



2024

Informe de Práctica Laboral II

Magdalena Urquizo

Diseño Multimedia

Arica - Chile

ÍNDICE

1. Introducción

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

2.2 Objetivos específicos

2.4 Objetivos realizados

3. Descripción General de la empresa

4. Descripción del trabajo realizado

5. Experiencias Adquiridas

6. Conclusión

7. Referencias y Anexo

Introducción

En este informe se podrá recopilar el proceso de los trabajos que realicé en esta nueva etapa de práctica laboral dentro de la carrera de diseño multimedia.

Durante este periodo tuve la oportunidad de experimentar nuevos conocimientos y habilidades que me servirán como una herramienta para mi futuro profesional.

A través de ese portafolio pongo en exhibición los proyectos y el desarrollo de lo que realicé para la empresa “Crea ISI”, un emprendimiento de confecciones y artesanías andinas.



Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Los objetivos principales de esta práctica fue la creación de una marca para un emprendimiento, la elaboración de una identidad visual y representativa para una empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

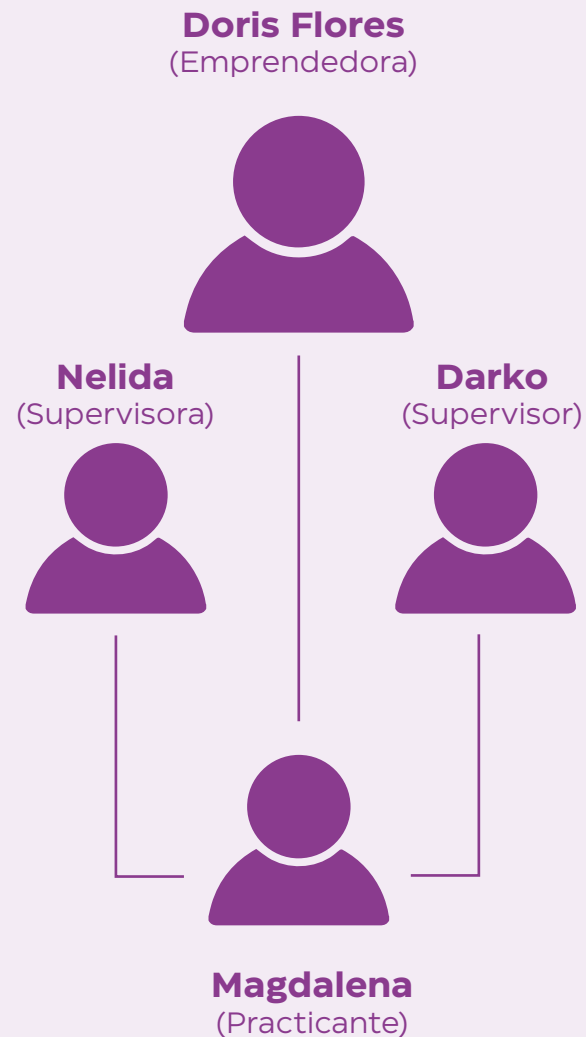
- 01.** Aplicar conocimientos académicos y habilidades interpersonales que se deben poner en práctica para poder comunicar lo que nosotros planificamos.
- 02.** Desarrollar una estrategia de publicidad en los proyectos para el emprendimiento.
- 03.** Poder implementar nuevas ideas y planificaciones creativas para la empresa.

OBJETIVOS REALIZADOS

- 01.** La creación de un logo, buscar y diseñar la representación de la identidad empresarial para este emprendimiento de confecciones.
- 02.** Elaboración de piezas gráficas, con la finalidad de publicitar los productos y la imagen de la emprendedora.
- 03.** Sesión de fotografías, serán utilizados con intenciones de promocionar los productos de la marca para poder conectar con la audiencia objetivo.



Descripción general de la empresa



Crea Isi es una empresa independiente conformada por una persona, Doris Flores es la encargada de realizar cada producto.

Los productos que venden son artesanías y confecciones hechas por ella con un toque andino, varios de sus productos se destacan por utilizar el aguayo, una prenda originaria del altiplano. Cada uno de sus productos son entregados con un toque de su cariño y su arte.

Su objetivo como empresa era llegar a más gente y a publicitar de mejor manera sus productos entregando una vista más moderna, tener implementos para su emprendimiento.

Lo que interceptamos aquí es el apoyo de los requerimientos que necesita una empresa para poder desenvolverse en el ámbito del marketing, esto con la finalidad de poder promocionar y aumentar las ventas de cada productos así también mayor reconocimiento a la imagen de su empresa en el ámbito de su rubro.

Esto con ayuda de los supervisores de práctica del Centro de Prácticas de Diseño Multimedia fuimos desarrollando mejor ideas y soluciones con la finalidad de alcanzar el objetivo de la emprendora.

Trabajos Realizados



1. Creación de un logo

El primer trabajo que realicé fue la creación de un logo para la empresa de confecciones. Después de varias propuestas esta propuesta final muestra la esencia del emprendimiento “Crea ISI”.

Este trabajo fue principalmente realizado con las habilidades que se me entregaron para la construcción de un logo, posteriormente utilizando el programa de Adobe Illustrator para digitalizarlo.

Trabajos Realizados



Objetivos generales

Su objetivo como empresa es lograr captar al público internacional, poder promocionar sus productos a varios de sus clientes que vienen de turismo a adquirir sus productos, gente de Perú y Bolivia que es el lugar en donde es más común ver estos productos artesanos y que se aprecia como un elemento tradicional de visualizar en estos países.

Crea Isi es una empresa independiente conformada por una persona, Doris Flores es la encargada de realizar cada producto. Los productos que venden son artesanías y confecciones hechas por ella con un toque andino, varios de sus productos se destacan por utilizar el aguayo, una prenda originaria del altiplano. Cada uno de sus productos son entregados con un toque de su cariño y su arte.



Paleta de Colores



Tipografía

Aa
Eastman Trial
BLACK

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Maneras de uso del isologo

Se puede utilizar de las siguientes maneras, en formato horizontal y de manera individual, tanto el isotipo como el logotipo.

Horizontal **Isotipo** **Logotipo**



NO DEFORMAR - NO RECOLOREAR - NO EDITAR



Crea Isi

2. Manual Corporativo

Este trabajo fue realizado para crear un instructivo del uso del imago tipo para la empresa de “Crea Isi”, esto con la finalidad de ayudar a manejar mejor la imagen de la empresa hacia terceros y mantener la consistencia de los elementos característicos que conforman el logo. Este manual corporativo fue diseñado en Adobe Illustrator.

Trabajos Realizados

3. Fotografías

Las primeras fotografías fueron sacadas en el evento de mujeres emprendedoras, mi tarea era captar la imagen laboral de la emprendedora, esto con el fin de conocer su labor y que realiza.

Las sesiones fotográficas que realicé fueron dentro de la sala de fotografía, iniciamos con configurar las cámaras, utilizamos los focos de luces para la iluminación de las fotografías. Lo que queríamos buscar con este trabajo era poder captar los productos más destacables y la imagen de la emprendedora. Para ser utilizado en futuros trabajos.



Trabajos Realizados



4. Tarjeta de presentación

La tarjeta de presentación es una adquisición muy importante y relevante para los emprendimientos, lo que yo planifiqué fue diagramar y diseñar una tarjeta que obtenga los datos puntuales de la trabajadora para ser utilizado con fines profesionales.

Trabajos Realizados

5. Afiche Publicitario

En esta etapa elaboré un afiche publicitario para la marca “Crea ISI”. En este trabajo realicé varias propuestas, para llegar al afiche final tuve que pasar por diversos afiche diagramados de diferentes formas.

Este afiche busca poder entregar la imagen de la emprendedora como primer enfoque, de segundo los productos que ella trae y captar bajo la atención de su llamativo slogan.



Experiencias Adquiridas

Conocimiento técnicos adquiridos

La mayoría de las técnicas que pude poner en práctica dentro de esta empresa fueron adquiridas en semestres pasados de la carrera. Tuve una experiencia bastante positiva respecto a esta etapa de práctica, cada proceso fue un reto para mí a lo que me llevo un mejor conocimiento hacia la futura experiencia laboral que tendré. El manejo de herramientas profesionales, las técnicas que me enseñaron para poder realizar grandes trabajos de diseño, el manejo de colores, figuras, cada elemento que fui diseñando tiene un significado con el fin de poder comunicar. Realicé diversos trabajos que no creía poder lograr, una gran experiencia que me entregó haber trabajado dentro de este emprendimiento.

Habilidades Interpersonales adquiridas

Aprendí a desenvolverme mucho mejor y tomar decisiones de manera independiente y con mejor seguridad, me propuse a entregar todo de mí en cada trabajo, mi principal motivo fue que la emprendedora se pueda ir con una buena realización de trabajo, esto es un gran apoyo y empuje hacia el público ya que como diseñador esto es algo que es bastante necesario en cualquier emprendimiento. Mejoré en la comunicación con mi empleadora, a pesar de cada problema siempre compartimos opiniones o soluciones para poder resolver los problemas que tenía esta empresa, yo apoye cada decisión que la emprendedora quería realizar mientras sea un beneficio para ella.

Conclusión

Mi experiencia en esta práctica laboral II fue realmente fundamental a lo largo de mi carrera, esto para poder adquirir nuevas experiencias de otro lado para poder desarrollar nuevas habilidades que posteriormente necesitaré en los futuros proyectos que colaboraré o realizaré.

Este período y experiencia también me permite comprender lo importante que es la gestión del tiempo y la organización en un entorno laboral. Trabajar con plazos ajustados y múltiples proyectos simultáneamente me ha enseñado a priorizar tareas y a mantener la calidad del trabajo incluso bajo presión.

Estoy agradecido con la oportunidad que se me dió para darle una mejor imagen hacia el trabajo y emprendimiento de “Crea ISI”, entregarle una mejor identidad visual a la empresa es un gran reto a realizar por el que agradezco haber sido escogida para poder apoyar a estas emprendedoras que con muchas ansias esperan lo mejor de nosotros.

Referencias y anexo

<https://drive.google.com/drive/folders/1zEwXivictJ3S2Cm011IW-jRw2VltMGyuK?usp=sharing>

<https://cl.pinterest.com/pin/420031102761322434/>

Anexo Bitácora

https://docs.google.com/document/d/1En5ygpX2YkT27E7WRJlwAWJxnCDRBkM_IBZZfjbhF8E/edit?usp=sharing