



# Informe de práctica

# Práctica Laboral II

**Jerson Godoy Vásquez**  
**Centro de Práctica Diseño Multimedia**  
**Desde Septiembre hasta Diciembre del 2024**

# ÍNDICE

---

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>2. OBJETIVOS</b> .....	<b>4</b>
2.1. OBJETIVO GENERAL	
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
2.3. ACTIVIDADES REALIZADAS	
<b>3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA</b> .....	<b>5</b>
<b>4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO</b> .....	<b>6</b>
<b>5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS</b> .....	<b>12</b>
5.1. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS	
5.2. HABILIDADES ADQUIRIDAS	
<b>6. CONCLUSIONES</b> .....	<b>13</b>
<b>7. REFERENCIAS Y ANEXOS</b> .....	<b>14</b>

# 1. INTRODUCCION

---

---



El propósito de esta segunda práctica laboral es fortalecer nuestra familiarización con el entorno laboral, adquiriendo y profundizando en el aprendizaje de habilidades necesarias para adaptarnos de manera eficiente a través de la experiencia práctica. Esta instancia también permite evaluar nuestra responsabilidad y las competencias desarrolladas durante el transcurso de la carrera.

En el presente informe se detallan las actividades y tareas asignadas en el marco del emprendimiento “Punto Palillo MariVe”, un negocio dedicado a la creación de artesanías, principalmente elaboradas en crochet, el cual es liderado por la señora María Verónica Pradenas.



## 2. OBJETIVOS

---

### 2.1. Objetivo General.

Desarrollar una identidad visual para el emprendimiento de confecciones en crochet 'Punto Palillo MariVe', aplicando los conocimientos de diseño adquiridos a lo largo de la carrera, así como la experiencia obtenida, con el objetivo de alcanzar resultados satisfactorios.

### 2.2. Objetivo Especificos.

1. Aplicar los conocimientos y la experiencia adquiridos durante la Práctica Laboral I.
2. Desarrollar una identidad visual dirigida a una emprendedora artesanal dedicada a la confección de productos elaborados con la técnica de crochet.
3. Solicitar retroalimentación a mis supervisores con el fin de alcanzar y entregar un resultado óptimo.

### 2.3. Actividades Realizadas.

1. Asistir a las reuniones para definir y aclarar los objetivos a desarrollar con la emprendedora.
2. Mantener una comunicación asertiva con la emprendedora para asegurar la obtención de resultados satisfactorios.
3. Diseñar el logotipo y elaborar un manual de uso correspondiente.
4. Crear una tarjeta de presentación.
5. Realizar sesiones fotográficas.
6. Desarrollar un afiche promocional.

### 3. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

**Punto Palillo MariVe** es un emprendimiento liderado por la señora María Verónica Pradenas Bastías, dedicado a la confección de productos elaborados con la técnica de crochet. Este proyecto, iniciado hace dos años, ofrece una amplia variedad de artículos, entre los que se incluyen gorros, imanes, aros, portavasos, coleteros, entre otros. Las confecciones realizadas están profundamente inspiradas en la cultura andina, lo que se refleja tanto en los

patrones como en los detalles de cada pieza, fusionando tradición y artesanía.

El objetivo planteado por la señora María Verónica con este emprendimiento es desarrollar una identidad visual que refleje seriedad y modernidad, utilizando una paleta de colores inspirada en tonos terrosos, lo que evoca una conexión con la naturaleza y la calidez de los materiales artesanales.



## 4. TRABAJOS REALIZADOS

### Logo

Para la creación de este logo, se llevó a cabo una recopilación gráfica con el fin de analizar distintos logos pertenecientes a emprendimientos de naturaleza similar. El proceso comenzó con una fase de bocetaje, durante la cual surgieron diversos conceptos. Inicialmente, fue desafiante encontrar una idea que cumpliera con las expectativas, pero tras múltiples bocetos y valiosa retroalimentación por parte de mis supervisores, el diseño comenzó a tomar forma.

El diseño final del logo incorpora un elemento distintivo: un palo de crochet adornado con un patrón inspirado en la cultura andina, simbolizando la co-

nexión con las raíces artesanales del emprendimiento. Este elemento ha sido diseñado de manera que pueda ser retirado, brindando así versatilidad y adaptabilidad al logo según el contexto de aplicación.

Además, se optó por una tipografía moderna que presenta una textura rústica, reflejando el carácter artesanal de la marca. La tipografía fue sometida a diversas modificaciones para garantizar una integración armónica con el logo, asegurando así un diseño coherente y representativo de la identidad visual del emprendimiento.

**MARiVE,**



# 4. TRABAJOS REALIZADOS

## Manual de Uso

Siguiendo las indicaciones, elaboré un manual de uso corporativo que acompaña al logo, presentado de manera sintética y mayormente gráfica. Este manual detalla de forma clara las formas de uso correcto e incorrecto del logo, garantizando su aplicación coherente en todo tipo de material. Además, incluye la paleta de colores oficial, la

tipografía empleada en el logotipo y las tipografías recomendadas para textos extensos, asegurando una comunicación visual armoniosa. Se incorporan también ejemplos prácticos sobre cómo aplicar el logo en diferentes soportes y contextos, proporcionando una guía integral para el uso adecuado de la identidad visual.

<i>Positivo</i> <b>MARiVE</b>	<i>Neutral</i> <b>MARiVE</b>	<i>Negativo</i> <b>MARiVE</b>
----------------------------------	---------------------------------	----------------------------------



#D4B185	#974F16	#C16416	#753D10	#502D12
---------	---------	---------	---------	---------

*Tipografías*

<b>LOGO</b> <b>A</b> <small>CRAFTER ROUGH</small>	<b>Párrafos</b> <b>Aa</b> <small>Mgriad Variable Concept</small>	<b>Titulares</b> <b>Aa</b> <small>Merienda</small>
---	--	--

### *Formas de uso*

**✓ Correcta**




**✗ Incorrecta**

  
Utilizar 2 tonos

  
No utilizar contraste

  
Modificar la posición de los elementos

  
Deformar el logo

  
Utilizar degradado

  
Cambiar la tipografía



# 4. TRABAJOS REALIZADOS

## Tarjeta de Presentación

El diseño de la tarjeta de presentación se desarrolló con el objetivo de mantener el estilo rústico y artesanal que caracteriza la identidad visual del emprendimiento. Se incorporaron elementos gráficos inspirados en la cultura andina, representados por la figura de dos cerros. Además, se uti-

lizó el palo de crochet del logo como un elemento gráfico independiente, integrándolo de manera para reforzar la identidad visual. La paleta de colores seleccionada se basa en tonos terrosos, evocando un carácter auténtico y tradicional de la marca.



# 4. TRABAJOS REALIZADOS

## 1° Sesión Fotográfica

Para la primera sesión fotográfica, asistí junto a mi supervisora de práctica y mis compañeros del centro de prácticas a un festival donde participaban las emprendedoras. Aproveché

esta instancia para capturar imágenes del stand de la emprendedora y sus productos, en un entorno que reflejaba la identidad cultural de su trabajo.



## 4. TRABAJOS REALIZADOS

### 2° Sesión Fotográfica

La segunda sesión fotográfica se llevó a cabo en la Universidad de Tarapacá. Preparamos la sala de fotografía y citamos a las emprendedoras, quienes llevaron muestras de sus productos. Durante la sesión, se capturaron imágenes tanto de los productos de forma individual como

de las emprendedoras posando junto a ellos, resaltando la conexión entre el trabajo artesanal y su creadora. El objetivo fue obtener material visual de alta calidad para su futura aplicación en material gráfico y su difusión a través de redes sociales.



## 4. TRABAJOS REALIZADOS

### Afiche

Para el diseño del afiche, realicé una investigación de referencias gráficas y de diagramación, desarrollando diversas propuestas que mantuvieran la estética rústica del emprendimiento. Tras recibir retroalimentación, seleccioné la opción más sencilla y decidí utilizar una fotografía diferente que se ajustara mejor al concepto visual.

Se realizaron ajustes a la paleta de colores, incorporando un tono morado para generar contraste y representar la feminidad. Asimismo, se modificó el color de la ropa de la

emprendedora con el fin de mejorar el contraste y lograr una composición más armónica y equilibrada. Se retiró el patrón de la vestimenta para evitar distracciones y centrar la atención en los productos.

Como parte del diseño final, se añadió un pequeño listado con los principales productos confeccionados por la emprendedora y, como detalle adicional, se integró una hebra al final del eslogan, reforzando la identidad visual y artesanal del proyecto.



# 5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

---

## 5.1. Conocimientos técnicos adquiridos.

A lo largo de esta experiencia, he adquirido diversos conocimientos técnicos que abarcan áreas fundamentales del diseño, como sería principalmente la identidad visual. He pulido mis habilidades en la elaboración de logos, aplicando principios de composición, tipografía y colores para capturar la esencia cultural del emprendimiento. Y siguiendo con la línea de la identidad visual, he mejorado mi elaboración de manuales de uso corporativo, desarrollando uno compacto, también en la elaboración de tarjetas de presentación y pulí mi criterio al momento de crear afiches, y adaptar elementos

visuales para mantener la coherencia de la marca. En cuanto a la fotografía, he tenido la oportunidad de sesiones tanto en exteriores como en estudio, capturando imágenes de productos y emprendedoras, y perfeccionándolos con la edición fotográfica para mejorar el contraste y destacar detalles clave. A través de este proceso, he desarrollado habilidades de gestión de proyectos, coordinación con emprendedores y recepción de retroalimentación, lo que me ha permitido adaptar y perfeccionar los diseños para satisfacer las necesidades del cliente.

## 5.2. Habilidades interpersonales adquiridas.

Gracias a la experiencia obtenida en la práctica laboral II, desarrollé habilidades clave como la comunicación efectiva, lo que me permitió transmitir ideas y recibir retroalimentación constructiva. La cooperación con mis supervisores fue esencial al colaborar con emprendedores para asegurar que los diseños reflejaran sus necesidades de manera efectiva. Además, mejoré en

la gestión de relaciones profesionales, adaptándome a un espacio de trabajo físico. La adaptabilidad y la resolución de conflictos me ayudaron a ajustar los proyectos cuando fue necesario, y finalmente, la habilidad para presentar y convencer me permitió defender mis propuestas de manera clara y persuasiva.

## 6. CONCLUSIÓN

---

En conclusión, la práctica laboral II ha sido una experiencia crucial para el desarrollo de mis habilidades técnicas e interpersonales, permitiéndome desenvolverse con mayor seguridad en el área del diseño. A través de los distintos trabajos realizados, pude aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera, trabajando en un entorno profesional real. La colaboración con mis supervisores y emprendedores me permitió mejorar mis habilidades de comunicación, adaptación y resolución

de conflictos, asegurando que los proyectos cumpliera con las expectativas y necesidades del cliente. Además, la gestión de relaciones profesionales, la presentación efectiva de mis propuestas y la defensa clara de mis ideas fueron aspectos clave en este proceso. Esta experiencia no solo consolidó mis habilidades en diseño y gestión de proyectos, sino que también me brindó una valiosa oportunidad para aprender a trabajar de manera efectiva en un entorno profesional y creativo.

## 7. REFERENCIAS

---

- Cuenta de Instagram de la emprendedora

<https://www.instagram.com/mvpradenasbastias/#>

- Cuenta de Facebook de la emprendedora

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100008866007466&sk=photos>

## 8. ANEXOS

---

- Trabajos Realizados

<https://drive.google.com/drive/folders/1rNb9AjcEWT5K1CNXETIBIJoombzt0xWH?usp=sharing>