



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*



Facultad de  
Administración  
y Economía



Escuela de  
Diseño e Innovación  
Tecnológica



DISEÑO  
MULTIMEDIA

# INFORME DE PRÁCTICA

## PRÁCTICA LABORAL II

Luciano Edgardo Valdés Campillay

Diseño Multimedia - Universidad de Tarapacá

**Liceo Instituto Comercial Arica**

Arica Chile 12/2024

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3.</b>
1.1. DISEÑO MULTIMEDIA .....	3.
1.1. PRACTICA LABORAL II .....	3.
<b>2. OBJETIVOS</b> .....	<b>4.</b>
2.1. OBJETIVO GENERAL .....	4.
2.2. OBEJTIVOS ESPECIFICOS .....	4.
2.3. ACTIVIDADES REALIZADAS .....	4.
<b>3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA</b> .....	<b>5.</b>
3.1 LICEO INSTITUTO COMERCIAL DE ARICA .....	5.
3.2 ORGANIGRAMA ICA .....	5.
<b>4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO</b> .....	<b>6.</b>
4.1. VECTORIZACION DEL LOGO INSTITUCIONAL .....	6.
4.1. VECTORIZACION DEL LOGO INSTITUCIONAL .....	7.
4.2. REDISEÑO DEL LOGO INSTITUCIONAL, PROPUESTAS.....	8.
4.2. REDISEÑO DEL LOGO INSTITUCIONAL, FINAL .....	9.
4.3. DIAGRAMACIÓN DE LA PÁGINA, ESPECIALIDADES .....	10.
4.3. DIAGRAMACIÓN DE LA PÁGINA, ESPECIALIDADES .....	11.
4.4. DIAGRAMACIÓN DE LA PÁGINA, DOCUMENTACIÓN .....	12.
4.4. DIAGRAMACIÓN DE LA PÁGINA, DOCUMENTACIÓN .....	13.
4.5. DIAGRAMACIÓN DE LA PÁGINA, NOTICIAS .....	14.
4.5. DIAGRAMACIÓN DE LA PÁGINA, NOTICIAS .....	15.
<b>5. EXPERENCIAS ADQUIRIDAS</b> .....	<b>16.</b>
5.1. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS .....	16.
5.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS .....	16.
<b>6. CONCLUSIÓN</b> .....	<b>17.</b>
<b>7. REFERENCIAS</b> .....	<b>18.</b>
<b>8. ANEXOS</b> .....	<b>18.</b>



# I. INTRODUCCIÓN



## ***1.1. Diseño Multimedia***

En esta Práctica Laboral II, como estudiantes de Diseño Multimedia aplicamos distintos conocimientos que fueron adquiridos durante estos tres años en la carrera, los cuales fuimos desarrollando y perfeccionando en este proceso de práctica, los aplicamos de manera especializada para un cliente determinado, mediante distintos programas de diseño, como Adobe Illustrator y Photoshop.

## ***1.2. Practica Laboral II***

En esta mi segunda práctica laboral, que fue realizada en el Liceo Instituto Comercial de Arica, donde al empezar tuvimos una reunión con nuestro encargado, en la cual se definieron dos proyectos importantes que llevamos a cabo nosotros en esta práctica, Por un lado se nos ordenó rediseñar el logo institucional del establecimiento, implicó modernizar y mejorar la identidad visual, manteniendo sus valores y tradiciones., además se solicitó diseñar y diagramar por completo la página web institucional, diseñamos un sitio eficiente, accesible e interactivo que respondiera a las necesidades de estudiantes, profesores y apoderados.

En el presente informe, se presentarán y mostrarán los trabajos realizados durante esta segunda práctica laboral, decir que pude aplicar lo aprendido durante mis años de estudio con mayor confianza, aunque reconozco que aún hay áreas de diseño que necesito perfeccionar. Estoy satisfecho con los avances logrados y con lo aprendido en esta segunda práctica.



## II. OBJETIVOS



### **2.1. Objetivo General:**

El objetivo general de esta Práctica Laboral II es adquirir y desarrollar conocimientos de diseño aplicando lo aprendido en los años de estudios, trabajando directamente con el cliente. Con esto espero desarrollar lo que son mis habilidades de diseño y diagramación, ocupando como herramienta los programas de Adobe como Illustrator y Photoshop.

### **2.2. Objetivo Específicos:**

01. Aplicar conocimientos académicos para el buen desarrollo de los proyectos acordados.
02. Tener la capacidad de diseñar y diagramar todas las actividades solicitadas por el cliente, con la observación crítica de los antiguos diseños del emprendimiento.
03. Trabajar de manera eficiente y a la par con mi compañera de práctica Teresa Ojane, aplicando eficazmente nuestros conocimientos en el área del diseño.

### **2.3. Actividades Realizadas**

01. Vectorizar y rediseñar el logo institucional del establecimiento, con un diseño que refleje los valores, misión y visión del mismo.
02. Tomar fotografías de las distintas actividades que se realizaron durante nuestro tiempo de práctica en el liceo.
03. Diagramar y diseñar la página web institucional, para que sea eficiente, accesible y interactiva.

### III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA



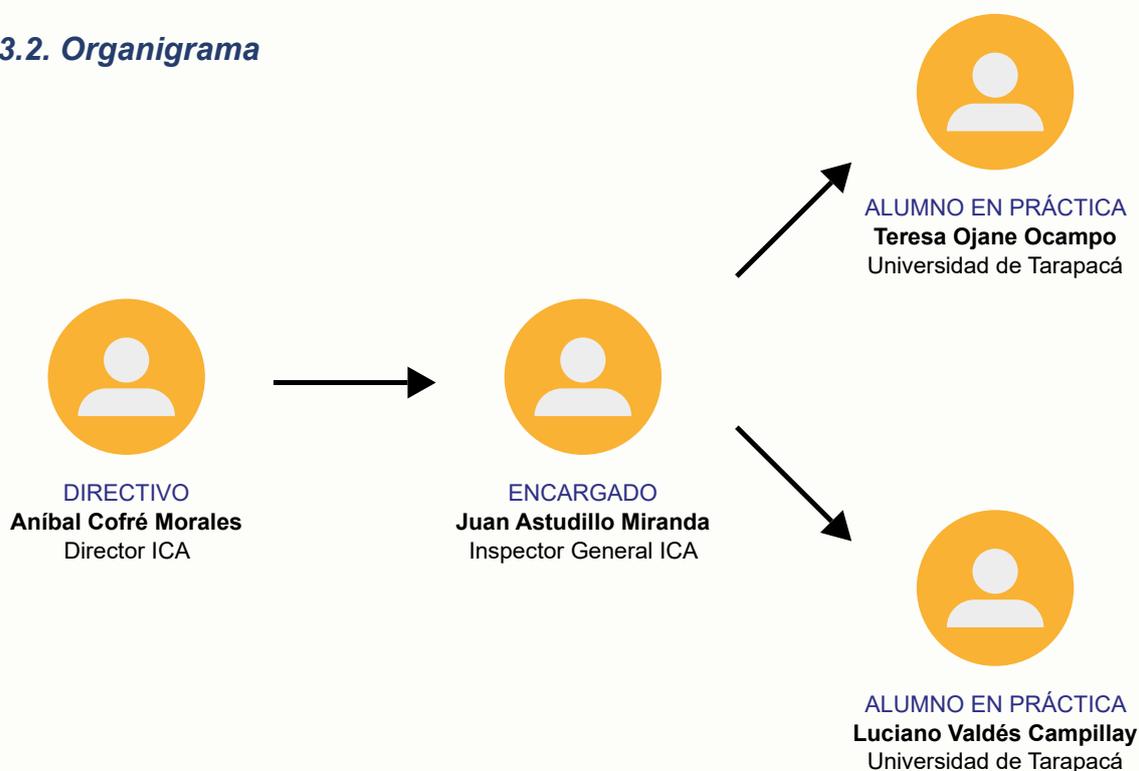
#### 3.1. Liceo Instituto Comercial de Arica

El Liceo Instituto Comercial de Arica (ICA) es un establecimiento de enseñanza media técnico-profesional cuya misión es formar y preparar a sus estudiantes para integrarse al mundo laboral o continuar con estudios superiores a través de sus diversas especialidades.

El ICA ofrece cuatro especialidades técnicas que permiten a sus alumnos desarrollarse profesionalmente: Administración, Contabilidad, Atención de Párvulos y Conectividad y Redes.

Además, el liceo complementa su formación con prácticas laborales y actividades extracurriculares, brindando herramientas clave para facilitar la transición al ámbito laboral y fortalecer las competencias adquiridas en cada especialidad.

#### 3.2. Organigrama



## IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

dm

### **4.1. Vectorización y Rediseño del logo institucional / Logo Original.**

Empezamos con el análisis del logo original del establecimiento, para luego pasar a vectorizarlo, ocupando como herramienta el programa de Adobe Illustrator.

En esta primera instancia, principalmente me enfoco en el logo original, pasamos a vectorizar el logo original del establecimiento (Figura1), se me dificulta trabajar por el hecho de que la imagen del logo está bastante pixelada, aun asi empezamos a trazar guías para tomar como referencias a la hora de vectorizar.

No realizo modificación en el logo original, simplemente lo vectorizo tal cual es, trato de igualar el logo, se complica un poco por lo pixelada que esta la imagen, pero aun asi logro hacerlo con claridad.



Figura 1: Logo Original del Establecimiento.

## IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

### **4.1. Vectorización y Rediseño del logo institucional / Logo Vectorizado.**

Aquí ya vemos la etapa final de vectorizado, trate de que quede lo más similar posible, ya que la imagen está muy pixelada se dificulta apreciar bien los detalles, siento que se logra de buena manera.

Ahora que ya tenemos el logo vectorizado (Figura2), pasaré a analizar y buscar diferentes referencias de logos de colegios, liceos, instituciones educativas etc. para tomar como inspiración en la siguiente etapa que es la de rediseñar el logotipo de este mismo.

Cuando trabaje en este vectorizado, vi y entendí que era lo esencial en este logo y pensé en rescatarlo, principalmente lo que son las iniciales ICA y el nombre del Liceo Instituto Comercial de Arica. Ya finalizado con el vectorizado final pasaremos al rediseño de este mismo.



*Figura 2: Logo Original del Establecimiento Vectorizado.*

## IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

dm

### 4.2. Vectorización y Rediseño del logo institucional / 3 Propuestas.

Estas fueron las primeras 3 propuestas que realice (Figura3), tome como referencia varios escudos, quise rescatar principalmente este tipo cetro, intente investigar más sobre él pero no encontré demasiado información, pero finalmente sentí que no era lo que realmente representaba al liceo, además de que eso fue lo que me comunicó nuestro encargado, que no encontraba que representará al establecimiento.

Varie entre estos tres escudos, deje de lado el color amarillo mostaza y me fui simple por el tono azul, opte por un escudo porque quería algo más minimalista y que se vea algo más moderno.



Figura 3: Propuestas Rediseño del Logo Institucional.

## IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

### **4.2. Vectorización y Rediseño del logo institucional / Propuesta Final.**

Finalmente, opte por este logo, rescate principalmente las iniciales I.C.A. porque sentía que era esencial, además destacar este escudo, que siento que representa de mejor manera al establecimiento, es simple, moderno y fácil de apreciar, decir que esta es solo una propuesta, si bien tiene detalles, se presentó y gusto al encargado.

Para esta ocasión, ocupe el mismo azul pero en dos tonalidades distintas, preserve las iniciales I.C.A. y además del nombre del “Instituto Comercial de Arica”, el supervisor, nos encargó algunos detalles y corregimos. Pero esta fue la propuesta final.



**INSTITUTO COMERCIAL DE ARICA**

*Figura 4: Propuesta final del Logo del Establecimiento.*

## IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO



### 4.3. Diagramación de la Página institucional / Sección Especialidades

Para esta ocasión partimos analizando la sección Especialidades (Figura5), nos dimos cuenta que no tiene una página creada, al entrar a la sección de Especialidades, nos redirige a un pdf en otra ventana (Figura6), entonces con urgencia necesitamos, crear un diseño desde cero para esta sección.

Al analizarla, lo único que preservamos es la información que sale en cada pdf, para tomar como referencia.



Figura 5: Pagina web Institucional / Sección Especialidades.

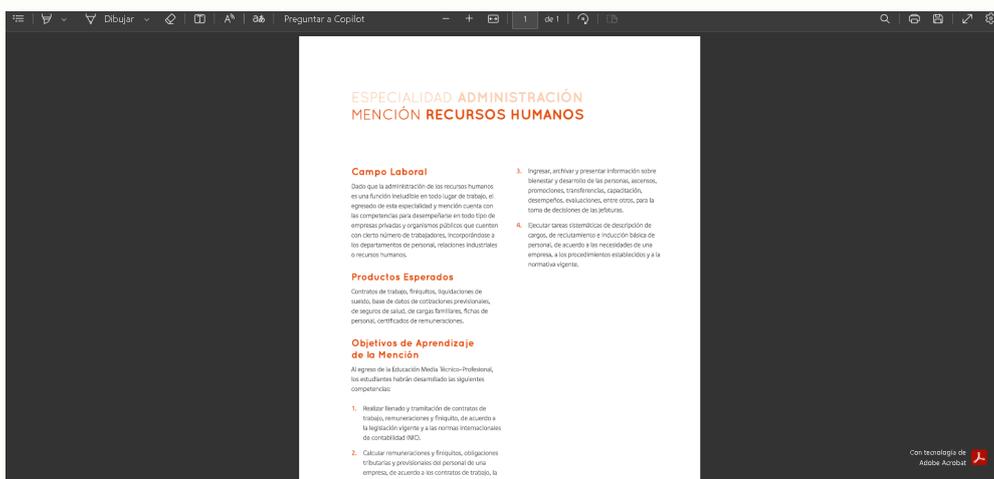


Figura 6: Pagina web Institucional / Sección Especialidades.

## IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO



### 4.3. Diagramación de la Página institucional / Sección Especialidades

Comenzamos el diseño de la sección desde cero, estructurando su diagramación y añadiendo elementos como títulos, una fotografía representativa de los estudiantes de la especialidad, y varios subtítulos dentro de la misma. El resultado final mantuvo una diagramación sencilla y coherente con el estilo general de la página, apostando por un enfoque minimalista que evitará sobrecargarla con información y fuera agradable a la vista. Decidimos incluir una fotografía de los estudiantes para cada especialidad como elemento visual principal.

Este diseño (Figura7) se replicó en las cuatro especialidades: Administración, Contabilidad, Atención de Párvulos y Conectividad y Redes. Previamente, estas especialidades no contaban con una sección web propia, sino únicamente con un enlace a un archivo PDF que contenía toda la información.



Figura 7: Pagina web Institucional / Sección Especialidades.

## IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO



### 4.4. Diagramación de la Página institucional / Sección Documentación

Al igual que la sección de especialidades, la sección de documentación carecía de un diseño propio, ya que únicamente consistía en enlaces que dirigían a archivos PDF. En esta ocasión, decidimos organizar todos los documentos en una sola página, dividiendo el contenido en categorías como "Documentos Institucionales" y "Reglamento Interno y Protocolos de Seguridad".

El diseño fue creado con el objetivo de ser interactivo y fácil de usar para cualquier persona. Desde esta página, los usuarios podrán acceder y descargar todos los documentos de manera práctica y eficiente.



Figura 8: Página web Institucional / Sección Documentación.

## IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO



### 4.4. Diagramación de la Página institucional / Sección Documentación

El diseño se desarrolló con el propósito de ser intuitivo, interactivo y accesible para todos los usuarios, asegurando una experiencia fácil y eficiente. Para optimizar la organización de los contenidos, decidimos reunir todos los documentos en una sola página, estructurándolos en secciones claras y específicas como "Documentos Institucionales" y "Reglamento Interno y Protocolos de Seguridad".

Esta estructura no solo facilita la navegación, sino que también mejora la accesibilidad al permitir que los usuarios encuentren rápidamente la información que necesitan. Además, desde esta página es posible descargar los documentos directamente, lo que agiliza el acceso y garantiza que todos los materiales estén centralizados en un único lugar, contribuyendo a una experiencia más ordenada y funcional.



Figura 8: Página web Institucional / Sección Documentación.

## IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO



### 4.5. Diagramación de la Página institucional / Sección Noticias

La sección de noticias ya contaba con una página propia, por lo que comenzamos evaluando su estructura y contenido. Durante este análisis, identificamos que la página tenía un diseño bastante básico, con una galería de imágenes amplia pero algo desorganizada. Los aspectos que consideramos necesarios mejorar fueron la calidad y disposición de las imágenes, así como el formato y redacción del cuerpo de texto.

Como propuesta, sugerimos reducir o reorganizar la galería de imágenes para optimizar su presentación y hacerla más funcional. A partir de esta idea, comenzamos a trabajar en una nueva base para la diagramación de esta sección, buscando un diseño que mantuviera un equilibrio visual, mejorara la experiencia del usuario y destacara tanto las noticias como los elementos gráficos de manera efectiva.



Figura 9: Pagina web Institucional / Sección Noticias.

## IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO



### 4.5. Diagramación de la Página institucional / Sección Noticias

En el rediseño de la sección de noticias, nos enfocamos en reorganizar tanto el cuerpo de texto como las imágenes para mejorar la estructura y la experiencia del usuario. Optamos por implementar un formato de carrusel para las fotografías, lo que no solo aporta dinamismo, sino que también fomenta una mayor interacción con el contenido visual.

El diseño final es más compacto y organizado, priorizando la claridad y la estética. Para destacar información clave, incluimos dos imágenes principales en la parte derecha, que sirven como contenido destacado o relevante. Este enfoque no solo hace que la sección sea más agradable a la vista, sino que también facilita el acceso a la información más importante de manera eficiente y atractiva.



Figura 10: Página web Institucional / Sección Noticias.

### **5.1. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS.**

Durante mi segunda práctica laboral como diseñador, pude sacar un mejor provecho de las herramientas y funciones que ofrecen los programas, lo que me permitió trabajar de manera más efectiva. Además, este período fue clave para fortalecer mis habilidades en la gestión de proyectos y la organización del tiempo. Aunque enfrenté algunos momentos de bloqueo creativo, dediqué tiempo a investigar métodos para estimular la creatividad, lo cual fue fundamental para generar nuevas ideas y cumplir con los objetivos planteados en los proyectos asignados.

### **5.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS.**

Desde el principio, los encargados del establecimiento mostraron gran empatía y disposición para apoyarnos como estudiantes en formación, lo que generó un ambiente de confianza y aprendizaje. A pesar de mi carácter reservado, logré comunicarme con claridad y presentar mis ideas con seguridad ante los empleadores. Esta experiencia no solo fortaleció mi confianza a la hora de proponer soluciones innovadoras, sino que también me ayudó a desarrollar conceptos más claros y organizados al momento de diseñar, logrando así resultados más efectivos y alineados con las expectativas del cliente.



## VI. CONCLUSIÓN



Al inicio de esta segunda práctica laboral, sentía algo de inseguridad respecto a la posibilidad de cometer errores en mis diseños o no cumplir completamente con las expectativas del cliente. Sin embargo, trabajar junto a mi compañera Teresa fue un pilar fundamental, ya que su apoyo me brindó mayor confianza durante la planificación de ideas y me ayudó a afrontar los retos de manera más colaborativa y efectiva. Esta sinergia hizo que el proceso fuera más llevadero y productivo.

Estoy muy satisfecho con los resultados obtenidos en esta segunda experiencia laboral como diseñador. El trabajo realizado en el Liceo Instituto Comercial de Arica fue una gran oportunidad para seguir creciendo profesionalmente. Su empatía y comprensión generaron un entorno de aprendizaje que me permitió sentirme más seguro en mis capacidades creativas. Fue una experiencia muy enriquecedora y agradable, y espero tener la oportunidad de volver a colaborar con ellos en el futuro.



## VII. REFERENCIAS



1. Perfil de Instagram de “Liceo Instituto Comercial de Arica”.  
<https://www.instagram.com/institutocomercialdearica/>
2. Perfil de Facebook de “Liceo Instituto Comercial de Arica”.  
<https://web.facebook.com/institutocomercialdearica>
3. Pagina web Oficial de “Liceo Instituto Comercial de Arica”.  
<https://liceoica.cl/>

## 8. ANEXOS

1. Bitacoras: <https://drive.google.com/drive/folders/1hdWRHWtKerU6ewsD-bwWesT9RKZgIRCro?usp=sharing>
2. Portafolios: <https://drive.google.com/drive/folders/1hdWRHWtKerU6ewsD-bwWesT9RKZgIRCro?usp=sharing>