

INFORME PRÁCTICA

LABORAL II

Feria Regional Jiwasan Markasa Carnavales

POBLADO ARTESANAL (HUALLES #2825)

SÁBADO 1
DE FEBRERO
desde las 10:00
a 20:30 HRS.

DOMINGO
DE FEBRERO
desde las 11:00
a 18:00 HRS.

Artesanía - Productos Agrícolas y Ganaderos - Textilería andina
Música tradicional - Orfebrería - Cultores de la región
Gastronomía - Producción Literaria - Patrimonio biocultural

Feria Regional Jiwasan Markasa Carnavales

POBLADO ARTESANAL (HUALLES #2825)

SÁBADO 1
DE FEBRERO
desde las 10:00
a 20:30 HRS.

DOMINGO 2
DE FEBRERO
desde las 11:00
a 18:00 HRS.

Artesanía - Productos Agrícolas y Ganaderos - Textilería andina
Música tradicional - Orfebrería - Cultores de la región
Gastronomía - Producción Literaria - Patrimonio biocultural

COLABORAN:



Diseño Multimedia
Universidad de Tarapacá

Alumna
Sofía Tognarelli Moreno

Fecha
Desde Septiembre hasta
Diciembre, 2024.

Centro de práctica
Servicio País

I. INTRODUCCIÓN.....	03
II. OBJETIVOS.....	04
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	04
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	04
2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS.....	04
III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA.....	05
IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	
4.1 FLYER FLASHDAY.....	06
4.2 FLYER PARA TATUADORA.....	07
4.3 FLYER PUBLICITANDO EL LOCAL.....	08
V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS.....	10
VI. CONCLUSIÓN.....	11
VII. REFERENCIAS Y ANEXOS.....	12

01. INTRODUCCIÓN

dm DISEÑO
MULTIMEDIA

La práctica laboral nos brinda a nosotros los estudiantes valiosas oportunidades para aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en la Universidad, en mi caso, en la Universidad de Tarapacá. Esta no solo es “un ramo más”, es un encuentro directo con el mundo real, con sus retos, actividades, aprendizajes y emociones. Para mí, esta fue una experiencia muy entretenida y puso a prueba mis habilidades para trabajar rápido, de concentración y mis dotes como diseñadora. Tuve la suerte de realizarla en Servicio País, una organización que trabaja incansablemente por el desarrollo de comunidades vulnerables en Chile. La hice a través del teletrabajo, un formato que al principio me llenó de dudas, como por ejemplo. ¿Sería capaz de conectar con un equipo a distancia? ¿Podría entender y satisfacer las necesidades de personas sin estar físicamente allí?

Trabajar desde mi casa me enseñó mucho más de lo que imaginaba; esta experiencia me mostró la importancia de adaptarse, de organizarse y, sobre todo, de ser paciente con una misma y con los demás. Más allá de lo técnico, crecí como persona, puesto que aprendí a valorar las pequeñas “victorias”, a enfrentar los retos con creatividad y a reconocer el valor de colaborar con otros, aunque sea a través de una pantalla.

En este informe, quiero compartir no sólo lo que hice, sino lo que significó para mí. Cada habilidad desarrollada, cada conocimiento adquirido y cada desafío superado fueron parte de un proceso que, indudablemente, marcó un antes y un después en mi camino profesional y personal.

02. OBJETIVOS

★ 2.1 OBJETIVO GENERAL

Promover y visibilizar la riqueza cultural y las iniciativas sociales de la organización Servicio País a través de la creación de materiales audiovisuales y gráficos; como videos editados y afiches, el objetivo principal es que estos logren resaltar el valor del patrimonio, las tradiciones y las actividades comunitarias.

★ 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 01. Diseñar y editar un video sobre el vino Pintatani, destacando su importancia cultural y su rol como patrimonio, para apoyar su reconocimiento y continuidad como tradición.
- 02. Crear afiches promocionales para actividades comunitarias; como por ejemplo, el voluntariado en la escuela G-31, incentivando la participación de jóvenes y fortaleciendo el impacto social del proyecto.
- 03. Diseñar afiches publicitarios para Jiwasan Markasa, resaltando la oferta de productos orgánicos y saludables en ferias, con formatos adaptados a diversas fechas y necesidades específicas.

★ 2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

- 01. Para llevar a cabo la edición del video sobre el vino Pintatani seleccioné y edité cuidadosamente imágenes y clips que reflejaran la importancia cultural de este mismo, destacando su historia y el impacto en la comunidad. Añadí animaciones, subtítulos y efectos visuales para reforzar el mensaje y captar la atención del público, adaptando el contenido para su difusión en redes sociales y plataformas digitales.
- 02. Para diseñar el afiche invitando a realizar el voluntariado en la escuela G-31. Creé un diseño atractivo y dinámico para promocionar la actividad, utilizando colores y elementos gráficos que evocaran el mural y las huertas ecológicas. Incluí información clara y directa para motivar a los jóvenes de las casas de estudio a participar, logrando un afiche que combina funcionalidad y creatividad.
- 03. Para Jiwasan Markasa diseñé tres afiches distintos; uno para Febrero, otro para Marzo y un calendario anual con las fechas de 2025, destacando los productos orgánicos y saludables que ofrecen en las ferias, además de mencionar todos los servicios que ofrecen. Incorporé fotografías de alta calidad y elementos gráficos que resaltan su identidad, adaptando los diseños para que fueran efectivos tanto en medios impresos como digitales.

03. DESCRIPCIÓN EMPRESA

Servicio País es una iniciativa clave de la Fundación Superación de la Pobreza, una organización chilena que está comprometida con la promoción de la equidad social y el desarrollo en comunidades vulnerables. A través de diversos programas y proyectos, busca generar oportunidades que impulsen la mejora de la calidad de vida, fortaleciendo las capacidades locales y fomentando la participación comunitaria.

El programa Servicio País trabaja directamente con comunidades en territorios que enfrentan desafíos significativos de aislamiento, exclusión y pobreza, llevando profesionales jóvenes a trabajar en áreas como educación, salud, medio ambiente, vivienda, entre otras. Su enfoque principal está en crear soluciones sostenibles que surjan desde las necesidades locales, promoviendo un impacto positivo y duradero. Para más detalles sobre el programa ingresar a la página web [1]

Mi objetivo o aporte como practicante en esta organización se ha centrado en visibilizar estas iniciativas y la riqueza cultural de las comunidades con las que trabajan, mediante la creación de contenidos audiovisuales y gráficos que refuercen su misión y fomenten la participación de más personas en sus proyectos.

ORGANIGRAMA

**DIRECTOR
REGIONAL**



CHRISTIAN ORELLANA

**ASESOR
TERRITORIAL**



JOSÉ MIGUEL NAVARRO

**SECRETARIA
ADMINISTRATIVA**



YENNY VILCHES MAMANI

AUXILIAR



NADIA TAPIA

PRACTICANTE



04. DESCRIPCIÓN dm DISEÑO MULTIMEDIA

TRABAJO REALIZADO

4.1 AFICHE VOLUNTARIADO



El primer paso para diseñar este afiche fue recopilar información clave sobre la convocatoria. Esto incluyó detalles como el título "¡Sé Voluntario!", las fechas de las actividades (martes 12 y viernes 15 de noviembre), los horarios, la ubicación (Pampa Algodonal, Escuela G-31) y el propósito del evento, que consistía en la creación de un mural y huertas ecológicas. También me fueron facilitados los recursos con los que contaban los voluntarios, como la alimentación y transporte, asegurando que la información fuera clara y estética para el público.

Para el diseño, seleccioné tipografías redondeadas para que el mensaje de la impresión de ser amigable y que resaltaran las palabras clave, como "¡Sé Voluntario!". También coloqué los logos institucionales y aseguré que tuvieran buena resolución para mantener un aspecto profesional. Además, utilicé íconos para representar los recursos ofrecidos (comida y transporte), los cuales facilitan la comprensión visual del mensaje. El diseño fue realizado utilizando un enfoque dinámico, combinando colores cálidos como el naranja con tonos fríos como el azul, para transmitir energía y frescura. La composición está estructurada de

manera jerárquica, comenzando con el título grande en la parte superior, seguido de una invitación clara al evento. Los detalles importantes como fechas y horarios están enmarcados en una caja naranja inclinada, que destaca visualmente. el código QR brinda acceso rápido a más información [2], haciendo el afiche interactivo y funcional. Este afiche me tomó 12 horas y fue muy bien recibido.

04. DESCRIPCIÓN

TRABAJO REALIZADO

dm DISEÑO MULTIMEDIA



4.2 AFICHE MARZO JIWASAN MARKASA

El diseño de este afiche fue un proceso detallado y minucioso que comenzó con una fase de investigación. Primero recopilé información clave sobre el evento, como las fechas, el lugar, los servicios ofrecidos y la temática general de la feria, aproveché de investigar en la páginas oficiales [3], [4]. También me aseguré de buscar y descargar los logos vectorizados de las organizaciones colaboradoras para integrarlos en el diseño de manera profesional. Posteriormente, seleccioné fuentes tipográficas que armonizaran con el contexto del evento y reforzaran el estilo visual del afiche. Como algunas no estaban disponibles en mi computador, las descargué e instalé, asegurándome de que su uso aportara claridad y estética al diseño.

Opté por colores complementarios que evocaran festividad y tradición, ajustándose al enfoque cultural de la feria. Usé Adobe Illustrator para crear la composición, priorizando un diseño centrado que dirigiera la atención hacia la información más relevante, como las fechas y el lugar del evento. El diseño requirió 14 horas de trabajo, en las cuales cuidé cada detalle para garantizar un resultado profesional y estético.

El afiche fue recibido positivamente por los organizadores, quienes destacaron que el mismo tiene capacidad para transmitir la esencia del evento y captar la atención del público objetivo.

04. DESCRIPCIÓN DM DISEÑO MULTIMEDIA

TRABAJO REALIZADO

4.3 AFICHE FEBRERO JIWASAN MARKASA

Para iniciar el diseño del afiche, primero investigué profundamente sobre el evento. "Feria Regional Jiwasan Markasa - Carnavales". Reuní detalles esenciales como las fechas, horarios, el lugar (Poblado Artesanal Hualles #2825), las actividades principales y los servicios ofrecidos. Además, localicé y descargué los logos vectorizados necesarios, asegurándome de mantener una calidad visual profesional. Esta etapa fue crucial para garantizar que el contenido del afiche fuera claro, preciso y atractivo para el público objetivo.

Una vez definida la información, me enfoqué en los elementos visuales. Para el diseño, descargué e instalé fuentes tipográficas que encajaran con el contexto festivo y cultural del evento. Por ejemplo, seleccioné tipografías modernas y dinámicas para el título, "Jiwasan Markasa", que complementarían la temática vibrante de los carnavales. Este paso fue importante para garantizar que cada texto transmitiera energía y coherencia visual con el diseño general. El diseño fue realizado en Adobe Illustrator; escogí colores complementarios brillantes, como los tonos naranjas, azules y verdes, para reflejar la alegría y diversidad del carnaval. Estos colores también se combinan con el uso de banderines coloridos que se usan para decorar el ambiente.

El afiche tiene una composición centrada, en la que coloqué toda la información clave en el medio, como el título y los horarios, y las imágenes las puse con forma de rombo; en estas se pueden apreciar momentos del evento, como bailes tradicionales, música en vivo y expresiones culturales. Cada elemento visual fue cuidadosamente distribuido para captar la atención del espectador. Crear este afiche me tomó 11 horas en su elaboración; durante este tiempo, afiné cada detalle. Fue muy bien recibido.



05. EXPERIENCIAS dm DISEÑO MULTIMEDIA

ADQUIRIDAS

Durante esta práctica universitaria, he adquirido una serie de conocimientos técnicos y habilidades interpersonales que han enriquecido tanto mi desarrollo profesional como personal.

5.1 DESDE EL ASPECTO TÉCNICO

He perfeccionado mis habilidades como diseñadora Multimedia, logrando un mejor manejo de herramientas como Adobe Illustrator, Adobe InDesign y Photoshop, además de desarrollarme también en el ámbito de la edición de videos. Esto me ha ayudado a agilizar y volver más efectivos mis procesos creativos, perfeccionar la calidad de mis trabajos y aprender a elegir tipografías, paletas de colores y composiciones que transmitan mensajes claros y efectivos. También he desarrollado un ojo más crítico para identificar y corregir pequeños detalles gracias a las correcciones, lo que ha elevado la calidad profesional de mis trabajos. De igual manera, esta experiencia me ha permitido conocer tradiciones y costumbres de la zona, adquiriendo una mayor sensibilidad cultural que ha enriquecido la autenticidad de mis diseños.

5.2 EN CUANTO A HABILIDADES INTERPERSONALES

Esta práctica me ha enseñado a gestionar mejor mi tiempo y a adaptarme a las necesidades de proyectos con plazos concretos, siendo más disciplinada y eficiente. También he aprendido a comunicar ideas de forma más clara y a trabajar en equipo, ya sea al recibir retroalimentación o al colaborar en actividades relacionadas con los eventos diseñados. Esta experiencia me ha dado la oportunidad de empatizar más con las comunidades locales y valorar la riqueza cultural que aportan, reforzando mi capacidad de crear piezas gráficas que conecten con el público y reflejen sus identidades de manera respetuosa y creativa.

06. CONCLUSIÓN

En conclusión, esta práctica universitaria ha sido una experiencia muy agradable y entretenida, además de enriquecedora para mí, tanto a nivel técnico como personal, dejando una huella en mi desarrollo como diseñadora multimedia.

He fortalecido mis conocimientos en herramientas de diseño y edición, lo que me ha permitido crear trabajos de mayor calidad y con un enfoque profesional. Además, he aprendido a transmitir mensajes visuales efectivos, cuidando cada detalle en la composición, las tipografías y los colores, y he incorporado un enfoque cultural que aporta autenticidad a mis proyectos.

En el ámbito interpersonal, he mejorado mi capacidad para gestionar el tiempo, adaptarme a las necesidades de los proyectos y comunicar mis ideas de manera efectiva, lo que me prepara mejor para el trabajo en equipo y para enfrentar desafíos reales en la vida laboral.

Esta experiencia no solo me ha dejado nuevas habilidades, sino también una mayor sensibilidad hacia las culturas y tradiciones locales, reafirmando mi compromiso de crear diseños que no solo informen, sino que también conecten profundamente con las personas. Estoy muy agradecida por esta oportunidad de seguir aprendiendo.

07: REFERENCIAS Y ANEXOS

REFERENCIAS

[1] <https://serviciopais.cl>

[2] <https://www.serviciopais.cl/intervi/postulacionvoluntarioscontroller/identificacionvoluntario?id=15>

[3] <https://www.instagram.com/feriaregionaljiwasanmarkasa/>

[4] <https://web.facebook.com/Feriajiwasanmarkasa>

ANEXOS

https://drive.google.com/file/d/1ZrjknWWZpmkjp_eBzgg5Jsoo8nbC2TO/view?usp=sharing

https://drive.google.com/drive/u/o/folders/1x1uRgFEygWsZrwMLiaqEG_xGbWIWdzBt

https://drive.google.com/drive/folders/1Tq6QQLj95lPC9zF1aUALxSx-5JPZ_cv1?usp=sharing

Feria Regional Jiwasan Markasa Carnavales

POBLADO ARTESANAL (HUALLES #2825)



SÁBADO 1
DE FEBRERO
desde las 10:00
a 20:30 HRS.

DOMINGO 2
DE FEBRERO
desde las 11:00
a 18:00 HRS.

Artesanías - Productos Agrícolas y Ganaderos - Textilería andina
Música tradicional - Orfebrería - Cultores de la región
Gastronomía - Producción Literaria - Patrimonio biocultural

COLABORAN:



Diseño Multimedia
Universidad de Tarapacá

Alumna
Sofía Tognarelli Moreno

Fecha
Desde Septiembre hasta
Diciembre, 2024.

Centro de práctica
Servicio País