

Informe

Práctica Laboral II

2024

Alumna: Francisca Báez Ampuero

Centro de práctica: Dpto. de Ingeniería Industrial y Sistemas

Fecha: Desde Septiembre hasta Noviembre del 2024

ÍNDICE

1. Introducción.....	03
2. Objetivos	04
2.1 Objetivos generales	04
2.2 Objetivos específicos	04
3. Actividades Realizadas	05
4. Descripción general de la empresa	06
Organigrama	07
5. Descripción del trabajo realizado	08
6. Experiencias adquiridas	14
6.1 Conocimientos técnicos adquiridos	14
6.2 Habilidades intrapersonales adquiridas	14
7. Conclusión	15
8. Referencias	16
9. Anexos	16

1. INTRODUCCIÓN

Como bien se sabe, la carrera “Diseño Multimedia” cuenta con diversos métodos de apoyo para que los estudiantes se desempeñen como profesionales en un futuro. En mi caso, fue realizar la “Práctica laboral II” desde el mes de Septiembre hasta Noviembre del presente año. Esto nos permite como estudiantes de la carrera poner a prueba nuestros conocimientos adquiridos durante los últimos meses de estudio, dando así la oportunidad de vivir la experiencia laboral, en este caso, brindarle un servicio a un cliente en el ámbito de diseño multimedial.

Durante el presente año, en el primer semestre se realizó la práctica laboral I, en el cual tuve la oportunidad de trabajar junto al equipo “Doctorado en Educación” de la Universidad de Tarapacá, en donde se me entregó distintas actividades y trabajos a realizar. Sin embargo, durante el transcurso del segundo semestre realicé la “Práctica Laboral II”, en el cual formé parte del equipo en el “Departamento de Ingeniería Industrial y Sistemas” ubicado en la Universidad de Tarapacá, obteniendo así diferentes experiencias tanto técnicas como personalmente. Tuve que realizar diferentes actividades y trabajos, ya sea en el ámbito de fotografía, diseño publicitario y diseño editorial. Uno de los trabajos mas destacados que realicé durante la Práctica Laboral II fue crear el diseño de revista “Informe de Autoevaluación de Ingeniería Industrial” en formato de impresión, ya que fue un proyecto en el cual se le dedicó bastante tiempo y dedicación, logrando así satisfacer al equipo de trabajo con el resultado.

A continuación, en el siguiente informe se podrá apreciar los objetivos durante la práctica laboral II junto a diferentes actividades realizadas con su detalle respectiva. Además se realiza una descripción general del departamento junto al equipo de trabajo de quienes lo conforman, dando paso también a comentar sobre las experiencias adquiridas durante el proceso. Finalmente, se expondrá una conclusión propia acerca del tema.

2. OBJETIVOS:

2.1 Objetivos generales

Colaborar junto al equipo de Ingeniería Civil Industrial de la Universidad de Tarapacá a realizar diferentes trabajos y actividades en el ámbito de fotografía, diseño publicitario y diseño editorial, entregando así resultados acordes a sus preferencias.

2.2 Objetivos específicos

- 01** Fotografiar la estructura del “Departamento de Ingeniería Industrial y Sistemas”, en el cual se mostrará la estética de la estructura para emplearlos como material visual para futuros informes y / o presentaciones.
- 02** Crear contenidos para redes sociales acerca de la carrera, ya sea invitación a charlas, proceso de certificación, información para estudiantes, entre otros.
- 03** Crear diseños para plantillas Power Point, para que el equipo pudiera presentar información de manera mucho mas atractiva visualmente.
- 04** Poder abordar de la mejor manera cada acotación y sugerencia dada por parte del equipo de trabajo, con el objetivo de brindar un buen resultado.
- 05** Realizar la revista “Informe de autoevaluación: Ingeniería Industrial” en formato de impresión.

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

a.

En base al primer objetivo, durante los primeros días de práctica laboral II, se me pidió fotografiar el edificio, en el cual se pudiera apreciar la estructura tanto interna como externa. Además, debía capturar a los alumnos de la carrera durante las clases. De esta forma, sería un material útil a la hora de emplearlos a informes, presentaciones, entre otros.

b.

Siguiendo con el segundo objetivo, se tuvo que diseñar publicaciones para redes sociales, ya sea de actividades que realiza el departamento o charlas administrativas.

c.

En el tercer objetivo, se tuvo que crear diseños de plantillas para presentaciones Power Point, que demostraran formalidad pero a la vez que fuera atractivo visualmente. De esta forma, el equipo pudo exponer los temas con un diseño en sus presentaciones.

d.

Siguiendo con el cuarto objetivo, se dan a conocer algunas sugerencias a mejorar para ciertos trabajos en cuanto a la estética visual y línea gráfica que se emplea, por lo que se tuvieron que aplicar todas las acotaciones dadas por parte del equipo. De esta manera, se les entregó un resultado en el cual quedaron satisfechos.

e.

Finalmente, en el quinto objetivo se tuvo que realizar la revista “Informe de autoevaluación: Ingeniería Industrial” en formato de impresión. Se emplearon los conocimientos en cuanto al “Diseño Editorial” para poder llevar a cabo este trabajo, cumpliendo así con todos los requisitos dados y cumpliendo el estilo formal y atractivo que se emplea.

4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

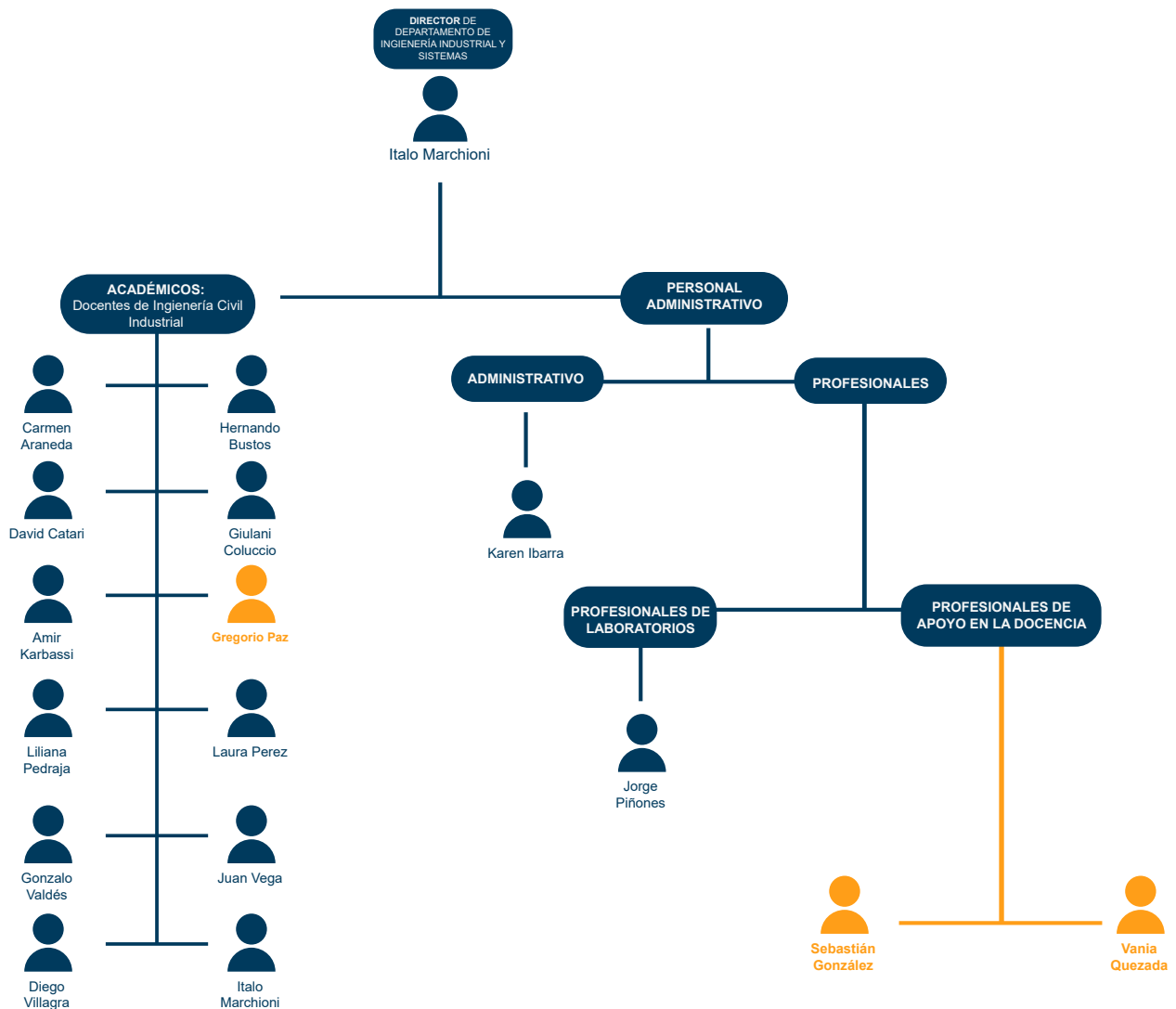
Esta Área tiene una trayectoria de 33 años en la formación de Ingenieros y tiene su origen en el año 1970 con la creación de la Sección Gestión de la Producción dentro del Departamento de Ingeniería Mecánica de la Sede Arica de la Universidad del Norte. Los académicos del programa de Ingeniería Civil Industrial (Acreditada por 3 años) que se inicia en 1978 dan origen a la creación del Departamento de Industrias, en Marzo de 1982. Actualmente, esta unidad dicta en Arica la carrera de Ingeniería Civil Industrial, con salida intermedia a Ingeniería de Ejecución Industrial.

El propósito fundamental de esta unidad académica es generar, desarrollar, aplicar y difundir en forma continua, conocimientos relacionados con el quehacer industrial y la comunidad en general, mediante actividades de docencia, extensión e investigación aplicada a través de la innovación, el mejoramiento continuo y el trabajo en equipo.

La visión que emplea el departamento es ser una unidad de prestigio, con reconocimiento de la comunidad por su labor formadora de profesionales, su vinculación y aporte a la comunidad. Mientras que su misión es generar, desarrollar, aplicar y difundir en forma continua, conocimientos relacionados con el quehacer industrial y la comunidad en general, mediante actividades de docencia, extensión e investigación aplicada a través de la innovación, el mejoramiento continuo y el trabajo en equipo.

Organigrama: Cuerpo Docente del Departamento

En el siguiente organigrama se puede apreciar el cuerpo docente del departamento de Ingeniería Industrial y Sistemas de la Universidad de Tarapacá, en el cual el señor **Gregorio Paz** fue el encargado de supervisar mi práctica laboral II y me integró a su equipo de trabajo, que fueron los docentes *Sebastián González* y *Vania Quezada* quienes me guiaron en las formas que tiene el equipo para trabajar y además fueron quienes me asignaban los trabajos a realizar, en el cual conté con su gran apoyo y orientación para entregar un resultado acorde a sus necesidades.



5. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

FOTOGRAFÍAS Y RETOQUES DIGITALES

Durante los primeros días se me asignó el trabajo de fotografiar el Departamento de Ingeniería Industrial y Sistemas tanto por dentro como por fuera, en el cual tuve que aplicar aprendizajes previos acerca de la fotografía, buscando los mejores ángulos y aplicando una iluminación adecuada. Esto con el fin de integrarlas en documentos o presentaciones de la carrera.

Sin embargo, muchas veces las fotografías no resultaban del todo bien en cuanto a iluminación o saturación, por lo que se utilizó el programa Adobe Photoshop para darles ciertos retoques y poder darles una mejor estética visual.

A continuación, se presentarán algunas fotografías capturadas en el cual tuve que resaltar ciertos aspectos del departamento, ya sea salas de clases, infraestructura, entre otros.



FIGURA 1. Interior del Departamento de Ingeniería Industrial y Sistemas.



FIGURA 2. Laboratorio de computación del Departamento de Ingeniería Industrial.



FIGURA 3. Interior del Departamento de Ingeniería Industrial y Sistemas.



FIGURA 4. Interior del Departamento de Ingeniería Industrial y Sistemas.



FIGURA 5. Laboratorio de computación del Departamento de Ingeniería Industrial. Fotografía sin retoques.



FIGURA 6. Laboratorio de computación del Departamento de Ingeniería Industrial. Fotografía con retoques.

CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

Se tuvo que realizar contenido para redes sociales, en el cual capturarán la atención de las personas, siguiendo la misma línea gráfica que se emplea, respetando una paleta de colores acorde. En este caso, se realizó una invitación para una charla por el “Proceso de Certificación de Ingeniería Industrial”.



FIGURA 7. Afiche para redes sociales de Ingeniería Civil Industrial.

PLANTILLAS PARA PRESENTACIONES POWER POINT

El equipo se caracteriza por realizar presentaciones Power Point en el cual exponen temas informativos acerca del departamento en sí, por lo que se me pedía realizar plantillas en el cual se pudiera apreciar de forma mas atractiva los temas a comunicar. Se respetó una paleta de colores y se diagramó con un estilo formal pero llamativo visualmente. A continuación, se presentarán algunas plantillas en el cual tuve que realizar durante el proceso.



FIGURA 8. Portada de presentación "Sociabilización de la carrera".



FIGURA 9. Contenido de presentación "Sociabilización de la carrera".



FIGURA 10. Contenido de presentación "Sociabilización de la carrera".



FIGURA 11. Contenido de presentación "Sociabilización de la carrera".

INFORME DE AUTOEVALUACIÓN DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

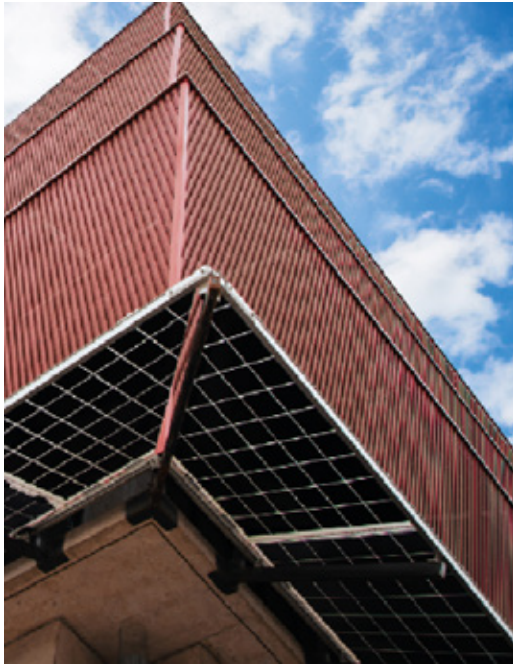
Como bien se mencionó en un comienzo, como proyecto final se tuvo que realizar una revista a impresión titulado como "Informe de Autoevaluación: Ingeniería Industrial" En el cual tuve que aplicar varios conocimientos en cuanto al diseño editorial y en cuánto a la estética visual que se emplea en el departamento. A continuación, se presentarán algunas páginas que son parte del informe.



FIGURA 11. Portada de "Informe de autoevaluación: Ingeniería Industrial"

ÍNDICE	
1. ANTECEDENTES Y PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN	11
1.1 La universidad de Tarapacá	11
1.1.1 Definiciones institucionales	12
1.1.2 Medio Institucional	14
1.1.3 Misión y Propósito Estratégico	14
1.1.4 Valores Corporativos	15
1.1.5 Gobernanza	16
1.1.6 Medio Educativo Institucional	17
1.1.7 Medio Tecnológico Institucional	18
1.2 Facultad de Ingeniería de la Universidad de Tarapacá	20
1.2.1 Historia y Estructura de la Facultad de Ingeniería	20
1.2.2 Misión y Visión	21
1.2.3 Cuerpo Docente	24
1.3 Carrera Ingeniería Industrial	26
2. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN	39
2.1 Diseño de la Autoevaluación	39
2.2 Recopilación y Análisis de Datos	42
2.3 Socialización de Resultados	43
3. DIMENSIÓN, PROPÓSITOS E INSTITUCIONALIDAD DE LA CARRERA	43
3.1 CRITERIO 1: Propósitos	43
3.1.1 Actividades Académicas	44
3.1.2 Plan Estratégico	46
3.1.3 Caracterización Curricular	47
3.2 CRITERIO 2: Integridad	48
3.2.1 Normativa de Carrera	48
3.2.2 Normativa del Personal Docente e Administrativo de la Carrera	50
3.2.3 Política de Información Académica, Administrativa y Financiera	51
3.2.4 Servicio al Estudiante	52
3.2.5 Registro de Procesos Académicos	52
3.2.6 Misión y Pertenencia	54
3.3 CRITERIO 3: Perfil de Egreso	55
3.3.1 Correspondencia entre el perfil de egreso con el título y grado otorgado	56
3.3.2 Políticas y Mecanismos de Aseguramiento de calidad	56
3.3.3 Políticas Desempeño e Impacto los requerimientos del medio en el ámbito profesional	57
3.3.4 Logro del perfil de egreso por los medios internos y externos	58
3.3.5 Mecanismos de monitoreo y evaluación del cumplimiento del perfil de egreso	58
3.4 CRITERIO 4: Plan de Estudios	60
3.4.1 Estructura del Plan de estudios y áreas de formación	60
3.4.2 Resultados de Aprendizaje e Instrumentos de Evaluación	62
3.4.3 Actividades Prácticas	64
3.4.4 Sistema de Competencias Transversales o Restrictas	65
3.4.5 Sistema de Créditos Transversales	64
3.4.6 Sistema de Troncalidad	68
3.5 CRITERIO 5: Vinculación con el Medio	69
3.5.1 Políticas y Mecanismos de Vinculación con el Medio de la Carrera	69
3.5.2 Instrumentos y Mecanismos de Vinculación con el Medio	70
3.5.3 Actividades de Vinculación con el Medio	71
3.5.4 Interacción entre estudiantes y entornos fuentes organizacionales	74
3.5.5 Resultados de las Actividades e Impacto de vinculación con el medio	75
3.6 Síntesis y Evaluación Crítica de los propósitos e Institucionalidad de la Carrera	76
3.6.1 Síntesis de la Dimensión, Propósitos e Institucionalidad de la Carrera	76
3.6.2 Análisis Crítico de las Informantes Claves	77
3.7 Fortalezas, Debilidades y Oportunidades de Mejora: Oportunidades y amenazas	77
4. DIMENSIÓN: Condiciones de Operación	78
4.1 CRITERIO 4: Organización y Administración	78
4.1.1 Normativa Asociada a la Operación de la Carrera	78
4.1.2 Organización de la carrera	80
4.1.3 Personal de apoyo a la carrera	81

FIGURA 12. Índice de "Informe de autoevaluación: Ingeniería Industrial"



1. Antecedentes Proceso de Autoevaluación

1.1 La Universidad de Tarapacá

La Universidad de Tarapacá se creó como una institución de educación superior mediante el Decreto con Fuerza de Ley N° 150 del 11 de diciembre de 1981 (Anexo n°7), fusionando el Instituto Profesional de Arica (ex sede Universidad de Chile) con la sede Arica de la Universidad del Norte. La institución es heredera de los labores previos de estas instituciones en la que era entonces la Región de Tarapacá (Don dividida en regiones de Arica y Parinacota y Tarapacá), entre ellas: Laboratorio de Investigación y Control de Plagas de la Universidad del Norte fundado en 1963 y el Museo Regional fundado en 1967, que se comitrió al correr de los años en el Museo Arqueológico San Miguel de Azapa, reconocido mundialmente por su actividad museológica.

En la actualidad, la Institución funciona en Arica e Iquique, ofrece 45 carreras de pregrado y 16 programas de postgrado, alcanzando una matrícula total de 10.738 estudiantes en el año 2021, de los cuales 10.440 son de pregrado y 298 son de postgrado. En Arica, la Universidad cuenta con tres campus: Socalche, Velloques y Alajón, en una superficie de terreno de 1.011.640 m² y con 92.314 m² construidos. En Iquique, la Sede tiene 4 dependencias: Esmeralda, Baquedano, Ramírez y La Tirana, con una superficie de 11.954 m² y 10.133 m² construidos. Al 31 de diciembre de 2021, la Universidad cuenta con un patrimonio creciente de \$5235.581.927.

La estructura académica se organiza en 9 Facultades y el Instituto de Alta Investigación, conformado por 388 académicos y académicas de la planta regular, de los cuales un 93,7% cuenta con postgrado, distribuidos en 216 Doctores (58,7%), 120 Magister (32,4%) y 9 con especialidad médica (2,4). En cuanto a la distribución por género, el cuerpo académico de la Universidad se distribuye en 48% mujeres y 52% hombres. Entre sus integrantes, cuenta con tres Premios Nacionales, dos en Ciencias Naturales y uno en Historia. En cuanto a la investigación científica y aplicada, se ha avanzado progresivamente hacia una posición destacada en el contexto nacional y en el ámbito científico internacional, consolidando un liderazgo en líneas de investigación que presentan ventajas comparativas y competitivas significativas para la institución: antropología y bio-arqueología, ciencias, educación superior, genética y ciencias de la salud e historia. Además, la planta académica de la Universidad se caracteriza por su alta productividad, donde sí se ajusta por el tamaño institucional, los académicos jornada completa equivalente, y considerando el entorno significativo a territorio de zonas extremas en el cual opera la institución se puede ver que en un referente a nivel nacional en cuanto a publicaciones y adjudicación de proyectos Fondecyt. En cuanto a la calidad institucional, la Universidad ha participado en diferentes procesos

Informe de Autoevaluación Ingeniería Industrial 11

FIGURA 13. Contenido de "Informe de autoevaluación: Ingeniería Industrial"

1.1.7 Modelo Pedagógico Institucional (MPI)

El MPI operacionaliza los principios y orientaciones establecidos en el MEI en el proceso de enseñanza-aprendizaje, para lo cual delimita los roles de quienes participan en él, sugiere metodologías de enseñanza y de evaluación, entre otros. El MPI se constituye en el puente entre los planteamientos institucionales asumidos en el MEI y la práctica docente en el aula. La Institución establece que ambos modelos son de crucial relevancia para asegurar la calidad de la docencia que se desarrolla en la institución, pues definen "un marco de mejora continua donde se establece un mecanismo de revisión periódica con base en el análisis de la coherencia entre las orientaciones formativas de la institución con la experiencia de aula, además de la pertinencia con los referentes actualizados en docencia universitaria". El MPI, de forma gráfica, se puede ver en la Figura 4.



Fuente: Dirección General de Docencia de Pregrado

11 Informe de Autoevaluación Ingeniería Industrial

En el año 2017 se define un primer MPI el cual se reformula en el año 2021. Esta reformulación surge a partir de los ajustes llevados a cabo en el MEI y, adicionalmente, se plantea la necesidad de diferenciar un modelo destinado a la formación de pregrado y otro al postgrado. En la Tabla B se presentan las principales definiciones establecidas en el nuevo MPI de formación de pregrado. El actual MPI profundiza en una concepción de la formación integral y centrada en los estudiantes, proponiendo una evaluación continua no sólo de los aprendizajes sino también de los perfiles de ingreso, del desarrollo de competencias durante el ciclo formativo y del perfil de egreso. Además, refuerza el rol integral del académico, dando cuenta tanto del quehacer docente como de la dimensión investigativa en la disciplina y en la pedagogía. Finalmente, sugiere explícitamente 3 metodologías: activo-participativa, aprendizaje-servicio y estrategias de modelaje.

Tabla B. Definiciones establecidas en el nuevo MPI de formación de pregrado.

Definición de Proceso Formativo	Lineamientos en MPI-2021
Sistema de gestión pedagógica	Consistirá 3 momentos claves en el proceso formativo: ingreso, desarrollo integral y egreso.
Perfil del estudiante	Orientado por la búsqueda de la excelencia, el conocimiento actualizado, el pensamiento crítico y el trabajo argumentado.
Perfil del egresadista	Encarna los valores de la Universidad, en su quehacer integra tanto la investigación disciplinar, la de su propia quehacer docente, y la innovación en sus estrategias de enseñanza como tecnología de punta en el desarrollo de su práctica de enseñanza.
Caracterización de las enseñanzas, aprendizajes y procesos formativos	Centrada en las necesidades de aprendizaje del estudiante, adecuación de los contenidos y contenidos y en las competencias de los estudiantes y de los planes de estudio. Integración de las competencias transversales.
Metodologías de aprendizaje	Analíticas por metodologías activas participativas, el aprendizaje por roles y estrategias de modelaje.
Metodologías de evaluación	Propuestas por un desarrollo integral, incorporación de mecanismos de diagnóstico de entrada al proceso formativo, incorporación de mecanismos de retroalimentación y monitoreo del logro de plan de egreso, diálogos de incorporación de las competencias transversales en MEI en planes de estudio y con una ponderación específica de acuerdo al CET.
Competencias Transversales	Propone la evaluación de logros de estas competencias en el ciclo formativo y su incorporación de acciones orientadas a la extensión de actividades en el desarrollo de estas.

Fuente: Dirección General de Docencia de Pregrado

En conclusión, la Universidad de Tarapacá define claramente en su misión y visión el desarrollo de planes de estudios alineados con las necesidades regionales con los más altos estándares de calidad, para ello, posee herramientas claves dentro del proceso formativo, MEI y MPI. Estas herramientas y lineamientos educativos propician una adecuada formación de los estudiantes, entregando un sello institucional diferenciador reconocido en el medio.

Informe de Autoevaluación Ingeniería Industrial 12

FIGURA 13. Contenido de "Informe de autoevaluación: Ingeniería Industrial"

6. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

6.1 Conocimientos técnicos adquiridos

Durante este período de tiempo se trabajaron con los programas que usualmente se emplean, como Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, en el cual dependiendo del trabajo que se me otorgaban fui adquiriendo nuevos conocimientos en cuanto al uso de programas y entorno al diseño que pedían, sobre todo con Adobe In Design. Al tener que realizar una revista como trabajo final, tuve que aprender diferentes herramientas acerca del programa para poder agilizar el proceso e investigar a mayor profundidad lo que significa diagramar un documento formal y atractivo.

6.2 Habilidades intrapersonales adquiridas

Ya al tener una experiencia previa durante el primer semestre, estaba más orientada de lo que significaba brindar un trabajo de acuerdo a las necesidades del equipo. Gracias a esta segunda experiencia de práctica laboral tuve la oportunidad de convivir con un equipo mucho más grande, por lo que tuve que desarrollar una mayor comunicación y convivencia para poder comprender qué exactamente buscaban en los trabajos que me asignaban.

Además, cabe destacar que tuve que aprender a desarrollar el trabajar bajo presión, ya que muchas veces tuve tiempos reducidos para la entrega de trabajos, por lo que tuve que empezar a formar una manera más efectiva para organizar mis tiempos para que, de esta manera, pudiera entregar un buen resultado en todo aspecto.

7. CONCLUSIÓN

Si bien, ya había adquirido experiencia previa sobre la práctica laboral durante el primer semestre del presente año dentro de la Universidad de Tarapacá, por lo que ya había tenido noción acerca de cómo es la línea gráfica. Ahora bien, en esta segunda experiencia estuve nivelada y con un mayor conocimiento en la forma de trabajar de las personas del recinto ya que, gracias a la primera práctica laboral pude obtener mayores conocimientos acerca del tipo de diseño que se emplea, por lo que fue mucho más sencillo el poder adaptarme en base a sus necesidades, pudiendo así brindarles buenos resultados.

Cabe destacar que el último trabajo que se me entregó “Informe de Autoevaluación de Ingeniería Industrial” fue un gran desafío personal, ya que, al ser una revista en formato de impresión, debía procurar de que todo estuviera correctamente bien, cuidando de los posibles errores que pudiera tener el documento a la hora de imprimir. Además, fue un trabajo que se le requería bastante tiempo y aún así, se finalizó en un período reducido para lo que debía ser. Como bien se menciona, fue un gran reto en el cual me ví enfrentada, teniendo en cuenta los tiempos limitados, la gran dedicación que se le requería para diagramar el proyecto, los detalles a cuidar, por lo que tuve que aprender a trabajar bajo presión y organizar de mejor forma mis tiempos.

Finalmente, puedo concluir que, a pesar de las dificultades que tuve que lidiar durante el proceso, ya sea trabajar bajo presión u organizar mis tiempos, fue una grata experiencia, ya que de los problemas que uno se ve afrontado es donde uno pone a prueba sus capacidades personales. Además, desde el principio me sentí acogida y bien recibida, ya que tuve la ventaja de que me asignaran una oficina personal en donde pudiera trabajar en un espacio propio. No me queda más que agradecer al equipo por haberme dado la oportunidad de haber sido parte de, ya que estas experiencias nos permiten, como estudiantes, a desarrollar ciertas habilidades tanto técnicas como personales, permitiendo ampliar nuestros conocimientos y ponerlos en práctica.

8. REFERENCIAS

[1] Página oficial Dpeartamento de Ingeniería Civil Industrial - Universidad de Tarapacá <https://ici.uta.cl/>

9. ANEXOS

Bitácora

file:///C:/Users/56949/Desktop/BIT%C3%81CORA.pdf