



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



INFORME PRÁCTICA LABORAL II

Universidad de Tarapacá Velásquez

Diseño multimedia - Práctica laboral II
Sophia Aedo Cisternas - Grupo A.
Septiembre - Diciembre, 2024



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS	2
2.1 OBJETIVOS GENERALES	3
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	4
2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS	5
3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	6
4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	7
5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	8
5.1 CONOCIMIENTOS TECNICOS ADQUIRIDOS	9
5.2 HABILIDADES ADQUIRIDAS	10
6. CONCLUSIÓN	11
7. REFERENCIAS	12
ANEXOS	13

ALUMNA	TELEFONO	CORREO
Sophia Aedo Cisternas	+56 9 7534 3901	sophia.cisternas.aedo@gmail.com



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



El siguiente informe señala las principales actividades realizadas en la Universidad de Tarapacá de Velázquez, Arica, durante el proceso de pasantía de la alumna Sophia Aedo Cisternas, estudiante de Diseño Multimedia de la Universidad de Tarapacá, en el periodo que comprende desde el 12 de septiembre al 06 de diciembre, 2024.

1. INTRO DUCCIÓN



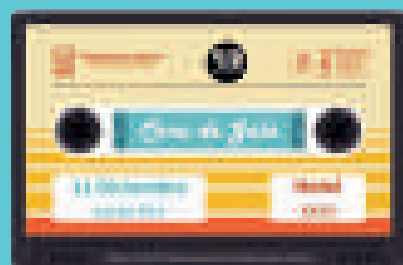
2. OBJETIVOS

Con el objetivo principal de introducir al estudiante a un nuevo ámbito laboral dentro del área de diseño y marketing, este se divide en dos categorías;

Objetivos generales y objetivos específicos.



- 1- Desarrollar habilidades duras.
- 2- Ayudar con múltiples tareas enfocadas en diseño y marketing.
- 3- Desenvolver de mejor manera la creatividad.

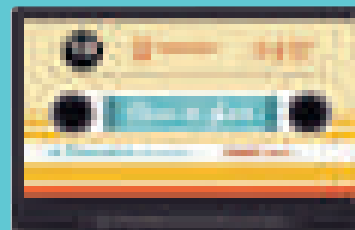


Nº 0001 Nº 0001

“Nuevas propuestas
pero que se mantenga
el cassette”



Nº 0001 Nº 0001



Nº 0001 Nº 0001

2.1 OBJETIVOS GENERALES



- 1- 01 Desarrollo del uso de programas como Photoshop, Illustrator y Adobe effects.
- 2- 02 Ayudar con la creación de afiches publicitarios.
- 3- 02 Ayudar con la creación de post informativos.
- 4- 02 Ayudar con la creación de videos informativos.
- 5- 03 Lograr desenvolver la creatividad e innovación en la creación de publicidad.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS



MATRÍCULAS

Selecionados: 21 al 23 de enero 2025
Lista de espera y otros ingresos: 24 al 30 de enero 2025

21	23	9:00 a 17:00
24	30	9:00 a 17:00

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
FACULTAD DE CIENCIAS

UNIVERSIDAD ACREDITADA
Nº 6

@matriculas@utp.cl

98 200 5138 - 98 200 5139 - 98 200 5139



- 1- Apoyo para creación de pendones.
- 2- Creación de afiche y portada para RRSS.
- 3- Creación de post para RRSS.
- 4- Creación de video publicitario para RRSS.
- 5- Apoyo para creación de logo.
- 6- Apoyo para mejora de post para RRSS.
- 7- Apoyo en diseño para informes.



2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

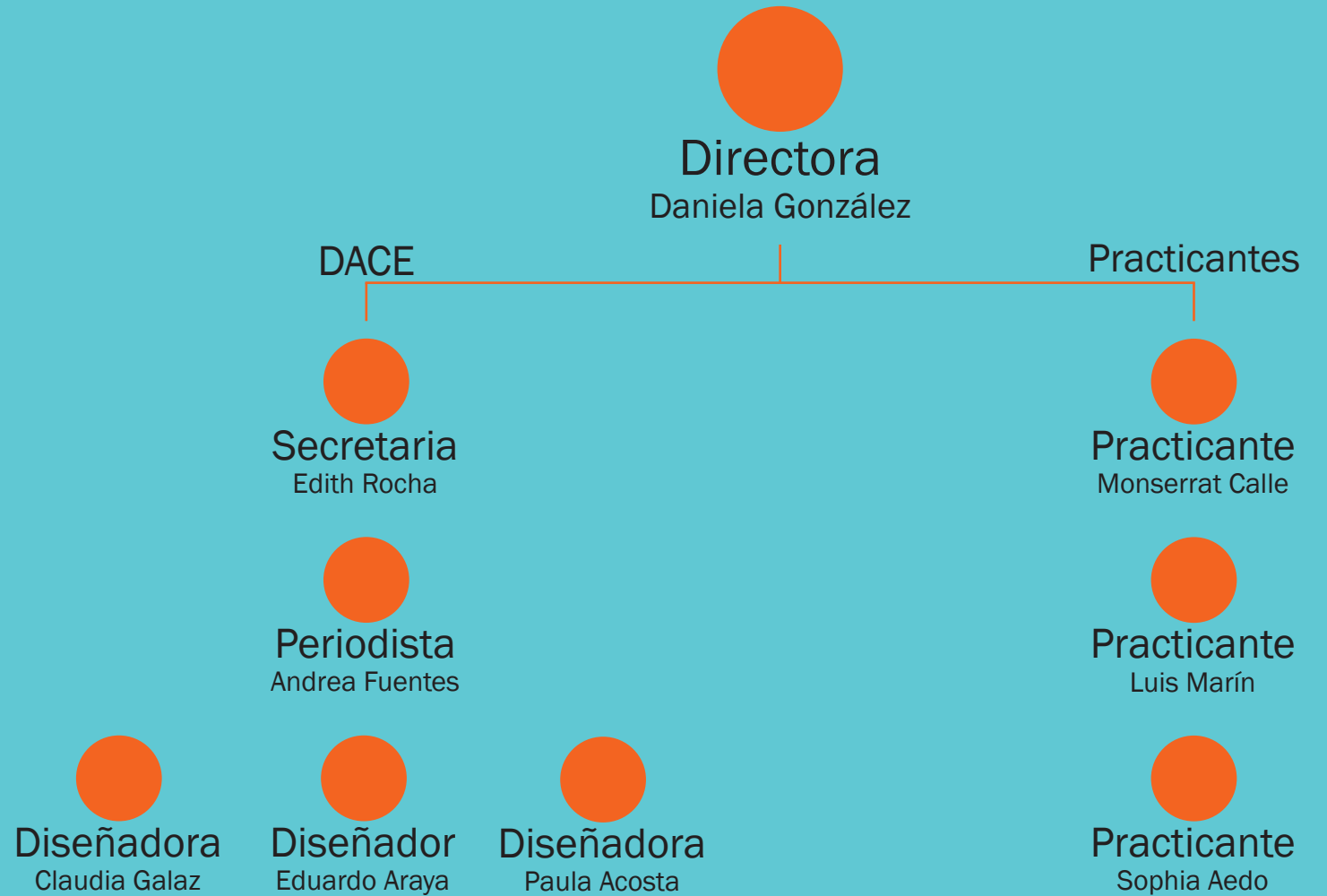


3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

La Universidad de Tarapacá (UTA), fundada en 1981 en la Región de Arica y Parinacota, Chile, es una institución pública de educación superior que continúa el legado académico de la Universidad de Chile y la Universidad Técnica del Estado. Su misión es impulsar el desarrollo social a través de la formación profesional, la investigación, la vinculación comunitaria y la preservación cultural y patrimonial.



3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA





Se brindo apoyo con conocimientos en programas como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva y After effects, para poder desarrollar post publicitarios, informes, videos, afiches, pendones, logos, etc. Todo esto con la finalidad de ayudar en publicidad para la universidad.

Cada trabajo requirió su tiempo, variando entre una dos días de realización, considerando bases, correcciones y digitalización

4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO



5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Se adquirió en gran parte las habilidades duras, técnicas, debido al mayor uso de programas para digitalización.

Al ser practicante, no poseía contacto directo conalgún cliente (En este caso, la universidad), se merelevaban trabajos en los que podría apoyar o proponerideas creativas, lo que desarrolló mi creatividad.



- 1- Se fortaleció el uso de los programas de adobe; Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y After Effects.
- 2- Se mejoró la capacidad de realizar trabajos de manera rápida y efectiva.
- 3- Se fortaleció la multifuncionalidad durante el trabajo.

5.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS



- 1- Se desarrollo la paciencia.
- 2- Se mejoró la perseverancia.
- 3- Se mejoró la capacidad de desarrollar ideas creativas a base de poca información.

5.2 HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS



6. CONCLUSIÓN

Se trabajo en un ambiente tranquilo, acogedor y agradable, se me entregó una oficina compartida silenciosa y cómoda, donde se me ofreció computadora en caso de no tener.

Se gano bastante experiencia en el sentido técnico, con programas de Adobe y extras.

Mi experiencia fue agradable, cómoda y fue de mi gusto el trabajo que se me entregó. Para la práctica profesional, me gustaría poder repetir una experiencia similar.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



[1] PÁGINA DE LA UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

<https://www.uta.cl>

[2] REDES SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD

https://web.facebook.com/utarapaca/?locale=es_LA&_rdc=1&_rdr

<https://www.instagram.com/utarapaca/?hl=es>

7. REFERENCIAS



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



ANEXOS

[BITÁCORA]

https://drive.google.com/drive/folders/1736adzfvaQgS68sf8uC-Ih08qa0u_V9B?usp=drive_link

[PÁGINA WEB]

<https://www.uta.cl>

[PÁGINA DE FACEBOOK]

https://web.facebook.com/utarapaca/?locale=es_LA&_rdc=1&_rdr

[PÁGINA DE INSTAGRAM]

<https://www.instagram.com/utarapaca/?hl=es>



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



INFORME PRÁCTICA LABORAL II

Universidad de Tarapacá Velásquez

Diseño multimedia - Práctica laboral II
Sophia Aedo Cisternas - Grupo A.
Septiembre - Diciembre, 2024