



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

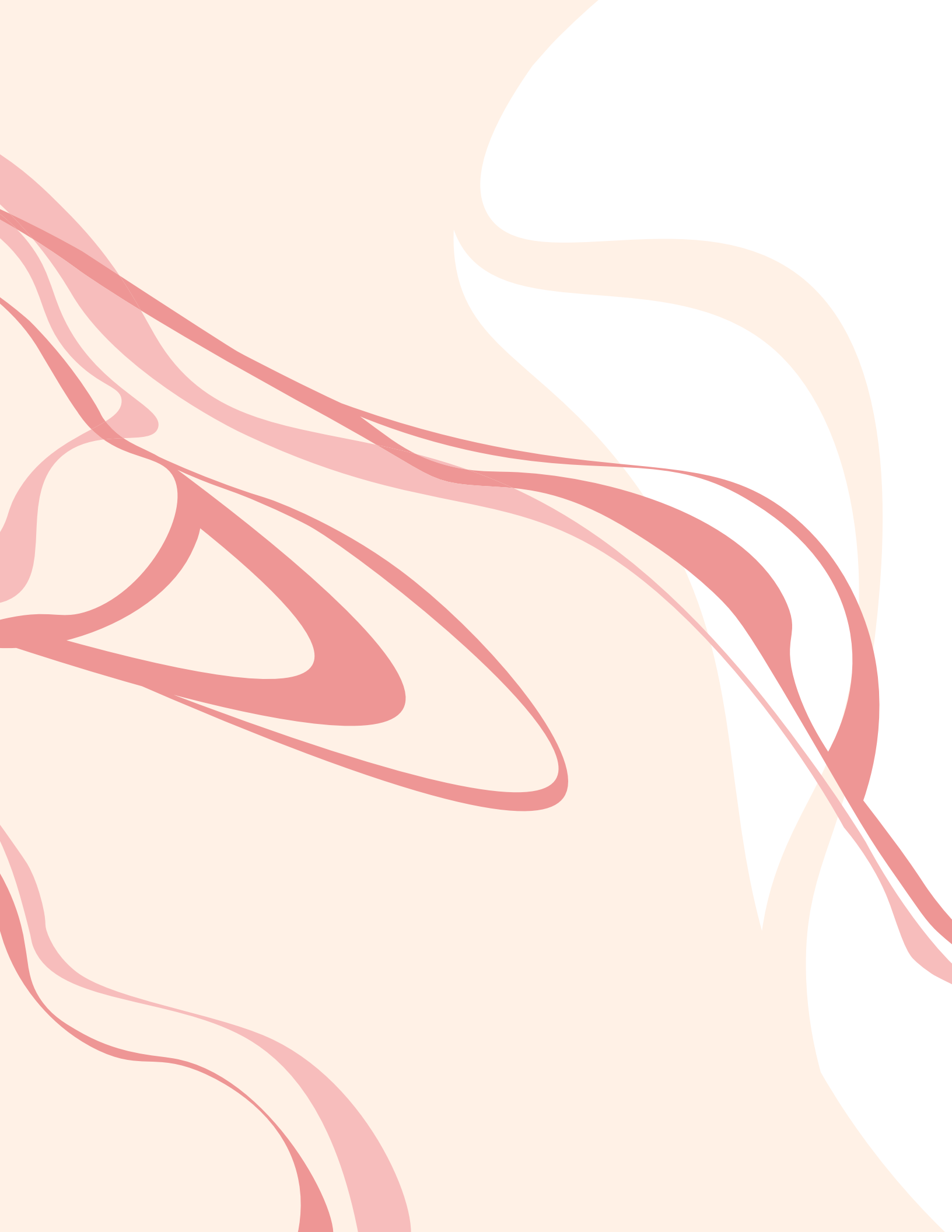
DIRECCIÓN DE EQUIDAD Y GÉNERO

DEYGEN

INFORME DE PRÁCTICA LABORAL II

ESTHER ROJAS

SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE
2025



ÍNDICE

03

1. INTRODUCCIÓN

04

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivos Generales

2.2 Objetivos Específicos

05

**3. DESCRIPCIÓN DE LA
EMPRESA**

06

4. ORGANIGRAMA

07

**5. TRABAJOS
REALIZADOS**

18

6. EXPERIENCIA ADQUIRIDA

6.1 Conocimientos Técnicos

6.2 Habilidades Interpersonales

19

7. CONCLUSIÓN

20

8. REFERENCIAS

21

9. ANEXOS

1. INTRODUCCIÓN

Durante los meses de septiembre a noviembre del 2025 realicé mi práctica laboral II en la Dirección de Equidad y Género (DEYGEN) de la Universidad de Tarapacá, una experiencia enriquecedora y que me permitió poner en práctica todos mis conocimientos adquiridos durante los 4 semestres de la carrera. En el presente informe se comparte el proceso que se llevó a cabo y las piezas graficas diseñadas durante mi periodo de práctica.

Completar este segundo periodo de practica significo un paso importante en mi formación ya que logre aplicar los conocimientos aprendidos durante la carrera y comprender de mejor manera el desarrollo del trabajo profesional en el área del diseño.

OBJETIVOS GENERALES

Evidenciar las habilidades desarrolladas por medio de la creación de piezas gráficas solicitadas por la Dirección de Equidad y Género de la Universidad de Tarapacá, demostrando los conocimientos adquiridos de diseño, en la aplicación de los trabajos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Poner en práctica los conocimientos teóricos obtenidos durante los cuatro semestres de la carrera.
- Generar piezas graficas efectivas y visualmente atractivas, capaces de transmitir el mensaje de forma clara.
- Disciplina y puntualidad, al desarrollar las habilidades de autogestión del tiempo y cumplimiento de tareas.
- Potenciar habilidades interpersonales, mediante el trabajo en equipo, la comunicación directa y constante con el empleador y la búsqueda de soluciones para lograr llevar a cabo la comunicación visual y coherente con los objetivos del centro de práctica.

4. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

La Dirección de Equidad y Género, tiene la responsabilidad de desarrollar e implementar el modelo de prevención en cumplimiento de la Ley 21.368. Además, se encarga de diseñar, evaluar y ejecutar políticas, programas y normativas en áreas como la equidad y género, inclusión, la interculturalidad, la dignidad social y económica, el bienestar y la salud mental. Su labor tiene como objetivo contribuir a la construcción social más justa, humanista y democrática, promoviendo la equidad y el respeto por los derechos humanos, a través de la formación, investigación y la promoción de estos valores



5. ORGANIGRAMA



5. TRABAJOS

AYNI CUERPOS

La Dirección de Equidad y Género de la universidad cuenta con una mascota oficial llamada Ayni, la cual fue diseñada por el equipo previamente usando inteligencia artificial.

Para el primer trabajo, el equipo solicitó realizar las ilustraciones de diferentes cuerpos, expresiones y poses de Ayni, para así darle más vida y profesionalismo a la mascota. Se realizaron por separado las extremidades de Ayni, los cuerpos en diferentes poses y sus diferentes expresiones. Para que de esta forma el equipo pueda armar diversas formas de representar a la mascota sin la necesidad del uso de la IA.

De igual forma se realizaron cuerpos predeterminados, para que puedan ser usados en cualquier actividad.

Ilustraciones vectorizadas:

- Programa illustrator
- Modo de color RGB.

Figura 1: Partes Ainy:



CUERPOS PREDETERMINADOS

Figura 2: Cuerpos Ainy:



25 DE NOVIEMBRE

Para la siguiente actividad, se solicitó realizar las gráficas para el 25 de noviembre, las cuales serían distribuidas de forma digital e impresa.

Por lo que se realizó dos formatos para las gráficas.

Para redes sociales:

- Formato: 1080px x 1350px. Modo de color en RGB.

Imprenta:

- Formato: 29,7 cm x 42 cm. Modo de color CMYK

**Figura 4: Afiche para imprenta
- 25 de noviembre:**



**Figura 5: Post instagram
- 25 de noviembre:**



En este caso el empleador solicitó que los colores que fueran usados, si bien debían mantener su relación con el 25 de noviembre y el significado, evitara utilizar los colores tradicionales que son asociados a la fecha. Ya que la intención era lograr que las gráficas además de ser coherentes con la identidad visual de la dirección debían aportar un enfoque más renovado.

CHARLA 25 DE NOVIEMBRE

En esta tarea, siguiendo con la línea del 25 de noviembre, el equipo solicitó realizar una gráfica para un afiche de difusión de una charla magistral sobre ***“Masculinidades de Género en Contexto Universitario”***.

Programa: Illustrator

- Formato redes sociales: 1080 px x 1350 px
- Modo de color: RGB

Para esta entrega la supervisora solicitó que los colores que se usaran para la gráfica no hicieran alusión a un género en específico.

Figura 6: Afiche charla magistral:



CREDENCIALES

La empleadora solicitó la realización del diseño de las nuevas credenciales de la dirección. Este diseño debía ser sin distinción de género en cuanto a la elección de colores.

Para la propuesta de color se seleccionó una paleta monocromática azul y se rescataron elementos de la imagen visual de la dirección.

- Programa: Illustrator.
- Formato: 54 mm x 85 mm
- Modo de color: CMYK

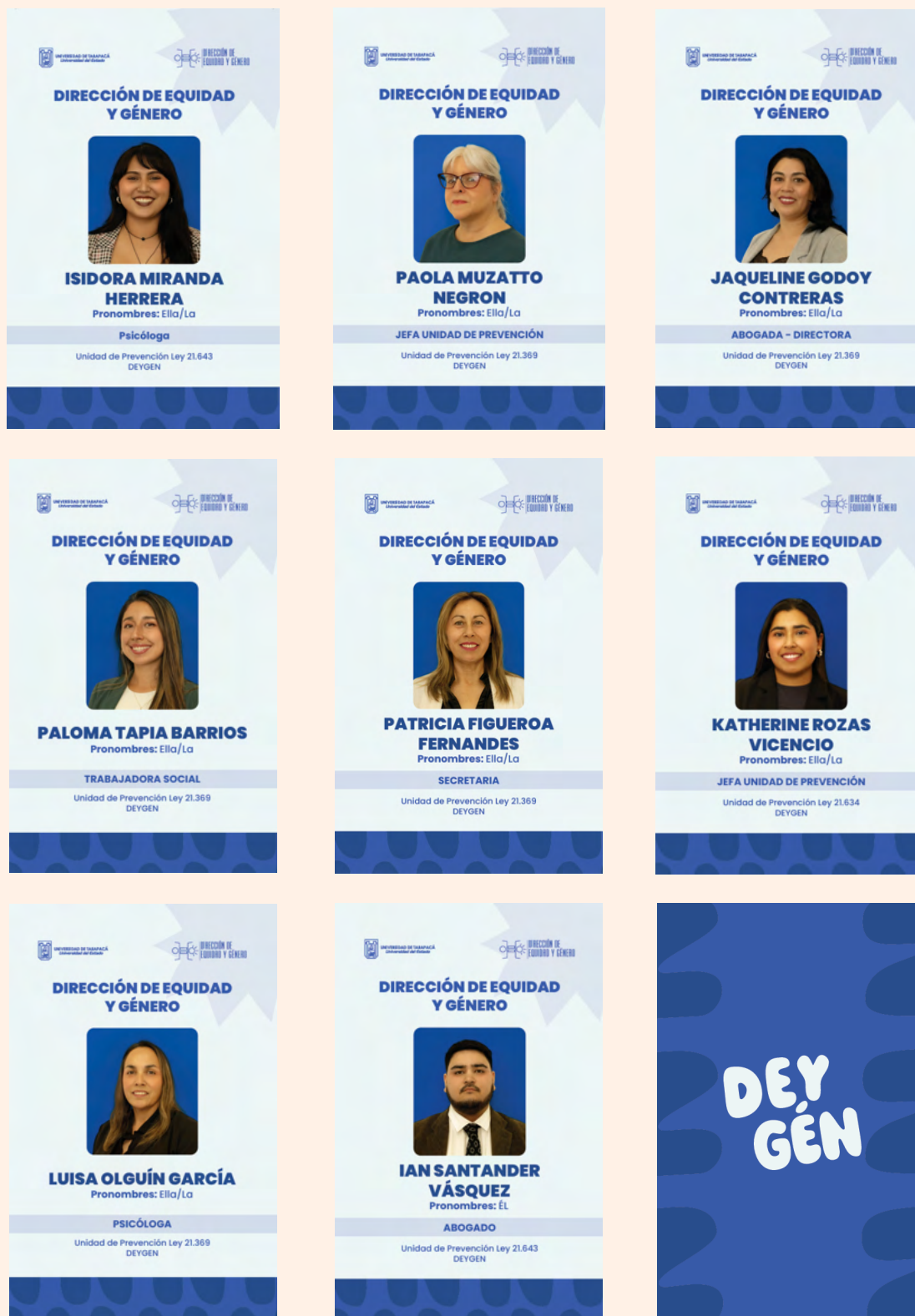
Figura 7: Diseño frontal credencial:



Figura 7: Diseño retiro credenciales:



Figura 8: Variantes de credenciales del equipo de la dirección:



LANYARD

En conjunto a las credenciales se solicitó realizar el nuevo Lanyard de la dirección, la supervisora requirió que el uso de color fuera una paleta colorida, pero sin caer en un diseño que aludiera a la bandera LGBTQI+ sino más bien que fuera inclusivo.

Este Lanyard debía llevar elementos vectoriales y el nombre de la unidad. En este caso preferí usar las siglas del nombre **“Dirección de Equidad y Género” (DEYGEN)** que es un diseño que la dirección ya tenía como identidad visual pero que en las últimas fechas lo estaban dejando un poco apartado, por lo que quise rescatar este diseño para realizar el lanyard.

- Programa: Illustrator
- Formato: 20 mm x 980 mm
- Modo de color: CMYK

Figura 9: Diseño Lanyard:

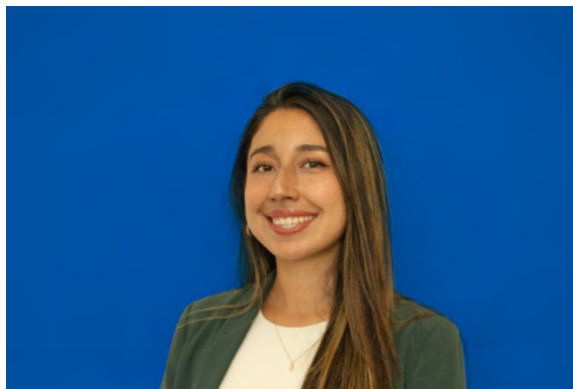


FOTOS PARA CREDENCIALES

Figura 10: Fotografía original para credencial:



Figura 11: Fotografía para credencial editada:



En conjunto con las credenciales se realizó una sesión de fotos para ser integradas en el diseño final de las credenciales.

Junto al equipo se acordó un día para la sesión fotográfica, posterior a esto se realizó la edición de cada fotografía en Photoshop. Editando la textura e imperfecciones de la piel y cambiando el fondo de las imágenes a un azul liso para que combinaran con las credenciales.

Después de la edición, cada foto se integró en su respectiva credencial.

Programa: Photoshop.

Figura 12: Fotografías originales para credenciales del equipo:



Figura 13: Fotografías editadas para credenciales del equipo:



GRÁFICA PARA PRESENTACIÓN

Figura 14: Diseño de plantilla en canva:



Para el siguiente trabajo el equipo solicitó realizar ajusten en una presentación de la **DAE (Dirección de Asuntos Estudiantiles)** creada en Canva. La supervisora solicitó mantener toda la información y solo enfocarse en modificar el diseño, de manera en que la presentación siguiera con la línea visual que se había estado manejando hasta el momento.

Programa: Canva.

Figura 15: Diseño completo de plantilla en canva:



GRÁFICA PARA SEDE IQUIQUE

En esta tarea, se continuó con la línea del 25 N, el equipo solicitó realizar una gráfica para un afiche de difusión de un conversatorio sobre **“Transversalización de la Perspectiva de Género, La voz de los Estudiantes”** para el 27 de noviembre.

Programa: Illustrator

- Formato redes sociales: 1080 px x 1350 px
- Modo de color: RGB

Para esta tarea, el equipo solicitó que al igual que en la gráfica de **“Masculinidades de Género en Contexto Universitario”** los colores que se usaran no debían hacer alusión a un género en específico.

Figura 16: Afiche Conversatorio:



6. EXPERIENCIA ADQUIRIDA

6.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

Durante mi periodo de Practica Laboral II en la DEYGEN, al ser el mismo centro de practica del semestre pasado, tuve la oportunidad de mejorar y generar piezas graficas de mejor calidad, aplicando de forma profesional y formal las habilidades adquiridas durante estos últimos semestres de carrera. La comunicación en esta segunda practica laboral fue clave a la hora de generar los trabajos solicitados por la dirección, recibiendo retroalimentaciones constructivas constantes para mejorar las propuestas.

Así mismo, las tareas realizadas durante este periodo de practica me permitieron poner en prueba mis conocimientos en edición en Photoshop y el uso del programa Ilustrador, fortalecer mis capacidades de autogestión para cumplir con los plazos de entrega.

6.2 HABILIDADES INTERPERSONALES

Dentro de las habilidades interpersonales que logre fortalecer fue la autogestión del tiempo, fortalecer mis habilidades de comunicación y la recepción de críticas constructivas dadas por la dirección. Asimismo, al realizar mi segundo periodo de practica en el mismo centro, el sentimiento de pertenencia, compañerismo y responsabilidad junto al equipo de la DEYGEN fue mucho más sólido que el semestre anterior, lo que me permitió integrarme de mejor forma al equipo de trabajo, y así potenciar más mis habilidades interpersonales.

7. CONCLUSIÓN

Al finalizar este segundo periodo de practica laboral, puedo resaltar que, en comparación al semestre pasado, logre generar piezas graficas de mayor calidad. En mi informe anterior mencionaba que, debido a la falta de conocimiento en el uso de los programas, los trabajos que realizaba, a mi parecer, no tenían los mejores resultados, sin embargo, en este periodo gracias a los conocimientos previos adquiridos durante estos semestres de carrera sobre: El uso de programas, información del uso correcto de la tipografía, de las retículas, la diagramación, etc. Pude trabajar con mayor seguridad y generar resultados más sólidos, lo que me permitió sentirme más conforme con los productos que entregué.

Por supuesto, aún hay habilidades que debo seguir fortaleciendo, como lo es la selección adecuada de paletas de color para que el resultado de las gráficas sea de mejor calidad. Y soy consciente que no es la única habilidad que debo mejorar, sino que aún hay más aspectos de los que debo seguir profundizando para mejorar mis resultados.

Finalmente, al igual que el semestre pasado quiero tomarme el espacio de agradecer a la Dirección de Equidad y Género de la Universidad. Ya que es un equipo de trabajo que permitió que mi experiencia de practica fuera amena y agradable. Donde su apoyo, paciencia y disposición contribuyeron de forma significativa mi aprendizaje.

REFERENCIAS

DEyGEN UTA. (s. f.). Publicaciones [Página de Facebook]. Facebook.
https://www.facebook.com/deygen.uta/?locale=es_LA

DEyGEN UTA [@deygen.uta]. (s. f.). Publicaciones [Perfil de Instagram].
Instagram. <https://www.instagram.com/deygen.uta/>

OpenAI. (2025). ChatGPT (modelo GPT-4) [IA generativa]. <https://chat.openai.com>
*(Con el apoyo de la herramienta de inteligencia artificial ChatGPT (OpenAI, 2025).
Asistencia en la redacción de algunos fragmentos de los textos, los cuales fueron
modificados por el alumno).*

Universidad de Tarapacá. (s. f.). Dirección de Equidad y Género (DEyGEN).
<https://www.uta.cl/index.php/deygen/>

ANEXOS

BITÁCORA:

https://drive.google.com/drive/folders/1u4_GaTRd9vckrGFaaC7Hz70lSs2q2Dv8?usp=sharing

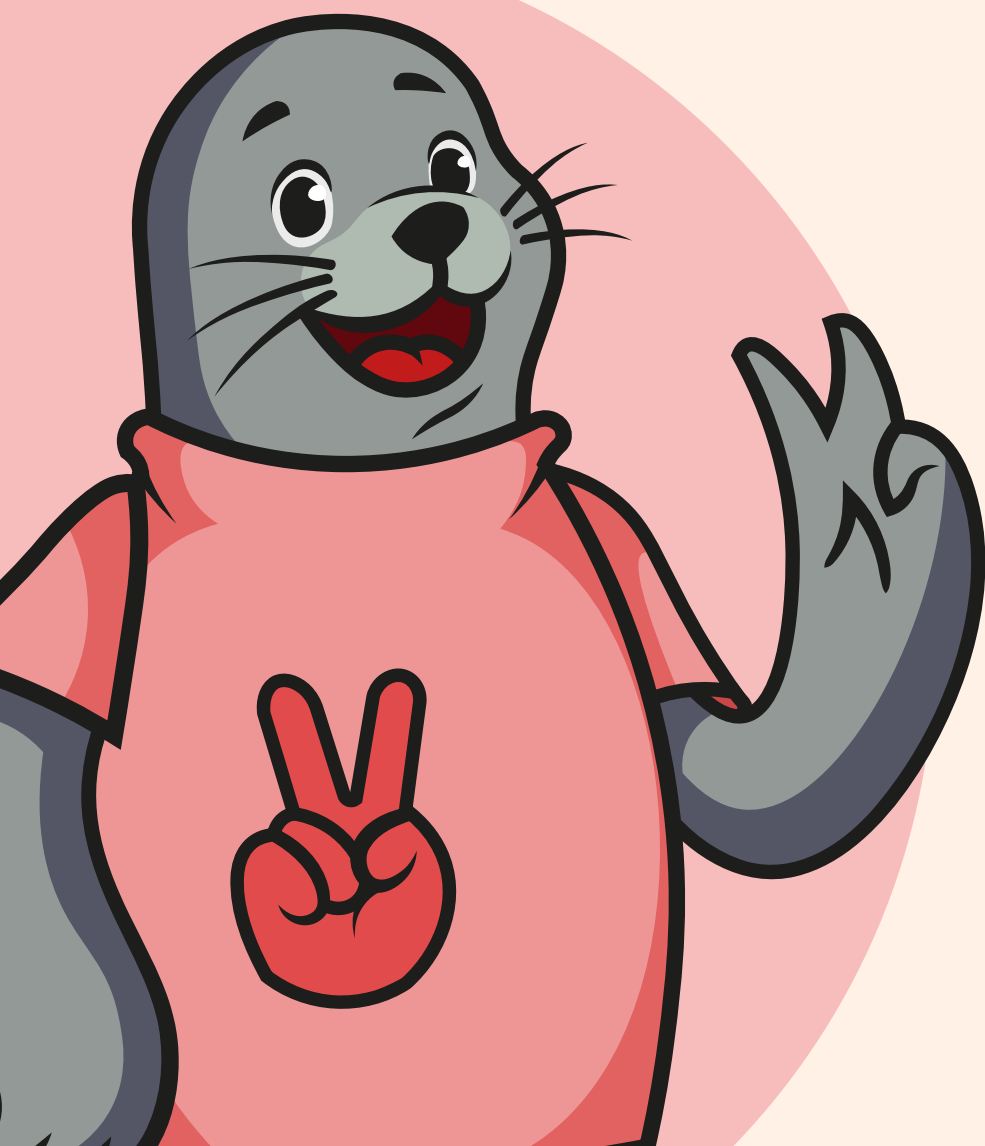
CARPETA DE TRABAJOS:

<https://drive.google.com/drive/folders/1LPRkGq0UnsobZ32RdcH9wsDfbLypOZR8?usp=sharing>

DIRECCIÓN DE EQUIDAD Y GÉNERO

DEYGEN

INFORME DE PRÁCTICA LABORAL II



ESTHER ROJAS

SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE
2025