



INFORME DE PRÁCTICA LABORAL II

Alumno: Luis Exequiel Marín Saldivia

Fecha: Septiembre - Octubre 2024

Centro de Práctica: Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas (DACE)

Universidad de Tarapacá. Arica, Chile. - Diseño Multimedia

INDICE

01	Introducción	03
02	Objetivos	04
	2.1.- Objetivo general	04
	2.2.- Objetivos específicos	04
	2.3.- Actividades realizadas	04
03	Descripción de la empresa	05
04	Descripción del trabajo realizado	06
	4.1.- Afiches	06-07
	4.2.- Pendones	08-09
	4.3.- Recorte de imágenes	10-11
	4.4.- Maquetación de pagina web	12-13
	4.5.- Credencial	14-15
05	Experiencias adquiridas	16
	5.1.- Conocimientos técnicos adquiridos	16
	5.2.- Habilidades adquiridas	16
06	Conclusión	17
07	Referencias y Anexos	18

INTRODUCCIÓN 01

En la Universidad de Tarapacá, en la carrera de Diseño Multimedia, como en muchas otras disciplinas, se realizan prácticas laborales y profesionales. Estas instancias son esenciales para acercarnos al ámbito laboral de nuestra carrera, ya que permiten adquirir conocimientos prácticos y desarrollar habilidades específicas que solo se obtienen al enfrentarnos a situaciones reales de trabajo, algo que no es posible replicar completamente en el aula.

El propósito de este informe es presentar mi experiencia en la Práctica Laboral II. En él se describirán los objetivos planteados, las actividades realizadas y otros aspectos relevantes de esta etapa, que tuve la oportunidad de realizar en la Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas (DACE), ubicada en la sede Velásquez.

Durante esta experiencia, pude contribuir en la creación de afiches, pendones, gráficas y otros materiales visuales, lo que me permitió aplicar mis conocimientos y habilidades en un entorno profesional.



OBJETIVOS 02

2.1.- OBJETIVO GENERAL

Aplicar los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos durante los cuatro semestres de la carrera de Diseño Multimedia en el contexto de práctica laboral II. En esta ocasión, desarrollar contenido gráfico, como afiches y pendones, aportando a las necesidades de la Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas (DACE).

2.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01.- Diseñar un afiche siguiendo una línea gráfica para una EXPO UTA.

02.- Producir pendones para facultades utilizando como referencia folletos ya elaborados.

03.- Realizar recortes a fotografías para utilizarlas en próximas gráficas.

04.- Elaborar propuesta de maquetación para pagina web.

2.3.- ACTIVIDADES REALIZADAS

A1.- Para la elaboración del afiche, se tuvo que analizar la línea gráfica de los trabajos realizados anteriormente por DACE. También se recopiló información sobre la diagramación de afiches.

A2.- Con el propósito de crear pendones, tuve que observar folletos realizados anteriormente para identificar la información que el pendón debía llevar, así como referencias de otros pendones. Busqué un diseño limpio y claro.

A3.- Los recortes de las fotografías se hicieron con programas de edición, asegurando que quedaran limpias y listas para usarse en futuras gráficas.

A4.- Con la finalidad de realizar una futura actualización para la página web de admisión, se crearon dos propuestas para un nuevo diseño. Buscando innovar y hacer un diseño más atractivo y moderno, para lograr eso, se buscaron referencias.

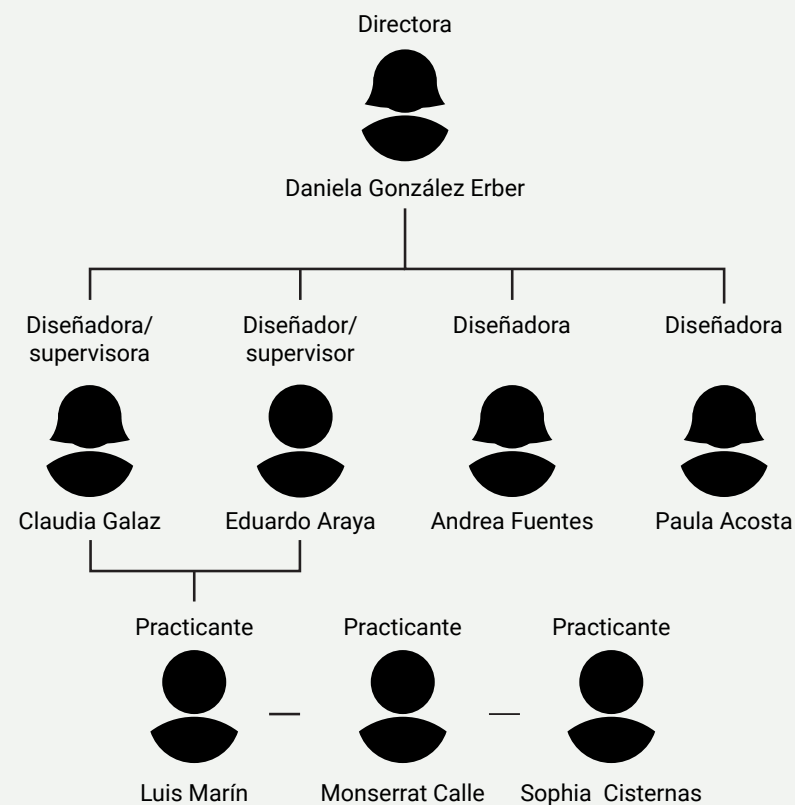
DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA 03

La Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas (DACE) es una unidad de la Universidad de Tarapacá encargada de fortalecer la presencia y el reconocimiento de la institución, tanto dentro de la comunidad universitaria como a nivel nacional. Su trabajo incluye la difusión de la oferta académica de pregrado y postgrado, la proyección de una identidad corporativa sólida y la actualización constante de la información institucional.

DACE desempeña un papel clave al tener como objetivo comunicar el quehacer académico y especializado de la universidad a través de diversas plataformas y estrategias. Más detalles sobre DACE pueden ser vistos en la página web [1].

Mi colaboración como practicante laboral en DACE se enfocó en la creación de materiales gráficos y propuestas visuales, destacando especialmente aquellos mencionados en los objetivos específicos. Estos trabajos contribuyeron a facilitar sus objetivos de comunicación, resolviendo problemas y aplicando los conocimientos adquiridos durante mis cuatro semestres de estudios.

ORGANIGRAMA



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO 04

4.1.- AFICHES

Durante mi estadía en DACE, se requería un diseño para un afiche que sería utilizado en una EXPO. Mi supervisor solicitó un diseño estructurado, claro y visualmente atractivo para que las personas que observaran el afiche lo comprendieran rápidamente. Además, me pidió que respetara la línea gráfica con la cual trabajan.

Para abordar esta necesidad y asegurar la coherencia con la línea gráfica de DACE, revisé ejemplos proporcionados por el supervisor y busqué referencias adicionales por mi cuenta, lo que favoreció mi creatividad durante el proceso. Esto me permitió desarrollar una propuesta que cumpliera con los requisitos solicitados y ofreciera una solución efectiva a la necesidad de diseño para el afiche.

El diseño fue realizado en Adobe Illustrator, definiendo la composición y la diagramación del afiche. Las imágenes previamente recortadas fueron integradas al diseño, asegurando su correcta disposición para mantener un equilibrio visual. Asimismo, se aplicaron los colores y la tipografía, esta última proporcionada por el supervisor.

Una vez terminado, el diseño final fue enviado al supervisor, quien posteriormente lo envió a la directora. El trabajo requirió un total de 11 horas, distribuidas entre la conceptualización, el diseño y los ajustes finales.



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO 04

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
6 AÑOS

Actividades

EXPO UTA 2024

- DAE
- Explora
- Sede Iquique
- Club Deportivo
- Registro Civil y CAJ
- PACE y Propedéutico
- Carreras Vespertina FAE
- Inscripción Elenco Artístico
- Carrera Vespertina Industria

Miércoles 23 de octubre

De 08:30 a 14:00 horas
Inauguración 11:00 horas

Cancha Fútbol - C. Deportivo,
Campus Saucache

Contaremos con la presencia del Registro Civil Móvil y la entrega de 2000 cédulas de identidad gratuitas.

admisión@gestion.uta.cl | (+56) 58 2205138 | admision.uta.cl

Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas
Universidad de Tarapacá

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
6 AÑOS

Te invitamos a la

EXPO UTA 2025

- 41 carreras
- 9 facultades
- 3 carreras vespertinas
- Orientación vocacional
- Información de carreras

Miércoles 23 de octubre
De 09:00 a 14:00 HRS.
Cancha Fútbol - C. Deportivo,
Campus Saucache

admisión@gestion.uta.cl | +56 58 2205138 | www.admision.uta.cl

Dirección de admisión y comunicaciones estratégicas - Universidad de Tarapacá

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
6 AÑOS

Actividades

EXPO UTA 2024

- DAE
- Explora
- Sede Iquique
- Club Deportivo
- Registro Civil y CAJ
- PACE y Propedéutico
- Carreras Vespertina FAE
- Inscripción Elenco Artístico
- Carrera Vespertina Industria

Miércoles 23 de octubre

De 08:30 a 14:00 horas
Inauguración 11:00 horas

Cancha Fútbol - C. Deportivo,
Campus Saucache

Contaremos con la presencia del Registro Civil Móvil y la entrega de 2000 cédulas de identidad gratuitas.

admisión@gestion.uta.cl | (+56) 58 2205138 | admision.uta.cl

Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas - Universidad de Tarapacá

FORMATO EN PÍXELES PARA REDES SOCIALES

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO 04

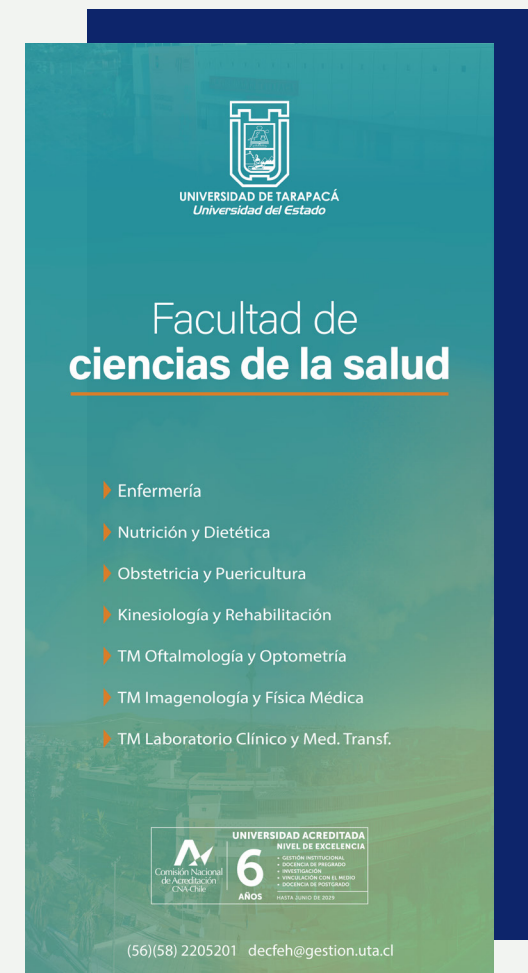
4.2.- PENDÓN

Dentro de las actividades que realiza DACE, se identificó la necesidad de diseñar pendones para las distintas facultades de la universidad. La problemática surgió debido a la carga de trabajo, y se me encargó la creación de algunos de ellos, asegurando que cumplieran con comunicar de manera efectiva las carreras correspondientes a cada facultad.

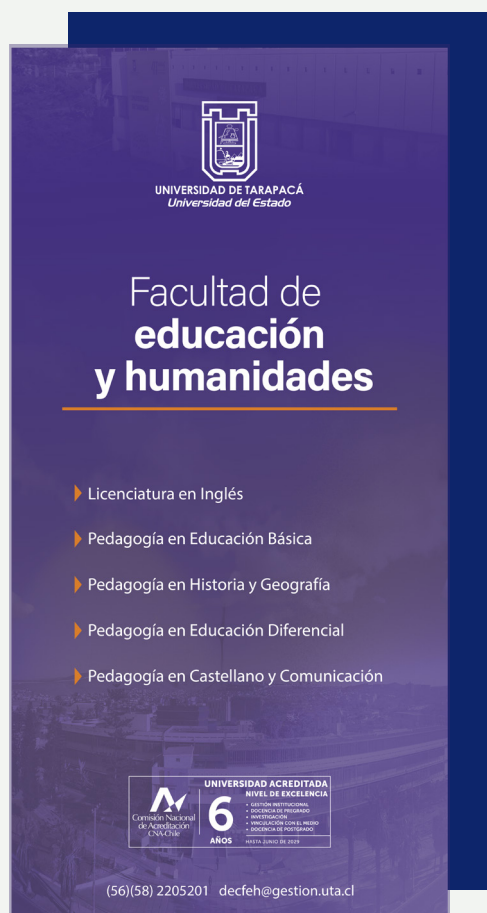
Para abordar esta tarea, analicé algunos materiales previos que me compartió mi supervisor y que fueron elaborados por el equipo DACE, tales como folletos (de los cuales se extrajo la información) y afiches. Además, revisé trabajos adicionales para inspirarme y garantizar que el diseño final fuera claro y funcional.

El diseño se llevó a cabo utilizando Adobe Illustrator y Adobe Photoshop para trabajar en el fondo. Se priorizó la correcta organización y diagramación de los textos y los logos. Aunque enfrenté dificultades iniciales con la disposición de los elementos, gracias a la retroalimentación y el apoyo de mi supervisor, logré solucionar los problemas, lo que me permitió aprender en el proceso. Los colores para cara pendón fue dado por el supervisor.

Finalmente, tras varios ajustes, el diseño fue revisado y aprobado por mi supervisor. Este trabajo requirió un total de 7 horas, distribuidas entre el diseño y las correcciones necesarias para garantizar un resultado de correcto.



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO 04



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

Facultad de
**educación
y humanidades**

- ▶ Licenciatura en Inglés
- ▶ Pedagogía en Educación Básica
- ▶ Pedagogía en Historia y Geografía
- ▶ Pedagogía en Educación Diferencial
- ▶ Pedagogía en Castellano y Comunicación

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
6 AÑOS
COMISIÓN NACIONAL DE Acreditación CNAAC Chile
HASTA JUNIO DE 2022

(56)(58) 2205201 decfeh@gestion.uta.cl



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

Facultad de
Ingeniería

- ▶ Ingeniería Civil Eléctrica
- ▶ Ing. Civ. en Computación e Informática
- ▶ Ingeniería Civil Mecánica
- ▶ Ingeniería Civil Industrial
- ▶ Ingeniería Civil Electrónica
- ▶ Ingeniería Mecatrónica

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
6 AÑOS
COMISIÓN NACIONAL DE Acreditación CNAAC Chile
HASTA JUNIO DE 2022

(56)(58) 2205985 facultad.ingenieria@gestion.uta.cl

OTROS PENDONES

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO 04

4.3.- RECORTE DE IMÁGENES

Otro de los trabajos que recibí durante la práctica laboral II, fue recortar 12 imágenes de alumnos de la Universidad de Tarapacá para que puedan utilizarse en diversos diseños, como afiches y folletos. Este paso era fundamental para asegurar una presentación visual adecuada en los proyectos.

El principal requisito fue que las imágenes estuvieran bien recortadas, sin fondo, y con bordes limpios. Así se aseguraba que pudieran ser fácilmente incorporadas en los diseños gráficos sin perder calidad visual.

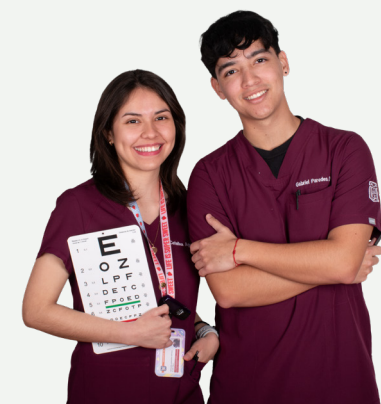
Por lo tanto, para hacer el trabajo, utilicé Adobe Photoshop. En la cual usé herramientas de selección y máscaras para aislar las imágenes y eliminar los fondos, como también herramientas como perfeccionar cabello, lo que como dice su nombre, ayuda a que el pelo no se vea mal cortado o con bordes duros.

El proceso de recorte lo hice con cuidado para que las imágenes tuvieran bordes limpios, manteniendo la calidad de las fotos. Me aseguré de que cada una quedara bien recortada, de manera que encajara perfectamente en cualquier diseño.

Una vez terminados los recortes, entregué las imágenes a mi supervisor para su revisión. El trabajo total me llevó unas 12 horas, una hora cada imagen.



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO 04



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO 04

4.4.- MAQUETACIÓN DE PAGINA WEB

La página web de admisión de la Universidad de Tarapacá, aunque funcional y clara, requería una actualización para adaptarse a estándares más modernos e interactivos. Por ello, se me solicitó desarrollar una propuesta de maquetación que aportara ideas innovadoras para un posible rediseño.

La maqueta debía enfocarse en un diseño atractivo, claro y funcional. Si bien tenía libertad en el diseño, ya que era solo una propuesta, de igual forma se requería una interfaz que facilitara la navegación, destacara la información clave para los usuarios y reflejara una identidad visual coherente con la línea gráfica de la Universidad.

Para abordar la necesidad de una actualización visual, analicé ejemplos de páginas web modernas y revisé las tendencias actuales de diseño interactivo, además de evaluar la página existente para identificar áreas de mejora, como la disposición de las secciones. El diseño se desarrolló en Adobe Illustrator e incluyó un carrusel interactivo para la selección de facultades y una mejor organización de las secciones.

La propuesta de maquetación fue entregada al supervisor para su revisión. El diseño incluyó 2 versiones para recibir retroalimentación y ajustar algunos detalles según las observaciones del equipo. En total, este trabajo tomó 13:10 horas.



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO 04



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO 04

4.5.- CREDENCIAL

En DACE, otro trabajo que se me encargó fue diseñar una credencial. Al principio, pensé que sería un trabajo simple, pero terminó siendo mucho más complicado de lo que esperaba porque las medidas y especificaciones cambiaban constantemente. Esto me provocó varios inconvenientes, ya que tenía que reajustar el diseño cada vez que algo se cambiaba.

Para poder avanzar en el diseño, mantuve una comunicación constante con mi supervisor, quien me iba dando las actualizaciones correspondientes. Cada cambio que surgía lo tomaba como una oportunidad para adaptarme y así seguir mejorando el diseño. A pesar de lo frustrante que era al principio, este proceso me enseñó mucho sobre cómo trabajar con cambios imprevistos y cómo mantener la calidad en situaciones complicadas.

Trabajé en el programa Adobe Illustrator. Cada vez que cambiaban las especificaciones, me aseguraba de reorganizar los elementos para que el diseño siguiera siendo funcional y claro.

Al final, después de muchas idas y vueltas, el diseño fue aprobado por el supervisor. Este trabajo tomó un total de 10 horas y fue una experiencia de mucho aprendizaje. Aunque fue frustrante, de igual forma aprendí a ser más paciente y a manejar mejor los cambios inesperados que pueden surgir en el ámbito laboral.



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO 04



ANVERSO DE LA CREDENCIAL



REVERSO DE LA CREDENCIAL

EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS 05

5.1.- CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

Durante mi estadía en DACE, completando mi Práctica Profesional II, pude fortalecer los conocimientos que había adquirido al inicio de la práctica, lo que me ayudó a seguir creciendo y mejorando como diseñador multimedia.

Mejoré mi manejo de Adobe Illustrator, gracias a los diversos trabajos que realicé y a los consejos útiles que mi supervisor me brindó, los cuales desconocía hasta ese momento. Además, otro programa con el que logré un gran avance fue Adobe Photoshop, que aunque en mi práctica laboral I también mejoré con este software, en la práctica laboral II pude profundizar mucho más, ya que se me asignaron varias tareas que requerían el uso constante de Photoshop, lo que me permitió acostumbrarme y mejorar mi manejo con el programa.

También aprendí a analizar tendencias de diseño moderno y a aplicar conceptos que mejoraran la experiencia del usuario, especialmente al trabajar en la maquetación de una página web.

5.2.- HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

Además de los conocimientos técnicos adquiridos, durante mi práctica laboral II también pude desarrollar habilidades interpersonales.

Mejoré mi trabajo en equipo, algo que no pude experimentar en mi práctica laboral anterior, ya que en ese momento era el único practicante. El trabajo en equipo me permitió aprender a colaborar con mis compañeros de práctica, y gracias a esto, mi comunicación también mejoró, ya que pude compartir mis ideas y escuchar las de los demás.

Otro aspecto que mejoré fue mi creatividad. En algunos trabajos me sentí bloqueado y no sabía cómo continuar, pero recurrí a referencias e investigación, lo que me permitió abrir la mente y obtener nuevas ideas. Este proceso no solo mejoró mi creatividad, sino que también me ayudó a ganar más confianza en mis habilidades y a creer en lo que soy capaz de hacer.

CONCLUSIÓN 06

La experiencia en la Práctica Laboral II en la Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas (DACE) fue excelente. Representó una gran oportunidad para aplicar los conocimientos adquiridos durante los cuatro semestres de la carrera de Diseño Multimedia y, al mismo tiempo, mejorarlos. En cada sesión aprendí algo nuevo y descubrí formas de perfeccionar mis habilidades.

Durante esta etapa, trabajé en diversos proyectos, como la creación de afiches, pendones, edición de imágenes (recortes), propuestas de maquetación, credenciales, entre otros. Cada uno de estos trabajos representó un paso importante en mi desarrollo como diseñador multimedia, permitiéndome dominar aún más herramientas clave como Adobe Illustrator y Adobe Photoshop.

En lo personal, esta práctica me ayudó también a mejorar habilidades interpersonales como el trabajo en equipo y la comunicación, áreas que no había podido explorar mucho. Trabajar con compañeros y recibir retroalimentación constante me enseñó a colaborar mejor y a presentar mis ideas de manera más clara y efectiva.

Esta experiencia me permitió seguir creciendo como diseñador multimedia, proporcionándome una mayor confianza para enfrentar los retos que vendrán a futuro. También aprendí a estar más abierto a las críticas y a mejorar mi forma de trabajar con los demás en equipo.

REFERENCIAS Y ANEXOS 07

7.1.- CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

[1] Pagina web de DACE
<https://www.uta.cl/index.php/dace/>

7.2.- ANEXOS

Bitácora
<https://drive.google.com/file/d/10so4k7t09aq1IRWKCfJuT2Q8ZgAUDjQM/view?usp=sharing>



DACE

Dirección Admisión y
Comunicaciones Estratégicas

Alumno: Luis Marín Saldivia

Diseño Multimedia - Universidad de Tarapacá