



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



Facultad de
Administración
y Economía



DISEÑO
MULTIMEDIA

Informe de Práctica Laboral II

Abish Flores González
08 de Noviembre, 2025

Centro de Práctica en
Experiencia Regional Jiwasan Markasa



Índice

Tabla de Contenido



01 Introducción

02 Objetivos

- 2.1 *Objetivo General*
- 2.2 *Objetivo Específico*
- 2.3 *Actividades Realizadas*

03 Descripción General de la Empresa

- 3.1 *Organigrama*

04 Descripción del trabajo realizado

- 4.1 *Afiches de Octubre*
- 4.2 *Feria Jiwasan Markasa*
- 4.3 *Afiches Noviembre*

05 Experiencias Adquiridas

- 5.1 *Conocimientos Técnicos Adquiridos*
- 5.2 *Habilidades Adquiridas*

06 Conclusión

07 Referencias Bibliográficas

08 Bibliografía

08 Anexos



Introducción



Realizar la práctica laboral representa una etapa esencial dentro de la formación profesional en la carrera de Diseño Multimedia, ya que permite aplicar los conocimientos obtenidos en el ámbito académico a un entorno laboral real.

Durante este proceso, se enfrentan nuevos desafíos que fortalecen tanto las habilidades técnicas como personales, brindando la oportunidad de desenvolverse de manera más autónoma y responsable.

La práctica se llevó a cabo en **Experiencia Regional Jiwasan Markasa**, una organización dedicada a la promoción de la cultura y la identidad de los pueblos originarios a través de ferias, encuentros y actividades colaborativas. En esta instancia, se desarrollaron distintas piezas gráficas enfocadas en la difusión de eventos culturales relacionados con comunidades aymara y mapuche, especialmente durante los meses de **octubre y noviembre de 2025**.

Esta experiencia permitió experimentar de forma directa cómo el diseño puede contribuir a la comunicación cultural y al fortalecimiento de espacios comunitarios, aplicando creatividad y criterio visual en cada trabajo.

2. Objetivos

dm

☀ **2.1 Objetivo General**

- Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en la carrera de Diseño Multimedia dentro de un entorno laboral real, participando activamente en la creación de piezas gráficas y materiales de difusión para la organización Jiwasan Markasa, fortaleciendo la comunicación visual de sus actividades culturales.

☀ **2.2 Objetivos Específicos**

- Diseñar afiches promocionales y piezas gráficas para los eventos realizados por la organización.
- Comprender la importancia del diseño en la representación cultural y visual de los pueblos originarios.
- Desarrollar habilidades de organización, gestión del tiempo y trabajo colaborativo en un entorno real.
- Aplicar criterios estéticos y técnicos adecuados para la comunicación visual efectiva.

☀ **2.3 Actividades Realizadas**

- Durante el periodo de práctica se realizaron diversas tareas, entre las que destacan:
- Creación de afiches para los eventos de octubre y noviembre, incluyendo el Encuentro Interregional de Productores Mapuche y Aymara y Voces del Altiplano: la experiencia viva de la ganadería camélida de Putre.
- Desarrollo de versiones preliminares, revisión de propuestas y aplicación de observaciones realizadas por la jefa de práctica *Marisol Barra Flores* y los coordinadores *Nicolás Barahona* y *Daniela Huanca*.
- Ajuste de colores, tipografías y composición visual para lograr coherencia estética con la identidad gráfica de la organización.
- Apoyo en tareas de difusión y organización visual de material para redes sociales y presentaciones internas.

3. Descripción general de la Institución



- ☀ Jiwasan Markasa es una organización enfocada en la promoción de la cultura, la tradición y la producción local de los pueblos originarios del norte de Chile. A través de ferias, encuentros y espacios de intercambio, busca generar vínculos entre comunidades, productores y el público general, promoviendo el respeto, la diversidad y la preservación de la identidad cultural.
- ☀ Sus actividades abarcan distintos ámbitos, como la exposición de productos artesanales, talleres, charlas y presentaciones artísticas, todas orientadas al fortalecimiento del desarrollo local y la puesta en valor de las tradiciones aymara y mapuche.
- ☀ La práctica se llevó a cabo dentro del equipo de diseño y difusión, donde se trabajó en la creación de material gráfico como afiches y certificados, para apoyar la comunicación de los distintos eventos organizados por la institución.



Figura 3. Feria Jiwasan Markasa mostrando productos y artesanías del patrimonio cultural regional. Fuente: Gobierno Regional de Arica y Parinacota (2023).



Figura 1. Afiche "Voces del Altiplano: la experiencia viva de la ganadería camélida de Putre" (noviembre). Fuente: Elaboración del Equipo.

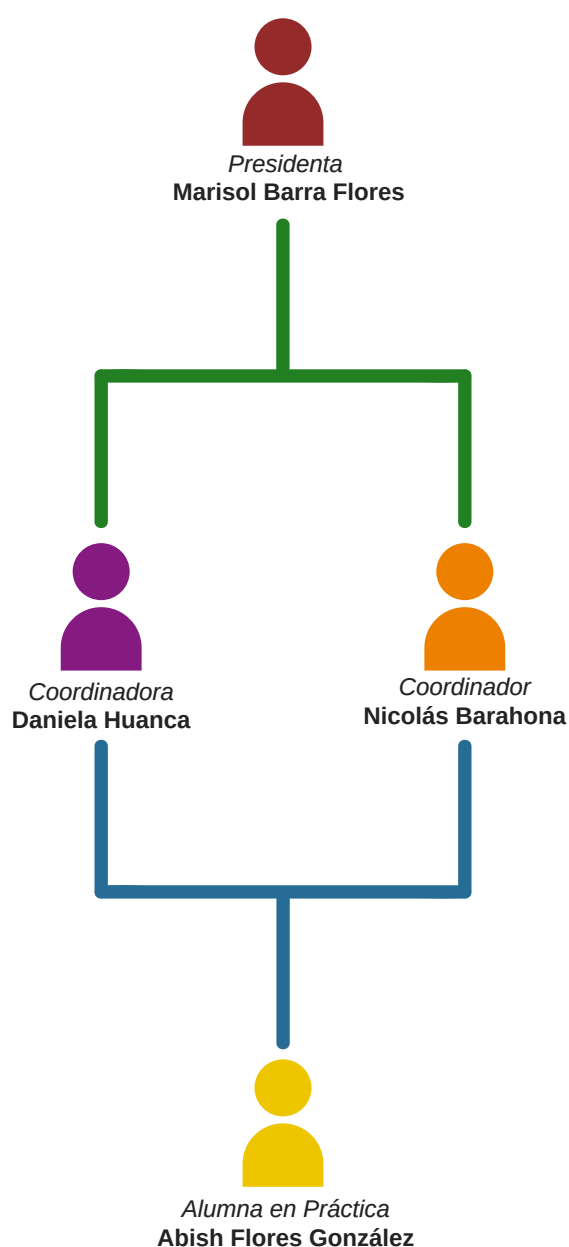


Figura 2. Afiche del Encuentro Interregional de Productores Mapuche y Aymara (octubre). Fuente: Elaboración del equipo.

3.1 Organigrama



- ☀ Un organigrama es una representación gráfica que muestra la estructura interna de una organización. Permite visualizar cómo se distribuyen las jerarquías, los cargos, departamentos y las relaciones de dependencia dentro de la institución.
- A continuación se presenta el Organigrama de Experiencia Regional Jiwasan Markasa:



4. Descripción del trabajo realizado



4.1 Creación de afiches promocionales con inscripción – Octubre

- Durante la primera etapa de la práctica se diseñaron los afiches para el evento “*Encuentro Interregional de Productores Mapuche y Aymara*”, realizados para los días 10 y 11 de octubre de 2025.

El trabajo comenzó con una investigación visual sobre referentes culturales, colores y símbolos propios de ambas comunidades, para reflejar de manera respetuosa y atractiva la identidad cultural de la actividad.

- Posteriormente, se elaboraron bocetos digitales en programas de diseño como Adobe Illustrator y Photoshop, aplicando paletas de colores cálidos y texturas inspiradas en tejidos tradicionales. Se realizaron distintas pruebas de tipografía y composición, incorporando los comentarios del equipo coordinador hasta llegar a la versión final del afiche, la cual fue utilizada para redes sociales y difusión pública.vvv

- Durante la primera semana de trabajo se desarrollaron los primeros afiches para Jiwasan Markasa, destinados principalmente a su difusión en redes sociales. El objetivo de esta pieza gráfica fue promocionar la inscripción a los talleres de Witral y gastronomía, incorporando un código QR para facilitar el acceso al formulario.

- Se diseñaron dos formatos principales para asegurar una mejor adaptación a diferentes plataformas y así aumentar el alcance de la convocatoria entre los participantes y la comunidad de Jiwasan.



Figura 4. Afiche Artesanas en Lana de Melipeuco, Araucanía Andina. Fuente: Elaboración Propia



Figura 5. Afiche Mujeres mapuches de Melipeuco, Araucanía Andina. Fuente: Elaboración Propia



Elaboración de material gráfico con coherencia estética

- A mediados del mes de septiembre se continuó con la elaboración de nuevas piezas gráficas para Jiwasan Markasa, manteniendo la misma línea visual desarrollada en los primeros trabajos. Para garantizar coherencia estética entre todas las publicaciones, se reutilizaron elementos gráficos ya establecidos, como la paleta de colores, ilustraciones, tramas y tipografías representativas de la identidad cultural del proyecto.
- Durante esta etapa se trabajó en afiches más complejos, enfocados en difundir nuevas actividades, talleres y encuentros comunitarios. Cada pieza debía ser visualmente clara y atractiva para las redes sociales, por lo que se ajustaron los formatos, se reorganizó la composición y se optimizó la lectura de la información principal.
- Este proceso permitió reforzar la identidad visual de Jiwasan Markasa, otorgándole continuidad y profesionalismo a las comunicaciones oficiales del proyecto.



Figura 6. Afiche Conversatorio TRAWUN, Reunión entre productoras Mapuche-Aymara. Fuente: Elaboración Propia



Figura 7. Afiche Banda de Bronce. Fuente: Elaboración Propia



Figura 8. Afiche Promocional de Presentación Artística, Cultor: Humberto Flores. Fuente: Elaboración Propia

☀ Creación de material conmemorativo para participantes y cierre del mes de Septiembre para Octubre

- Hacia finales de septiembre se desarrolló un nuevo tipo de material gráfico: los certificados de participación y conmemoración para los asistentes de Jiwasan Markasa. Estos documentos tenían como propósito reconocer la presencia y el aporte de los participantes en los distintos talleres y actividades realizadas por la organización.
- Para su diseño se consideraron elementos visuales propios de la estética de Jiwasan, integrando colores cálidos, patrones culturales y símbolos que representan la identidad aymara y mapuche. Además, se cuidó que el diseño fuese formal, limpio y adaptable a nombres y cargos que posteriormente serían añadidos por la organización.
- Este trabajo permitió aportar un recurso institucional que no solo cumple una función administrativa, sino que también genera un sentido de pertenencia y reconocimiento a quienes forman parte de la comunidad.



Figura 9. Afiche Promocional de Presentación Artística, Obra de teatro circo familiar: Lili, La última picaflor de Arica. Fuente: Elaboración Propia



Figura 10. Certificado de Participación de Encuentro Interregional de Productoras. 11 y 12 de Octubre 2025. Fuente: Elaboración Propia



☀ Cobertura Fotográfica y Registro del Evento

- Durante la feria organizada por Jiwasan Markasa, se realizó un trabajo enfocado en la cobertura visual del evento, registrando los momentos más importantes de la jornada. Mi labor consistió principalmente en tomar fotografías para las redes sociales de la organización, capturando tanto la participación de los artesanos como las actividades que se desarrollaron durante el día.
- Además del registro fotográfico, se realizaron publicaciones en vivo para mantener a la comunidad informada sobre el avance del evento. También se llevaron a cabo pequeñas entrevistas a los artesanos y productores presentes, con el fin de generar contenido audiovisual cercano y representativo de la feria, destacando sus experiencias, productos y tradiciones.
- Una vez finalizada la instancia, todas las fotografías y registros fueron organizados y enviados a la coordinadora de Jiwasan Markasa. El material fue publicado con éxito en las plataformas oficiales del proyecto, permitiendo una difusión completa y profesional de la actividad.



Figura 13. Fotografía grupo de tinkus, Feria Jiwasan Markasa. Fuente: Elaboración Propia



Figura 11. Mascota Jiwasan Markasa, Fotografía Feria Jiwasan. Fuente: Elaboración Propia



Figura 12. Fotografía de Producto Textil. Fuente: Elaboración Propia

4. Descripción del trabajo realizado



4.2 Creación de afiches “Voces del Altiplano” – Noviembre

- En el mes de noviembre se desarrolló un nuevo conjunto de afiches para la actividad “Voces del Altiplano: la experiencia viva de la ganadería camélida de Putre”, programada para los días 8 y 9 de noviembre de 2025.
- El objetivo fue transmitir la esencia del evento mediante un diseño visualmente armónico y representativo de la vida altiplánica. Se utilizaron tonos tierra, dorados y azules profundos, además de iconografía relacionada con los camélidos y el paisaje del altiplano.
- Durante esta etapa, el trabajo se centró en la dirección de arte, cuidando los detalles de color, iluminación y composición. La propuesta fue validada por los coordinadores y se adaptó a distintos formatos para redes y material impreso.



Figura 16. Afiche Alfareros del Canto.
Fuente: Elaboración Propia



Figura 14. Afiche de Herbolaria Femenina, Por Marcia Mamani. Fuente: Elaboración Propia



Figura 15. Afiche de Taller: Elaboración de Copos de Nieve con papel, por Ana Nieto. Fuente: Elaboración Propia



☀ Diseño de piezas gráficas para “Voces del Altiplano”

- En el mes de noviembre comenzó la segunda etapa de trabajo dentro de Jiwasan Markasa, enfocada en el evento “Voces del Altiplano: la experiencia viva de la ganadería camélida de Putre”. Para esta fase, se desarrollaron nuevos afiches y piezas visuales destinados a la difusión del evento en redes sociales y plataformas oficiales del proyecto.
- El diseño se construyó a partir de una paleta cromática previamente utilizada en trabajos anteriores de Jiwasan, con el fin de mantener coherencia visual entre los distintos meses y reforzar una identidad gráfica consolidada. Se tomaron elementos como texturas, ilustraciones y símbolos propios de la estética cultural del proyecto, adaptándolos a la temática del altiplano para representar el entorno altoandino y la actividad ganadera de forma respetuosa y atractiva.
- Durante esta etapa también se ajustaron formatos, tipografías y distribución de la información para mantener una lectura clara y mejorar el impacto visual de cada pieza. El objetivo fue transmitir la esencia del evento, destacando su enfoque patrimonial y educativo, mientras se mantenía una continuidad con el diseño de meses anteriores.
- Este trabajo permitió reforzar el estilo visual de la organización, adaptándolo a una nueva temática sin perder la identidad construida durante la práctica.



Figura 17. Afiche Llajta Andino.
Fuente: Elaboración Propia



Figura 18. Afiche Orfeón de Arica.
Fuente: Elaboración Propia

4. Descripción del trabajo realizado



☀ 4.3 Coordinación y cierre del proyecto

- Finalmente, se organizaron las carpetas de entrega y los archivos finales para su correcta presentación. Se realizó una limpieza de archivos, renombrado de documentos y exportación en distintos formatos de acuerdo a las necesidades del equipo.
- El cierre del proyecto incluyó la revisión general del trabajo realizado, así como la entrega final de los afiches y sus respectivas versiones adaptadas.



Figura 18. Carpetas de Afiches Jiwasan Mrkasa 2025. Fuente: <https://drive.google.com/drive/home>

5. Experiencias Adquiridas



☀ 5.1 Conocimientos Técnicos Adquiridos

- Manejo avanzado de Adobe Illustrator y Adobe Photoshop.
- Comprensión del proceso de diseño y corrección según observaciones del cliente.
- Capacidad para desarrollar piezas gráficas coherentes con una identidad visual establecida.
- Experiencia en la organización de archivos, carpetas y materiales digitales.

☀ 5.2 Habilidades Adquiridas

- Durante el proceso se fortalecieron habilidades personales y profesionales, especialmente relacionadas con la responsabilidad y el trabajo colaborativo.
- Mejora en la gestión del tiempo y cumplimiento de plazos.
- Capacidad para trabajar bajo presión sin perder la calidad visual del resultado final.
- Escucha activa y adaptación frente a observaciones del equipo coordinador.
- Desarrollo de una comunicación más clara y efectiva con el equipo de trabajo.

6. Conclusión



- ☀ La práctica laboral en Jiwasan Markasa fue una experiencia enriquecedora tanto en el ámbito profesional como personal. Permitir aplicar los conocimientos de la carrera en un contexto cultural real ayudó a comprender la importancia del diseño como herramienta de comunicación y preservación de la identidad.
- ☀ A través del diseño de afiches y material gráfico, fue posible aportar visualmente al desarrollo de actividades significativas para las comunidades locales, fortaleciendo el compromiso con la difusión de sus tradiciones. Este proceso también permitió enfrentar desafíos de tiempo y coordinación, reafirmando la importancia de la organización, la constancia y el trabajo con sentido cultural.

7. Referencias Bibliográficas



- Gobierno Regional de Arica y Parinacota. (2023). Feria Jiwasan Markasa mostró lo mejor del patrimonio cultural y agroalimentario regional.
- Gobierno Regional de Arica y Parinacota. (2023). Feria Jiwasan Markasa mostró lo mejor del patrimonio cultural y agroalimentario regional. Recuperado de <https://gorearicayparinacota.cl/index.php/noticias/3167-feria-jiwasan-markasa-mostro-lo-mejor-del-patrimonio-cultural-y-agroalimentario-regional>
- Jiwasan Markasa. (s.f.). Página oficial de Facebook. Recuperado de <https://www.facebook.com/Feriajiwasanmarkasa>
- Jiwasan Markasa. (s.f.). Redes sociales del proyecto. Información recuperada desde publicaciones oficiales durante octubre y noviembre de 2024.
- Universidad de Tarapacá. (2025). Material de orientación para Práctica Laboral II. Plataforma UTAméd.

dm

8. Bibliografía



- Jiwasan Markasa. (s.f.). Página oficial de Facebook. Recuperado de <https://www.facebook.com/Feriajiwasanmarkasa>
- Jiwasan Markasa. (s.f.). Cuenta oficial de Instagram. Recuperado de <https://www.instagram.com/experienciajiwasanmarkasa/>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (s.f.). Cultura Aymara y patrimonio andino. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/>
- Pinterest. (s.f.). Referencias visuales para diseño, patrones andinos y paletas de color. Recuperado de <https://www.pinterest.com/>
- TikTok. (s.f.). Videos referenciales sobre cultura andina y difusión de ferias artesanales. Recuperado de <https://www.tiktok.com/>
- Universidad de Tarapacá. (2025). Material de apoyo para Práctica Laboral I y II. Plataforma UTamed.
- Adobe. (s.f.). Guías de uso y documentación de Adobe Illustrator y Adobe Photoshop. Recuperado de <https://www.adobe.com/>

9. Anexos



- Anexo 1. Afiches diseñados para Jiwasan Markasa – Mes de Octubre (Encuentro Interregional Mapuche–Aymara).
- Anexo 2. Afiches diseñados para Jiwasan Markasa – Mes de Noviembre (“Voces del Altiplano”).
- Anexo 3. Certificados de participación diseñados para actividades internas del proyecto.
- Anexo 4. Fotografías registradas en la feria y enviadas a la coordinadora para difusión en redes sociales.
- Anexo 5. Capturas de publicaciones realizadas en vivo en las redes sociales de Jiwasan Markasa.
- Anexo 6. Carpeta digital con piezas gráficas, logos y elementos visuales utilizados durante la práctica.
- Anexo 7. Portafolio PDF de práctica laboral II.
- Anexo 8. Archivo Word con el extracto del objetivo general solicitado por la institución.

dm





UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



Facultad de
Administración
y Economía



DISEÑO
MULTIMEDIA

