

**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
ESCUELA DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
DISEÑO MULTIMEDIA**



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL

INTEGRANTES:

Viviana Geraldo Urquieta

INSTITUCIÓN:

**Fundación de superación de
la pobreza**

**Arica - Chile
Junio 2025**

ÍNDICE

1.	Introducción.....	3
2.	Objetivos.....	4
2.1.	Generales.....	4
2.2.	Específicos.....	4
2.3.	Actividades Realizadas.....	7
3.	Descripción general de la empresa	9
4.	Descripción del trabajo realizado	11
5.	Experiencias Adquiridas	15
5.1.	Conocimientos técnicos adquiridos.....	15
5.2.	Habilidades Adquiridas.....	15
6.	Conclusión	17
7.	Referencias	18
8.	Anexos.....	20

1. Introducción

En el presente informe se detalla el trabajo realizado durante mi práctica profesional correspondiente a la carrera de Diseño Multimedia, llevada a cabo en la Fundación Superación de la Pobreza, sede Arica. Esta experiencia se desarrolló en el contexto de la iniciativa regional Jiwasan Markasa, una propuesta orientada a fortalecer la identidad territorial, el trabajo comunitario y el reconocimiento del patrimonio cultural de la región de Arica y Parinacota. Mi principal objetivo como practicante fue diseñar material gráfico y audiovisual con fines publicitarios, con el propósito de visibilizar y promover las distintas actividades, talleres y presentaciones artísticas incluidas en esta experiencia regional.

Durante el proceso, apliqué conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, vinculados a la comunicación visual, el diseño digital y la producción de contenidos para redes sociales, enfocándome siempre en transmitir de manera efectiva el valor cultural y social del proyecto.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Diseñar y desarrollar material gráfico y audiovisual para la difusión de la experiencia regional Jiwasan Markasa, con el fin de promover sus actividades y aumentar su alcance en la comunidad local y regional mediante plataformas digitales y redes sociales.

2.2. Objetivos específicos

O1, Crear piezas gráficas mensuales que reflejen la identidad visual del proyecto y estén alineadas con la temática de cada mes.

Figura 1

Flyers generales Jiwasan Markasa



Nota: Los flyers oficiales y los demás flyers correspondientes al mes temático se encuentran en el drive compartido disponible en el Anexo. Fuente: elaboración propia

O2, Elaborar contenido promocional de actividades específicas para su difusión en redes sociales.

Figura 2

Flyers específicos Jiwasan Markasa



O3, Participar en terreno en las actividades del proyecto para registrar contenido fotográfico y audiovisual que sirva de apoyo a las piezas gráficas.

Fotografías tomadas en la experiencia Jiwasan los meses de Marzo, Abril y Mayo.



O4, Diseñar formularios de inscripción que faciliten la organización y participación en los talleres.

Screenshots de los formularios hechos con Google forms

Inscripción Taller de artesanía en fieltro JIWASAN MARKASA 2025	Inscripción Taller "Hilando saberes ancestrales en Jiwasan" Mayo 2025	Inscripción Competencia magistral las cruces de Mayo 2025	Inscripción Taller de observación de aves "Pequitas mujeres pajarracas de Arica" Mayo 2025
Jiwasan Markasa es una experiencia que tiene como objetivo promover la cultura andina y los trabajos artesanales de emprendedores de la región. En nuestro taller de hilado enseñaremos a aprender y crear sus propios paños de alfilerería. ¡No te pierdas la oportunidad de participar y conocer más sobre la cultura andina y la artesanía local del día 01 de febrero en el Poblado Artesanal, calle Huallay #2025, a las 15:30 hrs! Completa este formulario para poder inscribirte en el taller.	Jiwasan Markasa es una experiencia que tiene como objetivo promover la cultura andina y los trabajos artesanales de emprendedores de la región. En nuestro taller de Hilado enseñaremos a aprender y crear sus propios paños de bisutería. ¡No te pierdas la oportunidad de participar y conocer más sobre la cultura andina y la artesanía local del día 19 y 1 de febrero en el Poblado Artesanal, calle Huallay #2025, a las 11:00 hrs! Completa este formulario para poder inscribirte en el taller.	Jiwasan Markasa es una experiencia que tiene como objetivo promover la cultura andina y los trabajos artesanales de emprendedores de la región. En nuestra Conferencia magistral podrás apreciar la importancia de esta festividad a nivel regional. ¡No te pierdas la oportunidad de participar y conocer más sobre la cultura andina el día 10 de mayo en el Poblado Artesanal, calle Huallay #2025, a las 14:00 hrs! Completa este formulario para poder inscribirte en el taller.	Jiwasan Markasa es una experiencia que tiene como objetivo promover la cultura andina y los trabajos artesanales de emprendedores de la región. En nuestro taller de Observación de aves podrás aprender sobre la avifauna de las distintas zonas de la región. ¡No te pierdas la oportunidad de participar y conocer más sobre la cultura andina y los avicultores del distrito 11 de Mayo en el Poblado Artesanal, calle Huallay #2025, a las 14:00 hrs! Completa este formulario para poder inscribirte en el taller.
visita.gusto.org/ajlpmgkmsuata o al Centro de cuentas	visita.gusto.org/ajlpmgkmsuata o al Centro de cuentas	visita.gusto.org/ajlpmgkmsuata o al Centro de cuentas	visita.gusto.org/ajlpmgkmsuata o al Centro de cuentas
No comparto	No comparto	No comparto	No comparto
* Indica que la pregunta es obligatoria	* Indica que la pregunta es obligatoria	* Indica que la pregunta es obligatoria	* Indica que la pregunta es obligatoria
Condiciones de participación	Condiciones de participación	Condiciones de participación	Condiciones de participación
<ul style="list-style-type: none"> El taller tiene un costo de \$2.000 que deben ser pagados durante la jornada, se proporcionará materiales y se debe rellenar el formulario antes del día viernes 31 de marzo a las 18:00 hrs. La organización del taller puede tomar registros fotográficos y audiovisuales de los participantes y de las piezas presentadas para fines promocionales y publicitarios de la experiencia Jiwasan. El taller cuenta con 15 espacios disponibles, solo los 15 primeros participantes inscritos serán notificados vía correo electrónico para confirmar su participación para ambos días. Los participantes serán notificados de cualquier cambio o cancelación a través del correo electrónico proporcionado en el formulario de inscripción. 	<ul style="list-style-type: none"> El taller tiene un costo de \$2.000 que deben ser pagados durante la jornada, se proporcionará materiales y se debe rellenar el formulario antes del día viernes 03 a las 18:00 hrs. La organización del taller puede tomar registros fotográficos y audiovisuales de los participantes y de las piezas presentadas para fines promocionales y publicitarios de la experiencia Jiwasan. El taller cuenta con 15 espacios disponibles, solo los 15 primeros participantes inscritos serán notificados vía correo electrónico para confirmar su participación para ambos días. Los participantes serán notificados de cualquier cambio o cancelación a través del correo electrónico proporcionado en el formulario de inscripción. 	<ul style="list-style-type: none"> La organización del taller puede tomar registros fotográficos y audiovisuales de los participantes y de las actividades realizadas para fines promocionales y publicitarios de la experiencia Jiwasan. La organización del taller podrá tomar registros fotográficos y audiovisuales de los participantes y de las actividades realizadas para fines promocionales y publicitarios de la experiencia Jiwasan. Los participantes serán notificados vía correo electrónico para confirmar su participación a través de la página del correo electrónico proporcionado en el formulario de inscripción. 	<ul style="list-style-type: none"> A la organización del taller podrá tomar registros fotográficos y audiovisuales de los participantes y de las piezas presentadas para fines promocionales y publicitarios de la experiencia Jiwasan. El taller cuenta con 15 espacios disponibles, solo los 15 primeros participantes inscritos serán notificados vía correo electrónico para confirmar su participación para ambos días. Los participantes serán notificados de cualquier cambio o cancelación a través del correo electrónico proporcionado en el formulario de inscripción.
Inscripción Taller de farolitos cruz de mayo Mayo 2025	Inscripción para taller de Bisutería de Carnaval JIWASAN MARKASA 2025	Inscripción para taller de Hilado a mayas JIWASAN MARKASA 2025	Inscripción Taller para competencia de hilado en puska JIWASAN MARKASA 2025 para principiantes
Jiwasan Markasa es una experiencia que tiene como objetivo promover la cultura andina y los trabajos artesanales de emprendedores de la región. En nuestro taller de farolitos de cruz de mayo para niños podrás aprender a crear tus propios farolitos artísticos. ¡No te pierdas la oportunidad de participar y conocer más sobre la cultura andina y la artesanía local del día 21 de mayo en el Poblado Artesanal, calle Huallay #2025, a las 12:30 hrs! Completa este formulario para poder inscribirte en el taller.	Jiwasan Markasa es una experiencia que tiene como objetivo promover la cultura andina y los trabajos artesanales de emprendedores de la región. En nuestro taller de Bisutería de carnaval podrás aprender y crear tus propios paños de bisutería. ¡No te pierdas la oportunidad de participar y conocer más sobre la cultura andina y la artesanía local el día 14 de febrero en el Poblado Artesanal, calle Huallay #2025, a las 14:00 hrs! Completa este formulario para poder inscribirte en el taller.	Jiwasan Markasa es una experiencia que tiene como objetivo promover la cultura andina y los trabajos artesanales de emprendedores de la región. En nuestro taller de Hilado a mayas podrás aprender y crear sus propios paños de alfilerería. ¡No te pierdas la oportunidad de participar y conocer más sobre la cultura andina y la artesanía local del día 20 de mayo en el Poblado Artesanal, calle Huallay #2025, a las 13:00 hrs! Completa este formulario para poder inscribirte en el taller.	La competencia de hilado en puska es un evento que busca promover y premiar la tradición hilado ancestral con fusión de técnicas modernas. Los participantes deberán demostrar sus habilidades y creatividad en el Hilado con puska el día 20 de febrero en el Poblado Artesanal, calle Huallay #2025, a las 14:00 hrs. Completa este formulario para poder inscribirte en la competencia y participar por grandes premios.
visita.gusto.org/ajlpmgkmsuata o al Centro de cuentas	visita.gusto.org/ajlpmgkmsuata o al Centro de cuentas	visita.gusto.org/ajlpmgkmsuata o al Centro de cuentas	visita.gusto.org/ajlpmgkmsuata o al Centro de cuentas
No comparto	No comparto	No comparto	No comparto
* Indica que la pregunta es obligatoria	* Indica que la pregunta es obligatoria	* Indica que la pregunta es obligatoria	* Indica que la pregunta es obligatoria
Condiciones de participación	Comeo *	Condiciones de participación	Condiciones de participación
<p>El taller tiene un costo de \$1.000 que deben ser pagados durante la jornada, se proporcionará materiales y se debe rellenar el formulario antes del día viernes 09 a las 18:00 hrs.</p> <p>La organización del taller puede tomar registros fotográficos y audiovisuales de los participantes y de las piezas presentadas para fines promocionales y publicitarios de la experiencia Jiwasan.</p> <p>El taller cuenta con 15 espacios disponibles, solo los 15 primeros participantes inscritos serán notificados vía correo electrónico para confirmar su participación.</p> <p>Los participantes serán notificados de cualquier cambio o cancelación a través del correo electrónico proporcionado en el formulario de inscripción.</p>	<p>El día domingo de comeo electrónico</p>	<p>Los participantes deben ser principiantes.</p> <p>La competencia es gratuita e inscriptiva (no selectiva) y se debe rellenar el formulario antes del día sábado 01 de febrero a las 18:00 hrs.</p> <p>El participante será notificado vía correo electrónico para confirmar su participación para fines promocionales y publicitarios.</p> <p>Se brindará alimentación por la mañana y por la tarde.</p> <p>El ganador estará notificado por mensaje de texto a la línea de hilado en puska y teniendo disponible flexitar sobre los ganadores.</p> <p>Los participantes serán notificados de cualquier cambio o cancelación a través del correo electrónico proporcionado en el formulario de inscripción.</p>	<p>Los participantes deben ser principiantes.</p> <p>La competencia es gratuita e inscriptiva (no selectiva) y se debe rellenar el formulario antes del día sábado 01 de febrero a las 18:00 hrs.</p> <p>El participante será notificado vía correo electrónico para confirmar su participación para fines promocionales y publicitarios.</p> <p>Se brindará alimentación por la mañana y por la tarde.</p> <p>El ganador estará notificado por mensaje de texto a la línea de hilado en puska y teniendo disponible flexitar sobre los ganadores.</p> <p>Los participantes serán notificados de cualquier cambio o cancelación a través del correo electrónico proporcionado en el formulario de inscripción.</p>

*Nota: los formularios de inscripción se encuentran disponibles en el Anexo.
Fuente: elaboración propia*

O5, Desarrollar tarjetas de invitación para autoridades locales de las comunas vinculadas al proyecto.

Figura 5

Tarjetas de invitación a las autoridades locales para los meses de Febrero y Mayo



Nota: los pdf's de las invitaciones se encuentran en el drive compartido disponible en el Anexo. Fuente: elaboración propia

O6, Coordinar acciones de diseño con entidades externas cómo SERNATUR para fortalecer la difusión del proyecto.

Figura 6

Flyer del mes de Mayo hecho por el diseñador de Sernatur

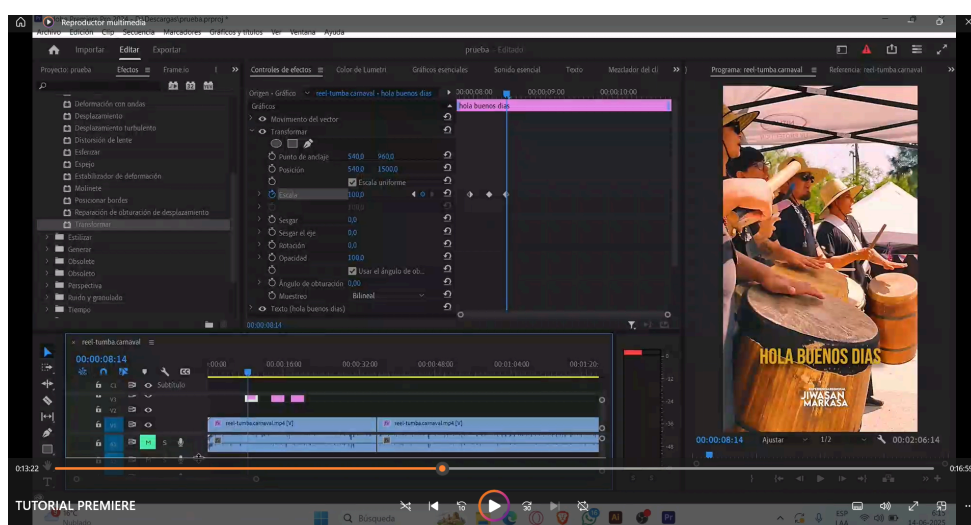


*Nota: El flyer se encuentra en el drive compartido disponible en el Anexo.
Fuente: Sernatur*

O7, Apoyar y guiar a la estudiante en práctica laboral que colaboraba en el área de diseño.

Figura 7

Screenshot de video tutorial realizado para la estudiante en práctica laboral



Nota: El video tutorial se encuentra en el drive compartido disponible en el Anexo. Fuente: Elaboración propia

2.3. Actividades realizadas

Durante el período de práctica profesional, llevé a cabo diversas tareas vinculadas a la producción de material gráfico y audiovisual, orientadas a la promoción y difusión de la experiencia regional Jiwasan Markasa. Una de las principales labores fue el diseño de un flyer general para cada mes y múltiples piezas gráficas específicas para la promoción de talleres, charlas y actividades culturales desarrolladas en el marco del programa, las cuales se adaptaban a la temática mensual del proyecto, buscando mantener una coherencia visual y comunicacional en las plataformas digitales.

Asimismo, asistí de forma presencial a las actividades realizadas en la localidad del Poblado Artesanal, lo que me permitió conocer los espacios,

temáticas y cultores involucrados. Esta participación en terreno fue fundamental para capturar evidencia fotográfica y audiovisual, la cual se utilizó posteriormente tanto en las publicaciones para redes sociales como en el diseño de los afiches informativos.

Otra tarea relevante consistió en la elaboración de formularios de inscripción a través de la plataforma Google Forms, permitiendo así una mejor organización y control de las personas interesadas en participar en los talleres. De igual manera, diseñé tarjetas de invitación dirigidas a las autoridades correspondientes de comunas como Camarones, Putre y General Lagos, lo cual implicó un trabajo formal y protocolar acorde al contexto institucional.

Además, participé en reuniones de coordinación con el diseñador del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), con el fin de colaborar en la creación de los afiches promocionales correspondientes al mes de mayo. Finalmente, desempeñé un rol de apoyo y guía para una estudiante de segundo año que realizaba su práctica laboral en el área de diseño, brindándole orientación en tareas gráficas, organización de contenidos y ejecución de piezas visuales.

3. Descripción general de la Empresa

La Fundación Superación de la Pobreza (FSP) es una organización privada sin fines de lucro fundada en Chile en 1994, cuya misión es *"promover mayores grados de equidad e integración social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que viven en situación de pobreza y exclusión social"* (Fundación Superación de la Pobreza [FSP], s.f.-a). La fundación trabaja desde un enfoque de desarrollo territorial inclusivo, con presencia en todas las regiones del país y una fuerte vinculación con las comunidades locales.

Uno de sus principales programas es Servicio País, que busca contribuir a superar la pobreza y la exclusión social en comunas rurales y urbanas mediante el trabajo de profesionales jóvenes en terreno. A lo largo de los años, más de 7.000 profesionales han participado en este programa, que actualmente se implementa en más de 100 comunas de Chile (FSP, s.f.-b). El programa promueve el trabajo interdisciplinario y colaborativo para fortalecer el capital social y cultural de los territorios.

La Fundación también desarrolla líneas de investigación y propuestas de políticas públicas a través de Propuestas País, una iniciativa que busca incidir en el diseño e implementación de políticas sociales basadas en evidencia, poniendo énfasis en el aprendizaje obtenido desde el trabajo en comunidades (FSP, s.f.-a).

Además, la FSP forma parte del Consejo Nacional de Desarrollo Territorial, espacio donde aporta desde su experiencia en terreno al debate sobre descentralización, desarrollo rural y políticas de cohesión territorial (AdPrensa, 2024).

Organigrama



4. Descripción del trabajo realizado

Una de las principales tareas encomendadas en mi práctica profesional en la Fundación fue la elaboración de material gráfico y audiovisual para la promoción de la experiencia regional Jiwasan Markasa. A continuación, se detallan los procesos y recursos involucrados en la ejecución de estas tareas, con énfasis en la solución de un problema de diseño específico que se abordó durante el mes de abril.

4.1 Especificación de la problemática abordada

La necesidad principal detectada por el equipo organizador fue la creación de piezas gráficas efectivas que permitieran visibilizar y promover las actividades de la experiencia Jiwasan Markasa a través de redes sociales. En este contexto, se requería diseñar flyers y otros recursos visuales que facilitaran la difusión de talleres, concursos y presentaciones, captando la atención del público objetivo y motivando su participación activa en las distintas actividades culturales y territoriales.

4.2 Especificación de requisitos de la solución

Para llevar a cabo este objetivo, fue necesario contar con material visual representativo y actualizado. Una de las primeras estrategias implementadas fue solicitar a mi jefatura fotografías de los cultores, artesanos, artistas y demás participantes vinculados al proyecto. En los casos donde no se disponía de registros previos, asistí personalmente a las actividades programadas para capturar imágenes fotográficas y material audiovisual útil para las próximas piezas gráficas. Además, realicé una investigación visual y de contenido sobre los flyers utilizados en meses anteriores, con el fin de mantener coherencia con la línea gráfica institucional, asegurando una comunicación visual unificada y profesional.

4.3 Descripción de la solución a un problema de diseño específico

Uno de los desafíos más relevantes durante mi práctica fue la promoción del Concurso de Lakitas, una actividad incluida dentro de la programación del mes de abril. Se requería difundir las bases, los requisitos de participación y

los premios asociados, además de incentivar la inscripción de agrupaciones musicales del territorio. Como solución, propuse y desarrollé un carrusel para la plataforma Instagram, dividido en varias diapositivas, que contenía la información esencial del concurso, incluyendo su objetivo, reglas, criterios de evaluación y beneficios para los participantes. Complementariamente, diseñé un afiche promocional general para su difusión tanto en redes sociales como en canales internos de comunicación.

Figura 8

Carrusel de instagram sobre las bases para participar en el concurso de Lakitas



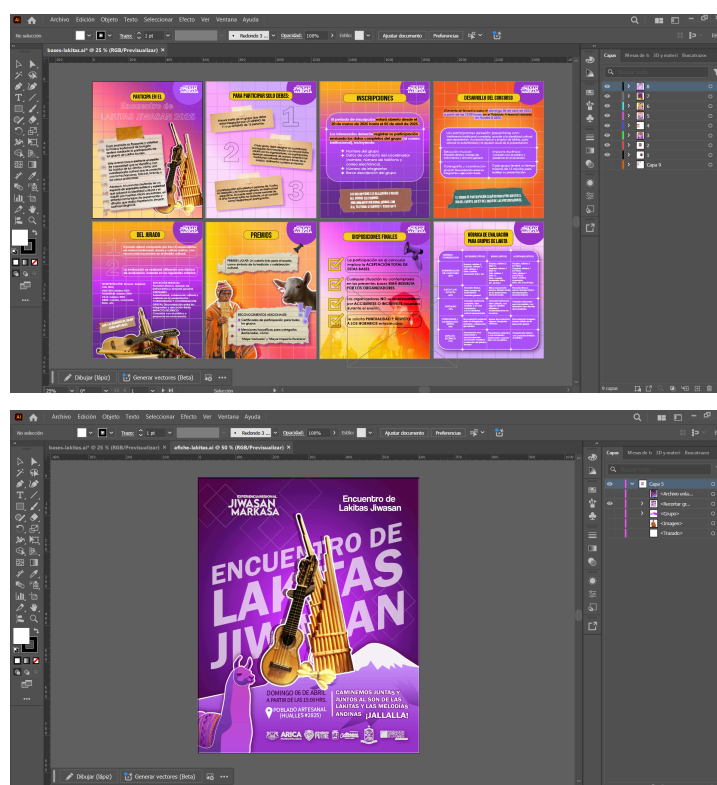
Nota: El carrusel y el afiche se encuentran en el link de instagram y en el drive compartido disponibles en el Anexo. Fuente: Elaboración propia

4.4 Diseño de la solución

El diseño tanto del carrusel como del afiche fue realizado utilizando el software Adobe Illustrator. El contenido gráfico se estructuró en base a la rúbrica e información oficial proporcionada por mi jefatura. Las imágenes fotográficas empleadas fueron seleccionadas desde perfiles de fotógrafos en la plataforma Flickr, respetando criterios de calidad y coherencia visual. Los elementos gráficos complementarios, como íconos, ilustraciones y elementos decorativos, fueron desarrollados por mí, garantizando originalidad en la propuesta visual. Se cuidó especialmente la jerarquía de la información y la legibilidad, considerando su publicación en entornos digitales.

Figura 9

Screenshot de carrusel y afiche en illustrator



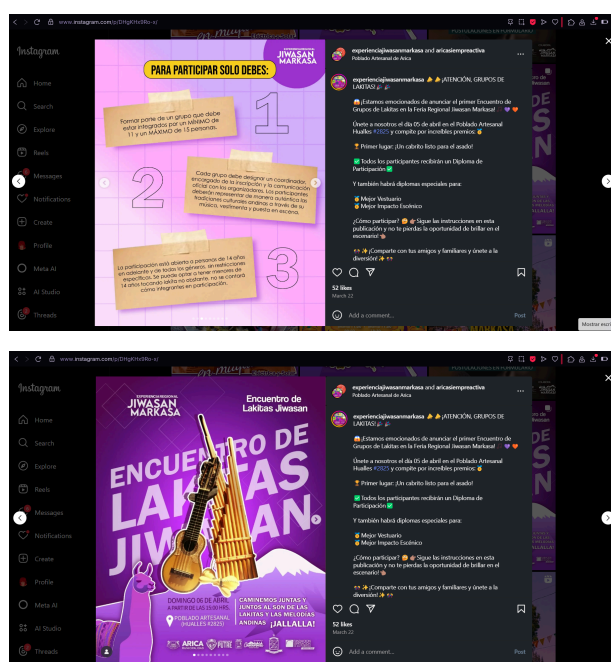
Nota: Los editables de estos archivos se encuentran en el drive compartido disponibles en el Anexo. Fuente: Elaboración propia

4.5 Implementación

Una vez finalizadas las piezas gráficas, estas fueron revisadas y aprobadas por el equipo responsable de comunicaciones de la fundación. Posteriormente, se realizó su publicación como post y como historia en las redes sociales institucionales, tanto en Instagram como en Facebook, lo que permitió alcanzar a un público amplio y diverso. Esta implementación respondió adecuadamente a los objetivos de difusión del concurso, generando interacción y alcance en las plataformas utilizadas.

Figura 10

Screenshot de afiche y carrusel subidos a la página oficial de Jiwasan Markasa en Instagram



Nota: La publicación se encuentra disponible en el Anexo. Fuente: Elaboración propia

5. Experiencias adquiridas

Durante el desarrollo de mi práctica profesional en la Fundación Superación de la Pobreza, sede Arica, tuve la oportunidad de fortalecer y adquirir diversas habilidades tanto técnicas como interpersonales. Estas competencias fueron esenciales para enfrentar los desafíos del entorno laboral y contribuir de manera efectiva al desarrollo del proyecto Jiwasan Markasa.

5.1 Conocimientos técnicos adquiridos

A lo largo del proceso de práctica, logré reforzar significativamente mis habilidades en el uso de herramientas de diseño digital, especialmente en programas como Adobe Illustrator, Photoshop y Premiere Pro, los cuales utilicé para la creación de afiches, flyers, carruseles y piezas audiovisuales. También adquirí mayor destreza en el uso de Google Forms, herramienta que me permitió crear formularios de inscripción funcionales y ordenados para las actividades culturales de la experiencia.

Además, mejoré mis competencias en el uso de cámaras fotográficas profesionales, lo que se tradujo en una mayor calidad y precisión en la captura de imágenes para redes sociales y material de archivo. En términos de diseño, desarrollé un mayor criterio visual en aspectos como la jerarquía de información, selección tipográfica, uso de paletas de color, distribución de elementos gráficos y diagramación, lo que me permitió entregar productos visualmente más equilibrados, legibles y coherentes con la identidad del proyecto.

5.2 Habilidades interpersonales adquiridas

La práctica profesional también me permitió fortalecer habilidades interpersonales esenciales para el trabajo en equipo y la comunicación efectiva en contextos laborales reales. Mejoré mi capacidad para expresar ideas con claridad, especialmente al justificar decisiones de diseño frente a mis colegas y jefatura, logrando transmitir de forma efectiva la intención comunicacional detrás de cada pieza gráfica.

Asimismo, desarrollé una mayor escucha activa, valorando las sugerencias y observaciones entregadas por el equipo, lo que me ayudó a perfeccionar mis propuestas y adaptarme a los lineamientos institucionales. La experiencia también me enseñó a tener paciencia y disposición para colaborar, particularmente en la instancia de trabajo conjunto con el diseñador de SERNATUR, donde fue necesario encontrar consensos que permitieran fusionar visiones distintas sin opacar el trabajo del otro, privilegiando la colaboración por sobre la imposición.

6. Conclusión

La práctica profesional realizada en la Fundación Superación de la Pobreza representó una valiosa instancia de aprendizaje y aplicación de los conocimientos adquiridos durante la carrera de Diseño Multimedia. A través del desarrollo de material gráfico y audiovisual para la experiencia Jiwasan Markasa, pude enfrentar desafíos reales de comunicación visual, aportar al fortalecimiento de la identidad territorial del proyecto y contribuir a su difusión en redes sociales.

Durante este proceso, no solo consolidé habilidades técnicas en programas de diseño y herramientas digitales, sino que también mejoré mis competencias en el uso de cámara profesional y en la planificación visual de piezas gráficas coherentes y efectivas. Además, adquirí importantes habilidades interpersonales que me permitieron integrarme a equipos de trabajo, comunicar mis ideas con claridad y colaborar con actores externos en un ambiente profesional y amigable.

Entre los principales resultados obtenidos se encuentran la elaboración de múltiples piezas gráficas alineadas a los objetivos del proyecto, una participación activa en terreno para la recolección de material audiovisual, y la implementación exitosa de estrategias de difusión digital. Como propuesta para un trabajo futuro, considero pertinente el desarrollo de un manual de diseño que consolide la línea gráfica de Jiwasan Markasa, permitiendo mantener una identidad visual coherente y replicable en próximas ediciones del proyecto. Esto no solo facilitaría el trabajo de futuros diseñadores, sino que fortalecería la imagen institucional y su vínculo con la comunidad.

7. Referencias

AdPrensa. (2024, 22 de enero). *Fundación Superación de la Pobreza se suma al Consejo Nacional de Desarrollo Territorial*.

<https://www.adprensa.cl/cronica/fundacion-superacion-de-la-pobreza-se-suma-al-consejo-nacional-de-desarrollo-territorial/>

Durão, C. (s. f.). *Cabrito*. Flickr.

<https://www.flickr.com/photos/carlosdurao/1204070269/in/photolist-2Qpb9e-54piz9-4hNfjq-AKS6xA-SgUAHS-8zqNKE-25kv5ah-5vcyfu-rTk57U-cfDu8E-pRTzt2-29egVk-7fYrP5-6j8Peb-6A56CN-5DeYBE-rfgntE-JNvDSX-hhPzax-qTvAri-r8F2k1-8ruqTP-2kxNcLH-7aAxx8-a6Pvhh-2haxcQT-87jnSE-4ki6Ku-5VMV3K-6WNAus-P5hyi2-2jzEtYg-FArYnB-GDsEb1-3eepe5-2gwLAKJ-LxrH1-7s3RdL-GDsE1m-5gLwU7-LxrH5-LxrGA-9a1T7i-8FAi6p-8FAimD-74daMn-LxrGJ-LxrGN-2k9ehsr-AGy2zz>

Fotografía, O. (s. f.). *Bodegón andino*. Flickr.

<https://www.flickr.com/photos/55386520@N08/14883743168/in/photolist-2iUmTSx-2j7uHHB-82Q7wP-2eaHdFt-2pUAF2C-oFe5iw-9mQbMF-Muaoub-2n18Cos-25ay97F-8csNAG-bfPTiT-bfPTUe-LTKLEW-tNtHSW-2nWN6we-2hGgsUG-2bYgnmw-KzoGL5-28WY5Dq-vf62kV-bfPTBp-MuatCN-8cpsP2-MuaqDS-28eZdoR-292oBit-26guRvy-292oDeH-8cps2P-e6N24g-7EQTvJ-ad59bG-9ku1KC-dwU1ZX-Wokx6b-dUK1eU-bfPLpB-bfPSrR-bfPLit-bfPMZg-reb4hR-59CuQU-7fdnko-7fdnm9-tQmnph-dUDpQk-q2WK4Q-cqR1yL-5G7jGH>

Fundación Superación de la Pobreza. (s.f.-a). *¿Quiénes somos?*

<https://www.superacionpobreza.cl/quienes-somos/>

Fundación Superación de la Pobreza. (s.f.-b). *Servicio País*.

<https://www.superacionpobreza.cl/que-hacemos/servicio-pais/>

Morillo-Velarde, A. J. J. (s. f.). *Charango y Sikus*. Flickr.

<https://www.flickr.com/photos/114195927@N06/15774559850/in/photolist-q2WK4Q-cqR1yL-5G7jGH-f8f8o1-bfPNMD-8EweMW-f8f8hm-f7ZS9e-f7ZSqi-f8f96C-f8f8r7-f7ZRSv-f8f9ob-f7ZSFa-f7ZTgB-f8f8xf-f8f9fb-f7ZSwZ-f8f9VG-f7ZTyB-f7ZS32-f7ZTqR-f8f9zm-f8f93o-f8f9J3-f7ZSJg-f7ZTc4-f7ZTBk-f7ZSfr-f8f9rh-f7ZSnH-f7ZT2V-cqR2UL-7YaVaf-cqR3bS-cqR3xu-cqR4fo-cqR2eU-7EQQW1-cqR2vE-cqR3Nd-cqR4Db-cqR6xq-cqR7UL-cqR24s-9Cj5hA-cqR7dW-gx8bz1-cqR3Zw-vqzqsB>

8. Anexo

Bitácora de práctica

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1xh76h28nAq-6vc1bFs15AiWLiZR4zVVR>

Carpeta Drive en la cual se encuentran los archivos editables y entregables realizados para la experiencia Jiwasan Markasa durante los meses de Enero a Junio 2025

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1xh76h28nAq-6vc1bFs15AiWLiZR4zVVR>

Instagram Jiwasan Markasa

<https://www.instagram.com/experienciajiwasanmarkasa/>

Facebook Jiwasan Markasa

https://www.facebook.com/Feriajiwasanmarkasa/?locale=es_LA

Google forms de formularios de inscripción

1. Competencia de puska
<https://forms.gle/noNSMzLbYPqHJkT66>
2. Taller de hilado a máquina
<https://forms.gle/mrWAA9hcAE9Dwoqe9>
3. Taller de bisutería
<https://forms.gle/hcxrK644zecBz4fG9>
4. Taller de farolitos
<https://forms.gle/ntuVhDtJ1GFWywoA9>
5. Taller de observación de aves
<https://forms.gle/EkQoYfr6QMdTWSZWA>
6. Conferencia magistral de las cruces de Mayo
<https://forms.gle/QtwCyuTmSHDpxpSD9>
7. Taller hilando saberes ancestrales
<https://forms.gle/qHTYkxXrpzS1kGsv8>
8. Taller de artesanía en fieltro
<https://forms.gle/EqjLJSo2nM7ptR1P6>

Tutorial de Adobe Premiere Pro para estudiante en práctica laboral

<https://drive.google.com/drive/u/2/search?q=tutorial>