

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
ESCUELA DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
DISEÑO MULTIMEDIA



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL

INTEGRANTES:

Viviana Geraldo Urquieta

INSTITUCIÓN:

Fundación de superación de
la pobreza

Arica - Chile
Junio 2025

ÍNDICE

1.	Introducción.....	3
2.	Objetivos.....	4
2.1.	Generales.....	4
2.2.	Específicos.....	4
2.3.	Actividades Realizadas.....	7
3.	Descripción general de la empresa	9
4.	Descripción del trabajo realizado	11
5.	Experiencias Adquiridas	15
5.1.	Conocimientos técnicos adquiridos.....	15
5.2.	Habilidades Adquiridas.....	15
6.	Conclusión	17
7.	Referencias	18
8.	Anexos.....	20

1. Introducción

En el presente informe se detalla el trabajo realizado durante mi práctica profesional correspondiente a la carrera de Diseño Multimedia, llevada a cabo en la Fundación Superación de la Pobreza, sede Arica. Esta experiencia se desarrolló en el contexto de la iniciativa regional Jiwasan Markasa, una propuesta orientada a fortalecer la identidad territorial, el trabajo comunitario y el reconocimiento del patrimonio cultural de la región de Arica y Parinacota. Mi principal objetivo como practicante fue diseñar material gráfico y audiovisual con fines publicitarios, con el propósito de visibilizar y promover las distintas actividades, talleres y presentaciones artísticas incluidas en esta experiencia regional.

Durante el proceso, apliqué conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, vinculados a la comunicación visual, el diseño digital y la producción de contenidos para redes sociales, enfocándome siempre en transmitir de manera efectiva el valor cultural y social del proyecto.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Diseñar y desarrollar material gráfico y audiovisual para la difusión de la experiencia regional Jiwasan Markasa, con el fin de promover sus actividades y aumentar su alcance en la comunidad local y regional mediante plataformas digitales y redes sociales.

2.2. Objetivos específicos

O1, Crear piezas gráficas mensuales que reflejen la identidad visual del proyecto y estén alineadas con la temática de cada mes.

Figura 1

Flyers generales Jiwasan Markasa



Nota: Los flyers oficiales y los demás flyers correspondientes al mes temático se encuentran en el drive compartido disponible en el Anexo. Fuente: elaboración propia

O2, Elaborar contenido promocional de actividades específicas para su difusión en redes sociales.

Figura 2

Flyers específicos Jiwasan Markasa



Nota: Los demás flyers correspondientes al mes temático se encuentran en el drive compartido disponible en el Anexo. Fuente: elaboración propia

O3. Participar en terreno en las actividades del proyecto para registrar contenido fotográfico y audiovisual que sirva de apoyo a las piezas gráficas.

Figura 3

Fotografías tomadas en la experiencia Jiwasan los meses de Marzo, Abril y Mayo.



Nota: las fotografías y videos de los meses de Marzo, Abril y Mayo se encuentran en el drive compartido disponible en el Anexo. Fuente: elaboración propia

O4, Diseñar formularios de inscripción que faciliten la organización y participación en los talleres.

Figura 4

Screenshots de los formularios hechos con Google forms

Inscripción para Taller de artesanía en fieltro JIWASAN MARKASA 2025

Jiwasan Markasa es una experiencia que tiene como objetivo promover la cultura andina y los trabajos artesanales de emprendedores de la región. En nuestro taller de artesanía en fieltro, se invita a las personas a participar en un espacio de aprendizaje y creación, donde la oportunidad de participar y conocer más sobre la cultura andina y la artesanía local es el día 01 de Febrero en el Poliforum Arequipa, Habsburg #2025, a las 15:30 horas. Completa esta forma para poder inscribirte. ¡Te das la bienvenida!

correo: gerardo_urquiza@almansa.utsa.cl [Combinar cuenta](#)

No compartir

*Indica que la pregunta es obligatoria

Condiciones de participación

- El taller tiene un costo de \$30.000 que deben ser pagados durante la jornada, se proporcionará una bolsa para que rellene el formulario antes de la vísma 31 de Enero a las 18:00 horas.
- Algunos de los talleres podrán utilizar imágenes de las piezas presentadas para fines de difusión y promoción.
- Los participantes serán notificados de cualquier cambio o cancelación a través del correo electrónico proporcionado en la formulación de inscripción.

Inscripción Taller "Hilandos saberes ancestrales en Jiwasan" Mayo 2025

Jiwasan Marakes es una experiencia que tiene como objetivo promover la cultura andina y sus saberes ancestrales. En este taller se aprenderá a tejer con telar de Hilo ancestral para aprender y crear tus propias piezas de arteña. **No se pierde la oportunidad de vivir una experiencia de turismo sostenible y de reflexión local los días 10 y 11 de Mayo en el Polideportivo Artesanal, calle Huilque, Avenida 2525, a 100 mts de la playa.** Completa este formulario para poder inscribirte en el taller.

ver más detalles: [http://jiwasan.palmarines.uta.cl](#) Cambiar de cuenta

No comparto

* Indica que la pregunta es obligatoria

Condiciones de participación

- El taller tiene un costo de \$2,000 que deben ser pagados durante la jornada, se proporcionan materiales y se debe reñir el formulario antes del día viernes 04 de las 10:00 hrs.
- La organización del taller puede tomar fotografías y audiovisuales de los participantes para su difusión en las redes sociales y promoción de la experiencia Jiwasan.
- El taller es de carácter gratuito, disponibilidad, los 15 primeros participantes. Inscripciones serán notificadas por correo electrónico para confirmar su participación para ambos días.
- Los participantes serán notificados de cualquier cambio o cancelación a través del correo electrónico proporcionado en el formulario de inscripción.

**Inscripción Conferencia magistral las
cruces de Mayo 2025**

Jesúsan Marquesa es una experiencia que tiene como objetivo promover la cultura andina y los trabajos artesanales de emprendedores de la región. En nuestra Conferencia magistral podrás aprender la importancia de esta festividad a nivel regional. ¡No te pierdas la oportunidad de participar en esta actividad! Si estás interesado en inscribirte debes hacerlo en el Poblado Artesanal, calle Huanca #2065, a las 14:00 hrs Completa este formulario para poder inscribirte en la talleres.

viviana.gerardo.uniquila@almohans.uta.cl [Cambiar de cuenta](#)

 No comparto

* Indica que la pregunta es obligatoria

Condiciones de participación

- La organización del taller puede tomar registros fotográficos y audiovisuales de los participantes y de las actividades realizadas para fines promocionales y publicitarios de la escuela.
- Los participantes serán notificados de su participación y de cualquier cambio o cancelación a través del correo electrónico proporcionado en el formulario de inscripción.

Inscripción Taller de observación de aves "Pequeñas mujeres pajarreras de Arica"

Mayo 2025

Este taller es una oportunidad que tiene como objetivo promover la cultura y los hábitos ambientales de los empoderamiento de las mujeres. En este taller de observación de aves podrás aprender de la taxonomía de las distintas aves de la región. ¡No te pierdas el aviso con más información!

El taller se realizará en la sede de la Fundación Arica (Avda. Pedro de Valdivia 1000, Arica) el viernes 11 de mayo de 2025, de 10:00 a 13:00 hrs. (Incluye almuerzo).

El costo del taller es de \$10.000 pesos.

Completa este formulario para poder inscribirte en el taller.

vitales: [correo@fundacionarica.cl](#) [teléfono](#) [Cuentra cuenta](#)

No comparto

* Indica que la pregunta es obligatoria

Condiciones de participación

- La organización del taller pone término regalos fotografías y audios/vídeos de los participantes y de las personas invitadas para fines promocionales y vuelcaderos de la experiencia Jivaroan.
- El plazo para inscribirse es hasta el 10 de mayo de 2025.
- Los cupos son limitados y no se hará uso de sorteos para asignarlos.
- Los cupos serán notificados por correo electrónico para confirmar su participación para el taller.
- Los cupos serán notificados de cualquier cambio y cancelación a través del correo electrónico proporcionado en el formulario de inscripción.

Inscripción Taller de farolitos cruz de mayo Mayo 2015

Jesús Mekhias es un emprendedor que tiene como objetivo promover la cultura y artesanía entre las personas más jóvenes de la región. En nuestro taller de farolitos de cruz de mayo para niñas podrás aprender a crear tus propios farolitos artesanales. ¡No te pierdas la oportunidad de divertirte y conocer más sobre la cultura andina el 11 de Mayo en el Poblado Andino! Inscripciones: 2555-8143. Hasta hoy. Consulta este formulario para poder inscribirte en el taller.

verlana.perez@upazalajuan.com.ar al [Caminar de cuenta](#)

No comparto

*Indica que la pregunta es obligatoria

Condiciones de participación

- El taller tiene un costo de \$1.000 que deben ser pagados durante la jornada, se proporcionarán materiales y se debe velar por el funcionamiento artesanal de los viernes 09 a las 18:00 hrs.
- La llegada a la sede debe tomar repartidores y audiencias de los participantes y de las plazas presentadas para fines promocionales y publicitarios de la actividad.
- El taller cuenta con 15 cupos disponibles, solo 15 primarios participantes. Inscripciones serán notificadas vía correo electrónico para confirmar su participación.
- Los participantes que no asistan a la actividad perderán su plaza a través del correo electrónico proporcionado en el formulario de inscripción.

Inscripción para taller de Bisutería de Carnaval JIWASAN MARKASA 2025

Jiwasan Markasa es una experiencia que tiene como objetivo promover la cultura y tradición de la bisutería en el Carnaval de Barranquilla. Los participantes podrán aprender y crear sus propias piezas de bisutería. No te pierdas la oportunidad de participar y conocer más sobre la cultura andina y la reserena local y familiar. ¡Reserva tu lugar hoy mismo! La inscripción es gratuita. Precio: 1.000 COP. Lugar: Jiwasan Markasa. Tiempo: 14:00 hrs. Hasta el 15 de febrero de 2025. Envíalo a través de correo electrónico o WhatsApp al 312 222 1234.

viviana.giraldo.quejada@almoham.uta.edu Cambiar de cuenta

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

<p>Inscripción para taller de Hilado a máquina</p> <p>Estimados Mestizos, les presentamos una oportunidad para obtener profesionales la cultura peñina y los hábitos artesanales de emprendedores de la región. En nuestro taller de Hilado a máquina podrás aprender y tener tus propias piezas de vestimenta. No te pierdas la oportunidad de ser parte de este taller que se realizará en el Poblado Artesanal de San José del dia Domingo 06 de Abril en el Poblado Artesanal, calle Huallín #2025, a las 13:00 hrs!</p> <p>Completa este formulario para poder inscribirte en el taller.</p> <p>Indicar datos personales/estudios sin Carrera o licencia</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No comparto</p> <p>* indica que la pregunta es obligatoria</p> <p>Condiciones de participación</p> <ul style="list-style-type: none"> • La organización del taller puede utilizar imágenes de las piezas presentadas para fines promocionales y publicitarios. • Si no se cumplen las condiciones de cualquier cambio o cancelación a través del correo electrónico proporcionado en el formulario de inscripción. 	
---	--

Inscripción para competencia de hilado en puská JWASAN MARKASA 2025 para principiantes

La competencia de hilado en puská es un evento que busca promover y promocionar la tradición del hilado artesanal. Los participantes deberán demostrar su habilidad en la elaboración de hilado en puská de 100% de fibra de algodón de Brasil, calle Huérfanos #250, a las 13:30 hrs. Competirán los equipos que posean resultados en la competencia y participar por premios.

Ventana: [Ver más información](#)

[Mis competencias](#)

[Mis competencias](#)

Noticia que se pregunta es obligatoria

Condiciones de participación

1. Los participantes deben ser **principiantes**.

2. La competencia es **gratuita** (no proporcionarán material) y se debe referir el tiempo de realización de la actividad.

3. La organización de la competencia puede utilizar imágenes de las piezas presentadas para **reves publicitarios y publicaciones**.

4. Los ganadores obtendrán premios en efectivo por 1er, 2do y 3er lugar.

5. El jurado estará compuesto por expertos en la técnica de hilado y temas de competencia.

6. Los participantes no podrán ser finalistas en otra competencia.

Los participantes serán notificados de cualquier cambio o cancelación a través del correo electrónico proporcionado en el formulario de inscripción.

*Nota: los formularios de inscripción se encuentran disponibles en el Anexo.
Fuente: elaboración propia*

O5, Desarrollar tarjetas de invitación para autoridades locales de las comunas vinculadas al proyecto.

Figura 5

Tarjetas de invitación a las autoridades locales para los meses de Febrero y Mayo



Nota: los pdf's de las invitaciones se encuentran en el drive compartido disponible en el Anexo. Fuente: elaboración propia

O6, Coordinar acciones de diseño con entidades externas como SERNATUR para fortalecer la difusión del proyecto.

Figura 6

Flyer del mes de Mayo hecho por el diseñador de Sernatur

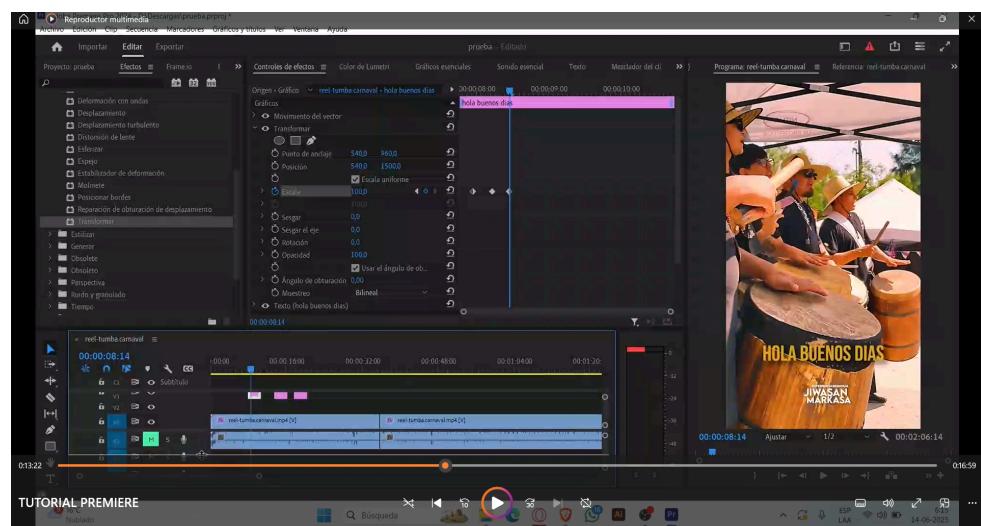


*Nota: El flyer se encuentra en el drive compartido disponible en el Anexo.
Fuente: Sernatur*

O7, Apoyar y guiar a la estudiante en práctica laboral que colaboraba en el área de diseño.

Figura 7

Screenshot de video tutorial realizado para la estudiante en práctica laboral



Nota: El video tutorial se encuentra en el drive compartido disponible en el Anexo. Fuente: Elaboración propia

2.3. Actividades realizadas

Durante el período de práctica profesional, llevé a cabo diversas tareas vinculadas a la producción de material gráfico y audiovisual, orientadas a la promoción y difusión de la experiencia regional Jiwasan Markasa. Una de las principales labores fue el diseño de un flyer general para cada mes y múltiples piezas gráficas específicas para la promoción de talleres, charlas y actividades culturales desarrolladas en el marco del programa, las cuales se adaptaban a la temática mensual del proyecto, buscando mantener una coherencia visual y comunicacional en las plataformas digitales.

Asimismo, asistí de forma presencial a las actividades realizadas en la localidad del Poblado Artesanal, lo que me permitió conocer los espacios,

temáticas y cultores involucrados. Esta participación en terreno fue fundamental para capturar evidencia fotográfica y audiovisual, la cual se utilizó posteriormente tanto en las publicaciones para redes sociales como en el diseño de los afiches informativos.

Otra tarea relevante consistió en la elaboración de formularios de inscripción a través de la plataforma Google Forms, permitiendo así una mejor organización y control de las personas interesadas en participar en los talleres. De igual manera, diseñé tarjetas de invitación dirigidas a las autoridades correspondientes de comunas como Camarones, Putre y General Lagos, lo cual implicó un trabajo formal y protocolar acorde al contexto institucional.

Además, participé en reuniones de coordinación con el diseñador del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), con el fin de colaborar en la creación de los afiches promocionales correspondientes al mes de mayo. Finalmente, desempeñé un rol de apoyo y guía para una estudiante de segundo año que realizaba su práctica laboral en el área de diseño, brindándole orientación en tareas gráficas, organización de contenidos y ejecución de piezas visuales.

3. Descripción general de la Empresa

La Fundación Superación de la Pobreza (FSP) es una organización privada sin fines de lucro fundada en Chile en 1994, cuya misión es "*promover mayores grados de equidad e integración social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que viven en situación de pobreza y exclusión social*" (Fundación Superación de la Pobreza [FSP], s.f.-a). La fundación trabaja desde un enfoque de desarrollo territorial inclusivo, con presencia en todas las regiones del país y una fuerte vinculación con las comunidades locales.

Uno de sus principales programas es Servicio País, que busca contribuir a superar la pobreza y la exclusión social en comunas rurales y urbanas mediante el trabajo de profesionales jóvenes en terreno. A lo largo de los años, más de 7.000 profesionales han participado en este programa, que actualmente se implementa en más de 100 comunas de Chile (FSP, s.f.-b). El programa promueve el trabajo interdisciplinario y colaborativo para fortalecer el capital social y cultural de los territorios.

La Fundación también desarrolla líneas de investigación y propuestas de políticas públicas a través de Propuestas País, una iniciativa que busca incidir en el diseño e implementación de políticas sociales basadas en evidencia, poniendo énfasis en el aprendizaje obtenido desde el trabajo en comunidades (FSP, s.f.-a).

Además, la FSP forma parte del Consejo Nacional de Desarrollo Territorial, espacio donde aporta desde su experiencia en terreno al debate sobre descentralización, desarrollo rural y políticas de cohesión territorial (AdPrensa, 2024).

Organigrama



4. Descripción del trabajo realizado

Una de las principales tareas encomendadas en mi práctica profesional en la Fundación fue la elaboración de material gráfico y audiovisual para la promoción de la experiencia regional Jiwasan Markasa. A continuación, se detallan los procesos y recursos involucrados en la ejecución de estas tareas, con énfasis en la solución de un problema de diseño específico que se abordó durante el mes de abril.

4.1 Especificación de la problemática abordada

La necesidad principal detectada por el equipo organizador fue la creación de piezas gráficas efectivas que permitieran visibilizar y promover las actividades de la experiencia Jiwasan Markasa a través de redes sociales. En este contexto, se requería diseñar flyers y otros recursos visuales que facilitaran la difusión de talleres, concursos y presentaciones, captando la atención del público objetivo y motivando su participación activa en las distintas actividades culturales y territoriales.

4.2 Especificación de requisitos de la solución

Para llevar a cabo este objetivo, fue necesario contar con material visual representativo y actualizado. Una de las primeras estrategias implementadas fue solicitar a mi jefatura fotografías de los cultores, artesanos, artistas y demás participantes vinculados al proyecto. En los casos donde no se disponía de registros previos, asistí personalmente a las actividades programadas para capturar imágenes fotográficas y material audiovisual útil para las próximas piezas gráficas. Además, realicé una investigación visual y de contenido sobre los flyers utilizados en meses anteriores, con el fin de mantener coherencia con la línea gráfica institucional, asegurando una comunicación visual unificada y profesional.

4.3 Descripción de la solución a un problema de diseño específico

Uno de los desafíos más relevantes durante mi práctica fue la promoción del Concurso de Lakitas, una actividad incluida dentro de la programación del mes de abril. Se requería difundir las bases, los requisitos de participación y

los premios asociados, además de incentivar la inscripción de agrupaciones musicales del territorio. Como solución, propuse y desarrollé un carrusel para la plataforma Instagram, dividido en varias diapositivas, que contenía la información esencial del concurso, incluyendo su objetivo, reglas, criterios de evaluación y beneficios para los participantes. Complementariamente, diseñé un afiche promocional general para su difusión tanto en redes sociales como en canales internos de comunicación.

Figura 8

Carrusel de instagram sobre las bases para participar en el concurso de Lakitas



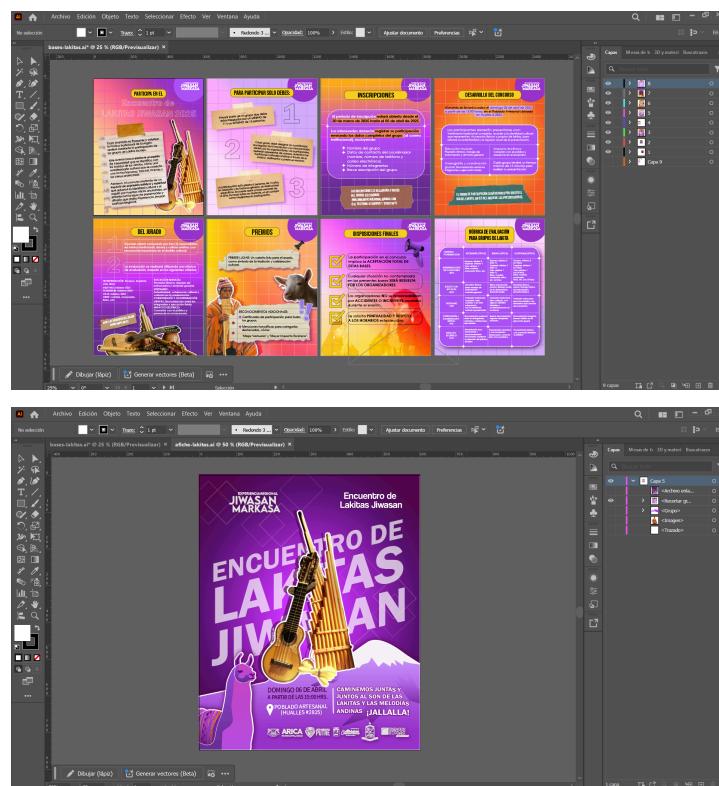
Nota: El carrusel y el afiche se encuentran en el link de instagram y en el drive compartido disponibles en el Anexo. Fuente: Elaboración propia

4.4 Diseño de la solución

El diseño tanto del carrusel como del afiche fue realizado utilizando el software Adobe Illustrator. El contenido gráfico se estructuró en base a la rúbrica e información oficial proporcionada por mi jefatura. Las imágenes fotográficas empleadas fueron seleccionadas desde perfiles de fotógrafos en la plataforma Flickr, respetando criterios de calidad y coherencia visual. Los elementos gráficos complementarios, como íconos, ilustraciones y elementos decorativos, fueron desarrollados por mí, garantizando originalidad en la propuesta visual. Se cuidó especialmente la jerarquía de la información y la legibilidad, considerando su publicación en entornos digitales.

Figura 9

Screenshot de carrusel y afiche en illustrator



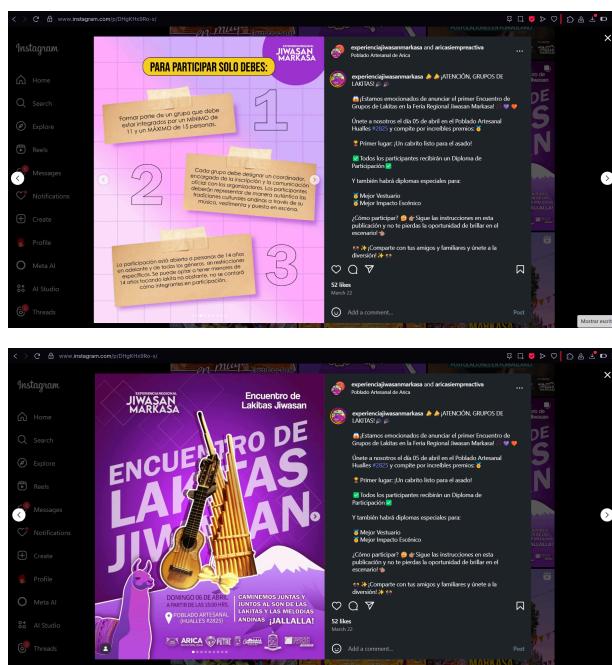
Nota: Los editables de estos archivos se encuentran en el drive compartido disponibles en el Anexo. Fuente: Elaboración propia

4.5 Implementación

Una vez finalizadas las piezas gráficas, estas fueron revisadas y aprobadas por el equipo responsable de comunicaciones de la fundación. Posteriormente, se realizó su publicación como post y como historia en las redes sociales institucionales, tanto en Instagram como en Facebook, lo que permitió alcanzar a un público amplio y diverso. Esta implementación respondió adecuadamente a los objetivos de difusión del concurso, generando interacción y alcance en las plataformas utilizadas.

Figura 10

Screenshot de afiche y carrusel subidos a la página oficial de Jiwasan Markasa en Instagram



Nota: La publicación se encuentra disponible en el Anexo. Fuente: Elaboración propia

5. Experiencias adquiridas

Durante el desarrollo de mi práctica profesional en la Fundación Superación de la Pobreza, sede Arica, tuve la oportunidad de fortalecer y adquirir diversas habilidades tanto técnicas como interpersonales. Estas competencias fueron esenciales para enfrentar los desafíos del entorno laboral y contribuir de manera efectiva al desarrollo del proyecto Jiwasan Markasa.

5.1 Conocimientos técnicos adquiridos

A lo largo del proceso de práctica, logré reforzar significativamente mis habilidades en el uso de herramientas de diseño digital, especialmente en programas como Adobe Illustrator, Photoshop y Premiere Pro, los cuales utilicé para la creación de afiches, flyers, carruseles y piezas audiovisuales. También adquirí mayor destreza en el uso de Google Forms, herramienta que me permitió crear formularios de inscripción funcionales y ordenados para las actividades culturales de la experiencia.

Además, mejoré mis competencias en el uso de cámaras fotográficas profesionales, lo que se tradujo en una mayor calidad y precisión en la captura de imágenes para redes sociales y material de archivo. En términos de diseño, desarrollé un mayor criterio visual en aspectos como la jerarquía de información, selección tipográfica, uso de paletas de color, distribución de elementos gráficos y diagramación, lo que me permitió entregar productos visualmente más equilibrados, legibles y coherentes con la identidad del proyecto.

5.2 Habilidades interpersonales adquiridas

La práctica profesional también me permitió fortalecer habilidades interpersonales esenciales para el trabajo en equipo y la comunicación efectiva en contextos laborales reales. Mejoré mi capacidad para expresar ideas con claridad, especialmente al justificar decisiones de diseño frente a mis colegas y jefatura, logrando transmitir de forma efectiva la intención comunicacional detrás de cada pieza gráfica.

Asimismo, desarrollé una mayor escucha activa, valorando las sugerencias y observaciones entregadas por el equipo, lo que me ayudó a perfeccionar mis propuestas y adaptarme a los lineamientos institucionales. La experiencia también me enseñó a tener paciencia y disposición para colaborar, particularmente en la instancia de trabajo conjunto con el diseñador de SERNATUR, donde fue necesario encontrar consensos que permitieran fusionar visiones distintas sin opacar el trabajo del otro, privilegiando la colaboración por sobre la imposición.

6. Conclusión

La práctica profesional realizada en la Fundación Superación de la Pobreza representó una valiosa instancia de aprendizaje y aplicación de los conocimientos adquiridos durante la carrera de Diseño Multimedia. A través del desarrollo de material gráfico y audiovisual para la experiencia Jiwasan Markasa, pude enfrentar desafíos reales de comunicación visual, aportar al fortalecimiento de la identidad territorial del proyecto y contribuir a su difusión en redes sociales.

Durante este proceso, no solo consolidé habilidades técnicas en programas de diseño y herramientas digitales, sino que también mejoré mis competencias en el uso de cámara profesional y en la planificación visual de piezas gráficas coherentes y efectivas. Además, adquirí importantes habilidades interpersonales que me permitieron integrarme a equipos de trabajo, comunicar mis ideas con claridad y colaborar con actores externos en un ambiente profesional y amigable.

Entre los principales resultados obtenidos se encuentran la elaboración de múltiples piezas gráficas alineadas a los objetivos del proyecto, una participación activa en terreno para la recolección de material audiovisual, y la implementación exitosa de estrategias de difusión digital. Como propuesta para un trabajo futuro, considero pertinente el desarrollo de un manual de diseño que consolide la línea gráfica de Jiwasan Markasa, permitiendo mantener una identidad visual coherente y replicable en próximas ediciones del proyecto. Esto no solo facilitaría el trabajo de futuros diseñadores, sino que fortalecería la imagen institucional y su vínculo con la comunidad.

7. Referencias

AdPrensa. (2024, 22 de enero). *Fundación Superación de la Pobreza se suma al Consejo Nacional de Desarrollo Territorial.*

<https://www.adprensa.cl/cronica/fundacion-superacion-de-la-pobreza-se-suma-al-consejo-nacional-de-desarrollo-territorial/>

Durão, C. (s. f.). *Cabrito*. Flickr.

<https://www.flickr.com/photos/carlosdurao/1204070269/in/photolist-2Qpb9e-54piz9-4hNfjq-AKS6xA-SgUAHS-8zqNKE-25kv5ah-5vcyfu-rTk57U-cfDu8E-pRTzt2-29egVk-7fYrP5-6j8Peb-6A56CN-5DeYBE-rfgntE-JNvDSX-hhPzax-qTvAri-r8F2k1-8ruqTP-2kxNcLH-7aAxk8-a6Pvhb-2haxcQT-87jnSE-4ki6Ku-5VMV3K-6WNaus-P5hyi2-2jzEtYg-FArYnB-GDsEb1-3eepe5-2gwLAkJ-LxrH1-7s3RdL-GDsE1m-5gLwU7-LxrH5-LxrGA-9a1T7i-8FAi6p-8FAimD-74daMn-LxrGJ-LxrGN-2k9ehsr-AGy2zz>

Fotografía, O. (s. f.). *Bodegón andino*. Flickr.

<https://www.flickr.com/photos/55386520@N08/14883743168/in/photolist-2iUmTSx-2j7uHHB-82Q7wP-2eaHdFt-2pUAf2C-oFe5iw-9mQbMF-Muaoub-2n18Cos-25ay97F-8csNAG-bfPTiT-bfPTUe-LTKLEW-tNtHSW-2nWN6we-2hGgsUG-2bYgnmw-KzoGL5-28WY5Dq-vf62kV-bfPTBp-MuatCN-8cpsP2-MuaqDS-28eZdoR-292oBit-26guRvy-292oDeH-8cps2P-e6N24g-7EQTvj-ad59bG-9ku1KC-dwU1ZX-Wokx6b-dUK1eU-bfPLpB-bfPSrR-bfPLit-bfPMZg-reb4hR-59CuQU-7fdnkO-7fdnm9-tQmnph-dUDpQk-q2WK4Q-cqR1yL-5G7jGH>

Fundación Superación de la Pobreza. (s.f.-a). *¿Quiénes somos?*

<https://www.superacionpobreza.cl/quienes-somos/>

Fundación Superación de la Pobreza. (s.f.-b). *Servicio País*.

<https://www.superacionpobreza.cl/que-hacemos/servicio-pais/>

Morillo-Velarde, A. J. J. (s. f.). *Charango y Sikus*. Flickr.

<https://www.flickr.com/photos/114195927@N06/15774559850/in/photolist-q2WK4Q-cqR1yL-5G7jGH-f8f8o1-bfPNMD-8EweMW-f8f8hm-f7ZS9e-f7ZSqi-f8f96C-f8f8r7-f7ZRSv-f8f9ob-f7ZSFa-f7ZTgB-f8f8xf-f8f9fb-f7ZSwZ-f8f9VG-f7ZTyB-f7ZS32-f7ZTqR-f8f9zm-f8f93o-f8f9J3-f7ZSJg-f7ZTc4-f7ZTBk-f7ZSfr-f8f9rh-f7ZSnH-f7ZT2V-cqR2UL-7YaVaf-cqR3bS-cqR3xu-cqR4fo-cqR2eU-7EQQW1-cqR2vE-cqR3Nd-cqR4Db-cqR6xq-cqR7UL-cqR24s-9Cj5hA-cqR7dW-gx8bz1-cqR3Zw-vqzqsB>

8. Anexo

Bitácora de práctica

[https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1xh76h28nAq-6vc1bFs15AiwLiZR4z
VVR](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1xh76h28nAq-6vc1bFs15AiwLiZR4zVVR)

Carpeta Drive en la cual se encuentran los archivos editables y entregables realizados para la experiencia Jiwasan Markasa durante los meses de Enero a Junio 2025

[https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1xh76h28nAq-6vc1bFs15AiwLiZR4z
VVR](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1xh76h28nAq-6vc1bFs15AiwLiZR4zVVR)

Instagram Jiwasan Markasa

<https://www.instagram.com/experienciajiwasanmarkasa/>

Facebook Jiwasan Markasa

https://www.facebook.com/Feriajiwasanmarkasa/?locale=es_LA

Google forms de formularios de inscripción

1. Competencia de puska
<https://forms.gle/noNSMzLbYPqHJkT66>
2. Taller de hilado a máquina
<https://forms.gle/mrWAA9hcAE9Dwoqe9>
3. Taller de bisutería
<https://forms.gle/hcxrK644zecBz4fG9>
4. Taller de farolitos
<https://forms.gle/ntuVhDtJ1GFWywoA9>
5. Taller de observación de aves
<https://forms.gle/EkQoYfr6QMdTWSZWA>
6. Conferencia magistral de las cruces de Mayo
<https://forms.gle/QtwCyuTmSHDpxpSD9>
7. Taller hilando saberes ancestrales
<https://forms.gle/qHTYkxXrpzS1kGsv8>
8. Taller de artesanía en fieltro
<https://forms.gle/EqjLJSO2nM7ptR1P6>

Tutorial de Adobe Premiere Pro para estudiante en práctica laboral

<https://drive.google.com/drive/u/2/search?q=tutorial>