



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

FAE Facultad de
Administración
y Economía

EIT Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

dm DISEÑO
MULTIMEDIA



INFORME DE PRACTICA LABORAL II

Agosto-Noviembre 2024

Natasha Passache Huertado
Profesora Nelida Ramirez
Estudiante de tercer año
Diseño Multimedia



INDICE

03. Introducción

04. Objetivos

Objetivo general

Objetivo específico

Actividades a realizar

06. Descripción general de la Empresa

07. Descripción del trabajo realizado

22. Experiencia adquirida

Conocimientos técnicos adquiridos

Habilidades adquiridas

25. Conclusión

256 Referencias

27. Anexos



INTRODUCCIÓN

Este de este informe es proporciona a detalle el relato del proceso llevado a cabo durante mi práctica laboral 2 en la biblioteca de la universidad de Tarapacá, supervisado por el bibliotecario Leví Poblete y el encargado de la biblioteca Carlos Cortez, en el área de diseño. En primera instancia, se analizan las metas, visión y misión de la institución, así como los elementos que la caracterizan y las actividades que se desarrollan.

Por lo cual, se exploran las impresiones personales del practicante durante su estadía en la institución, en esta ocasión la biblioteca de la universidad, destacando la percepción sobre la experiencia laboral apropiada. Se detallan las observaciones y aprendizajes obtenidos en el período de práctica 2, proporcionando una evaluación crítica de cómo se realizó la segunda práctica en la institución.

El informe también abarca los desafíos encontrados durante la práctica, las habilidades desarrolladas y las oportunidades de crecimiento laboral y profesional.

Finalmente, se proponen recomendaciones basadas en las experiencias, dando hacia un buen orden y orientación para las siguientes prácticas y a su vez para mejorar la identidad dentro de la institución.

OBJETIVOS

Objetivo general

En el transcurso de este informe se desarrollan las siguientes actividades realizadas por el practicante, en la biblioteca de la Universidad de Tarapacá, a inicios de agosto hasta mediados de noviembre del presente año. El objetivo principal es informar sobre cada tarea realizada durante el periodo del practicante. Se incluyen pruebas concretas de las actividades, así como la manera en que fueron llevadas a cabo. Además, se aplican los conocimientos adquiridos en los dos primeros años universitarios de manera correcta. El informe busca cumplir con las necesidades específicas y/o solicitudes establecidas por la institución educativa.

Objetivos específicos

Uno de estos objetivos es el uso correcto de los programas vectoriales, edición, montaje, animación, entre otros, que se aplicaron durante los dos primeros años universitarios.

Solucionar lo que solicitó el empleador de forma organizada, esmerada, al día y con respeto ante la institución y al empleador.

Cumplir con cada solicitud de alguna problemática que la institución tenga y que él practique está en su capacidad de resolver.

ACTIVIDADES REALIZADAS

En esta institución se solicitó realizar las siguientes actividades durante el periodo de la práctica.

Tales como

POST publicitario de talleres

Afiche informativo

Triptico

Afiche publicitario

Matrices de certificados

Matrices de tripticos informativos

Tarjeta de agradecimiento

Ejemplos de tarjetas 2

Afiche publicitario

Poster de wifi

Afiche informativo de computadores

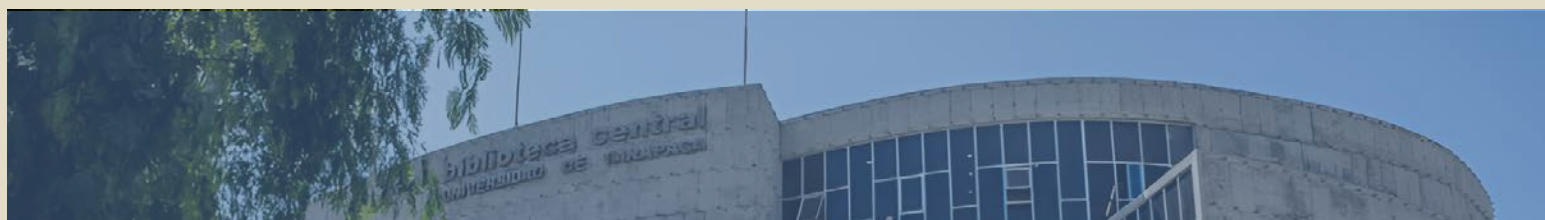
Afiche informativo de impresora

POST de eventos para redes sociales

Afiche de atención personalizada

Animación de intro de youtube

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA



La biblioteca de la Universidad de Tarapacá constituye un componente esencial en el sector académico, proporcionando servicios que potencian la información, la instrucción y la investigación. Diseñada con infraestructuras modernas, cuenta con lugares para el aprendizaje individual y el trabajo en equipo, estableciéndose como un apoyo crucial para la comunidad académica. Dentro de sus rasgos más notables, sobresale su extenso acervo de literatura, que comprende libros, publicaciones científicas, recursos digitales y bases de datos especializadas, que cubren las diferentes disciplinas que se enseñan en la universidad.

Además, dispone de zonas de lectura, áreas de silencio, áreas para trabajo en equipo y acceso a recursos tecnológicos como computadoras y aparatos multimedia, proporcionando un ambiente perfecto para el crecimiento académico.

La biblioteca también se caracteriza por sus servicios en línea, facilitando el acceso a distancia a bases de datos, archivos digitales y libros en plataformas institucionales. Su dedicación a la educación integral se manifiesta en seminarios y formación en técnicas de investigación, reglas de citación y administración de recursos bibliográficos.

Con una perspectiva inclusiva, se han creado lugares accesibles para individuos con discapacidades, fomentando así una educación justa. Igualmente, la Biblioteca de la UTA se involucra de manera activa en el fomento de la cultura lectora y la enseñanza de la información, aportando al robustecimiento del saber y al crecimiento intelectual de la región de Arica y Parinacota. Este entorno completo de aprendizaje y creatividad concuerda con la misión de educar a profesionales capaces y con responsabilidad social.

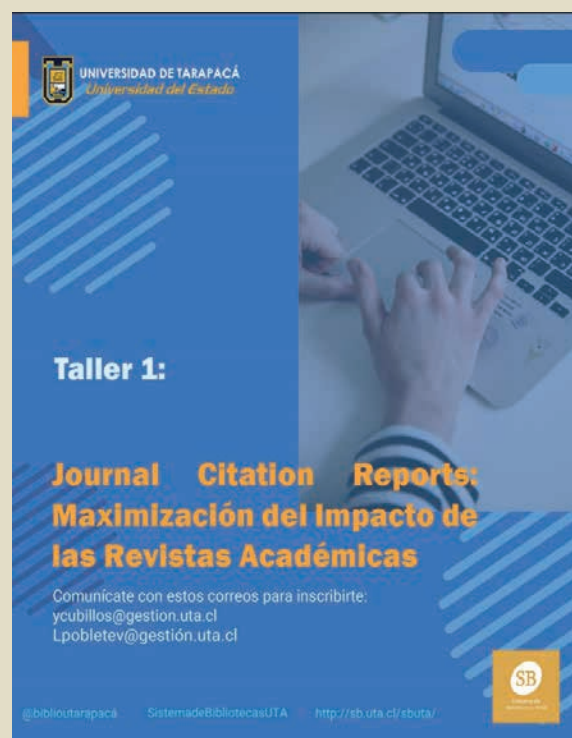
DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS

Los post en Instagram destinados a la promoción de los talleres 2025 de la Universidad de Tarapacá están concebidos para atraer la atención con un estilo contemporáneo, impactante y consistente, empleando una gama cromática predominante de azul y amarillo, que representan confianza, creatividad y energía.

Cada publicación contendrá títulos sobresalientes con una tipografía moderna y clara, breves explicaciones del contenido del taller, y detalles relevantes como la fecha, el horario y el lugar, destacados a través de íconos o cuadros.

Se incluirán imágenes o dibujos vinculados con el asunto de cada taller, ya sean imágenes auténticas o vectorizadas, ajustadas a los colores institucionales para preservar una estética profesional y comprensible.

Este método aspira a captar la atención de estudiantes y público en general, resaltando los talleres como una oportunidad única e ineludible para el 2025.



DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS

El cartel horizontal referente al Modelo Educativo de la Universidad de Tarapacá está concebido para transmitir de forma nítida, atractiva y profesional los principios, valores y orientación que orientan su educación académica, resaltando su dedicación a la excelencia, la inclusión, la innovación y el efecto a nivel regional y mundial. Emplea una gama de colores institucionales fundamentada en azul para simbolizar confianza y estabilidad, amarillo para matices creativos e innovadores, y blanco y gris claro para luminosidad y equilibrio visual. Su diseño incluye una parte izquierda con íconos y breves explicaciones de los fundamentos del modelo educativo; una parte central con una imagen principal en alta resolución que ilustra a los estudiantes interactuando y una frase motivadora como "Formamos profesionales con visión global y raíces regionales"; y una parte derecha que sintetiza los cimientos del modelo educativo, tales como la educación integral, la innovación, la inclusión y el efecto regional. Incorpora elementos institucionales como el emblema oficial y un código QR para obtener más detalles. El diseño es pulcro y contemporáneo, con líneas delicadas, degradadas en azul y amarillo, y gráficos sencillos que fortalecen el mensaje visual, intentando comunicar profesionalismo, orgullo académico e identidad institucional, estableciendo el modelo educativo de la UTA como impulsor del progreso y la excelencia académica.



DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS



El tríptico de la Biblioteca de la Universidad de Tarapacá tiene como objetivo informar y resaltar los servicios, recursos y ventajas que esta institución brinda a alumnos, profesores, investigadores y a la audiencia externa. Con un diseño contemporáneo y profesional, emplea una gama de colores institucionales fundamentada en azul y amarillo, junto con imágenes de excelente calidad e íconos emblemáticos para asegurar claridad y atractivo visual. La portada muestra un título impactante, el emblema institucional y una imagen emblemática, mientras que la contraportada contiene datos de contacto, tales como dirección, teléfono, redes sociales y un código QR que vincula con la página web o el catálogo digital. En su interior, se especifica la organización de la biblioteca, los servicios a disposición, recursos digitales, áreas de estudio, talleres y actividades educativas, además de respuestas a preguntas habituales y testimonios que muestran su influencia en el progreso escolar. Este tríptico tiene como objetivo consolidar la función de la Biblioteca UTA como un lugar crucial para el aprendizaje, la investigación y el desarrollo intelectual de la comunidad universitaria y regional.

DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS

El cartel promocional acerca de la vinculación con la biblioteca de la Universidad de Tarapacá está concebido para resaltar los variados servicios y recursos disponibles tanto de manera presencial como en línea, fomentando su función como un enlace crucial hacia el saber.

Con un diseño contemporáneo y enérgico, emplea una gama de colores institucionales en azul y amarillo, complementada con componentes visuales como íconos tecnológicos, libros y áreas de estudio. Los servicios fundamentales, tales como acceso a bases de datos en línea, áreas de aprendizaje cooperativo y talleres de capacitación.

El afiche, en las redes sociales de la biblioteca, tiene como objetivo captar la atención de estudiantes y profesores, enfatizando la accesibilidad y la innovación como componentes esenciales de su experiencia educativa.

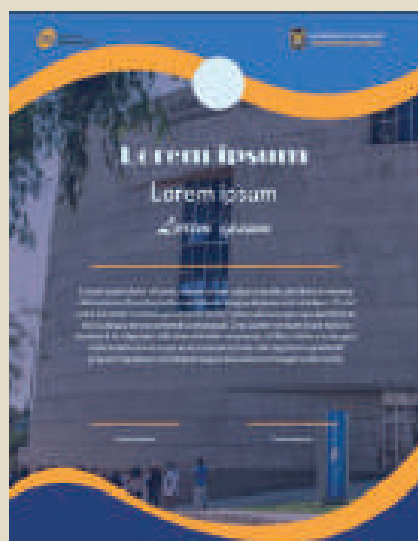


DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS

Las matrices de certificados con diseño innovador son plantillas visualmente atractivas empleadas para la entrega de reconocimientos y éxitos, fusionando componentes gráficos contemporáneos con una organización nítida y profesional.

Estas matrices contienen elementos como el emblema institucional, una tipografía sofisticada y colores únicos que representan la identidad de la entidad o entidad que otorga el certificado. El diseño puede incluir ilustraciones delicadas, líneas ornamentales o formas geométricas para otorgarle un carácter singular y personalizado.

Además, se enfatiza los datos fundamentales del certificado, tales como el nombre del receptor, la meta obtenida y la fecha, garantizando que cada componente sea visualmente equilibrado y sea sencillo de entender, todo ello mientras se proyecta renombre y formalidad.



DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS

Las matrices de los dos trípticos, con un diseño innovador e impactante, están concebidas para atraer la atención del público desde el primer vistazo, fusionando una estructura nítida con componentes visuales contundentes. Cada panel se estructura eficazmente para exponer de manera atractiva la información esencial, empleando una gama de colores brillantes, una tipografía contemporánea y gráficos dinámicos que fortalecen el mensaje. Se incluyen ilustraciones y emblemas vinculados con el asunto del tríptico, generando un contraste visual que orienta al lector por los contenidos. Los bordes decorativos y los detalles vanguardistas aportan un matiz distintivo, mientras que el diseño global garantiza una experiencia visual fluida, resaltando eficazmente la información y haciendo que el tríptico sea recordable y sencillo de leer.



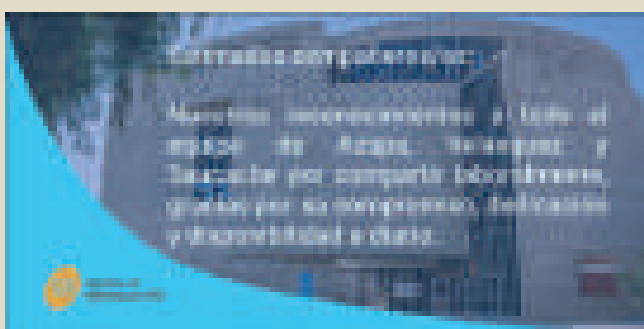
DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS

La tarjeta de agradecimiento con un diseño creativo e impactante está diseñada para manifestar agradecimiento de una forma singular y recordable. Con un diseño sofisticado y energético, la tarjeta emplea una mezcla de colores vivos y elementos visuales contemporáneos, tales como ilustraciones, tipografía elegante y patrones gráficos, que atraen la mirada inmediatamente.

En su interior, se presenta un breve, pero relevante mensaje de agradecimiento, destacado con componentes decorativos que realzan el diseño. El papel de la tarjeta no solo es agradecer, sino que también se transforma en un elemento visualmente atractivo, dejando una impresión positiva y perdurable en quien la recibe.



DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS



Las dos tarjetas de agradecimiento creadas para un acontecimiento particular fusionan un diseño elegante y contemporáneo con un mensaje corto pero relevante de agradecimiento.

Cada tarjeta muestra una gama de colores vivos y componentes gráficos que representan la esencia del evento, empleando una tipografía elegante y detalles visuales que atraen la mirada.

Una de las tarjetas se enfoca en expresar agradecimiento por la asistencia al evento, mientras que la otra enfatiza el efecto y la cooperación obtenida, ambas con un matiz personalizado.

El diseño visual y el mensaje transmiten eficazmente el agradecimiento, dejando una huella perdurable en los receptores, y simultáneamente, reflejan de forma consistente la identidad y el espíritu del acontecimiento.

DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS

Los dos carteles de acceso a los buscadores de la Biblioteca de la Universidad de Tarapacá se han diseñado con una perspectiva moderna y atractiva, con el objetivo de atraer la atención de alumnos y profesores. Mediante el uso de una gama de colores vivos en azul y amarillo, los afiches resaltan los recursos de búsqueda más relevantes disponibles, tales como bases de datos académicos, repositorios digitales y catálogos en línea.

Cada cartel, con una tipografía nítida y enérgica, y gráficos cautivadores que representan el proceso de búsqueda y acceso, resalta la sencillez de manejo y las ventajas de estos servicios. Elementos visuales, como los íconos y las pantallas de los ordenadores, orientan al público a través de la información, motivándolos a utilizar los recursos digitales para potenciar su experiencia educativa.

Además, los afiches contienen códigos QR y vínculos a tutoriales en línea, lo que simplifica aún más la navegación y el entendimiento de cómo emplear los buscadores. Con un diseño claro e intuitivo, se pretende incentivar a los usuarios a indagar en las herramientas existentes, fomentando una experiencia educativa más enriquecedora y eficaz.



DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS



Los dos carteles de acceso a la red de Wi-Fi de la Biblioteca de la Universidad de Tarapacá se han diseñado para resultar visualmente atractivos y de fácil comprensión, garantizando que tanto los alumnos como los profesores puedan conectarse a la red de manera rápida y sin dificultades. Mediante el uso de una gama de colores vivos en azul y amarillo, los carteles resaltan con claridad las claves de acceso a la red Wi-Fi, empleando una tipografía contemporánea y un diseño pulcro que simplifica la lectura.

Elementos visuales como íconos de conexión y ondas de señal fortalecen la información y orientan a los usuarios durante el proceso de conexión, garantizando su acceso.

Además, los carteles contienen información útil, como la localización precisa de las áreas con acceso a Wi-Fi en la biblioteca, acompañadas de instrucciones sencillas y visuales para que los usuarios puedan conectarse sin problemas. También se encuentran los códigos QR para simplificar el acceso inmediato a las configuraciones de red o incluso a un tutorial en línea sobre cómo conectarse. Estos afiches, con un enfoque profesional y enérgico, aspiran a proporcionar una solución rápida y accesible para todos los integrantes de la comunidad universitaria, optimizando su experiencia digital en el entorno.

DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS

Los carteles de acceso a los ordenadores de la Biblioteca de la Universidad de Tarapacá se han diseñado con un enfoque contemporáneo y llamativo, con el objetivo de proporcionar la información de forma nítida y visualmente atractiva. Mediante el uso de una gama de colores vivos en azul y amarillo, los carteles resaltan los servicios informáticos disponibles, exhibiendo íconos de equipos y puestos de trabajo.

Con una tipografía clara y dinámica, se detallan aspectos relevantes como la localización de los ordenadores, el método para su acceso y los horarios de disponibilidad. Los componentes gráficos contemporáneos orientan al usuario por la información de forma intuitiva, al mismo tiempo que se enfatiza la accesibilidad y el confort del espacio. Estos carteles tienen como objetivo fomentar la utilización de los recursos tecnológicos de la biblioteca, motivando a la comunidad académica a utilizar estos servicios para potenciar su experiencia en el ámbito académico.



DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS

Los carteles referentes al acceso a la impresión de documentos PDF en la Biblioteca de la Universidad de Tarapacá se han diseñado para ser visualmente impactantes y de fácil comprensión, resaltando la disponibilidad de este servicio esencial. Mediante el uso de una gama de colores vivaces en azul y amarillo, los carteles contienen íconos de impresoras y documentos en formato PDF para ilustrar de manera clara el servicio. Con una tipografía moderna y fácil de entender, se describen los procedimientos simples para imprimir documentos en PDF, desde la descarga del documento hasta la impresión, incluyendo datos sobre los costos y los horarios de disponibilidad.

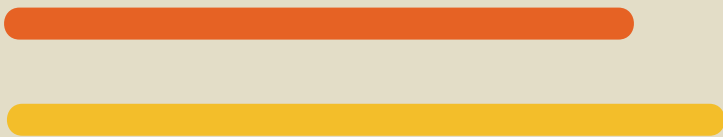
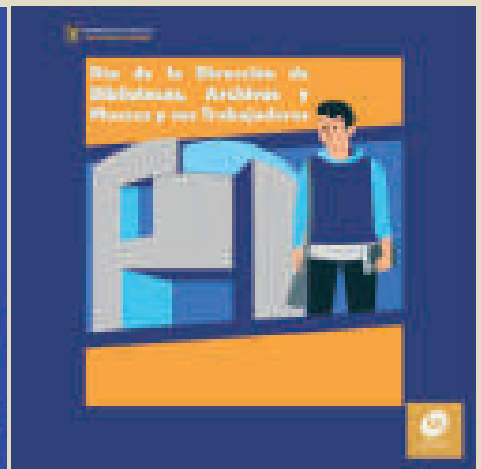
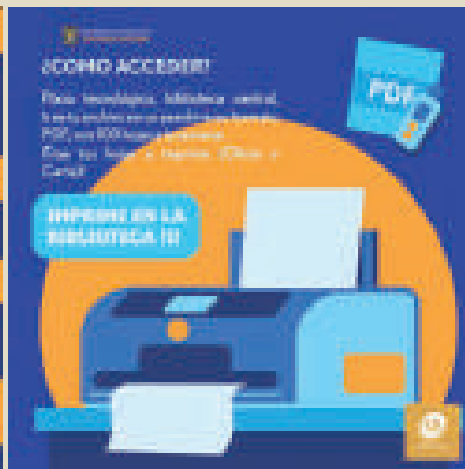
La presentación atractiva y dinámica orienta a los usuarios por la información de forma intuitiva, motivando la utilización de este servicio en la biblioteca para respaldar las demandas académicas y profesionales de los alumnos y profesores.



DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS

El anuncio de Navidad de la Biblioteca de la Universidad de Tarapacá en Instagram está concebido para ser festivo y destacado, fusionando aspectos navideños con la promoción de servicios esenciales para la comunidad académica. Mediante el uso de una gama de colores vivos como el rojo, verde y dorado, en combinación con los colores institucionales, el diseño resalta las impresiones que se pueden generar en la biblioteca, el Día del Bibliotecario y una acogedora acogida a los estudiantes recién ingresados. El post, con una tipografía moderna y agradable, enfatiza las facilidades para la impresión de documentos, el reconocimiento a los bibliotecarios por su trabajo y la invitación a los estudiantes recién llegados a utilizar los servicios y recursos existentes en la biblioteca.

Además, se incorporan íconos festivos, tales como ornamentos de Navidad, junto con mensajes motivadores que proyectan un espíritu de cooperación, respaldo académico y comunidad universitaria.

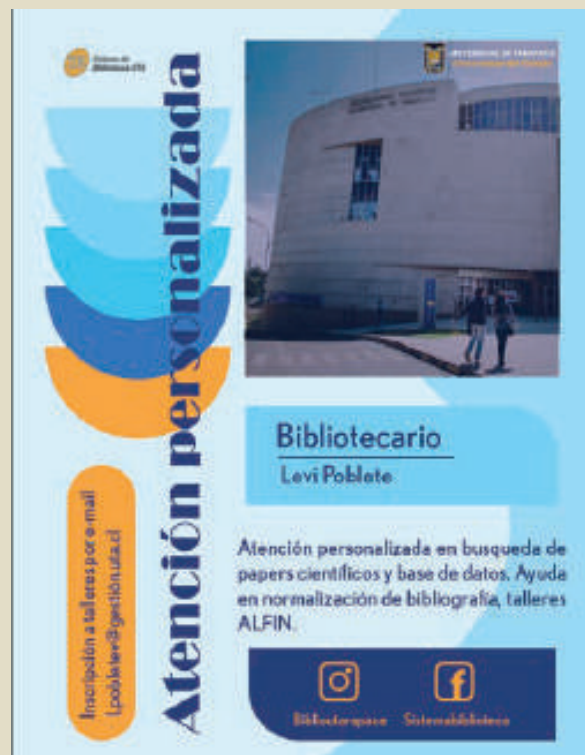


DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS

La Biblioteca de la Universidad de Tarapacá ofrece un servicio personalizado en un diseño atractivo y fácil de entender, resaltando la dedicación de la institución hacia el respaldo personalizado a alumnos y profesores.

Mediante el uso de una gama de colores vivaces en azul y amarillo, el diseño incorpora componentes gráficos contemporáneos que simbolizan los distintos servicios de atención personalizada, tales como consultas sobre recursos bibliográficos, ayuda en la búsqueda de información y guía en el manejo de tecnologías.

La fuente es nítida y fácil de entender, simplificando la comprensión de los servicios disponibles, y el diseño incluye elementos visuales que representan la proximidad y disposición del personal de biblioteca para ayudar a esclarecer interrogantes y mejorar la experiencia académica. Esta perspectiva subraya la accesibilidad y el respaldo continuo que la biblioteca brinda a su comunidad académica.



DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS

El desarrollo de un video de introducción para YouTube, elaborado con un software de animación, destaca de forma visualmente impactante los éxitos y servicios de la Biblioteca de la Universidad de Tarapacá. Con un diseño impactante y energético, el video emplea una mezcla de gráficos animados, transiciones delicadas y una gama de colores enérgicas, como el azul y amarillo institucional, para atraer la atención del público desde el primer momento. La animación contiene íconos que simbolizan los servicios fundamentales de la biblioteca, tales como acceso a recursos digitales, áreas de estudio y asistencia personalizada, acompañada de textos breves que resaltan cada éxito de la institución.

La música ambiental, contemporánea y estimulante, fortalece el mensaje de innovación y excelencia, generando una introducción profunda que conduce a una exposición más exhaustiva de los progresos y aportes de la biblioteca a la comunidad académica.



<https://drive.google.com/file/d/1fzQ0Pw3l70pHiPArvODnmtxS56kwVZm4/view?usp=sharing>

EXPERIENCIA ADQUIRIDA

En su segundo periodo de prácticas laborales en la Biblioteca de la Universidad de Tarapacá, el alumno de Diseño Multimedia obtuvo una experiencia relevante en la generación de contenido gráfico para la difusión de los servicios y actividades de la biblioteca. Se ocupó de elaborar afiches y publicaciones para plataformas sociales, como Instagram, utilizando sus habilidades en diseño gráfico para producir recursos impactantes y útiles.

El propósito de estos diseños fue destacar eventos, talleres y recursos accesibles para la comunidad universitaria, lo que facilitó su desarrollo en la elaboración de trabajos visuales que se ajustaban a las demandas de comunicación institucional.

Adicionalmente, el alumno tuvo la oportunidad de colaborar en la creación de animaciones para YouTube, lo que le brindó la oportunidad de adquirir un mayor conocimiento en el manejo de programas de animación y video para comunicar de forma enérgica los éxitos y servicios de la biblioteca.

Este proyecto le brindó la oportunidad de potenciar su habilidad para manejar recursos audiovisuales, aprendiendo a fusionar creatividad con metas institucionales eficazmente. Mediante esta vivencia, el alumno no solo cultivó destrezas técnicas en diseño gráfico y animación, sino también una perspectiva pragmática de la comunicación visual en el contexto educativo y el ambiente universitario.



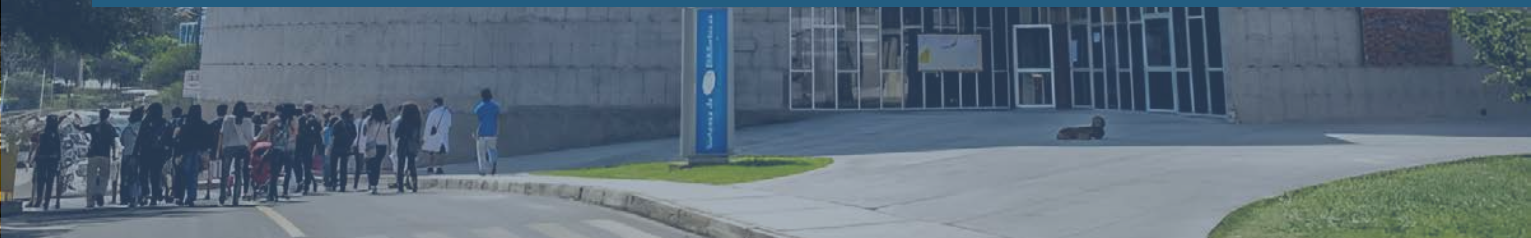
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

En su segunda práctica laboral en la Biblioteca de la Universidad de Tarapacá, el alumno de Diseño Multimedia obtuvo conocimientos útiles en la utilización de instrumentos de diseño gráfico y animación. Mediante la elaboración de afiches y publicaciones en redes sociales como Instagram, logró utilizar métodos sofisticados de diseño, tales como la elección de las fuentes correctas, la mezcla de colores corporativos y la organización de diseños que simplificaran la interpretación visual del mensaje.

Estos conocimientos le facilitaron la creación de contenidos cautivadores que no solo atrajeron la mirada, sino que también honraron la identidad visual de la institución, aprendiendo a diseñar siguiendo las pautas de la comunicación corporativa.

Además, el alumno amplió sus habilidades en animación y edición de video para YouTube, un campo que le facilitó la incorporación de gráficos en movimiento y secuencias visuales para comunicar mensajes de forma enérgica y profesional.

La labor en animación le facilitó perfeccionar su habilidad en programas especializados, aprendiendo a sincronizar componentes gráficos con música y efectos visuales para generar obras audiovisuales contundentes y en concordancia con las metas comunicativas de la biblioteca. Esta experiencia potenció sus destrezas en la generación de contenido digital interactivo, potenciando su habilidad para laborar en proyectos multimedia que demandan una mezcla de diseño estático y dinámico.



HABILIDADES ADQUIRIDAS

En su segundo trabajo práctico en la Biblioteca de la Universidad de Tarapacá, el alumno de Diseño Multimedia desarrolló competencias fundamentales en diseño gráfico y animación.

Optimizó su habilidad en la utilización de instrumentos de diseño, mejorando la elaboración de archivos y publicaciones para redes sociales, en las que empleó estrategias como la elección correcta de fuentes tipográficas, la mezcla de colores institucionales y la organización de diseños.

Adicionalmente, desarrolló sus competencias en animación y edición de video, aprendiendo a incorporar gráficos en movimiento y sincronizar efectos visuales con música para generar contenidos dinámicos para YouTube. Esta experiencia le facilitó potenciar su habilidad para generar contenido interactivo en formato digital, optimizando su concentración en proyectos que fusionan diseño estático y cine.



CONCLUSIÓN

Para concluir, la práctica laboral 2 realizada en la Biblioteca de la Universidad de Tarapacá proporcionó una experiencia enriquecedora para el alumno de Diseño Multimedia, facilitándole la aplicación y consolidación de los conocimientos obtenidos en su formación académica. Mediante la elaboración de archivos, publicaciones en redes sociales y animaciones para YouTube, el alumno pudo potenciar competencias fundamentales en diseño gráfico, comunicación visual y generación de contenido digital.

La posibilidad de trabajar en un ambiente académico le brindó la oportunidad de entender la relevancia de una comunicación visual eficaz en un centro educativo, además de ajustarse a las demandas de la comunidad académica.

No solo esta experiencia aportó al desarrollo profesional del alumno, sino que también lo capacitó para afrontar los retos del diseño multimedia en el entorno de trabajo, potenciando su habilidad para colaborar en proyectos de colaboración y generar contenido que cumpla metas concretas de comunicación y promoción.

Además, el alumno aprendió a administrar tiempos de entrega y a acatar directrices concretas, lo cual potencia su habilidad para organizar y solucionar problemas. Adicionalmente, tuvo la oportunidad de interactuar con diversos equipos y entender cómo el diseño puede convertirse en un instrumento potente para incrementar la visibilidad y el efecto de los servicios proporcionados por la biblioteca. Esta actividad no solo le facilitó perfeccionar sus habilidades técnicas, sino también consolidar su visión creativa y su habilidad para ajustarse a diversos contextos en el campo del diseño multimedia.

REFERENCIAS

<https://cl.pinterest.com/>

<https://www.canva.com/>

<https://www.pexels.com/es-es/buscar/elementos%20escolares/>

<https://cl.pinterest.com/search/pins/?rs=ac&len=2&q=afiches%20creativos&eq=afich&etslf=6951>

<https://fontjoy.com/>

<https://cl.pinterest.com/search/pins/?q=ilustracion%20de%20computadores&rs=typed>

<https://cl.pinterest.com/search/pins/?q=ilustracion%20deimpresoras&rs=typed>

<https://cl.pinterest.com/search/pins/?q=terjetas%20de%20agradecimiento&rs=typed>

<https://colorhunt.co/>

ANEXOS

<https://drive.google.com/file/d/1bKCPglmtTsJ2eV9jpRJFPfg8Sp-vbmJH/view?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/1bKCPglmtTsJ2eV9jpRJFPfg8Sp-vbmJH/view?usp=sharing>

https://drive.google.com/file/d/1DIT5R3kTNyYpEyN9FCGNy74ON_b6CH-D/view?usp=sharing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

https://drive.google.com/file/d/18b6QyeREP8GvL_pFwQOEmn7-enSBgDGM/view?usp=sharing

https://drive.google.com/file/d/1ZDlclRIQpDFvt91_mXZRH8-z4AprWaG1/view?usp=sharing

<https://drive.google.com/file/d/1giS3bZD8afX7eqfxkrjlbvv4W4NetFP8/view?usp=sharing>

https://drive.google.com/file/d/1jRC3_muMKWfwCgKZaDye4wax4RTb-8iB/view?usp=sharing

<https://drive.google.com/file/d/16Yrg6o0n2RqOL1jvuWVJtYGvcbtwNkfc/view?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/1bo3dleJ2kJePwWp9kYxKha-C3qVhxz4m/view?usp=sharing>

https://drive.google.com/file/d/11NquWwY7E5KLt6At8LsQLJuiSxnubd_Z/view?usp=sharing

https://drive.google.com/file/d/1wMliYGf6UpzX93U5q-kzUNRVkG_Hrdn2/view?usp=sharing

https://drive.google.com/file/d/1zIEbz1-HkhdY-DSmP_JBZGtqHV-QsA_7/view?usp=sharing

<https://drive.google.com/drive/folders/1A4gow3W0ZeoKrn8qQCoT1w1OV3hYm-D6?usp=sharing>

<https://drive.google.com/drive/folders/1ZLICNkq4YXuQ51crydRI0NYEFE8VqmKz?usp=sharing>