



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

dm DISEÑO
MULTIMEDIA

INFORME

PRÁCTICA LABORAL II

Claudia Tapia Naipayan
Centro de práctica
Diseño Multimedia
Diciembre 2024
Arica - Chile

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	02
2	OBJETIVOS	03
	OBJETIVO GENERAL _____	03
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS _____	03
	ACTIVIDADES REALIZADAS _____	03
3	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	04
4	TRABAJO REALIZADO	05
	BRIEF Y ENTREVISTA _____	05
	LOGOTIPO Y PALETA DE COLORES _____	06
	FOTOGRAFÍAS _____	08
	SESIÓN FOTOGRÁFICA _____	09
	AFICHE _____	11
5	EXPERIENCIA ADQUIRIDA	12
6	CONCLUSIÓN	13
7	REFERENCIAS Y ANEXO	14

INTRODUCCIÓN

La práctica laboral es una oportunidad en la cual el estudiante de la carrera podrá conocer una de las muchas facetas de lo que puede llegar a ser el campo laboral en que decidirá trabajar, en este caso, fue como una persona o emprendimiento que quería poder ser reconocida en el ambiente en que se mueve.

Así que en este informe se redactarán los objetivos y actividades realizadas durante la Practica Laboral II, realizada en el Centro de Practica de la carrera de Diseño Multimedia, además de las habilidades adquiridas entre los meses de septiembre y noviembre del año 2024.

OBJETIVOS

■ OBJETIVO GENERAL

Aplicar conocimientos, habilidades y técnicas aprendidas durante los años estudiados en la carrera de Diseño Multimedia para el ramo Práctica Laboral II en el Centro de Practica de la carrera.

■ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Trabajar con un emprendimiento de la ciudad, en la creación de su identidad corporativa.
- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva entre el estudiante y la emprendedora para trabajar en la identidad de su emprendimiento y trabajar en base a lo requerido por la misma
- Planificar y elaborar propuestas graficas de acuerdo a lo solicitado por el empleador.
- Aplicar conocimientos académicos aprendidos en semestres pasados junto con la utilización de aplicaciones como Illustrator, para la creación del logotipo y Photoshop, para la edición de las fotografías y afiche, de acuerdo a lo solicitado por la empleadora.

■ ACTIVIDADES REALIZADAS

Las tareas realizadas durante esta practica fueron realizar un brief de la pyme, diseñar el logotipo del mismo y crear una especie de marca para este, además de una sesión fotográfica con la emprendedora la Sra. Norma Baltazar y la realización de un afiche para su emprendimiento.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

El centro de practica de la carrera es un nuevo establecimiento de la universidad, que en esta ocasión esta enfocado en la creación de la identidad de un emprendimiento de la ciudad, dichos emprendimientos fueron proporcionados por la Municipalidad y la Oficina de Desarrollo Indígena (ODIMA) de Arica. Estas pymes tienen como característica en común que sus dueñas son parte de la comunidad andina del norte del país. El emprendimiento que fue elegido fue el de Sra. Norma Baltazar, con su puesto de comida andina casera.



TRABAJO REALIZADO

■ BRIEF

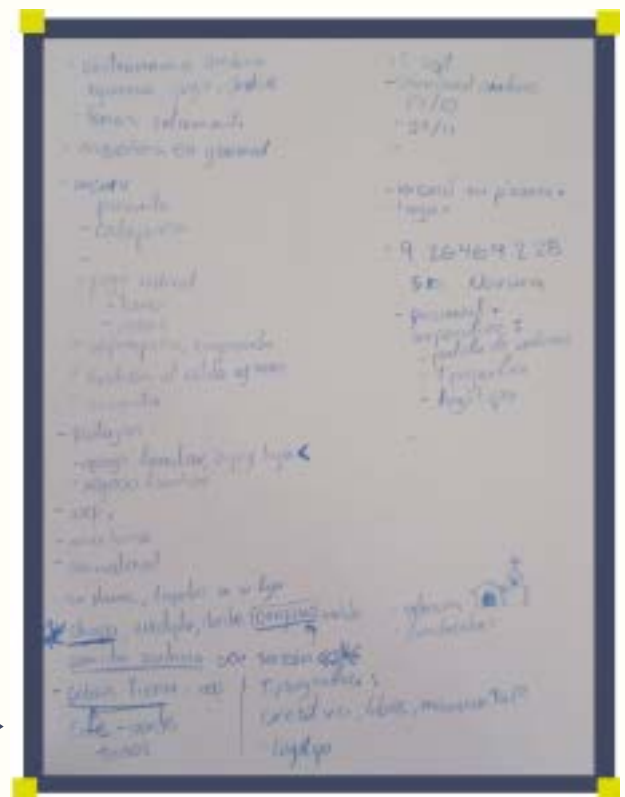
Como primer paso dentro de este proceso, fue necesario realizar un brief, herramienta que permite conocer información importante acerca de un proyecto y funge como un punto de inicio para establecer un puente de comunicación entre el cliente y el profesional. Por medio de este brief, se dio a conocer al estudiante información vital para iniciar el proceso creativo, ya que contenía información del contacto, del giro de la empresa, sus valores, sus objetivos e información respecto a las preferencias creativas de la dueña del emprendimiento. Luego de leer el documento llenado por la dueña, fue necesario revisar si faltaba información y si se requería de más, por lo que se envió otro documento con la información que se necesitaba a la profesora encargada.

h

■ ENTREVISTA

Luego de ser enviado el brief, se concertó una reunión personal entre el cliente y el estudiante donde se pudo dar a conocer más información acerca del emprendimiento, su historia y de la persona detrás de este, quedando establecido la paleta de colores deseadas, además de un nuevo nombre: “Chiapa”, para el emprendimiento ya que no contaba con uno, siendo este el nombre del pueblo originario de la Sra. Norma, además de un eslogan: “comida con sazón”.

Fotografía de respuestas e ideas de la emprendedora. ▶



■ PALETA DE COLOR

Se eligieron las siguientes paleta de colores ya que la cliente prefiere colores “tierra” y “verdosos”. Dentro de esta clasificación se encuentran el marrón y el verde junto con otra tonalidad con diferente porcentaje, ambos son colores primarios dentro de la identidad de la empresa. otros colores fueron clasificados como secundarios ya que funcionan como una base para lode dos colores primarios.

HEX #35513F	CMYK 76%, 44%, 70%, 45%	RGB 53, 81, 63
HEX #546845	CMYK 66%, 39%, 74%, 30%	RGB 84, 104, 69
HEX #4E361E	CMYK 46%, 61%, 80%, 65%	RGB 78, 54, 30
HEX #6C5134	CMYK 66%, 39%, 74%, 30%	RGB 108, 81, 52

▲ Colores primarios

HEX #F7F6E3	CMYK 4%, 1%, 15%, 0%	RGB 247, 246, 227
HEX #AEA387	CMYK 32%, 28%, 46%, 10%	RGB 174, 163, 135
HEX #848481	CMYK 47%, 37%, 39%, 19%	RGB 132, 132, 129

▲ Colores secundarios

■ LOGOTIPO

Después de lo recopilado en la primera entrevista, se prosiguió a hacer una recopilación y búsqueda de datos, como logos relacionados al rubro del emprendimiento (la cocina), elementos representativos del emprendimiento (el orégano) y rubro, además de que tipo de tipografía era utilizada en el ambiente. Quedo establecido utilizar una tipografía de aspecto más libre o suelto, con terminaciones curvas; los elementos que también se buscaron diseños del orégano, elemento representativo del emprendimiento según la dueña por lo que deseaba que estuviera presente en el logotipo..

En primera instancia, se crearon los siguientes logotipos. Que fueron desechados ya que no cumplía con los requisitos para ser un logotipo, la letra no era lo suficientemente legible y carecía de fuerza, los elementos los eran capaces de integrarse unos con otros por lo que parecía ilustración.



En segunda instancia, luego de una primera retroalimentación de los profesores a cargo, se creó el segundo logotipo trabajando con la paleta de colores escogida, que aunque fue desechada, permitió poder explorar de mejor manera otros elementos relacionados a la cocina y algunas variedades de como trabajar la integración de estos.



Pero luego de las retroalimentaciones de los profesores a cargo, se creó otro, definitivo esta vez: usando la tipografía de con algunas modificaciones e integrando de mejor manera, el elemento del cilantro. Estableciendo la tipografía a utilizar como “Hunter”, siendo una tipografía serif con estilo manuscrita junto con terminaciones decorativas, a la cual se le realizaron modificaciones en la letra H para mayor legibilidad y en la I para poder integrar el elemento distinto. Como tipografía secundaria, se estableció “Carving Soft” para el eslogan, que es una tipografía san serif, imprenta y de fácil legibilidad. Este logotipo fue el definitivo ya que este tiene mucha mas pregnancia, mas capacidad de quedarse en las mentas de las personas o público, siendo un diseño mucho más limpio y profesional, es mas compatible con cualquier formato que en el que se desee trabajar, ya sea de forma impresa o digital, además tiene una mayor legibilidad si es visto a una distancia mas lejana.



Propuesta en negativo. ▲

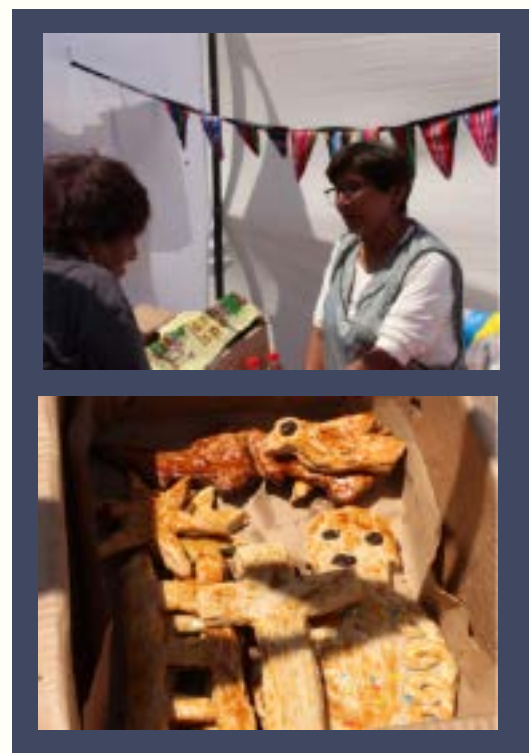
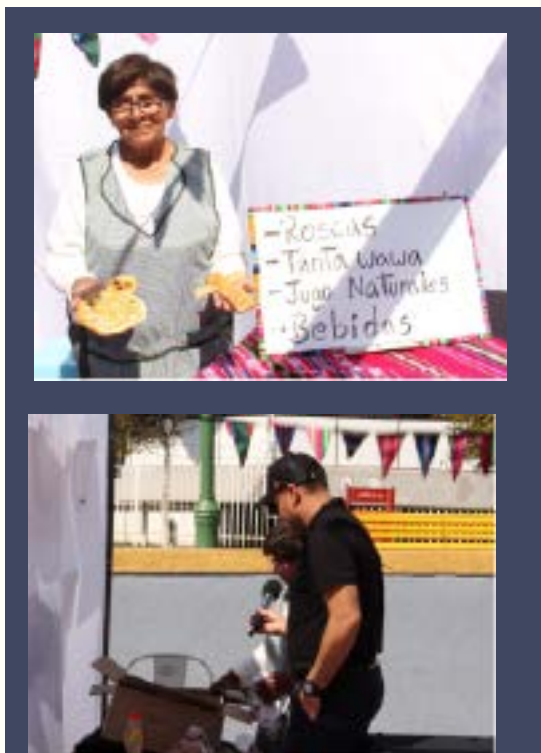
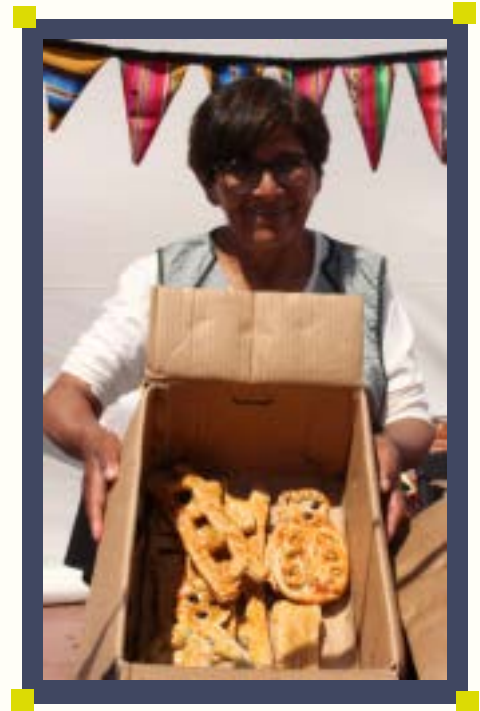
Propuesta en positivo. ▼



FOTOGRAFÍAS

FERIA ANDINA

El día 28 de octubre se realizó el Festival de las Almas, en la plaza Vicuña Mackenna de Arica. En este festival, se honra la tradición andina de preparar altares con los alimentos favoritos de los difuntos, en estos altares se hayan elementos esenciales como las figuras de pan amasadas con formas zoomorfas como palomas, llamas, ovejas, caballos; las t'antawawas, los bebés de pan, entre otros. En este evento, las emprendedoras mostraron y compartieron sus productos y creencias con la comunidad. Por lo que se tuvo la oportunidad de sacarles algunas fotografías en su stand, y de conocer sus productos.



■ SESIÓN FOTOGRÁFICA

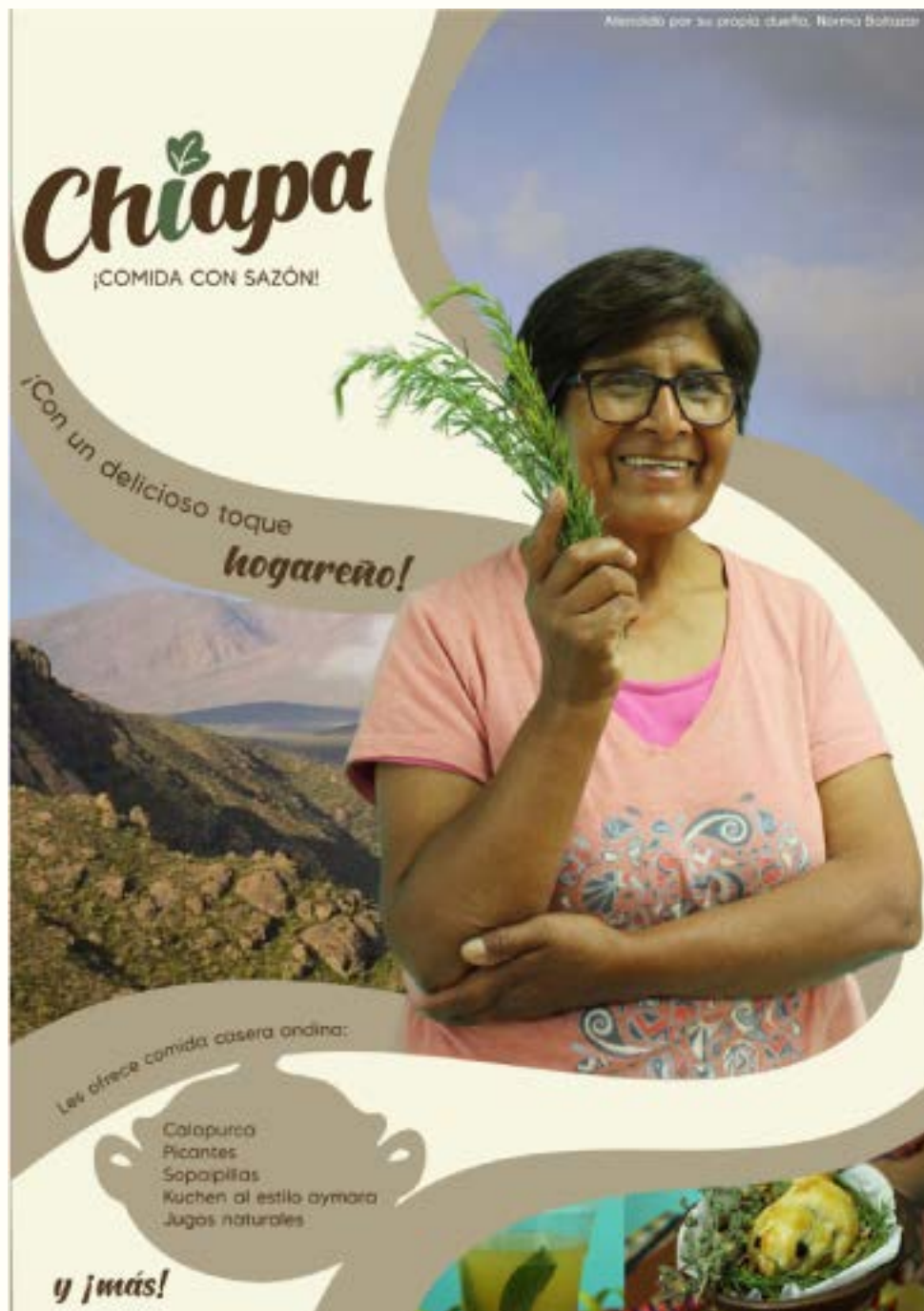
El día 20 de noviembre se concertó una sesión fotográfica con la emprendedora, en la cual se le fotografía a ella y a sus productos, por lo que trajo algunas muestra como jugo de de tumbo con algunas hojas de hierbabuena, tanta wawa de diversas formas, ramas secas de hierbabuena, ruda y romero junto con maíz tostado, también la Sra. Norma trajo algunas decoraciones hechas por ella y manteles típicos andinos.





AFICHE

El día 20 de noviembre se concertó una sesión fotográfica con la emprendedora, en la cual se le fotografía a ella y a sus productos, por lo que trajo algunas muestra como jugo de de tumbo con algunas hojas de hierbabuena, tanta wawa de diversas formas, ramas secas de hierbabuena, ruda y romero junto con maíz tostado, también la Sra. Norma trajo algunas decoraciones hechas por ella y manteles típicos andinos.



EXPERIENCIA ADQUIRIDA

■ CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

- Uso de la jerarquía visual en logotipos.
- Importancia de la legibilidad dentro del logotipo.
- Uso de colores en dentro del logotipo y afiche.
- Importancia de la postura en una fotografía y en lo que se quiere transmitir.

■ HABILIDADES ADQUIRIDAS

Comunicación efectiva entre la emprendedora, mis compañeros y yo, aprender a escuchar sugerencias y retroalimentaciones de profesores a cargo para mejorar mi diseño.

CONCLUSIÓN

Como conclusión de este informe, fue reconfortante ver otra área de trabajo de la carrera que esta mucho mas relacionada y cercana a las personas. Pudo ser frustrante en ocasiones, pero fue gratificante ver cómo se fueron fusionando los gustos de la emprendedora con lo que era necesario para lograr un buen resultado en el diseño. Además, fue agradable trabajar junto con la Sra. Norma ya que es un persona tranquila y amable. Junto con los profesores a cargo ya que sus retroalimentaciones en los bocetos que fueron mostrados, fueron claras y precisas.

REFERENCIAS Y ANEXO

■ REFERENCIAS

<https://www.conadi.gob.cl/>

<https://muniarica.cl/>

■ ANEXO

<https://drive.google.com/drive/folders/1EtVTE8xEKr4otCWJewpuux9N2U6KQuP2?usp=sharing>