



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



Facultad de Administración y Economía.

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL

Alumna: Darlene Sepúlveda Vásquez

Centro de práctica: Facultad de Administración y Economía.

Supervisor: Fernando Cabrales Gómez

Docente: Marina Vera Chamorro

Julio 2025, Arica, Chile



Índice

1. INTRODUCCIÓN	03
2.OBJETIVOS	04
2.1 Objetivo General.....	04
2.2 Objetivos Específicos	04
2.3 Actividades Realizadas	04
3. Descripción General de la EmpresaObjetivos.....	05
4. Descripción del trabajos realizados	07
4.1 Creación de flyer de difusión.....	07
4.2 Diseño y Diagramación del Sitio Web Oficial de la Revista <i>Temas Regionales</i>	11
4.3 Diseño del Logotipo para la Revista Temas Regionales.....	18
4.4 Diseño y Diagramación del Sitio Web Oficial de la Revista Temas Regionales.....	37
4.5 Diseño de Plantilla Editable para futuras ediciones de la revista	33
5. Experiencia Adquirida	36
5.1 Conocimientos Técnicos	36
5.2 Habilidades Interpersonales	36
6. Conclusión	37
7. Referencias	38
9. Anexos	39





INTRODUCCIÓN

El presente informe da cuenta de la práctica profesional realizada en la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Tarapacá, durante el primer semestre del año 2025. La práctica se desarrolló en el marco del proyecto de relanzamiento de la revista *Temas Regionales*, una iniciativa académica desarrollada en conjunto con la Corporación Norte Grande.

El propósito de esta experiencia fue poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación universitaria en Diseño Multimedia, enfrentando desafíos reales en un entorno institucional. Las labores estuvieron orientadas en el área de diseño gráfico, destacando la diagramación y diseño de la interfaz del sitio web de la revista, así como la creación de piezas gráficas.

Esta instancia significó una valiosa oportunidad de crecimiento, tanto personal como profesional, ya que permitió comprender cómo se trabaja con otras personas, mejorar la comunicación en un entorno profesional y conocer las dinámicas propias del ámbito laboral vinculado al diseño. La práctica también ayudó a reforzar habilidades y a prepararse para futuros desafíos en el ámbito laboral.





OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Aplicar de manera integral los conocimientos, habilidades técnicas y herramientas adquiridas durante la carrera de Diseño Multimedia en un entorno profesional real, participando en el desarrollo gráfico y comunicacional de la revista Temas Regionales, editada por la Corporación Norte Grande en colaboración con la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Tarapacá.

2.2 Objetivos Específicos

1. Diseñar y diagramar la página web oficial de la revista Temas Regionales, definiendo su estructura visual y funcional.
2. Diseñar la portada oficial de la revista y desarrollar una plantilla editable que permita al equipo completar futuras ediciones con sus propios contenidos.
3. Crear piezas gráficas complementarias para la difusión y apoyo editorial del proyecto.
4. Garantizar la coherencia visual del proyecto mediante el uso de criterios estéticos adecuados y consistentes en todos los soportes.
5. Colaborar con el equipo de la Facultad y la Corporación Norte Grande para alinear el diseño con los objetivos comunicacionales del proyecto.
6. Adquirir experiencia práctica en un contexto laboral real, fortaleciendo habilidades técnicas y de trabajo en equipo.

2.3 Actividades Realizadas

- Diseño del logotipo oficial de la revista Temas Regionales, aplicando principios de diseño identitario y adaptabilidad para distintos soportes.
- Diagramación y diseño web del sitio oficial de la revista, contemplando navegación intuitiva, estructura clara y coherencia visual con la identidad gráfica.
- Diseño de la portada de la revista Temas Regionales, considerando aspectos como jerarquía visual, equilibrio, tipografía y uso de color.
- Creación de flyers de difusión, pensados para redes sociales y formatos impresos, con el fin de informar sobre el lanzamiento de la revista.
- Diseño de una plantilla editable que permite futuras actualizaciones de contenido y ajustes de diseño.
- Gestión de redes sociales, incluyendo la creación de perfiles y imágenes de portada.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Facultad de Administración y Economía – Universidad de Tarapacá

La Facultad de Administración y Economía se crea a partir del proceso de reestructuración académica que se llevo a cabo en nuestra casa de estudios el año 2018 y nace de la fusión entre la Escuela de Administración y Negocios y la Escuela Universitaria de Educación Virtual.

No obstante aquello, mediante el Decreto Exento 00.44/2019 ambas escuelas universitarias cambian su denominación quedando conformada la nueva facultad con las siguientes escuelas: Escuela de Administración y Negocios y Escuela de Diseño e Innovación Tecnológica.

Misión

Somos una Facultad que forma profesionales y graduados, integrales y de excelencia, conciliando las disciplinas de la Administración, Negocios, Diseño y Comunicación, genera nuevo conocimiento y fomenta el emprendimiento y la innovación tecnológica para lograr soluciones prácticas y creativas acorde a las necesidades de la Macro zona Norte de Chile.

Visión

Ser referente en el Norte de Chile en la formación de profesionales y graduados en las Ciencias Empresariales y en el Diseño Comunicacional, reconocidos como agentes de cambio y actores activos del ecosistema de innovación y emprendimiento, que promuevan un desarrollo regional sustentable, inclusivo e intercultural que contribuya a la integración transfronteriza

Corporación Norte Grande

La Corporación de Estudios y Desarrollo Norte Grande (CNG) es una organización privada sin fines de lucro, fundada en 1992 en Arica, Chile. Se dedica a promover el desarrollo sostenible, la equidad y la protección de la biodiversidad y los derechos humanos en la subregión andina de América del Sur.

Misión

Impulsamos el desarrollo local mediante proyectos y asesorías especializadas, fomentando el pensamiento crítico en territorios, comunidades y organizaciones. Creamos modelos innovadores para resolver problemas sociales, productivos y ambientales, considerando las necesidades específicas de cada actor involucrado.

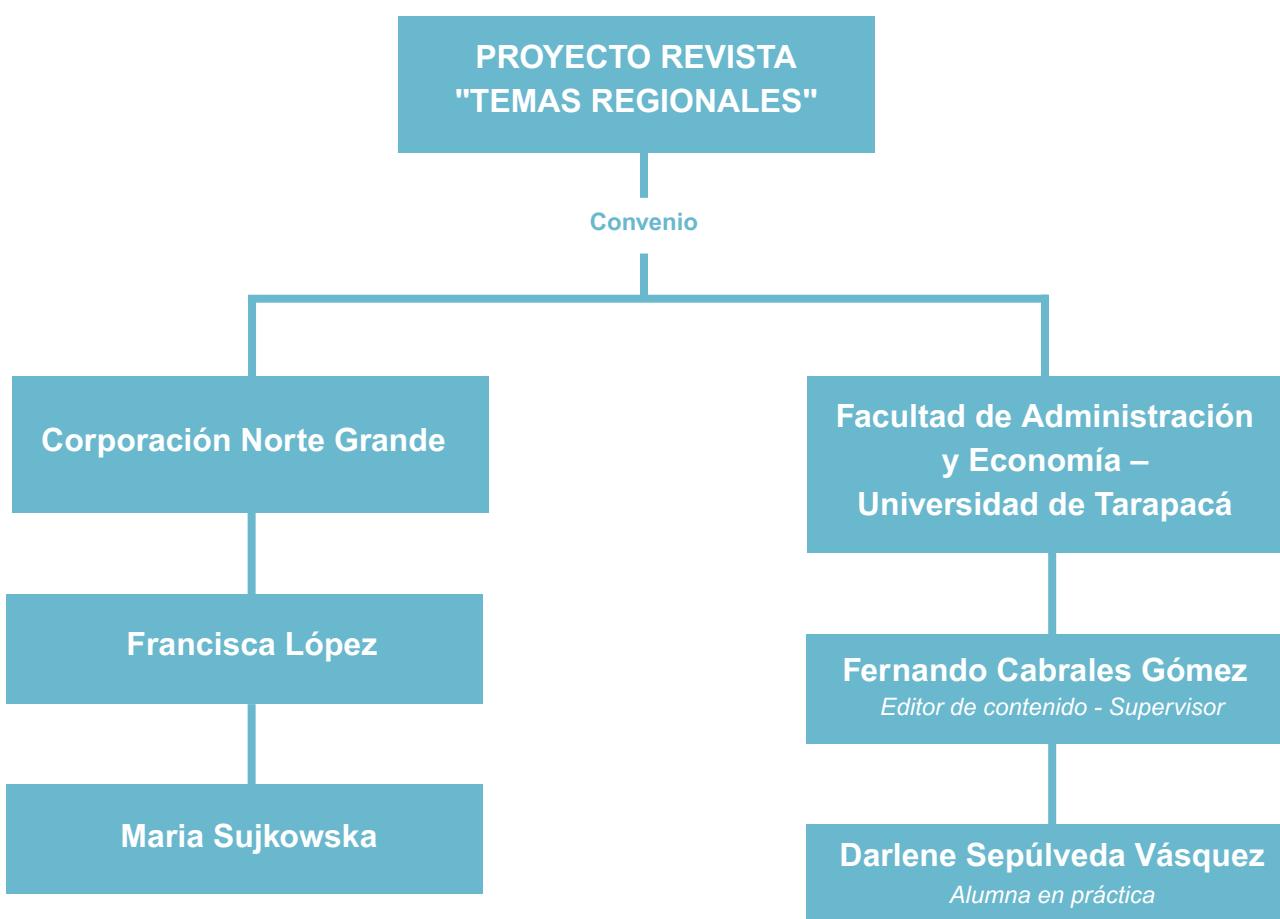
Objetivos

- Impulsar economías locales arraigadas en tradiciones culturales milenarias.
- Apoyar y fortalecer la participación comunitaria local y mejorar sus conocimientos y recursos cualitativos y cuantitativos.
- Proteger el medio ambiente con acciones ambientales participativas, sinérgicas, educativas y técnicas.

Convenio de colaboración

Ambas instituciones mantienen un convenio de colaboración que dio origen a la creación de la revista Temas Regionales. Este convenio tiene por objetivo fomentar la producción de contenido académico y cultural con enfoque territorial, generando un espacio de difusión que combina el respaldo académico de la FAE con la experiencia editorial de la Corporación Norte Grande.

Organigrama



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO



4.1 Creación de flyer de difusión

Como parte de las actividades de diseño gráfico desarrolladas en el marco del proyecto Temas Regionales, se elaboraron tres propuestas visuales de flyers digitales orientados a promover el re-lanzamiento 2025 de la revista.

Metodología utilizada:

Para la creación del flyer digital destinado a la difusión del re-lanzamiento de la revista Temas Regionales, se aplicó la metodología clásica del diseño propuesta por Bruno Munari, la cual estructura el proceso creativo en una serie de etapas lógicas y progresivas. Esta metodología permitió abordar el diseño de forma sistemática, garantizando una solución gráfica coherente, funcional y alineada con los objetivos comunicacionales del proyecto.

1. Definición del problema

El equipo editorial necesitaba una pieza gráfica clara, atractiva y visualmente institucional para difundir la convocatoria académica 2025 de la revista Temas Regionales, en redes sociales y plataformas digitales. La información debía ser comprensible a simple vista, destacando las temáticas centrales y la vinculación entre la Universidad de Tarapacá y la Corporación Norte Grande.

2. Recolección de datos

Se recopilaron todos los insumos necesarios para el diseño: logos institucionales, temáticas de la convocatoria, estilo comunicacional, y como referencia directa, un flyer base enviado por el equipo el proyecto. Esta pieza sirvió como guía para comprender el tono visual y la estructura que se debía mantener o mejorar.

Figura 1
Flyer base enviado por el equipo.



3. Análisis de datos

Se analizaron las necesidades gráficas y comunicacionales: jerarquía de la información, uso adecuado de los colores, presencia de elementos visuales que representaran las temáticas (como iconos), y adecuación del formato de publicaciones en redes sociales.

4. Creatividad y propuestas

Se desarrollaron dos propuestas visuales, explorando variaciones en distribución, color, tipografía e iconografía. Cada opción fue pensada para evaluar cual comunicaba de mejor manera el mensaje de la revista y potenciaba su presencia institucional en plataformas digitales.

Figura 2

Primera propuesta del flyer



Figura 3

Variacion de color de la primera propuesta



Figura 4
Variacion de color de la primera propuesta



Figura 5
Segunda propuesta



Figura 6
Variacion de distribucion de la segunda propuesta





5. Modelado

Las propuestas fueron diseñadas en alta calidad, usando herramientas profesionales de diseño gráfico. Se aplicaron ajustes de contraste, espaciado, balance visual y estilo tipográfico, con atención especial a la legibilidad y armonía general.

6. Verificación

Las piezas gráficas fueron presentadas al equipo de coordinación editorial y se recibieron observaciones que permitieron ajustar detalles técnicos y estilísticos. A partir de esta retroalimentación se perfeccionó la versión final.

Figura 7

Segunda propuesta corregida



7. Entrega final

Se entregaron las dos versiones finales más la variación de color en formato digital, las tres optimizadas para su uso en redes sociales y otras plataformas de difusión. Junto con estas variantes, se propuso una imagen principal de referencias, destinada a ser utilizada como elemento visual. Esta entrega permitió al equipo editorial evaluar las opciones y tomar una decisión conjunta respecto a cuál se alineaba mejor con los objetivos comunicacionales y la estética deseada para el proyecto. Las piezas fueron preparadas con criterios de legibilidad, coherencia visual y adaptabilidad multiplataforma.

Herramientas de software utilizadas:

Para la creación de estas piezas se utilizó el programa Adobe Illustrator

Dificultades enfrentadas

Durante el diseño del flyer se presentaron algunos desafíos, como la falta de una identidad visual definida para la revista, lo que implicó trabajar desde un enfoque exploratorio. Además la única referencia visual entregada era limitada, por lo que fue necesario reinterpretarla y mejorarla. Finalmente, lograr un equilibrio entre la creatividad visual y formalidad institucional también fue un reto clave en el desarrollo de la propuesta.

Descripción del rol del estudiante en el proceso

En el proceso de creación del flyer de difusión de la revista Temas Regionales, mi rol como estudiante en práctica fue desarrollar propuestas gráficas que respondieron a los objetivos comunicacionales del proyecto. Esto incluyó el análisis de los requerimientos entregados y la elaboración de dos diseños distintos, optimizados para su difusión en redes sociales.

Ante la ausencia de una identidad visual definida, también asumí la responsabilidad de tomar decisiones gráficas clave, explorando tipografías, paletas de color e iconografía que pudieran aportar a la construcción visual y coherencia estética de la revista.

4.2 Diseño y Diagramación del Sitio Web Oficial de la Revista Temas Regionales

Como parte del proyecto, me encargaron el diseño y la diagramación del sitio web oficial de la revista Temas Regionales, con el objetivo de brindar una plataforma digital institucional que permitiera la difusión de contenido académico, la visualización de artículos por edición, y el acceso a información clave sobre convocatorias, contacto y línea editorial.

Metodología utilizada:

Para el desarrollo del sitio web oficial de la revista Temas Regionales, se aplicó la metodología clásica del diseño propuesta por Bruno Munari, adaptada al trabajo en entorno digital y a través del CMS WordPress. Esta metodología permitió abordar el proceso de forma ordenada, desde la definición del problema hasta la entrega del producto funcional en línea.

1. Definición del problema

La revista no contaba con una plataforma digital que permitiera la publicación de artículos, visibilización de convocatorias y consulta de ediciones anteriores. Se requería una solución web clara, navegable y representativa de la naturaleza académica y regional del proyecto.

2. Recolección de datos

Se recopilaron referentes de otras revistas académicas digitales y se levantaron los requerimientos del equipo editorial: secciones necesarias, estilo deseado, tipos de contenido, y funcionalidades básicas (contacto, visualización de artículos, ediciones, etc.).

3. Análisis de datos

Se identificaron las prioridades del sitio: navegación clara, jerarquía informativa, visibilidad institucional y facilidad de actualización. También se analizó la necesidad de generar una identidad visual coherente para la revista, ya que esta aún no estaba definida.

4. Creatividad y propuestas

Se desarrollaron bocetos de la estructura del sitio, explorando posibles distribuciones, estilos tipográficos y paletas de color. A partir de esto se creó una propuesta visual que combinara claridad, estética profesional y coherencia institucional.

Figura 8

Página Web primera propuesta diagramación

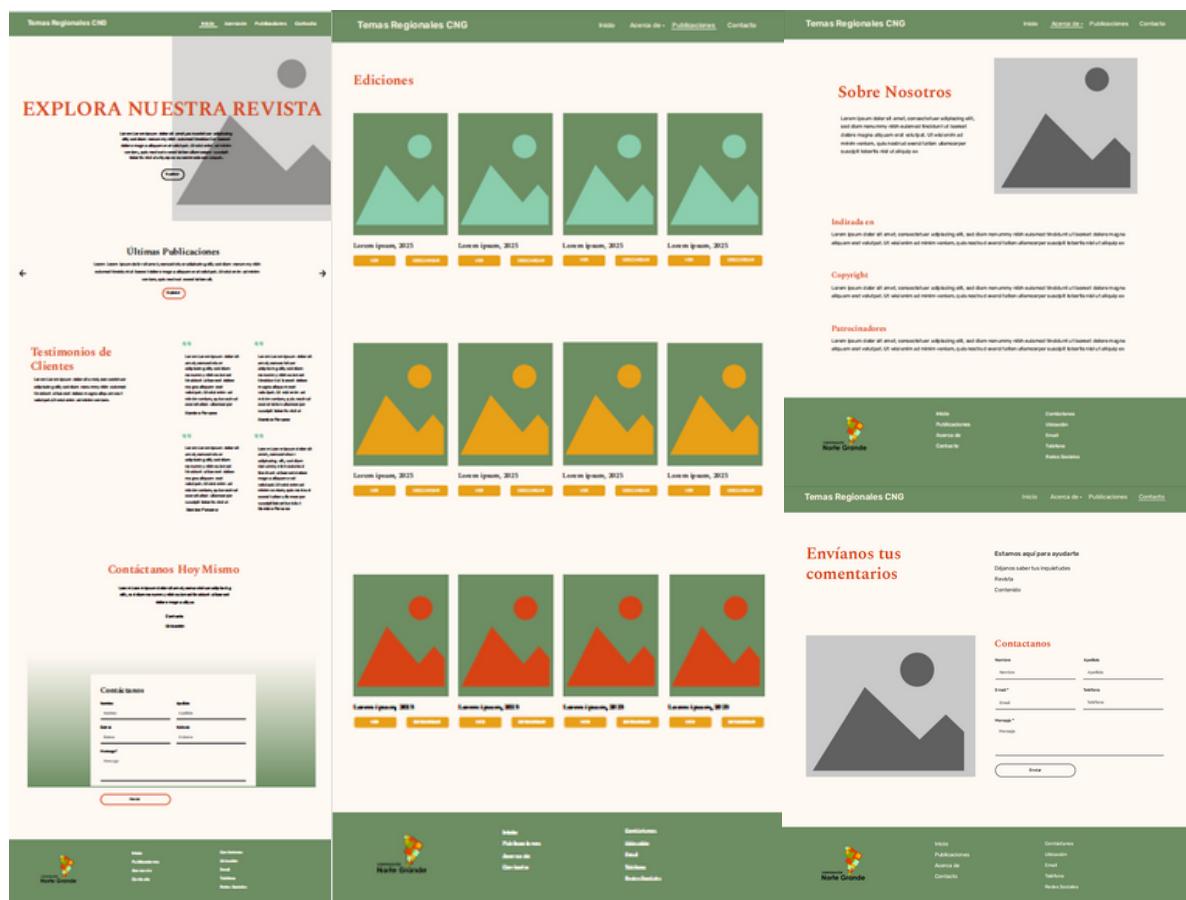
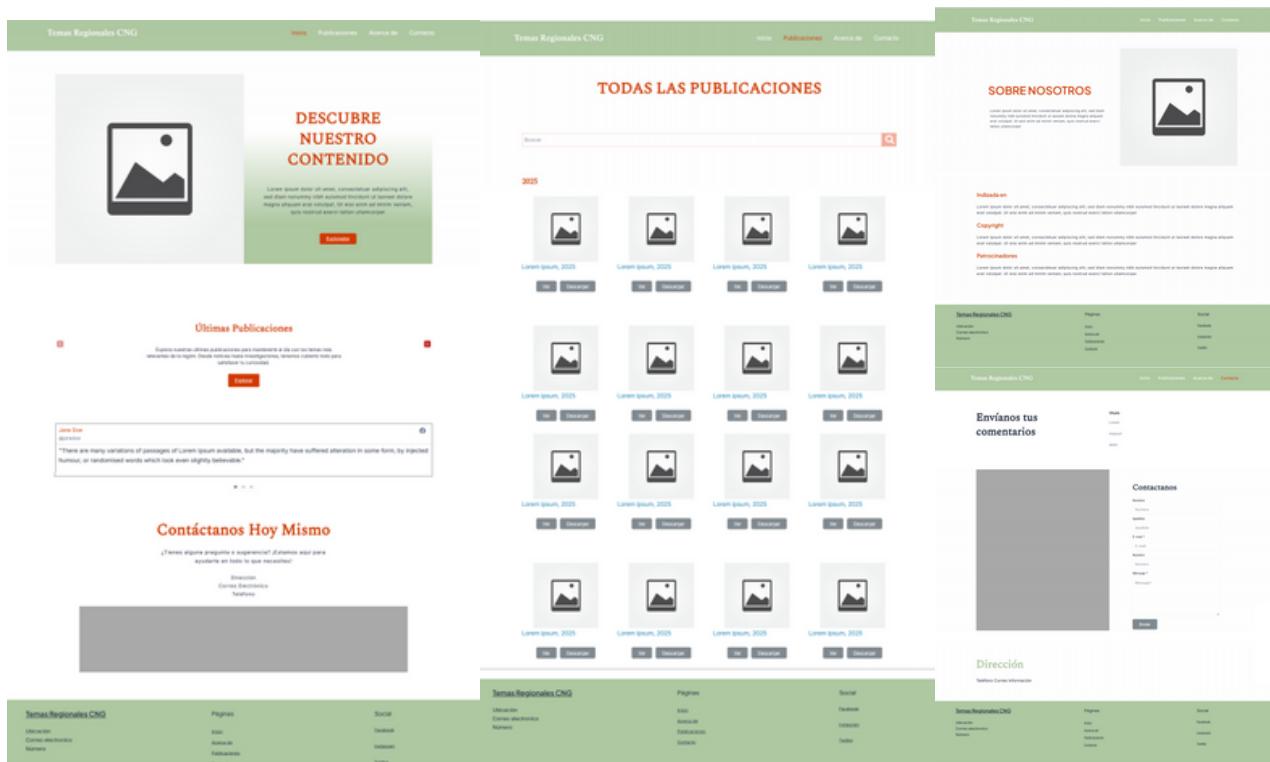


Figura 9
Página Web segunda propuesta diagramación



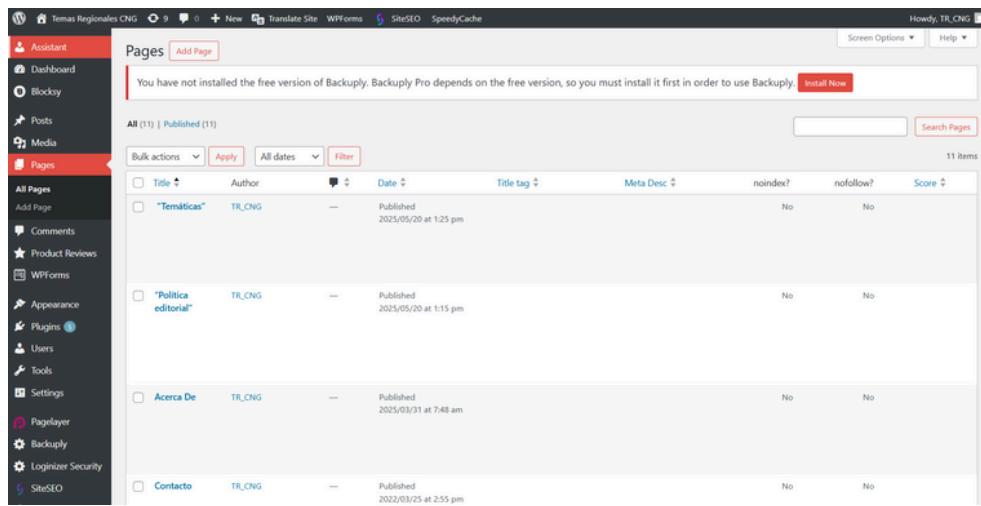
Figura 10
Página Web tercera propuesta diagramación



5. Modelado y desarrollo en WordPress

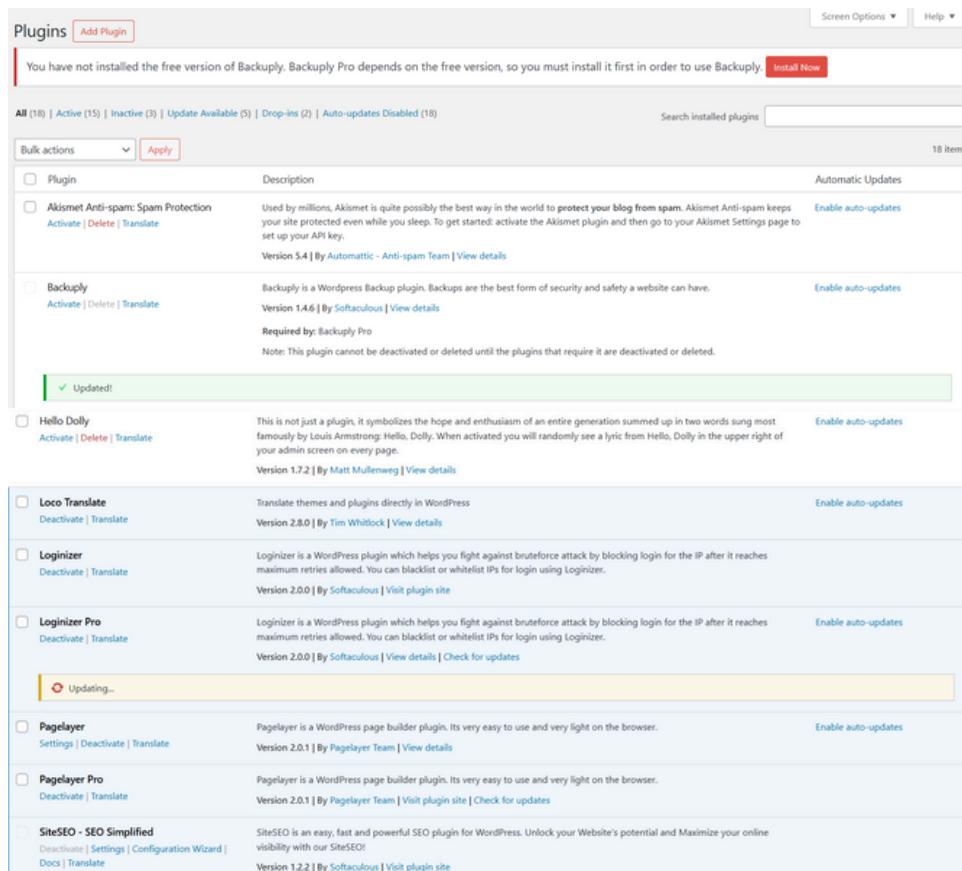
El sitio fue implementado directamente en WordPress, configurando su estructura, diseño y estilos visuales desde cero. Se personalizaron secciones, se cargaron contenidos iniciales.

Figura 11
Interfaz de WordPress pages



The screenshot shows the WordPress admin dashboard under the 'Pages' section. The left sidebar includes links for Assistant, Dashboard, Blocksy, Posts, Media, Pages, All Pages, Add Page, Comments, Product Reviews, WPForms, Appearance, Plugins (with 1 update), Users, Tools, Settings, Pagelayer, Backwpup, Loginizer Security, and SiteSEO. The main area displays a table of pages with columns for Title, Author, Date, Title tag, Meta Desc, noindex?,nofollow?, and Score. There are four entries: "Tematicas" by TR_CNG, "Politica editorial" by TR_CNG, "Acerca De" by TR_CNG, and "Contacto" by TR_CNG. A red box highlights the 'Install Now' button for the Backwpup plugin.

Figura 12
Plugins implementados



The screenshot shows the WordPress admin dashboard under the 'Plugins' section. The left sidebar is identical to Figure 11. The main area displays a table of installed plugins with columns for Plugin, Description, and Automatic Updates. Plugins listed include Akismet Anti-spam, Backwpup, Hello Dolly, Loco Translate, Loginizer, Loginizer Pro, Pagelayer, Pagelayer Pro, and SiteSEO - SEO Simplified. A red box highlights the 'Install Now' button for the Backwpup plugin. A green bar at the bottom indicates an 'Updated!' status.

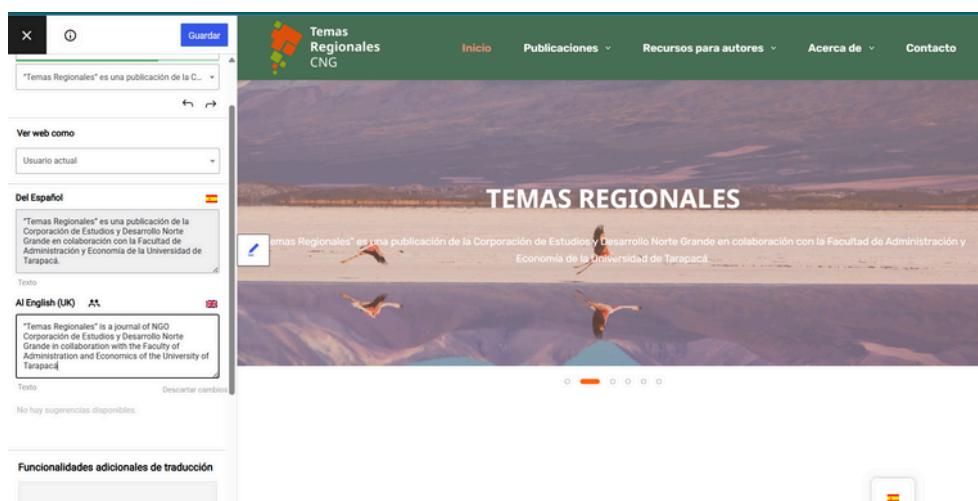
Figura 13
Editor página inicio



Figura 14
Personalización de menú, logo, colores



Figura 15
Traducción de español al inglés del sitio web



Nota. El sitio web está disponible en dos idiomas: español e inglés

Figura 16
WPForms, editor de formulario de contacto

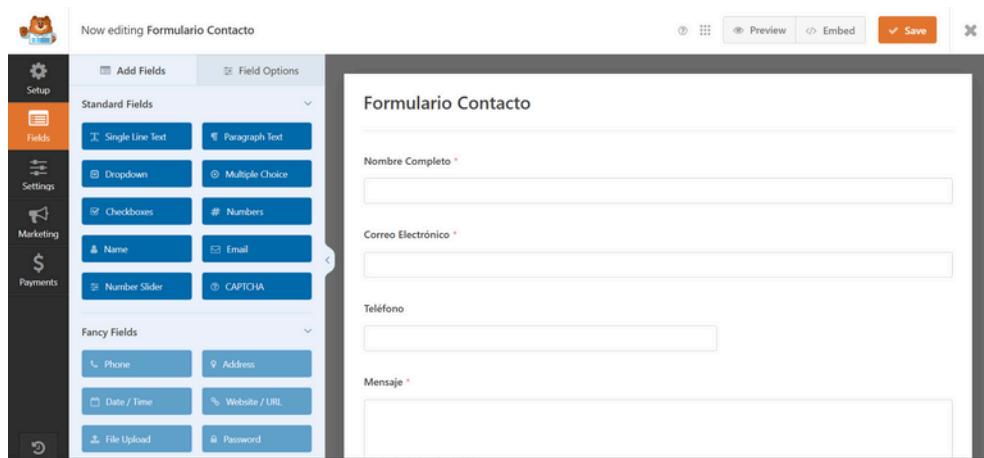


Figura 17
Paleta de colores



Nota. Tal como fue solicitado, la paleta de colores se construyó tomando como base el logotipo de la Corporación Norte Grande, con el fin de mantener coherencia visual con la identidad institucional

Figura 18
Tipografía utilizada

Noto Sans

Figura 19
Segunda tipografía utilizada

Georgia

6. Verificación

Se revisaron todas las secciones y funcionalidades junto al equipo editorial. Se realizaron ajustes de texto, navegación y presentación visual según observaciones recibidas.

7. Entrega final

Se entregó un sitio web funcional, alojado en WordPress, con todas sus secciones operativas, optimizado para distintos dispositivos, y preparado para ser actualizado fácilmente por el equipo editorial en futuras ediciones.

Figura 20

Sitio web funcional página inicio

The screenshot shows the homepage of the Temas Regionales website. At the top, there is a dark green header bar with the logo 'Temas Regionales CNG' on the left and navigation links for 'Inicio', 'Publicaciones', 'Recursos para autores', 'Acerca de', and 'Contacto' on the right. Below the header is a large, horizontal banner featuring a photograph of a traditional stone building with a thatched roof. Overlaid on the center of the image is the text '“TEMAS REGIONALES”'. Below the banner, a small caption reads: “‘Temas Regionales’ es una publicación de la Corporación de Estudios y Desarrollo Norte Grande en colaboración con la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Tarapacá.” A series of small circular navigation dots is located below the banner. To the left of the banner is a photograph of a landscape with mountains and animals. To the right is a section titled 'Sobre “Temas Regionales”' with text about the journal's purpose and history. Below this are two red buttons labeled 'Temáticas' and 'Normas éticas'. Further down the page, there are sections for 'Convocatoria' (with a stack of books image), 'Normas Editoriales' (with a list of terms like 'Alcance', 'Contenido', 'Idiomas', etc.), and a footer section with logos for FAE and CNG, along with links for 'Links', 'Política de Privacidad', and 'Contactanos'.

Herramientas de software utilizadas:

- Se utilizó el programa Adobe Illustrator para el diseño.
- Se utilizó WordPress para alojar el sitio web.

Dificultades enfrentadas

Durante el desarrollo del sitio web en WordPress surgieron diversos desafíos. La ausencia de una identidad visual clara obligó a tomar decisiones de diseño desde cero y ajustar constantemente el estilo general. Además, la estructura del contenido estaba aún en construcción, lo que implicó trabajar con material provisional. A lo largo del proceso, el diseño sufrió varias modificaciones, tanto en su estructura como en su estética, producto de cambios solicitados por el equipo editorial. También hubo limitaciones propias del CMS WordPress.

Descripción del rol del estudiante en el proceso

Como estudiante en práctica, me encargué de la planificación, diseño e implementación completa del sitio web oficial de la revista Temas Regionales en WordPress. Definí la estructura del sitio, seleccioné tipografías y paleta de colores adecuadas al contexto académico, diseñé las páginas considerando usabilidad y adaptación a distintos dispositivos, e implementé la propuesta ajustándola a los requerimientos del equipo editorial. El proyecto requirió autonomía, flexibilidad y capacidad para tomar decisiones sin una línea gráfica predefinida.

Principales resultados del uso del producto

El sitio web entregado permitió a la revista Temas Regionales contar por primera vez con una plataforma digital funcional, orientada a la difusión académica y la proyección institucional.

4.3 Diseño del Logotipo para la Revista Temas Regionales

Como parte del trabajo de identidad visual del proyecto, se me encargó el diseño del logotipo oficial de la revista Temas Regionales, editada por la Corporación Norte Grande. El objetivo fue crear un símbolo gráfico que representara visualmente los valores y objetivos de la publicación: enfoque territorial, perspectiva académica y compromiso con el desarrollo regional.

Metodología utilizada:

Para el desarrollo del logotipo oficial de la revista Temas Regionales, se aplicó la metodología clásica del proceso de diseño propuesta por Bruno Munari, la cual permite abordar proyectos gráficos de forma lógica, secuencial y con fundamentos sólidos tanto conceptuales como visuales.

1. Definición del problema

La revista Temas Regionales, no contaba con un logotipo que la identificara visualmente. Era necesario crear una marca gráfica distintiva, aplicable a diferentes formatos (portada, sitio web, redes sociales y documentos) y que transmitiera los valores centrales del proyecto: enfoque territorial, rigor académico, identidad regional y proyección institucional.

2. Recolección de datos

Se recopilaron referencias visuales de otros logos institucionales y proyectos territoriales. También se identificaron conceptos clave que debía reflejar el logotipo: conocimiento, región, desarrollo, identidad y vínculo universidad-comunidad. Esta etapa incluyó además la revisión de posibles restricciones técnicas (usabilidad del logotipo en distintos tamaños y soportes).

3. Análisis de datos

Se analizaron los elementos simbólicos y visuales asociados a la identidad del proyecto, así como referentes gráficos institucionales pertinentes. En particular, se tomó como base el logotipo de la Corporación Norte Grande, con el objetivo de mantener una coherencia visual con la entidad editora de la revista. Esto permitió identificar aspectos como la paleta cromática, las formas y el estilo gráfico que podían adaptarse al nuevo diseño, asegurando tanto el reconocimiento como la unidad visual del conjunto. Además, se definió que el logotipo debía ser funcional en versiones a color y en dos tonos, con el fin de garantizar su versatilidad en distintos soportes y contextos.

Figura 21
Logo Corporación Norte Grande



4. Creatividad y bocetaje

Se desarrollaron bocetos a mano de diferentes alternativas visuales. A partir de estos, se seleccionaron cuatro propuestas, considerando composición, equilibrio visual y claridad comunicacional. Estas cuatro versiones fueron digitalizadas utilizando Adobe Illustrator, respetando la identidad gráfica del proyecto e incorporando mejoras en color, tipografía y disposición de los elementos.

Figura 22
Bocetos a mano alzada

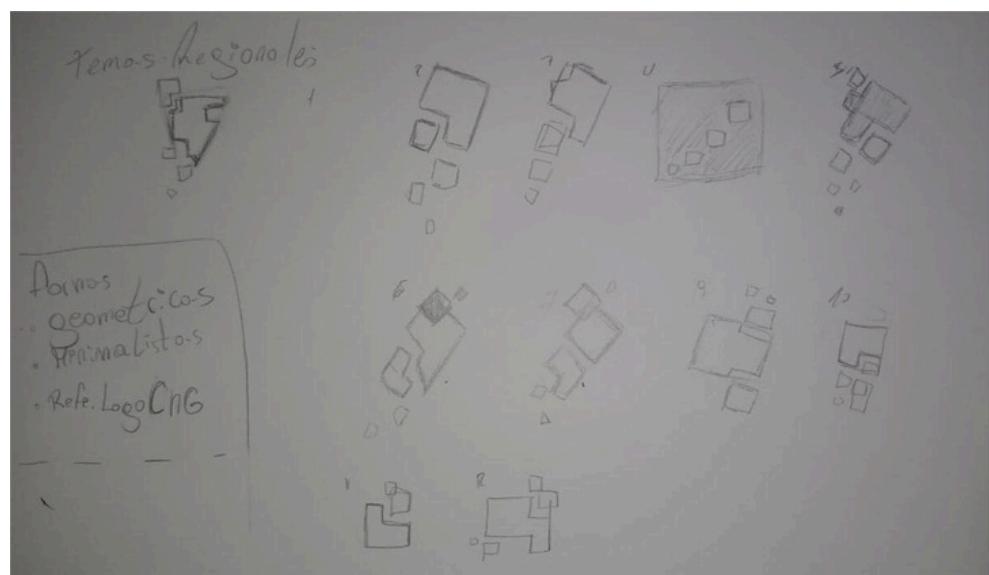


Figura 23
Diseño uno digital ajustado a la cuadricula

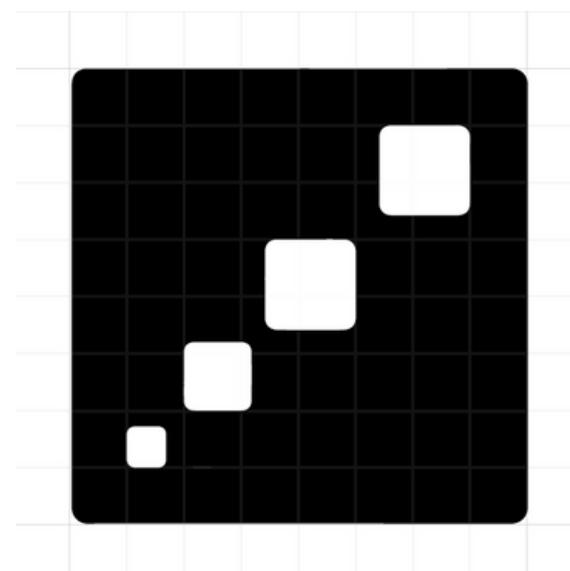


Figura 24

Diseño dos digital ajustado a la cuadricula

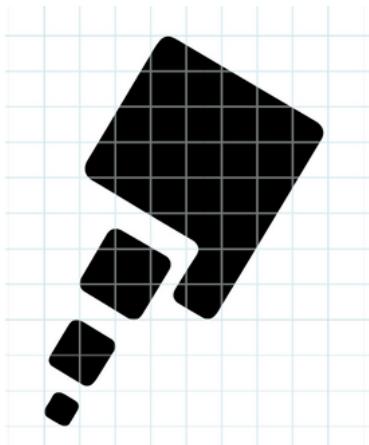


Figura 25

Diseño tres digital ajustado a la cuadricula

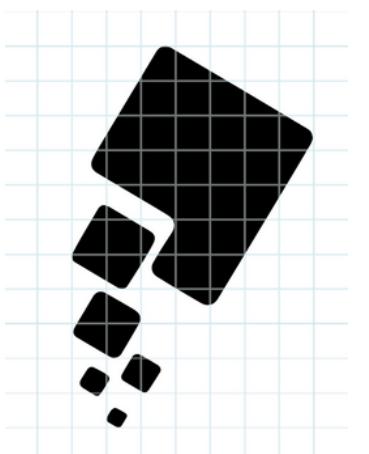
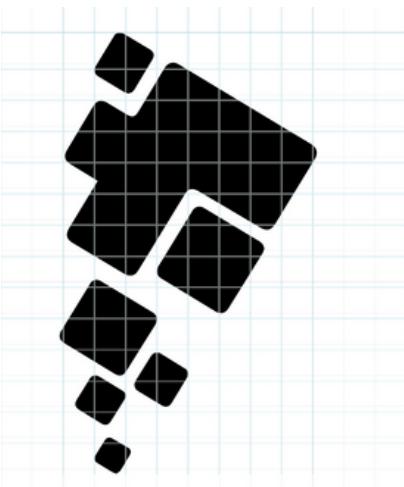


Figura 26

Diseño cuatro digital ajustado a la cuadricula



5. Variaciones y pruebas

Se crearon diferentes versiones del logotipo:

- A todo color (para uso digital).
- A dos tonos (para impresiones institucionales y papelería).

Figura 27

Isotipo seleccionado

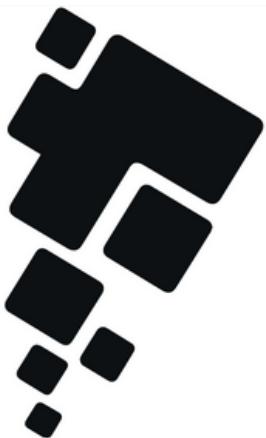


Figura 28

Variaciones de escala de grises dos tonos

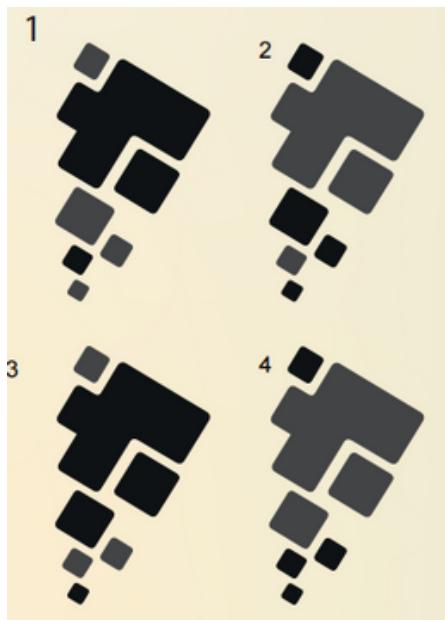


Figura 29
Figura n.º1 seleccionada

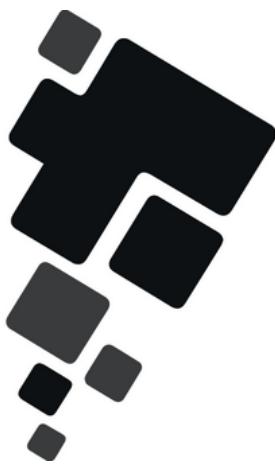


Figura 30
Paleta de color creada a partir del logotipo de la Corporación Norte Grande.

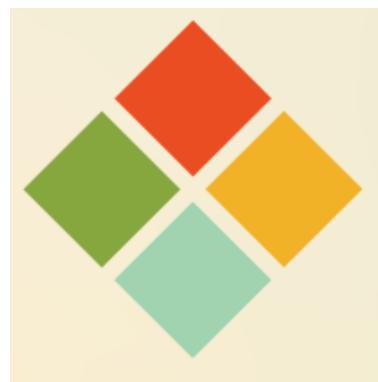


Figura 28
Aplicacion de la paleta al Isotipo a dos tonos

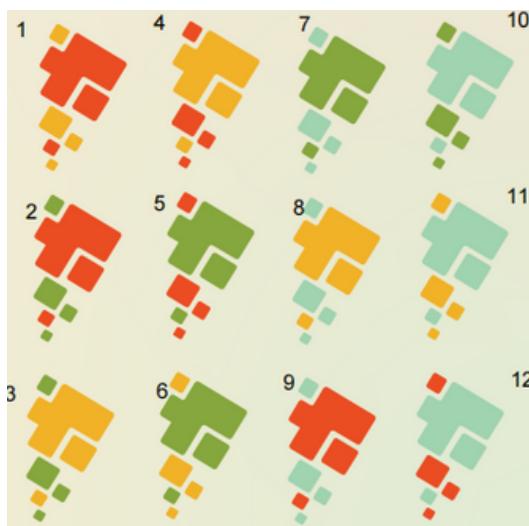


Figura 29

Figura n.º 2 seleccionada, con predominio del color rojo y detalles en verde.



Se evaluaron distintas tipografías y, tras un proceso de selección, se eligió la más adecuada en cuanto a estilo y legibilidad. Posteriormente, fue cuidadosamente ajustada en términos de espaciado, peso y proporción para asegurar una integración armónica con el símbolo gráfico.

Figura 30

Tipografía propuesta roboto

Roboto

Figura 31

Tipografía propuesta noto sans

Noto Sans

Figura 32

Tipografía propuesta lato

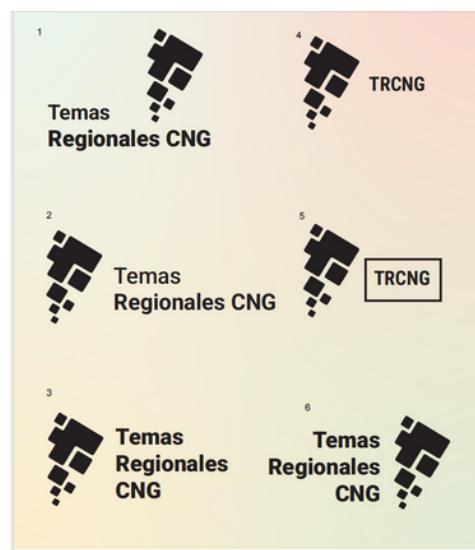
Lato Font

Figura 33
Tipografía propuesta outfit



Se exploraron variaciones en el orden y disposición de la tipografía junto al isotipo, considerando versiones horizontales, verticales y apiladas para evaluar su adaptabilidad a distintos formatos.

Figura 34
Variaciones en la disposición del texto e isotipo



Nota. Fue seleccionada la figura n.^o 3 como propuesta final.

6. Verificación

Las propuestas fueron presentadas al equipo editorial, y se realizaron pequeñas modificaciones en color y alineación según observaciones recibidas.

7. Entrega final

El logotipo fue entregado en todos sus formatos y versiones, listo para su implementación en documentos oficiales, redes sociales, portada de la revista, sitio web y futuras publicaciones.

Figura 35

Diseño final del logotipo seleccionado



Figura 36

Diseño final del logotipo escala de grises



Para la versión final del logotipo se entregaron tres variantes: a todo color, en blanco y negro, y en escala de grises. Estas opciones fueron incluidas para garantizar una correcta aplicación del diseño en distintos soportes, tanto digitales como impresos, considerando condiciones de reproducción variadas y necesidades de contraste.

Herramientas de software utilizadas:

- Se utilizó el programa Adobe Illustrator para el diseño.

Dificultades durante el Diseño del Logotipo

Durante el diseño del logotipo de la revista Temas Regionales surgieron dificultades que implicaron aprendizaje técnico y comunicacional, como la ausencia de lineamientos previos que obligó a definir desde cero la paleta de colores, tipografía y estilo visual, la necesidad de conciliar criterios entre la Corporación Norte Grande y la Facultad de Administración y Economía para unificar expectativas, la iteración constante con ajustes detallados en trazo, color, tipografía y proporciones que requirieron atención minuciosa, el desafío conceptual de equilibrar sobriedad académica con atractivo contemporáneo, y la exigencia de lograr un diseño adaptable a distintos formatos y usos.

Descripción del rol del estudiante en el proceso

Como estudiante en práctica, me encargué del diseño completo del logotipo oficial de la revista Temas Regionales. Definí la identidad visual desde cero, estableciendo paleta de colores, tipografía y estilo institucional adecuado al contexto académico. Gestioné observaciones de las instituciones involucradas para unificar criterios, realicé ajustes detallados a partir de la retroalimentación y desarrollé versiones adaptables para distintos formatos y aplicaciones. El proceso exigió autonomía, criterio gráfico y capacidad para conciliar expectativas diversas.

4.4 Diseño y Diagramación del Sitio Web Oficial de la Revista Temas Regionales

La portada debía reflejar el carácter académico e institucional de la revista Temas Regionales, transmitiendo seriedad y coherencia con la identidad visual definida. Se requería un diseño claro y atractivo que destacara el nombre de la publicación, facilitara su identificación y pudiera adaptarse a distintas ediciones manteniendo unidad gráfica.

Metodología utilizada:

Para el diseño de la portada de la revista Temas Regionales se empleó el método propuesto por Bruno Munari, que estructura el proceso creativo en etapas secuenciales: definición del problema, recopilación de datos, análisis, generación creativa y verificación. Este enfoque facilita abordar el diseño de manera ordenada y reflexiva, asegurando que la solución responda a las necesidades específicas del proyecto y del público objetivo.

1. Definición del problema

Se identificó la necesidad de crear una portada para la revista Temas Regionales que fuera coherente con su carácter académico e institucional, que facilitara la identificación de la publicación y resultara atractiva para su público objetivo.

2. Recolección de datos

Se analizaron referentes visuales de revistas académicas, se revisaron lineamientos institucionales y se consideraron requerimientos del equipo editorial, como inclusión de nombre, volumen, y elementos gráficos relevantes. Este proceso integral permitió desarrollar una portada y un diseño editorial coherente, funcional y atractivo, que facilita la lectura y fortalece la imagen institucional.

3. Análisis de datos

Se evaluaron los requisitos de usabilidad, legibilidad, jerarquía visual y adaptación a formatos digitales e impresos. También se consideró la diversidad de lectores y la necesidad de un diseño versátil para futuras ediciones. También se tuvo en cuenta la necesidad de crear un diseño versátil y adaptable que pueda ser aplicado y modificado fácilmente en futuras ediciones, asegurando la coherencia visual y la identidad constante de la revista a lo largo del tiempo.

4. Creatividad

Se desarrollaron tres propuestas de diseño: una clásica, con un enfoque sobrio y formal; una tipo magazine, con mayor dinamismo y juego tipográfico; y una moderna, que incorpora elementos gráficos actuales para atraer a un público más amplio sin perder la seriedad institucional.

Figura 37
Propuesta clásica



Figura 38

Mapa de la zona norte de Chile con gradiente de azul a verde

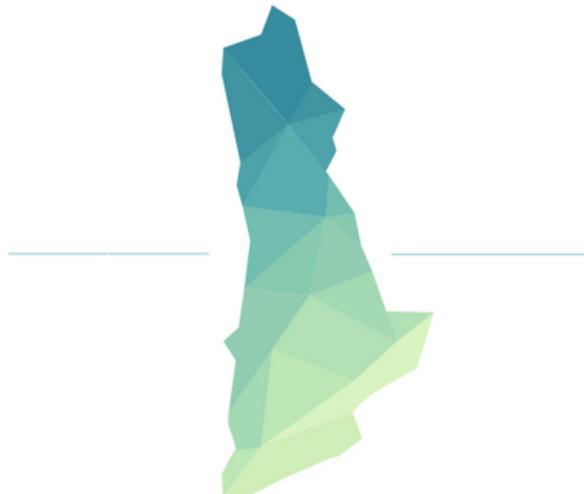


Figura 39

Propuesta estilo magazine

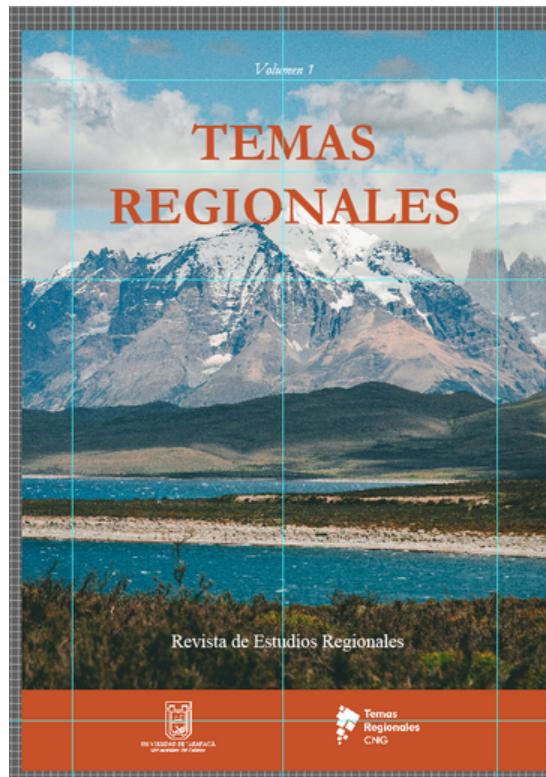
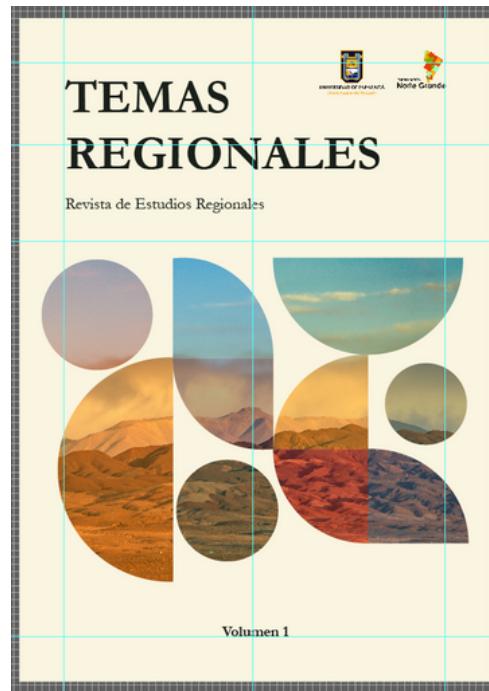


Figura 40
Propuesta moderna



Nota. Se utilizó una cuadrícula para los elementos visuales, los cuales fueron ajustados a ella.

Figura 41
Tipografía serif utilizada en la segunda y tercera propuesta

Garamond

Figura 42
Tipografía sans serif utilizada en la primera propuesta

Noto Sans

5. Modelado

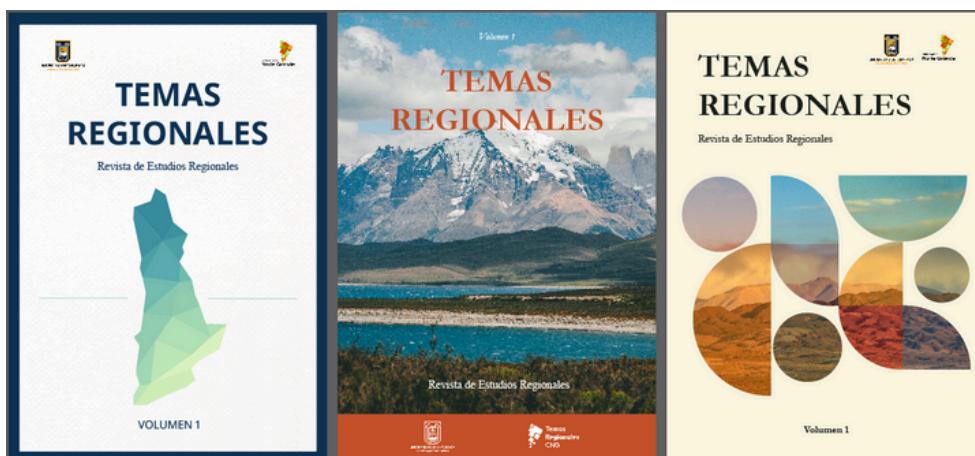
Se ajustaron las propuestas en alta calidad utilizando software profesional (Adobe Illustrator). Se cuidaron detalles como espaciado, paleta de colores, proporciones visuales y consistencia gráfica. Las portadas fueron pensadas para ser fácilmente modificables en próximas ediciones.

6. Verificación

Las tres propuestas fueron presentadas al equipo editorial, quienes entregaron observaciones sobre legibilidad, estética institucional y coherencia con la línea editorial. Se realizaron ajustes de color, tipografía y composición según los comentarios recibidos.

Figura 43

Las tres propuestas presentadas al equipo editorial

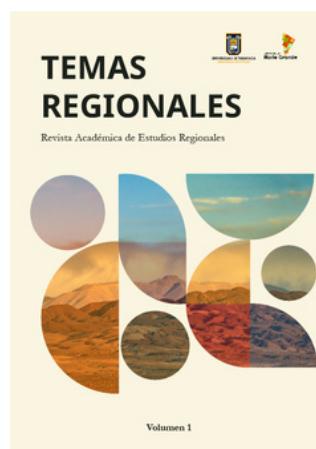


7. Entrega final

Finalmente, el equipo editorial seleccionó la tercera propuesta (moderna) como portada oficial del Volumen 1 de la revista Temas Regionales, destacando su equilibrio entre modernidad y formalidad institucional, así como su adaptabilidad y claridad visual.

Figura 44

Portada Seleccionada



Herramientas de software utilizadas:

Para el desarrollo de las propuestas gráficas de la portada de la revista Temas Regionales se utilizó el software Adobe Illustrator, el cual permitió trabajar con precisión en la diagramación editorial, el uso de retículas, el control tipográfico y la aplicación de paletas cromáticas institucionales. Esta herramienta facilitó la creación de versiones editables y adaptables, asegurando una alta calidad visual en cada propuesta.

Dificultades durante el Diseño del Logotipo

Durante el diseño de la portada surgieron diversos desafíos que exigieron decisiones estratégicas y adaptación constante. La falta de una línea gráfica editorial previa obligó a crear propuestas desde cero, definiendo cuidadosamente tipografías, composiciones y colores. Se buscó equilibrar una estética moderna con la sobriedad institucional propia de una publicación académica, asegurando además que el diseño fuera versátil y fácilmente editable para futuras ediciones. Todo esto se desarrolló en coordinación con el equipo editorial, en un proceso de retroalimentación continua que fortaleció habilidades en comunicación profesional, toma de decisiones gráficas y flexibilidad creativa.

Descripción del rol del estudiante en el proceso

Como estudiante en práctica profesional, fui responsable del diseño completo de la portada oficial de la revista Temas Regionales, desde la investigación de referentes visuales hasta la entrega final del producto editable. El proceso incluyó el desarrollo de múltiples propuestas gráficas, la aplicación de retículas editoriales, la selección tipográfica, el uso de colores institucionales y la presentación de alternativas visuales ante el equipo editorial.

Asimismo, asumí la responsabilidad de estructurar una plantilla flexible y coherente con la identidad del proyecto, capaz de ser utilizada en futuras ediciones. Este proceso exigió autonomía, criterio gráfico y capacidad de adaptación frente a las observaciones recibidas, permitiéndome aplicar conocimientos adquiridos en la carrera de Diseño Multimedia en un contexto profesional real.

4.5 Diseño de Plantilla Editable para futuras ediciones de la revista

Se desarrolló una plantilla editable basada en la portada oficial seleccionada, con el objetivo de facilitar la actualización de contenidos en futuras ediciones de la revista Temas Regionales, manteniendo la coherencia visual y editorial del proyecto.

Metodología utilizada:

Para el desarrollo de la plantilla editable de la revista Temas Regionales, se aplicó nuevamente la metodología de diseño de Bruno Munari, adaptada a las necesidades de producción editorial continua. Esta plantilla se concibió como una herramienta práctica para mantener la identidad visual definida en la portada oficial, permitiendo su actualización en próximas ediciones de forma rápida, coherente y profesional.

1. Definición del problema

El equipo editorial necesitaba una herramienta visual que permitiera actualizar fácilmente los contenidos textuales (volumen, número, fecha, títulos y autores).

2. Recolección de datos

Se recopiló la información visual de la portada oficial seleccionada (Propuesta 3) y se identificaron los campos editables necesarios, junto con las limitaciones técnicas y criterios institucionales que debía mantener la plantilla.

3. Análisis de datos

Se analizó qué elementos podían permanecer fijos (como la composición, fondo y disposición de logotipos) y cuáles debían ser modificables. Se definieron estilos de texto, márgenes de seguridad, zonas de edición y compatibilidad para exportaciones en diferentes formatos.

4. Creatividad y estructura

Se diseñó la plantilla en base a una retícula editorial, utilizando capas organizadas y estilos de párrafo definidos en Adobe Illustrator. Se mantuvo la coherencia visual con la portada seleccionada, asegurando un aspecto profesional en futuras ediciones.

Figura 45
Plantilla páginas revista portada



Figura 45
Plantilla página interiores



Figura 45
Aplicación de formas geométricas en las esquinas como recurso compositivo



5. Modelado

La plantilla fue optimizada para su uso interno, con campos claramente identificados para edición de texto. Se incluyeron instrucciones breves dentro del archivo para facilitar su uso por parte del equipo editorial.

6. Entrega final

Se entregó un archivo editable en formato Canva, al cual se traspasó el diseño previamente realizado en Illustrator, incluyendo instrucciones básicas de uso. Además, se adjuntó una versión en PDF como referencia visual. Esta entrega facilita que el equipo pueda mantener la coherencia gráfica de la revista sin depender constantemente del apoyo de un diseñador.

Herramientas de software utilizadas:

- Adobe Illustrator
- Canva

Dificultades durante el Diseño del Logotipo

La principal dificultad fue lograr una plantilla lo suficientemente flexible para cambios editoriales, sin comprometer la estética original. También fue necesario prever posibles errores de edición por parte de terceros y estructurar el archivo de manera clara y ordenada.

Descripción del rol del estudiante en el proceso

Como estudiante en práctica, me encargué de la creación completa de la plantilla editable, basada en la portada oficial seleccionada. Organicé los elementos gráficos de manera estructurada, definí estilos de texto consistentes y diseñé el archivo para su uso autónomo por parte del equipo editorial, asegurando su funcionalidad a largo plazo.

5. Experiencia Adquirida

5.1 Conocimientos Técnicos

Durante el desarrollo de mi práctica profesional, adquirí diversas experiencias significativas tanto en el ámbito técnico como en el profesional. Una de las principales fue aprender a trabajar bajo requerimientos reales, adaptándome a los lineamientos institucionales de la Facultad de Administración y Economía y de la Corporación Norte Grande. Esto me permitió comprender cómo aplicar criterios de diseño dentro de un marco formal, considerando objetivos comunicacionales y públicos específicos.

Asimismo, fortalecí mis habilidades en el uso de herramientas como Adobe Illustrator, Canva y WordPress, lo que me permitió desarrollar productos gráficos y digitales de calidad, como flyers informativos, logotipos, plantillas editables y el diseño completo de una portada de revista. En el ámbito del desarrollo web, mejoré mis competencias en organización de contenidos, jerarquía visual y experiencia de usuario.

También adquirí experiencia en la planificación y gestión de proyectos, organizando tareas por etapas, cumpliendo con plazos establecidos y presentando avances de forma clara y profesional. El trabajo colaborativo con profesionales de otras áreas me permitió mejorar mis habilidades de comunicación, recibir retroalimentación y ajustar mis propuestas en función de observaciones y necesidades institucionales.

5.2 Habilidades Interpersonales

Durante mi práctica profesional, fortalecí diversas habilidades interpersonales que fueron clave para el buen desarrollo de los proyectos asignados. Entre las más relevantes destaca la comunicación efectiva, ya que fue fundamental para presentar mis ideas, recibir retroalimentación y coordinarme con los distintos equipos de trabajo vinculados a la Facultad de Administración y Economía y la Corporación Norte Grande. También desarrollé una mayor capacidad de escucha activa, lo que me permitió comprender con precisión los requerimientos de cada encargo y ajustar mis propuestas de diseño según las observaciones realizadas por los profesionales a cargo. Esta habilidad fue especialmente valiosa en instancias de revisión y entrega.

El trabajo colaborativo me ayudó a reforzar la empatía y el respeto por las ideas de otros, comprendiendo que el diseño es un proceso que se enriquece con distintas perspectivas. Asimismo, aprendí a manejar mejor situaciones de presión o plazos ajustados, desarrollando una actitud proactiva, responsable y abierta al aprendizaje continuo.

CONCLUSIÓN

Durante mi práctica profesional en Diseño Multimedia, realizada en colaboración con la Facultad de Administración y Economía, a través de un convenio con la Corporación Norte Grande, tuve la valiosa oportunidad de aplicar y profundizar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante mi formación académica. A lo largo de esta experiencia, desarrollé diversos proyectos clave, tales como la creación de una página web, el diseño de un flyer, la elaboración de un logo, la conceptualización y diseño de la portada de una revista, así como la creación de una plantilla editable para facilitar futuros trabajos editoriales.

Estos proyectos no solo me permitieron mejorar y diversificar mis habilidades técnicas en software de diseño y desarrollo web, sino que también me brindaron una comprensión más profunda sobre la importancia de mantener una coherencia visual y una comunicación clara y efectiva en productos multimedia. Asimismo, pude enfrentar desafíos propios del entorno laboral real, tales como la gestión eficiente del tiempo, la adaptación a las necesidades específicas del cliente y el trabajo colaborativo con diferentes equipos.

Esta práctica profesional fue fundamental para consolidar mi perfil como diseñador multimedia, ya que integró aspectos creativos, técnicos y organizacionales, preparándome para desempeñarme de manera efectiva en futuros roles profesionales. Además, la experiencia reafirmó mi interés por seguir desarrollándome en el área, aportando soluciones visuales innovadoras que contribuyan al éxito de proyectos y organizaciones.

8. Referencias

Branding style guides. (2021, March 10). The branding style guidelines documents archive. Branding Style Guides | the Design Standards Manuals Directory. <https://brandingstyleguides.com/>

IDESIA, Revista de Agricultura en Zonas Áridas. (n.d.). <https://idesia.uta.cl/?v=p>

CNG. (2025, May 17). Inicio - Corporación Norte Grande. Corporación Norte Grande. <https://cng.cl/>

2.8 Facultad de Administración y Economía – Universidad de Tarapacá – Admisión. (n.d.). <https://admision.uta.cl/index.php/facultad-administracion/>

Fontjoy - Generate font pairings in one click. (n.d.). Fontjoy. <https://fontjoy.com/>

Browse Fonts - Google Fonts. (n.d.). Google Fonts. <https://fonts.google.com/>

Cristian Fonseca - informatica@cristianfonseca.cl. (n.d.). Portal de Revistas. <https://revistas.uta.cl/>

Cristian D. Fonseca - informatica@cristianfonseca.cl. (n.d.). Journal of Health and Medical Sciences. Journal of Health and Medical Sciences. <https://www.johamsc.com/>

De Ingeniería, R. C. (n.d.). Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería. Licencia Creative Commons 4.0 Cc By. <https://ingeniare.uta.cl/index.php/inge>

Huemint - Color palette generator for brands, websites and graphics. (n.d.). <https://huemint.com/brand-intersection/>

9. Anexos

Actividades realizadas

[https://drive.google.com/drive/folders/173Y87ZQ5zBTI6SmtLwLLotz82t5EnjUH?
usp=drive_link](https://drive.google.com/drive/folders/173Y87ZQ5zBTI6SmtLwLLotz82t5EnjUH?usp=drive_link)

Página Web Realizada

<https://temasregionales.cng.cl/>

Bitácora

[https://drive.google.com/drive/folders/1mIIOPV7v3Rj5JegBX-XuBXjzgi5l36MS?
usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1mIIOPV7v3Rj5JegBX-XuBXjzgi5l36MS?usp=sharing)