



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

INFORME PRÁCTICA LABORAL II

Alumno | Jhordan Sajama Valencia
Centro de Prácticas

2024

DISEÑO MULTIMEDIA
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

ÍNDICE



1. Introducción	3
2. Objetivos	4
2.1 Objetivo general	
2.2 Objetivo específico	
3. Descripción general de la empresa	5
4. Trabajos realizados	6
5. Experiencias adquiridas	7
5.1 Conocimientos técnicos adquiridos	
5.2 Habilidades adquiridas	
6. Conclusión	8

INTRODUCCIÓN

Para la practica laboral || es una experiencia de trabajo temporal que los estudiantes llevan a cabo en una empresa o institución. Su objetivo es aplicar y complementar los conocimientos adquiridos durante el primer año de estudio, aprender nuevas habilidades y ganar experiencia laboral poniendo en práctica su área de estudio. Estas prácticas pueden ser obligatorias o voluntarias, pagadas o no, y a menudo forman parte del currículo de diversas carreras universitarias y técnicas. Además, ayudan a los estudiantes a familiarizarse con el entorno laboral, construir una red de contactos profesionales y

aumentar sus oportunidades de empleo en el futuro. En este proyecto que se me permitió aplicar todo lo aprendido en mi primer año de estudio como alumno de diseño multimedia, realizar una experiencia laboral más desarrollada generando un apoyo para un proyecto de una página web para el establecimiento de Ingeniería mecánica. En este pequeño informe se refleja todo lo que desarrolle como practicante para el establecimiento mostrando cada una de mis fortalezas y demostrando lo aprendido y poniéndolo a prueba, se exhibirá los trabajos realizados en la práctica.

OBJETIVOS

Objetivo general

Se aplicaran los conceptos básicos, tanto los de primer año como también los de segundo año, para poder realizar el proyecto en un contexto más laboral de un diseñador, para realizar el modelo de una marca ya establecida y tomar varias fotografías para poder editarlas en un futuro.

Objetivo específico

- Se desarrollarán nuevas propuestas de logos para obtener una gran ventaja en el mercado, para poder resaltar entre las demás marcas.
- Además, se realizarán varios modelos de logos para que se pueda seleccionar el mejor modelo, junto con un manual de uso corporativo.
- También se realizaron varias tomas de fotografías para poder editarlas y utilizarlas para crear un afiche, también se utilizaran para publicarlas en instagram.
- Además, se realizará un afiche con las fotos editadas y también se realizará una tarjeta de visitas para poder tener una mejor vista del emprendimiento.

Descripcion general de la empresa

Arica from Chile es un pequeño emprendimiento liderado por Rosa Flores, una mujer dedicada a crear hermosos productos hechos a mano con tela de aguayo y lana. Entre sus creaciones se encuentran bolsas, estuches, monederos, artesanías, llaveros y unas encantadoras figuras tejidas con lana, conocidas como amigurumis.

Aunque ya cuenta con una marca, esta es muy sencilla y Rosa desea renovarla para que sea más llamativa y reconocida en el mercado. También quiere realizar sesiones de fotos para mostrar sus productos y compartir las imágenes en redes sociales, ayudando así a llegar a más personas y dar a conocer el trabajo que realiza con tanto cariño y dedicación.

Organigrama



ACTIVIDADES

Se realizaron varias actividades, una de esas mencionado anteriormente es la creación de un logotipo distintivo para la marca, además se realizó un manual de uso corporativo para poder especificar el uso de diferentes maneras del logo. En este proceso se incluyó la investigación previa para garantizar que el diseño fuera único y atractivo.



Se realizaron también unos diseños personalizados de tarjetas de visitas con el objetivo de potenciar la visibilidad del emprendimiento para fortalecer su conexión con el cliente, para tener presencia en las interacciones profesionales. Además, el diseño incluye la información de contacto clara y organizada para una mejor lectura.

También se realizó un afiche publicitario para poder promocionar sus productos para la empresa, además se utilizaron unas fotografías que se tomaron en una sala de fotografía para poder captar la esencia de los productos, que futuramente se utilizaron para el afiche publicitario, cada unas de las fotografías fueron editadas para una mejor representación del producto.



Experiencias adquiridas

Habilidades adquiridas

Una de las habilidades adquiridas en esta práctica laboral, es la toma de decisiones para poder avanzar en cada uno de los proyectos, ya que cada momento es importante, cada decisión es relevante para poder lograr una propuesta atractiva. Además, al ingresar a esta pequeña empresa, es crucial adaptarse a la cultura y dinámicas de la empresa, para poder entender los valores y normas del lugar, logre aprender y mejorar las habilidades técnicas y blandas, como la comunicación y gestionar el tiempo y priorizar los trabajos a realizar.

Conocimientos técnicos adquiridos

Durante esta práctica laboral ||, logre desarrollar conocimientos para un mejor desarrollo en las fotografías, tanto en la toma de fotografías como también en la edición fotográfica, creando así fotografías publicitarias con buenos ángulos y buenos planos de cámara

Conclusión

En conclusión, en esta practica laboral ||, logre aprender bastantes cosas, como el ambiente laboral y las retroalimentaciones generales, logre mejorar la comunicación y las interacciones con el lugar de desempeño, permitiendo mejorar mis habilidades blandas y mejorar en el futuro, logrando tener más conciencia de lo que se está realizando en el proyecto, porque no solo es una práctica laboral, sino que también afectará al proyecto y en un futuro el curriculum o el desempeño de uno mismo. Además, logré mejorar mis habilidades técnicas que me permitieron seguir en este proceso de la creaciones gráficas, logre mejorar mis habilidades con la cámara, y mejorar mis habilidades con la edición fotográfica.

Anexo

LINK:https://drive.google.com/drive/folders/1mjAavccl0WiumErzaSCvTsQ_eT6-Uv_U?usp=sharing