

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
ESCUELA DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
DISEÑO MULTIMEDIA



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

**ÁLBUM DIGITAL DE FOTOGRAFÍAS DE PERSONAS Y LUGARES DE ARICA
PERTENECIENTE A LA FAMILIA FREY PAHL, COMO RESCATE
PATRIMONIAL CULTURAL, PARA SU IDENTIFICACIÓN Y DIFUSIÓN
MEDIANTE EL ARCHIVO HISTÓRICO VICENTE DAGNINO DE LA
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**

**Informe de Investigación
para optar al Título
de Diseñadora
Comunicacional Multimedia**

ALUMNA:

Dámaris Carrasco Chávez

EVALUADORA GUÍA:

Daniela González Erber

Arica - Chile

2021

Índice

Índice de Figuras.....	IV
Índice de Tablas.....	V
Resumen.....	VI
Abstract.....	VII
 Introducción.....	 08
Capítulo I: Planteamiento del problema.....	10
1.1-Descripción y Formulación del problema.....	10
1.2-Objetivos.....	11
1.2.1-Objetivo general.....	11
1.2.2-Objetivos específicos.....	11
1.3-Justificación general.....	11
1.3.1-Estado del Arte.....	12
1.3.2-Diagnóstico del Problema.....	12
1.4- Proyecciones	14
1.5- Limitaciones	15
Capítulo II: Marco Teórico.....	15
2.1-Antecedentes Teóricos.....	15
2.1.1-Patrimonio Cultural.....	15
2.1.1.1-Concepto y significado social del patrimonio cultural.....	15
2.1.1.2-Difusión del patrimonio como producto patrimonial.....	16
2.1.2-Patrimonio Fotográfico.....	16
2.1.2.1- La fotografía como fuente de información histórica.....	16
2.1.2.2-La fotografía como producto cultural.....	17
2.1.3-Medios y estrategias de difusión del patrimonio fotográfico.....	18
2.1.3.1-Herramientas de difusión del patrimonio fotográfico.....	18
2.1.3.2- Eficiencia comunicativa de las nuevas tecnologías.....	18

2.1.3.3-Album Digital.....	19
2.1.3.4-La Biblioteca de la UTA como medio de difusión patrimonial.....	20
2.2-Antecedentes Gráficos.....	21
2.2.1-Archivo fotográfico Manuel Yanulaque Scorda.....	21
2.2.2-Libro: Julio Fuenzalida Riveros	22
2.2.3-Álbum digital de lugares.....	23
2.2.4-Plantillas de álbumes digitales.....	23
2.2.5-Álbumes con diseños.....	24
2.2.6-Álbumes antiguos.....	24
2.2.7-Álbum antiguo familia Frey Pahl.....	25
Capítulo III: Metodología de trabajo.....	26
3.1-Descripción de la etapa uno: Problema.....	26
3.2-Descripción de la etapa dos: Definición del problema.....	26
3.3-Descripción de la etapa tres: Diagnóstico.....	26
3.4-Descripción de la etapa cuatro: Elementos del problema.....	26
3.5-Descripción de la etapa cinco: Recopilación de datos.....	27
3.6-Descripción de la etapa seis: Análisis de datos.....	27
3.7-Descripción de la etapa siete: Creatividad.....	27
3.8-Descripción de la etapa ocho: Materiales y Tecnologías.....	27
3.9-Descripción de la etapa nueve: Experimentación.....	27
3.10-Descripción de la etapa diez: Modelo-Prototipo.....	27
3.11-Descripción de la etapa once: Verificación.....	27
Capítulo IV: Implementación y validación del producto.....	28
4.1-Problema.....	28
4.2-Definición del problema.....	28
4.3- Diagnóstico	28
4.4- Elementos del problema.....	29
4.5-Recopilación de datos.....	29

4.6-Análisis de datos.....	30
4.7-Creatividad.....	31
4.8-Materiales y Tecnologías.....	32
4.9-Experimentación.....	33
4.9.1-Multimedia.....	33
4.9.2-Guión.....	33
4.9.3-Storyboard.....	42
4.9.4-Modelo - Prototipo.....	43
4.9.4.1-Prototipo 1.....	43
4.9.4.2-Propuesta 1.....	44
4.9.4.3-Propuesta 2.....	44
4.9.4.4-Propuesta 3.....	44
4.9.4.5-Prototipo Final.....	45
4.10-Verificación.....	47
4.11-Validación.....	47
Conclusión.....	48
Bibliografía.....	49

Índice de Figuras

Figura 1: Portada Archivo Yanulaque.....	21
Figura 2: Índice Archivo Yanulaque.....	21
Figura 3: Página 23 Archivo Yaniulaque.....	21
Figura 4: Índice Archivo Yanulaque.....	21
Figura 5: Página 23 Archivo Yanulaque.....	21
Figura 6: Portada Julio Fuenzalida.....	22
Figura 7: Prologo Julio Fuenzalida.....	22
Figura 8: Tipografía de título.....	22
Figura 9: Página con fotografías.....	22
Figura 10: Índice Julio Fuenzalida.....	22
Figura 11: Página 23 Julio Fuenzalida.....	22
Figura 12: Portada Álbum Lugares.....	23
Figura 13: Índice Álbum Lugares.....	23
Figura 14: Diagramación de Fotografías.....	23
Figura 15: Marcos de Fotografías.....	23
Figura 18: Diseño de páginas álbum digital	24
Figura 19: Dibujos en páginas álbum digital.....	24
Figura 20: Fotografías álbum antiguo.....	24
Figura 21 Marcos 1 álbum antiguo.....	24
Figura 22: Marcos 2 álbum antiguo.....	24
Figura 23: Marcos 3 álbum antiguo.....	24
Figura 24: Federico Frey Pahl, Álbum familia Frey Pahl.....	25
Figura 25: Página amistades, Álbum familia Frey Pahl.....	25
Figura 26: Postal de Hamburgo (frente), Álbum familia Frey Pahl.....	25
Figura 27: Reina de la primavera, Álbum familia Frey Pahl.....	25

Figura 28: Postal de Hamburgo (reversa), Álbum familia Frey Pahl.....	25
Figura 29: Página Lugares, Álbum familia Frey Pahl.....	25
Figura 30: Storyboard del Álbum Digital.....	41
Figura 31: Primer prototipo del álbum de la familia Frey Pahl.....	43
Figura 32: Propuesta 1 del álbum de la familia Frey Pahl.....	43
Figura 33: Propuesta 2 del álbum de la familia Frey Pahl.....	43
Figura 34: Propuesta 3 del álbum de la familia Frey Pahl.....	43
Figura 35: Prototipo final del álbum de la familia Frey Pahl.....	44

Índice de Tablas

Tabla 1: Guión del Álbum Digital de la familia Frey Pahl.....	33
---	----

Resumen

En la ciudad de Arica hay una urgente necesidad de poner en valor el patrimonio cultural y darlo a conocer de una manera distinta para captar la atención de la sociedad actual. Este proyecto se centra en el patrimonio cultural fotográfico no reconocido. Es decir, esas fotografías antiguas de la ciudad de Arica que están en manos de particulares y no han sido rescatadas. Estas piezas históricas aportan un importante valor cultural, sin embargo de no ser respaldadas corren el riesgo de perderse con el paso del tiempo sin llegar a ser difundidas. A causa de esto el proyecto se orienta a rescatar las fotografías de un álbum antiguo de los años 70 perteneciente a la familia Frey Pahl. En esta colección familiar encontramos fotografías de lugares de Arica antiguo como también de personas con vestimentas de esa época. El objetivo es crear un álbum digital para entregar otra perspectiva del álbum antiguo y que así sea más atractivo al lector. En consecuencia, al concretarse en formato digital éste puede ser difundido en la Web, llegando a varias personas y proporcionando una mayor accesibilidad.

Para el desarrollo de este estudio se utilizó la metodología de investigación de Bruno Munari (1983) a la cual se le agregó el Diagnóstico para complementarla y recalcar la importancia y necesidad de realizar el proyecto.

En conclusión, se responde a la necesidad de rescatar y respaldar el patrimonio fotográfico ariqueño perdido. Esto con el objetivo de rescatarlo y difundirlo a través de medios digitales. El patrimonio cultural de cada lugar debe ser apreciado, rescatado, conservado y difundido. Es muy importante darle el valor que se merecen estos elementos que son parte de la historia, promover su valor y difusión en la actualidad, para lo cual el diseño y los medios digitales son un aporte en esta tarea.

Abstract

In the city of Arica there is an urgent need to value cultural heritage and make it known in a different way to capture the attention of today's society. This project focuses on unrecognized photographic cultural heritage. That is, those old photographs of the city of Arica that are in the hands of individuals and have not been rescued. These historical pieces provide important cultural value, however, if they are not supported, they run the risk of being lost over time without being disseminated. Because of this, the project is aimed at rescuing the photographs from an old album from the 70s belonging to the Frey Pahl family. In this family collection we find photographs of places in old Arica as well as of people with clothing from that time. The objective is to create a digital album to give another perspective of the old album and thus make it more attractive to the reader. Consequently, when materialized in digital format, it can be disseminated on the Web, reaching several people and providing greater accessibility.

For the development of this study, the research methodology of Bruno Munari (1983) was used, to which the Diagnosis was added to complement it and emphasize the importance and need to carry out the project.

In conclusion, it responds to the need to rescue and support the lost photographic heritage of Arica. This with the aim of rescuing it and spreading it through digital media. The cultural heritage of each place must be appreciated, rescued, preserved and disseminated. It is very important to give these elements that are part of history the value they deserve, promote their value and dissemination today, for which design and digital media are a contribution to this task.

Introducción

El patrimonio cultural de cada lugar refleja parte de su historia y sus tradiciones, a la vez que entrega a las sociedades recursos tangibles e intangibles heredados del pasado y que se transmiten de generación en generación. Es así que, por su importancia social y cultural, el patrimonio es apreciado, rescatado, conservado y difundido. Sin embargo, existe un gran número de recursos tangibles e intangibles, que aún no han sido reconocidos o apreciados como parte del patrimonio cultural de un país. Esto a causa de su escasa accesibilidad, al ser recursos que se encuentran en manos de privados. De hecho muchos artefactos tangibles forman parte de los recuerdos familiares, sin ser expuestos o difundidos a la sociedad, quedando en el anonimato. Este es el caso del patrimonio cultural fotográfico, el que a través de una imagen en papel conserva un momento, un estilo de vida, un lugar, una forma de vestir, entre otras muchas posibilidades de observar e investigar mediante este recurso.

El patrimonio cultural de Chile es abundante, pero existe una parte de la historia, aún no visibilizada. En particular nos referimos al patrimonio cultural fotográfico no reconocido de la ciudad de Arica. Ese que se encuentra en manos de particulares, pero que guarda información valiosa, aunque en riesgo de perderse por el deterioro del tiempo. Específicamente nos detenemos en las fotografías de la familia Frey Pahl por sus aportes locales sobre todo en el área de la salud. Esta familia conserva un álbum fotográfico, que más allá de mostrar a la propia familia en distintas actividades y locaciones, son un testimonio de Arica antiguo en los años 20, su gente, su arquitectura, avances, vestuarios, entre otros aspectos. Por tanto, este proyecto rescata un patrimonio cultural fotográfico no reconocido de la ciudad de Arica, el cual aporta un importante valor, pero con el riesgo de deterioros o pérdidas con el paso del tiempo.

Nos preguntamos ¿Cuál es la importancia del patrimonio fotográfico para nuestra sociedad? ¿De qué manera se puede rescatar el patrimonio fotográfico local no reconocido? ¿Cómo promover la valoración del patrimonio fotográfico en la actualidad? Todo con la finalidad de buscar una solución que permita el resguardo y difusión de estos patrimonios fotográficos. Es así que la pregunta que guía nuestro proceso de investigación es ¿De qué manera rescatar el patrimonio fotográfico no reconocido de la ciudad de Arica, perteneciente a la familia Frey Pahl, para su conservación y difusión a través de medios digitales disponibles en la biblioteca de la Universidad de Tarapacá?

La estructura de este documento se organiza en cuatro capítulos. De tal forma que el capítulo I corresponde al Planteamiento del problema, el cual se Describe y Formula para plantear los objetivos del proyecto, su justificación, limitantes y proyecciones. Luego el capítulo II desarrolla el marco teórico, el que se

divide en antecedentes teóricos y gráficos. El primero tiene como ejes temáticos principales al Patrimonio cultural; Patrimonio fotográfico; y Medios y estrategias de difusión del patrimonio. Asimismo, los antecedentes gráficos recopilan diversos archivos fotográficos, libros, álbumes y plantillas de álbumes. Esto permite orientar de mejor forma las soluciones gráficas. Por otro lado, el capítulo III expone la metodología de trabajo, para lo cual se ha seleccionado la metodología proyectual de Munari (1981), solo incorporando de manera adicional el diagnóstico del problema, por tanto, se ordena en 11 etapas: 1- Problema; 2- Definición del problema; 3- Diagnóstico; 4- Elementos del problema; 5- Recopilación de datos; 6- Análisis de datos; 7- Creatividad; 8- Materiales y Tecnologías; 9- Experimentación; 10- Verificación; y 11-Validación. Finalmente, en el capítulo IV, se desarrolla en detalle el producto propuesto como solución al problema, sobre todo a partir de la etapa siete de la metodología, correspondiente a la creatividad.

Como solución se propone un álbum digital de fotografías de personas y lugares de Arica perteneciente a la familia Frey Pahl como rescate patrimonial cultural para su identificación y difusión mediante el Archivo Histórico Vicente Dagnino, de la Universidad de Tarapacá. De hecho, es mediante la Biblioteca de la Universidad de Tarapacá y su sector destinado a la conservación de patrimonio cultural local, que es posible albergar este proyecto de rescate patrimonial fotográfico.

Capítulo I: Planteamiento del problema

1.1-Descripción y Formulación del problema:

La Biblioteca de la Universidad de Tarapacá, cuenta con un sector destinado a la conservación de patrimonio cultural, principalmente local. Este espacio contiene una variedad de archivos históricos y fotografías antiguas de Arica. La importancia de esta área y el prestigio de la biblioteca de la Universidad de Tarapacá, permite que la comunidad local acuda con diversos materiales históricos y patrimoniales, que están en manos de particulares. Estos materiales representan un importante legado cultural, pero son poco reconocidos. Este es el caso de la familia Frey Pahl, que cuenta con abundantes fotografías de periodos, lugares, oficios, entre otros aspectos de Arica antiguo. Surge así la necesidad de rescatar, conservar y difundir este material fotográfico poco conocido y que actualmente se encuentra en manos de particulares, lo que impide su reconocimiento como patrimonio fotográfico.

“La difusión del patrimonio se ve como una realidad necesaria, como un servicio cultural que se debe prestar a la sociedad ante su insistente demanda de actividades culturales, educativas y lúdicas. Esta difusión del patrimonio en cualquier tipo de soporte, junto con el desarrollo de actividades culturales que lo potencien, como exposiciones, congresos, etc., y una más adecuada promoción de todo el patrimonio servirá para un mejor conocimiento del mismo por todos los sectores de la sociedad” (Hernández, 1996, p.259).

Los Frey Pahl, son una familia significativa en la localidad de Arica, por sus aportes sobre todo en el área de la salud. Pero además cuentan con una serie de fotografías, como testimonio visual de Arica antiguo. Con fotografías que muestran lugares de Arica, su gente, su arquitectura, avances, vestuarios, entre otros aspectos.

El tiempo deteriora los objetos visuales en soporte de papel, con numerosas pérdidas patrimoniales, que no alcanzan a ser rescatadas. De tal forma que comienza a ser necesaria la utilización de nuevos medios de conservación y difusión de estos objetos culturales. Las fotografías están dentro de esta categoría de objetos con riesgos de pérdida o deterioro por el paso del tiempo. Asimismo, muchas veces son materiales que se encuentran en manos de particulares, por lo que no logran ser conservados ni difundidos. Así se genera una pérdida cultural importante.

Se hace urgente el estudio de nuevos medios y canales que permitan una correcta conservación y acceso a estas piezas del patrimonio local. De tal forma de permitir su estudio y análisis, además de mantener presente los patrimonios culturales locales de Chile.

En base a lo expuesto surge la interrogante que guiara esta investigación: ¿De qué manera rescatar el patrimonio fotográfico no reconocido de la ciudad de Arica, perteneciente a la familia Frey Pahl, para su conservación y difusión a través de medios digitales disponibles en la biblioteca de la Universidad de Tarapacá?. De tal forma que al dar solución a esta pregunta es posible lograr una propuesta de solución a la problemática planteada.

1.2-Objetivos:

1.2.1-Objetivo general:

Rescatar el álbum fotográfico de la familia Frey Pahl, que muestra a la ciudad de Arica y su gente en los años 20, para su conservación y difusión por medios digitales disponibles en la biblioteca de la Universidad de Tarapacá.

1.2.2-Objetivos específicos:

1. Diagnosticar la importancia de rescatar el patrimonio fotográfico local y el nivel de conocimiento de la comunidad de Arica al respecto.
2. Investigar antecedentes teóricos y gráficos asociados a los patrimonios culturales fotográficos locales y su difusión.
3. Rescatar fotografías antiguas de Arica para su digitalización y clasificación en un álbum digital.
4. Diseñar un álbum digital que rescate, conserve y difunda fotografías de Arica y su gente en los años 20, como patrimonio cultural fotográfico de la ciudad.
5. Validación del álbum digital con un experto en patrimonio de la ciudad.

1.3-Justificación:

En Arica, como en muchos otros lugares existen fotografías antiguas de la ciudad que están en manos de particulares, las cuales son consideradas patrimonio fotográfico. Las personas que poseen estas fotos en su mayoría las tienen como herencia y/o registros de su familia, por lo que no ven la importancia de compartirlas con la sociedad.

En la actualidad la fotografía como técnica de registro tiene una gran aceptación, es igual de importante que la información textual, a través de ella se puede describir y analizar los distintos fenómenos culturales de una sociedad por lo que una imagen también puede generar conocimientos (Garnica, 2015, p76).

El rescate del patrimonio cultural fotográfico sirve tanto como para la difusión a la sociedad, como también para el estudio de las fotografías por diferentes disciplinas; la arquitectura, el diseño, antropología, sociología, arqueología histórica, etnología entre otras.

1.3.1-Estado del Arte:

El material fotográfico en si es un material delicado, que se deteriora con el pasar del tiempo. Las fotografías antiguas que se encuentran en manos de particulares corren el riesgo de estropearse perdiéndose así un patrimonio importante para la sociedad.

Existe mucho patrimonio fotográfico poco difundido o desconocido, algunos guardados en bibliotecas por lo que su acceso es restringido. Además existen pocos lugares dedicados a albergar patrimonio fotográfico y si lo hacen muchas veces no quedan disponibles para el público común.

Hoy en día existen los medios digitales de difusión masiva, los cuales son una gran herramienta para proporcionar al patrimonio fotográfico. De hecho, permite tener un respaldo de las fotografías sin que se deterioren, y posibilita una mayor difusión y accesibilidad para las personas. El problema radica en que actualmente no hay muchas páginas serias donde suban contenido con buena calidad e información de las fotografías.

La constante revisión y reflexión sobre el estado del arte del mundo digital y su preservación es necesaria en varios niveles de acción, ya que se pueden detectar y corregir formas de trabajo orientadas a mejorar los sistemas de creación, catalogación, preservación y acceso de los objetos digitales en las instituciones.

En la Biblioteca Nacional de Chile este proceso ha sido particularmente rápido y complejo, y si bien los resultados han sido visiblemente exitosos, quedan temas por perfeccionar para robustecer aún más esta área de trabajo, tales como el establecimiento de protocolos para el control de calidad de la imagen y edición, además de implementar un módulo de preservación digital en el repositorio. (Abarca, 2017, p. 2)

1.3.2-Diagnóstico

La siguiente entrevista se realizó a Daniel Castillo Ramírez, Profesor en Historia y Geografía Licenciado en Educación. Encargado del sector de patrimonio cultural de la Biblioteca de la Universidad de Tarapacá, quién recibe, respalda y resguarda todos los documentos sobre patrimonio.

Entrevista a Daniel Castillo:

1.- ¿Cuál es el patrimonio fotográfico que tiene la Biblioteca de la Universidad de Tarapacá?

Actualmente la Universidad de Tarapacá, posee 2 unidades patrimoniales; el Archivo Histórico Vicente Dagnino y la Colección Patrimonial Alfredo Wormald Cruz. De ellos, el archivo histórico es el que posee la mayor colección de fotografías patrimoniales de nuestra Ciudad y región. Las colecciones fotográficas de este tipo contemplan fotografías desde el año 1867 hasta el año 1990 pertenecientes a diversas familias e individuos que han donado su material fotográfico personal para que pueda ser almacenado mediante normas de conservación preventiva. Se calcula que la cantidad de fotografías almacenadas en negativos, diapositivas y fotografías supera las 10,000 imágenes.

2.-¿Cuál es la importancia de rescatar y difundir este material?

La importancia de poder preservar y difundir este material fotográfico, está ligado íntimamente al desarrollo de la investigación histórica y metodológica de diversas disciplinas, como lo es la arquitectura, el diseño, antropología, sociología, arqueología histórica, etnología entre otras disciplinas que requieran conocer los materiales fotográficos que cuenta nuestro archivo. Conjuntamente, el poseer un repositorio de fotografías para la difusión, nos ayuda a poder difundir a la comunidad el trabajo que nuestra unidad desarrolla, invitando a particulares a poder contribuir con sus colecciones personales, para poder fortalecer así el patrimonio fotográfico de nuestra ciudad y región.

3.-¿Por qué el material fotográfico antiguo es delicado? ¿Requiere de su resguardo y protección?

El problema del material fotográfico radica en su fragilidad, debido a que con el correr de los años los tintes y emulsiones, así como el papel que contiene las imágenes, van sufriendo progresivo daño de carácter irreversible. La finalidad de trabajo en nuestro archivo es el poder estabilizar y reducir el avance de la destrucción propia de todas las materialidades. Entre los años más habituales que nosotros encontramos, se observa el ataque de ácaros, la pérdida de los tintes, rasgaduras y manchas por mal manejo, insolación de materiales puestos, rotura y quebradura, entre otros daños ocasionados principalmente por el mal manejo y poca conservación de dichas imágenes.

El resguardo que se hace dentro de nuestro archivo es de carácter preventivo, con la finalidad de detener los daños que ya presenta la imagen. La restauración de las imágenes se realiza de manera digital, debido a que no poseemos una unidad especializada en restauración de fotografía de carácter física.

Para poder preservar las fotografías se guardan en sobres y cajas de conservación, con materiales libres de ácido, y en un depósito climatizado, que nos asegura poseer una temperatura estable durante todo el año. La sala de conservación se mantiene a una temperatura y luminosidad controlada.

4.-¿Cuál es el patrimonio fotográfico más difundido en Chile?

Por lo general el patrimonio que se difundió en Chile, corresponde a las colecciones pertenecientes a familias notables de la élite nacional, las cuales, al poseer los medios económicos, podían acceder a retratar su vida, la familia y posesiones. Después de esto, se observan que otra gran fuente de patrimonio fotográfico es el que mantiene diversas instituciones de tipo religioso, militar, político y burocrático. Se suma a ello la fotografía de empresas y producción de tipo nacional desde mediados del siglo XIX. Resulta de vital importancia por ello, encontrar aquellas fotos que capturan los entornos de la vida cotidiana y personajes de Chile profundo.

5.-¿Existe poca difusión del patrimonio fotográfico local?

La difusión del patrimonio local ha adquirido durante los últimos años, una efervescencia ligada a las nuevas tecnologías de difusión digital y redes sociales. Sin embargo, nos encontramos que gran parte del material actualmente que circula en Internet es digitalizado en muy malas condiciones, además, las plataformas en donde se hace público dicho material comprimen las fotografías reduciendo la calidad de estas, por lo cual un análisis profundo de las imágenes, realizando trabajos de ampliación o de restauración digital, se hará muy difícil. La finalidad de este proyecto busca entregar a la comunidad imágenes en mejor solución que las que actualmente circulan en las redes sociales, dejando abierta la posibilidad de acercar a la comunidad los procesos digitales que lleva nuestro archivo, haciéndolo extensivo a aquellas personas que quieran replicar dichos procesos, o que deseen la colaboración de nuestro archivo para preservar sus originales.

6.-¿Qué tipo de páginas o lugares albergan patrimonio fotográfico?

Actualmente el patrimonio fotográfico nacional se alberga en diversas páginas vinculadas a la Biblioteca Nacional de Chile, universidades, municipios, empresas de periodismo, colecciones particulares, unidades de investigación, instituciones encargadas a la preservación de fotografías (como CENFOTO) y actualmente, con gran difusión, en diversas páginas de redes sociales administradas por personas autodidactas que se han dedicado a gestionar y publicitar fotografías entregadas voluntariamente por diversas personas. Sin duda es un período que la fotografía patrimonial se expande vertiginosamente, pero que aún necesita los resguardos, los procedimientos de digitalización y la forma de difusión que merecen dichas imágenes.

1.4-Proyecciones:

- Publicar el álbum digital en la página web de la Biblioteca de la Universidad de Tarapacá.
- Generar nuevos álbumes fotográficos de otras familias locales, en formato digital.
- Difundir el álbum por otros medios nacionales a través de otras instituciones educativas.

- Utilizar la metodología para la creación de nuevos álbumes patrimoniales.

1.5-Limitaciones:

- Solo se incluirá a una familia ariqueña en el álbum.
- Solo se difundirá a través de la biblioteca de la uta.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1-Antecedentes Teóricos

2.1.1- PATRIMONIO CULTURAL

2.1.1.1-Concepto y significado social del patrimonio cultural

Para comprender el sentido e importancia del proyecto a realizar primero debemos saber el concepto de *patrimonio cultural*, el cual se define como:

El conjunto de manifestaciones u objetos nacidos de la producción humana, que una sociedad ha recibido como herencia histórica, y que constituyen elementos significativos de su identidad como pueblo. Tales manifestaciones u objetos constituyen testimonios importantes del progreso de la civilización y ejercen una función modélica o referencial para toda la sociedad, de ahí su consideración como bienes culturales (Peñalba, 2005, p.181)

Fontal (2003) analiza las distintas acepciones de patrimonio identificándolo como: Propiedad en herencia; Selección histórica; Sedimento de la parcela cultural; y Conformador de la identidad social. A las que podríamos añadir también su papel como modelo de referencia. Por su parte, González-Varas (2000) ha limitado la categorización de monumento artístico sólo a aquellos objetos a los que se concede un valor y un significado articular y distintivo, que los diferencian de otro tipo de objetos. Coincidiendo con esa dimensión evaluable, Josep Ballart (1997) ha definido los tipos de valores que pueden otorgarse a los bienes culturales, dividiéndolos en tres grandes categorías: valor de uso, valor formal y valor simbólico-significativo.

La noción de bien cultural se ha ampliado progresivamente para incluir no sólo monumentos históricos y obras de arte, sino también elementos folklóricos, bibliográficos, documentales, materiales, entre otras. De tal forma, esta nueva significación no tiene por qué ser sólo histórica o estética, sino que son valiosos por tratarse de manifestaciones de la actividad humana en general, aunque sean muy recientes (Prats, 1997).

Promover la valoración del patrimonio cultural no busca únicamente acercar a la población los bienes culturales para su consumo, sino incentivar en las

personas el interés por su cultura, mediante el aprendizaje significativo y la recuperación de los signos de identidad que definen a cada sociedad. Este nuevo planteamiento abre la puerta a la introducción de la iniciativa privada no lucrativa en los procesos culturales.

2.1.1.2.- Difusión del patrimonio como producto patrimonial

El producto patrimonial se define como la elaboración de un sistema diverso e integrado que, mediante estrategias de interpretación, presentación, exhibición, conservación y promoción, tenga como objetivo producir un complejo de mensajes, actividades y equipamientos. Todo para brindar al visitante una serie de pautas cognoscitivas, informativas y lúdicas para que éste satisfaga eficientemente su demanda de ocio cultural en su tiempo libre. Por tanto, no podemos decir que tener recursos patrimoniales en nuestro territorio es sinónimo de poseer productos patrimoniales; debemos trabajar en ello, producirlos para luego integrarlos en estrategias turísticas sostenibles. El producto patrimonial integrado en una estrategia turística es el resultado de: la Puesta en valor; la Planificación integrada; y la Gestión cultural (Guglielmino,2007, p.20).

La difusión del patrimonio se ve como una realidad necesaria, como un servicio cultural que se debe prestar a la sociedad ante su insistente demanda de actividades culturales, educativas y lúdicas. Esta difusión del patrimonio en cualquier tipo de soporte, junto con el desarrollo de actividades culturales que lo potencien, tales como exposiciones, congresos, entre otros. Y una más adecuada promoción de todo el patrimonio servirá para un mejor conocimiento del mismo por todos los sectores de la sociedad.

La misión de la Difusión es establecer un reconocimiento del patrimonio por parte de la sociedad, es la actividad que permite convertir al objeto patrimonial en producto patrimonial, a través de un proyecto que integre la interpretación en sí. Es decir, la materialización de la definición conceptual del bien convertido en mensaje apropiable e inteligible, y la transmisión, comprendida como un proceso de identificación y satisfacción de las necesidades del usuario. Esto implica un conjunto de actividades destinadas a dar a conocer, valorar y facilitar el acceso a la oferta cultural.

2.1.2.-PATRIMONIO FOTOGRÁFICO

2.1.2.1.- La fotografía como fuente de información histórica

La palabra fotografía, que se deriva de los vocablos griegos *photós* (luz) y *graphein* (grabar), designa un proceso técnico por medio del cual una imagen se fija en una superficie emulsionada con materiales fotosensibles que reciben la acción de la luz.

El ojo puede registrar solamente un número limitado de fenómenos, mientras que la cámara puede grabar con precisión una cantidad ilimitada de detalles.

Además el ojo de la cámara no es subjetivo, no llega a confundirse ante el extraño, y no se cansa. Es así como en fotografías realizadas a personas se puede ver en el fondo situaciones o detalles que el fotógrafo no vio, pero que la cámara sí captó, o cuando en eventos se toman fotografías rápidas y al revisarlas recién nos podemos dar cuenta de la cantidad de detalles y momentos capturados por la cámara. La memoria fotográfica proporciona detalles que no siempre se perciben en un primer encuentro. Por lo que cada vez que alguien estudie la fotografía podrá sacar nuevas conclusiones y ver nuevos detalles que la persona anterior no vio, ofreciendo así una oportunidad de investigación más amplia (Collier, 1975).

La fotografía se convierte en documento al informar de hechos concretos, es interpretada/leída por quien la contempla en base a unos códigos de legibilidad convencionales, y es reproducible, o sea, que puede, y de hecho es reproducida para su difusión, y la información contenida en la fotografía, aunque ésta esté en un plano de simples impresiones, puede ayudar a hacer emerger algunas pistas que permitan una mejor comprensión de la realidad estudiada, pues una fotografía es siempre una huella de la realidad (Guran, 1999, p. 142).

Precisamente las fotografías reflejan un sinfín de información, que permite hacerse una idea del pasado y que dependiendo del ojo acucioso del investigador, podrán aportar con nueva información, posible de transferir.

2.1.2.2.-La fotografía como producto cultural

La fotografía debe ser considerada como producto cultural, fruto del trabajo social de producción signíca. En este sentido, toda producción de un mensaje fotográfico está asociada a los medios técnicos de producción cultural. Dentro de esta perspectiva, la fotografía puede, por un lado, contribuir a la difusión de nuevos comportamientos y representaciones de la clase que posee el control de tales medios y, por otro, actuar como eficiente medio de control social a través de la educación de la mirada.

La fotografía forma parte del patrimonio histórico y en consecuencia es uno de los pilares de la investigación. Es necesario, por tanto, valorar las colecciones y fondos conservados en las instituciones públicas y privadas, analizarlas y difundirlas con el objetivo de ponerlos a disposición de la comunidad. Mientras que la visibilidad del patrimonio hace posible su estudio, y de la investigación sobre el mismo resultará su puesta en valor.

En el proceso global de recuperación del patrimonio, y por tanto de la información, lo que realmente interesa al investigador es el análisis de contenidos que facilite su trabajo y justifique los usos y aplicaciones en función de los intereses. Las tareas vinculadas con el análisis son clave en la investigación.

2.1.3.-MEDIOS Y ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO

2.1.3.1.-Herramientas de difusión del patrimonio fotográfico

En los últimos años numerosos archivos, bibliotecas y museos están explorando, participando o simplemente usando los recursos que las redes sociales ofrecen a través de internet. De hecho la web 2.0 ha posibilitado un nuevo contexto para la exposición de los fondos y actividades de dichos centros a un público -hasta el momento- algo ajeno a los mismos. Asimismo ha permitido la exploración de nuevas estrategias de divulgación y comunicación.

En la lista de Tim O'Reilly y Dale Dougherty de 2005 en la que clasificaban la web 2.0, Flickr ocupaba el segundo lugar inmediatamente después de Google (O'Reilly, 2007). Este sitio web contaba entonces sólo con un año de existencia. En efecto se había presentado en febrero de 2004 y en palabras de su presidente Stewart Butterfield, era una herramienta que permitía compartir fotografías de forma rápida, simple y eficaz y que muy pronto contemplaría toda clase de archivos multimedia (Schofield, 2004).

De tal forma que en menos de un año ya contaba con 360.000 usuarios registrados que habían publicado 5,5 millones de fotografías (Stone, 2005).

LoCy Flickr inicia un proyecto piloto para promover su patrimonio fotográfico al que denominaron The Commons (Oa-tes, 2008). El mismo se presentó en enero de 2008 con las primeras 3.150 fotografías. Actualmente participan 48 instituciones de 12 países, conformando un archivo de más de 69.000 imágenes. Estas cifras dejan en evidencia los beneficios de incluir el patrimonio fotográfico en una página web para la difusión y valoración del patrimonio cultural, lo que resultará mucho más atractivo y didáctico para el lector. Pero por sobre todo, son herramientas que permiten una difusión masiva del patrimonio fotográfico, mientras se conservan y protegen del paso del tiempo.

2.1.3.2.- Eficiencia comunicativa de las nuevas tecnologías

El desarrollo de los sitios web ha supuesto un medio indiscutible de información facilitado por el carácter intangible del producto turístico y la inherente información necesaria para la realización de la experiencia turística.

Los sitios web son un excelente medio para la puesta en valor de la importancia de la gestión del patrimonio y para el establecimiento de acciones de relaciones públicas y comunicación que sirvan para dar a conocer el sitio. Sin embargo, hay que tener presente que la información vertida en los sitios web tiene un contenido informativo y orientativo cuando procede de gestores institucionales, siendo comercial y persuasiva cuando se trata de empresas privadas u otro tipo de asociaciones (Serrano, 2016).

Los inconvenientes detectados en la aplicación de este método son que la información facilitada por los sitios web no siempre es suficiente y debe ser completada con entre vistas en profundidad a los gestores del patrimonio para poder extraer conclusiones definitivas. Asimismo, se detecta que la brecha digital está presente ya que en algunos sitios sobre Patrimonio de la Humanidad disponen de mejores conexiones y desarrollo tecnológico que en otros (Serrano, 2016).

Es imprescindible reforzar las capacidades de sensibilización de los sitios web para que la población local y los actores locales puedan ser partícipes del valor de su patrimonio y que la actitud y comportamiento de los visitantes sean satisfactorios (Serrano, 2016).

2.1.3.3.-Album Digital

El álbum familiar es un archivo de fotografías que cuentan una historia de una comunidad, es parte de su pasado y memoria, por lo que pasa a formar parte de su identidad. De hecho, la vigencia del álbum fotográfico quedará siempre sujeta a la necesidad humana de trascender después de la muerte. Es decir, de mantener, aunque sea en imágenes las personas o las épocas que no se quieren olvidar. La necesidad de conservar recuerdos es parte de definir y conservar identidad a través del pasado.

El rol de la fotografía consiste precisamente en dar sentido a los recuerdos, otorgándole, a su vez, un lugar en el pasado entre las vicisitudes presentes de los vivos. Así, el álbum familiar -a través de un encadenamiento de fotografías- reconstruye ese pasado según la mirada del sujeto que lo organiza. Lo mismo ocurrirá posteriormente, de acuerdo con los relatos que sobre sus páginas abiertas reconstruyan una y otra vez las voces de sus propios protagonistas. La fotografía tiene potestad de trasladar al lugar de los hechos en sentido geográfico y temporal.

Es una máquina de tiempo, sobre todo en cuanto concierne a las personas. Una fotografía es capaz de ponernos en contacto visual con la fisonomía de alguien en la otra punta de la Tierra, o con un ser humano que ya no existe. La fotografía nos ha llevado a la luna y a los abismos del océano, y eso es sin duda una muestra de poderío [...] Nos pone en contacto inmediato con el pasado más lejano y remoto, con los vivos y con los muertos (Badger, 2009, p.8).

El álbum familiar es una articulación de fotografías que -reducidas a fotogramas en conjunto- narran una vivencia, como en el cine, aunque sin secuencia

lógica. Dentro de él, la foto es una pequeña partícula significativa de lo que se ha vivido o de lo que ha sido y que unida a otras constituyen la estructura del recuerdo.

2.1.3.4-La Biblioteca de la UTA, como medio de difusión patrimonial

La Universidad de Tarapacá, situada en la ciudad de Arica, cuenta con una amplia biblioteca, que además de los préstamos de libros, se dedica a conservar parte de nuestra historia y difundirla. Esto a través del Archivo Histórica Vicente Dagnino, la Colección Patrimonial Alfredo Wormald Cruz y la colección IECTA. Los dos primeros ubicados en el quinto piso de la Biblioteca Central, mientras que la colección IECTA, se ubica en la Biblioteca de Antropología en el campus Azapa.

La biblioteca de la UTA a través de préstamos en sala -con previa autorización del encargado- se encomienda la tarea de difundir todo el material histórico y patrimonial con el que cuenta. Sin embargo, el usuario debe asumir algunas medidas de precaución, sobre todo con aquellas piezas que el tiempo va deteriorando. Es así que se exige la utilización de guantes quirúrgicos y mascarilla, entre otras medidas.

La biblioteca en su sector de patrimonio cultural cuenta con tres colecciones históricas y patrimoniales y que abarcan materiales impresos de diferentes soportes y formatos. Al respecto el Archivo Histórica Vicente Dagnino, es considerado el principal archivo histórico organizado que investiga, custodia, conserva, valoriza y difunde el patrimonio escrito, fotográfico, fonográfico, iconográfico y audiovisual producido por la comunidad circunscrita en el territorio de la región de Arica y Parinacota. La colección especial Alfredo Wormald Cruz cuenta con un acervo de casi 16.000 ejemplares, compuesta por títulos originales desde el siglo XVI hasta 1975. Además abarca diversas áreas temáticas con especial énfasis a la historia local de Arica. Esta colección se compone principalmente por libros, revistas, mapas y fotografías.

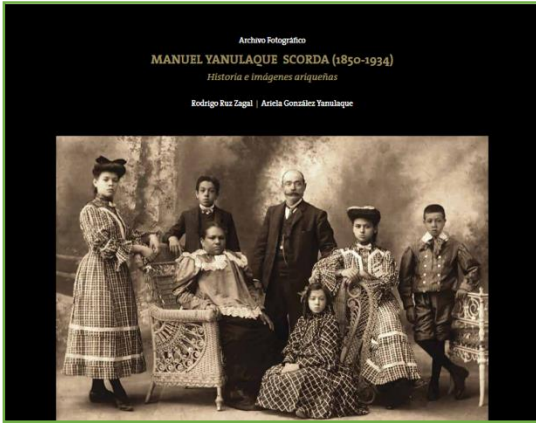
Finalmente, el Instituto para el estudio de la Cultura y Tecnología andina - IECTA-, Casa Francisco Titu Yupanqui, fue creada en 1992. El mismo nace como una fundación de identidad indígena andina, sin fines de lucro. Con el objetivo de ofrecer a dirigentes, profesionales y técnicos de la comunidad panandina -tanto campesinos como residentes en la ciudad- una casa para el encuentro y la reflexión. Además, se transforma en un espacio para la planificación y la coordinación de procesos y proyectos de desarrollo endógeno, emancipatorio e integral.

2.2-Antecedentes Gráficos

2.2.1-Archivo fotográfico Manuel Yanulaque Scorda (1850-1934)

Figura 1

Portada Archivo Yanulaque

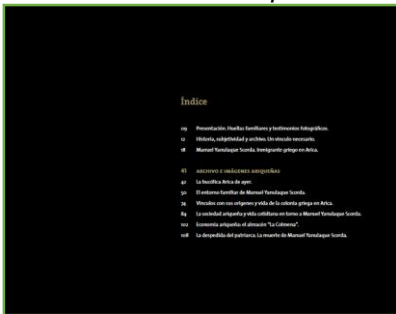


El Archivo de la familia Yanulaque está hecho en base a la recopilación de fotografías antiguas rescatadas, junto con su historia. Se puede tomar como referencia el diseño de la portada, los colores utilizados, la diagramación, la tipografía, el orden de las fotografías, entre otros aspectos.

Nota: <http://sb.uta.cl/libros/LIBRO%20YANULAQUE.pdf>

Figura 2

Índice Archivo Yanulaque



Nota: <http://sb.uta.cl/libros/LIBRO%20YANULAQUE.pdf>

Figura 3

Página 23 Archivo Yanulaque



Nota: <http://sb.uta.cl/libros/LIBRO%20YANULAQUE.pdf>

Figura 4

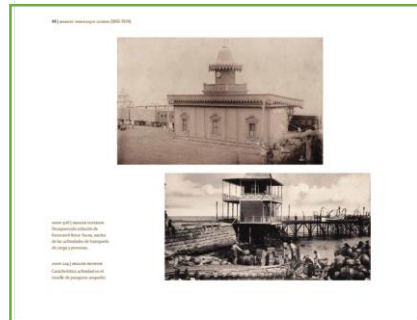
Índice Archivo Yanulaque



Nota: <http://sb.uta.cl/libros/LIBRO%20YANULAQUE.pdf>

Figura 5

Página 23 Archivo Yanulaque

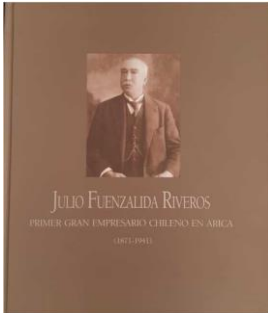


Nota: <http://sb.uta.cl/libros/LIBRO%20YANULAQUE.pdf>

2.2.2-Libro: Julio Fuenzalida Riveros, Primer gran empresario Chileno en Arica (1871-1941)

Se tomó como ejemplo este libro ya que fue una recopilación de información y fotografías antiguas sobre la historia de Julio Fuenzalida, en el cual encontramos una referencia de portada, diagramación, tipografía, como colocar las fotografías, colores y diseños.

Figura 6
Portada Julio Fuenzalida



Nota:Libro sector de patrimonio de la UTA

Figura 7
Prologo Julio Fuenzalida



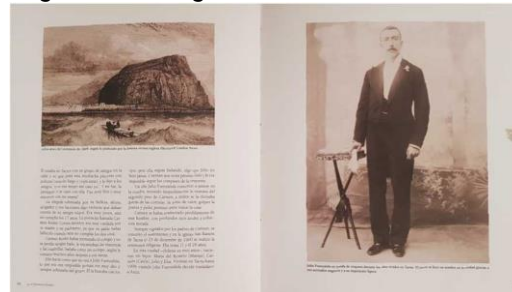
Nota:Libro sector de patrimonio de la UTA

Figura 8
Tipografía de título



Nota:Libro sector de patrimonio de la UTA

Figura 9
Página con fotografías



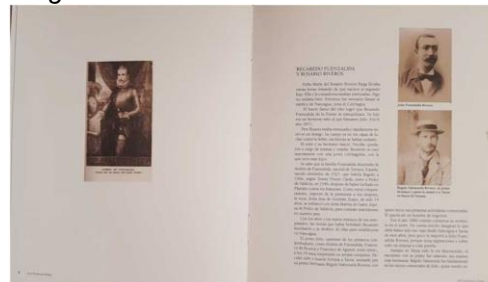
Nota:Libro sector de patrimonio de la UTA

Figura 10
Índice Julio Fuenzalida



Nota:Libro ubicado en es sector de patrimonio de la biblioteca de la Universidad de Tarapacá (5to piso)

Figura 11
Página 23 Ar Julio Fuenzalida

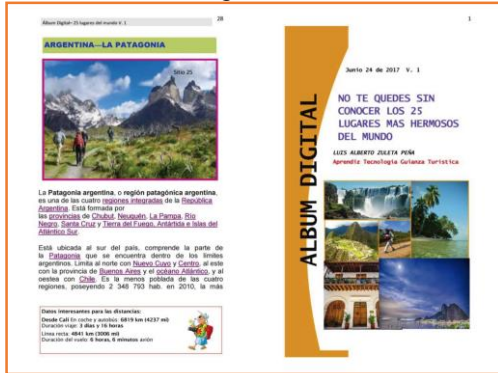


Nota:Libro ubicado en es sector de patrimonio de la biblioteca de la Universidad de Tarapacá (5to piso)

2.2.3- Álbum digital de lugares

Este es un ejemplo de álbum digital, donde encontramos ejemplos de diseño de páginas, tipografías, disposición de las fotografías, diagramación, portada, índice, colores utilizados. Como referencias de álbum digital tenemos distintas imágenes donde podemos ver ejemplos de colores, organización de fotografías, diseños, diagramación.

Figura 12
Portada Álbum Lugares



Nota: https://issuu.com/luis1530/docs/album_digital_25_lugares_turisticos

Figura 13
Índice Álbum Lugares



Nota: https://issuu.com/luis1530/docs/album_digital_25_lugares_turisticos

2.2.4-Plantillas de álbumes digitales

Como referencias de álbum digital tenemos distintas imágenes donde podemos ver ejemplos de colores, organización de fotografías, diseños, diagramación.

Figura 14
Diagramación de Fotografías



Nota: Google- plantillas de álbum digital

Figura 15
Marcos de Fotografías



Nota: Google- plantillas de álbum digital

2.2.5-Álbumes con diseños

Recopilación de diseños para complementar las páginas de un álbum digital.

Figura 18

Diseño de páginas álbum digital



Nota: Google- álbum con diseños

Figura 19

Dibujos en páginas álbum digital



Nota: Google- álbum con diseños

2.2.6-Álbumes antiguos

Al encontrar álbumes antiguos podemos tomar referencia de los diseños, colores y organización de las fotografías, los marcos utilizados y los colores de las páginas que contrastan con el sepia de las fotografías.

Figura 20

Fotografías álbum antiguo



Nota: Google- álbum de fotos antiguas

Figura 21

Marcos 1 álbum antiguo



Nota: Google- álbum de fotos antiguas

Figura 22

Marcos 2 álbum antiguo



Nota: Google- álbum de fotos antiguas

Figura 23

Marcos 3 álbum antiguo



Nota: Google- álbum de fotos antiguas

2.2.7-Álbum antiguo familia Frey Pahl

Álbum perteneciente a Verónica Frey Pahl: páginas y fotografías del álbum antiguo, las cuales se van a utilizar para la creación del álbum digital.

Figura 24
Federico Frey Pahl



Figura 25
Página amistades

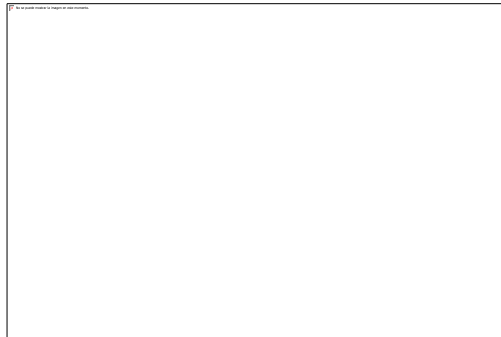


Figura 26
Postal de Hamburgo (frente)



Figura 27
Reina de la primavera



Figura 28
Postal de Hamburgo (reversa)



Figura 29
Página Lugares



Capítulo III: Metodología de trabajo

La metodología que se utilizará en este proyecto de tesis es la metodología de Munari (1981), la cual consiste en descomponer el problema principal en pequeños subproblemas siguiendo una lista de pasos para poder resolverlos con mayor facilidad:

3.1-Problema: Lo primero es identificar cuál es el problema a resolver.

Basándose en Archer, Munari (1981) afirma que lo primero que se observa al enfrentar un problema de diseño es una necesidad. Esto implica que en general el ser humano detecta ciertas necesidades en su vida cotidiana, como reducir costos, mejorar la distribución de espacios o un objeto más práctico, ente muchas otras. Es así que desde estas necesidades emerge el problema de diseño. Y por consecuencia la solución al problema “mejora la calidad de la vida.” (p.38)

3.2-Definición del problema: Es necesario explicar el problema, definir sus parámetros y proyectarlo en su totalidad.

Supongamos que el problema consista en proyectar una lámpara, habrá que definir si se trata de una lámpara de sobremesa o de aplique, de estudio o de trabajo, para una sala o para un dormitorio. Si esta lámpara tendrá que ser de incandescencia o fluorescente o de luz diurna o de otra cosa. Si tiene que tener un precio limite, si va a ser distribuida en los grandes almacenes, si deberá ser desmontable o plegable, si deberá llevar un termostato para regular la intensidad luminosa, y cosas por el estilo (Munari, 1981, p.40).

3.3-Diagnóstico: El diagnóstico se realiza para corroborar la importancia o la necesidad de solucionar el problema, el cuál puede medirse a través de una encuesta o una entrevista a las personas involucradas. Esta etapa no se considera en la metodología de Munari, pero es necesario para darle valor al proyecto y aclarar de mejor forma el problema abordado.

3.4-Elementos del problema: Después de definir el problema debemos identificar los elementos que lo componen. “Cualquier problema puede ser descompuesto en sus elementos. En este paso se tienden a descubrir los pequeños problemas particulares que se ocultan tras los subproblemas” (Munari, 1981, p.44). Al resolver los pequeños problemas de uno en uno será más fácil y ordenado llegar a la solución.

3.5-Recopilación de datos: Buscamos información con respecto a cada subproblema, profundizando en los ejes temáticos que permiten comprender el problema abordado y todo lo que lo rodea, incluyendo además ejemplos visuales, archivos bibliográficos, elementos visuales y/o piezas gráficas. Es así que se considera una recogida de antecedentes teóricos vinculados al problema y antecedentes gráficos que permiten vislumbrar soluciones previas, estilos gráficos, tendencias, técnicas, tecnologías, entre otros aspectos relevantes que permiten encausar todo hacia una solución del problema.

3.6-Análisis de datos: En esta etapa se analizan los antecedentes teóricos y gráficos ya recopilados en el marco teórico. Esto con el objetivo de sintetizar y destacar lo más significativo para resolver el problema planteado. De tal forma se puede llegar a una conclusión con respecto a que es lo que hay y lo que no hay que hacer, cómo se han resuelto problemas similares y cuáles son las sugerencias que servirán en el proyecto.

3.7-Creatividad: En base a los datos, archivos y ejemplos recolectados procedemos a proponer ideas de cómo solucionar cada subproblema. Mientras la idea es algo que debería brindar la solución por arte de magia, la creatividad, antes de decidirse por una solución, considera todas las operaciones necesarias que se desprenden del análisis de datos (Munari, 1981, p.53).

3.8-Materiales y tecnologías: Se debe hacer una lista de todo lo que se utilizará para llevar a cabo el proyecto, como herramientas tecnológicas, internet, programas y otros recursos que se necesiten. “Es ahora cuando el proyectista realizará una experimentación de los materiales y las técnicas disponibles para realizar su proyecto” (Munari, 1981, p.56).

3.9-Experimentación: Luego de tener las ideas y los materiales se puede comenzar con la experimentación, en esta etapa empieza a tomar forma el proyecto. Munari (1981) explica que estas experimentaciones permiten extraer muestras, pruebas, informaciones para poder construir modelos demostrativos para determinados objetivos, los que resolverán subproblemas parciales que, a su vez, junto con los demás, contribuirán a la solución global.

3.10-Modelo-Prototipo: En esta etapa el proyecto debe estar armado, y aunque este sujeto a cambios ya debería poder presentarse.

El hecho de contar con un modelo-prototipo, permiten que se puedan hacer pruebas de materiales, demostraciones a escala, entre otros beneficios. Esta estrategia de creación es más potente que el mismo dibujo y permite la manipulación para cercarnos a las necesidades de nuestro cliente (Munari, 1981).

3.11-Verificación: Con el proyecto terminado, el siguiente paso es mostrárselo al cliente para su aprobación, o realizar una encuesta o mecanismo de evaluación del proyecto para ver si sus resultados son satisfactorios. Para lo cual existen diversos instrumentos que pueden utilizarse con ese fin, tales como encuestas, cuestionarios, entrevistas, entre otros.

Capítulo IV: Implementación y validación del producto

4.1-Problema

¿De qué manera rescatar el patrimonio fotográfico no reconocido de la ciudad de Arica, perteneciente a la familia Frey Pahl, para su conservación y difusión a través de medios digitales disponibles en la biblioteca de la Universidad de Tarapacá?

4.2-Definición del problema

En la actualidad existen personas que tienen en su poder fotografías antiguas de personas y lugares de Arica pertenecientes a sus abuelos o bisabuelos. Sin embargo, al estar solamente en formato físico y guardadas no hay un registro de ellas ni acceso para poder visualizarlas. Al ser fotografías antiguas son consideradas patrimonio cultural de la ciudad, por lo que aportan un importante valor histórico.

Es importante hacer un rescate de estas fotografías para su registro y difusión. Ya que no solo se beneficia la comunidad, sino también el propietario de las fotografías al tener un respaldo que perdurará en el tiempo. Además son de gran aporte en diversas investigaciones históricas u de otro tipo.

Todo esto se profundiza de mejor manera en el Capítulo I: Planteamiento del problema (página 3).

4.3- Diagnóstico

La importancia del rescate del patrimonio fotográfico no difundido radica en que éste es una pieza clave para diversas investigaciones tanto históricas como de otras disciplinas ya que la fotografía en si muestra una variedad de elementos y perspectivas que pueden aparecer al ser observadas por distintos investigadores. El formato físico de las fotografías es muy delicado, se desgasta y no perdura en el tiempo ya que sufre un progresivo daño irreversible. Éste patrimonio fotográfico al no estar resguardado ni tener copias del mismo corre en riesgo de que se pierda y no pueda ser compartido.

Todo esto se profundiza de mejor manera en el Capítulo I: Justificación: Diagnóstico del Problema (página 10).

4.4- Elementos del problema

Los elementos del problema permiten desmenuzar la problemática abordada, en pequeños problemas más manejables. De tal forma se organiza un listado de preguntas que, al ir resolviéndose, darán solución al problema mayor. En este caso las interrogantes o subproblemas son:

- 1.- ¿Qué método utilizar para hacer el rescate fotográfico?
- 2.- ¿Qué fotografías se van a rescatar?
- 3.- ¿Cuál será la paleta de colores que se utilizará?
- 4.- ¿Qué tipografía es la más adecuada para este tipo de archivos?
- 5.- ¿Qué información se pondrá como complemento de las fotografías?
- 6.- ¿En qué formato se va a presentar?
- 7.- ¿Qué medio de difusión se utilizará?

4.5-Recopilación de datos

En la recopilación de datos se trabajaron tres ejes temáticos; 1) Patrimonio Cultural; 2) Patrimonio Fotográfico; y 3) Medios y estrategias de difusión del Patrimonio. A través de estos grandes ejes, es posible comprender el significado de patrimonio, y especificar la comprensión del patrimonio fotográfico y su importancia para la sociedad. Así mismo se investigó sobre los métodos de rescate y conservación y las herramientas de difusión del patrimonio fotográfico.

En los antecedentes gráficos se tomó como referencia lo siguiente: 1) el Archivo fotográfico Manuel Yanulaque Scorda (1850-1934); 2) el libro Julio Fuenzalida Riveros, Primer gran empresario Chileno en Arica (1871-1941); 3) un álbum digital de lugares; 4) plantillas de álbumes digitales; 5) imágenes de álbumes con diseños; 6) imágenes de álbumes antiguos; y 7) el álbum antiguo de la Familia Frey Pahl. La finalidad de recopilar estos archivos fue ver cómo estaban diagramados, qué paleta de colores se utilizó, que tipografías eran las que más se repetían, cómo eran sus portadas, de qué manera colocaban las fotografías y los textos. Todo esto se profundiza en Capítulo II: Marco Teórico (página 6).

4.6-Análisis de datos

Al analizar lo recopilado en el Marco Teórico nos damos cuenta de la importancia del patrimonio para nuestra sociedad y el por qué las fotografías son consideradas patrimonio. En este sentido, se las considera un relato no escrito de nuestro pasado como sociedad, lo que nos lleva a descubrir quiénes éramos y poder compararlo con quienes somos actualmente. También nos informamos con respecto a la importancia del rescate y conservación del patrimonio cultural, ya que al hacerlo nos aseguramos de que este perdure en el tiempo y pueda ser compartido

con la sociedad. En cuanto a las herramientas de difusión del patrimonio fotográfico nos damos cuenta que con las nuevas tecnologías se hace mucho más fácil el trabajo, y tiene un mayor alcance, ya que al subir los registros fotográficos a la red se puede visualizar por un sinnúmero de personas en diferentes lugares incluso al mismo tiempo.

En cuanto a los antecedentes gráficos, en su mayoría se utiliza una portada de color oscuro con una fotografía y el título, páginas con fondo blanco y tipografías clásicas, simples y legibles en color negro. En las páginas se prioriza las fotografías, por lo que no deben ir muchas en una página para que tengan un tamaño grande y se puedan ver los detalles. En los álbumes vistos a diferencia de los libros llevan muy poco texto. La paleta de colores cálida va perfecto con los tonos de las fotografías antiguas. Se puede ver que los archivos de carácter más formal son más simples, con menos colores y diseños.

De los ejes temáticos destacamos algunas definiciones relevantes, tales como:

Concepto y significado social del patrimonio cultural

Promover la valoración del patrimonio cultural no busca únicamente acercar a la población los bienes culturales para su consumo, sino incentivar en las personas el interés por su cultura, mediante el aprendizaje significativo y la recuperación de los signos de identidad que definen a cada sociedad. Este nuevo planteamiento abre la puerta a la introducción de la iniciativa privada no lucrativa en los procesos culturales.

Difusión del patrimonio como producto patrimonial

La difusión del patrimonio se ve como una realidad necesaria, como un servicio cultural que se debe prestar a la sociedad ante su insistente demanda de actividades culturales, educativas y lúdicas. Esta difusión del patrimonio en cualquier tipo de soporte, junto con el desarrollo de actividades culturales que lo potencien, tales como exposiciones, congresos, entre otros. Y una más adecuada promoción de todo el patrimonio servirá para un mejor conocimiento del mismo por todos los sectores de la sociedad.

La fotografía como fuente de información histórica

En la actualidad la fotografía como técnica de registro tiene una gran aceptación, es igual de importante que la información textual, a través de ella se puede describir y analizar los distintos fenómenos culturales de una sociedad por lo que una imagen también puede generar conocimientos (Garnica, 2015).

La fotografía como producto cultural

La fotografía forma parte del patrimonio histórico y en consecuencia es uno de los pilares de la investigación. Es necesario, por tanto, valorar las colecciones y

fondos conservados en las instituciones públicas y privadas, analizarlas y difundirlas con el objetivo de ponerlos a disposición de la comunidad. Mientras que la visibilidad del patrimonio hace posible su estudio, y de la investigación sobre el mismo resultará su puesta en valor.

4.7-Creatividad

La solución al problema de pérdidas del patrimonio fotográfico no reconocido de la ciudad de Arica, es rescatar y conservar las fotografías de un álbum antiguo. Del cual no existe registro y menos aún un proceso de digitalización. Por tanto, su rescate es posible realizarlo a través del escaneo o toma de fotos con una cámara de alta definición.

La idea es crear un álbum digital con las fotografías antiguas rescatadas. De esta forma es posible agregar un relato o reseñas en cada fotografía, para otorgar un contexto, además de organizar de mejor manera las fotografías. Esto con el fin de catalogar y ordenar de mejor manera el álbum, dejándolo atractivo y entendible para el lector. En relación a la difusión del patrimonio fotográfico, el álbum será expuesto a través del Archivo Histórico Vicente Dagnino, de la Universidad de Tarapacá.

El álbum rescatado pertenece a Federico Frey Pahl un inmigrante Alemán en Chile. Es por esta causa que se decidió incluir su nombre y fotografía en la portada del álbum. Mientras que al principio del álbum estará la genealogía de la familia Frey Pahl y un diagrama con fotos de los padres y hermanos del señor Federico, junto con una breve reseña de cómo migraron a Chile. Asimismo, en las páginas siguientes irán las fotografías con una breve descripción, comenzando con las fotografías de personas en orden de prioridad, y le seguirán las fotografías de lugares. Por otro lado, cada apartado debe llevar un título y una descripción. Finalmente, en las últimas páginas estará una foto y biografía de Verónica Frey dueña del álbum, junto a la bibliografía y una lista de los implicados en el álbum digital y los colaboradores.

Para el álbum se utilizará una paleta de colores cálida, priorizando el blanco y negro para un diseño más sobrio. Mientras que la tipografía principal será Times New Roman, y para detalles Ink Free. En las páginas se priorizarán las fotografías, con fondos blancos y una pequeña descripción con tipografías en negro.

Montaje Digital del Álbum

Para el montaje del álbum se utilizará el plugin Turn.js. **Turn.js** es una biblioteca libre de JavaScript desarrollada con JQuery y HTML5. Puede hacer que el contenido sea como un verdadero libro o una revista utilizando todas las ventajas de HTML5 y los navegadores web modernos. El cual nos permite implementar efectos de transición como si fuera un libro pasando páginas incluyendo el sonido.

4.8-Materiales y tecnologías:

Las nuevas tecnologías son de mucha ayuda a la hora de hacer el rescate fotográfico. Es decir que, al digitalizar las fotografías habrá un respaldo de ellas que no se estropeará y que se podrá visualizar en diferentes lugares, a la vez que está al alcance de un clic. También existen programas de computador que ayudan a retocar las fotografías, y otros con los cuales se puede diseñar para darles un contexto, un orden y hacer un producto que llame la atención del usuario. Los materiales que se utilizarán son los siguientes:

- Computador con programas instalados:

- Photoshop: programa informático de edición y retoque de imagen.
- Lightroom: programa de fotografía digital, diseñado para ayudar en el tratamiento de imágenes digitales y trabajos de posproducción.
- Illustrator: programa informático dedicado al dibujo vectorial y al diseño de elementos gráficos casi para cualquier tipo de soporte y dispositivo, pudiendo ser usado tanto en diseño editorial, dibujo profesional, maquetación web, gráficos para móviles, interfaces web, o diseños cinematográficos.

-Internet

-Cámara fotográfica

-Trípode

-Máquina para Escanear

4.9-Experimentación



En la etapa de experimentación comenzamos a hacer pruebas para que el proyecto vaya tomando forma y poder visualizar cuál es la mejor manera de presentarlo, en este proceso hay que crear un guión, un storyboard y bocetos o prototipos.




4.9.1-Multimedia





En la pantalla se visualizará la portada, en el extremo inferior derecho al pasar el mouse se levantará la página para poder pasarla, luego se visualizarán dos páginas las cuales en sus extremos inferiores se podrán levantar para avanzar o retroceder las páginas reproduciendo un sonido de hoja.





4.9.2-Guión




Tabla 1
Guión del Álbum Digital de la familia Frey Pahl




Páginas	Texto	Imágenes
Página 1	<p>Título: Alemanes en Chile familia Frey Pahl</p> <p>Pablo Alfredo Frey Ziegelstrof c. Arica 1907 c. Friede Henny Helene Pahl Schmidt. 9 hijos, 6 de los cuales fallecieron en una epidemia. Hijos registrados: Pablo Frey Pahl, mayor de los hermanos; c.c. Marta González Navarrete [h. Luis González Aguila y Amalia Navarrete del Río]. 3 hijas: Eliana Frey González c.c. ¿? Segovia [argentino]. 1 hijo. Silvia Frey González c.c. Hernán Camacho Jego [h. Rodolfo Camacho Allende y Luisa Jego Dufloc]. Descendencia está registrada en Hernán Camacho Jego. Tatiana Frey González . Frieda Matilde Frey Pahl, n. Arica 14 julio 1914, + La Paz, Bolivia, 16 febrero 1934 (causa de defunción: TBC). Fritz Hans (Federico Juan) Frey Pahl, n. 27 marzo 1909, + 01 mayo 2001; c.c. Luz Marina Correa [n. 12 marzo 1916, + 21 febrero 2005]. 5 hijos: Fresia Margot Frey Correa, n. 06 agosto 1940; c.c. Walter Nelson Valenzuela Gavilán [n. 11 julio 1944, + 20 mayo 2003]. Descendencia está registrada en Walter Nelson Valenzuela Gavilán. Bernardo Claudio Frey Correa, n. 10 enero 1944; c.c. Frida Hildegard Brandt Zavala [n. 20 mayo 1956]. 3 hijos: Carolina Ximena Frey Brandt. Jorge Antonio Frey Brandt. Daniel Patricio Frey Brandt. Andrés Alfredo Frey Correa , n. 30 agosto 1942; c.c. Nelly Mercedes Llanos Llangato [n. 07 julio 1938]. 3 hijos: Verónica Heidi Frey Llanos, n. 29 diciembre 1963; c.c. Mauricio Jesús Flores Vega [n. 14 octubre 1962]. 4 hijos. Viviana Frida Frey Llanos, n. 21 marzo 1968. Andrés Alejandro Frey Llanos, n. 18 mayo 1972; c.c. Nitza Espinoza. 1 hijo. Marcela Irene Frey Correa, n. 30 diciembre 1945. Ricardo Antonio Frey Correa, n. 20 enero 1950; c.c. Inés Eliana García Rojas. 3 hijos: Karen Paola Frey García. Susan María Jimena Frey García. Marcelo Ricardo Frey García.</p>	<p>sin imagen</p> 
Página 2	<p>Título: Genealogía familia Frey Pahl</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pablo Alfredo Frey Ziegelstrof -Frieda Henny Elena Pahl Schmidt -Federico -Frida -Pablo <p>La familia Frey Pahl compuesta de Pablo Frey Ziegelstrof, su esposa Frieda Pahl Schmidt y sus hijos en comun; Federico, Frida y Pablo. Juntos viajan desde Alemania a Arica-Chile, pero al llegar el señor Frey decide irse a</p>	


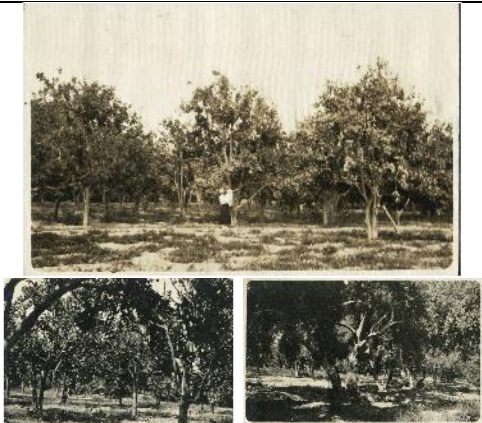

	<p>Antofagasta con su hijo Pablo dejando sola a Frieda con sus hijos Federico y Frida. Al pasar el tiempo Frieda conoce al dueño de la mina industrial Arica: Joseph Berger, quien pasa a formar parte de la familia siendo padrastro de sus hijos.</p> <p>-Frieda Pahl -Joseph Berger (segunda pareja de Sra. Frieda)</p>	
<p>Página 3</p>	<p>Título: Federico Juan Frey Pahl (1909- 2001)</p> <p>Uno de los colaboradores junto al fotografo santiaguino Baltazar Robles en la toma de registros fotográficos durante el proceso en el registro de la toma de muestra de la investigación sobre la endemia malárica en Arica, gracias a la cual se precisó, por primera vez, el índice ooquistico y salival plasmodial de <i>A. pseudopunctipennis</i>3.</p>	
<p>Página 4</p>	<p>Sin texto</p>	



<p>Página 5</p>	<p>- Federico Frey Pahl y sus actividades recreativas.</p>	
<p>Página 6</p>	<p>Título: Frieda Henny Elena Pahl Schmidt -Frieda junto a sus nietos Andrés Frey Correa y Fresia Frey Correa, años 1944.</p>	
<p>Página 7</p>	<p>-Postal de Alemania Frieda Pahl</p>	
<p>Página 8</p>	<p>Título: Joseph Berger Registro fotográfico de Federico Frey junto a su padrastro Joseph Berger en la Mina Industrial Arica.</p>	



<p>Página 9</p>	<p>Título: fotógrafo Baltazar Robles</p> <p>Baltazar Robles reconocido fotógrafo santiaguino en los años 20'.</p>	
<p>Página 10</p>	<p>-Amistad de Federico Frey y el fotógrafo Baltazar Robles.</p>	
<p>Página 11</p>	<p>Título: Romance entre Baltazar y Frida</p> <p>Entre el fotógrafo Baltazar Robles y la señorita Frida Frey Pahl se estableció un nexo que fue más allá de la amistad, la cual no pudo concretarse por conocerse una historia paralela que involucraba el nacimiento de un hijo de Baltazar en Santiago, lo que motivo la renuncia de Frida a este amor yéndose a la ciudad de la Paz en Bolivia donde al tiempo después falleció.</p>	
<p>Página 12</p>	<p>Título: Reina de la Primavera 1927</p> <p>-Señorita Amelia Araya, Reina de la Primavera de 1927.</p>	

<p>Página 13</p>	<p>Título: Familia Neverman</p> <p>-Registro fotográfico de amistades de la familia Frey Pahl: Familia Neverman (1920-1927).</p>	
<p>Página 14</p>	<p>-Frida Frey Pahl con el bebé Neverman 1920.</p>	
<p>Página 15</p>	<p>Título: Escuela de niñas de Arica</p> <p>-Escuela de niñas de Arica 1928 donde aparece Frida Frey Pahl.</p>	

<p>Página 16</p>	<p>Título: Desfile fuerzas vivas de Arica</p> <p>-Las fuerzas vivas de Arica se manifiestan por la entrega de Tacna al Perú. La Reincorporación de Tacna al Perú fue un suceso desarrollado el 28 de agosto de 1929 en donde parte de la provincia de Tacna fue devuelta por Chile al Perú de acuerdo al Tratado de Lima, medio siglo después de ser tomada durante la guerra del Pacífico.</p>	
<p>Página 17</p>	<p>Título: Parque Chinchorro 1926</p> <p>-Registro de recuerdo del parque Chinchorro 1926.</p> <p>Título: Teatro Municipal c. 1927</p> <p>-Registro fotográfico de la entrada del teatro municipal c.1927.</p>	
<p>Página 18</p>	<p>Título: Hotel Pacifico c. 1930</p> <p>-Registro del Hotel pacífico c. 1930.</p> <p>Título: Embarcaciones Surtas</p> <p>-Embarcaciones surtas c.1925 durante el periodo plebiscitario.</p>	

<p>Página 19</p>	<p>Título: Pueblos del interior c.1920</p> <p>-Llamas en Belén.</p> <p>-Carabineros en Estancia Lagunillas.</p>	
<p>Página 20</p>	<p>Título: Valle de Azapa año 1920</p> <p>- Registro fotográfico del valle de Azapa y sus olivos 1920.</p>	
<p>Página 21</p>	<p>Título: Humedal año 1925</p> <p>-Tomando muestras en el Humedal para el control de la malaria en Arica (1925).</p>	
<p>Página 22</p>	<p>-Humedal c 1925</p>	

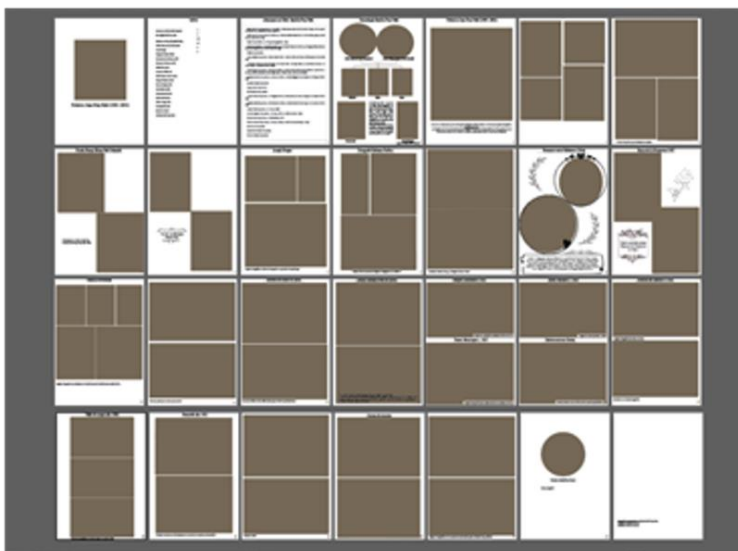
		
<p>Página 23</p>	<p>Título: Cuevas de Anzota</p>	

<p>Página 24</p>	<p>-Registros fotográficos de las cuevas de Anzota donde aparece Federico Frey y Baltazar.</p>	
<p>Página 25</p>	<p>Título: Verónica Heidi Frey Llanos</p> <p>-Nacida el 29 de Diciembre de 1963 en la ciudad de Arica.</p> <p>-Educatora de Párvulo con mención en deficiencia mental egresada de la Universidad de Tarapacá, trabaja en Escuela de Párvulo "Las Espiguitas". Casada, madre de 4 hijos.</p>	

4.9.3-Storyboard

Figura 30

Storyboard del Álbum Digital



Hoja 1: Portada

Hoja 2: Índice

Hoja 3: Texto genealogía

Hoja 4: Fotos y genealogía

Hoja 5 a la 26:

Fotografías y descripciones

Hoja 27: Foto y biografía

Hoja 28: Participantes

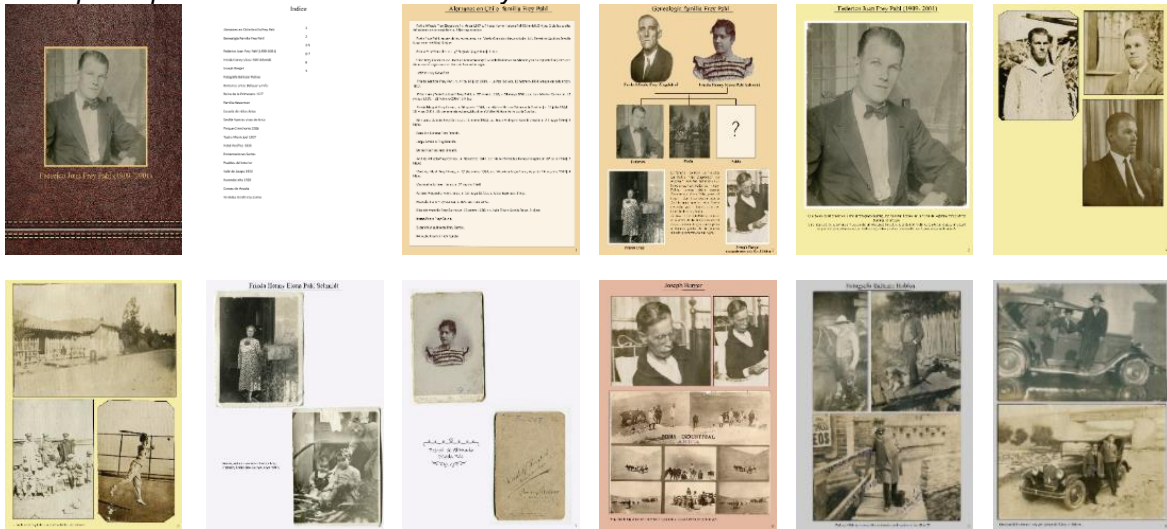
 FOTOGRAFÍAS

4.9.4-Modelo - Prototipo

4.9.4.1-Prototipo 1

Figura 31

Primer prototipo del álbum de la familia Frey Pahl





Este prototipo inicial estaba bien en cuanto a la selección, categorización y diagramación de las fotografías, los textos complementarios también estaban correctos. Lo que se pidió cambiar fue las páginas de colores, se sugirió algo más sobrio o simplemente páginas en blanco. Por lo que se entregaron las siguientes propuestas:

4.9.4.2-Propuesta 1: Portada tipo cuero con páginas en blanco

Figura 32

Propuesta 1 del álbum de la familia Frey Pahl

Índice		Acontecimientos en Chile: Familia Frey Pahl	
Historia de la familia Frey Pahl	1	Historia de la familia Frey Pahl	1
Historia de la familia Frey Pahl	2	Historia de la familia Frey Pahl	2
Historia de la familia Frey Pahl	3	Historia de la familia Frey Pahl	3
Historia de la familia Frey Pahl	4	Historia de la familia Frey Pahl	4
Historia de la familia Frey Pahl	5	Historia de la familia Frey Pahl	5
Historia de la familia Frey Pahl	6	Historia de la familia Frey Pahl	6
Historia de la familia Frey Pahl	7	Historia de la familia Frey Pahl	7
Historia de la familia Frey Pahl	8	Historia de la familia Frey Pahl	8
Historia de la familia Frey Pahl	9	Historia de la familia Frey Pahl	9
Historia de la familia Frey Pahl	10	Historia de la familia Frey Pahl	10
Historia de la familia Frey Pahl	11	Historia de la familia Frey Pahl	11
Historia de la familia Frey Pahl	12	Historia de la familia Frey Pahl	12
Historia de la familia Frey Pahl	13	Historia de la familia Frey Pahl	13
Historia de la familia Frey Pahl	14	Historia de la familia Frey Pahl	14
Historia de la familia Frey Pahl	15	Historia de la familia Frey Pahl	15
Historia de la familia Frey Pahl	16	Historia de la familia Frey Pahl	16
Historia de la familia Frey Pahl	17	Historia de la familia Frey Pahl	17
Historia de la familia Frey Pahl	18	Historia de la familia Frey Pahl	18
Historia de la familia Frey Pahl	19	Historia de la familia Frey Pahl	19
Historia de la familia Frey Pahl	20	Historia de la familia Frey Pahl	20
Historia de la familia Frey Pahl	21	Historia de la familia Frey Pahl	21
Historia de la familia Frey Pahl	22	Historia de la familia Frey Pahl	22
Historia de la familia Frey Pahl	23	Historia de la familia Frey Pahl	23
Historia de la familia Frey Pahl	24	Historia de la familia Frey Pahl	24
Historia de la familia Frey Pahl	25	Historia de la familia Frey Pahl	25
Historia de la familia Frey Pahl	26	Historia de la familia Frey Pahl	26
Historia de la familia Frey Pahl	27	Historia de la familia Frey Pahl	27
Historia de la familia Frey Pahl	28	Historia de la familia Frey Pahl	28
Historia de la familia Frey Pahl	29	Historia de la familia Frey Pahl	29
Historia de la familia Frey Pahl	30	Historia de la familia Frey Pahl	30
Historia de la familia Frey Pahl	31	Historia de la familia Frey Pahl	31
Historia de la familia Frey Pahl	32	Historia de la familia Frey Pahl	32
Historia de la familia Frey Pahl	33	Historia de la familia Frey Pahl	33
Historia de la familia Frey Pahl	34	Historia de la familia Frey Pahl	34
Historia de la familia Frey Pahl	35	Historia de la familia Frey Pahl	35
Historia de la familia Frey Pahl	36	Historia de la familia Frey Pahl	36
Historia de la familia Frey Pahl	37	Historia de la familia Frey Pahl	37
Historia de la familia Frey Pahl	38	Historia de la familia Frey Pahl	38
Historia de la familia Frey Pahl	39	Historia de la familia Frey Pahl	39
Historia de la familia Frey Pahl	40	Historia de la familia Frey Pahl	40
Historia de la familia Frey Pahl	41	Historia de la familia Frey Pahl	41
Historia de la familia Frey Pahl	42	Historia de la familia Frey Pahl	42
Historia de la familia Frey Pahl	43	Historia de la familia Frey Pahl	43
Historia de la familia Frey Pahl	44	Historia de la familia Frey Pahl	44
Historia de la familia Frey Pahl	45	Historia de la familia Frey Pahl	45
Historia de la familia Frey Pahl	46	Historia de la familia Frey Pahl	46
Historia de la familia Frey Pahl	47	Historia de la familia Frey Pahl	47
Historia de la familia Frey Pahl	48	Historia de la familia Frey Pahl	48
Historia de la familia Frey Pahl	49	Historia de la familia Frey Pahl	49
Historia de la familia Frey Pahl	50	Historia de la familia Frey Pahl	50

4.9.4.3-Propuesta 2: Portada color negro y páginas gris claro

Figura 33
Propuesta 2 del álbum de la familia Frey Pahl



4.9.4.4-Propuesta 3: Portada tipo cuero con diseño y páginas de hoja antigua

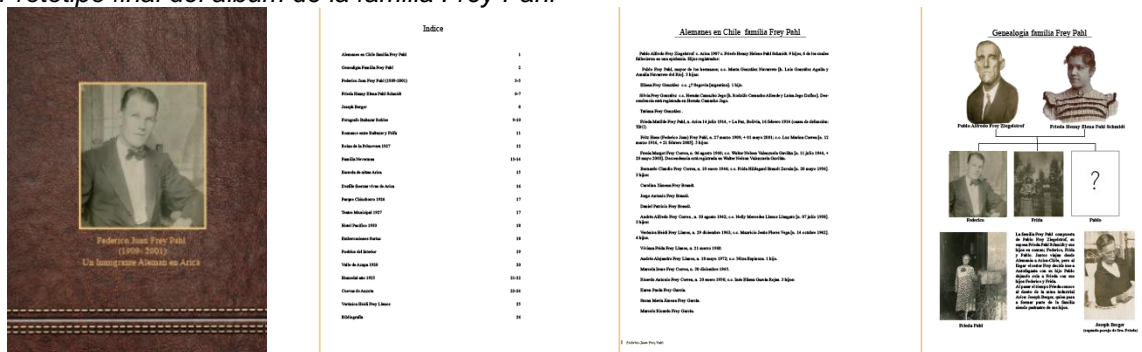
Figura 34
Propuesta 3 del álbum de la familia Frey Pahl

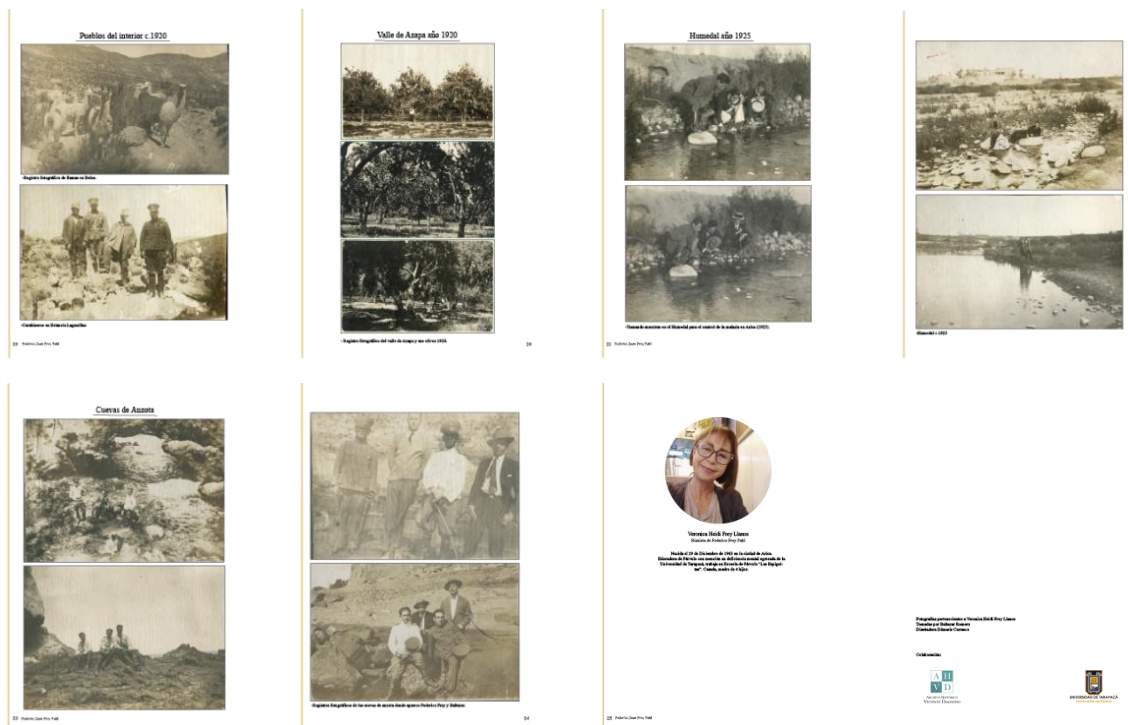


De estas propuestas se eligió la portada tipo cuero con diseño y las páginas blancas. Las correcciones fueron agrandar los márgenes y agregar una línea de diseño.

4.9.4.5-Prototipo Final

Figura 35
Prototipo final del álbum de la familia Frey Pahl





A este prototipo final se le agrego un margen mucho más grande, como diseño de página tiene una línea de color cálido a la izquierda de la hoja, y en el pie de página en los números impares sale el nombre del señor Federico Frey.

4.10-Verificación

El producto final, es decir el álbum digital terminado, se presenta a los clientes Don Daniel Castillo encargado del patrimonio cultural en la Biblioteca de la Universidad de Tarapacá, y Verónica Frey, dueña del álbum antiguo que entrega para su digitalización y difusión. A los cuales se les realiza la siguiente encuesta:

- 1.- ¿Es adecuada la paleta de colores utilizada?
- 2.- ¿Se hizo bien la selección de las fotografías para el álbum digital?
- 3.- ¿Hay una correcta disposición y categorización de las fotografías?
- 4.- ¿Concuerdan las descripciones con las fotografías?
- 5.- ¿La tipografía utilizada es acorde al tipo de documento?
- 6.- ¿Es suficiente la información entregada a través del álbum?
- 7.- ¿Considera llamativo para el lector el diseño del producto?
- 8.- ¿Qué cambiaría o agregaría del diseño del álbum digital?

9.- En cuanto a la información que contiene el álbum, ¿Hay algo que sugiera agregar?

10. ¿El álbum digital expresa correctamente lo que se quiere mostrar?

4.11-Validación

Los principales resultados de la validación fueron que hay una correcta selección y organización de las fotografías y sus descripciones. Se sugirió dejar solo 2 tipografías clásicas (Times New Roman y la Ink Free), las páginas en fondo blanco y con un diseño simple y sobrio para darle un carácter formal al producto

Se proyecta que en una segunda versión el álbum posea mayor cantidad de información debido a que la autora y promotora de este libro se encuentra en proceso de recabar información no considerada actualmente. Y poder profundizar este trabajo con una investigación histórica en donde se analice prensa y documentación de la época.

Conclusión

En este proyecto se logró realizar el rescate de las fotografías antiguas del álbum familiar de la familia Frey Pahl. Para el cuál se hizo una investigación de archivos sobre patrimonio cultural, fotografía y medios de difusión, también se hizo una recogida de antecedentes gráficos de distintos formatos y maneras de presentar el patrimonio fotográfico.

Las fotografías de la familia Frey Pahl se digitalizaron para tener un respaldo el cual se guardó en el sector de patrimonio de la Biblioteca de la Universidad de Tarapacá. Para posteriormente crear un álbum digital en donde se organizaron de mejor manera, con descripciones y con un diseño atractivo al lector. Se hizo uso de recurso multimedia para su difusión a través de la biblioteca de la UTA.

Las nuevas tecnologías son herramientas que nos pueden ser de mucha utilidad para rescatar, conservar y difundir el patrimonio cultural. Son la herramienta perfecta para exponer desde el punto de vista estético del diseño añadiéndole un valor agregado para captar de mejor manera al espectador.

Finalmente creemos necesario el rescate del patrimonio cultural fotográfico local, el cual muchas veces es olvidado. Para lo cual el diseño multimedia puede aportar desde la comunicación visual a su valoración, conservación y recuperación del paso del tiempo.

Bibliografía:

- Abarca, S. (2017) Digitalización de fotografías de la Unidad Popular (Chile, 1970-1973): recuperación, visibilidad y movilidad de un patrimonio perdido. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/304707017.pdf>
- Amboage, E. (2011). El turismo 2.0: un nuevo modelo de promoción turística. *Redmarka: revista académica de marketing aplicado*, (6), 33-57. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4126826> (27-09-2019)
- Barrera, H. y Borja, B. (2019). Restauración digital y colorización de fotografías antiguas y deterioradas utilizando un software de tratamiento fotográfico. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11636/1/88T00315.pdf> (15-04-20)
- Caro, J., Luque, A., & Zayas, B. (2015). Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales. *Pasos. Revista de Turismo Y Patrimonio Cultural*, 13(4), 931-945. Disponible en: <http://www.pasosonline.org/es/articulos/download/file?fid=57.817>
- Espelt, N., Fernández, J., & Casellas, D. (2000). Patrimonio cultural y turismo: nuevos modelos de promoción vía Internet. *Cuadernos de turismo*, (6), 73-88. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22631> (14-10-19)
- Freixa, P. (2011). Patrimonio fotográfico y web 2.0: la experiencia Flickr The Commons. *El profesional de la información*. 2011; 20 (4): 432-8. DOI: 10.3145/epi. 2011. jul. 10. Disponible en: https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/32674/Freixa_epi_patr.pdf?sequence=1&isAllowed=y (15-04-20)
- Freund, G., & Elias, J. (1993). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili. Disponible en: https://ggili.com/media/catalog/product/9/7/9788425229947_inside.pdf (15-04-20)
- García, N. (1999). Los usos sociales del patrimonio cultural. *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. 16-33. Disponible en: <http://bibliotecadigital.academia.cl/jspui/bitstream/123456789/617/1/Nestor%20Garcia%20Canclini.pdf> (27-09-2019)
- Gómez, L., Quirosa, V. Nuevas tecnologías para difundir el Patrimonio Cultural: las reconstrucciones virtuales en España. *E-rph*, 4: [en línea] (2009). [http://hdl.handle.net/10481/61437]
- Guglielmino, M. (2007). La difusión del patrimonio. Actualización y debate. *E-rph: Revista electrónica de Patrimonio Histórico*, (1), 195-216. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4013022.pdf> (14-10-19)
- Hernández, F. (1996). La conservación integral del patrimonio. *Complutum extra*, 6(2). Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/38828701.pdf> (27-09-2019)

- Lara, E. (2005). La fotografía como documento Histórico-Artístico y Etnográfico: Una epistemología. *Revista de Antropología Experimental* nº 5, 2005. Texto 10. Universidad de Jaén (España). Disponible en: <http://revista.ujaen.es/huesped/rae/articulos2005/lara2005.pdf> (15-04-20)
- Monge, J. (2017). Herramientas de difusión del Patrimonio Cultural en España. (Grado en Comunicación). UOC. Catalunya. Disponible en: <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/60605> (27-09-2019)
- Munari, B. (1981): Como nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual. Editorial Gustavo Gilí, SA, Barcelona.
Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/0B7QvEL1Xwwn8Vk80NWc4WENzTms/view?resourcekey=0-6AV8kLnVRaEyNrKoyRpTYQ>
- Parejo Jiménez, N. (2008). De la fotografía documental al documento digital. Disponible en: <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/40980/3586-12450-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (15-04-20)
- Peñalba, J. (2005). Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. *Arte, individuo y sociedad*, 17, 177-206. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/5135/513551273009.pdf> (27-09-2019)
- Unesco (2016). Nueva vida para las ciudades históricas, París. *PATRIMONIO: ECONOMÍA CULTURAL Y EDUCACIÓN PARA LA PAZ (MECEDUPAZ)*, 2(10), 1-24. Disponible en: <http://revistas.unam.mx/index.php/mecedupaz/article/view/57154> (27-09-2019)
- Vigil, J. (2001). La fotografía como documento en el siglo XXI. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 24, 255. Disponible en: <https://core.ac.uk/reader/38813670> (15-04-20)