



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



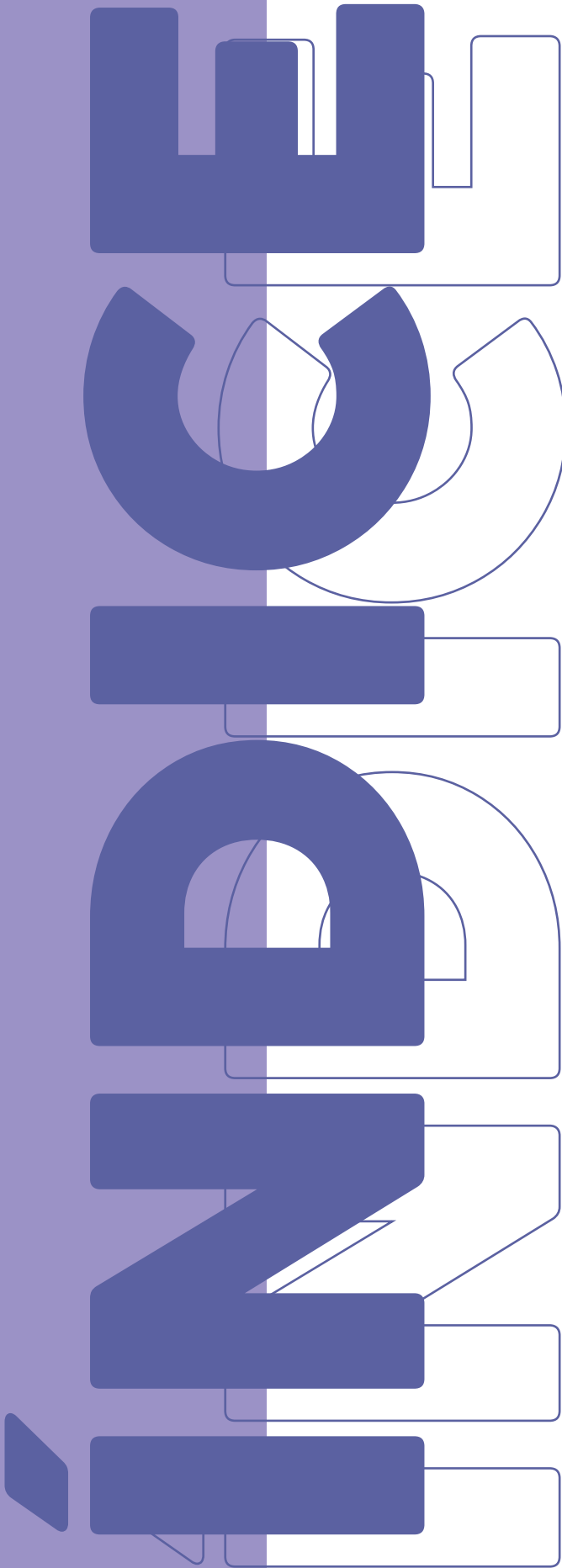
PRÁCTICA LABORAL II 2025

Estudiante

Flo Cullen Roco

Centro de práctica

C&B Space - Constanza Blanco



Índice

1

Introducción

2

Objetivos

3

Actividades realizadas

4

**Descripción
General de la empresa**

5

**Descripción del trabajo
realizado**

6

Experiencias adquiridas

7

Conclusión

8

Referencias y Anexos

Introducción

El presente informe da cuenta de las experiencias, aprendizajes y competencias adquiridas durante el proceso de práctica laboral II del año 2025, desarrollada como parte del plan formativo de la carrera de Diseño Multimedia de la Universidad de Tarapacá. Esta instancia tuvo lugar en el emprendimiento C&B Space, bajo la tutela de la señorita Constanza Blanco.

El objetivo principal de esta práctica fue aplicar y potenciar las competencias adquiridas en el ámbito del diseño, comunicación visual y producción multimedia, contribuyendo al desarrollo de la marca personal del emprendimiento. La experiencia permitió integrarse a un entorno real de trabajo académico en el ámbito de diseño digital, en el cual se asumieron responsabilidades concretas que favorecieron tanto el crecimiento profesional como personal como estudiante en práctica.

A lo largo de este informe se detallará el trabajo realizado durante la práctica, llevada a cabo entre los meses de Septiembre y Noviembre del año 2025. Se expondrán los objetivos generales y específicos, una descripción del contexto de práctica, mostrando los productos desarrollados durante la misma junto con las experiencias personales obtenidas a partir de esta valiosa instancia formativa. Finalmente, se presentará una conclusión personal sobre el proceso vivido.

OBJETIVOS

Objetivos Generales

Asesoría en diseño de marca personal así como también papelería relacionados con el rubro.

Objetivos Específicos

Creación de logo

Sesiones fotográficas a clientes

ACTIVIDADES REALIZADAS

Con respecto a los objetivos antes mencionados las actividades realizadas en las horas de práctica fueron centradas al desarrollo y creación de la marca de la empleadora, cambiando su previo nombre de “Sence Nails” a “C&B Space”. Para este desarrollo y evolución de la marca se realizaron pruebas y bocetos de posibles diseños así como también presentaciones para verificar la llegada de tales diseños a la empleadora, llegando así a consensos tanto en el diseño del logo como en la paleta de colores elegida para la creación dicho logo. Las necesidades de información con las listas de precios, así como también las posteriores “gift cards” tuvieron el mismo proceso de desarrollo, siendo aquellos trabajos de la completa satisfacción de la empleadora.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

C&B Space es un emprendimiento perteneciente a la señorita Constanza Blanco, el cual está dedicado principalmente al rubro de la estética y el cuidado personal, enfocado en ofrecer servicios especializados en tratamiento de manicure y diseño de uñas. El emprendimiento se caracteriza por brindar una atención cercana, profesional y de calidad, buscando generar una experiencia acogedora para cada cliente en un ambiente.

El emprendimiento tiene como enfoque la creatividad, innovación y detalle, buscando la completa satisfacción de su clientela, adaptándose a la comodidad completa y cuidado, no solo de las uñas de todos sus clientes, sino también de las manos, dando tratamientos una vez terminada la sesión.

C&B Space se encuentra en constante crecimiento, ampliando sus servicios y consolidando su presencia en el rubro de la estética y belleza. La dedicación y compromiso de su fundadora han permitido posicionar el emprendimiento como un local preferido por toda su clientela, teniendo



Empleadora

Constanza Blanco



Estudiante en Práctica

Flo Cullen Roco

DESCRIPCIÓN

DEL TRABAJO REALIZADO

Durante el desarrollo de la práctica laboral en el establecimiento de C&B Space, se me asignaron diversas tareas relacionadas principalmente con el diseño de la marca personal y fotografía, destinados a las redes sociales de la empleadora. El trabajo consistió en crear piezas gráficas atractivas y coherentes con la marca, lo que implicó tener un alto estándar de diseño, representando criterios de formato, legibilidad y consistencia visual. Entre las labores realizadas se incluyó la creación de elementos clave para la marca de la empleadora, como el diseño de su logo, la elaboración de una lista de precios y la confección de gift cards destinadas a la promoción de servicios. Asimismo, desarrollé contenido fotográfico de las uñas realizadas en el local, con el fin de potenciar la presencia digital del negocio y fortalecer su identidad en redes sociales.

Diseño de logo



Proceso de bocetos

Para el desarrollo del logotipo de C&B Space, el proceso creativo comenzó con una fase exploratoria basada en los referentes entregados inicialmente por mi empleadora. En un principio, ella manifestó que le atraían los mandalas y las temáticas astrales, por lo que elaboré una serie de bocetos libres que incorporaban estos elementos. Sin embargo, a medida que avanzaba el proceso, surgieron nuevas preferencias por parte de mi empleadora, quien expresó un mayor interés por las flores, especialmente por la flor de loto. Esto implicó replantear la propuesta inicial y generar nuevos bocetos que integraran este símbolo para la propuesta final de su marca.

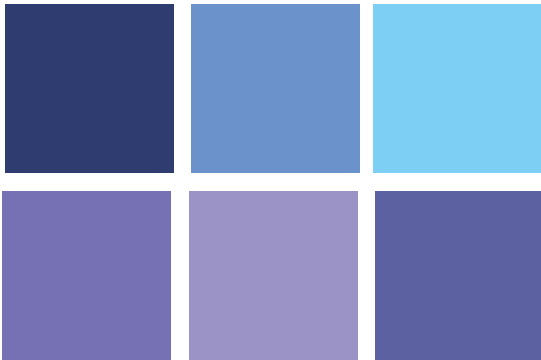
Boceto aceptado

Se propuso la idea de la combinación de una mano femenina con la flor de loto antes propuesta por la empleadora, dando así vida al primer boceto digital de su marca como C&B Space. Este boceto fué inmediatamente aprobado por la empleadora.



Diseño de logo

Elección de paleta de color



El proceso de selección de la paleta de color se llevó a cabo con una dirección más directa, ya que en esta etapa mi empleadora contaba con una idea clara respecto a las tonalidades que deseaba para su marca. Desde un inicio manifestó su preferencia por colores asociados a la estética de la galaxia, especialmente los tonos azules y morados, debido a su afinidad con estas gamas frías. A partir de estas directrices, realicé una búsqueda y análisis de diversas paletas cromáticas que integraran armoniosamente esos colores. Tras presentar varias alternativas, mi empleadora optó por una de ellas, la cual equilibraba de manera apropiada los tonos fríos y transmitía la identidad visual que buscaba potenciar.

Boceto adaptado

Teniendo finalmente la paleta de colores identificada, pude proceder a la implementación de dicha escala cromática en el boceto aceptado. A pesar de que mi empleadora estuviera conforme con el diseño final, indicó una preferencia hacia las figuras geométricas, especialmente los hexágonos, cosa que implementé en el diseño final junto con las especificaciones que prefería mi empleadora en cuanto al diseño de la figura geométrica.



Diseño de logo

Elección de Tipografías

C&B
SPACE

El proceso de selección de las tipografías estuvo directamente vinculado a la definición del nombre de la marca. Inicialmente, mi empleadora aún no tenía claridad sobre cómo quería nombrar su emprendimiento, lo que dificultaba avanzar en la elección tipográfica. Tras un período de análisis y reflexión, finalmente decidió que la marca se llamaría C&B Space. Con el nombre ya definido, comencé una investigación tipográfica considerando los gustos previamente expresados por la clienta, quien manifestó preferencia por tipografías decorativas y manuscritas. A partir de estas referencias, elaboré una selección de opciones que combinaban estilo, legibilidad y coherencia con la identidad visual. Finalmente, de entre las alternativas presentadas, la empleadora optó por utilizar dos tipografías “Back to Black Demo” y “GOLDEN”. Utilizando la primera tipografía en manuscrita para las siglas y la de tipo Serif para el complemento.

Tipografía adaptada

Una vez definidas las dos tipografías principales, procedí a explorar cómo estas se integraban visualmente al conjunto cromático de la marca. Para ello, preparé distintas combinaciones de color, aplicando los tonos que conformaban la paleta elegida. Cada tipografía fue presentada en todas las variaciones posibles, permitiendo observar cómo cambiaba su legibilidad, presencia y coherencia visual según el color utilizado.

C&B
SPACE

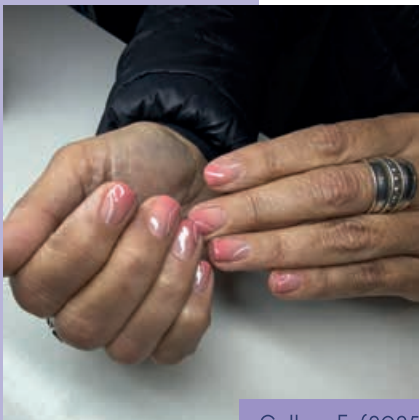
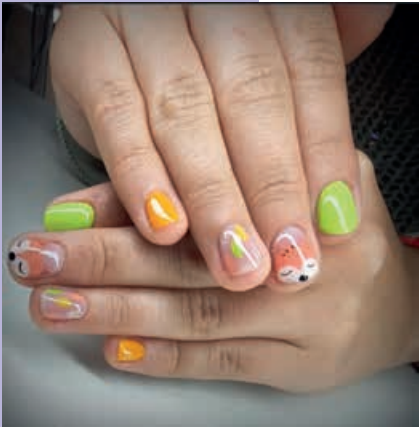
Diseño de logo

Diseño finalizado



C&B
SPACE

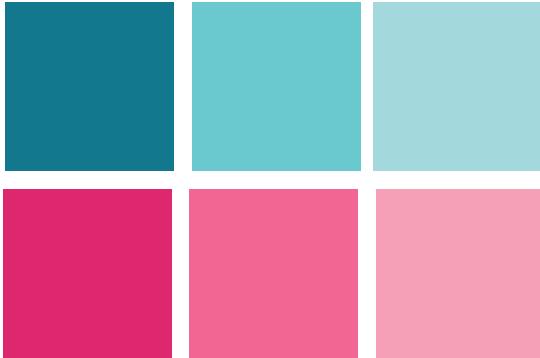
Fotografías



Cullen, F. (2025). Fotografía de diseño de uñas en C&B Space

Diseño de lista de precios

Proceso de cambio de paleta de color



Para el diseño de la lista de precios de los servicios, fue necesario iniciar un nuevo proceso de búsqueda cromática, ya que mi empleadora expresó la intención de utilizar una estética distinta a la del logotipo. En este caso, manifestó una preferencia por tonos turquesa y rosado, por lo que realicé una investigación específica de paletas que combinaran adecuadamente estas tonalidades, asegurando armonía y contraste visual. Una vez aprobada la paleta, se procedió al diseño del material.

Mood Board

En esta etapa la empleadora me facilitó un ejemplo de su propia creación de lista de precios con la cual podía basarme en la información debido a que su diseño no era representativo de la identidad visual la cual mi empleadora buscaba para su marca



MANICURE & PEDICURE	
MANICURE TRADICIONAL	\$7.500
PEDICURE TRADICIONAL	\$13.000
MANICURE PERMANENTE	\$15.500
PEDICURE PERMANENTE	\$15.500
SET POLYGEL (LARGO 1)	\$25.000
SET SOFT GEL	\$21.000
BAÑO POLYGEL (DESDE)	\$20.000
RETIRO DE POLYGEL	\$10.000
RETIRO DE ESMALTADO PERMANENTE	\$5.000
LIFTING DE PESTAÑAS	\$17.000
REPOSICION DE UÑA POLYGEL	\$1.500
REPOSICION DE UÑA PERMANENTE	\$1.000
PIEDRAS Y APLICACIONES (DESDE)	\$500





Para el diseño de la lista de precios de los servicios, utilicé las referencias dadas por mi empleadora junto con ideas propuestas por ella para la creación de los primeros bocetos digitales, los cuales fueron bien recibidos, sin embargo, estos no cumplían en su totalidad la visión de mi empleadora por lo que ella, una vez vistos y analizados las propuestas, comunicó sus correcciones e ideas para que el rediseño final se acomodara a su visión de marca.

Resultado aceptado

A diferencia de otras piezas gráficas, en esta etapa mi empleadora presentó una idea mucho más clara sobre lo que deseaba. Indicó que la lista debía incluir mandalas, así como un degradado que llamara la atención. Con estas directrices elaboré diferentes propuestas que integraban estos elementos, cuidando la legibilidad de los precios y la organización de la información.

El resultado final cumplió plenamente con las expectativas de la empleadora, quien manifestó satisfacción al ver reflejado exactamente lo que había solicitado: una lista de precios atractiva, llamativa y coherente con el estilo visual que deseaba transmitir en su negocio.

C&B SPACE	
<i>Manicure</i>	
Tradicional	7.500
Permanente	13.000
Set Polygel (Largo 1)	25.000
Set Softgel	21.000
Baño de Polygel	20.000
Retiro de Polygel	10.000
Retiro Esmaltado Permanente	5.000
Reporsición de uña Polygel	1.500
Reporsición de uña Permanente	1.000
Piedras y aplicaciones (Desde)	500
<i>Pedicure</i>	
Tradicional	13.000
Permante	15.500

Diseño de giftcard

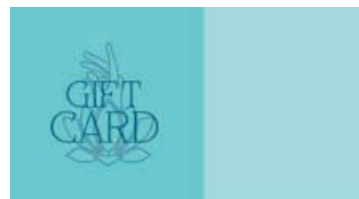
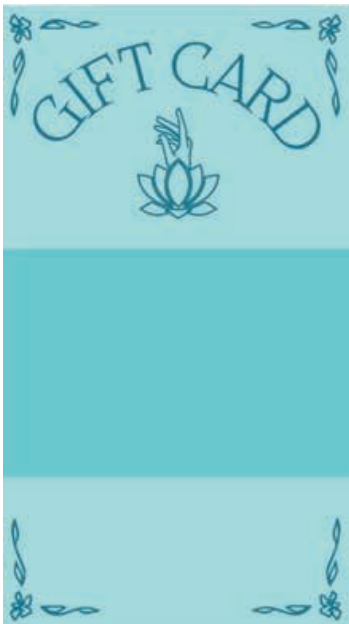
Mood Board



Para este trabajo, mi empleadora me facilitó un ejemplo de su propia creación de giftcard, la cual contaba con un diseño poco atractivo y difícil de interpretar debido al exceso de información que contenía, por lo que este ejemplo tenía la utilidad de ejemplo de contenido.

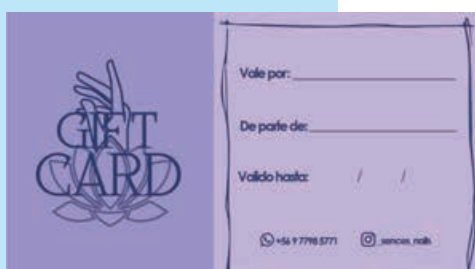
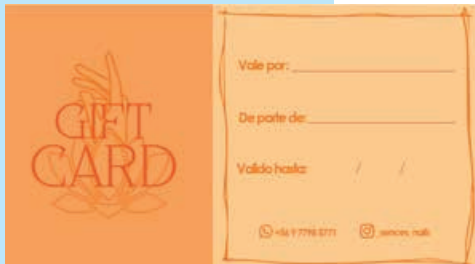
Bocetos digitales

Con la información presentada en el ejemplo dado por mi empleadora, trabajé en propuestas renovadas que integrara estos datos de forma clara y ordenada, manteniendo una estética limpia y atractiva..



Variaciones

En el desarrollo de las gift cards, una vez aprobado el diseño base, mi empleadora solicitó generar variaciones en distintos colores para contar con una mayor variedad de opciones al momento de entregar o vender estas tarjetas. De esta manera, se elaboraron múltiples versiones manteniendo el mismo diseño.



EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

20

Aprendizajes

Durante el desarrollo de mi práctica laboral en C&B Space, pude adquirir una serie de experiencias significativas que contribuyeron tanto a mi formación profesional como a mi crecimiento personal dentro del área del diseño gráfico y la comunicación visual. La variedad de tareas asignadas me permitió enfrentar diferentes desafíos creativos y adaptarme a las necesidades específicas de una clienta real, lo cual resultó fundamental para fortalecer mis competencias en dichas áreas.

Principalmente experimenté de manera directa el proceso completo de construcción de una identidad visual, desde la conceptualización del logotipo hasta la selección de la paleta cromática y las tipografías. Esto me permitió profundizar en habilidades de dirección de arte, exploración de estilos y toma de decisiones visuales basadas en requerimientos concretos. También aprendí la importancia de la comunicación con la clienta, especialmente cuando sus ideas iniciales no estaban del todo definidas, lo que exigió flexibilidad, interpretación y capacidad para proponer soluciones coherentes y funcionales que concordaran con la identidad visual y las preferencias indicadas.

El trabajar en la elaboración de piezas gráficas como la lista de precios y las gift cards me ayudó a aplicar criterios de diseño editorial, legibilidad y organización visual, integrando elementos decorativos sin comprometer la claridad del contenido a pesar de los límites de creatividad de dichos trabajos. Esta experiencia fortaleció mi criterio para equilibrar estética y funcionalidad.

Por otro lado, realizar fotografía de los diseños de uñas me permitió adquirir experiencia práctica en composición, iluminación y edición fotográfica, entendiendo cómo estos aspectos influyen en la presentación profesional de un producto o servicio dentro del ámbito digital.

Finalmente, esta práctica me enseñó a trabajar de manera autónoma, gestionar tiempos, recibir retroalimentación y adaptar los diseños de acuerdo con las preferencias del cliente, reafirmando la importancia del diálogo, la paciencia y la capacidad de iteración en cualquier proyecto creativo.

En conjunto, estas experiencias consolidaron mis habilidades técnicas y reforzaron mi confianza para asumir futuros desafíos dentro del campo del diseño y la comunicación visual.

CONCLUSIÓN

La práctica laboral realizada en C&B Space representó una instancia valiosa para aplicar y consolidar los conocimientos adquiridos durante mi formación como estudiante en práctica, permitiéndome enfrentar situaciones reales del campo del diseño gráfico y la comunicación visual. A lo largo del proceso, participé en la creación integral de materiales gráficos esenciales para el emprendimiento, desde el desarrollo del logotipo y la construcción de la identidad visual, hasta la elaboración de piezas promocionales.

El trabajo junto a mi empleadora evidenció la importancia de la comunicación constante, la flexibilidad y la capacidad de adaptación, especialmente en proyectos donde las ideas iniciales del cliente evolucionan con el tiempo. Este ejercicio me permitió fortalecer mi criterio profesional, aprender a interpretar necesidades poco definidas y transformarlas en propuestas visuales concretas, funcionales y coherentes con la identidad propia del emprendimiento de mi empleadora. La experiencia me brindó la oportunidad de desarrollar habilidades técnicas en diseño, teoría del color, tipografía y fotografía, además de mejorar mi organización, autonomía y manejo de tiempos. El resultado final fue un conjunto de piezas visuales que no solo cumplieron con las expectativas de mi empleadora, sino que también reforzaron la presencia estética y comunicacional de su emprendimiento y de su marca como emprendedora.

En síntesis, esta práctica me ayudó a comprender mejor las exigencias del entorno laboral, a fortalecer mis habilidades, y a valorar la importancia de la comunicación. Tengo la satisfacción de haber recibido nuevos aprendizajes, mayor seguridad en mis capacidades y una visión más clara del rol que puedo desempeñar como futuro profesional del diseño en trabajos similares o diferentes.

Referencias y Anexos

INSTAGRAM

@_sences_nails_



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

PRÁCTICA LABORAL II 2025

Estudiante

Flo Cullen Roco

Centro de práctica

C&B Space – Constanza Blanco