



Facultad de  
Administración  
y Economía



Escuela de  
Diseño e Innovación  
Tecnológica



DISEÑO  
MULTIMEDIA



Informe de práctica

# PRÁCTICA LABORAL II

Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.  
Carrera Diseño Multimedia

Alumno  
Melany Mendoza Arenas

Centro de práctica  
Fundación Oncoarica

Inicio: Septiembre, 2024  
Final: Noviembre, 2024

# Índice

**4**

## **1. INTRODUCCIÓN**

**5**

## **2. OBJETIVOS**

2.1 Objetivo General

2.2 Objetivos específicos

2.3 Actividades a realizar

**7**

## **3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA**

**8**

## **4. TRABAJOS REALIZADOS**

4.1 Octubre Rosa

4.1.1 Publicaciones

4.1.2 Fotografías

4.1.3 Actividad del 19 Octubre

4.2 Lienzo

2.3 Bingo

**14**

## **5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS**

5.1 Conocimientos técnicos

5.2 Habilidades interpersonales

# Indice

**15**

**6. CONCLUSIÓN**

**16**

**7. REFERENCIAS**

**16**

**8. ANEXO**

# 1. INTRODUCCIÓN

**E**n el área educativa, la práctica laboral es un componente esencial en la formación de estudiantes universitarios. La experiencia directa en entornos de trabajo reales desempeña un papel fundamental en el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para la integración exitosa en el campo laboral.

Bajo esta premisa se me permitió nuevamente demostrar mis habilidades y conocimientos académicos adquiridos durante los dos primeros años de la carrera, en una experiencia real ayudando a la divulgación de contenido visual atractivo y la creación de artículos impresos para mi casa de práctica en la cual, tuve el privilegio de trabajar durante mi práctica laboral I.

A Continuación, se presenta el informe que redacta y exhibe los trabajos realizados en la “fundación oncoarica” durante los meses correspondientes a septiembre, octubre y noviembre del presente año.

# 2. Objetivos

## **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Demostrar por medio de diferentes actividades solicitadas por el empleador los conocimientos, competencias y habilidades adquiridas durante los dos años cursados de la carrera de Diseño Multimedia, impartida por la Universidad de Tarapacá.

## **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Aplicar los conocimientos obtenidos del primer y segundo año de carrera, en diferentes actividades y trabajos solicitados.
- Aportar con los conocimientos de edición, impresión y corte en los proyectos de impresión.
- Desarrollar habilidades blandas.
- Crear propuestas gráficas atractivas para difundir información sobre Oncoarica.

# ¿Objetivos

## 2.3 ACTIVIDADES A REALIZAR

- Recopilación de contenido gráfico e información textual para la ejecución de una campaña de concientización sobre el cáncer de mama (Octubre Rosa), para su divulgación en redes sociales.
- Participación activa en diversas reuniones para retroalimentar bocetos, acotar ideas y mostrar resultados.
- Observación y análisis de diferentes redes sociales del empleador con el fin de crear propuestas acordes a su visión y estética.

# 3. Descripción de la empresa



Oncoarica es una organización privada y sin fines de lucro que opera en la región de Arica y Parinacota, dedicada a mejorar la calidad de vida de pacientes con cáncer y sus familiares directos o cuidadores. Su misión se centra en acompañar, educar, orientar, concientizar y contener a estos grupos, promoviendo la práctica de ejercicio físico, hábitos de alimentación saludable y apoyo emocional. El objetivo principal es prevenir los efectos secundarios del tratamiento médico, buscando así mejorar el bienestar físico, mental y emocional de los afectados. La institución se posiciona como la principal red de apoyo para estos pacientes y sus familias, proporcionando toda la información, apoyo y asistencia necesarios para enfrentar el proceso de la enfermedad. La visión de la organización se fundamenta en la empatía y en la valoración de la salud y la vida dentro de una comunidad comprometida con estos principios.

# 4. Trabajos realizados

## 4.1 OCTUBRE ROSA

Octubre es el mes de la concientización y prevención del cáncer de mama. La presidenta de la Fundación Oncológica decidió realizar una campaña preventiva durante todo el mes, en la cual se subirían a redes sociales diversas publicaciones informativas. Por ello, se solicitaron varios diseños, todos dentro del marco del octubre rosa, para publicarse día por medio hasta el 19 de octubre, día en el que se realizaría una actividad masiva. Para finalizar la campaña, se subirían todos los días hasta terminar el mes, fotografías de mujeres que vivieron experiencias cercanas al cáncer, como muestra de fortaleza y esperanza.

A continuación, se expondrán con detalle cada una de las solicitudes dentro del mes de octubre. Dichas solicitudes se dividen en: publicaciones, fotografía y actividad del 19 de octubre.





# 4. Trabajos realizados

## 4.1 OCTUBRE ROSA

### PUBLICACIONES

se solicitó publicaciones para subir durante esta campaña. Al estudiante se le entregaron los textos para incluir en dichas publicaciones, y se le indicó que debía utilizarse el color rosa, ya que es el color representativo del cáncer de mama. En cuanto al diseño y la creatividad, se le dio total libertad, ya que la estudiante ya había trabajado previamente con la fundación.

Respecto al diseño, se usó el color rosa en diversos tonos, teniendo en cuenta esta gama de colores en todas las composiciones, con el fin de lograr coherencia y armonía entre todas. De esta manera, las publicaciones se verían uniformes. Se reutilizó una ilustración antigua, mientras que en otras se crearon elementos originales, y en algunas más se buscaron elementos que se modificaron para ajustarse a la temática. dichos trabajos se realizaron en Illustrator.



# 4. Trabajos realizados

## 4.1 OCTUBRE ROSA FOTOGRAFÍAS

Dentro de la campaña preventiva, el estudiante aportó diversas ideas creativas y de diseño, entre ellas la creación de un collage con imágenes de pacientes oncológicos para publicar durante el mes de octubre. Dicho aporte se tuvo en cuenta y se modificó en una sesión de fotos profesional para ocho mujeres que tuvieron o tienen una experiencia cercana con el cáncer de mama. Al principio, no se contemplaba la participación del estudiante en dicha sesión de fotos; sin embargo, finalmente fue invitada a participar en la toma de fotografías junto con cuatro fotógrafos más, donde aplicó los conocimientos adquiridos en los cursos de fotografía del primer año de la carrera.

- Triángulo de exposición
- Reglas de composición
- tipo de luz

Si bien en un inicio la estudiante tuvo complicaciones para desenvolverse con confianza con el pasar del tiempo se fue voy desarrollando mejor y reforzando ciertas habilidades blandas como el trabajo en equipo y la confianza.



# 4. Trabajos realizados

## 4.1 OCTUBRE ROSA

### ACTIVIDAD DEL 19 DE OCTUBRE

**Lienzo:** Se aplicaron los conocimientos de corte, márgenes, modelo de color (CMYK) e impresión. Se trabajó con elementos solicitados por la supervisora, como el color rosa en sus diversos tonos, saturación y brillos. También se pidió que se utilizara la misma imagen que se había empleado en un trabajo anterior.



**En ambas composiciones se trabajo con Photoshop e Illustrator.**



Marcas de corte usadas en ambas composiciones.



**Bolsas de regalo:** Para el diseño, se solicitó un estilo simple sobre un fondo blanco debido a los costos de impresión. De igual manera, se aplicaron los conocimientos básicos de corte, impresión y modelos de color. En esta ocasión, se utilizó el logotipo de la fundación en color morado, al igual que los textos adicionales.

# 4. Trabajos realizados

## 4.2 LIENZO

### FUNDACIÓN

Se solicitó la creación de un lienzo para la fundación. Este se pidió con el fin de ser utilizado en diferentes actividades en el futuro. Se solicitó que se utilizaran los colores de la fundación, junto con el eslogan, y que se incluyera la información de contacto.

El proceso creativo tuvo como resultado dos propuestas de lienzo con variaciones en la tipografía. En la propuesta número uno, predomina una display (script), lo que dificultaba su legibilidad a distancia. Se buscaron otras opciones tipográficas y se llegó a la propuesta número dos, en la cual predomina una sans-serif (League Spartan). De esta manera, el problema de la legibilidad se solucionó. Ambos diseños fueron presentados a la presidenta de la fundación, quien evaluó cuál diseño prefería, teniendo en cuenta la opinión del estudiante en prácticas. Finalmente, el diseño aprobado fue el número dos.



Propuesta numero 1



Propuesta numero 2

# 4. Trabajos realizados

## 4.3 BINGO

### FUNDACIÓN

Para la última actividad a realizar se le solicitó a la practicante realizar una serie de publicaciones sobre un bingo a beneficio para la fundación la idea era que se generó una expectativa a los seguidores para dicha actividad, se realizó una recopilación de contenido visual en internet sobre la temática y con dicha información se creó un diseño.

#### MOODBOARD



# 5. Experiencias adquiridas

## 5.1. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

**D**urante la etapa de práctica laboral en la Fundación OncoArica, se fortalecieron y ampliaron los conocimientos previos mediante el uso de diversos programas de edición, diagramación y diseño como Adobe (Photoshop, InDesign e Illustrator). Además, de manera autónoma, se profundizó en la comprensión de estas aplicaciones a través de la exploración necesaria para cumplir con las tareas asignadas. Se adquirieron habilidades en ortografía, redacción, teoría del color y optimización del tiempo.

## 5.2. HABILIDADES INTERPERSONALES

**D**entro del área de las habilidades interpersonales o también conocidas como habilidades blancas, se lograron sacar a flote y formar el pensamiento crítico, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva mediante las diferentes retroalimentaciones que se daban al término de cada día viernes (día designado para asistir al centro de práctica), a su vez, la creatividad y la resolución de problemas se fomentaron en la realización de bocetos.

Fuera del área del diseño, otras habilidades blandas que se adquirieron y reforzaron fueron la responsabilidad, especialmente cuando se requería con antelación un diseño. Por otro lado, la confianza y la seguridad se fortalecieron a la hora de dar opiniones y exponer los conocimientos óptimos para aconsejar en las decisiones de diseño. Asimismo, se logró un mejor desenvolvimiento en actividades externas, como en la sesión de fotos.

# 6. conclusión

Vivir las experiencias las prácticas laborales I y II ha sido fundamental en mi desarrollo académico y profesional. Durante este año, pude aplicar los conocimientos adquiridos en el aula en un entorno real, lo cual no solo ayudó a mi capacidad teórica, sino que también me permitió enfrentarme a situaciones prácticas y desafiantes que fomentaron mi creatividad y mi capacidad de resolver problemas.

La oportunidad de permanecer en mi casa de prácticas fue fundamental, ya que esta libertad me ayudó a desenvolverme con mayor soltura y a adquirir personalidad. Logré aportar nuevamente, de manera gráfica, a una fundación con un objetivo noble. Sin esta oportunidad, que me brindó la profesora encargada de la práctica, no podría haber ayudado en el mes más importante: el octubre rosa. Esta experiencia me abrió el corazón y me conectó con personas maravillosas que siempre estuvieron dispuestas a incluirme y apoyarme en este proceso.

La práctica laboral II no solo fortaleció mis habilidades técnicas y profesionales, sino que también mis habilidades interpersonales las cuales son un desafío para mi, gracias a esta experiencia logre formar en mi persona la seguridad, el carácter, la creatividad y la responsabilidad en el ámbito profesional.



# 7. Referencias

## Anexo

### REFERENCIAS

<https://fundaciononcoarica.cl/quienes-somos>

<https://www.instagram.com/fundacion.oncoarica/>

### ANEXO

#### *BITACORA I*

<https://drive.google.com/file/d/1yMSH2EQ2jrquitHmVfYVQ1PGATW5bAueP/view?usp=sharing>

#### *BITACORA II*

<https://drive.google.com/file/d/1xbEaDCRxIrn2x8kw09rTAGbsQDOwoVj/view?usp=sharing>

#### *PORTAFOLIO PRACTICA I*

<https://drive.google.com/file/d/1RmX73V8BAK9LQm9q2o9bs50ATWRnn5Yt/view?usp=sharing>



