



PRACTICA LABORAL II

IMPRENTA "MAS COLOR"
FIONA MILLARRAY SEGOVIA ARAYA
SEPTIEMBRE / NOVIEMBRE
2024

INDICE

I.

INTRODUCCIÓN

II.

OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

2.2 Objetivos específicos

2.3 Actividades realizadas

III.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

3.1 Misión

3.2 Visión

3.3 Justificación de los objetivos

3.4 Problemática a resolver

IV.

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.1 Herramientas de diseño

4.2 Detalles de las actividades realizadas

4.3 Datos adicionales

4.4 Segunda practica

V.

EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

5.1 Conocimientos técnicos

5.2 Habilidades Adquiridas

VI.

CONCLUSIÓN

6.1 Experiencia obtenida

6.2 Resultados obtenidos

6.3 Futuros trabajos

VII.

REFERENCIAS

VIII.

ANEXOS

1. Introducción

Durante el periodo de práctica laboral realizado en la imprenta “Mas Color”, tuve la oportunidad de involucrarme en diversas actividades relacionadas con los procesos de impresión y diseño gráfico. Esta experiencia me permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante mi formación académica, también mejorar las habilidades prácticas en el manejo de programas especializados.

Uno de los aspectos más desafiantes de esta práctica fue la necesidad de mejorar significativamente en la gestión del tiempo. La dinámica del trabajo dentro de la imprenta me llevó a rabajar en mi rapidez y precisión para poder cumplir con los plazos establecidos, optimizando mis métodos de trabajo y priorizando tareas de manera efectiva.

En este informe, se detallan las actividades realizadas, los objetivos alcanzados y las competencias adquiridas durante el periodo de práctica. Además, se reflexiona sobre los aprendizajes obtenidos y su importancia en mi desarrollo profesional.

1. Objetivos

El objetivo principal de mi práctica fue trabajar en la creación y diseño de material visual, utilizando aplicaciones de edición profesional como Adobe Illustrator y Photoshop. A través de estas herramientas, busqué desarrollar diseños atractivos y funcionales que cumplieran con los estándares de calidad y las necesidades de los clientes de la imprenta.

1.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar diseños y materiales visuales, como carteles, flyers, rediseños de logotipos, timbres y otros elementos gráficos, utilizando herramientas profesionales como Adobe Illustrator y Photoshop. El objetivo fue satisfacer las necesidades de los clientes de la imprenta "Mas Color", garantizando creatividad, funcionalidad y cumplimiento de los plazos establecidos.

1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

O1: Diseñar y producir carteles, flyers y otros materiales gráficos que cumplan con los requerimientos y expectativas de los clientes, utilizando herramientas de edición profesional como Adobe Illustrator y Photoshop.

O2: Rediseñar logotipos y crear timbres personalizados, asegurando una presentación visual atractiva y acorde con la identidad de los clientes.

1.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

Actividad 1: Diseño de credencial y rediseño de logo "Feria sol del horizonte".

Asociado a: O1 y O2

Descripción: Se trabajo en una credencial para funcionarios de la "Feria sol del horizonte", también se tuvo que rehacer de forma digital el logo en illustrator, ya que el que se entrefeo estaba en jpg de mala calidad y con areas del logo recortadas.

Actividad 2 : Diseño de flyer electoral de "Julio Gabriel Fernández Canque".

Asociado a: O1

Descripción: Se termina un flyer electoral sobre el candidato a reelección a concejal "Julio Gabriel Fernández Canque", se arregla el tamaño y ubicación del texto, se pone imagen del candidato como marca de agua en el fondo, por el reverso cree un calendario en illustrator de septiembre hasta diciembre.

Actividad 3 : Se realizan 4 señaléticas simples desde cero

Asociado a: O1

Descripción: Se diseñaron 4 señaléticas de 35 x 45 adhesivos para caminetas, los textos corresponden a "TT-01", "TT-05", "TT-02", "TT-17".

Actividad 4: Diseño de pendón

Asociado a: O1

Descripción: Se realiza edición de un pendón, se trabaja en Photoshop para poder borrar las letras sin afectar la textura del fondo, ya que la imagen estaba en formato jpeg, las tres imágenes que tenia se cubren con otras en mejor calidad, y en illustrator se agrega un nuevo texto, también se modifica el tamaño de este.

Actividad 5: Diseño de pendon "Anojios de Chillan".

Asociado a: O1

Descripción: Se termina un pendón sobre venta de carnes, solamente se agregan las imágenes y se crea un pie de pagina en el cual se agrega ubicación y WhatsApp

Actividad 6: Rediseño de tarjeta de presentación.

Asociado a: O1

Descripción: Se realizó el rediseño de una tarjeta de presentación, agregado nuevo texto y actualizando el correo electrónico, de acuerdo con lo solicitado por el cliente.

Actividad 7: Diseño de cartel para negocio.

Asociado a: O1

Descripción: Se diseñó un cartel para un negocio, creando 12 íconos representativos de los servicios y productos que ofrece el establecimiento. Además, se elaboraron tres opciones de diseño para que el cliente pueda elegir.

Actividad 8: Creación de flyer para duatlón mixto.

Asociado a: O1

Descripción: Se solicitó la creación de 55 flyers para el Duatlón de Arica 2024, distribuidos en 15 para hombres, 10 para mujeres y 15 para categorías mixtas. Se completaron y entregaron los 15 flyers para la categoría masculina según lo requerido.

Actividad 9: Digitalización de logo de "RH - TEAM".

Asociado a: O2

Descripción: Se creó un ícono de "RH - TEAM" en formato vector, ya que el archivo original estaba en formato PNG y el cliente requería una versión de mayor calidad.

Actividad 10: Diseño de timbre circular con el texto: "unión comunal del adulto mayor, amanecer nortino"

Asociado a: O1

Descripción: Se diseñó un timbre circular con el texto "Unión Comunal del Adulto Mayor, Amanecer Nortino", siguiendo las especificaciones del cliente para su uso.

Actividad 11: Recuerdo conmemorativo.

Asociado a: O1

Descripción: Se diseñaron dos recuerdos conmemorativos para el mes de fallecimiento, entregando una versión con fondo de mármol y otra con un diseño floral, según las preferencias del cliente.

Actividad 12 : Banner aniversario Santa Cruz.

Asociado a: O1

Descripción: Se diseñó un cartel tipo banner para el aniversario de Santa Cruz, Bolivia, incorporando imágenes representativas del evento para resaltar la celebración.

Actividad 13 : Edición de fotografía de 4° medio.

Asociado a: O1

Descripción: Se realiza una edición de imagen de despedida de un cuarto medio, se coloca el respectivo texto y se ponen decoraciones tipo pascuense por solicitud del cliente.

Actividad 14: Banner “Comercializadora y distribuidora RyC”

Asociado a: O1

Descripción: Se diseñó un cartel tipo banner para la Comercializadora y Distribuidora RyC.

Actividad 15: Logo digital conjunto “Huellas de Antaño”.

Asociado a: O2

Descripción: Se digitalizó el logo del Conjunto Folklórico Huellas de Antaño de Arica, transformando el diseño original en formato vectorial para asegurar su calidad y versatilidad en su uso.

Actividad 16: Logo digital “PALOMA PROPIEDADES”.

Asociado a: O2

Descripción: Se digitalizó el logotipo de una tarjeta de presentación “PALOMA PROPIEDADES”, convirtiéndolo a formato vectorial

Actividad 17: Edición de tarjetas de presentación.

Asociado a: O1

Descripción: Se modificó el texto en una tarjeta de presentación, actualizando la información según las indicaciones del cliente.

Actividad 18: Modificación de tarjeta de presentación.

Asociado a: O1

Descripción: Se modificó una tarjeta de presentación: se cambió los iconos, se cambió el orden de los textos y se agregó una letra “H” al logo que estaba como vector en la palabra “echo”.

Actividad 19: Flyer propaganda política de “Manuel Díaz”.

Asociado a: O2

Descripción: Se diseñó un flyer para la campaña política del postulante a alcalde Manuel Díaz

Actividad 20: Diseño de adhesivo “Bisutería Miyuki”

Asociado a: O1

Descripción: Se diseñó un adhesivo con el nombre “Bisutería Miyuky”, creando un diseño que cumpliera con lo solicitado con el cliente

Actividad 21: Diseño de carteles.

Asociado a: O1

Descripción: Se digitalizaron dos carteles uno rojo y otro blanco con el texto “bodega de almacenamiento residuos peligrosos” y “Patio de residuos no peligrosos”.

Actividad: 22: Digitalización de cartel “Agrícola del norte”.

Asociado a: O1 y O2

Descripción: Se digitalizó un cartel para mejorar su calidad y adaptarlo a los requisitos específicos del cliente. Además se vectorizó el logo que encontraba en el camión y se imitó la imagen para ponerla de nuevo.

Actividad 23 : Digitalización de señalética “Francisco Urzua.

Asociado a: O1

Descripción: Se digitalizó la señalética “Francisco Urzúa”, una señalización de orientación que marca la dirección y ubicación de una calle, mejorando su calidad.

Actividad 24: Diseño de flyer “Cuando los niños bailan”.

Asociado a: O1

Descripción: Se digitalizó un flyer de “Cuando los niños bailan”, se buscó asimilar lo más que se pudo cada icono y buscar imágenes similares.

Actividad 25: Diseño de tarjeta de presentación y lienzo “Jardín de Luisa”.

Asociado a: O1 y O2

Descripción: Se diseñó una tarjeta de presentación a dos lados para “Jardín de Luisa”, creando un diseño visualmente atractivo y acorde con la identidad de la marca. Además, se elaboró un lienzo promocional para reforzar la presencia de la empresa.

Actividad 26: Diseño de tríptico y logo “Baile de morenos, hijos de Codpa”.

Asociado a: O1 y O2

Descripción: Se realizó un tríptico religioso para el mes de María, también se vectorizó el logo de la agrupación que lo mandó a pedir “Baile de morenos mixto, hijos de Codpa”, También se vectorizó el logo ya que estaba en mala calidad en jpg.

Actividad 27: Diseño de menú “Pepe italiano”.

Asociado a: O1

Descripción: Se diseñó la carta del menú de pizzas para el food truck “Pepe Italiano”, creando un diseño visualmente atractivo y funcional que resalta las opciones del menú de manera clara y llamativa.

Actividad 28: Vector de logo “Appetit”.

Asociado a: O2

Descripción: Se vectorizó un logo, aunque por el tiempo el proceso quedó incompleto y se dejó a mitad para su posterior finalización.

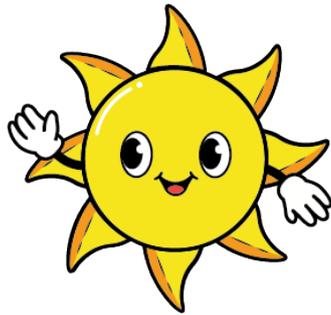
Actividad 29: Pendón “Jubileo 2025, “Peregrinos de esperanza ”.

Asociado a: O1 y O2

Descripción: Se realizó un pendón de 1 metro x 1,5 metros de “Jubileo 2025, Peregrinos de esperanza”, con personajes vectorizados en Illustrator del Vaticano .

*

ACTIVIDAD 1





FERIA SOL DEL HORIZONTE



Nombre: Marisol Mandiola Díaz

R.u.t: 12.345.678-9

ACTIVIDAD 2



Soy el consejal

Julio Gabriel Fernández Canque

Les solicito su valioso apoyo a mi reelección este 27 de octubre

"Por una ciudad y municipio limpio"

- Educador Aymara e hijo de una mujer Aymara y un hijo ilustre de Arica
- Profesor de matemáticas y magister y doctor en educación
- Docente de varios colegios y académico de la Universidad de Tarapaca
- Ex supervisor, por 8 años del Ministerio de Educación
- Ex director de colegio Kusayapu (fundador), Cardenal Samoré, Liceo Agrícola de Azapa y Escuela Ejercito de Salvación

Ejes de campaña:

- Fiscalización y demandar siempre toda corrupción y recuperar los valores y la moral en la política regional.
- Conformar unidad en el combate a la delincuencia fortaleciendo el control de los pasos fronterizos
- Rescate cultural en todos los sectores, potenciando la cultura Aymara, Quechua, Mestizo y Chiriquino
- Humanizar a la comunidad, con afectos en amor al prójimo
- Apoyar jornadas de aseo comunitario en todos los barrios
- Incluir y potenciar el reciclaje y cuidado al medio ambiente
- Apoyar obras de gran envergadura para la ciudad, como lo hacia la junta de señaleros.

GABRIEL FERNÁNDEZ CANQUE CANDIDATO A CONSEJAL POR ARICA

SEPTIEMBRE 2024							OCTUBRE 2024						
DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIÉ	SAB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIÉ	SAB
1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5
8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12
15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19
22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26
29	30						27	28	29	30	31		

NOVIEMBRE 2024							DICIEMBRE 2024						
DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIÉ	SAB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIÉ	SAB
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14
10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21
17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28
24	25	26	27	28	29	30	29	30	31				

ACTIVIDAD 3

TT-01

TT-05

TT-02

TT-17

ACTIVIDAD 4



ACTIVIDAD 5



ACTIVIDAD 6



ACTIVIDAD 7



ACTIVIDAD 8 y 9



01

DUATLON ARICA 2024

ACTIVIDAD 10



ACTIVIDAD 11



ACTIVIDAD 12



ACTIVIDAD 13



ACTIVIDAD 14



ACTIVIDAD 15



ACTIVIDAD 16



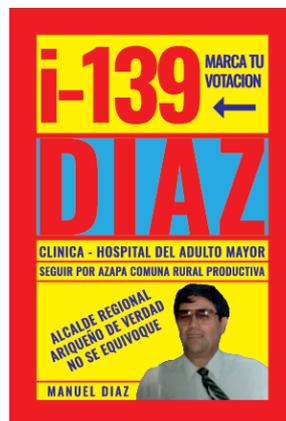
ACTIVIDAD 17



ACTIVIDAD 18



ACTIVIDAD 19



ACTIVIDAD 20



ACTIVIDAD 21



ACTIVIDAD 22



ACTIVIDAD 23



ACTIVIDAD 24

Quando los niños Bailan...



Desarrolla la expresión corporal, el oído y la memoria

Estimula la circulación sanguínea

Fortalece sistema respiratorio y óseo

Mejora la coordinación

Ejercita la elasticidad

Ayuda al desarrollo motricidad

Promueve el equilibrio y reflejos

Emociones & conducta

Aumenta su autoestima

Promueve la disciplina física y mental

Fortalece su personalidad

Desarrolla la sensibilidad

Reduce síntomas de estrés o ansiedad

Expresa sus sentimientos y emociones

Ayuda a las relaciones interpersonales

ACTIVIDAD 25

Ubicación y horario:

Martes: Gonzalo Cerda con Codpa
 Jueves: Esteban ríos con Las Acacias
 Horario: 7am hasta las 2pm

Sabados y domingos: Azapa Km 22, Parcela San José **(Llamar antes)**

Jardín De Luisa

 [jardin_de_luisa](#)
 [Jardín de Luisa](#)
 +56 9 5666 0488



LUISA
ALAVE TUSCO
Plantas de exterior e interior

 [Jardín de Luisa](#)
 [jardin_de_luisa](#)
 +56 9 5666 0488

ACTIVIDAD 28



ACTIVIDAD 29



3. Descripción general de la empresa

La imprenta “Mas Color” es una empresa dedicada a la producción y diseño de materiales gráficos e impresos. Ofrece servicios de impresión de alta calidad, diseño personalizado y soluciones creativas a empresas, emprendedores y particulares, satisfaciendo sus necesidades de comunicación visual y promoción.

3.1 MISIÓN

Su misión es dar servicios de diseño e impresión que cumplan con los estándares más altos de calidad, combinando creatividad, tecnología y eficiencia para satisfacer las necesidades de sus clientes y contribuir al fortalecimiento de su identidad visual.

3.2 VISIÓN

Su visión podría estar centrada en ser reconocidos entre las otras imprentas como una imprenta líder en innovación, calidad y compromiso con los clientes, destacando en el mercado local como una empresa confiable y versátil en el ámbito del diseño gráfico y la impresión.

3.3 JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS

Los objetivos de la práctica se justifican por la necesidad de garantizar una comunicación visual efectiva y diseños gráficos que cumplan con los requerimientos específicos de los clientes guiándolos a un diseño más acertivo y profesional. A través de la creación de materiales atractivos y funcionales, se busca apoyar los mensajes publicitarios y promocionales, asegurando un equilibrio entre calidad y cumplimiento de plazos.

3.4 PROBLEMÁTICA A RESOLVER

La principal problemática a abordar es la necesidad de mejorar la eficiencia y calidad en los diseños y productos impresos, cumpliendo con las expectativas de los clientes. Además optimizar el manejo del tiempo en la producción para garantizar entregas puntuales sin comprometer la calidad final del trabajo.

4. Descripción del trabajo

4.1 HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRAFICO

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator

4.2 DETALLE DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

En esta oportunidad, todos los trabajos realizados fueron desarrollados exclusivamente utilizando herramientas digitales de Adobe, como Illustrator y Photoshop. Esto se debió a que dichas aplicaciones eran una exigencia obligatoria dentro de la imprenta, ya que representaban el estándar utilizado por el equipo de trabajo. Además, su empleo garantizaba altos niveles de calidad y precisión en las tareas de diseño y edición, cumpliendo con los requerimientos profesionales de los proyectos.

4.3 DATOS ADICIONALES

- **Desafíos Enfrentados:** Coordinación de tiempos con el equipo de la imprenta “Mas Color”, creación de diseños como carteles, flyers, logotipos y timbres, así como ajustes y entregas bajo plazos estrictos.
- **Aprendizajes Significativos:** Mejoras en la gestión del tiempo y la eficiencia en la ejecución de proyectos, habilidades técnicas en diseño gráfico utilizando herramientas como Adobe Illustrator y Photoshop, y desarrollo de habilidades para adaptarse a las necesidades específicas de los clientes.
- **Retroalimentación Recibida:** Los comentarios recibidos destacaron el notable avance en el aprendizaje y manejo de herramientas de diseño gráfico. Se señaló la importancia de seguir trabajando en la optimización del manejo del tiempo, un aspecto clave para mejorar en futuras entregas y proyectos.

4.4 SEGUNDA PRACTICA

a. Especificación de la problemática abordada

Durante mi práctica laboral en la imprenta "Mas Color", enfrenté la problemática relacionada con la necesidad de mantener un alto nivel de calidad en los diseños gráficos entregados, junto con la optimización del manejo del tiempo en los procesos de creación y edición. Esto implicaba cumplir con las expectativas específicas de los clientes, aunque eso significara tener que adaptarme a sus peticiones sin prejuicios, ajustarse a los plazos establecidos y garantizar que los materiales reflejaran profesionalismo y creatividad.

b. Especificación de requisitos de la solución

Para abordar esta problemática, se establecieron los siguientes requisitos para la solución:

- **Calidad:** Los diseños debían cumplir con los estándares de la imprenta.
- **Eficiencia:** La producción debía realizarse en plazos ajustados, sin comprometer la calidad.
- **Creatividad:** Los materiales gráficos debían ser innovadores estéticamente atractivo.
- **Coherencia:** Los diseños debían alinearse con las solicitudes específicas de los clientes y mantener uniformidad visual.

c. Diseño de la solución

El diseño de la solución involucró varias etapas:

1. Investigación y Análisis:

- Revisión de los requerimientos de los clientes para entender sus necesidades específicas.
- Evaluación de los estándares internos de la imprenta para garantizar la alineación con los procesos establecidos.

2. Planificación:

- Organización de tareas en función de prioridades y tiempos de entrega.

- Desarrollo de bocetos iniciales para validar ideas con los clientes y el equipo de trabajo.

3. Producción:

- Creación de diseños utilizando Adobe Illustrator y Photoshop, optimizando el uso de herramientas digitales para asegurar precisión y calidad.

d. Implementación de la Solución

La implementación de la solución se llevó a cabo en varias fases:

1. Producción de Diseños y Materiales Gráficos:

- Se desarrollaron los materiales solicitados, como carteles, flyers, tarjetas de presentación y logotipos, utilizando Adobe Illustrator y Photoshop para asegurar precisión y calidad.
- Cada diseño fue revisado antes de su entrega, asegurando que cumpliera con los estándares de la imprenta y las expectativas del cliente.

2. Revisión y Retroalimentación:

- Se presentaron los diseños a la empleadora de la imprenta y a los clientes para obtener retroalimentación directa sobre el material entregado.
- Los comentarios recibidos se tomaron en consideración para realizar ajustes y mejoras a los diseños.

3. Gestión del Tiempo y Entregas:

- Se realizó el trabajo de priorizar los trabajos buscando optimizar el tiempo de entrega para cumplir con los plazos establecidos, asegurando la entrega puntual de los trabajos.
- Se realizó un seguimiento constante del avance de cada tarea para optimizar los tiempos de producción.

5. Experiencias adquiridas

5.1 CONOCIMIENTOS TECNICOS

Durante mi práctica laboral en la imprenta “Mas Color”, adquirí y fortalecí diversos conocimientos técnicos, entre ellos:

1. Diseño Gráfico:

- Software utilizados: Adobe Illustrator y Photoshop.
- Competencias Desarrolladas: Creación de materiales gráficos como flyers, carteles, logotipos y tarjetas de presentación; uso avanzado de herramientas de diseño; aplicación de teorías del color y composición visual para garantizar un diseño atractivo y funcional.

2. Vectorización y digitalización:

- Software utilizados: Adobe Illustrator.
- Competencias Desarrolladas: Transformación de imágenes y logotipos en formatos vectoriales, asegurando la calidad y adaptabilidad de los diseños para diferentes usos.

5.2 HABILIDADES ADQUIRIDAS

Además de los conocimientos técnicos, mi práctica me permitió desarrollar y fortalecer importantes habilidades interpersonales, tales como:

1. Comunicación efectiva

- Descripción: Trabaje en mi personalidad para mejorar mi capacidad para comunicarme de una manera mas clara y efectiva, en especial en el ambito oral.

2. Gestión del tiempo

- Descripción: A diferencia de mi práctica anterior, en esta ocasión enfrenté una mayor presión relacionada con el manejo del tiempo. Al principio, esto representó

un desafío considerable, sin embargo, trabajé para poder adaptarme a esta exigencia, lo que me permitió mejorar significativamente en el cumplimiento de los plazos establecidos y gestionar mis tareas de manera más eficiente.

6. Conclusión

Durante mi práctica laboral en la imprenta “Mas Color”, participé en diversas actividades enfocadas en la creación y diseño de materiales visuales como carteles, flyers, logotipos y tarjetas de presentación, utilizando herramientas digitales profesionales como Adobe Illustrator y Photoshop. A través de este trabajo, abordé los desafíos relacionados con la calidad gráfica y la optimización del tiempo de producción, logrando cumplir con los requerimientos establecidos por los clientes y el equipo de trabajo. Mantener una comunicación constante con el equipo y recibir retroalimentación fueron claves para identificar áreas de mejora, priorizar tareas y garantizar que los proyectos cumplieran con los estándares de calidad de la imprenta. Este proceso no solo me permitió mejorar mis habilidades técnicas, sino también mejorar mi capacidad para adaptarme a entornos laborales exigentes.

6.1 EXPERIENCIA OBTENIDA

A lo largo de esta experiencia fortalecí mis conocimientos técnicos en diseño gráfico, especialmente en el manejo de herramientas avanzadas como Illustrator y Photoshop. También aprendí cómo se lleva a cabo el proceso de diseño en un entorno laboral real, reconociendo la importancia del rol del diseñador gráfico en la comunicación visual y su impacto en los proyectos.

6.1 RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos fueron positivos. Los trabajos entregados cumplieron con los estándares de la imprenta, mostrando un progreso notable en mis habilidades en el diseño. La retroalimentación recibida por parte del equipo de “Mas Color” fue satisfactoria, destacando el avance en mi aprendizaje. Sin, embargo, también se me animó a continuar trabajando en la gestión del tiempo como un aspecto clave para mi desarrollo profesional. En general, esta práctica representó una oportunidad muy valiosa para mi, ya que pude aplicar mis conocimientos en un entorno real, poder también darme cuenta de lo que soy capaz de hacer dentro del área del diseño, recibir orientación constructiva y sentar bases sólidas para mi futuro como diseñadora gráfica.

6.1 RESULTADOS OBTENIDOS

Reflexionando sobre la práctica realizada en la imprenta “Mas Color”, identifiqué algunas áreas de mejora que podrían tomarse en consideración para futuras experiencias laborales:

- **Optimización de los Plazos de Entrega:** Uno de los aspectos que más me gustaría mejorar es la eficiencia en la gestión del tiempo para cumplir con los plazos establecidos. Aunque logré adaptarme durante la práctica, a veces fue complicado mantener la rapidez que exige el entorno laboral llevando así a un estado de frustración constante. En el futuro, trabajar en la organización de las tareas de manera más anticipada y optimizar el proceso de trabajo me permitiría entregar proyectos de manera más ágil, sin comprometer la calidad.
- **Expansión de la Oferta de Diseño:** Para futuras prácticas laborales, considero importante ampliar la gama de servicios ofrecidos, incluyendo más productos gráficos como banners digitales, diseño de contenido para redes sociales o incluso diseño web. Esto permitiría ampliar las oportunidades de aprendizaje y desarrollo en distintas áreas del diseño gráfico. Durante mi práctica, me enfoqué principalmente en impresos, pero integrar otros formatos digitales sería una forma efectiva de evolucionar tanto en mi carrera como en el servicio ofrecido por la imprenta.
- **Mejora en la Retroalimentación y Revisión de Proyectos:** Aunque recibí comentarios positivos sobre los trabajos entregados, siempre es posible mejorar el proceso de retroalimentación. Sería bueno recibir comentarios más detallados a lo largo de la producción de los proyectos, lo que permitiría realizar ajustes en tiempo real, en lugar de esperar a la entrega final.

7. Referencias

- Adobe Photoshop - Software de Diseño Gráfico. Adobe.
<https://www.adobe.com/products/photoshop.html>
- Adobe Illustrator - Software de Diseño Gráfico Vectorial. Adobe.
<https://www.adobe.com/products/illustrator.html>

6. Anexos

- Carpeta drive de illustrator

https://drive.google.com/drive/folders/15JMoCK9l2OgFuR8efxP7BRnRbYn-Twa0_?usp=sharing