



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de Administración y
Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



Informe de práctica

Práctica laboral II

Jade Benabarre Ortega

Mixolidio
Noviembre 2025



ÍNDICE

1	1.INTRODUCCIÓN
2	2. OBJETIVOS
	2.1 OBJETIVO GENERAL
	2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
	2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS
3	3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA
	4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO
4-6	4.1 REDISEÑO DE TARJETA DE PRESENTACIÓN DE LA ACADEMIA
7-10	4.2 REDISEÑO DE TRÍPTICO PROMOCIONAL DE LA ACADEMIA
11-13	4.3 REDISEÑO DE TARJETA DE CUMPLEAÑOS DE LA ACADEMIA
14-15	4.4 PORTADA PARA COVERS DE LA ACADEMIA
	5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS
16	5.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS
	5.2 HABILIDADES ADQUIRIDAS
17	6. CONCLUSIÓN
18	7. REFERENCIAS
19	ANEXOS

1. INTRODUCCIÓN

La práctica laboral constituye una etapa fundamental en la formación de todo profesional, ya que permite poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el proceso académico. A través de la interacción directa con el entorno laboral, el estudiante enfrenta situaciones reales que fortalecen sus habilidades, preparándolo para desenvolverse con mayor seguridad y eficacia en su futuro desempeño profesional.

El presente informe tiene como propósito dar a conocer mi experiencia en la Práctica Laboral II, desarrollada en una academia de música, donde participé activamente en proyectos de identidad visual, ilustración, diseño de tarjetas de presentación, portadas. Durante este proceso, pude aplicar y perfeccionar mis conocimientos en diseño, aportando a la mejora de la imagen institucional de la academia.

Mis propuestas contribuyeron a reforzar su presencia visual, generando un impacto positivo en la atracción de nuevos alumnos y en la presentación general de la institución.

2. OBJETIVOS



2.1 OBJETIVO GENERAL

- Crear diversas piezas gráficas que tengan identidad de la academia de música para informar, invitar y utilizar.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01. Rediseño de tarjeta de presentación de la academia.
02. Rediseño de tríptico promocional de la academia.
03. Rediseño de Tarjeta de cumpleaños de la academia para los alumnos.
04. Portada para covers de la academia

2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

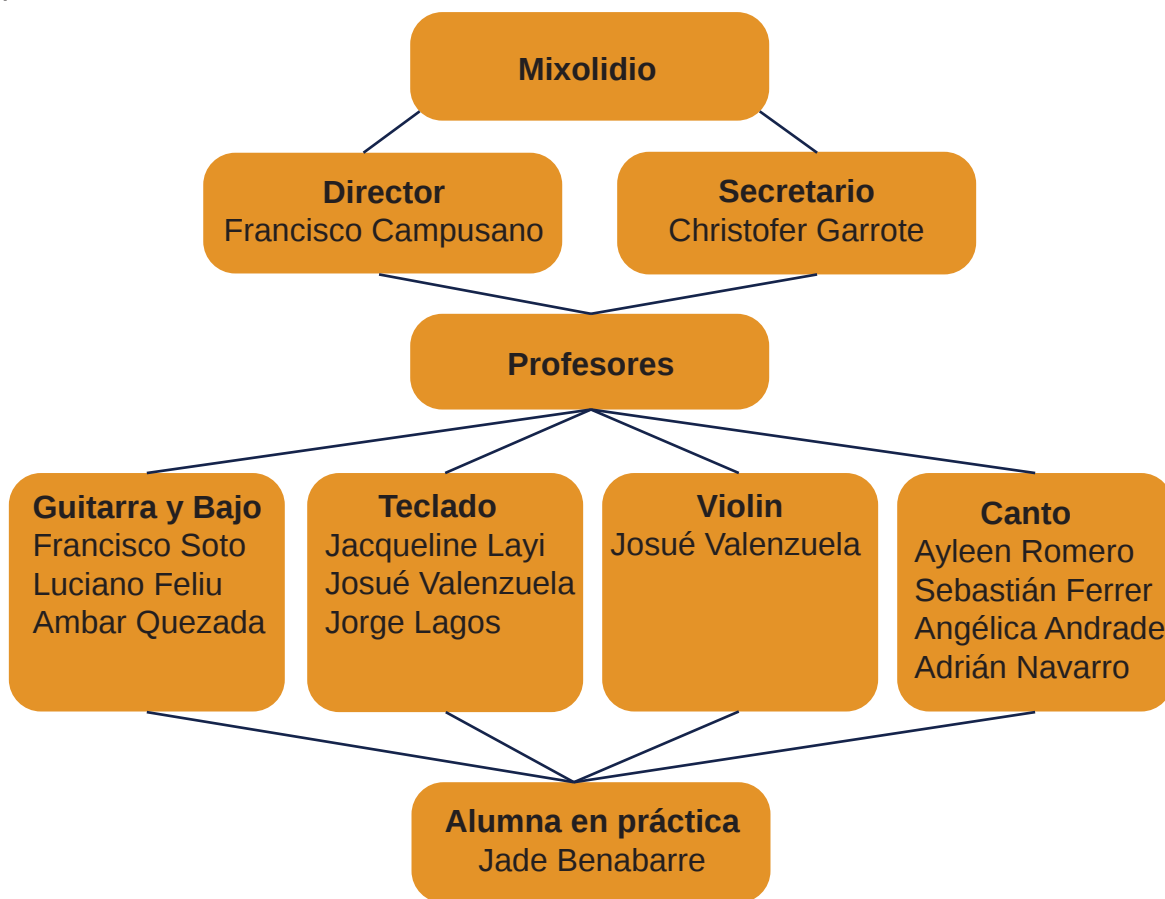
- Tarjeta de presentación
- Tríptico promocional
- Tarjeta de cumpleaños
- Portada para covers

3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA



La Academia Mixolidio nace de la necesidad de formación de talentos musicales en la ciudad de Arica Chile, enseñando instrumentos musicales como la guitarra, el bajo, teclado y piano, violín, batería, canto lírico y popular. De una manera actualizada tomados de la mano con la tecnología, el buen uso de redes sociales y conocimiento de producción y creación musical.

Esta iniciativa se concentra en la formación de talentos orientados a la música que aprenderán valores como el trabajo en equipo, la empatía, el desarrollo de la inteligencia emocional, la tolerancia, el respeto y la cooperación. Valores que los acompañarán durante toda su vida al momento de socializar en el mundo laboral y personal.



4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO



4.1 ESPECIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA ABORDADA

-Problemas de Jerarquía y Contenido

El problema encontrado sobre el contenido es la ausencia de la dirección en la tarjeta. Esto obliga al cliente a buscar la ubicación por su cuenta, complicando el contacto inicial.

El diseño no tiene identidad visual por lo que visualmente no es claro que trata de una academia de música.

Paleta de Colores: El uso de un negro como fondo no llama la atención. No genera una buena impresión.

-Legibilidad y Tipografía

La tipografía utilizada para el número de teléfono y el Instagram en el frente es delgada y pequeña, lo que dificulta la lectura rápida sobre el fondo oscuro. La información más importante debería ser la más clara.



4.2 ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS DE LA SOLUCIÓN

Pieza Gráfica: Renovación tarjeta de presentación de la academia

Nombre de la pieza: Tarjeta de presentación

Medidas: 9x5

Programa utilizado: Adobe Illustrator e

Ibis paint

Paleta de colores aplicada: #082359 #2CB1BF #F2F2F2

Resolución: 150 dpi

Objetivo comunicacional: Comunicar donde se ubica la academia, contacto y presentar los cursos disponibles.

Público objetivo: Jóvenes y adultos

4.3 DESCRIBIR LA SOLUCIÓN DE UN PROBLEMA DE DISEÑO ESPECÍFICO

-Paleta de Colores y Contraste

El uso de un azul marino profundo como color principal transmite mucha más confianza, seriedad y elegancia. El contraste con el blanco y el cyan del logo es mucho más nítido, lo que facilita la lectura instantánea.

-Jerarquía de la Información (Frontal)

La información de contacto está organizada y alineada en la parte inferior con iconos limpios.

Se agregó la ubicación de la academia ya que antes solo estaba el teléfono y el Instagram.

-Elementos Gráficos y Composición

Se agregó un pentagrama en la parte inferior para dar más identidad como academia de música.

La Academia mixolidio cuenta con dos logos, la "M" estilizada y el nombre completo.

4.4 DISEÑO DE LA SOLUCIÓN



4.5 IMPLEMENTACIÓN



4.2 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.1 ESPECIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA ABORDADA

-Fondo

Se utilizó un fondo color blanco para la mayoría del tríptico eso lo hacía un poco genérico y gran ausencia de diseño dejándolo poco atractivo para el público objetivo.

-Diseño

En la portada el fondo blanco con burbujas/puntos cian se sentía muy "clínico" o infantil. Era un folleto con un diseño básico en general.

-Estructura y Diagramación

Los textos parecían "flotar" en el espacio blanco a falta de un margen.



4.2 ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS DE LA SOLUCIÓN

Pieza Gráfica: Rediseño de tríptico promocional de la academia

Nombre de la pieza: Tríptico

Medidas: 15,05x30,1

Programa utilizado: Adobe Illustrator y

Ibis paint

Paleta de colores aplicada: #082359 #2CB1BF #F2F2F2

Resolución: 150 dpi

Objetivo comunicacional: Promocionar y dar a conocer la academia mixolidio con un tríptico informativo

Público objetivo: Jóvenes y adultos

4.3 DESCRIBIR LA SOLUCIÓN DE UN PROBLEMA DE DISEÑO ESPECÍFICO

-Diagramación

Se cambiaron las fotos rectangulares tradicionales por recortes circulares para "Mixofest" y "Mixogala". Esto suaviza el diseño y lo hace armónico.

Los textos se ven muchos más ordenados al tener un margen en la esquina.

-Diseño

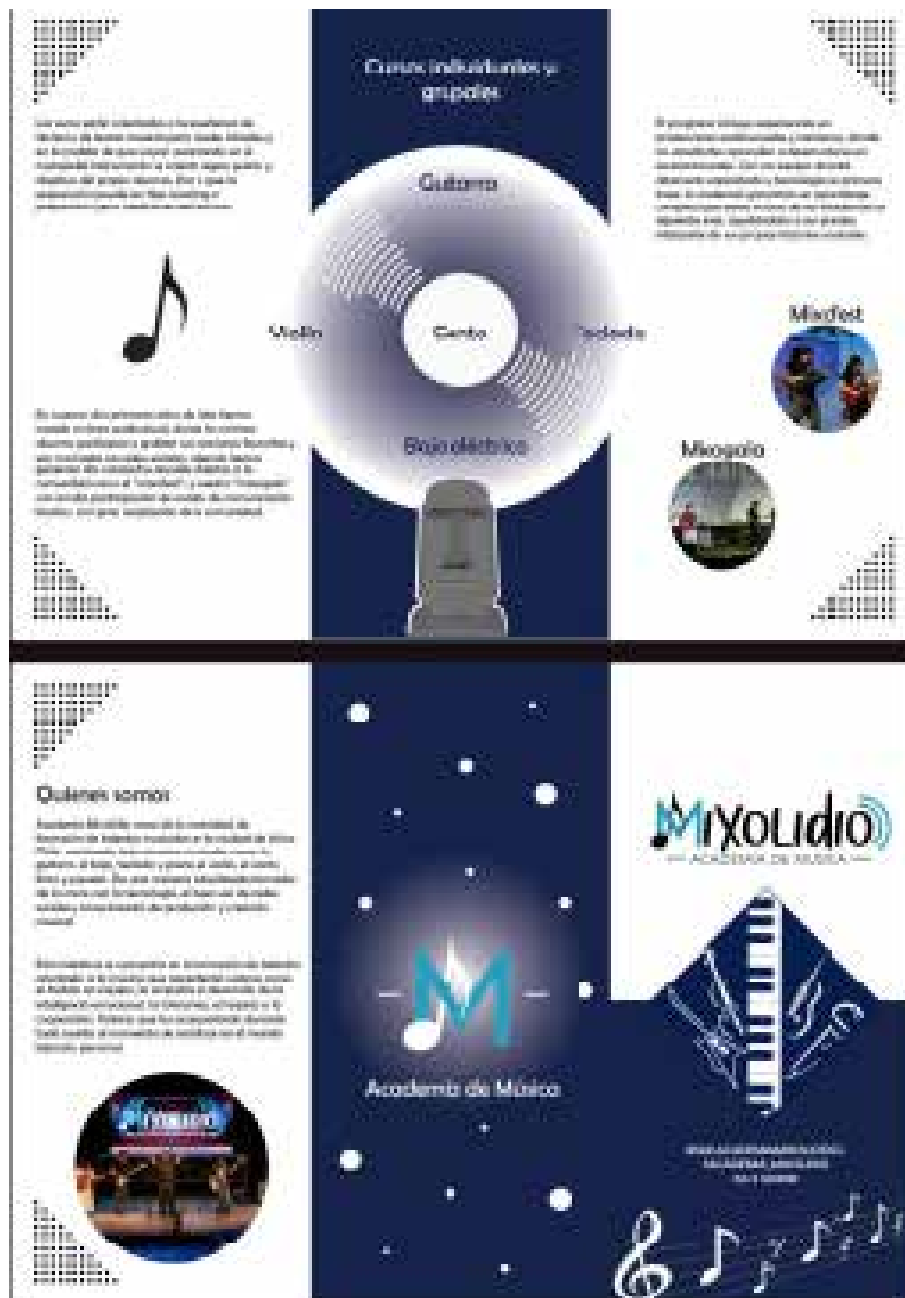
El Disco de Vinilo en el centro interior, en lugar de una lista, ha organizado los instrumentos de una manera creativa quitándole un poco de formalidad. Esto comunica "Música" instantáneamente de una forma dinámica.

La inclusión de la ilustración del Moai en el centro le da un carácter único, ya que el moai es icono de la academia algo que lo diferencia de otras academias de música.

4.4 DISEÑO DE LA SOLUCIÓN



4.5 IMPLEMENTACIÓN



4.3 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.1 ESPECIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA ABORDADA

-Composición y Equilibrio

El fondo es blanco con confeti de colores. Si bien transmite festividad, la saturación del confeti puede hacer que el diseño se sienta un poco ruidoso o "sucio", especialmente en la parte central donde se encuentra el texto.

Contiene elementos genéricos de Cumpleaños ya que los elementos elegidos como globos a los lados y la torta con velas abajo son universales para un cumpleaños. Esto genera un quiebre en el diseño del resto de elementos gráficos ya existentes en la academia.

-Tipografía y Jerarquía

"FELIZ CUMPLEAÑOS" utiliza dos estilos de fuente muy distintos, uno formal y uno artístico.

Incluye texto abajo del feliz cumpleaños pero con tantos elementos en el fondo se pierde.

-Paleta de color

Contiene turquesa, verde y rosa... Colores que no utiliza Mixolidio de manera predominante.



4.2 ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS DE LA SOLUCIÓN

Pieza Gráfica: tarjeta de cumpleaños para alumnos de la academia

Nombre de la pieza: tarjeta de cumpleaños

Medidas: 9x5

Programa utilizado: Adobe Illustrator y

Ibis paint

Paleta de colores aplicada: #082359 #2CB1BF #F2F2F2

Resolución: 150 dpi

Objetivo comunicacional: Felicitar a los alumnos de la academia que están de cumpleaños

Público objetivo: Jóvenes y adultos

4.3 DESCRIBIR LA SOLUCIÓN DE UN PROBLEMA DE DISEÑO ESPECÍFICO

-Composición y Centro de Atención

Se agregó en el centro una ilustración de notas musicales, el pentagrama, instrumentos y el moai que vendría siendo un icono de la academia. Esto hace que la tarjeta sea más familiar y atractiva para los estudiantes.

-Tipografía y Jerarquía Visual

"Happy Birthday" fue escrito con notas musicales agregando un estilo único y creativo a la tarjeta de cumpleaños.

Se agrega un breve texto motivador sin saturar o desviar la atención de la ilustración principal.

-Contraste y Paleta de Colores

Se deja el fondo azul oscuro con las estrellas blancas y los elementos musicales en blanco, esto crea un contraste y se sigue la paleta de color original de la academia.

4.4 DISEÑO DE LA SOLUCIÓN



4.5 IMPLEMENTACIÓN



4.4 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO



4.1 ESPECIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA ABORDADA

La academia normalmente sube covers a redes sociales pero estas no cuentan con portadas lo que hace poco llamativo el video en redes sociales.

4.2 ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS DE LA SOLUCIÓN

Pieza Gráfica: Portada para covers de la academia

Nombre de la pieza: Portada de covers

Medidas: 1080x1350

Programa utilizado: Adobe Illustrator 2025 y

Ibis paint

Paleta de colores aplicada:

Resolución:

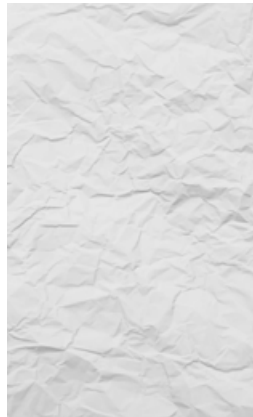
Objetivo comunicacional:

Público objetivo: Jóvenes y adultos

4.3 DESCRIBIR LA SOLUCIÓN DE UN PROBLEMA DE DISEÑO ESPECÍFICO

Se diseño la portada de un cover respetando la paleta de color de la academia con una imagen en el centro, el logo en la parte inferior, los nombres de los alumnos y el artista en la parte inferior izquierda, la fecha del cover en la parte superior derecha.

4.4 DISEÑO DE LA SOLUCIÓN



4.5 IMPLEMENTACIÓN



5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS



5.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

- Adquirí y perfeccioné conocimientos técnicos en Adobe Illustrator sobre ilustración y diagramación.
- Aprendí a ser más creativa y a la vez entregar una información clara

5.2 HABILIDADES ADQUIRIDAS

- Adquirí la capacidad de recibir y aplicar retroalimentaciones de manera constructiva.
- Reconocer que a veces importa más la información sin dejar de lado que el diseño sea atractivo para el público objetivo.
- Entendí que a veces el cliente busca algo simple y directo.

6.CONCLUSIÓN



Realizar mi práctica laboral II en una academia de música fue una experiencia muy enriquecedora. Pude aprender más sobre distintos instrumentos y sumergirme en un ambiente laboral donde predominaba la buena convivencia entre los profesores. El Personal a cargo se mostró siempre cercano, amable y dispuesto a enseñarme todo lo necesario.

Durante este periodo, logré perfeccionar mis habilidades en Adobe Illustrator, lo que se reflejó en la facilidad con la que desarrollé diversas piezas gráficas. Esta experiencia no solo confirmó que adquirí las competencias y conocimientos esperados en mi formación, sino que también me permitió conocer de cerca lo que significa desenvolverse en el mundo laboral y visualizar el campo en el que deseo desarrollarme una vez finalizada mi carrera académica.

7. REFERENCIAS



1. Página web academia mixolidio <https://academiamixolidio.cl>

8. ANEXOS



1. https://drive.google.com/file/d/179PrF8PXL_JEJcx2DJRGwglrxvaCWLwe/view?usp=sharing



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado