



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

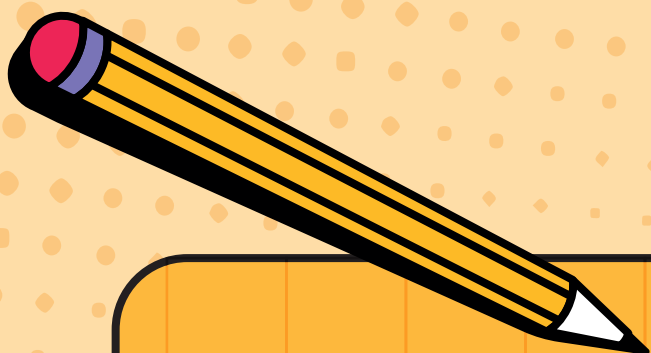


Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

dm DISEÑO
MULTIMEDIA



Diseño Multimedia

Informe de Práctica Laboral II

Yoceline Alejandra Contreras Torres

Diciembre 2025

Dependencias de la Escuela de Diseño e Innovación Tecnológica





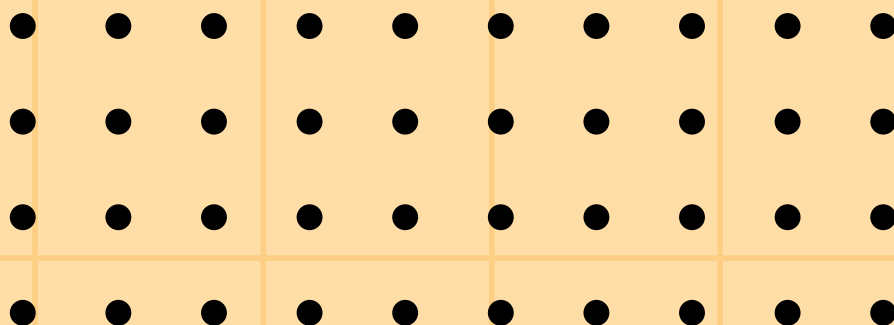
Índice

1	Introducción.....	3
2	Objetivos.....	4
	2.1 objetivo general.....	5
	2.2 objetivos específicos.....	6
	2.3 actividades realizadas.....	7
3	Descripción general de la empresa.....	8
4	Descripción del trabajo realizado.....	9
5	Experiencias adquiridas.....	10
	5.1 conocimientos técnicos adquiridos.....	11
	5.2 habilidades adquiridas.....	12
6	Conclusión personal.....	13
7	Referencias	14
	Anexos.....	15





El presente informe tiene como objetivo dar cuenta de la experiencia adquirida durante mi período de Práctica Laboral II. en el área de Diseño, realizada en Dependencias de la Escuela de Diseño e Innovación Tecnológica. Esta instancia formativa me permitió aplicar algunos de los conocimientos teóricos y técnicos que adquirí durante el primer y segundo año de la carrera, enfrentarme a desafíos reales del ámbito profesional y desarrollar habilidades prácticas fundamentales para mi futuro profesional en el campo del diseño.



Objetivo general

Poner en práctica mis conocimientos y habilidades en diseño gráfico y producción visual dentro del equipo de la carrera de Diseño Multimedia, aportando soluciones creativas que fortalezcan su comunicación en redes sociales. Durante esta experiencia, me propuse no solo aplicar lo que ya sabía, sino también observar y adaptarme al flujo real de trabajo que se vive en un entorno profesional.

A través de esta práctica, busqué integrarme de manera activa a las tareas cotidianas del equipo, entendiendo cómo se planifica, diseña y publica contenido para plataformas digitales como Instagram. Esto incluyó desde la conceptualización de ideas hasta la ejecución final en herramientas como Illustrator y Photoshop. Además, pude comprender mejor la importancia de la coherencia visual, la identidad gráfica y el impacto que un buen diseño tiene en la percepción del público.

En conjunto, esta experiencia me permitió desarrollar mayor seguridad, mejorar mis tiempos de respuesta y fortalecer mi criterio creativo, aportando valor al proyecto mientras adquiría nuevas herramientas y aprendizajes propios del ámbito profesional.



Objetivos específicos

Durante mi práctica profesional pude desarrollar diversas actividades que contribuyeron tanto a mi formación como al fortalecimiento de la comunicación visual de la carrera. En primer lugar, **apliqué y reforcé mis habilidades de diseño** al crear piezas gráficas alineadas con la identidad visual institucional, especialmente en la elaboración de los logos para las historias destacadas de Instagram.

También participé activamente en la producción de contenido audiovisual, apoyando en la organización y captura de fotografías con cámaras profesionales. Esta experiencia me permitió **profundizar en conceptos de composición**, iluminación y manejo técnico, adquiriendo mayor soltura en el trabajo de campo.

Asimismo, realicé un registro fotográfico institucional en la FAE (Facultad de Administración y Economía), cuyo objetivo fue generar material visual actualizado y de calidad para su uso en futuras publicaciones y recursos comunicacionales.

Dentro del ámbito digital, diseñé piezas informativas para redes sociales, como el post de Admisión 2026, adaptando el contenido a un lenguaje visual atractivo, claro y coherente con las necesidades del público objetivo.

Otro aspecto relevante fue mi integración al trabajo en equipo, comprendiendo dinámicas propias del entorno profesional, como los procesos de retroalimentación, la revisión de propuestas y el cumplimiento de tiempos de entrega.

Finalmente, esta experiencia me permitió desarrollar mayor criterio y autonomía, aprendiendo a fundamentar mis decisiones de diseño a partir de objetivos comunicacionales y no únicamente desde preferencias estéticas, lo que fortaleció mi capacidad para enfrentar proyectos de manera más consciente y profesional.

Actividades realizadas

Diseño de logos para las historias destacadas de Instagram:

Desarrollé una serie de iconos e identificadores visuales que representan distintas categorías dentro de la cuenta oficial de la carrera. Este trabajo incluyó investigación de referentes, elaboración de pruebas de estilo, ajustes en color y tipografía, además de la búsqueda de una estética coherente con la identidad visual institucional.

Apoyo en sesiones fotográficas con cámaras profesionales:

Participé en la captura de fotografías destinadas a contenido interno y externo de la carrera. Durante estas sesiones pude familiarizarme con el uso de cámaras DSLR, configuraciones técnicas, manejo de iluminación y dirección básica de escena. También colaboré en la selección y edición del material obtenido.

Registro fotográfico de la FAE:

Realicé una sesión fotográfica en la Facultad de Administración y Economía, enfocada en registrar espacios, actividades y elementos relevantes que pudieran servir como recurso visual para futuras publicaciones o piezas gráficas institucionales.

Diseño del post informativo sobre Admisión 2026:

Desarrollé una propuesta visual para comunicar información sobre el proceso de admisión 2026. Este trabajo implicó revisar lineamientos de la carrera, seleccionar paletas de color y tipografías adecuadas, y adaptar el contenido al formato de redes sociales, manteniendo claridad, coherencia y atractivo visual.

Escuela de Diseño e Innovación Tecnológica



Imagen de Creación del mural conmemorativo por los 18 años de la carrera de Diseño Multimedia.
Fuente: Samir Guzmán, estudiantes de Diseño Multimedia 2025

La Escuela de Diseño e Innovación Tecnológica, ubicada en Arica, Chile, forma parte de la oferta académica de la Universidad de Tarapacá. Sus dependencias están diseñadas para fomentar la creatividad, la investigación aplicada y el desarrollo de soluciones innovadoras en áreas como el diseño gráfico, diseño industrial, innovación tecnológica y disciplinas afines.

El edificio cuenta con aulas equipadas con tecnología multimedia, laboratorios de computación con software especializado, talleres de prototipado y fabricación digital, estudios de fotografía, salas de reuniones y espacios colaborativos pensados para el trabajo en equipo interdisciplinario. Además, incorpora áreas de exhibición para presentar proyectos estudiantiles y actividades de vinculación con el medio.





Imagen Mural para la Escuela de
Diseño de la Universidad de Tarapacá.
Fuente: Samir Guzmán, 2025



Descripción del trabajo realizado

Una de mis principales responsabilidades fue el diseño de los logos para las historias destacadas de Instagram. Para este proyecto utilicé Adobe Illustrator, desarrollando iconos y elementos gráficos alineados con la identidad visual institucional. El proceso incluyó investigación de estilo, creación de bocetos, exploración de paletas de colores, pruebas tipográficas y ajustes finales para que los diseños se integraran correctamente al formato de Instagram.

También trabajé en la creación de un post de Instagram sobre el proceso de Admisión 2026, proyecto que igualmente desarrollé en Illustrator. Aquí organicé la información de manera clara, seleccioné una composición atractiva y cuidé la coherencia visual con el resto de la línea gráfica de la carrera. Además, me enfoqué en que la pieza fuera legible, llamativa y adecuada para su publicación en redes sociales.

Otra parte importante de mi práctica fue la participación en sesiones fotográficas con cámaras profesionales. Además, realicé un registro fotográfico de la FAE (Facultad de Administración y Economía), donde documenté espacios, detalles y ambientes que pudieran servir para futuras publicaciones institucionales.

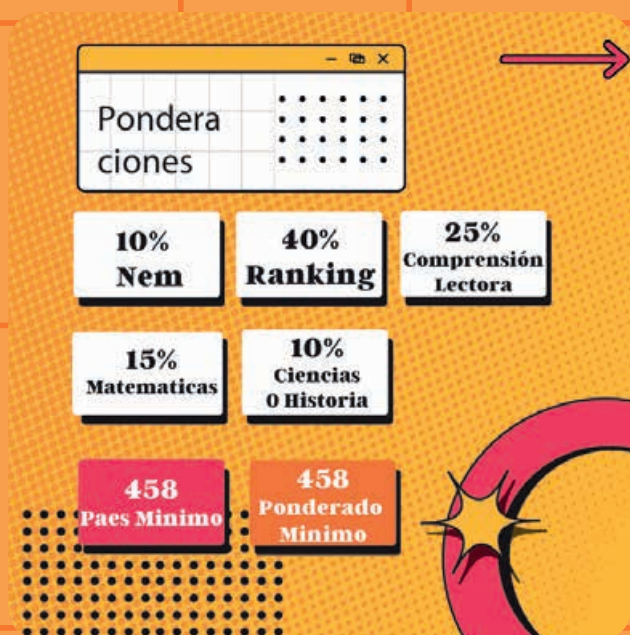
Posteriormente, realicé la edición de las fotografías en Adobe Photoshop, enfocándome principalmente en la corrección de color, ajustes de luz, contraste y armonización general de las imágenes. El objetivo fue mejorar la calidad visual del material manteniendo una estética natural y coherente con el estilo de la carrera.



Logos destacadas de Instagram Diseño Multimedia
Yoceline Contreras 2025



Post de Admisión 2026 Diseño Multimedia
Yoceline Contreras 2025



Post de Admisión 2026 Diseño Multimedia
Yoceline Contreras 2025



Post de Admisión 2026 Diseño Multimedia
Yoceline Contreras 2025



Fotografías de la FAE



Fotos de la entrada de la FAE (Facultad de Administración y Economía)
Yoceline Contreras 2025



Fotos de las distintas salas de la FAE (Facultad de Administración y Economía)
Yoceline Contreras 2025

Experiencias adquiridas

Conocimientos Técnicos Adquiridos

Manejo de Adobe Illustrator en proyectos reales:

Profundicé mi uso de Illustrator para la creación de piezas gráficas completas, como los logos para las historias destacadas de Instagram y el post de Admisión 2026. Aprendí a trabajar con procesos más ordenados, capas limpias, exportaciones optimizadas y decisiones visuales basadas en objetivos comunicacionales y no solo estéticos.

Edición fotográfica en Photoshop:

Reforcé mis conocimientos en corrección de color, ajustes de luz, contraste y armonización general de imágenes. También aprendí a trabajar con archivos RAW, a mantener una línea visual coherente entre distintas fotos y a preparar material fotográfico para su uso en redes sociales.

Uso de cámaras profesionales:

Participé en sesiones fotográficas donde aprendí más sobre configuraciones manuales, manejo de luz, distancia focal, composición y técnicas básicas para lograr fotografías más limpias y profesionales. Comprendí mejor cómo se planifica una sesión y cómo se ajusta el equipo según las necesidades del contenido.

Preparación y optimización de archivos para redes sociales:

Aprendí a exportar diseños en diferentes resoluciones, pesos y formatos para asegurar una correcta visualización en Instagram. También reforcé buenas prácticas de organización de carpetas y archivos.



Habilidades adquiridas

Habilidades Personales y Profesionales Desarrolladas

Trabajo en equipo y comunicación:

Experimenté cómo es recibir retroalimentación directa, ajustar propuestas, coordinar tareas y adaptarme al ritmo del equipo. Estas experiencias me ayudaron a comunicar mis ideas de manera más clara y a escuchar sugerencias para mejorar mis diseños.

Criterio visual y toma de decisiones:

Desarrollé una mirada más crítica sobre mis trabajos. Aprendí a justificar mis elecciones gráficas, a reconocer qué funciona y qué no dentro de una composición, y a adaptar mis diseños a la identidad visual de la institución.

Organización y gestión del tiempo:

Durante la práctica tuve que cumplir plazos, organizar mis tareas y priorizar actividades. Esto me permitió desarrollar mejores hábitos de trabajo y una mayor responsabilidad frente a los proyectos.

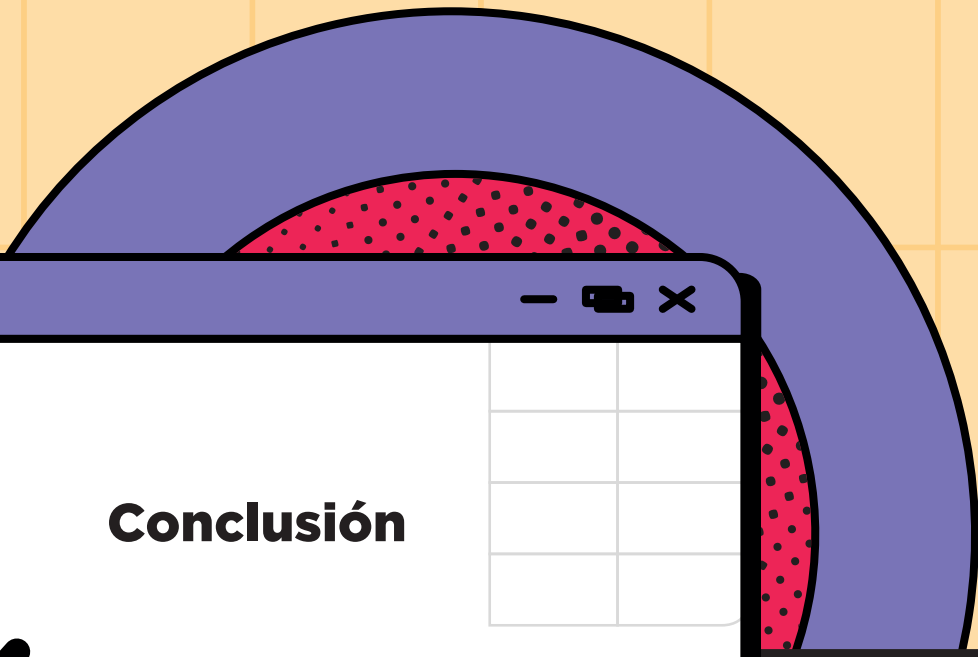
Adaptabilidad y resolución de problemas:

En varias ocasiones necesité buscar soluciones rápidas, ajustar diseños según nuevas indicaciones o resolver detalles técnicos. Esto reforzó mi capacidad para adaptarme, aprender sobre la marcha y enfrentar imprevistos con calma.

Confianza en mis habilidades profesionales:

Al trabajar en proyectos reales, pude comprobar que lo aprendido durante la carrera sí puede aplicarse de manera efectiva. Esto aumentó mi seguridad y me motivó a seguir perfeccionándome dentro del diseño multimedia.





Conclusión

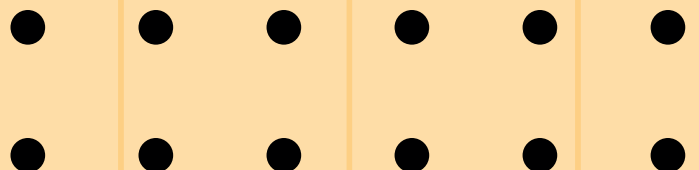


Realizar mi Práctica Laboral II fue una experiencia que me permitió ver de cerca cómo se trabaja realmente en el área del diseño multimedia. Más allá de aplicar lo que aprendí en clases, pude enfrentarme a procesos reales, tiempos de entrega, retroalimentación constante y la responsabilidad de crear contenido que sería visto por una comunidad completa. Esto me ayudó a comprender que el diseño no es solo hacer algo “bonito”, sino comunicar de forma clara, coherente y con un propósito.

Diseñar los logos de las destacadas, crear piezas para redes y participar en sesiones fotográficas me permitió descubrir nuevas habilidades y reforzar otras que ya tenía. También pude aprender de mis errores, mejorar mi criterio visual y adquirir más seguridad al trabajar con herramientas como Illustrator y Photoshop.

Algo que valoro mucho es haber trabajado dentro de un equipo que me orientó, me corrigió cuando fue necesario y me dio la libertad de proponer ideas. Esa confianza me motivó a esforzarme más y a entender que el diseño es un proceso colaborativo, donde cada detalle suma al resultado final.

En general, esta práctica me ayudó a crecer tanto profesional como personalmente. Terminó este periodo con una visión más clara de lo que quiero seguir aprendiendo y con la certeza de que estoy encaminada hacia un área que realmente me gusta. Fue una experiencia que reafirmó mi interés por el diseño multimedia y que sin duda me entregó herramientas que llevaré conmigo a futuro.



Referencias bibliográficas

Ambrose, G., & Harris, P. (2011). Guía de diseño gráfico. Parramón.

Frascara, J. (2006). Diseño gráfico y comunicación. Ediciones Infinito.

Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill.

Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). Principios universales de diseño. Blume.

Lupton, E. (2014). Pensar con tipos: Una guía crítica para diseñadores, escritores, editores y estudiantes (2.ª ed.). Gustavo Gili.

Wheeler, A. (2018). Diseño de marcas: Una guía completa para la creación, construcción y mantenimiento de marcas fuertes (5.ª ed.). McGraw-Hill.



Bibliografía

Freeman, M. (2017). La visión del fotógrafo: Comprender y apreciar la buena fotografía. Blume.

Kelby, S. (2020). The Adobe Photoshop Book for Digital Photographers. Peachpit Press.

Krug, S. (2014). No me hagas pensar: Una aproximación a la usabilidad web (3.ª ed.). New Riders.

Norman, D. (2013). El diseño de las cosas cotidianas (Revised and Expanded Edition). Basic Books.

Pocock, M. (2019). Design for Motion: Fundamentals and Techniques of Motion Design. Routledge.

Sabino, C. (2014). El proceso de investigación (6.ª ed.). Editorial Panapo.



Anexos

Link del material que nos compartió el docente Darko

<https://drive.google.com/drive/folders/1kc4lpxQ4a-QMxTG-TEY17PdBedvwU4-JO?usp=sharing>

Link de mi Bitacora

https://docs.google.com/document/d/1lwUxG9ilW82_EbhXyuVsym8-Dx4sgV1OyAxYh6deFOZ4/edit?usp=sharing

Link de recuento de horas

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OrKg6vnY8FvvM2Xv5-FexY43fSQ5zbL5l-xNu-VPjTD0/edit?usp=sharing>





dm