



INFORME DE
PRÁCTICA LABORAL II

DEYGEN

DIRECCIÓN DE
EQUIDAD Y GÉNERO

2024

Agosto

Diciembre

Paloma Aguilera González



ÍNDICE

03

INTRODUCCIÓN

04

OBJETIVOS

05

DESCRIPCIÓN
EMPRESA

06

DESCRIPCIÓN
TRABAJO REALIZADO

13

EXPERIENCIAS
ADQUIRIDAS

14

CONCLUSIÓN

15

REFERENCIAS

16

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

Durante mi Práctica Laboral II, realizada en la Dirección de Equidad y Género (DEYGEN) de la Universidad de Tarapacá, trabajé de forma mayoritariamente autónoma, cumpliendo un total de 64 horas. Esta experiencia me permitió aplicar mis conocimientos en diseño multimedia para promover valores de equidad e inclusión. A pesar de no haber podido asistir presencialmente por falta de tiempo, logré desarrollar habilidades técnicas y competencias interpersonales a través de la interacción remota y la retroalimentación constante con el equipo.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Contribuir al fortalecimiento de la comunicación visual de la Dirección de Equidad y Género mediante el diseño de piezas gráficas autónomas que promuevan la igualdad de género y la inclusión, alineadas a los valores y objetivos institucionales, en el marco de la Práctica Laboral II.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- O1:** Desarrollar habilidades de autogestión en la planificación y ejecución de proyectos gráficos.
- O2:** Diseñar piezas gráficas informativas y conmemorativas que promuevan la equidad de género.
- O3:** Evaluar el impacto visual y comunicativo de los proyectos realizados en la comunidad universitaria.

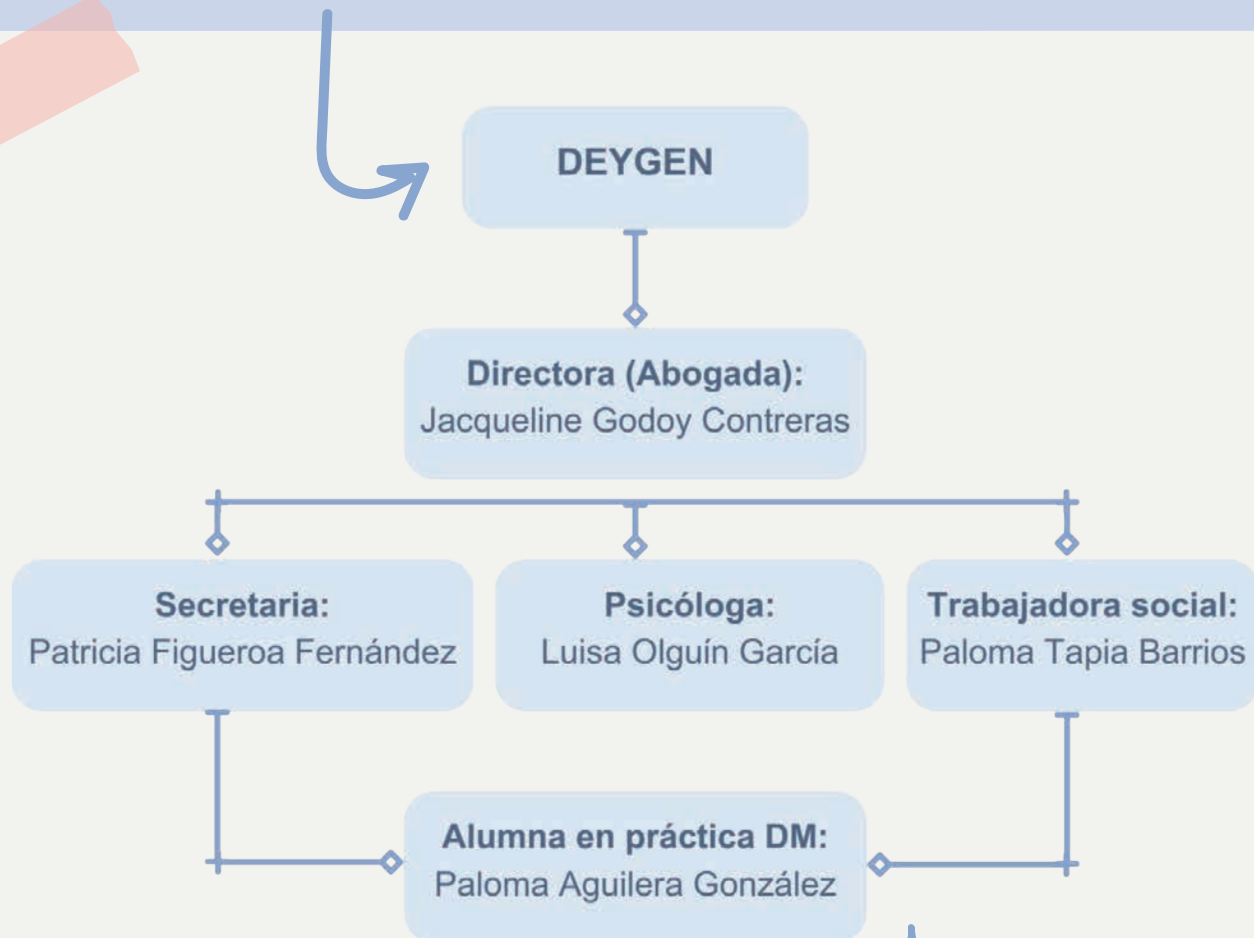
ACTIVIDADES REALIZADAS

1. Diseñar y desarrollar de piezas gráficas para efemérides clave promoviendo la equidad de género y la sensibilización sobre temas relevantes **(O1, O2)**.
2. Diseñar el rediseño de la portada del Manual de Lenguaje Inclusivo y No Sexista, integrando criterios de accesibilidad y diseño inclusivo **(O1, O2)**.
3. Crear gráficos informativos para campañas institucionales con énfasis en la claridad comunicativa y el impacto visual **(O1, O2, O3)**.
4. Analizar y adaptar las piezas gráficas en función de las retroalimentaciones recibidas, asegurando que los diseños cumplieran con los estándares de impacto visual y comunicativo **(O1, O3)**.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

La **Dirección de Equidad y Género** es la **unidad responsable de desarrollar e implementar el modelo de prevención** conforme a la Ley 21.369. Se encarga de diseñar, implementar y evaluar políticas, programas y normativas en los ámbitos de equidad de género, inclusión, interculturalidad, dignidad social y económica, bienestar y salud mental. Su objetivo es **contribuir al perfeccionamiento de una sociedad justa, humanista y democrática, promoviendo la formación e investigación con equidad y respeto a los derechos humanos.**

ORGANIGRAMA



DESCRIPCIÓN TRABAJO REALIZADOS

REDISEÑO PÁGINA WEB

a. Especificación problemática abordada:

La página web de la DEYGEN presentaba un diseño desactualizado que dificultaba la navegación y la accesibilidad a la información clave. No reflejaba de manera adecuada la identidad institucional ni los valores de equidad e inclusión que representa la Dirección. Además, algunos elementos gráficos y estructurales no cumplían con estándares modernos de diseño web, lo que limitaba su funcionalidad y atractivo visual.

b. Especificación requisitos de la solución:

- ✓ Ser visualmente atractivo y profesional, pero mantener una estructura sencilla.
- ✓ Reflejar la identidad de la DEYGEN y sus valores institucionales.
- ✓ Facilitar el acceso a la información más importante, como eventos, noticias y recursos educativos.
- ✓ Asegurar una navegación intuitiva para los usuarios, independientemente de sus conocimientos tecnológicos.
- ✓ Utilizar una paleta de colores que represente a la Dirección, reforzando el vínculo visual con su identidad.

c. Diseño de la solución:

Paleta de colores: El fondo se mantuvo en blanco para ofrecer claridad y una apariencia profesional, acompañado de fotografías relevantes que reforzaran el contenido. Los botones y elementos destacados se diseñaron en morado, color representativo de la DEYGEN, para crear un contraste visual atractivo y coherente con la identidad de la Dirección.

Estructura: Se reorganizó la información en secciones claras y jerarquizadas, priorizando el acceso a recursos clave, como contactos, actividades programadas y documentos importantes.

Interactividad: Los botones y enlaces fueron diseñados para ser fácilmente identificables y funcionales, mejorando la experiencia del usuario.

d. Implementación solución:



DESCRIPCIÓN TRABAJO REALIZADOS

EFEMÉRIDE 30 DE AGOSTO

a. Especificación problemática abordada:

Necesitaban una pieza gráfica para conmemorar el Día Internacional de los Detenidos Desaparecidos.

b. Especificación requisitos de la solución:

- ✓ Diseño minimalista y solemne.
- ✓ Uso de colores que representen memoria y justicia.
- ✓ Mensajes claros y concisos.

c. Describir la solución:

La necesidad era diseñar un post que homenajeara a las víctimas y sensibilizara a la comunidad sobre la importancia de la memoria histórica. El reto principal era lograr un balance entre solemnidad y un diseño visual atractivo.

d. Diseño de la solución:

Investigación inicial: Se analizaron referencias de efemérides similares y se seleccionaron colores asociados a la memoria y justicia, se optó por azul y blanco.

Bocetaje: Se trabajaron composiciones minimalistas con imágenes alusivas (manos, velas, rostros).

Vectorización: Se diseñó en Illustrator con tipografías limpias y un enfoque en el mensaje central.

Revisión: Ajustes basados en retroalimentación del supervisor.

e. Implementación solución:



Propuesta 1.



Propuesta 2 y elegida.

DESCRIPCIÓN TRABAJO REALIZADOS

CARRUSEL 10 DE SEPTIEMBRE

a. Especificación problemática abordada:

Informar y concienciar sobre salud mental de forma accesible y visualmente impactante.

b. Especificación requisitos de la solución:

- ✓ Estilo amigable y accesible.
- ✓ Uso de infografías simples y llamativas.
- ✓ Colores relacionados con salud mental.

c. Describir la solución:

El diseño debía ser accesible, informativo y respetuoso, abordando un tema delicado como la salud mental. El desafío fue crear un carrusel que combinara datos relevantes con un diseño optimista.

d. Diseño de la solución:

Investigación inicial: Se recopilaron estadísticas e información clave sobre la prevención del suicidio.

Bocetaje: Se elaboraron paneles individuales para cada diapositiva del carrusel con un enfoque amigable.

Vectorización: Uso de colores amarillos y azules, elementos ilustrativos y tipografía clara.

Revisión: Incorporación de cambios para lograr una mejor organización visual de los datos

e. Implementación solución:



DESCRIPCIÓN TRABAJO REALIZADOS

PORTADA MANUAL DE LENGUAJE INCLUSIVO

a. Especificación problemática abordada:

Crear una portada que represente de manera clara y respetuosa la diversidad de género y el lenguaje inclusivo.

b. Especificación requisitos de la solución:

- ✓ Inclusión de elementos gráficos que simbolicen diversidad.
- ✓ Uso de colores neutros y amigables.
- ✓ Diseño limpio y profesional.

c. Describir la solución:

La portada debía representar diversidad e inclusión sin caer en complejidad excesiva ni contradicciones con la neutralidad del tema.

d. Diseño de la solución:

Investigación inicial: Se analizaron guías similares y elementos visuales inclusivos.

Bocetaje: Se exploraron íconos, formas geométricas y colores suaves

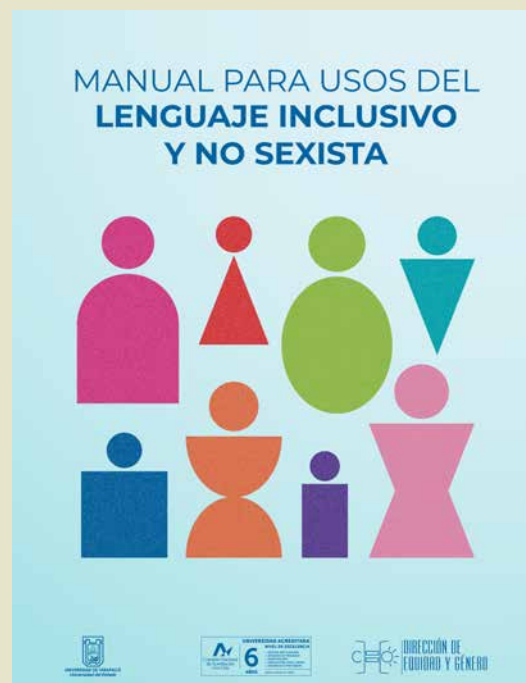
Vectorización: Se desarrolló un diseño minimalista con tipografía legible.

Revisión: Alteraciones hasta lograr un diseño que equilibrara profesionalismo y creatividad.

e. Implementación solución:



Propuesta 1.



Propuesta 2 y elegida.

DESCRIPCIÓN TRABAJO REALIZADOS

EFEMÉRIDE 25 DE NOVIEMBRE

a. Especificación problemática abordada:

Diseñar pieza gráfica que conecte emocionalmente y sensibilicen sobre la violencia de género.

b. Especificación requisitos de la solución:

- ✓ Mensaje principal centrado en la concienciación.
- ✓ Diseño impactante y emocional.
- ✓ Integración la institución y frases clave.

c. Describir la solución:

El diseño debía sensibilizar sobre la violencia de género, siendo impactante y respetuoso con las víctimas.

d. Diseño de la solución:

Investigación inicial: Se revisaron conceptos relacionados con el tema y campañas anteriores.

Bocetaje: Se trabajaron diseños con símbolos de fuerza y esperanza, usando morado como color principal.

Vectorización: Incorporación de frases clave e ilustraciones.

Revisión: Retroalimentación activa hasta obtener una pieza que resonara con el público objetivo.

e. Implementación solución:



Propuesta 1.



Propuesta 2.



Propuesta 3.



Propuesta 4.



Propuesta 5 y elegida.

DESCRIPCIÓN TRABAJO REALIZADOS

CHARLA MAGISTRAL 25 DE NOVIEMBRE

a. Especificación problemática abordada:

Promocionar el evento destacando su relevancia social y académica.

b. Especificación requisitos de la solución:

- ✓ Información clara del evento (fecha, hora, lugar).
- ✓ Diseño coherente con la campaña del 25N e institucional.

c. Describir la solución:

El diseño debía promover el evento de manera profesional y atractiva, manteniendo coherencia con las demás piezas de la campaña.

d. Diseño de la solución:

Investigación inicial: Se recopilaron detalles del evento (fecha, hora, lugar, panelistas, invitadas).

Bocetaje: Creación de composiciones que integraran el logo del 25N y los datos del evento.

Vectorización: Diseño limpio con elementos visuales consistentes con la efeméride.

Revisión: Se ajustaron detalles en base a las necesidades del supervisor.

e. Implementación solución:



Propuesta 1.



Propuesta 2.



Propuesta 3.



Propuesta 4 y elegida.

DESCRIPCIÓN TRABAJO REALIZADOS

BORRADOR 8M

a. Especificación problemática abordada:

Iniciar una pieza conceptual que resuma la lucha histórica por los derechos de la mujer.

b. Especificación requisitos de la solución:

- ✓ Propuesta inicial que destaque con el movimiento feminista y conmemorar la fecha.

c. Describir la solución:

Crear una propuesta inicial que representara los logros y la lucha feminista de forma clara y emotiva.

d. Diseño de la solución:

Investigación inicial: Revisión de campañas anteriores del 8M.

Vectorización: Uso de tonos morados y frases representativas.

Bocetaje: Ideas iniciales con ilustraciones vectoriales de mujeres y elementos que aludan al movimiento.

Revisión: Propuesta conceptual enviada para retroalimentación.

e. Implementación solución:



Propuesta 1.

EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS:

A lo largo de esta experiencia, adquirí un conjunto significativo de conocimientos técnicos que fortalecieron mi desarrollo profesional como diseñadora. En primer lugar, perfeccioné mis habilidades en diseño gráfico avanzado, especialmente en la creación de piezas gráficas temáticas e impactantes, adaptadas a diferentes contextos y públicos. Esto incluyó el uso profesional de herramientas como Adobe Illustrator para vectorización y diseño, así como la gestión de identidad visual institucional, asegurando coherencia en colores, tipografías y elementos gráficos. Además, desarrollé la capacidad de transformar conceptos complejos en mensajes visuales claros y significativos, lo que reforzó mi habilidad en narrativa visual.

En términos de gestión de proyectos, aprendí a organizar y ejecutar tareas de diseño de manera autónoma, desde la investigación inicial hasta la implementación final. La experiencia de trabajar con plazos definidos y la necesidad de entregar productos gráficos iterativos con constantes ajustes fortalecieron mi capacidad de manejar retroalimentación. Incorporar cambios solicitados por el supervisor me permitió desarrollar un flujo de trabajo ágil y efectivo, ajustándome a las necesidades del cliente mientras mantenía la calidad y el impacto de los diseños.

HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS:

Por otro lado, desarrollé habilidades interpersonales clave que son esenciales en un entorno profesional. La comunicación efectiva fue una de las más importantes, ya que interactué constantemente con mi supervisora para recibir retroalimentación y discutir ideas. Aprendí a justificar mis decisiones de diseño de manera clara y profesional, lo que facilitó la colaboración en cada proyecto. Además, enfrenté desafíos creativos que fortalecieron mi adaptabilidad y resiliencia, permitiéndome manejar ajustes de última hora y superar obstáculos para cumplir con las expectativas establecidas.

Finalmente, esta experiencia reforzó mi sensibilidad social al trabajar con temas tan relevantes como la memoria histórica, la violencia de género y los derechos humanos. Desarrollar diseños que respetaran estos temas y conectaran emocionalmente con el público requirió de empatía y un enfoque ético en cada etapa del proceso creativo. Todo esto contribuyó no solo a mi crecimiento profesional, también a mi compromiso con la comunicación visual como herramienta de cambio social.

CONCLUSIÓN

En conclusión, esta experiencia práctica no solo me permitió consolidar mis conocimientos técnicos en diseño gráfico, sino que también fortaleció mi capacidad para gestionar proyectos de comunicación visual en contextos sensibles y con impacto social. A través de cada tarea, desarrollé habilidades interpersonales esenciales como la comunicación efectiva, la adaptabilidad y la colaboración, mientras integraba un enfoque ético y profesional en el manejo de temas relevantes como la memoria histórica, la igualdad de género y los derechos humanos.

El trabajo autónomo y la retroalimentación constante fueron fundamentales para mi aprendizaje, ayudándome a mejorar mis procesos creativos y entregar piezas gráficas cumpliendo tanto con las expectativas institucionales como con las del público objetivo. Este recorrido no solo enriqueció mi perfil como diseñadora comunicacional multimedia, también me reafirmó mi compromiso con el diseño como una herramienta poderosa para promover la equidad y el cambio social.

REFERENCIAS

Dirección de Equidad y Género. (s.f.). Dirección de Equidad y Género. Universidad de Tarapacá. <https://www.uta.cl/index.php/deygen/>

Dirección de Equidad y Género [@deygen.uta]. (s.f.). *Perfil oficial de la Dirección de Equidad y Género de la Universidad de Tarapacá* [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 13 de diciembre de 2024, de <https://www.instagram.com/deygen.uta>

Dirección de Equidad y Género [@deygen.uta]. (s.f.). *Página oficial de la Dirección de Equidad y Género de la Universidad de Tarapacá* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 13 de diciembre de 2024 de <https://www.facebook.com/deygen.uta>

ANEXOS

Anexo A: Bitácora Práctica Laboral II 2024

La bitácora utilizada durante la Práctica Laboral II del año 2024 se encuentra disponible en el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/file/d/1oTlbF26yVxhkPh7Kd7F06vHe8-flecKQk/view?usp=sharing>

Anexo B: Carpeta de Trabajos Realizados

Los trabajos desarrollados como parte de la Práctica Laboral II están recopilados en la siguiente carpeta:

<https://drive.google.com/drive/folders/1oba2I9fhgeVmMvYqewVQ-Jh2LNxIN2Oo9?usp=sharingc>