



PRÁCTICA LABORAL II

Informe de práctica

Nicole Pérez Lira

Dreyer Publicidad

Septiembre - Noviembre 2025



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVOS.....	5
2.1. OBJETIVO GENERAL	5
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
2.3.ACTIVIDADES REALIZADAS	6
3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	6
4.ORGANIGRAMA.....	8
5. DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS REALIZADOS	9
6. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	16
6.1. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS	16
6.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS	17
7. CONCLUSIÓN	18
8. REFERENCIAS.....	19
9. ANEXOS	19



1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este informe es detallar y exponer los trabajos ejecutados durante el periodo de práctica realizado desde septiembre hasta noviembre de 2025. Dicha experiencia se llevó a cabo en las instalaciones de Dreyer Publicidad & Marketing, una agencia especializada en marketing y difusión.

Mi participación se centró en las áreas de diseño y producción, donde tuve la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en la carrera. Esta inmersión laboral, de 64 horas efectivas, cumple con los requisitos de la asignatura Práctica Laboral II.

La experiencia práctica en Dreyer Publicidad ha permitido una validación crucial de las competencias profesionales como estudiante de Diseño Multimedia de la Universidad de Tarapacá (Sede Arica). A lo largo del informe, se presentarán las actividades desarrolladas, demostrando así la adquisición exitosa habilidades y destrezas en esta etapa formativa.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Aplicar y validar las competencias de diseño gráfico y multimedia, a través de la participación activa en el proceso de producción y ejecución de encargos para clientes reales, integrando el conocimiento teórico con el dominio de procesos técnicos y de maquinaria industrial en un entorno de trabajo profesional.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Integración profesional: Aplicar habilidades de diseño gráfico y multimedia en encargos reales para clientes externos.

Dominio técnico: Aprender el funcionamiento y manejo de maquinaria de producción industrial (Sublimación, Corte, Laminado).

Gestión de Procesos: Participar activamente en la cadena completa de producción, desde la idea digital hasta el producto físico final.

Adaptabilidad: Desenvolverse en un entorno de trabajo híbrido, cumpliendo metas tanto remotas como presenciales.

2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

Trabajo en el área de diseño:

- Realización de volante de productos.
- Creación de banco de tarjetas de presentación.

Trabajo en área de producción:

- Realizar diferentes pedidos.
- Trabajos a mano como corte y montaje de gráficas en soportes rígidos.
- Elaboración manual de imanes publicitarios.
- Sublimación masiva .

3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Dreyer Publicidad, fundada el 15 de noviembre de 2002 por Hans Federico Dreyer Villanueva, es una destacada empresa de diseño y marketing. Se especializa en ofrecer soluciones creativas integrales, abarcando todo el proceso productivo desde la pre-producción (diseño y conceptualización) hasta la post-producción y la impresión física en sus propias instalaciones. Su enfoque se centra en potenciar la visibilidad de marcas locales con un servicio personalizado y propuestas de reinversión.

Su misión es ofrecer profesionalismo, experiencia, asesoramiento e innovación para asegurar el éxito de sus clientes, mientras que su visión se enfoca en ser un referente y líder posicionado en el mercado de la publicidad y marketing en Arica y sus alrededores.

Hans Federico Dreyer Villanueva



Dueño de Dreyer Publicidad

Local ubicado en 21 de Mayo 749

El portafolio de servicios es amplio y diversificado, cubriendo las necesidades de comunicación y promoción de sus clientes.

Sus servicios principales incluyen:

Publicidad vial: Diseño y producción de carteles, señalética y banners.

Impresión y gigantografías: Producción de papelería comercial (tarjetas de presentación, flyers, catálogos) y publicidad a gran escala.

Vinilos y decoración: Servicios de empavonado de ventanas, logotipos y patrones personalizados.

Diseño y marketing: Soluciones creativas para el posicionamiento de marcas.

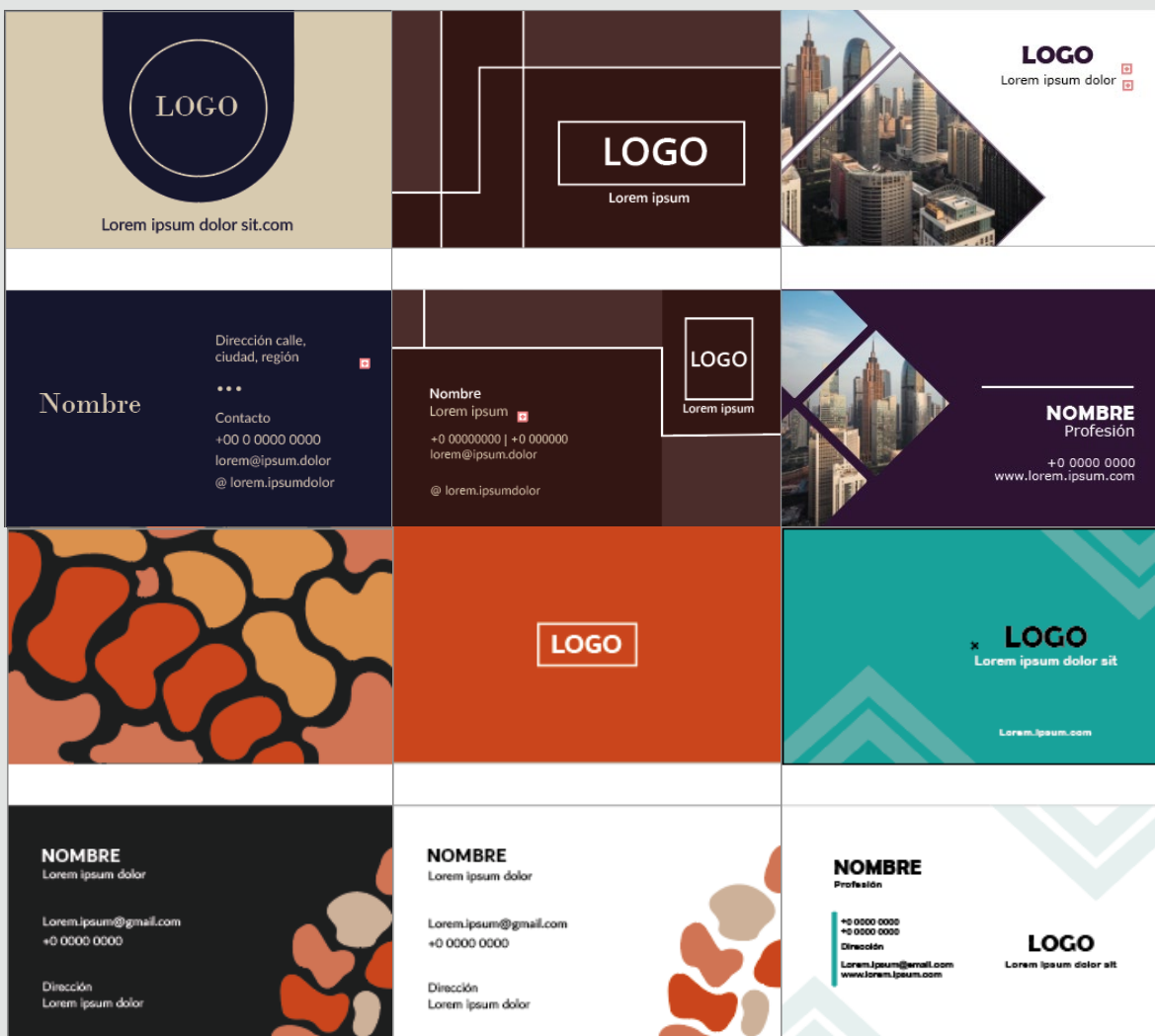
Producción audiovisual: Realización de obras menores, videos y spots televisivos.

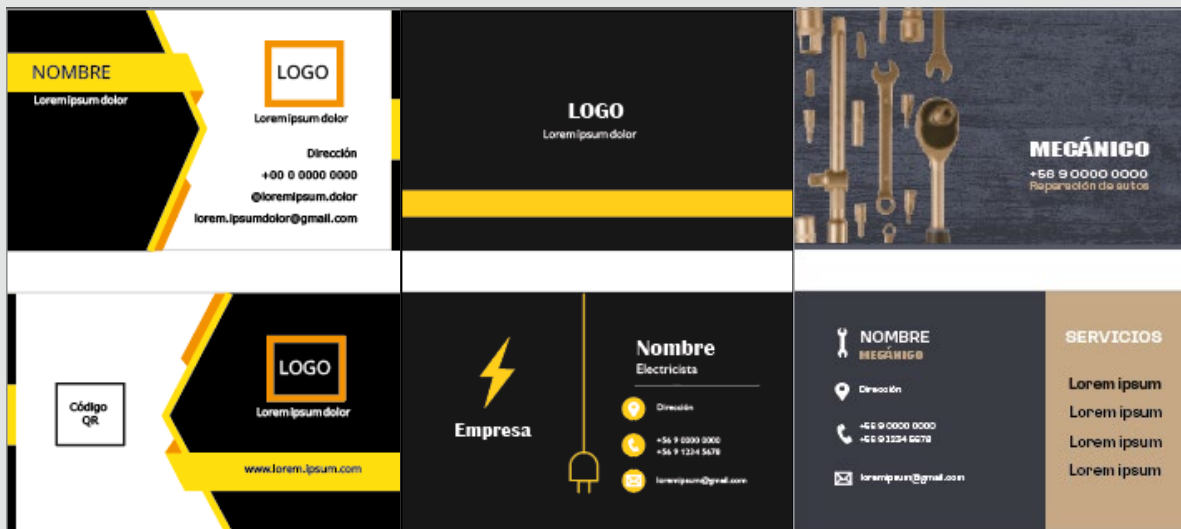
4. ORGANIGRAMA



5. DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS REALIZADOS

Al ser una empresa con mucha demanda, suele recibir pedidos grandes, por lo que no cuentan con el tiempo para trabajos pequeños como el diseño personalizado de tarjetas, por esta razón, realicé un banco de plantillas de tarjetas de presentación a modo de catálogo. Para lo cual se me sugirió que los diseños fuesen algo estándar, utilizando formas geométricas y orgánicas, luego se solicitó agregar diseños temáticos o de profesión.





Adicional al banco de plantillas, realicé el diseño de una tarjeta de presentación personalizada por encargo de un cliente, para lo cual entregué tres propuestas, siendo seleccionada la tercera luego de incluir un mapa de la ubicación del local.



Para el área de diseño también realicé un volante de productos, inicialmente destinado a ser impreso, luego modificado con el propósito de ser utilizado tanto para post de redes sociales como para impresión.



En el área de producción realicé diversos trabajos. El más repetido, y uno de los primeros, fue el etiquetado de lapiceras; trabajé en la rotulación o etiquetado de más de 400 lapiceras ecológicas mediante el uso de vinilo adhesivo transparente mate.





Trabajé en el etiquetado de llaveros de chaleco reflectante para la mutual de seguridad, mediante el uso de vinilo adhesivo transparente brillante.



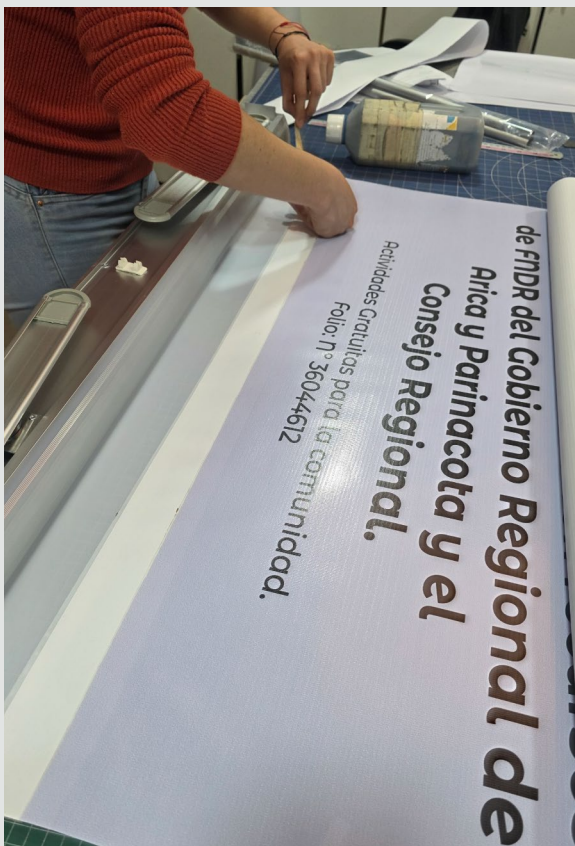
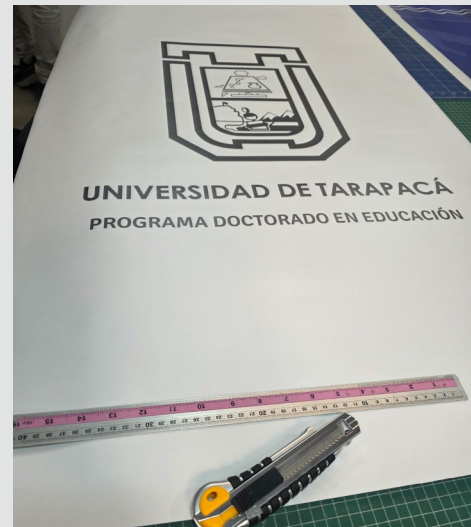
Realicé la sublimación en frío con DTF en cajas de madera para recuerdos.

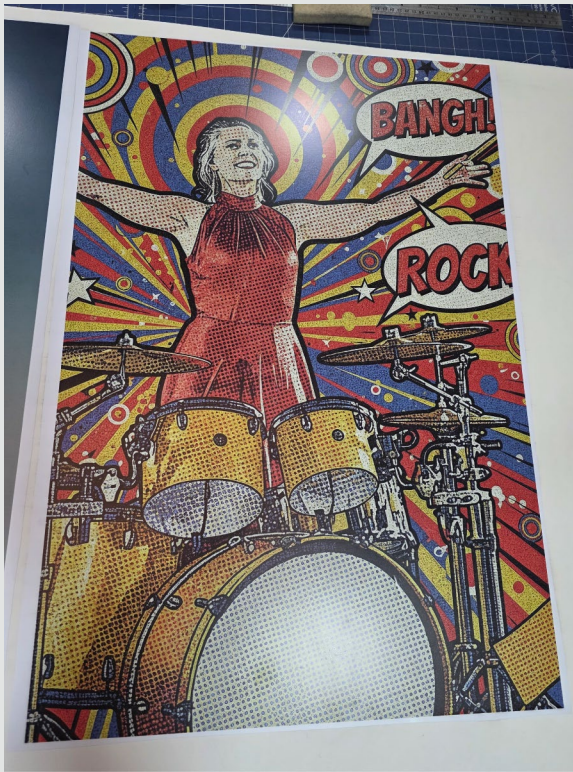


Trabajé en la creación de imanes, desde el corte y adhesión de la gráfica utilizando una racleta, hasta el corte del material imantado de forma manual, utilizando corta cartón y regla metálica. De la misma forma realicé trabajos de corte de afiches, pendones de diferentes materiales como adhesivo blanco, empavonados y tela PVC para pendon roller que posteriormente ensamblé en su soporte. También realicé corte y montaje de gráficas adhesivas a un soporte rígido, siempre cuidando no dejar arrugas ni burbujas. En estos casos como material de soporte se utilizó trovicel. Además de esto realicé trabajos sencillos de laminado en la máquina termolaminadora.

Trabajé en la creación de imanes, desde el corte y adhesión de la gráfica utilizando una racleta, hasta el corte del material imantado de forma manual, utilizando corta cartón y regla metálica. De la misma forma realicé trabajos de corte de afiches, pendones de diferentes materiales como adhesivo blanco, empavonados y tela PVC para pendon roller que posteriormente ensamblé en su soporte. También realicé corte y montaje de gráficas adhesivas a un soporte rígido, siempre cuidando no dejar arrugas ni burbujas. En estos casos como material de soporte se utilizó trovicel. Además de esto realicé trabajos sencillos de laminado en la máquina termolaminadora.







6. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

6.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

La práctica permitió una integración de las habilidades digitales y los procesos físicos de la industria gráfica. Se adquirió dominio en el flujo completo de trabajo, desde la pre-producción hasta el acabado final.

Se consolidó la capacidad de preparar diseños para diversas salidas, incluyendo la optimización de un volante de productos para su uso tanto en impresión como publicación de redes sociales. Aprendí la importancia de preparar correctamente un archivo para impresión.

Se adquirió destreza en la manipulación de vinilos adhesivos para la rotulación de más de 400 unidades de merchandising (lapiceras y llaveros), y se aplicaron técnicas de sublimación en frío (DTF) en cajas de madera, entendiendo las variables de material, y las diferencias de calidad dependiendo del método de sublimación.

Se dominaron las técnicas de montaje de gráfica en soportes rígidos como el Trovicel y se aprendió el corte manual de precisión para la elaboración de imanes y afiches, aplicando herramientas como la racleta para garantizar un acabado sin burbujas ni arrugas. Además de esto adquirí conocimiento sobre la maquinaria y su uso.

6.2 HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

La experiencia de trabajo híbrida (remoto/presencial) y la interacción con encargos de clientes me permitieron fortalecer habilidades fundamentales para el entorno laboral profesional, como la gestión de encargos y feedback. Se fortaleció la capacidad de comunicación al gestionar el encargo de tarjetas de presentación para un cliente real (FARMEDICAL). Esto implicó interpretar las necesidades iniciales, presentar propuestas, recibir retroalimentación y ejecutar las correcciones necesarias hasta la aprobación final, demostrando adaptabilidad y enfoque en la satisfacción del cliente.

El trabajo presencial en el área de producción, especialmente en procesos manuales como el corte y el montaje, reforzó la disciplina de la atención al detalle. Se desarrolló una conciencia crítica sobre cómo errores mínimos (de milímetros) afectan la calidad final de productos destinados al mercado.

Se demostró la capacidad de organizar y ejecutar tareas de diseño de manera autónoma en modalidad remota, complementando las jornadas presenciales dedicadas a la producción física.

7. CONCLUSIÓN

La práctica laboral en Dreyer Publicidad fue completada exitosamente, cumpliendo las 64 horas requeridas bajo una modalidad híbrida.

Esta experiencia logró la integración de los conocimientos académicos de Diseño Multimedia con la producción industrial real. Los logros clave incluyen la mejora de la eficiencia operativa mediante el desarrollo del banco de plantillas, el manejo de proyectos creativos personalizados (ej. FARMEDICAL) y el dominio de técnicas de producción a escala, como la rotulación de más de 400 unidades de merchandising y el montaje de gráficas en soportes rígidos (Trovicel).

A nivel de habilidades, se fortaleció la precisión técnica, el control de calidad y la gestión de la autonomía en un flujo de trabajo dinámico. La práctica proporcionó una visión integral, desde la conceptualización hasta la ejecución física, estableciendo una base sólida para el futuro desarrollo profesional.

8. REFERENCIAS

Dreyer Publicidad. (2025). Dreyer Publicidad [Página de perfil]. Facebook.
<https://www.facebook.com/dreyer.publicidad/>

Dreyer Publicidad. (2025). Dreyer Publicidad [Página de perfil]. Instagram.
<https://www.instagram.com/dreyerpublicidad/>

9. ANEXOS

BITÁCORA

<https://drive.google.com/file/d/1J0J8Rpl1G5nQ22ff3y-6C5dNsbw3Dq5/view?usp=sharing>

