



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
Universidad del Estado



Facultad de  
Administración  
y Economía



Escuela de  
Diseño e Innovación  
Tecnológica



DISEÑO  
MULTIMEDIA

Informe de práctica

# Practica Laboral II

*Arganda - Diseño Multimedia*

---

Alumno:  
Sherley Diaz

Septiembre - ... 2025

ARICA - CHILE



# ÍNDICE

**1** | INTRODUCCIÓN  
pág 01

**5** | EXPERIENCIAS  
ADQUIRIDAS  
pág 49

**2** | OBJETIVOS  
pág 05

**6** | CONCLUSIÓN  
pág 50

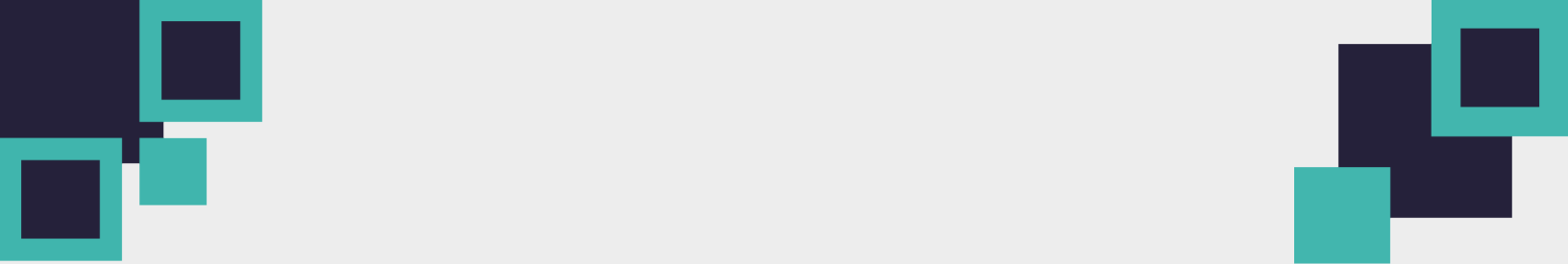
**3** | DESCRIPCIÓN  
DE LA EMPRESA  
pág 06

**7** | IREFERENCIAS  
pág 51

**4** | DESCRIPCIÓN  
DE TRABAJO  
REALIZADO  
pág 07

**8** | ANEXOS  
pág 51





## 1. INTRODUCCIÓN

---



Durante mi instancia en el Espacio Cultural Arganda, desarrollé distintas tareas vinculadas al diseño editorial, produciendo gráfica y registro visual, aplicando los conocimientos previamente adquiridos en la carrera de Diseño Multimedia. A lo largo del proceso, participé en diversos proyectos, como la creación de la revista, el diseño de postales y la toma de fotografías en actividad culturales. Lo que me permitió reforzar mis habilidades técnicas y comprender desde un enfoque práctico el funcionamiento de un entorno profesional real.



## 2. OBJETIVO

---

### 2.1 Objetivo General

Demostrar los conocimientos previamente adquiridos mediante la creación de productos visuales que apliquen criterios de diseño, tipografía, armonía visual, jerarquía visual, desarrollando piezas gráficas capaces de comunicar de manera afectiva. Estos productos fueron elaborados en respuesta a los requerimientos y encargos del Espacio Cultural Arganda, con el objetivo de aportar mayor valor a sus proyectos.

### 2.2 Objetivos específicos:

- 1 Diseñar coherentes con la identidad visual del Espacio Cultural Arganda.
2. Aplicar conocimientos técnicos y teóricos previamente adquiridos en la carrera.
3. Desarrollar propuestas creativas que respondan de manera afectiva a los requerimientos de cada proyecto.

### 2.3 Actividades Realizadas:

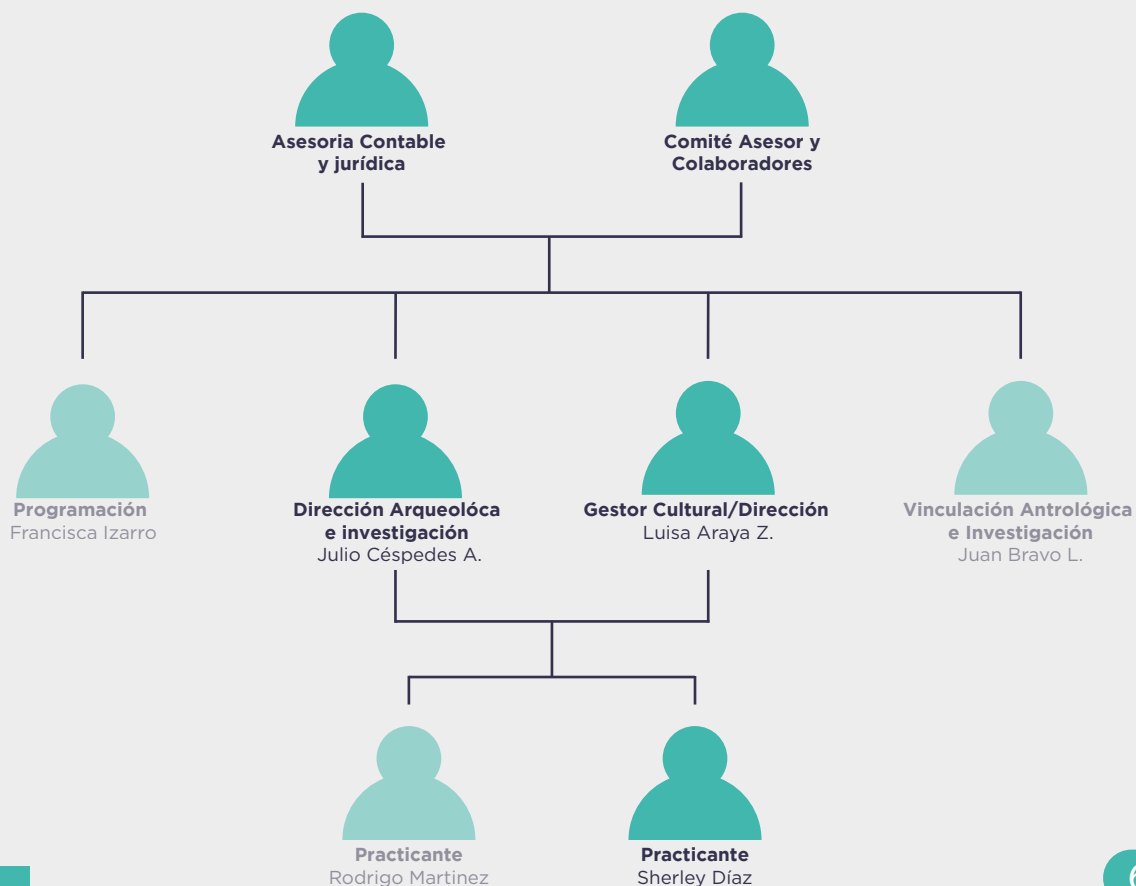
1. Rediseño completo de la revista Ecos del Desierto, aplicando los criterios de diseño y coherencia visual.
2. Diseño de nuevas secciones para incluir en la revista.
3. Fotografía en la exhibición del documento presentado en la cazona.
4. Diseñar postales con enfoque cultural.

### 3. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

#### 3.1 Actividad y propósito:

Arganda, se define como un espacio cultural comunitario que tiene por finalidad la conservación y valoración del patrimonio en todas sus formas expresiones, entendiendo que este, debe considerarse como parte de un proceso social, que construye significados y sentido, para así ser parte esencial de la formación del futuro. Enfoca su labor en la difusión del patrimonio cultural y natural, a través de las diferentes expresiones artísticas que se desarrollan en la región. El Espacio Cultural Arganda, propone a la comunidad un espacio cultural, amigable, seguro y garante de la diversidad

#### 3.2 Organigrama





## 4. Descripción del trabajo realizado

---



### 4.1 Reunión de Inicial:

En esta primera sesión, junto a mi compañero Rodrigo Martínez, establecimos los horarios y el tipo de trabajo que realizaremos durante la práctica junto a nuestros supervisores. Enfocado en contribuir a la mejora del barrio. Además, se programó una reunión para el día de mañana, 12 de septiembre, con el fin de conocer la casona, lugar al cual Arganda se trasladará próximamente.



## 4. Descripción del trabajo realizado

---



### 4.2 Reunión:

En esta segunda reunión, junto a nuestros supervisores, recorrimos el nuevo espacio al que se trasladaría Arganda. Durante la visita, aprovechamos para aclarar dudas y conocer más detalles del lugar, para tener mayor conocimiento de a quiénes iban dirigidos los proyectos que realizaremos en nuestra práctica.



## 4. Descripción del trabajo realizado

---

### 4.3 Reunión, Investigación y Bocetos:

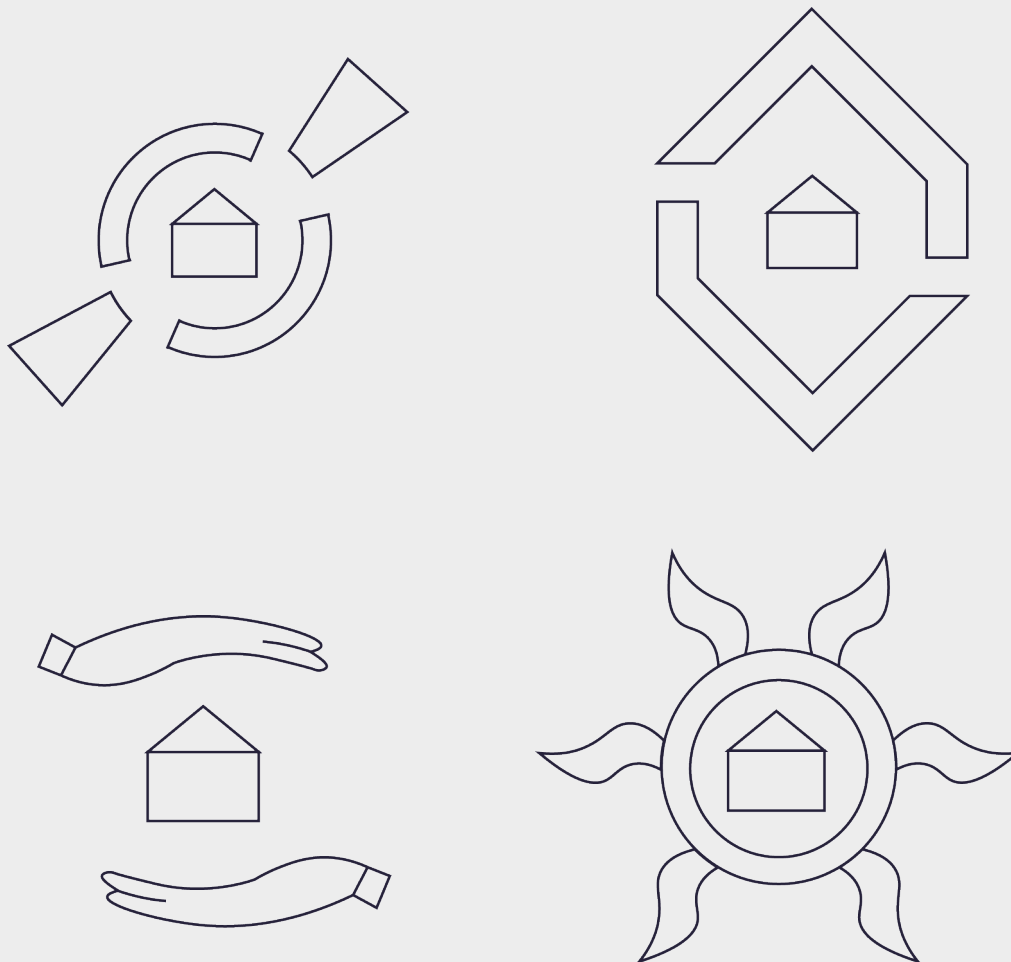


En el tercer día de práctica se realizó trabajo autónomo. Junto a mi compañero, elaboramos bocetos y realizamos investigación sobre el barrio Faldeos del Morro, ya que los logotipos estarán dirigidos a su comunidad, y comprender mejor el contexto del proyecto. En la tarde, se asistimos a una reunión donde presentamos nuestras propuestas y recibimos observaciones, las cuales nos ayudaron a mejorar y orientar nuestro proceso creativo. Finalmente, junto a mi compañero, acordamos que yo me encargaría del desarrollo de la revista mencionada en la primera reunión, mientras que mi compañero se haría cargo de los logotipos.

## Descripción del trabajo realizado

### 4.4 Elaboracion Bocetos:

Los distintos bocetos elaborados durante el trabajo autónomo. Cada propuesta considera la investigación previamente realizada del barrio Faldeos del Morro y busca reflejar la identidad de su comunidad de manera clara.



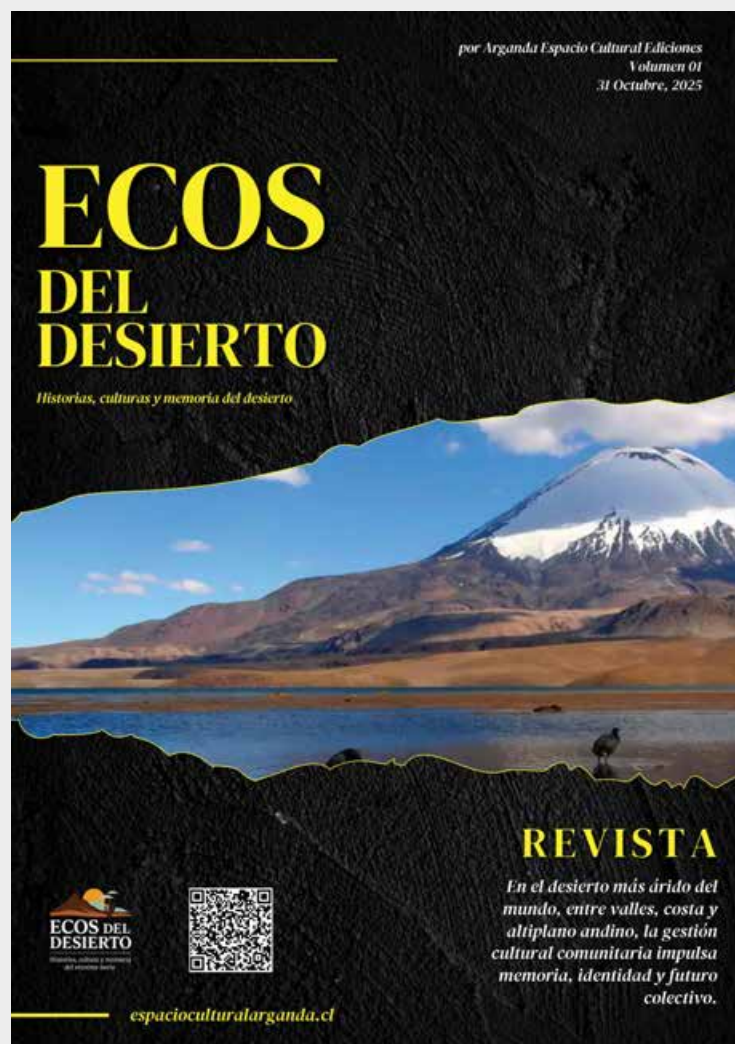
## Descripción del trabajo realizado

### 4.5 Rediseñar Portada:

El supervisor de la revista me indicó que, si deseaba realizar cambios en el diseño de la revista, podía hacerlo. Por ello, inicié con la elaboración de distintas propuestas de portadas, aplicando una paleta de colores específica para lograr una identidad visual. Opté por el color amarillo como elemento distintivo.

*Original*

*Figura: 1*

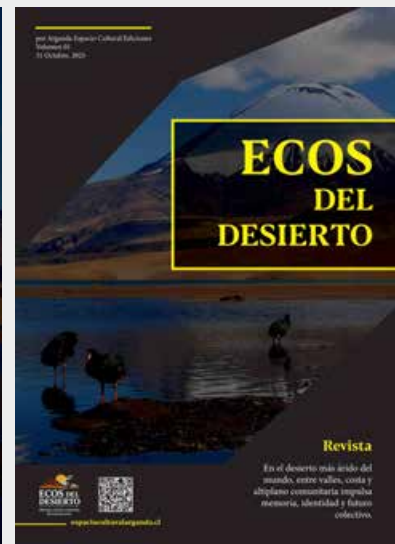


## Descripción del trabajo realizado

### 4.5 Rediseñar Portada:

Pieza Gráfica: Portada de revista

- Nombre de la pieza: Portada - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21 cm × 29,7 cm
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #fff200 y #231f20.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Difundir y promover la cultura, el arte y tradiciones.
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y a todas las personas interesadas en la cultura.
- Figuras 2, 3 y 4. Portada de revista, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.

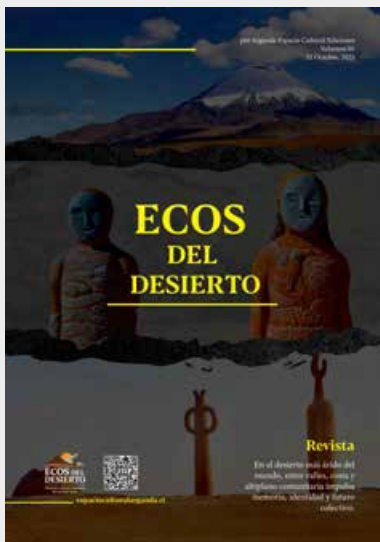


## Descripción del trabajo realizado

### 4.5 Rediseñar Portada:

Pieza Gráfica: Portada de revista

- Nombre de la pieza: Portada - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21 cm × 29,7 cm
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #fff200 y #231f20.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Difundir y promover la cultura, el arte y tradiciones.
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y a todas las personas interesadas en la cultura.
- Figuras 5, 6 y 7. Portada de revista, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.



Modelo seleccionado



## Descripción del trabajo realizado

### Final



### 4.5 Rediseñar Portada:

Pieza Gráfica: Portada de revista

- Nombre de la pieza: Portada - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21,59 cm × 33,2 cm.
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #fff200 y #231f20.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Difundir y promover la cultura, el arte y las tradiciones.
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y todas las personas interesadas en la cultura.
- Figura 8. Portada de revista, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.

## Descripción del trabajo realizado

### 4.6 Rediseño de la Editorial:

En el rediseño editorial, se agregó un mensaje de bienvenida a la revista, se realizaron ajuste en la diagramación y se aplicaron los colores de las paletas seleccionada. Se buscó crear una estructura clara y atractiva, manteniendo una identidad visual consistente con las propuestas de la portada.

Original

Figura: 9



## Descripción del trabajo realizado

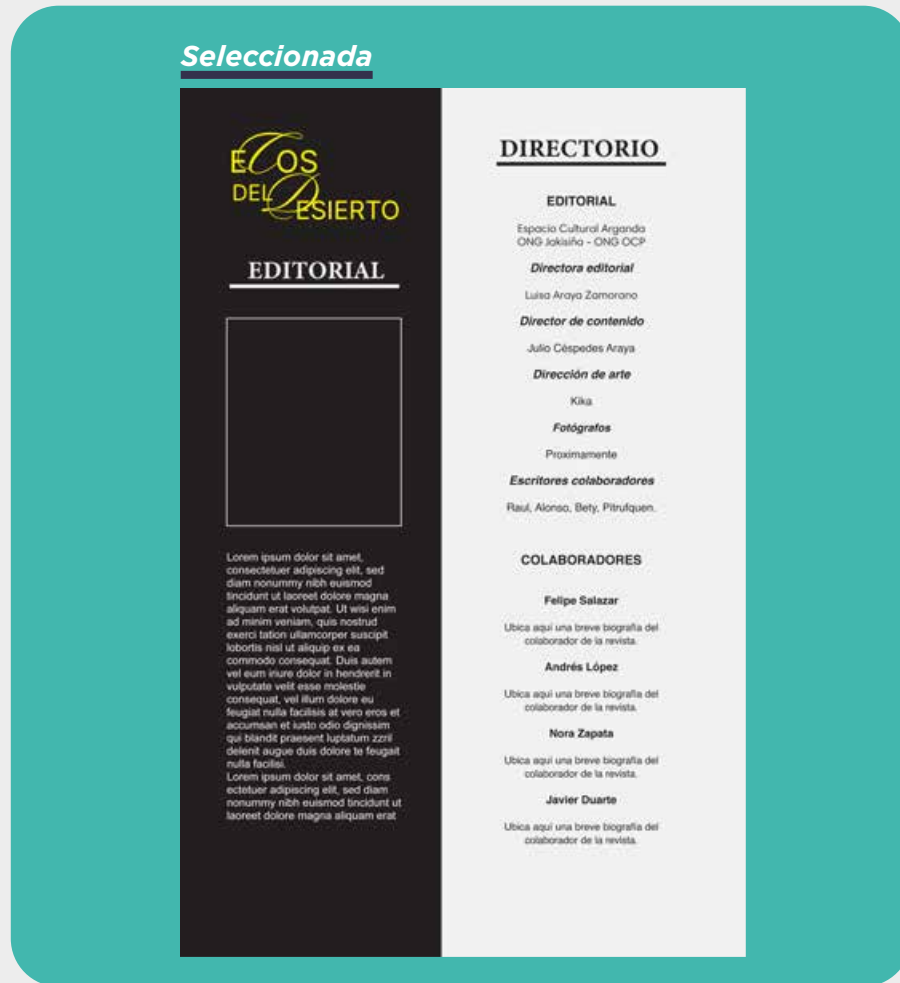
### 4.6 Rediseño de la Editorial:

Pieza Gráfica: Editorial de Revista.

- Nombre de la pieza: Editorial - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21 cm x 29,7 cm
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #fff200 y #231f20.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Difundir y promover la cultura, el arte y tradiciones.
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y a todas las personas interesadas en la cultura.
- Figura 10, 11, 12 y 13. Editorial de la revista, "Revista Ecos del Desierto", Rediseño.



## Descripción del trabajo realizado



### 4.6 Rediseño de la Editorial:

Pieza Gráfica: Editorial de Revista.

- Nombre de la pieza: Editorial - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21,59 cm × 33,2 cm.
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #fff200 y #231f20.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Difundir y promover la cultura, el arte y tradiciones.
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y a todas las personas interesadas en la cultura.
- Figura 14. Editorial de la revista, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.

## Descripción del trabajo realizado

### 4.7 Rediseñar Revista:

En el rediseño de "En este volumen" se aplicó la paleta de color seleccionada y se optó por la tipografía Gotham. se elaboraron distintas propuestas, mejorando la diagramación.

*Original*

*Figura: 15*



## Descripción del trabajo realizado

### 4.7 Rediseñar Revista:

Pieza Gráfica: Contenidos

- Nombre de la pieza: Editorial - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21 cm × 29,7 cm
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #fff200, #231f20 y #e1af25.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Difundir y promover la cultura, el arte y tradiciones.
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y a todas las personas interesadas en la cultura.
- Figura 16, 17 y 18. Contenidos de revista, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.



## Descripción del trabajo realizado

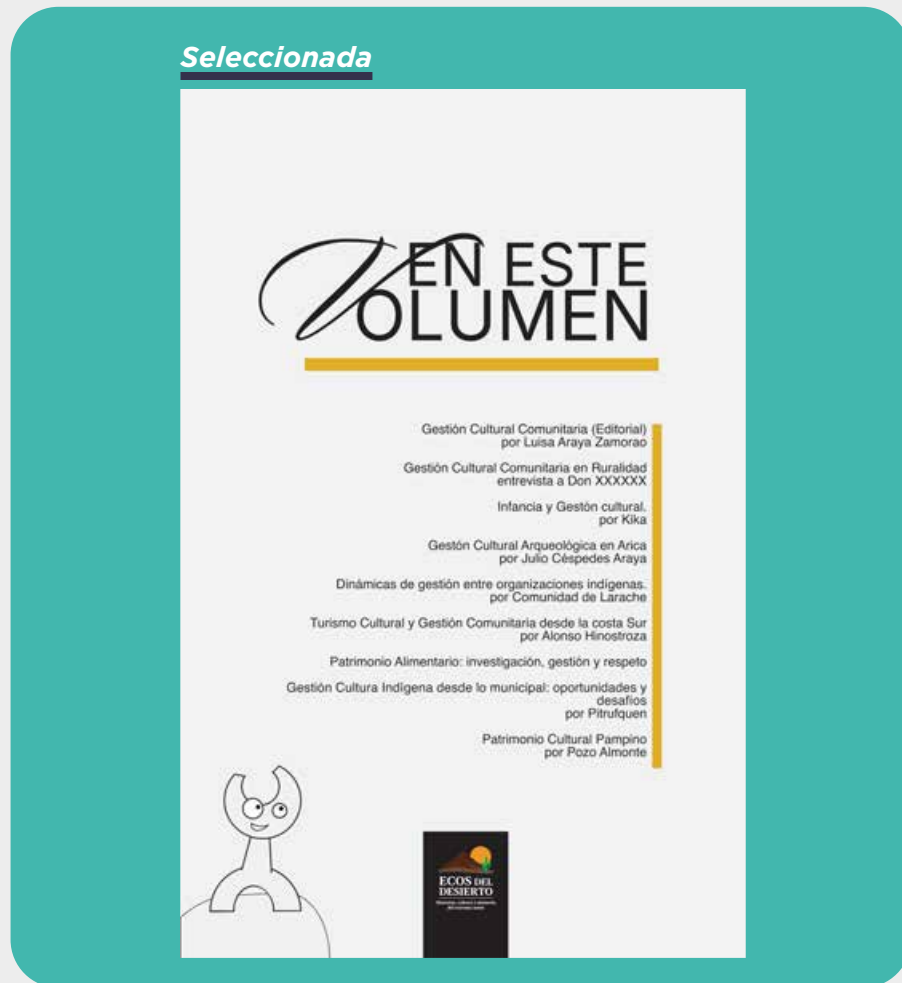
### 4.7 Rediseño Contenidos:

Pieza Gráfica: Contenidos

- Nombre de la pieza: Editorial - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21 cm × 29,7 cm
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #fff200, #231f20 y #e1af25.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Difundir y promover la cultura, el arte y tradiciones.
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y a todas las personas interesadas en la cultura.
- Figura 19 y 20. Contenidos de revista, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.



## Descripción del trabajo realizado



### 4.7 Rediseño Contenidos:

Pieza Gráfica: Contenidos

- Nombre de la pieza: Editorial - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21,59 cm × 33,2 cm.
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: e1af25 y #231f20.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Difundir y promover la cultura, el arte y tradiciones.
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y a todas las personas interesadas en la cultura.
- Figura 21. Contenidos de revista, "Revista Ecos del Desierto", Rediseño.



## **Descripción del trabajo realizado**

---

### **4.8 Rediseñar Revista:**

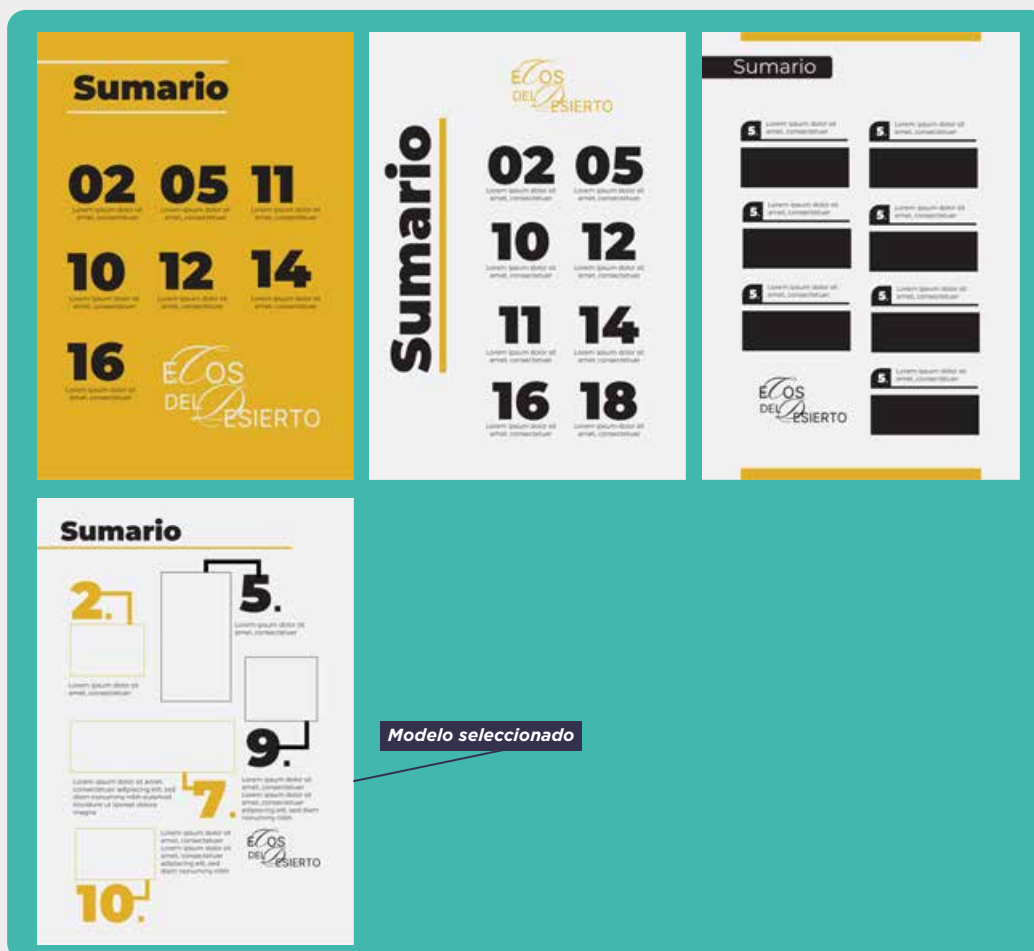
Propuse la incorporación de un sumario en la revista, con el objetivo de facilitar al lector una mejor comprensión del contenido de manera visual y anticipar los temas que se desarrollarán. Se elaboraron distintas propuestas de maquetación, ya que originalmente la revista no incluía esta sección.

## Descripción del trabajo realizado

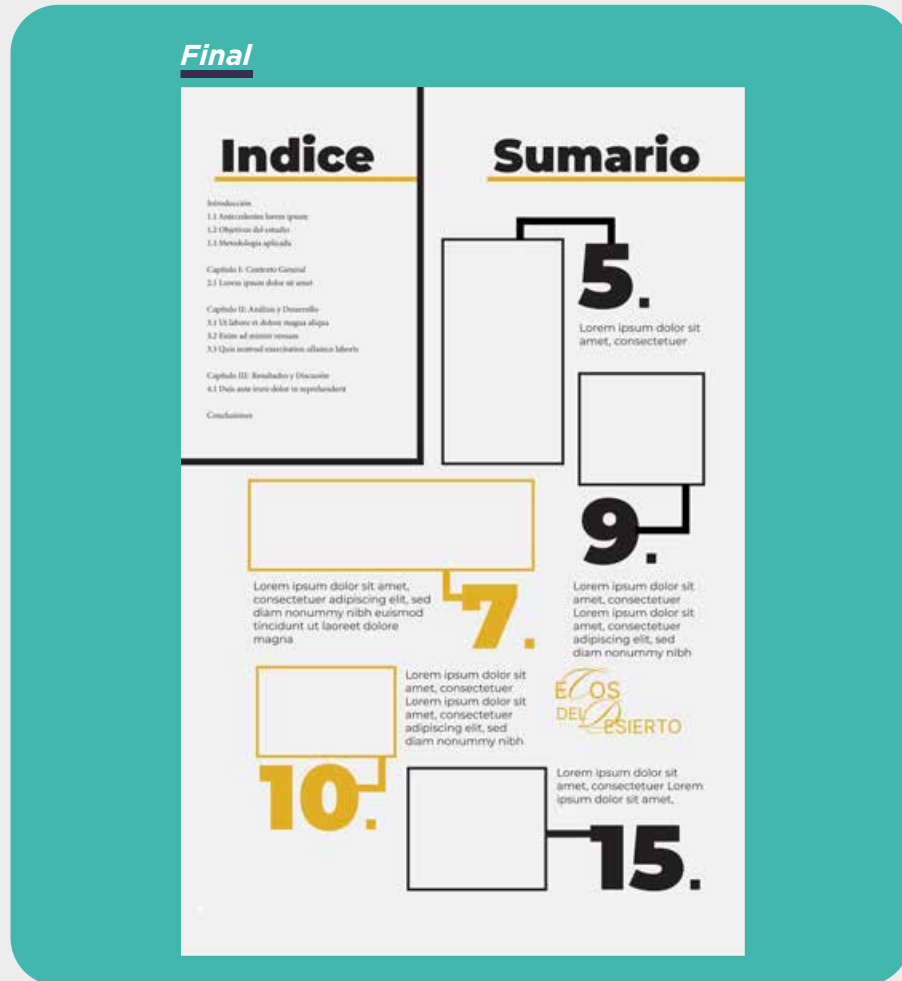
### 4.8 Eleboracion de Sumario:

Pieza Gráfica: Sumario

- Nombre de la pieza: Sumario - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21 cm × 29,7 cm
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #fff200, #231f20 y #e1af25.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Resumir contenidos.
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y a todas las personas interesadas en la cultura.
- Figura 22, 23, 24 y 25. Sumario de revista, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.



## Descripción del trabajo realizado



### 4.8 Eleboracion de Sumario:

Pieza Gráfica: Sumario

- Nombre de la pieza: Sumario - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21,59 cm × 33,2 cm.
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #231f20 y #e1af25.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Resumir contenidos.
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y a todas las personas interesadas en la cultura.
- Figura 26. Sumario de revista, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.

## Descripción del trabajo realizado

### 4.9 Rediseño de Entrevista:

La sección de bienvenida a la entrevista fue rediseñado aplicando la paleta de colores seleccionada, se realizaron distintas propuestas de diagramación, con el objetivo de mejorar la organización y mantener coherencia visual con el resto de las secciones de la revista.

*Original*

*Figura: 27*



## Descripción del trabajo realizado

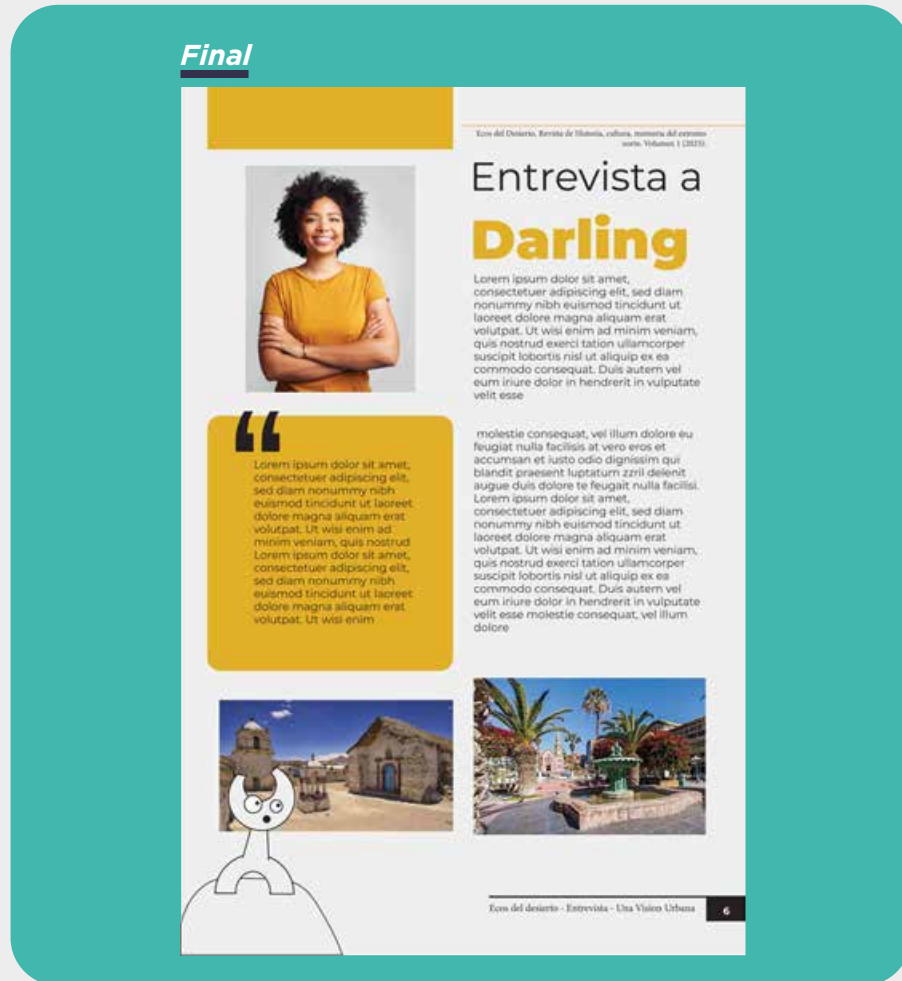
### 4.9 Rediseño de Entrevista:

#### Pieza Gráfica: Entrevista

- Nombre de la pieza: Entrevista- Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21 cm × 29,7 cm
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #231f20 y #e1af25.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Organizar las entrevistas de forma clara y visualmente atractiva..
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y a todas las personas interesadas en la cultura.
- Figura 28, 29 y 30. Entrevista de revista, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.



## Descripción del trabajo realizado



### 4.9 Rediseño de Entrevista:

#### Pieza Gráfica: Entrevista

- Nombre de la pieza: Entrevista- Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21,59 cm × 33,2 cm.
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #231f20, #fff200 y #e1af25.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Organizar las entrevistas de forma clara y visualmente atractiva..
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y a todas las personas interesadas en la cultura.
- Figura 31. Entrevista de revista, "Revista Ecos del Desierto", Rediseño.



## **Descripción del trabajo realizado**

---

### **4.10 Rediseñar Revista:**

El rediseño de la entrevista se elaboró respetando la paleta de colores previamente establecida, se realizaron distintas propuestas con el objetivo de que el editor pueda tener varias plantillas las cuales aplicar. Además, se ajustaron la jerarquía tipográfica y la disposición de imágenes para lograr una lectura más fluida y profesional.

## Descripción del trabajo realizado

### 4.10 Rediseñar Revista:

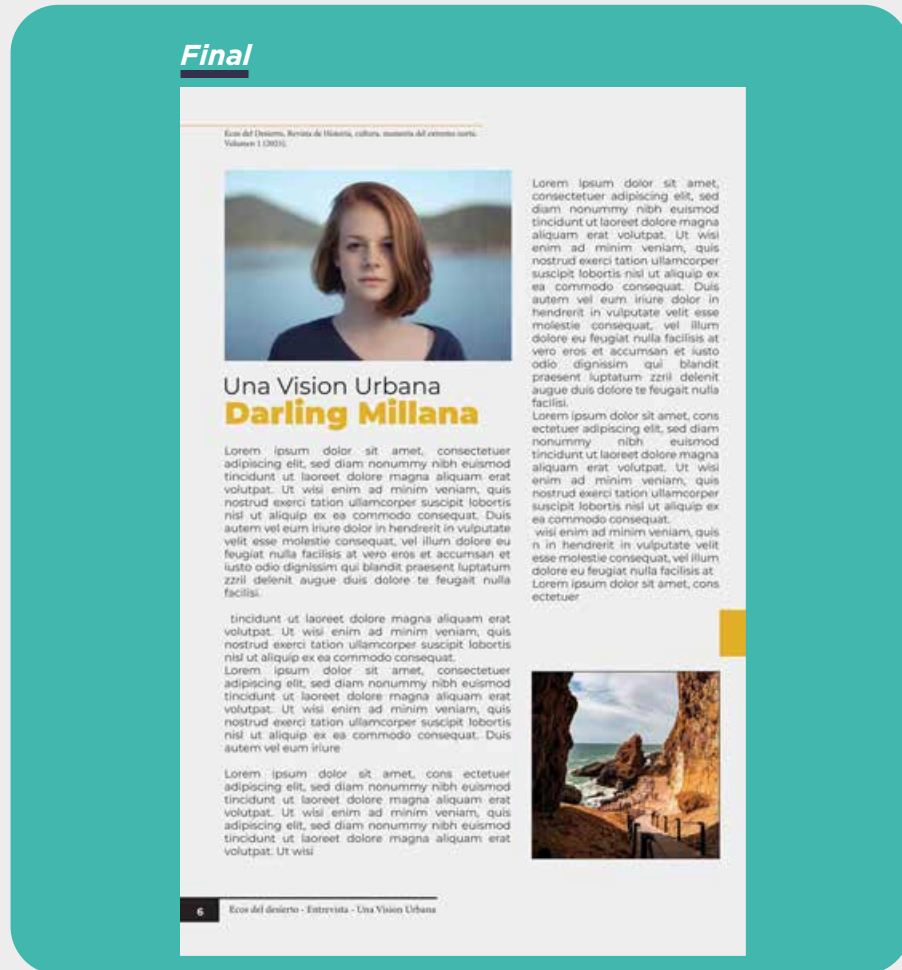
Pieza Gráfica: Zona Recreativa.

- Nombre de la pieza: Entrevista - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21 cm × 29,7 cm
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #231f20 y #e1af25.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Transmitir la información de las entrevista de forma clara.
- Público objetivo: Personas interesadas en la cultura.
- Figura 32, 33 y 34. Entrevista de revista, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.



Modelo seleccionado

## Descripción del trabajo realizado



### 4.10 Rediseñar Revista:

#### Pieza Gráfica: Contenidos

- Nombre de la pieza: Entrevista - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21 cm x 29,7 cm
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #231f20 y #e1af25.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Transmitir la información de las entrevista de forma clara.
- Público objetivo: Personas interesadas en la cultura.
- Figura 35. Entrevista de revista, "Revista Ecos del Desierto", Rediseño.



## **Descripción del trabajo realizado**

---

### **4.11 Rediseñar Revista:**

En la elaboración de la sección recreativa no existían diseños previos, por lo que el diseño se realizó directamente en función del objetivo planteado por el supervisor, crear un espacio que transmitiera, que transmitiera dinamismo y diversión dentro de la revista. La primera propuesta de diseño fue aprobado, se debía de realizar un ajuste en el fondo. Si bien en el inicio se trabajó estrechamente con la paleta establecida, finalmente en esta sección se incorporó un color celeste para aportar mayor frescura y reforzar el carácter lúdico de la sección.

## Descripción del trabajo realizado

### 4.12 Rediseñar Revista:

Pieza Gráfica: Zona Recreativa.

- Nombre de la pieza: Zona Recreativa - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21 cm × 29,7 cm
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #fff200, #231f20, #e1af25 y 09add3.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Difundir y promover la cultura, el arte y tradiciones.
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y todas las personas interesadas en la cultura.
- Figura 36, 37, 38, 39, 40 y 41. Zona Recreativa, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.



## Descripción del trabajo realizado

### Final



### 4.12 Rediseñar Revista:

Pieza Gráfica: Zona Recreativa.

- Nombre de la pieza: Zona Recreativa - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21,59 cm × 33,2 cm.
- Programa utilizado: Adobe Illustrator.
- Paleta de colores aplicada: #fff200, #231f20, #e1af25 y 09add3.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Difundir y promover la cultura, el arte y tradiciones.
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y todas las personas interesadas en la cultura.
- Figura 42 y 43. Zona Recreativa, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.



## Descripción del trabajo realizado

---

### 4.13 Rediseñar Revista:

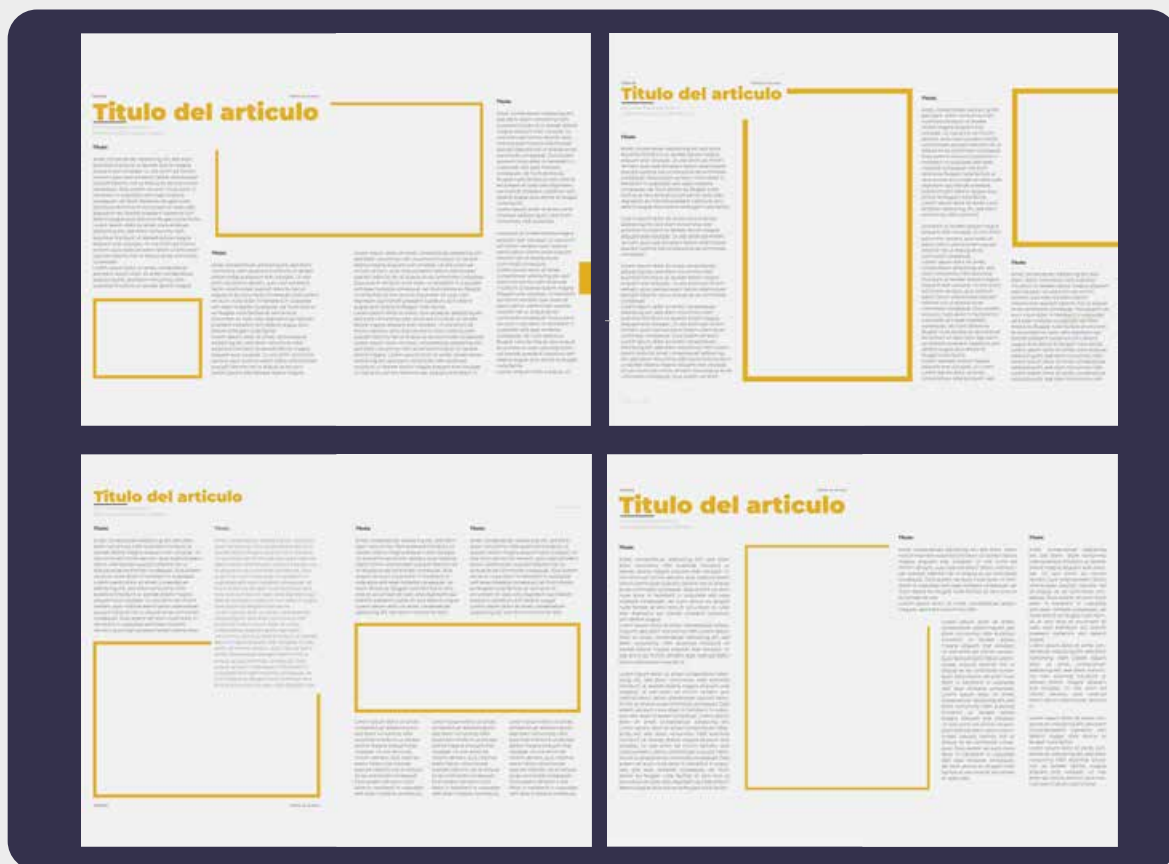
En la sección de los artículos se elaboraron distintas propuestas, pensadas para que el editor de la revista pueda seleccionar la mejor opción que se adapte a cada contenido futuro. En este caso no se definió una versión única, ya que la elección dependerá del artículo que vayan a redactar. En todas las propuestas se respetó el estilo visual establecido de la revista, respetando la paleta de colores, tipografía y la coherencia visual del proyecto.

## Descripción del trabajo realizado

### 4.13 Rediseñar Revista:

Pieza Gráfica: Artículo

- Nombre de la pieza: Artículo - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21,59 cm × 33,2 cm.
- Programa utilizado: Adobe Illustrator.
- Paleta de colores aplicada: #231f20 y #e1af25.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Difundir y promover la cultura, el arte y tradiciones.
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y a todas las personas interesadas en la cultura.
- Figura 44, 45, 46 y 47. Contenidos de revista, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.



## Descripción del trabajo realizado

### 4.13 Rediseñar Revista:

Pieza Gráfica: Artículo

- Nombre de la pieza: Artículo - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21,59 cm × 33,2 cm.
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #231f20 y #e1af25.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Difundir y promover la cultura, el arte y tradiciones.
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y a todas las personas interesadas en la cultura.
- Figura 48 y 49. Contenidos de revista, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.





## **Descripción del trabajo realizado**

---

### **4.14 Rediseñar Revista:**

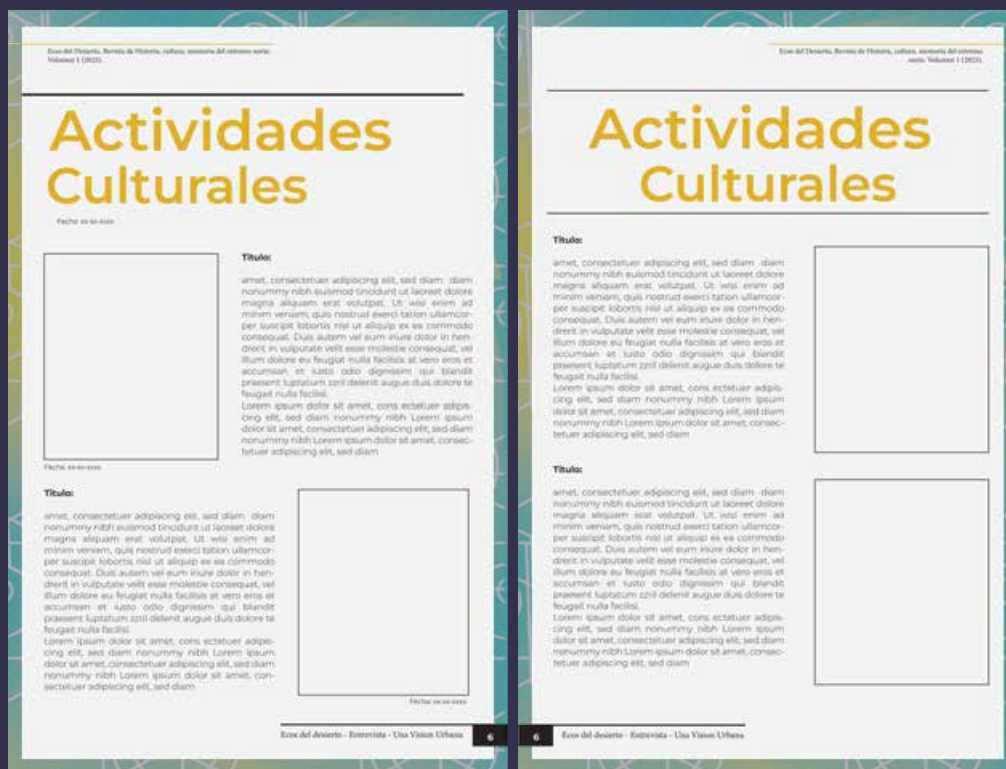
En la sección de actividades se elaboraron 2 propuestas; ambas fueron bien recibidas por el equipo. Para esta sección se le aplicó el mismo fondo de la zona recreativa, ya que las actividades se alejan ligeramente del tono formal de la revista. Aun así, se respetó el estilo visual utilizado en las demás secciones.

## Descripción del trabajo realizado

### 4.14 Rediseñar Revista:

Pieza Gráfica: Actividades Culturales

- Nombre de la pieza: Editorial - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21,59 cm × 33,2 cm.
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #231f20, #e1af25 y 09add3.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Difundir y promover la cultura, el arte y tradiciones.
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y a todas las personas interesadas en la cultura.
- Figura 50 y 51. Actividades Culturales, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.





## Descripción del trabajo realizado

---

### 4.15 Rediseñar Revista:

En la sección de publicidad se me solicitó incorporarla de una manera en la cual la lectura no fuera interrumpida. Por ello sugerí colocarla en las últimas páginas; se diseñó utilizando el estilo visual previamente definido. En primera instancia, elaboré una propuesta, la cual incluía texto; posteriormente, se me pidió desarrollar una segunda versión compuesta únicamente con imágenes. Finalmente, ambas propuestas fueron guardadas para ser evaluadas en el momento de publicar la revista y optar por la que mejor se ajuste.

## Descripción del trabajo realizado

### 4.15 Rediseñar Revista:

Pieza Gráfica: Espacio Publicitario

- Nombre de la pieza: Editorial - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21,59 cm × 33,2 cm.
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #fff200, #231f20 y #e1af25.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Integrar Publicidad.
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y a todas las personas interesadas en la cultura.
- Figura 52 y 53. Espacio Publicitario, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.

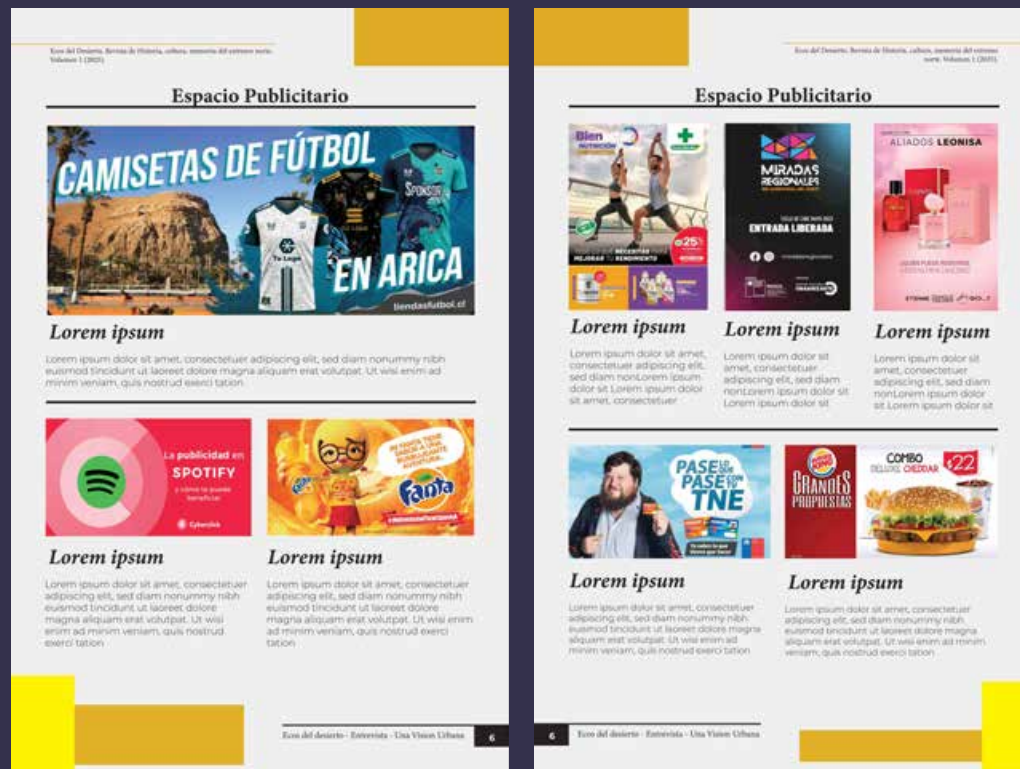


## Descripción del trabajo realizado

### 4.15 Rediseñar Revista:

Pieza Gráfica: Espacio Publicitario

- Nombre de la pieza: Editorial - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21,59 cm × 33,2 cm.
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #fff200, #231f20 y #e1af25.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Integrar Publicidad.
- Público objetivo: Los habitantes del barrio y a todas las personas interesadas en la cultura.
- Figura 54 y 55. Espacio Publicitario, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.





## **Descripción del trabajo realizado**

---

### **4.16 Rediseñar Revista:**

Para el segundo trabajo se nos asignó tomar fotografías en un evento, una exhibición de un documental quechua. durante la actividad. Sugería que las fotografías podrían utilizarse más adelante en alguna sección de la revista. Se capturaron diversas fotografías del evento en donde sale el público de una manera auténtica.

## Descripción del trabajo realizado

Figura: 56



Figura: 57



Figura: 59



Figura: 60



## Descripción del trabajo realizado

Figura: 61



Figura: 62



Figura: 63



Figura: 64





#### **4.9 Rediseñar Revista:**

En mi tercer trabajo se me asignó elaborar el diseño de postales para un evento. Para ello desarrollé tres posibles propuestas, aplicando diferentes marcos y paletas de colores, utilizando diversos elementos parecidos en cada una de ellas. Buscando que cada una destacara por su propia identidad visual, pero que tuvieran la misma esencia.



## Descripción del trabajo realizado

### 4.17 Rediseñar Revista:

Pieza Gráfica: Postales

- Nombre de la pieza: Editorial - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21 cm × 29,7 cm
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #e4be21, #2e3192 y #15748a.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Comunicar la identidad del evento mediante postales.
- Público objetivo: Personas interesadas en actividades culturales.
- Figura 65. Postales, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.



## Descripción del trabajo realizado

### 4.17 Rediseñar Revista:

Pieza Gráfica: Postales

- Nombre de la pieza: Editorial - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21 cm × 29,7 cm
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #741112 y #9f9684.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Comunicar la identidad del evento mediante postales.
- Público objetivo: Personas interesadas en actividades culturales.
- Figura 66. Postales, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.



## Descripción del trabajo realizado

### 4.17 Rediseñar Revista:

Pieza Gráfica: Postales

- Nombre de la pieza: Editorial - Revista Ecos del Desierto (Edición 1)
- Medidas: 21 cm × 29,7 cm
- Programa utilizado: Adobe Illustrator
- Paleta de colores aplicada: #d1d3d4 y #706058.
- Resolución: 150 dpi para pantalla
- Objetivo comunicacional: Comunicar la identidad del evento mediante postales.
- Público objetivo: Personas interesadas en actividades culturales.
- Figura 67. Postales, “Revista Ecos del Desierto”, Rediseño.





## 5. Experiencias Adquiridas

---

### 5.1 Conocimiento técnico adquiridos

1. Manejo de herramientas digitales de diseño y edición.
2. Manejo avanzado de Adobe Illustrator
3. Elaboración de material editorial y composición de páginas.
4. Edición básica de fotografía.

### 5.2 Objetivos específicos:

Durante el desarrollo de mi práctica laboral, adquiriré diversas habilidades personales y profesionales, fortaleciendo mi desempeño en un entorno laboral.

- Desempeño en un entorno laboral real, adaptación a las dinámicas y exigencias del entorno.
- Habilidad para desenvolverse socialmente, interactuando con distintos profesionales.
- Adaptación a cambios de última hora y resolución de problemas en contextos creativos.



## 6. Conclusión y Sugerencias

---

En la práctica laboral II fue una instancia la cual me permitió desarrollar de mejor manera mis conocimientos adquiridos en la carrera en un ámbito totalmente distinto a lo que estaba acostumbrada. Reforzando las áreas como el diseño editorial, fotografía y producción gráfica. A través de los distintos proyectos realizados. En esta práctica pude enfrentar procesos reales y adaptarme a las necesidades cambiantes, lo que fortaleció mi criterio visual como mi capacidad de trabajar en contextos distintos.

Además, esta experiencia me ayudó a desarrollar diversas habilidades, las cuales son esenciales en un ámbito profesional, como la resolución de problemas a última hora, la comunicación con supervisores y la toma de decisiones. En este conjunto, la práctica no solo ayudó a mejorar mis competencias técnicas, sino que también sirvió para ampliar mi visión sobre el rol del diseño dentro de un espacio cultural, permitiéndome crecer y preparar mejores proyectos para el futuro en distintos desafíos laborales.

### **Sugerencia:**

- **Mejorar la comunicación**



## Referencias y Anexos

---

### 7. Referencias

- Arica y Parinacota. (s. f.). Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. <https://www.cultura.gob.cl/arica-y-parinacota/>
- Machuca, F. (2022, 7 abril). Descubre cómo diseñar una revista en 12 pasos y cautiva a tus lectores. <https://www.crehana.com>. <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/como-disenar-una-revista/>

### 8. Anexos

- **Trabajos creados:**

[https://drive.google.com/drive/folders/1z6PF28iZZipIVmK7BTnXCM-kRZ3wSjY\\_?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1z6PF28iZZipIVmK7BTnXCM-kRZ3wSjY_?usp=drive_link)

- **Bitacora:**

[https://drive.google.com/drive/folders/1dMblGzzbXWMnZiCvgHiOll6jzf9hb\\_4y?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1dMblGzzbXWMnZiCvgHiOll6jzf9hb_4y?usp=sharing)



ARICA - CHILE