



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
**Diseño e Innovación
Tecnológica**



INFORME DE PRÁCTICA

PRÁCTICA LABORAL II

SELENA COLLAO AVILÉS
01 DIC 2025



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

ESCUELA DE DISEÑO E
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

GULOGLU PUBLICIDAD Y DISEÑO

<https://www.agenciaguloglu.com/>

INDICE

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS	4
LA EMPRESA	5
TRABAJOS REALIZADOS	6-12
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS	13
HABILIDADES ADQUIRIDAS	14
CONCLUSIÓN	15

INTRODUCCIÓN

La práctica profesional se realizó entre el 29 de agosto y el 24 de octubre de 2025, con una duración total de 64 horas. Durante este periodo logre desempeñar funciones de gran valor para el área en la que más siento afinidad, vinculadas a la producción audiovisual y la creación de contenido digital, aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo de mi formación en los semestres ya aprobados. Esta experiencia también me permitió desarrollar mayor autonomía, tomar decisiones técnicas con seguridad, responsabilidad y fortalecer mi crecimiento personal dentro de un contexto laboral real. El presente portafolio reúne los procesos, actividades y aprendizajes obtenidos durante la práctica.

4

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

Consolidar y aplicar los conocimientos adquiridos durante mi formación, enfrentando proyectos reales que permitan fortalecer mi autonomía, mi criterio profesional y mi capacidad de resolver problemáticas desde el diseño multimedia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Integrar mis conocimientos técnicos en fotografía, video y postproducción dentro de contextos laborales reales.

Desarrollar una metodología de trabajo personal basada en la investigación, la observación y el enfoque colaborativo.

Adaptarme a distintos entornos y necesidades comunicacionales, ajustando mi estilo a la identidad de cada cliente.

Proponer soluciones visuales efectivas que aporten valor real a los proyectos asignados.

Fortalecer mi capacidad de organización, planificación y trabajo autónomo dentro del flujo profesional.



La empresa está conformada por un equipo de jóvenes creativos dedicados al marketing digital, el diseño digital, audiovisual y multimedia. Su misión esta en transformar ideas en contenidos visuales de alto impacto, desarrollando campañas innovadoras que fortalezcan la presencia de sus clientes en las redes sociales.

Su trabajo se basa en la colaboración y la creatividad. Durante mi práctica participé en proyectos reales dentro de este entorno dinámico, integrándome al flujo del equipo y aplicando mis conocimientos en producción y postproducción audiovisual.

ORGANIGRAMA

CAMILA ANGULO
DIRECTORA
CREATIVA
DISEÑADORA

ALVARO MEYER
DISEÑADOR
GRÁFICO

ALBERTO PRADO
DISEÑADOR
GRÁFICO

CECILIA CANDIA
FINANZAS

SELENA COLLAO
ESTUDIANTE EN
PRACTICA

6

LA ANTIGUA FUENTE

La iniciativa surgió tras una invitación directa de **Carlos Siri**, dueño de La Antigua Fuente, quien se interesó en mi estilo luego de ver algunas de mis piezas audiovisuales **caracterizadas por su enfoque emocional y narrativo**.

En ese periodo el restaurante se encontraba vinculado al próximo estreno de la película “**La Fuente**”, inspirada en su historia y en episodios vividos durante el estallido social. Ante este contexto, se buscó crear una pieza audiovisual y fotografías que potenciaran el feed de sus redes sociales cuales tendrían una gran exposición en este periodo previa a la avant-premiere.

Dado que el restaurante está **ubicado en Santiago**, el proyecto involucró el compromiso de viajar especialmente a la capital para realizar la producción en terreno, lo que permitió capturar de forma directa la esencia patrimonial y atmosférica del lugar.



7

Objetivo: Crear contenido audiovisual que reflejara la identidad histórica, el ambiente clásico y la estética tradicional de La Antigua Fuente, integrando un enfoque emocional coherente con su historia.

Equipo utilizado:

Sony ZV10 lente sigma 16mm

Postproducción: DaVinci Resolve:

- Transformación SLog3 → Rec.709 a través de nodo CST.
- Ajustes de exposición, contraste y balance de blancos.
- Corrección secundaria para realzar cálidos y tonos de madera.
- Look final con enfoque nostálgico y emocional.

LINK VIDEO:

<https://www.instagram.com/reel/DQ9Vrj8ETdd/?igsh=OHRtcWxlcnNqZTFz>



8

Club San Marcos de Arica

Este proyecto lo realice con mi empleador; Agencia Guloglu, donde formo parte activa del equipo además de mi rol como practicante. La directiva de San Marcos de Arica buscaba un enfoque distinto al habitual contenido futbolístico que estaban trabajando actualmente.

Durante la reunión inicial propuse una línea audiovisual centrada en el valor emocional del club, con la intención de destacar una de las cosas más importantes y representativas de en este caso un club que es símbolo regional y comunitario: un espacio donde convergen generaciones, familias y tradiciones que trascienden los resultados deportivos. Esta perspectiva —más humana, narrativa y emocional— fue la que finalmente definió el proyecto y se ajustó al tipo de contenido que querían

generar, representar finalmente lo que es el club y actualmente no se estaba visibilizando, que es la comunidad.

Al contar con acreditación oficial de prensa profesional por la ANFP, pude realizar la cobertura del partido con total autonomía y acceso completo al estadio, lo que permitió un registro audiovisual oficial, dinámico y de alta calidad. Trabajo que fue monitoreado de forma remota ya que era la única del equipo GULOGLU con esta acreditación, que es obligatoria para este tipo de proyectos.



9

Club San Marcos de Arica

Resultados y proyección: El contenido tuvo una gran recepción por parte de la comunidad ariqueña, que se sintió parte y se vio reflejada en el enfoque emocional del proyecto. Las familias, generaciones y fanáticos destacaron la autenticidad del registro que tuvo gran interacción, y el club valoró especialmente esta propuesta diferenciada.

Gracias a este resultado y el recibimiento, se generó una alianza para futuros trabajos con San Marcos de Arica, consolidando una relación profesional basada en el compromiso por crear piezas visuales identificativas que trabajan directamente lo importante que es conocer para proyectar la identidad de los proyectos.

Equipo utilizado:

Canon R8 | Objetivo 70-200

Postproducción: DaVinci Resolve:

- Transformación SLog3 → Rec.709 a través de nodo CST.

- Ajustes de exposición, contraste y balance de blancos.

LINK VIDEO:

<https://www.instagram.com/reel/DJXfxAxP0J4/?igsh=MW5mYzY3N2M3YTdvMw==>

10

Club San Marcos de Arica



LA PASTA COCINA

El proyecto para La Pasta Cocina, restaurante italo–mediterráneo ubicado en la ciudad de Tacna, Perú, se enfocó en la producción de contenido audiovisual gastronómico —fotografía y video.

El cliente buscaba potenciar su restaurante en la ciudad de Tacna, pero con un objetivo estratégico: atraer público de Arica, ya que una parte importante de su clientela potencial proviene de la ciudad vecina. Por esa razón, busco trabajar específicamente con un equipo creativo de Arica para comenzar a posicionarse visualmente también en Chile.

La propuesta gestionada en la reunion previa consistió en crear contenido rápido, estético y funcional para redes sociales, demostrando que una producción compacta y bien planificada puede generar resultados profesionales sin requerir grandes montajes ni presupuestos elevados, y lo más importante que se pueden lograr resultados en plazos más breves; lo que es de gran ayuda para los formatos de redes sociales actuales donde la inmediatez es de gran ayuda para

aprovechar los contenidos.

Además, se buscó mantener una línea gráfica coherente con la identidad del restaurante, conservando su estilo italo–mediterráneo, su elegancia y su paleta cálida.

Equipo utilizado:

Nikon Z6I

Postproducción: DaVinci Resolve:

- Formato FLAT - Slog3 - SLOG NIKON
- Ajustes de exposición, contraste y balance de blancos.

LINK VIDEO:

<https://www.instagram.com/reel/DRcji3ICSfT/?igsh=M2xpb3g4b29vNjFk>



CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

Durante esta segunda práctica laboral pude profundizar de manera significativa en los conocimientos técnicos y metodológicos que he adquirido a lo largo de mi formación y pasar al nivel de trabajo autónomo. El trabajo en contextos distintos como gastronomía, deporte y espacios patrimoniales me permitió aplicar estas herramientas en situaciones concretas, adaptándolas según las necesidades y características de cada proyecto.

A nivel técnico, consolidé mi dominio en producción audiovisual multicámara, trabajando con equipos y aprendiendo a adaptarme; como Sony ZV-E10, Nikon Z6II y Canon R8, tanto en fotografía como en video. Fortalecí mi uso de perfiles logarítmicos en 8 y 10 bits (SLog3- 2), entendiendo mejor su comportamiento en distintos entornos. En postproducción, afiancé mi manejo de DaVinci Resolve con esquemas de nodos, especialmente en corrección primaria y secundaria para redes sociales. Asimismo, mejoré mi capacidad de edición fotográfica en Adobe Lightroom, aplicando capas y ajustes orientados a estética gastronómica,

deportiva y documental.

También profundicé en conocimientos para trabajar de forma autónoma relacionados con la producción no invasiva, aprendiendo a optimizar recursos, trabajar con equipos compactos y generar resultados de alto nivel en tiempos acotados, especialmente relevantes para contenidos de redes sociales donde la inmediatez es clave y también pensando en proyectos que necesiten traslado.

Finalmente, esta práctica me permitió fortalecer la comprensión integral de los procesos creativos con los proyectos y propuestas: desde la reunión inicial, la planificación, la gestión con el cliente, el equipo de trabajo, la producción en terreno y la ejecución técnica, hasta la entrega final. Todo esto me otorgó una visión más madura, completa y profesional de cómo se desarrollan verdaderamente los proyectos en el mundo laboral.

HABILIDADES ADQUIRIDAS

Durante esta segunda práctica fortalecí habilidades esenciales para mi desarrollo profesional. Consolidé mi autonomía en la gestión de proyectos, desde la coordinación, planificación directa con clientes hasta la producción y entrega final, resolviendo imprevistos con seguridad, rapidez y criterio.

Me volví más adaptable al trabajar en proyectos de distinto enfoque —gastronómico, deportivo y patrimonial— lo que potenció mi capacidad para interpretar necesidades específicas y ajustar mi trabajo según cada objetivo comunicacional respetando la identidad de cada uno de los proyectos.

Además, desarrollé una metodología de trabajo propia, basada en la observación, el análisis del cliente, su propuesta y la creación de soluciones audiovisuales efectivas. Mis habilidades de comunicación profesional, asesoría y trabajo en equipo también se fortalecieron, al igual que mi seguridad en terreno y en postproducción.

En conjunto, estas habilidades me permitieron desenvolverme con mayor fluidez, responsabilidad y criterio dentro del ámbito del diseño multimedia.



CONCLUSIÓN

Esta segunda práctica laboral representó un paso fundamental en mi crecimiento como futura profesional. Más allá de aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera, pude con esa base definir mi propia metodología de trabajo y enfrentar proyectos reales en distintos contextos, cada uno con sus propios objetivos y desafíos. Esto me permitió consolidar mi autonomía, fortalecer mi criterio profesional y desarrollar un formato trabajo que refleja tanto lo aprendido como mi propio estilo.

Trabajar con clientes reales, comprender sus objetivos, asesorarlos desde mi perspectiva, conocimiento y estudio para así transformarlos en soluciones visuales efectivas, esto me dio una visión más completa del rol profesional que estoy construyendo. Cada proyecto desde la gastronomía hasta el deporte y el patrimonio contribuyó a reafirmar mi interés por crear contenido con intención, identidad y propósito.

Esta práctica no solo amplió mis habilidades técnicas, sino que también fortaleció mi capacidad para comunicar, resolver y principalmente adaptarme a las distintas situaciones que se me presentaron. Me permitió confirmar que estoy en el camino correcto, con bases sólidas y la motivación para seguir perfeccionando y profesionalizando mi trabajo para así asumir nuevos desafíos en el ámbito y lograr salir aireosa.

PAGINA DE LA EMPRESA: <https://www.agenciaguloglu.com/>

RRSS LA EMPRESA: <http://instagram.com/gulogluc>

LINK DE TRABAJO:

<https://www.instagram.com/reel/DQ9Vrj8ETdd/?igsh=OHRtcWxlcNqZTFz>

<https://www.instagram.com/reel/DJXfxAxP0J4/?igsh=MW5mYzY3N2M3YTdvMw==>

<https://www.instagram.com/reel/DRcji3lCSfT/?igsh=M2xpb3g4b29vNjFk>

<https://www.instagram.com/p/DJSj0bQPd36/?igsh=MWZiMWtpemVrMHpvYQ==>

<https://www.instagram.com/p/DRPgfpxEaOS/?igsh=MTZpanl1eDRubGM4OQ==>

