

PORTA-
FOLI 
2024

CONTENIDOS

1 Pág. 3
INTRODUCCIÓN

3 Pág. 5
DESCRIPCIÓN GENERAL
DE LA EMPRESA

5 Pág. 10
EXPERIENCIA ADQUIRIDAS
5.1 conocimientos técnicos adquiridos.
5.2 Habilidades adquiridos.

7 Pág. 12
REFERENCIA

2 Pág. 4
OBJETIVOS:
2.1 objetivos generales
2.2 objetivos específicos
2.3 Actividades realizadas

4 Pág. 7
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

6 Pág. 11
CONCLUSIÓN

8 Pág. 13
ANEXO

Bienvenidos a mi práctica laboral realizada en Labter, un laboratorio especializado en termosifones vinculado a la carrera de Ingeniería Mecánica de la Universidad de Tarapacá, tuve la oportunidad de desarrollar y gestionar contenido para las redes sociales del laboratorio. Este desafío me permitió fusionar mis conocimientos en diseño multimedia con las necesidades comunicativas de un entorno técnico y académico.

Mi trabajo incluyó la creación de portadas informativas, videos estilo reels para redes sociales, y tarjetas de bienvenida destinadas a generar un mayor compromiso con la comunidad. Estas piezas no solo buscaban informar, sino también transmitir la identidad y profesionalismo de Labter a sus diferentes públicos.

A través de esta experiencia, adquirí habilidades en la gestión de contenidos digitales, adaptándome a las características específicas del área de ingeniería mecánica y promoviendo los avances del laboratorio en el campo de los termosifones. Este aprendizaje fue clave para consolidar mi perfil como diseñadora multimedia, combinando creatividad, estrategia y comunicación efectiva.

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar y gestionar contenido multimedia creativo y estratégico para las redes sociales de Labter, promoviendo su identidad y fortaleciendo la comunicación con su comunidad en el ámbito académico y técnico.

2.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Diseñar portadas informativas que comuniquen de manera clara y atractiva los temas relevantes del laboratorio.
- Crear y editar reels dinámicos que potencien el alcance y la interacción en redes sociales.
- Diseñar tarjetas de bienvenida personalizadas para fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad de Labter.
- Gestionar de manera estratégica las publicaciones en redes sociales para garantizar coherencia y efectividad en la comunicación.

2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

En mi práctica en Labter, gestioné redes sociales creando portadas, reels y tarjetas de bienvenida, adaptando diseños a temas técnicos y fortaleciendo la comunicación del laboratorio con su comunidad.



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Labter es un laboratorio especializado en el estudio, investigación y desarrollo de termosifones, ubicado dentro de la Carrera de Ingeniería Mecánica de la Universidad de Tarapacá en Arica. Este laboratorio tiene como principal objetivo la aplicación de tecnologías de transferencia de calor, enfocándose en la eficiencia energética y la optimización de sistemas térmicos, especialmente en el contexto de energía renovable y sostenible. Labter no solo brinda un espacio de aprendizaje para estudiantes, sino que también es un centro de innovación donde se llevan a cabo proyectos de investigación y desarrollo, contri-

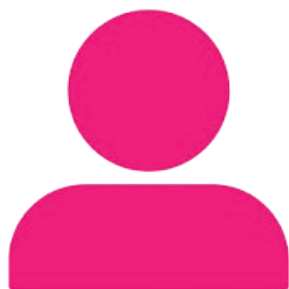
buyendo al avance en el campo de la ingeniería mecánica.

Además, el laboratorio promueve la colaboración interdisciplinaria, permitiendo que los estudiantes desarrollen habilidades prácticas y teóricas mediante la aplicación de conceptos de ingeniería en proyectos reales. Con un enfoque en soluciones eficientes para el sector energético, Labter es un referente académico y científico en la región, brindando apoyo a la comunidad universitaria y a la industria local en el desarrollo de tecnologías sustentables.

ORGANIGRAMA



LABTER



REPRESENTANTE LEGAL
LUIS HR. CISTERNA

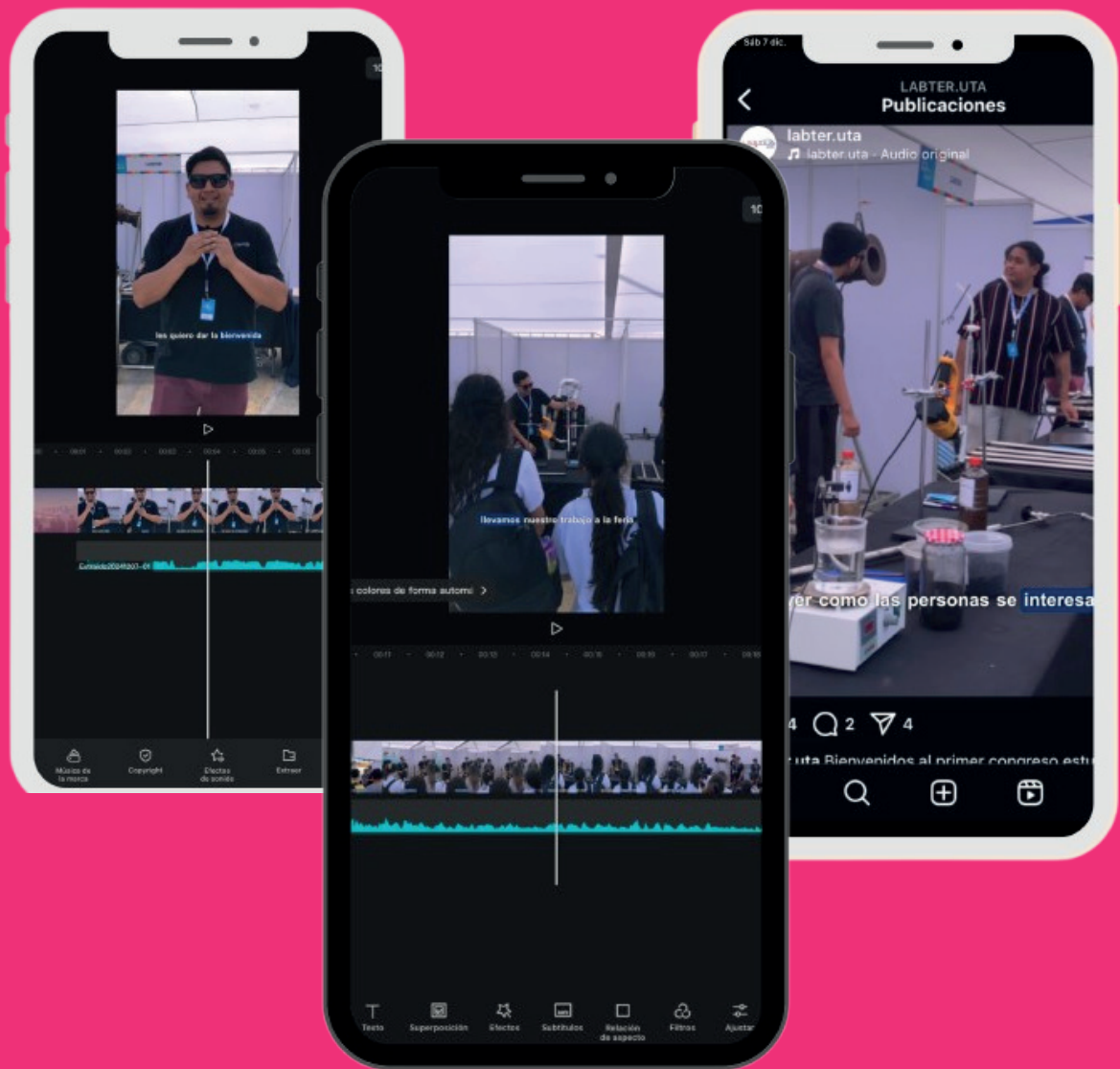


PRACTICANTE
MILLARAY ARIAS L.



Se me pide realizar tarjetas de bienvenida para los alumnos que se integran en el laboratorio, labter. Se le diseñan dos tipos de matriz de tarjetas editables para que puedan tener más opciones y donde pueden ellos utilizar y editar cada vez que ingresa un nuevo o nueva estudiante al laboratorio. Se mantiene los colores representativos de la empresa para la paleta de color y se juega con las estructuras.

DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS REALIZADOS



Se realiza Reels como primer contenido para las Red Social de Instagram del Labter, dando como inicio a la información de lo que hacen ellos y mostrando que participaron en el primer congreso estudiantil de ingeniería mecánica de la universidad de tarapacá.

DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS REALIZADOS

DESCRIPCIÓN DE TRABAJOS REALIZADOS

4



VISITA ESCUELA D-10
JOSE MIGUEL CARRERA

@labter.uta



ORGULLO LABTER EN EL CEI 2024
Proyecto de Ingeniería 2030 de la
Facultad de Ingeniería de la Universidad
de Tarapacá.

@labter.uta



SOSTENIBILIDAD AGRÍCOLA
UTarapacá presenta reactor de pirólisis
para la reutilización de residuos agrícolas

@labter.uta

Se encarga en gestionar la red social y en poder divulgar las noticias que llevan a cabo el laboratorio Labter, con el fin de poder realizar portadas de información y poder subirlas a la plataforma de Instagram.

5.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

Durante mi práctica, desarrollé habilidades técnicas en diseño gráfico con herramientas como Adobe Photoshop e Illustrator, edición de videos para reels, gestión de redes sociales, análisis de métricas y adaptación de contenidos a temas técnicos, asegurando coherencia visual y comunicación efectiva.

5.2 HABILIDADES ADQUERIDAS

Durante mi práctica, adquirí habilidades en trabajo en equipo, resolución creativa de problemas, gestión del tiempo, adaptabilidad a diferentes contextos y comunicación efectiva, aprendiendo a coordinar tareas de manera eficiente y a gestionar proyectos en un entorno dinámico.

EXPERIENCIAS
ADQUIRIDAS

5



6 CONCLUSIÓN



La experiencia de realizar mi práctica laboral en Labter, laboratorio especializado en termosifones de la Universidad de Tarapacá, representó un espacio de aprendizaje integral que combinó creatividad, gestión y comunicación efectiva. A lo largo de este periodo, enfrenté el desafío de adaptar mis conocimientos en diseño multimedia a un entorno técnico, logrando generar contenido que conectara con el público y potenciara la presencia digital del laboratorio.

La creación de portadas informativas, reels y tarjetas de bienvenida me permitió aplicar y perfeccionar habilidades esenciales como la planificación estratégica, el diseño visual y la gestión de redes sociales. Este proceso no solo fortaleció mi perfil profesional, sino que también reafirmó la importancia de la comunicación visual en áreas académicas y técnicas, destacando cómo el diseño puede ser una herramienta clave para la difusión del conocimiento y el fortalecimiento de las comunidades académicas.

En definitiva, esta experiencia dejó como aprendizaje la relevancia de trabajar de manera colaborativa, creativa y adaptable en un contexto interdisciplinario, sentando bases sólidas para futuros desafíos en el campo del diseño multimedia.

REFERENCIAS

REFERENCIAS



INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/labter.uta/>

LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/in/labter-lab-de-termosifones-bif%C3%A1sicos-644289312/>

BITÁCORA:

https://drive.google.com/file/d/1lvxM0t8qQ-ZueJUHCfaopi_L6PKV2Fsu6/view?usp=sharing

ANEXO



ANEXO

PRÁCTICA LABORAL II
MILLARAY ARIAS

2024