

# DISEÑO MULTIMEDIA



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*

## Misión

La formación de profesionales integrales y creativos, con conocimientos, habilidades y destrezas en el diseño, desarrollo y dirección de proyectos innovadores para crear productos multimedia, en un mercado laboral cambiante y globalizado.

## Visión

Ser un referente académico en la formación de profesionales innovadores en el área del diseño, capaces de realizar proyectos multimediales interactivos, que contribuyan al desarrollo de la región de Arica-Parinacota y el país.

## Perfil de Egreso

El Diseñador Multimedia de la Universidad de Tarapacá es un profesional dotado de competencias comunicativas en español e inglés, conocimientos, habilidades y valores humanísticos y ciudadanos, para aplicar, diseñar y producir mensajes visuales, multimediales comunicacionales y/o educativos con TIC. Es un profesional creativo, ético, emprendedor, autónomo y con iniciativa personal capacitado para satisfacer las necesidades de la sociedad y de un mercado laboral cambiante en un mundo globalizado. Lidera equipos de trabajo, innova con TIC y se integra a grupos interdisciplinarios. Es capaz de comprender de manera crítica y analíticamente la compleja trama cultural del contexto en el que se desenvuelve, desarrollando proyectos profesionales contextualizados en la interculturalidad y el compromiso en el ámbito educacional o comunicacional.

El Diseñador Multimedia de la Universidad de Tarapacá se desempeña en las siguientes áreas de especialidad: Diseño, Multimedia, Comunicación Audiovisual, profesional y complementarias. Las cuales en forma general incorporan conocimientos, habilidades y actitudes para diseñar, desarrollar y dirigir proyectos multimedia que permiten la solución de problemas en campos tan diversos como el e-learning, la programación, los videojuegos, la animación 3D, el diseño gráfico y la comunicación audiovisual con un carácter artístico con sensibilidad estética, comunicación efectiva y patrones multimediales estándares en contextos educacionales y comunicacionales de manera teórica y práctica.

El Diseñador Multimedia de la Universidad de Tarapacá adquiere un dominio de competencias genéricas y de rango institucional relacionado a las áreas humanista, transversal y núcleos básicos.

CANON ZOOM LENS EF-