadanos democráticos en la sociedad actual (P.E.I. 2022).

El colegio busca formar estudiantes comprometidos que participen activamente en la sociedad, promoviendo una educación democrática. La idea es que los estudiantes no solo adquieran conocimientos académicos, sino también habilidades sociales y valores cívicos.

## 5. ORGANIGRAMA

Figura 1



Nota. Organigrama del Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva Fuente: cdnsae.mineduc (2022).

## **6. ACTIVIDADES REALIZADAS**

- 6.1** Creación de un flyer de admisión 2024 para el C.I.E.F.
- 6.2** Diseño el frontis del colegio para flyer de Evento “Casa abierta”.
- 6.3** Creación del flyer del Evento de “Casa abierta”.
- 6.4** Creación de un nuevo logo para el colegio C.I.E.F.
- 6.5** Diseño de 2 alumnos con el uniforme del C.I.E.F.
- 6.6** Diseño de un Roller de Admisión C.I.E.F.
- 6.7** Diseño de un Roller institucional C.I.E.F.
- 6.8** Diseño de 2 Roller para Matemática y Lenguaje.
- 6.9** Creacion de un Díptico informativo.
- 6.10** Creación de 2 niños de kinder y pre kínder.
- 6.11** Diseño de Flyer para kínder y pre kínder.
- 6.12** Diseño de alumnos de enseñanza media.
- 6.13** Actualización plantillas PPT de la institución educacional.
- 6.14** Creación de una animación del logotipo.
- 6.15** Creación de segunda animación del logotipo
- 6.16** Grabación y edición de video de admisión
- 6.17** Grabación y edición de dos cápsulas informativas

## 7. DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS REALIZADOS

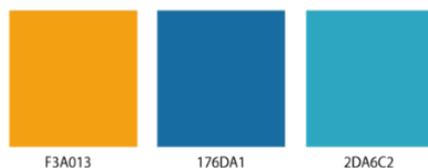
### 7.1 Creación de un flyer para la admisión 2024

Al ingresar al establecimiento educacional el día viernes 5 de mayo del 2023, el Sr Daniel Ardiles supervisor de mi práctica, es quien se encarga de presentarme a la jefa de Unidad Técnica Pedagógica Sra. Rosalía Molina Rojas, para luego realizar una reunión, donde solicitan que realice mi primer trabajo que consiste en la creación de un flyer de admisión 2024, para poder repartirlo en un evento, donde asistirían varios estudiantes de diferentes escuelas. Para el diseño del flyer, se proporciona la siguiente información sobre el tamaño que correspondería a 1240 x 1748 px con resolución de 300 ppp, el contenido que debía tener el flyer y como sería su diseño. Es así que se realizó la creación de un boceto con todas las especificaciones solicitadas.

La información contiene las academias y el nuevo laboratorio de ciencias que brindan el colegio. Además, se realizó la creación del diseño de un estudiante. Una vez realizado el boceto y aprobado por el supervisor, se comienza a realizar el diseño en el programa Illustrator. Los colores elegidos son los siguientes.

#### Figura 2

*Paleta de colores de flyer Admisión 2024.*



*Nota. La figura son los colores seleccionados para el diseño del flyer admisión 2024 Fuente: Elaboración propia (2023).*

La tipografía que se implementó es Sitka y Myriad pro.

En la siguiente reunión se me solicitó la creación de una estudiante que acompañe al diseño del niño. Terminado se presentó la primera propuesta al supervisor de práctica, en la reunión con el supervisor se realizaron cambios del tamaño del flyer a 1748 x 2480 px con una resolución de 300 ppp, unos cambios en la información y agregar un código QR que redirige a la página de admisión y otro

QR para la página del departamento de matemáticas. Terminada la segunda propuesta, quedó aceptada.

### Figura 3

Segunda propuesta flyer aceptada



*Nota. Segundo flyer, la propuesta fue aceptada por el supervisor Fuente: Elaboración propia (2023).*

### 7.2 Diseño el frontis del colegio para flyer de Evento “Casa abierta”.

En la reunión con mi supervisor se solicitó la realización de otro flyer promocionando el evento de “Casa abierta”, donde asistieron diversos estudiantes de diferentes establecimientos. Para la creación del flyer se utilizó la imagen del frontis del colegio. Para crear el diseño del establecimiento se realizaron diversas fotografías del frontis.

### Figura 4

Foto del frontis de Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva.

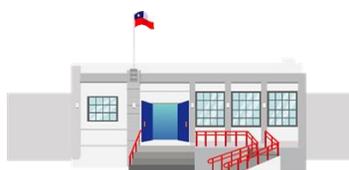


*Nota. Fotografía de Frontis de Colegio C.I.E.F Fuente: Fotografía realizada por elaboración propia (2023).*

Con la utilización del programa de Illustrator se diseñó el colegio abriendo sus puertas para enfatizar el evento de “Casa abierta”, las medidas del diseño son de 1500 x 2200 px con resolución de 300 ppp. El supervisor aprobó el diseño realizado, sin embargo, solicitó que en el diseño del colegio se agregara la bandera de Chile. Por lo cual se crearon dos diseños para el colegio. Una vez realizados los cambios solicitados en los diseños, se presentó al supervisor, quien los aprobó.

### Figura 5

Diseño del frontis del colegio C.I.E.F.



*Nota. Segundo diseño del frontis del colegio Fuente: Elaboración propia (2023).*

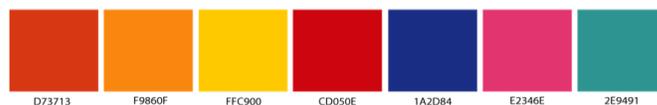
### 7.3 Creación del flyer del Evento de “Casa abierta”.

Se realizó una reunión con el supervisor y la jefa de U.T.P. En la reunión se informó de las instituciones que estarían en el evento. Toda la información entregada fue incluida en la elaboración del flyer del Evento “Casa abierta”. Se solicitó la creación de un flyer con las siguientes medidas 1748 x 2480 px con una resolución de 300 ppp. Posteriormente se realiza la creación del boceto con las características que se solicitó.

Las paletas de colores utilizadas para el diseño del flyer, son colores cálidos y distintivos.

### Figura 6

Paleta de colores de flyer “Casa abierta”.



*Nota. Paleta de colores seleccionada para el diseño del flyer Fuente: Elaboración propia (2023).*

La tipografía que se utilizó para las letras de “Casa abierta” es Myriad Pro en formato de fuente bold, su tamaño de letra es de 34 pt. El nombre del colegio es la tipografía Arial con fuente bold, tamaño de letra 20 pt y 15 pt. La información de las actividades es tipografía Agency FB fuente bold, tamaño 16 y el nombre de las instituciones que participaron en el evento fueron escritas con letra Arial fuente normal, tamaño 12.

Terminado el diseño del flyer se realizó una reunión con la jefa de U.T.P Sra. Rosalía y el supervisor Sr. Daniel, los que aceptaron el diseño.

## Figura 7

Flyer casa abierta C.I.E.F aceptado.



*Nota. Flyer del evento aceptado en la reunión Fuente: Elaboración propia (2023).*

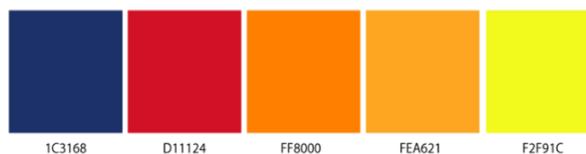
### 7.4 Creación de un nuevo logo para el colegio C.I.E.F.

La jefa de UTP solicitó la creación de un nuevo diseño de logo para el establecimiento. Por lo cual se realizó una reunión con el supervisor de práctica, en la reunión se presentaron diferentes ideas para el nuevo logo.

La paleta de colores para la creación de este nuevo logo, se basaría en los colores institucionales del establecimiento, solo con unos leves cambios en sus colores.

## Figura 8

Paleta de colores para el nuevo logo.



*Nota. Paleta de colores seleccionada para el diseño del nuevo logo Fuente: Elaboración propia (2023).*

Seleccionado la paleta de color, en el programa de Adobe Illustrator, se realizaron diferentes diseños de propuestas para el nuevo logo del Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva. El cual se presentaron los diseños en la reunión con el supervisor de práctica y la jefa de U.T.P, quienes seleccionaron el logo más ideal para el establecimiento. Además, en la reunión se solicitó que el mismo logo tuviera 2 variaciones. Realizado los 2 diseños se aceptó por el supervisor de práctica.

## Figura 9

Logo C.I.E.F aceptado.



*Nota. Diseño del logo aceptado en la reunión Fuente: Elaboración propia (2023).*

## 7.5 Diseño de 2 alumnos con el uniforme del C.I.E.F.

En la reunión con mi supervisor me solicitaron crear una pareja de estudiantes con el uniforme del Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva. Para poder agregarlos en el siguiente trabajo de roller.

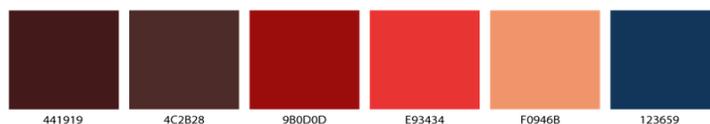
Se realizó la creación de los bocetos del diseño de los estudiantes aceptados por el supervisor.

Aceptado el boceto se realizó el diseño en Illustrator. Las medidas para la creación de los estudiantes fueron 1600 x 2100 con resolución de 300 ppp.

Las paletas de colores utilizados para la piel son tonalidades cálidas y para la ropa es el color del uniforme escolar.

### Figura 10

Paleta de colores para alumna.



*Nota. Paleta de colores seleccionada para el diseño de la alumna Fuente: Elaboración propia (2023).*

### Figura 11

Paleta de colores para alumno.



*Nota. Paleta de colores seleccionada para el diseño del alumno Fuente: Elaboración propia (2023) .*

El diseño creado de los dos niños fue aceptado y llevado a la imprenta.

**Figura 12**

Diseño de alumna C.I.E.F aceptado.



*Nota. Diseño aceptado de la alumna con ropa del colegio Fuente: Elaboraciones propia (2023).*

**Figura 13**

Diseño de alumno C.I.E.F aceptado.



*Nota. Diseño aceptado del alumno con ropa del colegio Fuente: Elaboración propia (2023).*

### **7.6 Diseño de un Roller de Admisión C.I.E.F.**

En la reunión con mi supervisor solicitaron crear dos roller con medida de 100 x 200 cm. Se realizaron 2 bocetos del roller de admisión para el colegio, el cual especificaron que no agregara un año para así poder utilizarlo en diferentes años. De los bocetos hechos se eligió el segundo boceto en la reunión.

El boceto seleccionado se realizó en programa Illustrator con una resolución de 400 ppp. Donde se agregaron la pareja de alumnos diseñada.

La paleta de colores utilizada, es colores cálidos y colores vistosos. Además de utilizar los colores del establecimiento.

## Figura 14

Paleta de colores para roller admisión.



*Nota. Paleta de colores seleccionada para el diseño del roller de admisión*  
Fuente: Elaboración propias (2023)

El diseño terminado, se presentó al supervisor, quien solicitó cambiar el lugar de la bandera, al lado izquierdo para que se lograra visualizar la frase "Una oportunidad para tu futuro".

Una vez modificado el diseño de acuerdo a lo requerido por el supervisor, éste fue aceptado.

## Figura 15

Diseño de roller de admisión aceptado.



*Nota. Roller de admisión aceptado en la reunión y llevado a la imprenta*  
Fuente: Elaboración propia (2023).

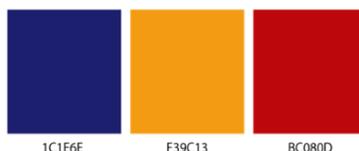
### **7.7 Diseño de Roller institucional CIEF.**

En la reunión solicitaron la creación del roller institucional, el cual utilizarían en eventos. Las medidas son de 100 x 200 cm con resolución de 400 ppp. Además de mencionar la importancia que en el diseño se debía destacar, los colores institucionales del Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva. Por ende, se realizó un boceto con las especificaciones de la información proporcionadas en dicha reunión.

El boceto se presentó en la reunión con el supervisor quien dio su aprobación. Se solicitó que el logo del colegio abarcara gran parte del roller. Aceptado el boceto, se inició el diseño en el programa Illustrator, en el cual se seleccionó la paleta de colores institucionales del establecimiento.

#### **Figura 16**

Paleta de colores para roller institucional C.I.E.F.



*Nota. Paleta de colores seleccionada para el diseño del roller institucional C.I.E.F* Fuente: Elaboración propia (2023).

Seleccionado la paleta de color, se comenzó a realizar el diseño en el programa Illustrator. Las medidas para el roller son 100x200 cm con resolución de 400 ppp Para el diseño del roller se utilizó el programa de Illustrator. La tipografía utilizada para la frase del colegio es Cream Cake estilo de fuente regular y la tipografía para la información de contactos son Myriad Pro con estilo de fuente italic.

## Figura 17

Roller institucional C.I.E.F aceptado.



*Nota. Roller institucional del colegio aceptado en la reunión y llevado a la imprenta Fuente: Elaboración propia (2023).*

### 7.8 Diseño de 2 Roller para Matemática y Lenguaje.

El supervisor informó que los departamentos de matemática y lenguaje requerían de un diseño roller para sus respectivos departamentos. Las medidas para la creación del roller son de 100 x 200 cm con resolución de 400 ppp.

El boceto para el departamento de matemática se le agregó elementos, como la calculadora, el compás, además de símbolos como sustracción, adición y división, y un logo del número Pi, el cual fue aceptado.

La paleta seleccionada es el color que hace referencia a la asignatura de matemática, que corresponde al color azul.

## Figura 18

Paleta de colores para roller de matemática.



*Nota. Paleta de colores seleccionada para el diseño del roller del departamento de Matemática C.I.E.F. Fuente: Elaboración propia (2023).*

Además de la paleta de color azul, se utilizó otros colores como anaranjado y verde, para poder agregar otros colores a los signos de suma, resta, multiplicación y división.

La tipografía utilizada para el nombre del departamento es Arial fuente Bold con tamaño de 250 pt y para la información de contacto es Myriad Pro con fuente Italic con tamaño de 70 pt.

Terminado el diseño del roller se presentó en la reunión con el supervisor, donde es aprobada la propuesta.

## Figura 19

Roller de departamento de matemática aceptado.



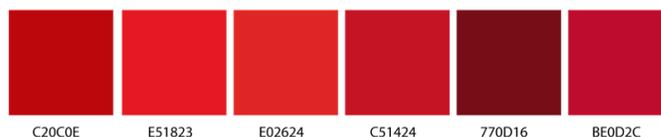
*Nota. Roller del departamento de Matemática aceptado en la reunión con el supervisor Fuente: Elaboración propia (2023).*

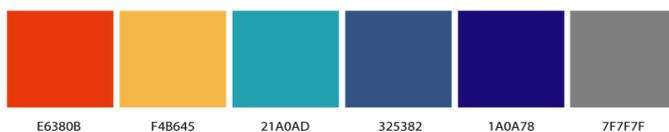
Para el diseño del siguiente roller del departamento de Lenguaje se realizó un boceto agregando elementos como pluma, libros y un castillo mostrando la imaginación que nos entrega la lectura. Las medidas de la creación del roller son de 100 x 200 cm con resolución de 400 PPP. Terminado el boceto se presentó en la reunión y fue aceptado por el supervisor.

Una vez aceptado el boceto, se realizó la creación de una paleta de colores acordes al departamento de lenguaje. Además, de agregar diferentes tonalidades rojas, se agregaron otros colores a los libros y el castillo. Por el cual, se dio inicio a la creación del diseño en programa Illustrator.

## Figura 20

Paleta de colores para roller de Lenguaje.





*Nota. Paleta de colores seleccionada para el diseño del roller del departamento de Lenguaje C.I.E.F Fuente: Elaboración propia (2023).*

Terminado el diseño se presentó al supervisor de práctica, quien dio su aprobación al roller. Ambos roller fueron enviados a una imprenta.

### **Figura 21**

Roller de departamento de lenguaje aceptado.



*Nota. Roller del departamento de Matemática aceptado en la reunión con el supervisor Fuente: Elaboración propia (2023).*

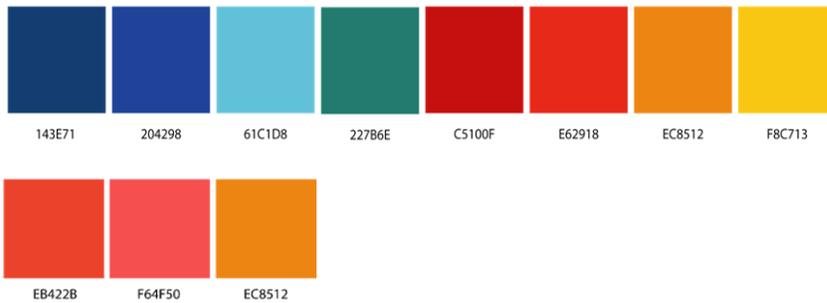
### **7.9 Creación de un Díptico informativo**

En la reunión con el supervisor, solicitó realizar un díptico informativo para los apoderados sobre las actividades realizadas por los alumnos. El díptico es una excelente forma de comunicar información importante de manera clara y concisa.

La paleta de colores que se utilizó es una mezcla de colores cálidos y fríos que hacen referencia a los colores del establecimiento.

**Figura 22.**

Paleta de colores para el díptico



*Nota. Paleta de colores seleccionada para el diseño del díptico Fuente: Elaboración propia (2023).*

La primera creación del díptico se inició en la página Canvas, luego se presentó en la reunión el diseño, pero se descartó, porque los docentes presentaron dificultad al utilizar la página. Por lo cual, se cambió el díptico al programa Publisher para que los docentes puedan realizar modificaciones a la información.

Terminado el diseño se presentó al supervisor y se aprobó el diseño.

**Figura 23**

Diseño de díptico para apoderados aceptado.



*Nota. Diseño del díptico aprobado en la reunión Fuente: Elaboración propia (2023).*

## 7. 10 Creación de 2 niños para kínder y pre kínder.

En la reunión con el supervisor se solicitó diseñar dos estudiantes para kínder y pre kínder con el uniforme del Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva. Con el fin de poder agregarlos en el flyer de admisión y poder utilizarlos en otras publicidades.

Se realizó la creación de los bocetos de los diseños, el cual fue aceptado por el supervisor.

Al realizar el diseño del boceto en el programa de Adobe Illustrator las medidas para crear los diseños son de 1700 x 2200 pixeles con una resolución de 300 ppp. Para la elaboración de la paleta de colores, se eligieron colores cálidos para la piel de los estudiantes y la paleta de colores de la ropa hace referencia al uniforme de kínder y pre kínder.

### Figura 24

Paleta de color de alumno de kínder.



*Nota. Paleta de colores para el diseño del alumno de kínder Fuente: Elaboración propia (2023)*

### Figura 25

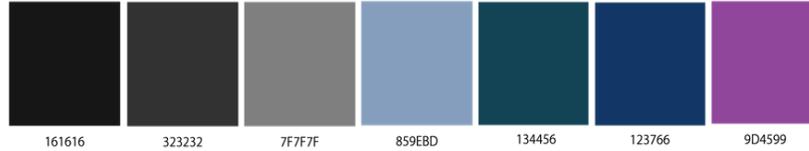
Paleta de color de alumna de kínder



*Nota. Paleta de colores para el diseño de la alumna de kínder Fuente: Elaboración propia (2023)*

**Figura 26**

Paleta de color uniforme



*Nota. Paleta de colores seleccionada para el diseño del uniforme Fuente: Elaboración propia (2023).*

La realización del diseño de ambos niños, para la sección de kínder y pre kínder fue presentada en la reunión al supervisor y a la profesora de kínder. El diseño propuesto en la reunión fue aceptado sin modificación alguna.

**Figura 27**

Boceto de niño de kínder



*Nota. Diseño aceptado de alumno con el uniforme del colegio Fuente: Elaboración propia (2023).*

**Figura 28**

Boceto de niña de kínder



*Nota. Diseño aceptado de alumna con el uniforme del colegio Fuente: Elaboración propia (2023).*

## 7. 11 Diseño de Flyer para kínder y pre kínder.

En la reunión se solicitó realizar un flyer para promocionar la admisión de kínder y pre kínder. La profesora de kínder presente en la reunión, informó el contenido que tendrá el flyer y envió fotos de los niños en actividades del colegio por correo. También, presentó los flyer anteriores hechos por ella para tener una referencia.

La medida del flyer es de 1748x2480 px con una resolución de 300 ppp. Además, tendrá incluido el logo del colegio y el logo de S.L.E.P y un código QR de admisión.

Se eligió una paleta de colores brillantes y alegres. Colores que son de la preferencia de los niños y que también se encuentran en las salas de clases de los párvulos.

### Figura 29

Paleta de colores flyer matrículas kínder y pre kínder.



*Nota. Paleta de colores seleccionada para el diseño del flyer para kínder y pre kínder*  
Fuente: Elaboración propia (2023)

La tipografía que se utilizó es Myriad pro en formato de fuente Bold para el nombre del colegio y su tamaño de letra es de 16 pt.

En matrículas abiertas se utilizó Myriad Pro en fuente Bold, tamaño de letra 28 pt. El contenido de información es la tipografía Agency FB y Arial en fuente Bold y tamaño 13pt.

El primer diseño del flyer se agregó la foto de los niños en la actividad del día del libro, pero no logró aprobarse la propuesta, porque se requería una autorización por parte de los apoderados de los alumnos que se presentaban en la fotografía.

Frente a la situación antes presentada, se realizó otra propuesta de flyer con algunos cambios, en el cual se incluyó el diseño de dos niños y un fondo de una sala de clase, agregando la academia de música en la información.

Terminado el Flyer de matrículas, se dio a conocer el diseño al supervisor de práctica, quien aprobó el trabajo presentado.

### Figura 30

Segunda propuesta flyer matrículas kínder y pre kínder aceptado.



*Nota. Flyer de matrícula kínder y pre kínder aceptado en la reunión Fuente: Elaboración propia (2023).*

### 7.12 Diseño de alumnos de enseñanza media.

El supervisor en la reunión solicitó el diseño de dos estudiantes, representando a los estudiantes de enseñanza media. El diseño de estos estudiantes es para poder crear una gigantografía para un evento de reunión estudiantil de antiguos alumnos y cambiar el antiguo diseño de los personajes.

### Figura 31

Antiguo diseño de alumnos de enseñanza media.

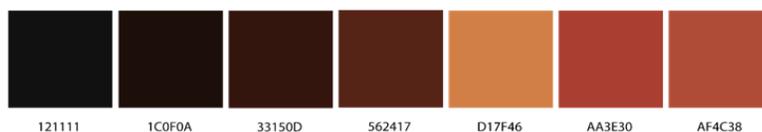


*Nota. Diseño antiguo de los alumnos de enseñanza media Fuente: Otorgado por el supervisor (2023).*

Para el nuevo diseño solicitaron que los alumnos tengan un color de piel más bronceado, haciendo referencia a los estudiantes del norte. Por lo cual se creó una paleta de colores cálidos para la piel y cabello.

### Figura 32

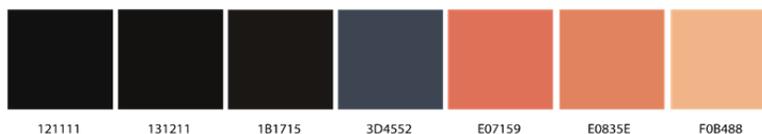
Paleta de colores de alumno de enseñanza media C.I.E.F.



*Nota. Paleta de colores seleccionada para el diseño del alumno de media Fuente: Elaboración propia (2023).*

### Figura 33

Paleta de colores de alumna de enseñanza media C.I.E.F.

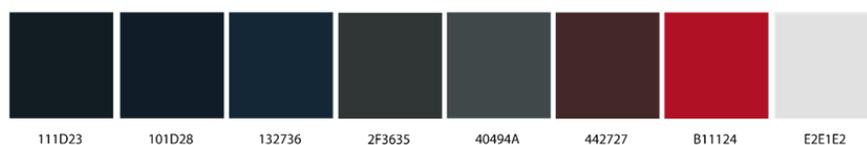


*Nota. Paleta de colores seleccionada para el diseño de la alumna de media Fuente: Elaboración propia (2023).*

La paleta de colores para la vestimenta hace referencia al uniforme escolar por lo cual el color es rojo, azul y blanco. Además, se incluyó el logo en el uniforme.

### Figura 34

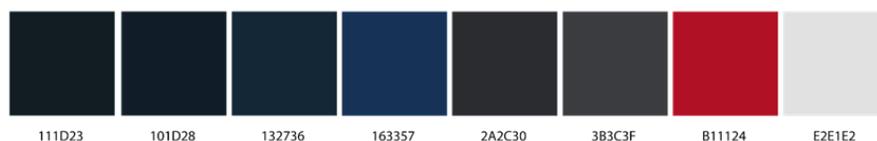
Paleta de colores del uniforme del alumno de media C.I.E.F.



*Nota. Paleta de colores seleccionada para el diseño del uniforme Fuente: Elaboración propia (2023).*

### Figura 35

Paleta de colores del uniforme alumna de media C.I.E.F.



*Nota. Paleta de colores seleccionada para el diseño del uniforme Fuente: Elaboración propia (2023).*

El tamaño de los personajes es de 2700 x 4500 px con una resolución de 300 ppp. Se diseño los personajes en el programa Adobe Illustrator. Terminado el diseño se presentó en la reunión con el supervisor y se aceptó el diseño para enviarlo a la imprenta.

### Figura 36

Diseño de ambos alumnos de media C.I.E.F aceptado.



*Nota. Diseño de alumnos aceptados con el uniforme del colegio Fuente: Elaboración propia (2023).*

### Figura 37

Diseño por separados de alumnos de media C.I.E.F aceptado.



*Nota. Diseño de alumnos por separados aceptados con el uniforme del colegio Fuente: Elaboración propia (2023).*

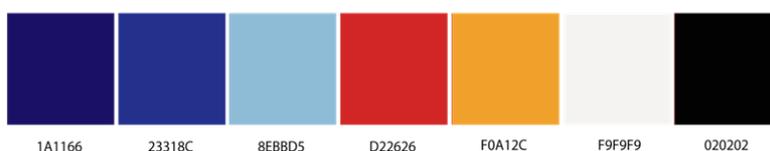
### 7.13 Actualización plantillas PPT de la institución educacional.

Se solicitó crear plantillas nuevas para los docentes para que puedan utilizarlas en las presentaciones.

Las paletas de colores que se empleó para el diseño son los colores del Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva.

**Figura 38**

Paleta de colores para PPT.

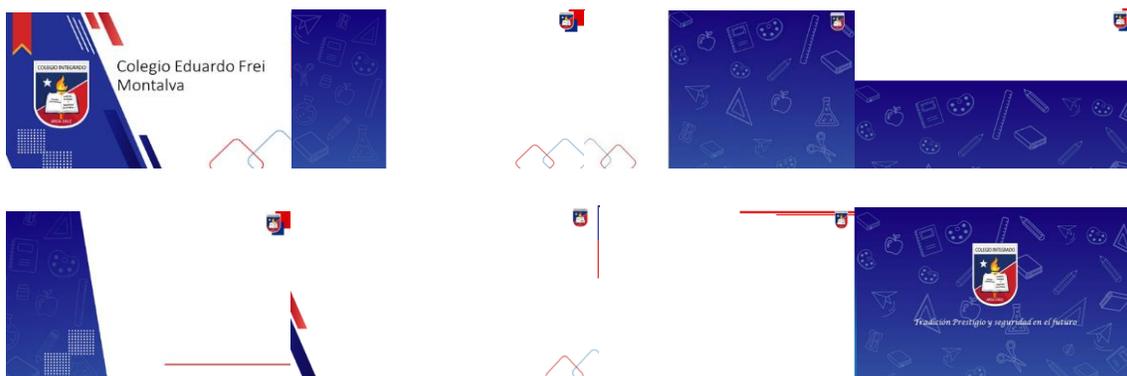


*Nota. Paleta de colores seleccionada para el diseño PPT Fuente: Elaboración propia (2023).*

Con las paletas seleccionadas se creó el diseño para las nuevas plantillas, el cual también los docentes pueden mover los diseños en referencia a la información que ingresen en las plantillas.

**Figura 39**

Diseño de PPT para docentes aceptado.



*Nota. Diseño de PPT aceptado en la reunión con el supervisor Fuente: Elaboración propia (2023).*

### 7.14 Creación de una animación de logotipo.

Solicitan la creación de dos animaciones del logo institucional del Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva. Las medidas son 1920 x 1080.

Primero se realiza el logo creado en Adobe Illustrator, luego se exporta al programa Adobe After Effects. Al tener el logo en After Effects, se creó un efecto llamado Card wild, en la sección de información cambios las velocidades y el tiempo de movimiento del logotipo. El logo animado terminado dura 12 segundos.

Terminado el logotipo se presentó al supervisor y aceptó el trabajo. No bastante pidió otra animación del logo.

#### Figura 40

Logotipo de animación para presentación.



Tradición, prestigio y seguridad en el futuro

*Nota. Animación de presentación de logo del colegio Fuente: Elaboración propia (2023).*

### 7.15 Creación de segunda animación del logotipo.

Se realizó otro logotipo con animación para el colegio. Primero importamos el logo creado en Illustrator a After Effects. Al tener el logo en After Effects, se creó un efecto de degradado, para luego dirigirse a la sección de información, y cambiar las velocidades y el tiempo de movimiento del logotipo, así lograr que aparezca y desaparezca el nombre del colegio. El logo en movimiento terminado dura 12 segundos.

## Figura 41

Segunda animación de logotipo para presentación.



*Nota Se realizo una segunda animación de presentación de logo del colegio*  
Fuente: Elaboración propia (2023).

### 7.16 Grabación y edición de video de admisión.

Se realizó una reunión con la profesora de kínder y pre kínder y se organizó el día que se realizaría la grabación con los niños. Se permitió la utilización de la cámara filmadora canon y un trípode otorgado por el colegio. La grabación se realizó con una resolución 1920x1080 y en un formato AVI, un trípode del Colegio. En Adobe Premiere se realizaron varios cortes en la edición. Se utilizó lumetri para corregir el color del video. Presentó varios problemas, porque el programa era pesado. Por lo cual tuvo faltas en la edición.

## Figura 42

Edición de video promocional para kínder y pre kínder.



*Nota. Edición del video en el Programa en Adobe Premiere Fuente: Elaboración propias (2023).*

## Figura 43

Imágenes del video promocional de kínder y pre kínder.



*Nota. Fotografía de las grabaciones de los niños en actividades Fuente: Elaboración propia (2023).*

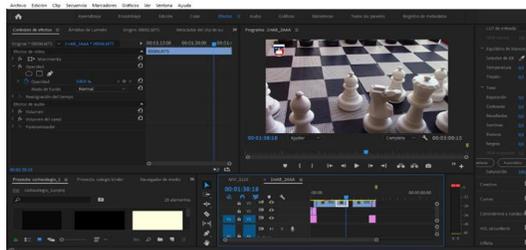
### 7.17 Grabación y edición de dos cápsulas informativas

Se crearon dos cápsulas informativas para el colegio, esto fue realizado, por un evento en el cual vendrían los ex alumnos del colegio.

Se coordinó con los profesores y funcionarios que permanecían más años en el establecimiento, para poder grabarlos. La grabación se realizó con una cámara filmadora Canon con resolución 1920x1080 y en un formato AVI. La edición se realizó en el programa Premiere, que permite editar las grabaciones, se utilizó así también, lumetri para aclarar la imagen, logrando así una excelente calidad del producto. Terminado la edición fue enviado al profesor para que observará el trabajo realizado. El cual presentó algunas complicaciones, pero finalmente fue aceptado.

## Figura 44

Edición de video cápsula.



*Nota. Edición de las capsulas en el Programa en Adobe Premiere Fuente: Elaboración propias (2023).*

**Figura 45**

Primera cápsula.



*Nota. grabación del Orientador*

Fuente: Elaboración propia (2023).

**Figura 46**

Segunda cápsula.



*Nota. grabación del profesor de Biología*

Fuente: Elaboración propia (2023).

## **8. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS**

Durante la práctica profesional en el Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva, me permitió, conocer el funcionamiento interno de un establecimiento Educativo, observar el gran trabajo que se va desarrollando; la organización y el rol fundamental que cada persona cumple. Así como conocer los horarios de los profesores y funcionarios de UTP para poder realizar los trabajos, sin crear interrupciones en su labor.

También los desafíos de tener que interactuar para ciertos proyectos con niveles menores como lo fue Pre Kínder y Kínder, lograr que niños de 4 y 5 años, pudieran colaborar en los trabajos que me asignaban.

Este periodo de tiempo me permitió poner en práctica todos los aspectos teóricos que he logrado adquirir tras años de estudios en la Universidad, así mejorar las habilidades en los programas, conocer los eventos que se promocionaba para las actividades del colegio e ir mejorando las habilidades blandas como es a la comunicación, la manera de relacionarme con las personas, el aceptar críticas constructivas respecto a mis diseños y también ser asertiva al dar mi punto de vista, manteniendo siempre un clima de respeto.

Lograr la responsabilidad y compromiso ante las tareas que me fueron asignadas. Sobre todo, mantener el deseo de seguir aprendiendo e ir logrando avanzar frente a nuevos desafíos.

## 9. CONOCIMIENTO TÉCNICOS ADQUIRIDOS

Los conocimientos técnicos que se adquirieron durante la práctica fueron aprender más sobre los programas conocidos, y adquirir otros conocimientos técnicos de otros programas. Esto permite adquirir nuevas habilidades y conocimientos el cual es fundamental en el entorno laboral.

Programas utilizados en la práctica laboral:

- Adobe Photoshop

Se utilizo la herramienta para editar el ajuste de la exposición, el contraste, el balance de color para mejorar el fondo de imagen de las piezas graficas.

- Adobe Illustrator

Programa de diseño gráfico, el cual se utilizó en la mayor parte de la práctica profesional, en el cual, se diseñó ilustraciones, logotipos, flyer, roller y gráficos vectoriales para la animación en After Effects. Esto permitió aprender más sobre el programa, aprender a mejorar el trazado de líneas, trazado en curvas. Así como, combinar curvas y líneas rectas para formar diseños más elaborados.

Esta experiencia me permito aprender a utilizar la máscara de recorte en Adobe Illustrator, ocultar partes de un objeto o grupo de objetos utilizando una forma o trazado como máscara y poder aprender a utilizar otras herramientas por medio de los tutoriales.

- Adobe After Effects

Se utilizó para la creación de efectos visuales y gráficos en movimiento. Con esta herramienta se realizaron diseños con efectos en animaciones para texto y el logotipo del establecimiento. Además, por medios de tutoriales de video tuve un mejor conocimiento de las herramientas y complementos para lograr efectos visuales de mejor calidad.

- Adobe Premiere

Programa de edición de video el cual se utilizó las herramientas de edición como cortar, fusionar clips, Utilizar lumetri, sincronizar el sonido, resoluciones y formatos de definición. Además, pude aprende en mejorar en las herramientas de edición, por medio de tutoriales por el cual se permitió tener un mejor conocimiento del programa y funciones para mejorar la calidad de la edición.

- Publisher

En la práctica se me pidió utilizar el programa Publisher para la creación de un díptico. El programa es practico de utilizar y tiene una variedad de materiales que permite realizar diferentes elementos gráficos.

- Filmadora

Poder utilizar de una cámara filmadora, practicar la composición visual, aprender sobre la resolución y el formato de grabación. Además, me permitió aprender más sobre realizar grabaciones en un entorno educacional con niños de kínder y pre kínder.

## **10. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS**

A nivel personal como profesional, la interacción con otras personas es importante en muchos ámbitos y situaciones. Las habilidades interpersonales nos ayudan a comunicarnos de manera más útil con los demás, expresar mejor lo que necesitamos decir y comprender lo que se nos transmite.

Durante el periodo de práctica realizado en el C.I.E.F, permitió sin duda, lograr fortalecer estas habilidades interpersonales necesarias para asegurar interacciones adecuadas, mejorar las relaciones interpersonales y lograr objetivos de comunicación, es decir, la correcta entrega o recepción de mensajes, o información, tanto con el supervisor Sr Daniel Ardiles Ramos y la Sra. Rosalía Molina Rojas jefa de Unidad Técnica Pedagógica, y así entre otros funcionarios del establecimiento educacional.

Estas habilidades que daré a conocer a continuación

- Resolución de problemas

Al realizar la práctica se presentaron siempre desafíos, donde debía lograr buscar soluciones, que si bien al ser una de mis primeras prácticas en un establecimiento educativo, siento que pude lograr buenos resultados y aprender a mantener la calma, frente a diversas situaciones que se presentaron, por lo tanto, las tareas que me fueron asignadas logré llevarlas a cabalidad y de manera exitosa.

Esta experiencia enseña la importancia de lograr adaptarse al entorno laboral, así como la necesidad de priorizar tareas asignadas.

- Gestión del tiempo.

Esta habilidad dentro de las actividades que fui realizando, considero que es importante de destacar, porque si bien en un momento me sentí abrumada por la cantidad de trabajos que debía realizar. El lograr diseñar rutinas, establecer límites de tiempo en las tareas. Fueron fundamentales para lograr llevar a buen puerto la exigencia que recaía sobre mí. Y me dieron la experiencia a futuro que en mi profesión es importante una buena organización y ordenar mis tiempos para así optimizar la productividad y garantizar que las tareas se completen de manera eficiente. Y no solamente enfocarlo en mi profesión, sino también en otros aspectos de la vida.

- Paciencia.

Durante los trabajos que fueron realizados igual se presentan situaciones que logran de alguna manera hacerte sentir frustrada, o decepcionada por no cumplir todos los requerimientos solicitados, o uno mismo ser demasiado autocrítico con su propio trabajo o situaciones que escapan de tu manos, hace que debas practicar la paciencia.

También el mantener la tolerancia sobre todo cuando se trabaja en un establecimiento, donde existen muchos funcionarios con diversidades de caracteres, uno debe mantener un clima que permita lograr un ambiente armónico y sobre todo de respeto.

Por tanto, la paciencia, la tolerancia, la comunicación efectiva y la empatía son habilidades esenciales para los desafíos que surgen en el entorno laboral. Y se requiere continuar desarrollándose para mantener un ambiente de trabajo positivo y productivo.

- Conocimiento de la tecnología.

El conocimiento y manejo de la tecnología te proporcionan la confianza necesaria para desempeñar tu trabajo de manera eficiente y efectiva. Es igualmente importante mantener una actitud abierta hacia el aprendizaje continuo y la retroalimentación de otros.

La tecnología y las herramientas cambian rápidamente, y estar actualizado te permite adaptarte a nuevas circunstancias.

También se debe estar dispuesto a aprender de tus colegas y estar al tanto de las últimas tendencias y avances en tu campo es esencial para el crecimiento profesional. Es importante en nuestra profesión estar siempre actualizados de nuevos programas y aplicaciones.

Sin duda el conocimiento tecnológico combinado con una mentalidad abierta y un deseo de aprendizaje continuo te empoderan para tener éxito en tu profesión y seguir evolucionando en tu carrera.

- Ganas de aprender

El realizar preguntas, puesto que hay muchas cosas que no sabes y el estar consultando demuestra interés por aprender más y sobre todo por hacer las cosas bien. En punto quiero destacar que durante mi práctica en el C.I.E.F existieron personas que mostraron su buena disposición para poder resolver mis dudas y ayudar a realizar un mejor trabajo. También de mi parte lograr retener la mayor información posible y estar atenta a todas las explicaciones.

## 11. CONCLUSIÓN

La Experiencia de Práctica Supervisada que se llevó a cabo en el Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva, fue totalmente enriquecedora, porque me permitió colocar en práctica todos los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de la trayectoria académica, y lograr aplicarlos dentro de las labores diarias.

También aprender a distribuir bien los tiempos en diseñar piezas gráficas y multimediales para eventos y actividades. Asimismo, comprender los espacios de los profesores y su disponibilidad para lograr las entrevistas y las grabaciones que se requerían. Además, la habilidad para trabajar en equipo en las diversas reuniones, aceptando los cambios que se iban realizando en los diseños presentados

En conclusión, esta experiencia permite darme cuenta que el diseño gráfico es una disciplina creativa que va más allá de la estética visual, es una herramienta poderosa para lograr comunicar ideas, valores y mensajes. Y vivenciar que también en establecimientos educativos, es utilizada para dar a conocer propuestas, actividades, talleres, así mantener informado a los apoderados de los acontecimientos que en ella se realizan.

Por tanto, las tareas encomendadas, permitieron que se generará un enriquecimiento mutuo, y sentir que los objetivos planteados obtuvieron un buen logro.

Finalmente considero que mi práctica profesional ha sido un viaje gratificante y enriquecedor, donde he logrado crecer en el sentido profesional, así ampliar mi visión sobre los diferentes campos, dónde se requiere el diseño gráfico. Y este período, logré experimentar un crecimiento significativo, no sólo en términos de habilidades técnicas, sino también en la comprensión más profunda de la investigación entre creatividad y funcionalidad en el diseño gráfico. Conociendo diversos campos donde el diseño gráfico es fundamental, ampliando mi visión, sobre la versatilidad de esta disciplina.

## 12. REFERENCIAS

- Avnish Parker. (2017, Marzo 28). *Shine Logo Animation in After Effects - After Effects Tutorial – Simple Logo Animation S01 E02* [Video]. YouTube. [https://youtu.be/uEO\\_nLnytp0?si=ovh7iBzQAEE6Mwm](https://youtu.be/uEO_nLnytp0?si=ovh7iBzQAEE6Mwm)
- Bullon Quintana, Oswaldo Fabrizio (2020). *Cómo ayuda el uso de la síntesis gráfica para poder crear logotipos durante el proceso de una construcción de marca.* <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653090>
- Chandal Tae. (2020). *Fundamentos del diseño de personajes consciente y eficaz, Chile [Tesis Facultad de arte, Universidad Mayor]* Chilemonos. <https://chilemonos.cl/tesinas/Fundamentos%20T%C3%A9cnicos%20para%20un%20Dise%C3%B1o%20de%20Personaje%20Consciente%20y%20Eficaz.pdf>
- cdnsae.mineduc(2022). *Proyecto Educativo Institucional [P.E.I.]*. <https://cdnsae.mineduc.cl/documentos/8/ProyectoEducativo8.pdf>
- Holke 79. (2022, Marzo 28) *Cómo ANIMAR un LOGO fácil - Holke 79 | Domestika* [Video] Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=SHdp2VWkiEQ>
- JMACG Computadoras. (2021, Abril 15) *Microsoft Publisher (Programas o Dípticos)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=WdmazsRT5fs>
- Matias Toledo. (2021, Octubre 18) *ANIMAR TEXTOS (Tutorial Premiere Pro)* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=nhM8oEvkB24>
- Ruva. (2023, Septiembre 18) *LA FORMA CORRECTA de VECTORIZAR un LOGO | USO DE RETICULAS* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=adsFQck3iol>
- The KlasRom Cursos. (2021, Octubre 16) *Como hacer lonas publicitarias paso a paso en Adobe Illustrator* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=BzxNhoLKCic>

### 13. ANEXO

Video promocional para kínder y pre kínder



Cápsula 1



Cápsula 2



## 14. ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01: Organigrama.....	12
Figura 02: Paleta de colores de flyer de Admisión 2024.....	14
Figura 03: Segunda propuesta flyer aceptada.....	15
Figura 04: Foto del frontis del colegio.....	15
Figura 05: Diseño del frontis del colegio.....	16
Figura 06: Paleta colores flyer casa abierta.....	16
Figura 07: Flyer casa abierta aceptado.....	17
Figura 08: Paleta de colores para el nuevo logo.....	18
Figura 09: Logo C.I.E.F aceptado.....	18
Figura 10: Paleta de colores para alumna.....	19
Figura 11: Paleta de colores para alumno.....	19
Figura 12: Diseño de alumna C.I.E.F aceptado.....	20
Figura 13: Diseño de alumno C.I.E.F aceptado.....	20
Figura 14: Paleta de colores para roller de admisión.....	21
Figura 15: Diseño de roller aceptado.....	21
Figura 16: Paleta de colores para roller institucional C.I.E.F.....	22
Figura 17: Roller institucional aceptado.....	23
Figura 18: Paleta de colores para roller de matemática.....	24
Figura 19: Roller departamento de Matemática aceptado.....	25
Figura 20: Paleta de colores para roller de lenguaje .....	25
Figura 21: Roller departamento de Lenguaje aceptado.....	26
Figura 22: Paleta de colores para el díptico.....	27
Figura 23: Diseño de díptico para apoderados aceptado.....	27
Figura 24: Paleta de color de alumno de kínder.....	28
Figura 25: Paleta de color de alumna de kínder.....	28
Figura 26: Paleta de color uniforme.....	29
Figura 27: Diseño de niño de kínder.....	29
Figura 28: Diseño de niña de kínder.....	29
Figura 29: Paleta de colores flyer matriculas kínder y pre kínder.....	30
Figura 30: Segunda propuesta flyer matriculas kínder y pre kínder aceptado.....	31

Figura 31: Antiguo diseño de alumnos de enseñanza media.....	32
Figura 32: Paleta de colores de alumno de enseñanza media .....	32
Figura 33: Paleta de colores de alumna de enseñanza media.....	32
Figura 34: Paleta de colores del uniforme del alumno de media C.I.E.F.....	33
Figura 35: Paleta de colores del uniforme de la alumna de media C.I.E.F.....	33
Figura 36: Diseño de ambos alumnos de media C.I.E.F aceptado.....	34
Figura 37: Diseño por separados de alumnos de media C.I.E.F aceptado.....	34
Figura 38: Paleta de colores PPT.....	35
Figura 39: Diseño de PPT para docentes aceptado.....	35
Figura 40: Logo de animación para presentación.....	36
Figura 41: Segunda animación de logotipo para presentación.....	37
Figura 42: Edición de video promocional para kínder y pre kínder.....	37
Figura 43: Imagen de video promocional de kínder y pre kínder.....	38
Figura 44: Edición de video capsula .....	38
Figura 45: Primera capsula .....	39
Figura 46: Segunda capsula.....	39