



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*

EDIT

Escuela de  
**Diseño e Innovación  
Tecnológica**

**FAE**

Facultad de  
Administración  
y Economía

*dm* DISEÑO  
MULTIMEDIA

# INFORME DE PRÁCTICA LABORAL II

**Alumna:** Emely Noemi Morales.

**Fecha:** Septiembre - Noviembre 2024

**Centro de práctica:** Centro Educar.

**Universidad de Tarapacá.**

## ÍNDICE:

<b>I. INTRODUCCIÓN:</b> .....	<b>3</b>
<b>II. OBJETIVOS:</b> .....	<b>4</b>
2.1. Objetivo general.	
2.2. Objetivos específicos.	
2.3. Actividades realizadas.	
<b>III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA</b> .....	<b>5</b>
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO</b> .....	<b>6</b>
4.1 Creación de Brochure .....	6
4.2 Creación de Power Point .....	7
4.3 Creación de afiches .....	8
4.4 Creación de pendón .....	9
4.5 Creación de esquema y tabla .....	10
<b>V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS</b> .....	<b>11</b>
5.1 Conocimientos técnicos adquiridos.	
5.2 Habilidades interpersonales adquiridas.	
<b>VI. CONCLUSIÓN</b> .....	<b>12</b>
<b>VII. REFERENCIAS</b> .....	<b>13</b>

## I. INTRODUCCIÓN

La realización de una segunda práctica laboral durante la etapa formativa en la universidad representa una oportunidad crucial para afianzar competencias y explorar nuevas dimensiones del campo profesional. En este contexto, como estudiante de Diseño Multimedia de segundo año de la Universidad de Tarapacá, llevar a cabo esta experiencia en el Centro EDUCAR ha permitido una aproximación práctica a los retos y dinámicas de un entorno laboral real.

Esta etapa no solo permite consolidar conocimientos adquiridos en el aula, sino que también abre espacio para desarrollar habilidades técnicas para el desempeño profesional. Desde la resolución de problemas hasta la gestión del tiempo y la comunicación efectiva, estas prácticas representan un puente entre la teoría y la práctica, donde el aprendizaje se enriquece con el contacto directo con proyectos y usuarios reales.

Este informe busca reflexionar sobre los aprendizajes obtenidos, trabajos realizados, los desafíos enfrentados y el impacto de esta práctica en el desarrollo personal y profesional, destacando el rol que cumple el diseño multimedia en la comunicación y fortalecimiento de proyectos educativos.

## II. OBJETIVOS:

### 2.1. Objetivo general:

El Objetivo de esta práctica Laboral II es demostrar las capacidades y conocimientos que uno como alumno de Diseño Multimedia puede aplicar en distintos diseños específicos.

### 2.2. Objetivo específicos:

- 0.1 Creación de Brochure informativo.
- 0.2 Diseño de Power Point.
- 0.3 Creación de Afiches informativos en.
- 0.4 Creación de Pendón.
- 0.5. Elaboración de Tabla y Esquema.

### 2.3. Actividades realizadas:

- 0.1 Creación de Brochure informativo en Adobe Illustrator sobre Programa de Magister en Patrimonio y Educación
- 0.2 Diseño creativo en Power Point para una reunión de carácter informativo.
- 0.3 Creación de 2 afiches informativos sobre talleres que emplearía Centro Educar.
- 0.4 Creación de un pendón de 2 metros para Centro Educar.
- 0.5. Elaboración de un esquema y una tabla informativa para un documento Wprd.

### III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

El Centro de Vinculación, Innovación e Investigación en Educación (EDUCAR) de la Universidad de Tarapacá, es el organismo encargado de articular el sistema escolar regional con la universidad y con las tareas que esta desarrolla en el ámbito de la formación de profesores. Entendiéndose por articulación o vinculación el desarrollo de acciones diversas, de carácter simétrico y bidireccional, y con fines de cooperación y beneficio mutuos, que tienen como objetivo hacer coherentes el trabajo académico e investigativo que se realiza en la universidad para formar a los mejores profesionales docentes que el sistema requiere y las acciones que lleva a cabo la escuela para garantizar el aprendizaje de sus alumnos (1).



## IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

### 4.1 CREACIÓN DE BROCHURE

Utilizando Adobe Illustrator.

### A. ESPECIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA ABORDADA

Se debió crear un brochure sobre el Magíster en Patrimonio y Educación de la Universidad de Tarapacá.

### B. ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS DE LA SOLUCIÓN

Este brochure debía tener el programa profesional que entregará al alumno al momento de investigar sobre esta carrera, enfocado en la formación avanzada de profesionales dedicados el resguardo, valoración, gestión y ejercicio del patrimonio.

### C. DISEÑO DE LA SOLUCIÓN



### D. IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN

El brochure se diagramo para que sea fácil su lectura y de encontrar los datos importantes al momento de querer informarse, se presento para que sea impreso y puesto en la red o sitio web de la universidad.

## IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

### 4.2 DISEÑO DE POWER POINT

Utilizando Power Point.

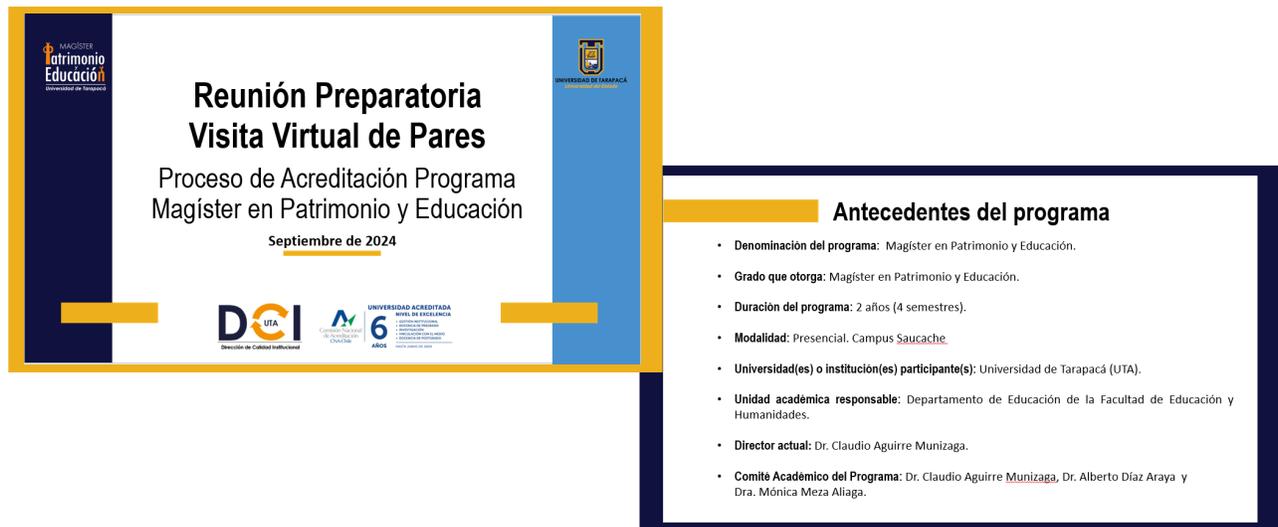
#### A. ESPECIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA ABORDADA

Se elaboró un diseño profesional para una presentación en PowerPoint, este no tenía diseño y solo llevaba la información, este carecía de creatividad y diagramación

#### B. ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS DE LA SOLUCIÓN

Utilizando información previamente proporcionada, se creo un diseño en Power Point con el objetivo de optimizar los aspectos visuales y comunicativos de una reunión virtual relacionada con la acreditación del programa de Magíster en Patrimonio y Educación.

#### C. DISEÑO DE LA SOLUCIÓN



**Reunión Preparatoria  
Visita Virtual de Pares**

Proceso de Acreditación Programa  
Magíster en Patrimonio y Educación

Septiembre de 2024

DCI UTA  
División de Calidad Institucional

UNIVERSIDAD ACREDITADA  
NIVEL DE EXCELENCIA  
6 AÑOS

#### Antecedentes del programa

- **Denominación del programa:** Magíster en Patrimonio y Educación.
- **Grado que otorga:** Magíster en Patrimonio y Educación.
- **Duración del programa:** 2 años (4 semestres).
- **Modalidad:** Presencial. Campus Saucache.
- **Universidad(es) o institución(es) participante(s):** Universidad de Tarapacá (UTA).
- **Unidad académica responsable:** Departamento de Educación de la Facultad de Educación y Humanidades.
- **Director actual:** Dr. Claudio Aguirre Munizaga.
- **Comité Académico del Programa:** Dr. Claudio Aguirre Munizaga, Dr. Alberto Díaz Araya y Dra. Mónica Meza Aliaga.

#### D. IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN

Se presento este Power Point en una reunión virtual , entregando la información clara y concisa.

## IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

### 4.3 CREACIÓN DE AFICHES

Utilizando Adobe Illustrator.

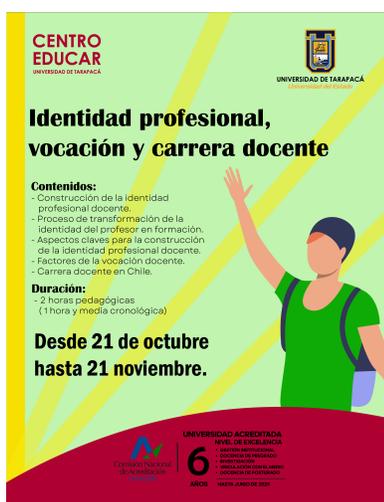
#### A. ESPECIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA ABORDADA

Centro educar iba a proporcionar talleres sobre conocimientos pedagógicos, vocación y de identidad profesional, a si que necesitaban poder promover de manera creativa estos talleres para los alumnos de la universidad.

#### B. ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS DE LA SOLUCIÓN

Se diseñaron dos afiches en formato tamaño carta con enfoques temáticos distintos: uno centrado en conocimientos pedagógicos y otro en vocación. Para ambos, se emplearon ilustraciones animadas de jóvenes estudiantes con el propósito de generar conexión con el público objetivo. Asimismo, se utilizaron colores llamativos y elementos visuales atractivos para captar su atención e incentivar la consulta de los horarios de los talleres correspondientes.

#### C. DISEÑO DE LA SOLUCIÓN



#### D. IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN

Se creó un diseño creativo y llamativo, se subió a las redes sociales y se imprimió para pegarlo en las paredes de la universidad.

## IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

### 4.3 CREACIÓN DE PENDÓN

Utilizando Adobe Illustrator.

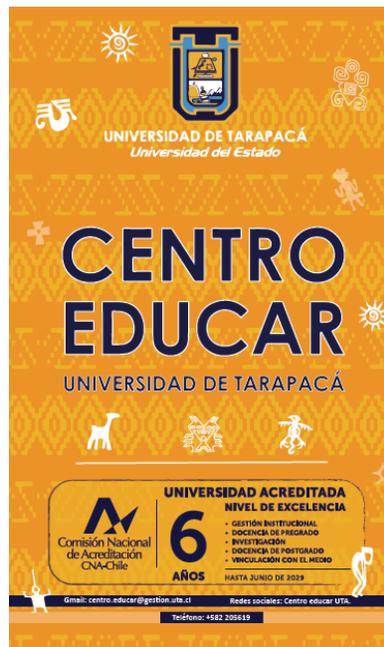
#### A. ESPECIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA ABORDADA

Se me pidió crear un pendon para Centro Educar de 2 metros de largo.

#### B. ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS DE LA SOLUCIÓN

El diseño debía alinearse con la identidad corporativa del Centro Educar respetando los lineamientos gráficos y cromáticos establecidos para garantizar coherencia con su imagen institucional. Esto requería la inclusión de información clave, como el logotipo de la Universidad de Tarapacá, el nombre del centro, y otros elementos gráficos representativos que reforzaran su misión y visión.

#### C. DISEÑO DE LA SOLUCIÓN



#### D. IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN

El pendón diseñado integró los colores corporativos de la Universidad de Tarapacá, naranja y azul oscuro, junto con imágenes andinas que reflejan el patrimonio cultural de la región de Arica. La distribución estratégica de los elementos priorizó la jerarquía visual y destacó la información clave.

## IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

### 4.3 CREACIÓN DE ESQUEMA Y TABLA

Utilizando Adobe Illustrator.

#### A. ESPECIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA ABORDADA

Se me pidió crear 2 imágenes que se colocarían en un documento Word.

#### B. ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS DE LA SOLUCIÓN

La información que se me dio tenía que estar distribuida de manera creativa en un tipo de mapa, esquema o tabla y se ocupó los colores de la universidad para su diseño.

#### C. DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

##### CONSTRUCTO TEÓRICO DEL INSTRUMENTO DE LA EVALUACIÓN DE MEDIO TÉRMINO DE CONOCIMIENTOS PEDAGÓGICOS

- Planes de Estudio de las carreras de pedagogía de la Universidad de Tarapacá.	- Modelo Educativo y Pedagógico de la Universidad de Tarapacá.
- Legislación nacional e internacional vigente.	- Modelos de evaluaciones de medio término anteriores.
- Marco para la Buena Enseñanza 2021.	- Resultados de la END 2023.
- Nuevos estándares de la Evaluación Nacional Docente (END).	- Pilotaje.

##### REMEDIALES A CORTO PLAZO



#### D. IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN

Fueron 2 imágenes con distintas informaciones que se hicieron en formato PNG para que esta fuera colocada en un informe que se presentaría en una reunión.

## V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

### 5.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

En mi segunda práctica pude volver a poner a prueba mis conocimientos en Adobe Illustrator para la mayoría de creaciones y un poco en Photoshop para retocar o verificar algunos logos. Esta práctica fue más diversa en comparación a mi primera práctica, tuve una paleta de colores un poco reducida, pero fue esencial al momento de la creatividad para los diseños correspondientes y puse en práctica todo lo aprendido en la carrera, más en temas de diagramación y maquetación.

### 5.2 HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

En esta oportunidad se me complicó en algunos trabajos en cómo podría transmitir lo que querían informar, pero como aprendí en mi primera práctica que la comunicación con mi supervisor es clave, acá fue la misma experiencia y eso fue grato ya que siempre me comunicaba con mi supervisora y escuchaba los demás consejos de los otros colegas de ella. Esto me ayudó a mejorar y ampliar mi creatividad para que estos diseños fueran acordes a lo que es Centro Educar.

## VI. CONCLUSIÓN

Realizar mi segunda práctica laboral en el Centro Educar de la Universidad de Tarapacá fue una experiencia enriquecedora que me permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante mis dos años de carrera para aplicarlos en proyectos reales con impacto educativo y cultural. Trabajos como el diseño del pendón institucional o afiches temáticos no solo me desafiaron a integrar conceptos técnicos y estéticos, sino también a respetar la identidad y el propósito del centro, contribuyendo a su misión de vinculación con la comunidad educativas.

Esta práctica me ayudó a fortalecer habilidades clave como la creatividad, la atención al detalle y la gestión de proyectos, además de ofrecerme una perspectiva valiosa sobre la importancia de la colaboración interdisciplinaria en un entorno profesional.

## VII. REFERENCIAS

(1) Sección de la página web en donde se habla sobre que es Centro Educar.  
<https://www.uta.cl/index.php/centro-educar/>

## VIII. ANEXO

**PORTAFOLIO**

**BITÁCORA**