



# Practica laboral N° 2

**Nombre:** Constantino Gallardo

**Centro de practica:** Artesanía Diana

**Fecha de inicio:** 03/10/2024

# Indice

1.- Introducción.....	3
2.- Objetivo.....	4
3.- Artesanía Diana.....	5
4.- Tarea 1.....	6 - 7
5.- Tarea 2.....	8 - 9
6.- Tarea 3.....	10 - 11
7.- Experiencia adquirida.....	12
8.- Conclusión.....	13
9.- Referencias.....	14
10.- Anexos.....	15

# Introducción

La práctica laboral es una oportunidad en donde los estudiantes universitarios ponen a prueba sus Habilidades y experiencias aprendidas tanto en las clases como en diferentes evaluaciones realizadas esto con el fin de perfeccionarlas para que un futuro buscar un trabajo no se nos complique al ya tener una experiencia previa.

En esta ocasión estaré realizando mi práctica mediante un nuevo programa creado por la carrera de diseño multimedia en el cual se nos buscara un emprendedor con el cual se nos solicitara diferentes trabajos relacionados con nuestra carrera ya sean realizar una sesión fotográfica, pendón, tarjetas de presentación, entre otros trabajos.



Artesanía  
Diana

# Objetivos

El objetivo que tenemos en esta práctica es en poner a prueba nuestros conocimientos en el área del diseño multimedia creando y desarrollando diferentes proyectos relacionados a esta carrera con diversas temáticas que se nos van proporcionando.

Esta práctica también nos ayudará como estudiantes a descubrir y aprender nuevos conceptos y técnicas del diseño que podremos aplicar durante esta práctica y desarrollar nuevos trabajos que hasta ahora en esta carrera no se han visto.

Por último gracias a esta práctica tendremos una mejor visión sobre nuestro futuro a la hora de buscar un trabajo en el área de diseño multimedia y que elementos tenemos que tener en cuenta a la hora de buscar un trabajo más profesional y que se adapte a las habilidades que nosotros ofrecemos.

# Artesanía Diana

Artesanía Diana es un emprendimiento en el cual tiene como fin crear y vender manualidades y artesanías inspiradas en la cultura Andina Ariqueña, estas manualidades van desde la creación de figuras hechas de lana, llaveros, recordatorios, arte con cerámica, entre otros.

Su emprendimiento va dirigido a un público Ariqueño, turistas tanto nacionales como también a turistas extranjeros. La edad de este público al que va dirigido principalmente a personas de entre 8 a 60 años.

La emprendedora Diana Ventura busca que yo cree diversos trabajos en esta práctica los cuales son los siguientes: crear un logo para su emprendimiento, realizar una tarjeta de presentación, realizar una sesión de fotografía y crear un afiche publicitando su emprendimiento.

Todos estos proyectos tienen como requisitos obligatorios tener relación con el emprendimiento el cual en este caso sería con la cultura Andina Ariqueña, lo cual tendré que realizar una extensa investigación sobre esta cultura para tener un mejor resultado a la hora de crear los proyectos.



# Tarea n° 1

**Tarea n° 1:** Creación de logo para el emprendimiento y manual corporativo

**Fecha de inicio:** 04/10/2024

**Descripción de la actividad:** En este trabajo realizamos el logo para el emprendimiento de nuestra cliente, en el cual se nos solicitan diversos requisitos que este debe contener, para la realización de este trabajo se tuvo que hacer diversas investigaciones, bocetos, pruebas, entre otros aspectos.

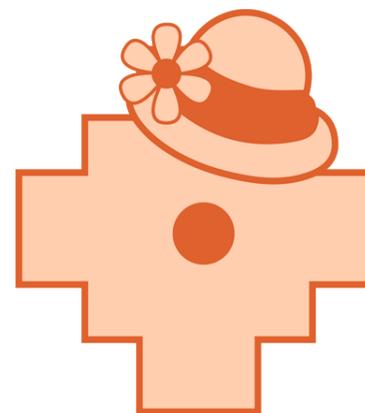
**Requisitos para este trabajo:** Para realizar este trabajo se necesita tener conocimientos sobre la creación de un logo, también se requiere de un previo uso y conocimiento del programa llamado Adobe Illustrator.

El logo que realice es de un estilo imagotipo ya que la cliente se me solicitó un logo de estilo moderno, se me solicitó que utilice colores que recuerden a la naturaleza o a pueblos originarios y que el logo este relacionado con la cultura Andina.

**Proceso del trabajo:** En los primeros días me dediqué a buscar diferentes inspiraciones para realizar el logo de manera adecuada, posteriormente realice diversos bocetos en los cuales uno de estos lo seleccione como una propuesta y lo digitalice en el programa de Adobe Illustrator.



Artesanía  
Diana



Artesanía  
Diana

# Tarea n° 1

Este logo fue revisado por el centro de practica el cual me dieron las respectivas correcciones y aspectos que podria mejorar.

Teniendo en cuenta estas correcciones decidi crear nuevas propuestas del logo, corrigiendo principalmente la compsiición, los colores y la tipogrfia.

Para el nuevo logo me inspire en un simbolo de la cultura Andina el cual representa la agricultura y artesanía, arriba de este simbolo se encuentra un sombrero el cual es una vestimenta tipica de las mujeres de la cultura Andina, los armonia de colores que seleccione para estos son de una familia monocromatica del color naranja, por ultimo la tipografia que seleccione se llama Lorna y la utilize principalmente porque las etiquetas de los productos de mi cliente tienen esta tipografia, ademas de que esta logra ser legible y al mismo tiempo resaltar en diferentes ambientes con facilidad.

Esta propuesta fue presentada a los supervisores y al cliente los cuales aprobaron este logo, para finalizar con este trabajo se realizo un manual corporativo en el cual se hace un resumen sobre el proceso que tuvo la creación del logo como la investigación, bocetos, poppuetas, entre otros aspectos. Mostrando asi el producto final hacia nuestro cliente con un logo que se puede utilizar de manera vertical o horizontal.

## Logos vertical

10



Logos en formato positivo y negativo



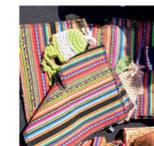
Logos con color

## Artesanía Diana

4

Artesanía Diana es un emprendimiento en el cual tiene como fin crear y vender manualidades y artesanías inspiradas en la cultura Andina Ariqueña, estas manualidades van desde la creación de figuras hechas de lana, llaveros, recordatorios, arte con cerámica, entre otros.

Su emprendimiento va dirigido a un público Ariqueño, turistas tantos nacionales como también a turistas extranjeros. La edad de este público al que va dirigido principalmente a personas de entre 8 a 60 años.



# Tarea n° 2

**Tarea n° 2:** Tarjeta de presentación.

**Fecha de inicio:** 14/10/2024

**Descripción de la actividad:** En este trabajo realizamos el logo para el emprendimiento de nuestra cliente, en el cual se nos solicitan diversos requisitos que este debe contener, para la realización de este trabajo se tuvo que hacer diversas investigaciones, bocetos, pruebas, entre otros aspectos.

**Requisitos para este trabajo:** Para realizar este trabajo se necesita tener conocimientos sobre la creación de un logo, también se requiere de un previo uso y conocimiento del programa llamado Adobe Illustrator.

El logo que realice es de un estilo imagotipo ya que la cliente se me solicitó un logo de estilo moderno, se me solicitó que utilice colores que recuerden a la naturaleza o a pueblos originarios y que el logo este relacionado con la cultura Andina.

**Proceso del trabajo:** En los primeros días me dediqué a buscar diferentes inspiraciones para realizar el logo de manera adecuada, posteriormente realice diversos bocetos en los cuales uno de estos lo seleccione como una propuesta y lo digitalice en el programa de Adobe Illustrator.



**Diana Ventura**



+56 9 90 80 23 54



dianaventura1959@gmail.com



Arica y Parinacota

# Tarea n° 2

Las primeras propuestas fueron presentadas a mis jefes de práctica en donde me dieron una retroalimentación con el fin de poder mejorar mis propuestas, tales como una mejor organización, tipografía, paleta de color, entre otros aspectos.

Teniendo en cuentas estas correcciones realicé diferentes propuestas en las cuales sé dé a resaltar más la información de contacto de mi emprendedora, además de utilizar para la parte del retiro un color blanco sólido junto a toda la información de contacto de importancia.

En total realicé unas 6 propuestas finales en las cuales tanto los supervisores de la práctica junto a mi emprendedora pueden seleccionar y quedarse con uno de estos, estas propuestas fueron creadas teniendo en cuenta las correcciones que me dijeron mis supervisores de práctica.

Las tarjetas finales tienen una medida de 9x5 cm y están en formato CMYK para poder imprimir sin ningún inconveniente, además que las partes del texto se utilizan un 80% del color negro con el fin de no forzar la vista a la persona que esté leyendo la tarjeta.



**Diana Ventura**  
Emprendedora



+56 9 90 80 23 54



dianaventura1959@gmail.com



Arica y Parinacota



# Tarea n° 3

**Tarea n° 3:** Creación de un afiche publicitario.

**Fecha de inicio:** 01/12/2024

**Descripción de la actividad:** Para el siguiente trabajo tuve que realizar un afiche publicitario en el cual se tiene que dar a conocer el emprendimiento y los productos que ofrece, además que este afiche debería contener algunos elementos obligatorios los cuales serían el logo que realizamos en un trabajo anterior, eslogan del emprendimiento y algunas fotografías que respalden el mensaje del afiche.

**Requisitos para este trabajo:** Para realizar este trabajo se necesita tener experiencia tanto en el programa de Adobe Illustrator como del programa de Adobe Photoshop, el programa Illustrator nos ayudara para realizar la estructura del afiche y el programa Photoshop en la edición de diferentes elementos como las fotografías, iluminación, sombras, entre otros.

**Proceso del trabajo:** En el inicio de este trabajo decidí investigar diferentes estilos de afiches publicitarios en donde fui tomando inspiración para poder crear mis propias estructuras, posteriormente cree un total de 8 estructuras diferentes en donde termine seleccionando la octava debido a que era la que más me convenció, en esta estructura fui experimentando hasta conseguir mi primera propuesta.



# Tarea n° 3

La primera propuesta fue revisada por mis jefes de práctica en donde me mencionaron diversos aspectos que podría mejorar tales como el posicionamiento de los logos, las figuras decorativas, el tamaño de la letra, entre otros elementos.

Teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones decidí crear nuevas propuestas y corregir la original la cual cambien de lugar en logo en un lugar más visible a primera vista, cambie algunas figuras por otras más atractivas, entre otras correcciones.

Para las otras propuestas decidí realizar una segunda investigación en la cual se basó principalmente en afiches realizados con la artesanía, realizando las próximas 3 propuestas.

Estas tres propuestas fueron revisadas y nuevamente retroalimentadas con aspectos que aún puedo mejorar, teniendo esto en cuenta cree estas dos propuestas finales en la cual una se centra solo en el producto y la segunda aparece la emprendedora junto a sus productos que vende.



# Experiencia adquirida

Durante el desarrollo de esta práctica pude desarrollar mis habilidades a la hora de diseñar un trabajo, pero también aprendí nuevos conceptos que me resultaran útiles por el resto de vida, algunos de estos conocimientos serían:

- Aprender sobre las culturas Andinas y cuáles son sus tradiciones y características que las hacen relevantes a comparación de otras culturas.
- Mejorar mis diagramaciones y como poder utilizar correctamente las líneas guías de los diferentes programas que ofrece Adobe.
- Desarrollar de mejor manera mi manera para poder crear diferentes estilos de logos.
- Combinar de una manera más efectiva diferentes colores con el fin de reforzar un mensaje.

Estos son los aprendizajes más importantes para mí, pero aun así aprendí muchos conceptos y técnicas que podre aplicar en un futuro en un próximo trabajo que requiera un mayor nivel de desarrollo.



# Conclusión

Durante mi tiempo en esta práctica pude aprender nuevas técnicas con los programas utilizados con el fin de mejorar mi rendimiento en estos programas, como también aprender nuevos conceptos sobre el diseño los cuales nos ayudaran a implementarlos en un futuro.

Además, también aprendí algunas técnicas con las cuales me ayudaran a encontrar con mayor facilidad un trabajo en donde sea más profesional y estricto, también esta práctica laboral número 2 es un gran apoyo para poder rellenar mi curriculum con el fin de que sea más profesional y completo posible.



# Referencias

- 1.- Portafolio digital Challa Tv 2023 realizado por Gallegos. S <https://edit.uta.cl/portafoliosDM/wp-content/uploads/2024/04/S.Gallegos-PLI23.pdf>
- 2.- Carpeta en donde estan subidos todos los trabajos de esta practica: <https://drive.google.com/drive/folders/1r6V-vBrcEeH-8yTRJWgEnUQqLtgXMx3Qh?usp=sharing>

# Anexos

1.- Pagina de la carrera de diseño multimedia: <https://edit.uta.cl/dm/>