



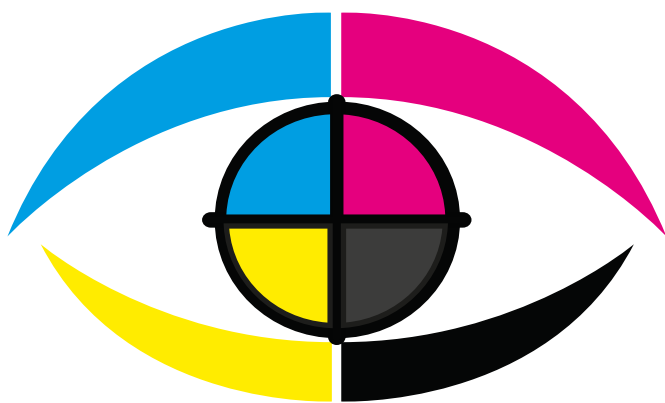
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

dm DISEÑO
MULTIMEDIA

EDIT Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

Informe de Práctica Laboral 2

Septiembre 2024 - Noviembre 2024



COLO**R**
IMPRESION DIGITAL

Oscar Mazuelos

Centro de práctica: Impresiones Mas Color

Indice

Introducción y objetivo	3
Centro de práctica	4
Productos realizados	5
• Recortes	6
• Tarjetas de presentación	7-8
• Señaleticas	9
• Gráficas para negocios	10
• Campañas políticas	11
• Trabajos rápidos	12
• Otros	13
Experiencias adquiridas	14
Conclusión	15
Referencias y anexo	16

Introducción

En este informe se detallarán los trabajos realizados además de los conocimientos y herramientas adquiridas, durante la práctica laboral II de la carrera de Diseño Multimedia, desarrollada en el periodo de septiembre 2024 a noviembre 2024.

Esta práctica fue realizada en la imprenta Mas Color, un local que brinda impresiones y diseños personalizados de gran calidad y estuve a cargo de mi empleadora, Reyna Tumiri la cual estuvo a cargo de guiar el proceso, asignándome tareas y retroalimentando trabajos de práctica.

El propósito de la práctica es fortalecer nuestras habilidades como diseñadores en un ámbito laboral con clientes buscando siempre satisfacer las necesidades creativas de los clientes.

Objetivos

Obj. general

Aprender como se trabaja en una imprenta para así poder crear habilidades prácticas en el ámbito del diseño gráfico, mientras se adquiere experiencia directa del proceso de impresión y la comunicación con los clientes, contribuyendo a los objetivos comerciales de la imprenta y a mi desarrollo personal como estudiante de Diseño Multimedia.

Obj. específicos

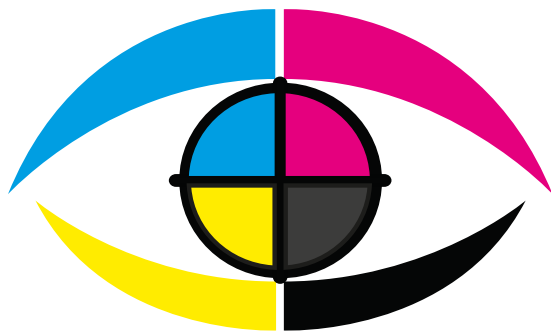
Adquirir conocimientos sobre el proceso de impresión

Familiarizarse con las técnicas que se aplican en la imprenta mirando, asegurando la correcta preparación y finalización de los materiales impresos.

Fortalecer la comunicación

Procurar una buena comunicación con mi empleadora para comprender el propósito de los trabajos y así garantizar que estos cumplan con el estándar requerido.

Centro de práctica



COLOR
IMPRESION DIGITAL

Impresiones Mas Color es una imprenta de la ciudad de Arica ubicada en la calle Juan Noe, que se dedica a brindar soluciones gráficas y impresiones de alta calidad, asegurando plasmar la visión del cliente en cualquier pieza gráfica que hagan.

Su catálogo de productos incluye desde llaveros con diseño personalizado hasta gigantografías y pendones, garantizando entregas rápidas y precios más que adecuados al producto.



Descripción del trabajo realizado

Todo el trabajo que realicé en la imprenta se hizo mediante el software de Adobe Illustrator y Photoshop, en los cuales al terminar el trabajo mandaba una captura de pantalla a mi empleadora para que a su vez se lo enviara al cliente, el cual diría si estaba bien o no.

Los principales trabajos realizados fueron vectorizaciones, recortes y diseño y diagramación de productos gráficos.

El flujo de trabajo de Impresiones Mas Color siempre es sacar de 3 a 5 productos por jornada, por esto realicé más de 40 trabajos que serán clasificados en las siguientes categorías:

1.- Recortes

Mi empleador me solicitó que recortara en Photoshop diversas imágenes mientras hacía otros trabajos; estos recortes se hicieron con precisión y cuidando detalles para su correcta visualización.

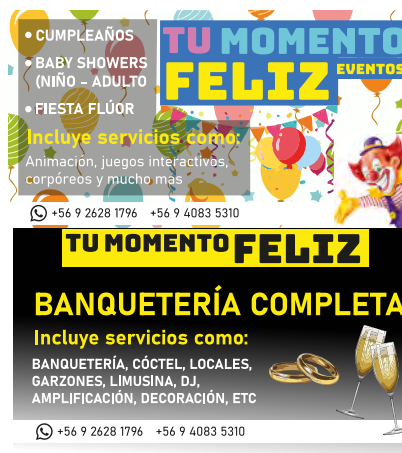


2.- Tarjetas de presentación

Las tarjetas de presentación son los productos más comunes que se piden en las imprentas, es por esto que durante mi práctica desarrollé 5 tarjetas de presentación, adaptando cada diseño a las necesidades y estilo de cada cliente, asegurando una representación visual y coherente.



Tarjeta para un maestro de obras que además ofrece servicios de movilidad



Tarjeta de "Tu momento feliz" servicio de fiestas infantiles y banquetería



Vectorización de 2 tarjetas para su impresión en masa



Tarjeta de ingeniero simple

3.- Gráficas para negocios

En esta práctica realicé varios productos gráficos para negocios como vectorizar logos, diseñar carteles, etc., los cuales respondían a las necesidades de algunos negocios.

En estos productos es donde pude aplicar todo mi conocimiento de diseño para poder entregar al cliente un resultado adaptado a sus necesidades.



Cartel para la fachada de un restaurante

BAZAR LOS VASQUEZ

- LIBRERÍA
- PERFUMERÍA
- ÚTILES DE ASEO
- ÚTILES ESCOLARES
- IMPRESIONES, ESCANEOS Y FOTOCOPIAS



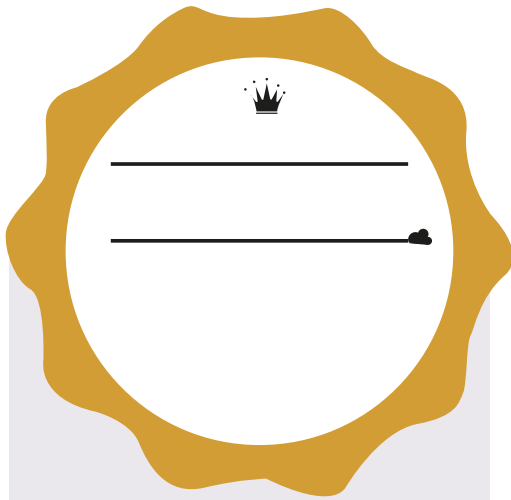
Cartel diseñado para un bazar, el estilo es simple y use solo dos colores



Etiqueta para una marca de miel con sabores



Etiqueta para agua desmineralizada para equipamiento médico



Vectorización de marco de un logo de marca de food track



Diseño de menú imitando el estilo del menú completo

Jugos Naturales				
Fruta	Agua	L. Soprole	L. Gloria	L. Gloria S.L.
Mango	\$2.500	\$3.000	\$3.500	\$4.000
Maracuya	\$2.500	\$3.000	\$3.500	\$4.000
Piña	\$2.000	\$2.500	\$3.000	\$3.500
Frutilla	\$2.000	\$2.500	\$3.000	\$3.500
Plátano	\$2.000	\$2.500	\$3.000	\$3.500
Limón	\$2.000	\$2.500	\$3.000	\$3.500
Naranja	\$2.000	\$2.500	\$3.000	\$3.500
Guayaba	\$2.500	\$3.000	\$3.500	\$4.000
Sandía	\$2.000	\$2.500	\$3.000	\$3.500
Melón	\$2.000	\$2.500	\$3.000	\$3.500
Papaya	\$2.000	\$2.500	\$3.000	\$3.500
2 Frutas	\$2.500	\$3.000	\$3.500	\$4.000
Mango Mas Otra Fruta	\$3.000	\$3.500	\$4.000	\$4.500
Maracuya Mas Otra Fruta	\$3.000	\$3.500	\$4.000	\$4.500
Limonada Menta Jengibre	\$2.500	\$3.000	\$3.500	\$4.000
Citrus: Naranja, Maracuya y Limón	\$3.000	\$3.500	\$4.000	\$4.500

Vectorización de menú de food track, al cual luego mi empleador le agrego una imagen de fondo

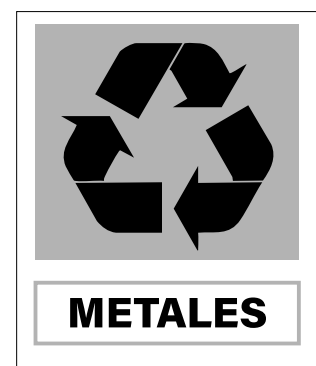


Diseño de menú de local de jugos

4.- Señaléticas

Como trabajo para hacer rápidamente, se me encargó hacer señaléticas para la calle o establecimientos.

Estas señaléticas fueron diseñadas tomando como base los pictogramas más comunes para estas puedan ser entendidas de forma inmediata.



5.- Matrimonio

Una pareja se acercó a la imprenta para poder hacer algunos elementos y así celebrar su boda.

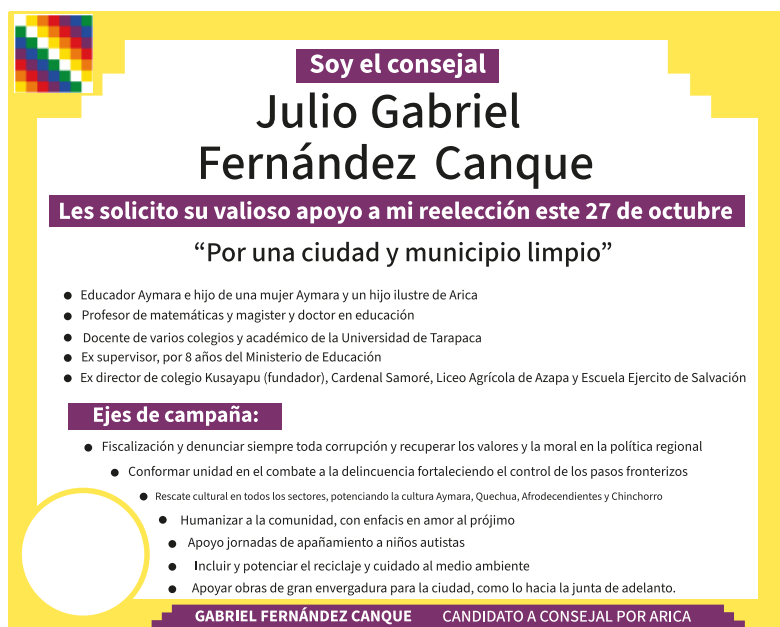
Entonces se me dio un par de piezas gráficas para poder guiarme con el diseño, así producí estos 3 carteles con las indicaciones que me dieron.



6.- Campañas políticas

Debido a que las elecciones se acercaban en la fecha en que desarrollé la práctica, muchos candidatos se acercaron para hacer productos gráficos que publicitaran su campaña.

Solo pude vectorizar 2, pero pude ver que muchos candidatos pasaron al local para cotizar precios.



Soy el consejal

Julio Gabriel Fernández Canque

Les solicito su valioso apoyo a mi reelección este 27 de octubre

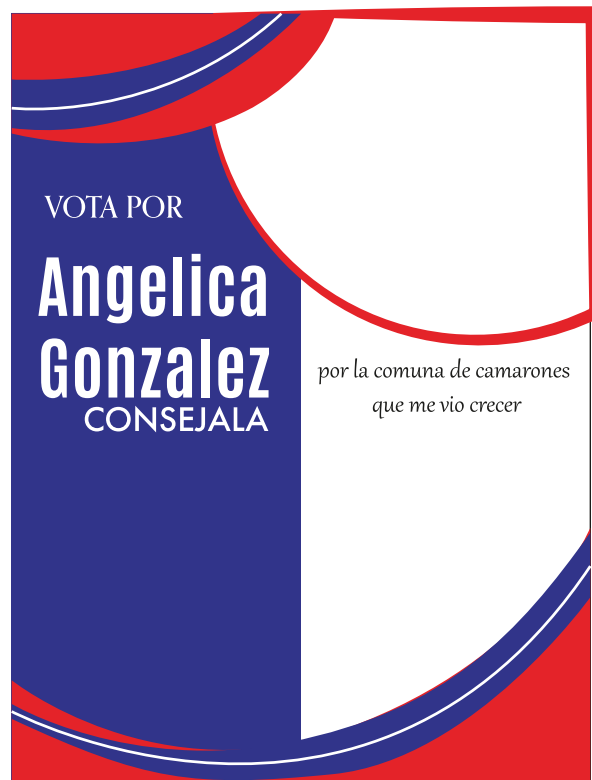
“Por una ciudad y municipio limpio”

- Educador Aymara e hijo de una mujer Aymara y un hijo ilustre de Arica
- Profesor de matemáticas y magister y doctor en educación
- Docente de varios colegios y académico de la Universidad de Tarapaca
- Ex supervisor, por 8 años del Ministerio de Educación
- Ex director de colegio Kusayapu (fundador), Cardenal Samoré, Liceo Agrícola de Azapa y Escuela Ejército de Salvación

Ejes de campaña:

- Fiscalización y denunciar siempre toda corrupción y recuperar los valores y la moral en la política regional
- Conformar unidad en el combate a la delincuencia fortaleciendo el control de los pasos fronterizos
 - Rescate cultural en todos los sectores, potenciando la cultura Aymara, Quechua, Afrodescendientes y Chinchorro
 - Humanizar a la comunidad, con énfasis en amor al prójimo
 - Apoyo jornadas de apañamiento a niños autistas
 - Incluir y potenciar el reciclaje y cuidado al medio ambiente
 - Apoyar obras de gran envergadura para la ciudad, como lo hacia la junta de adelante.

GABRIEL FERNÁNDEZ CANQUE CANDIDATO A CONSEJAL POR ARICA



VOTA POR

Angelica Gonzalez

CONSEJALA

*por la comuna de camarones
que me vio crecer*

7.- Trabajos rápidos

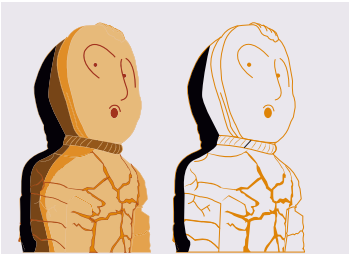
Entremedio de los trabajos que requerían más tiempo, ocasionalmente se me encarga hacer trabajos que no requieren de mucho esfuerzo.



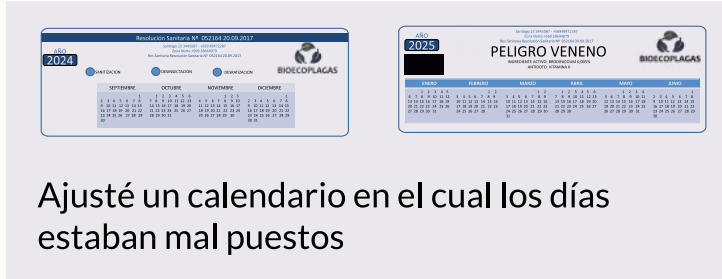
Cartel de para un cumpleaños

8.- Otros

El resto de los trabajos que hice:



Pinté una momia a partir de un dibujo de vectores



Ajusté un calendario en el cual los días estaban mal puestos



Vectorización de logo de muestras científicas



Gráfica hecha para la imprenta siguiendo el estilo gráfico de esta



Diseño para un calendario que hice basándome en un diseño previo



Vectorización de anuncio de academia



Vectorización del escudo de Arica

Experiencias adquiridas

Habilidades Adquiridas

- Priorizar trabajos más importantes
- Resolución de problemas rápidamente
- Escuchar y recordar las indicaciones para el diseño del cliente

Conocimientos técnicos adquiridos

- Conocimiento del flujo de trabajo de una imprenta -
- Conocimiento de los productos que hace una imprenta -
- Manejo mejorado de Photoshop -
- Manejo mejorado de Illustrator -

Durante esta práctica se me presentó un cambio drástico en cuanto a la forma de trabajar, pasando de hacer 4 productos en el semestre a realizar de 3 a 5 al día. Es por esto que, todo lo que aprendí de esta práctica me ayudará a conocer otra de las extensiones de mundo del diseño además de prepararme para trabajar en rubros similares en los cuales estas habilidades puedan servirme.

La Práctica Laboral II fue una excelente oportunidad para conocer un nuevo ambiente.

Habilidades interpersonales

En mi práctica aprendí y reforcé habilidades interpersonales clave como comunicarme de manera clara con mi empleador aplicando todos los términos de diseñador que he aprendido los últimos años para así ser preciso en cuanto a detalles y que el diseño salga bien.

También mejoré mi adaptabilidad para ajustarme a diferentes estilos de trabajo y prioridades. Finalmente, perfeccioné el manejo del tiempo, gestionando múltiples tareas de forma simultánea y asegurando la entrega puntual de proyectos.

Conclusión

Durante mi Práctica Laboral II, la experiencia en la imprenta Mas Color me permitió reforzar aun más mis habilidades como diseñador, además de que comprendí cómo funciona el flujo de trabajo de una imprenta, esto me abre posibilidades para en un futuro poder trabajar de esto.

Asimismo, reforcé la capacidad de escuchar y responder cada una de las necesidades del cliente, para poder hacer un producto gráfico a medida y poder resolver problemas imprevistos rápidamente, que garanticen la calidad del producto final.

Esta experiencia me ha formado unos conocimientos que serán clave a futuro, preparándome para retos mayores en el campo del Diseño Multimedia.

Referencias

Facebook de Impresiones Mas Color:

https://www.facebook.com/impresionesmascolorarica?locale=es_LA

Anexo

Bitácoras:

<https://drive.google.com/file/d/1yWDxqWVC4JkRtwQb7xZatAParifUSC3w/view?usp=sharing>