



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

FAE Facultad de
Administración
y Economía

EIT Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

dm DISEÑO
MULTIMEDIA

Informe

Practica Laboral II: WARMI ANDIN

Alumno: Johann Zambrano Pinto
Fecha: Diciembre 2024



Índice

Introducción.	3
Objetivos.	4
Descripción de la empresa.	5
Actividades Realizadas.	6
Creación de Logotipo.....	7
Sesión Fotografica.....	8
Afiche Publicitario.....	9
Cartas de Presentación.	10
Experiencias Adquiridas.	11
Conocimientos Técnicos.....	11
Habilidades Interpersonales.....	11
Conclusión.	12
Anexos y Referencias.	13

Introducción

A medida que vamos adquiriendo conocimientos académicos, llega un momento en el que debemos ponerlos a prueba en el ámbito profesional, como ocurrió en esta segunda práctica laboral. Al igual que en la práctica anterior, se presentaron diversos desafíos que, al enfrentarlos, nos brindaron una gran cantidad de nuevos aprendizajes, no solo en el área profesional a la que aspiramos, sino también en el ámbito personal.

En este informe se recopilará el recorrido de lo que significó esta experiencia, presentando las labores realizadas, pero sobre todo destacando los aprendizajes y conocimientos adquiridos. También se explorará cómo superar los desafíos que se presentan en el camino, como interactuar con el emprendedor o adaptarse a diversas situaciones imprevistas.

Este portafolio documenta el trayecto a través del emprendimiento de Warmi Andin, dedicado a la confección de prendas y accesorios. Es una firma que posee una estética definida, algo que se percibe de inmediato al observar sus confecciones. Nos centraremos en el cambio de imagen realizado para este emprendimiento y en las técnicas y herramientas que se utilizaron para lograrlo.

Objetivos

Objetivo General:

Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos durante el transcurso de la carrera fue el objetivo principal de esta segunda práctica laboral. Sin embargo, al profundizar, podemos identificar otros objetivos, como mejorar y fortalecer nuestra interacción con el empleador, de modo que, al ingresar al mundo laboral, contemos con las herramientas y la confianza necesarias para desenvolvernos correctamente. También destaca la importancia de adaptarse de manera rápida e inteligente a situaciones que implican un compromiso que debemos cumplir. Estos aspectos, entre otros, forman parte de un objetivo general en común: desarrollarnos tanto profesional como personalmente.

Objetivos Específicos:

- O1: Desarrollar evolución como marca mediante la creación de un nuevo logotipo que la represente.
- O2: Recopilar material fotográfico para su uso en futuras campañas publicitarias.
- O3: Difundir y publicitar la marca, promoviendo su identidad de manera efectiva.
- O4: Generar un medio para compartir información de contacto y redes sociales de la marca.


Actividades Realizadas:

- A1: Rediseño de logotipo.
- A2: Sesión fotográfica.
- A3: Elaboración y diagramación de un afiche publicitario.
- A4: Creación de tarjetas de presentación.



Descripción de la empresa

Warmi Andin es un emprendimiento dedicado a la confección de prendas con estilo andino, dirigido y fundado por Andrea Tiayna, quien es también la diseñadora principal. Este proyecto busca representar la identidad y la belleza de la mujer a través de la estética andina, combinando diseños con cortes modernos que reflejan lo tradicional y, en algunos casos, lo transforman completamente hacia lo contemporáneo. Sin embargo, siempre conserva su esencia, representando con orgullo el estilo y la riqueza de la cultura Aymara, a la cual Andrea pertenece y plasma de manera auténtica en cada una de sus creaciones.



Actividades Realizadas

Creación de Logotipo

Esta marca, que previamente tenía un logotipo muy diferente y un nombre distinto, se encontraba en un momento en el que necesitaba un cambio en ambos aspectos. Esto se debía a la existencia de otro emprendimiento con el mismo nombre y en el mismo rubro. Además, se acercaba una fecha importante para la marca: el evento "Chile Fashion Week 2024," que se llevará a cabo el 2 de diciembre en Santiago de Chile.

Por esta razón, se tomó la decisión de cambiar el nombre a Warmi Andin, que originalmente era Warmi Andina. Tras analizar diversas marcas lujosas en el mundo de la moda, se optó por reemplazar la terminación "Andina" por "Andin," haciendo referencia al francés, un idioma del cual provienen numerosas firmas reconocidas a nivel mundial, como Balmain, Calvin Klein, Celine, entre otras. Este cambio busca que las palabras con terminación en "IN" sean asociadas por los consumidores de manera indirecta con el lujo y la elegancia.

En cuanto al nuevo logotipo, se utilizaron como referencia diversos geoglifos de la cultura andina, creando así un diseño que preserva la identidad de su origen. Se optó por una figura que representa, de manera sutilmente implícita, las letras "W" y "A", en alusión al nombre de la marca. Además, se decidió desarrollar un logotipo que mantuviera la simetría, ya que esto facilitará su uso posterior en monogramas para fondos o incluso en las mismas prendas de la marca.



Logotipo Anterior

Logotipo Actual

Formato Vertical



Formato Horizontal



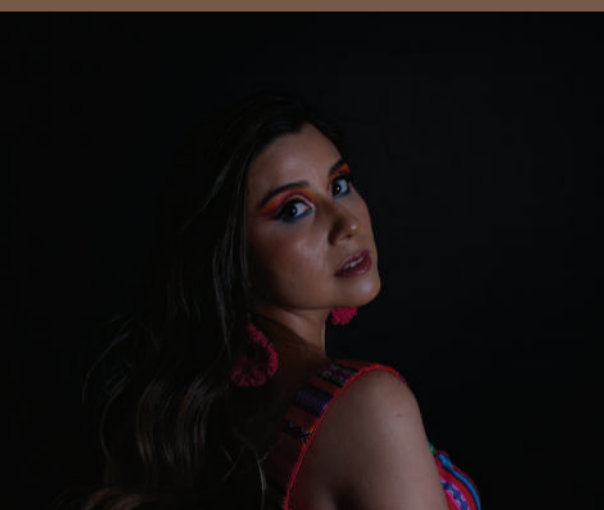
Uso del logotipo y monograma en pasarela Chile Fashion Week 2024



Sesión Fotográfica

Uno de los aspectos más importantes a la hora de emprender es dar a conocer nuestro producto. Con los avances en tecnología, la fotografía publicitaria se ha vuelto primordial, especialmente en el mundo de la moda. Warmi Andin no contaba con este recurso, por lo que se planteó el objetivo de crear contenido fotográfico de estudio utilizando cámaras e iluminación profesional para garantizar la calidad requerida.

Andrea se puso en contacto con dos modelos y una maquilladora, quienes fueron de gran ayuda para llevar a cabo la sesión fotográfica.



Carpeta Sesión Completa:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1cbzVYabggbgT-7FsPr7gKZqP-I6AZJAt>



WARMI ANDIN
Por Andrea Tiayna

Con el propósito de llegar a un público más amplio y difundir el emprendimiento, se diseñó este afiche publicitario para ser utilizado en redes sociales. La composición se mantiene simple y elegante, siguiendo el enfoque habitual de las marcas de moda, que suelen incluir únicamente su nombre, logotipo y material fotográfico con modelos vistiendo las prendas.

En esta publicidad, se decidió incorporar el nombre de la diseñadora y emprendedora, Andrea, para darle mayor reconocimiento y destacar quién está detrás de la marca.

Tarjetas Presentación

A la hora de dar a conocer un emprendimiento, siempre es importante contar con un método para difundir nuestra información de contacto y redes sociales, especialmente cuando estamos en comunicación directa con alguien. Por ello, las tarjetas de presentación son una herramienta clave, ya que, además de cumplir con esta función, también contribuyen a generar identidad para la marca.

En el caso de Warmi Andin, se diseñaron tarjetas que mantienen colores neutros, los cuales reflejan la conexión entre la cultura andina aymara y la naturaleza.

En el anverso de estas tarjetas, también se incorpora el monograma previamente mencionado, creando así un patrón con el logotipo. Este diseño no solo enriquece el aspecto visual, sino que también puede ser utilizado en otros elementos gráficos, como bordados en prendas y múltiples aplicaciones adicionales.

Tiro



Retiro



Experiencias Adquiridas

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS:

Se logró repasar y reforzar conocimientos previos en programas como Illustrator y Photoshop, ya que en todas las actividades se utilizó alguno de estos programas. Otra experiencia que fue de gran ayuda para aprender más fue la sesión fotográfica con la emprendedora y las modelos. Enfrentarse al uso de los distintos implementos del estudio fotográfico sin duda representó un desafío y me brindó enseñanzas acerca del manejo de cámaras, flashes, backgrounds del estudio, así como de otros elementos.

HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS:

En términos personales, esta práctica laboral sin duda fue un desafío. En primera instancia, sería con otro emprendimiento, pero por diversos motivos se debió realizar el cambio hacia Warmi Andin, incluso habiendo llevado un avance en la marca anterior. Esto me ayudó a tomar seguridad en mis capacidades tanto técnicas como en mi habilidad para adaptarme a la situación, ya que se debió comenzar desde cero.

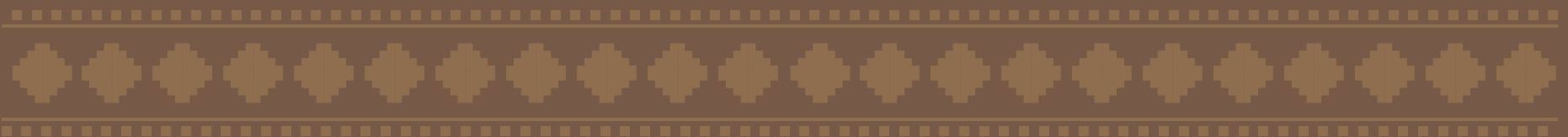
Entre otras habilidades personales, cabe destacar mi capacidad para comunicarme eficazmente con la emprendedora. Otro punto a resaltar fue la presión de tener el desfile para la Chile Fashion Week 2024 el 2 de diciembre, lo que implicó apresurar el trabajo. Esto me llevó a trabajar bajo presión, aprender a adaptarme a ella y lograr el mejor resultado posible.

Todas estas experiencias, sin duda, me ayudan a creer más en mí y en lo que soy capaz de hacer. Han aumentado mi confianza e incluso mi autoestima, permitiéndome enfrentar nuevos desafíos apoyándome en las herramientas y conocimientos adquiridos durante estas prácticas laborales.

Conclusión

No hay duda de que no hay mejor manera de aprender que poniendo en práctica lo que se nos enseña. Si bien hay habilidades o conocimientos que se pueden adquirir y practicar en un ambiente académico, también hay otros que nadie más que nosotros mismos podemos descifrar, tales como nuestra comunicación, la manera de relacionarnos con diversas personas o la mentalidad para asumir nuevos desafíos. Estas aptitudes, gracias a instancias como las prácticas laborales, nos permiten tener una mayor noción de lo que nos espera fuera de las paredes de la universidad.

En lo personal, considero que esta es una de las etapas donde, aunque la responsabilidad es muy distinta, también he logrado aprender más. Por eso agradezco tener la posibilidad de realizarla, especialmente en un área que me llama tanto la atención como es la moda. Espero poder seguir aprendiendo en lo que resta de mi carrera y alcanzar la práctica laboral a la que aspiro.



Anexos y Referencias

Redes Sociales:

<https://www.instagram.com/warmi.andin/>

<https://www.instagram.com/bordados.warmi.andin/>

Bitacora:

