



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



INFORME DE PRACTICA LABORAL II

Nombre:

Javiera Schneider Nuñez

Centro de práctica:

Colegio Eduardo Frei Montalva

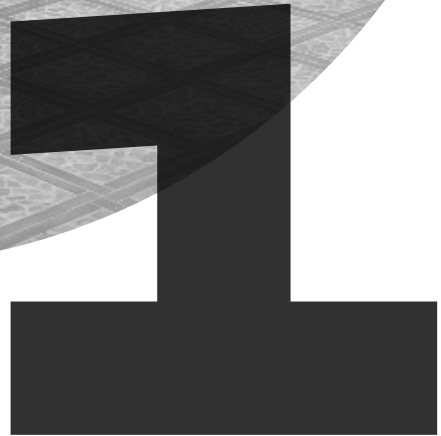
Fecha de inicio: 25.09.2025

Fecha de término: 27.11.2025

ENCUENTRO

1. Introducción.....	3
2. Objetivos y actividades realizadas.....	4
2.1 Objetivo General.....	5
2.2 Objetivos específicos	
2.3 Actividades Realizadas.....	6
3. Descripción general de la empresa.....	7
3.1 Organigrama.....	9
4. Descripción del trabajo realizado.....	10
4.1 Conversatorio.....	11
4.2 Trabajo manual.....	13
4.3 Vectores.....	15
4.4 Academias.....	17
5. Experiencias adquiridas.....	18
5.1 Conocimientos técnicos adquiridos.....	19
5.2 Habilidades adquiridas	
6. Conclusión.....	20
7. Referencias y anexos.....	21
7.1 Referencias.....	22
7.2 Anexos.....	23

INTRODUCCION AL INFORME



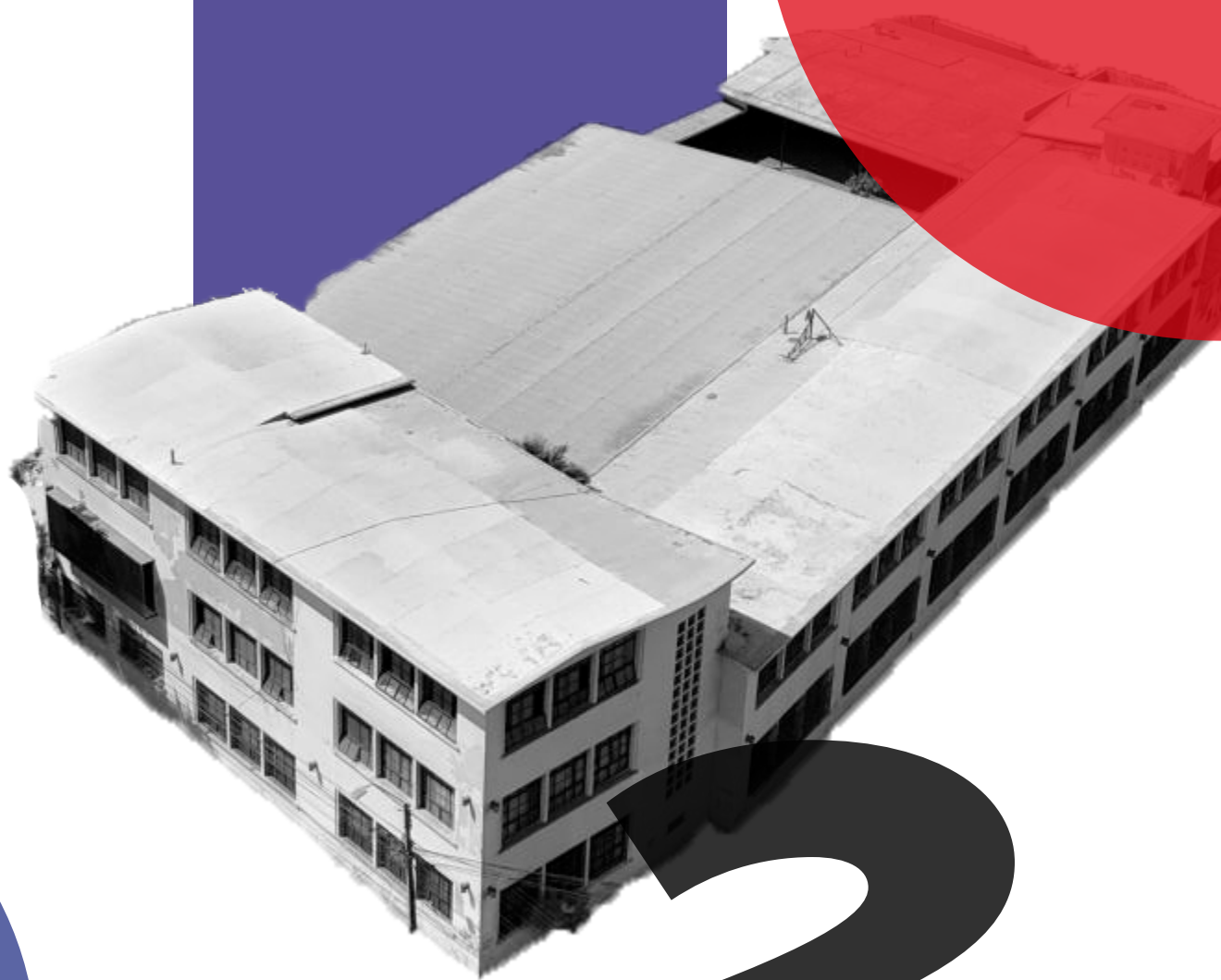
La realización de la Práctica Laboral II en el Colegio Eduardo Frei Montalva representó una oportunidad significativa para profundizar en el ámbito del diseño gráfico aplicado a un contexto educativo. Durante este período fue posible integrar competencias técnicas, creatividad y capacidad de adaptación para responder a las diversas necesidades comunicacionales del establecimiento.

El entorno escolar demandó la elaboración de piezas visuales coherentes con la identidad institucional, así como la actualización y desarrollo de nuevos recursos gráficos orientados a actividades académicas, formativas y comunitarias. Este proceso permitió comprender de manera más completa cómo el diseño contribuye a fortalecer la imagen del colegio, facilitando la difusión de información, la participación de la comunidad y la creación de materiales atractivos para estudiantes, docentes y apoderados.

Además de ejecutar tareas operativas, la práctica ofreció instancias de aprendizaje vinculadas a metodologías de trabajo profesional, gestión de tiempos, revisión de requerimientos y comunicación efectiva con el equipo docente. La experiencia no solo consolidó habilidades técnicas, sino que también fomentó un enfoque más reflexivo sobre el rol del diseño en instituciones educativas y su impacto en la construcción de vínculos y en la transmisión de mensajes claros y significativos.

En conjunto, este informe presenta el desarrollo de la práctica, los objetivos planteados, las actividades realizadas y los conocimientos adquiridos, entregando una visión integral del proceso formativo vivido en el Colegio Eduardo Frei Montalva.

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS



2.1 OBJETIVO GENERAL

El propósito central consiste en consolidar y ampliar las competencias teóricas y prácticas adquiridas en semestres anteriores de la carrera de Diseño Multimedia, integrándolas en un contexto real que favorezca la aplicación de creatividad, dominio técnico y criterios profesionales. A partir de este desarrollo formativo, se aspira a contribuir al fortalecimiento, actualización y coherencia de la imagen visual del *Colegio Eduardo Frei Montalva*.

En este marco, el objetivo contempla diseñar y producir material gráfico digital como vectores, logotipos, afiches y distintas piezas visuales para potenciar la identidad institucional y mejorar la comunicación gráfica del establecimiento, resguardando sus valores, misión y visión en diversos soportes. Al mismo tiempo, se busca ampliar mis competencias profesionales aplicando habilidades previamente adquiridas en un contexto real, enfrentando nuevos desafíos y participando en distintas tareas de diseño dentro del colegio, bajo la orientación del equipo docente y la dirección.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

O1. Crear versiones digitales de alta calidad de los logotipos y logotipos institucionales, desarrollando variantes vectoriales, a dos tintas y a color, además de proponer ideas innovadoras que complementen la identidad visual del colegio.

O2. Desarrollar afiches y posters visualmente atractivos que comuniquen información relevante de manera clara, ordenada y efectiva, considerando su uso en plataformas digitales y en formato impreso.

O3. Diseñar marcos fotográficos y plantillas gráficas destinados a fotografías oficiales, actividades escolares y difusión en redes sociales, asegurando consistencia con la identidad visual del establecimiento.

O4. Elaborar posters y piezas promocionales para academias y talleres del colegio (artísticas, deportivas, culturales), manteniendo unidad visual y aplicando criterios profesionales de diseño.

2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

A1. Realización de versiones digitales del imagotipo y logotipo institucional, generando archivos vectoriales en los que se utilizarán para conversatorios institucionales.

A2. Creación de afiches informativos y motivacionales destinados a un conversatorio para los alumnos, actividades, eventos y comunicaciones internos.

A3. Elaboración de posters para academias, talleres y áreas formativas del establecimiento, integrando elementos gráficos propios de cada disciplina.

A4. Producción de vectores de alumnos con el respectivo uniforme escolar a partir de ilustraciones y elementos gráficos institucionales, optimizados para uso en diferentes piezas comunicacionales.

A5. Recorte de figuras, letras y composiciones tipográficas para actos cívicos y actividades institucionales.

A8. Diseño de marcos fotográficos personalizados para fotografías escolares, actividades y contenido en redes sociales, manteniendo unidad visual con la identidad del colegio.

A9. Organización y exportación de todos los materiales gráficos en formatos adecuados (PNG, JPG, SVG, PDF), facilitando su uso por parte del equipo institucional.

DESCRIPCION GENERAL DE LA EMPRESA



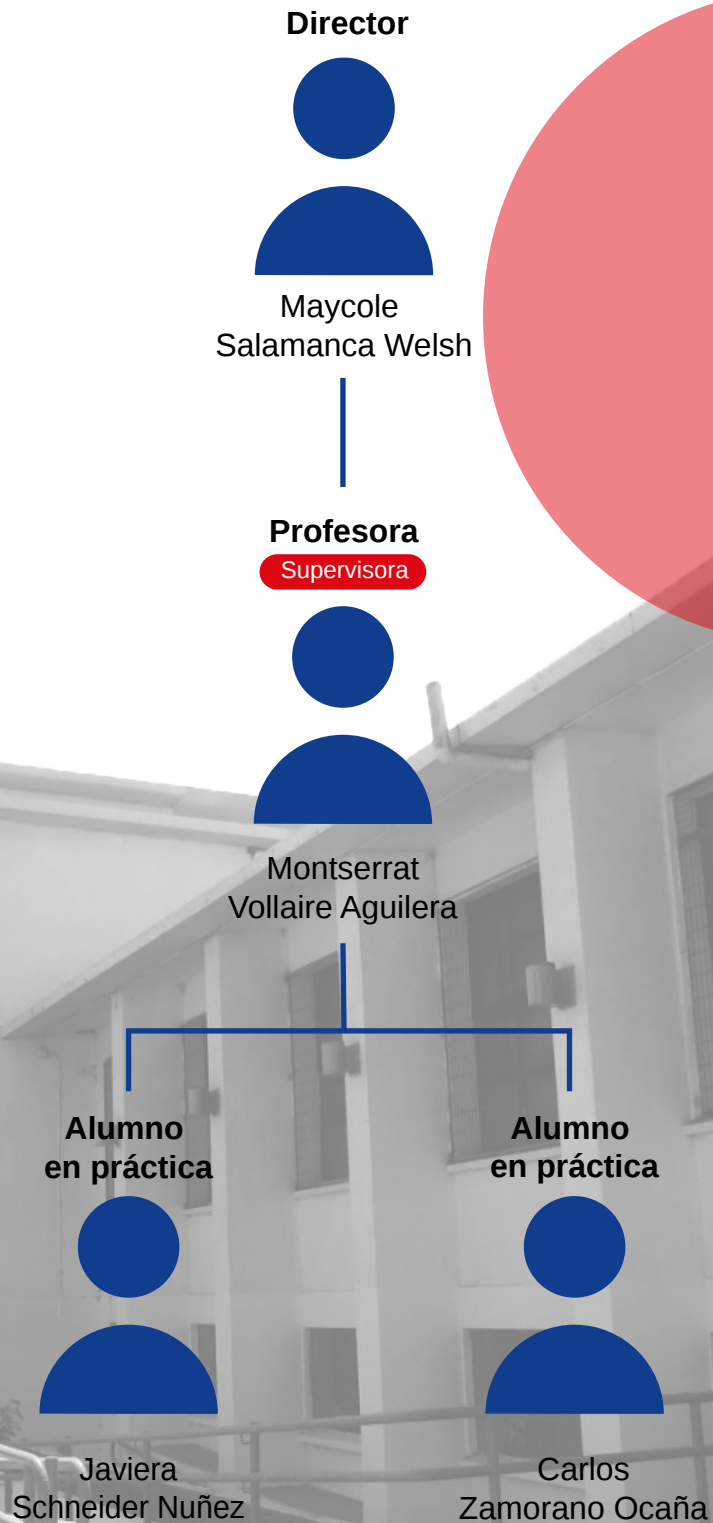
El Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva de Arica es una institución pública con profundo arraigo histórico y social, fundada en 1955 y recientemente declarada Monumento Histórico Nacional por su valor arquitectónico y cultural. con más de 60 años de historia, es una institución inclusiva de carácter humanístico-científico que, como parte del sistema municipal, se compromete con la formación integral de sus estudiantes. Su objetivo principal es recuperar la excelencia pedagógica que lo distinguió, formando ciudadanos críticos y responsables. Actualmente, prioriza el fortalecimiento de la comprensión lectora mediante estrategias innovadoras.

Se ubica en pleno sector urbano de la ciudad, específicamente en San Marcos 611. el colegio se ha consolidado como un referente educativo al ofrecer enseñanza pre-básica, básica y media de forma gratuita, con un marcado enfoque inclusivo que atiende a estudiantes con diversas necesidades educativas especiales. Su infraestructura originalmente parte del proyecto modernista de la educación pública chilena fue renovada en 2023, incorporando laboratorios, salas temáticas, áreas artísticas y mejoras en accesibilidad, lo que fortaleció su capacidad para brindar una formación integral.

A lo largo de décadas, ha formado generaciones de ariqueños, convirtiéndose en un símbolo de identidad comunitaria, al mismo tiempo que enfrenta los desafíos propios de la educación estatal, como la necesidad constante de recursos y la mantención de su patrimonio. En conjunto, representa un espacio educativo significativo, diverso y con un fuerte compromiso social.



3.1 ORGANIGRAMA



DESCRIPCION TRABAJO REALIZADO



4

4.1 CONVERSATORIO

El colegio buscaba renovar y fortalecer la identidad visual del conversatorio anual dirigido a los estudiantes, instancia cuyo propósito es motivarlos e inspirarlos a descubrir su vocación profesional, explorar opciones en la educación superior y acercarse al mundo laboral. Con esta intención, se solicitó la creación de un logotipo actualizado para el “Conversatorio Montalvino”, manteniendo como eje central la estética institucional, sus lineamientos gráficos y la paleta de colores que caracteriza al establecimiento.

Para el desarrollo del logotipo se seleccionaron elementos representativos de la identidad de la institución, los cuales fueron reinterpretados y organizados en distintas composiciones visuales cada una con enfoques estéticos ligeramente distintos, ofreciendo así varias propuestas para que la institución pudiera escoger la versión que mejor se ajustara a su imagen y necesidades comunicacionales.

Figura 1. Logo
Conversatorio Montalvino

Logo anterior



Figura 2. Logos propuesta
Conversatorio Montalvino

Propuestas logos nuevos



**PROYECTO DE VIDA
PROFESIÓN Y PASIÓN**



**PROYECTO DE VIDA
PROFESIÓN Y PASIÓN**



**PROYECTO DE VIDA
PROFESIÓN Y PASIÓN**



**PROYECTO DE VIDA
PROFESIÓN Y PASIÓN**

4.1 CONVERSATORIO

El colegio buscaba renovar y fortalecer la identidad visual del conversatorio anual dirigido a los estudiantes, instancia cuyo propósito es motivarlos e inspirarlos a descubrir su vocación profesional, explorar opciones en la educación superior y acercarse al mundo laboral. Con esta intención, se solicitó la creación de 6 afiches motivacionales para colocarlos en la instalación. Para el desarrollo de los afiches se utilizó inspiración de internet el cual fue retratado y modificado originalmente para que fueran únicos, siguiendo la estética y los colores representativos de la institución, los cuales son el rojo y el azul, por lo que se realiza un diseño a 2 tintas y se juega con la creatividad, cada afiche lleva una frase motivacional y su respectivo autor.

Figura 3. Afiches
Conversatorio Montalvino



4.2 TRABAJO MANUAL

La institución tenía actividades en el cual se realizaría un acto cívico dirigido a los docentes y alumnos por el “Día de los asistentes de la educación” para este evento se necesitaba rellenar un telón negro grande con letras y figuras con el respectivo título de *Día de los asistentes de la educación*, por lo que junto con el equipo docente de alrededor de cinco profesores se realizaron letras y figuras de decoración las cuales fueron recortadas y armadas.

Figura 4. Telón “Día de los asistentes de la educación”



4.2 TRABAJO MANUAL

La institución tenía actividades en las cuales se realizaría la despedida de los licenciados de cuartos medios, en la cual fue requerido un marco fotográfico el cual se utilizaría como decoración para que los alumnos pudieran sacarse fotos y guardar un recuerdo, por lo que se re-utilizó un marco de actividades anteriores y se forró con cartulinas de color institucional, seguidamente se hizo un trabajo de recorte de letras y figuras para decorar el marco de forma creativa y a criterio de las profesoras a cargo.

Trabajo de proceso



Figura 5. Proceso marco fotográfico

Trabajo finalizado



Figura 6. Marco fotográfico finalizado

4.3 VECTORES

El colegio solicitó la elaboración de vectores de niños con el propósito de incorporar recursos gráficos versátiles que pudieran ser utilizados en futuras piezas comunicacionales y materiales pedagógicos.

La creación de estos elementos vectoriales permite contar con ilustraciones escalables, de fácil adaptación y coherentes con la identidad visual del establecimiento, facilitando su aplicación en afiches, presentaciones, señalética, material didáctico y diversas iniciativas institucionales.

Figura 7. Vectores niños escolares



4.3 VECTORES

El colegio solicitó la elaboración de vectores de niños con el propósito de incorporar recursos gráficos versátiles que pudieran ser utilizados en futuras piezas comunicacionales y materiales pedagógicos, en este caso son niños de kinder también con uniforme de la institución

La creación de estos elementos vectoriales permite contar con ilustraciones escalables, de fácil adaptación y coherentes con la identidad visual del establecimiento, facilitando su aplicación en afiches, presentaciones, señalética, material didáctico y diversas iniciativas institucionales.

Figura 8. Vectores niños de kinder.



4.4 ACADEMIAS

La institución requirió el diseño de un total de dieciséis afiches para las distintas academias y talleres que forman parte de su oferta formativa, con el fin de promover estas actividades entre los estudiantes y fortalecer su visibilidad dentro de la comunidad escolar. En este caso el trabajo fue dividido y cada practicante hizo ocho y ocho.

La elaboración de estos afiches implicó desarrollar composiciones gráficas claras, atractivas y coherentes con la identidad visual del establecimiento, asegurando una correcta jerarquía de información y una estética que incentivara la participación estudiantil.

Figura 9. Afiches academias



EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS



5.1 CONOCIMIENTOS TECNICOS ADQUIRIDOS

Durante mi período de práctica en el Colegio Frei Montalva, fortalecí de manera significativa mis conocimientos técnicos en el ámbito del diseño gráfico aplicado al contexto educativo. Me familiaricé con la elaboración de material visual institucional, adquiriendo dominio en la creación de afiches, piezas informativas y recursos gráficos coherentes con la identidad del establecimiento.

Este proceso me permitió perfeccionar habilidades en softwares de diseño, gestión de composición visual, selección tipográfica y optimización de imágenes para distintos formatos, asegurando siempre una presentación clara, funcional y estéticamente adecuada. Además, comprendí la importancia de adaptar cada pieza a los objetivos comunicacionales del colegio, integrando criterios de legibilidad, organización visual y consistencia gráfica.

5.2 HABILIDADES ADQUIRIDAS

Durante mi práctica desarrollé un conjunto sólido de habilidades que fortalecieron tanto mi desempeño técnico como mi capacidad de adaptación en el entorno institucional. Aprendí a trabajar con mayor precisión en la gestión de tiempos y prioridades, organizando tareas según las necesidades comunicacionales del colegio. Asimismo, perfeccioné mi habilidad para interpretar requerimientos y transformarlos en soluciones gráficas efectivas, demostrando criterio estético y capacidad de análisis.

Afiñcé competencias de comunicación y trabajo colaborativo, interactuando con profesores y la supervisora para asegurar que cada pieza visual cumpliera su propósito. Estas experiencias me permitieron adquirir una actitud más proactiva, resolutiva y flexible frente a los desafíos propios del trabajo gráfico dentro de una comunidad educativa.

CONCLUSION



Durante mi práctica laboral en el Colegio Frei Montalva, pude involucrarme activamente en una amplia variedad de proyectos vinculados al diseño gráfico institucional, lo que me permitió comprender de manera más profunda las exigencias comunicacionales de un entorno educativo. Participé en la elaboración de material visual diverso desde la creación y actualización de logotipos, la ilustración de recursos gráficos, hasta la preparación de piezas destinadas a actividades académicas y formativas, siempre resguardando la coherencia estética e identitaria del establecimiento. Este proceso estuvo acompañado de una orientación constante por parte de la profesora Montserrat Vollaire, cuya guía y retroalimentación fueron fundamentales para perfeccionar mis métodos de trabajo, ampliar mi criterio profesional y fortalecer mi capacidad para responder de manera eficiente a cada requerimiento.

A lo largo de estas experiencias, logré consolidar habilidades técnicas y creativas que enriquecen significativamente mi perfil profesional, al mismo tiempo que desarrollé competencias esenciales como la autonomía, la planificación de tareas, la adecuación a distintos públicos y la resolución de problemas gráficos en plazos acotados. El desafío que implicó diseñar elementos identitarios y proponer nuevas soluciones visuales me permitió crecer tanto en lo personal como en lo profesional, reafirmando mi interés por el diseño aplicado a contextos reales de comunicación institucional.

En conjunto, esta práctica constituyó una etapa formativa de gran valor, donde cada desafío abordado contribuyó a ampliar mi visión sobre el rol del diseño dentro de una institución educativa y a fortalecer mi crecimiento integral como futura profesional. El ritmo de trabajo, las exigencias técnicas y la necesidad de ofrecer soluciones visuales pertinentes me permitieron desarrollar mayor seguridad en mis decisiones, así como una disciplina más sólida frente a los procesos creativos. Al mismo tiempo, la interacción con el entorno escolar enriqueció mi capacidad para adaptarme a distintas dinámicas, comprender necesidades comunicacionales reales y trabajar con un sentido de responsabilidad hacia la comunidad. Gracias a ello, potencie no solo mis habilidades gráficas, sino también mi motivación por seguir perfeccionándome, con una mirada más madura, crítica y comprometida hacia el diseño institucional y su impacto en la construcción de identidad y comunicación dentro de un establecimiento.

REFERENCIAS Y ANEXOS



7.1 REFERENCIAS

Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva. (s.f.). Proyecto educativo institucional.
<https://cdnsae.mineduc.cl/documentos/8/ProyectoEducativo8.pdf>

Ministerio de Educación. (s.f.). Ficha del establecimiento 8. Vitrina del SAE.
<https://admision.mineduc.cl/vitrina-vue/establecimiento/8>

Arica al día. (2025, 23 octubre). Aprueba declaratoria de Grupo Escolar de Arica – Colegio Eduardo Frei Montalva – como monumento histórico.
<https://www.aricadia.cl/aprueba-declaratoria-de-grupo-escolar-de-arica-colegio-eduardo-frei-montalva-como-monumento-historico/>

7.2 ANEXOS

Link bitácora:

https://drive.google.com/file/d/1-0GsC3jQUFNXLsl40JMTex-Dfgzlm6Ez/view?usp=drive_link

Link trabajos:

https://drive.google.com/drive/folders/1d4ARHJQuZtLyb02-Gik2tR2mnef3CaQm?usp=s_haring

Link carpeta:

https://drive.google.com/drive/folders/1jzbQ2xlEonUJx9ATkbO_GkSUGRx323Mo?usp=s_haring



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

