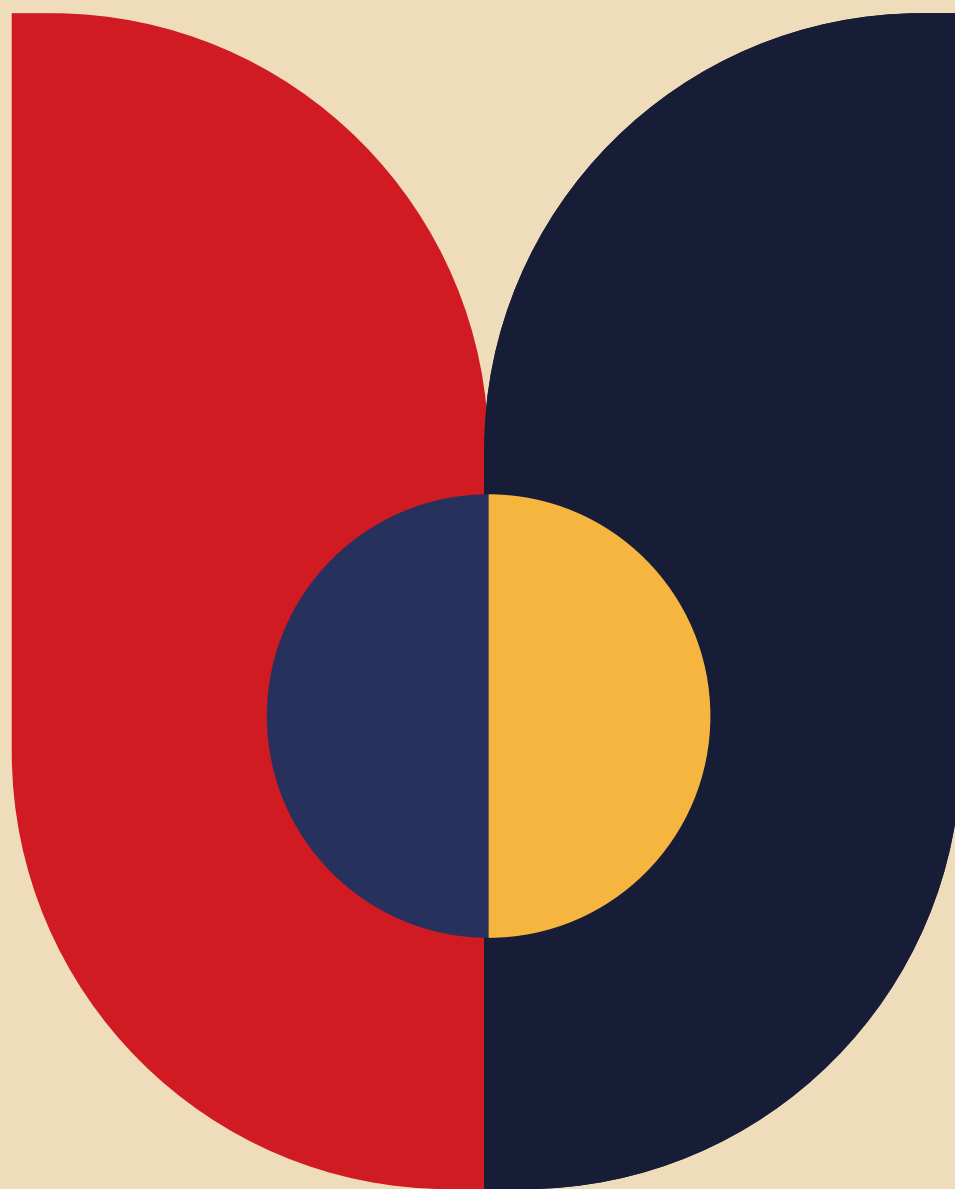




INFORME DE PRÁCTICA LABORAL II

Colegio Integrado
Eduardo Frei Montalva



Catalina Araya Díaz

Diciembre - 2024 | Arica - Chile

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVOS	4
2.1. Objetivo general.	4
2.2. Objetivos específicos.	4
2.3. Actividades realizadas.	4
3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	5
4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	6
4.1. Digitalización y apoyo en propuestas.	6
4.2. Ilustración para diploma.	8
4.3. Diseño de afiches para conversatorio.	9
5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	10
5.1. Conocimientos técnicos adquiridos	10
5.2. Habilidades Adquiridas.	10
6. CONCLUSIÓN	11
7. REFERENCIAS Y ANEXOS	12

1. INTRODUCCIÓN

La práctica laboral constituye un pilar esencial en la formación profesional, brindando un espacio para adquirir experiencia directa, desarrollar competencias técnicas y afrontar retos propios del entorno laboral, enriqueciendo la preparación para el ejercicio profesional.

Tuve la oportunidad de llevar a cabo mi práctica laboral en el Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva, donde desempeñé diversas tareas relacionadas con el diseño gráfico. Entre las actividades realizadas se destacan la digitalización y apoyo en rediseño de imagotipos, así como la creación de ilustración y diseño de afiches.

Este informe presenta un resumen detallado de las actividades realizadas, los objetivos alcanzados y el aprendizaje obtenido, destacando mi contribución al equipo de trabajo y las herramientas utilizadas para cumplir con las tareas asignadas. La experiencia no solo fortaleció mi perfil laboral, sino que también me permitió comprender mejor las dinámicas y exigencias del ámbito laboral en mi área de especialización.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general.

- Contribuir al proceso de renovación y fortalecimiento de la identidad visual del Colegio, asegurando que refleje sus valores, misión y visión de manera coherente y atractiva.

2.2. Objetivos específicos.

- O1: Crear versiones digitales de alta calidad de los imagotipos propuestos y aportar ideas innovadoras.
- O2: Diseñar una ilustración precisa y estilizada de la fachada del colegio que refleje su identidad visual y estética.
- O3: Desarrollar afiches visualmente atractivos que comuniquen de manera clara y efectiva la información.

2.3. Actividades realizadas.

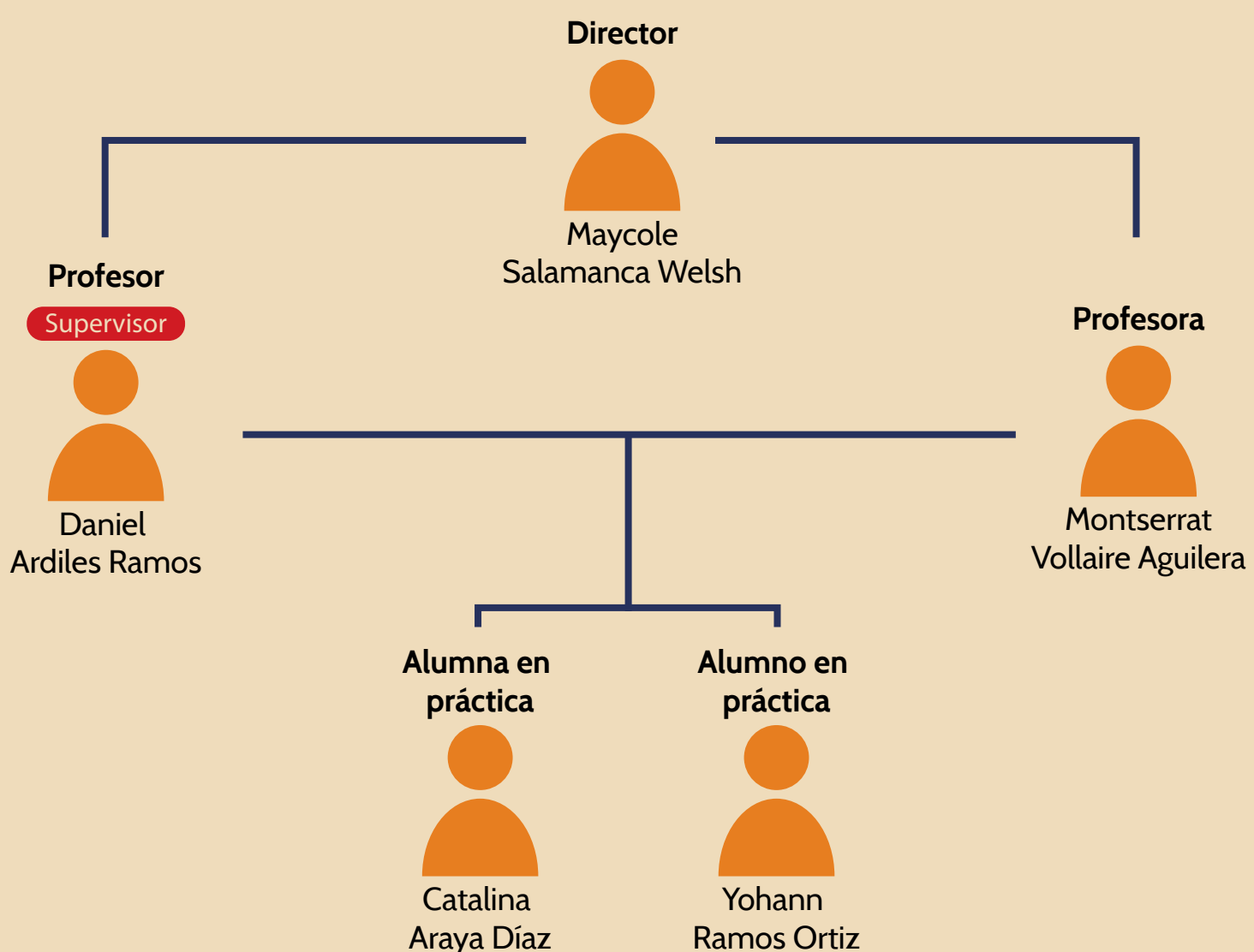
- Creación digital de propuestas de imagotipos y colaboración en el desarrollo de ideas para su rediseño. Corresponde a O1.
- Elaboración de una ilustración de la fachada del colegio destinada a un diploma. Corresponde a O2.
- Diseño gráfico de afiches para un conversatorio organizado por el colegio. Corresponde a O3.

3. DESCRIPCIÓN

GENERAL DE LA EMPRESA

El Colegio Eduardo Frei Montalva de Arica, con más de 60 años de historia, es una institución inclusiva de carácter humanístico-científico que, como parte del sistema municipal, se compromete con la formación integral de sus estudiantes. Su objetivo principal es recuperar la excelencia pedagógica que lo distinguió, formando ciudadanos críticos y responsables. Actualmente, prioriza el fortalecimiento de la comprensión lectora mediante estrategias innovadoras.

El colegio enfrenta el desafío de renovar su identidad institucional, lo que implica modernizar su imagen a través del cambio de nombre y el rediseño de su imago tipo. Estas medidas buscan reflejar de manera más precisa sus valores, al tiempo que fortalecen su conexión con las nuevas generaciones y su proyección en el ámbito educativo.



4. DESCRIPCIÓN

DEL TRABAJO REALIZADO

4.1. Digitalización y apoyo en propuestas.

El colegio busca proyectar una imagen más moderna, iniciando con el cambio de nombre y, posteriormente, el rediseño de su imago tipo. A lo largo del tiempo, este imago tipo ha pasado por varios rediseños, y con el nuevo nombre, se decidió actualizarlo nuevamente para alinear la identidad visual con esta transformación.

A continuación, se pueden observar los logos anteriores y el diseño actual, lo que permite analizar la evolución gráfica y conceptual de la identidad visual a lo largo del tiempo.

Logo actual



FIGURA 1. Logo oficial.

Logos anteriores

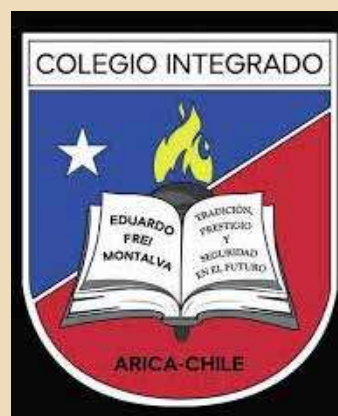


FIGURA 2. Logo antiguo.



FIGURA 3. Logo antiguo.

4. DESCRIPCIÓN

DEL TRABAJO REALIZADO

4.1. Digitalización y apoyo en propuestas.

El profesor Daniel presentó varias ideas para el rediseño del imago tipo del colegio, y mi tarea fue digitalizarlas. Durante este proceso, añadí color, realicé ajustes en los elementos y experimenté moviéndolos dentro de la composición para generar nuevas propuestas a partir de las originales.

El desafío principal consistió en integrar el nombre del colegio dentro de la composición de manera que lograra un equilibrio visual con los demás elementos. Este proceso requirió un trabajo continuo de ajustes y refinamientos, el cual se extendió aproximadamente durante un mes. Todo el proceso se llevó a cabo en Adobe Illustrator, facilitando la integración y el ajuste de los elementos del diseño.



FIGURA 4. Propuesta de imago tipo 1.



FIGURA 5. Propuesta de imago tipo 2.



FIGURA 6. Propuesta de imago tipo 3.



FIGURA 7. Propuesta de imago tipo 4.

4. DESCRIPCIÓN

DEL TRABAJO REALIZADO

4.2. Ilustración para diploma.

Se realizó una ilustración de la fachada principal del colegio utilizando una técnica inspirada en los dibujos tipo croquis. Esta decisión técnica tuvo como objetivo resaltar un estilo artesanal y dinámico, que transmite una sensación de autenticidad y cercanía. Por ello, las líneas presentan texturas de lápiz y, en algunos casos, no están completamente cerradas, lo que refuerza la estética espontánea y permite conectar visualmente con el proceso creativo. Este enfoque busca reflejar la identidad del colegio de manera artística, valorizando tanto su estructura como su historia. Todo el proceso fue realizado a través del programa Adobe Illustrator.



FIGURA 8. Imagen de referencia de la fachada principal del colegio.



FIGURA 9. Ilustración elaborada

4. DESCRIPCIÓN

DEL TRABAJO REALIZADO

4.3. Diseño de afiches para conversatorio.

El colegio organizó un conversatorio dirigido a los alumnos, el cual se llevó a cabo en el Centro Cultural ex Cine Colón. Como parte de este evento, se me asignó la tarea de diseñar nueve afiches, cada uno con frases de personas destacadas, con el objetivo de inspirar y motivar a los participantes. Este proyecto requirió creatividad y atención al diseño para transmitir de manera efectiva el mensaje de cada frase. Todo esto se realizó en el programa Adobe Illustrator.

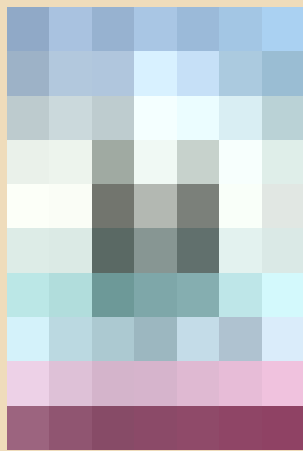


FIGURA 10. Afiche 1

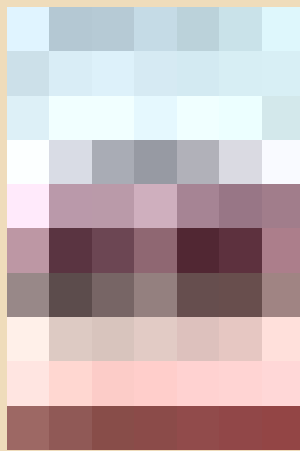


FIGURA 11. Afiche 2

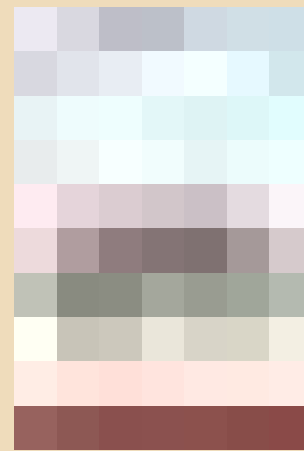


FIGURA 12. Afiche 3

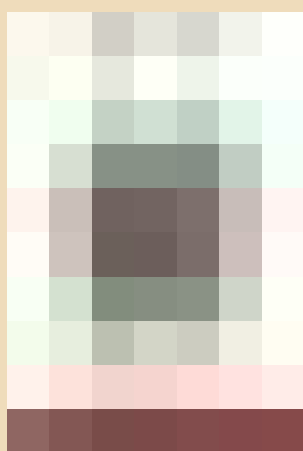


FIGURA 13. Afiche 4

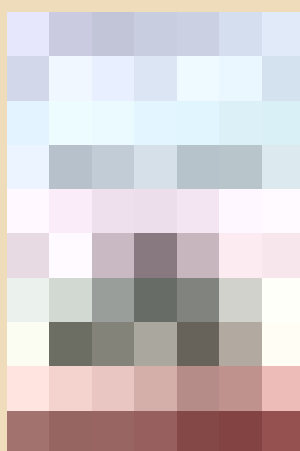


FIGURA 14. Afiche 5



FIGURA 15. Afiche 6

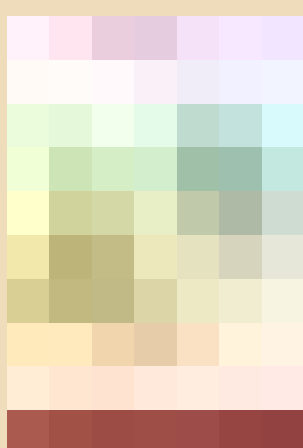


FIGURA 16. Afiche 7



FIGURA 17. Afiche 8

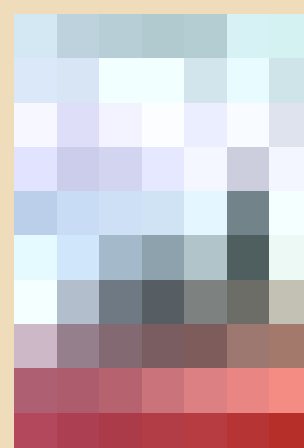


FIGURA 18. Afiche 9

5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

5.1. Conocimientos técnicos adquiridos.

- Durante mi práctica, tuve la oportunidad de aprender valiosas lecciones bajo la supervisión del profesor Daniel. Gracias a su guía, fortalecí mi comprensión sobre la importancia de optimizar aspectos técnicos, especialmente el equilibrio entre elementos visuales y el ajuste preciso de estos. Mantener un equilibrio adecuado en el diseño asegura que todos los elementos trabajen en armonía, permitiendo que la composición sea visualmente atractiva y funcional. Ajustar los elementos implica analizar su posición, proporción y jerarquía para garantizar que cada uno cumpla su propósito sin sobrecargar o restar protagonismo a otros. Este proceso es esencial para guiar la atención del usuario de manera intuitiva y eficaz.

5.2 Habilidades Adquiridas.

- Durante esta experiencia, mejoré mi habilidad para interactuar de manera efectiva con el "cliente", que en este caso fue mi supervisor. Aprendí a comunicar mis ideas de forma clara, comprender sus expectativas y recibir retroalimentación de manera constructiva. Además, perfeccioné mi capacidad para interpretar los requerimientos, priorizar tareas según las necesidades del proyecto. Estas habilidades me permitieron enfrentar los retos con mayor seguridad y profesionalismo.

6. CONCLUSIÓN

Durante mi práctica laboral, tuve la oportunidad de realizar diversas tareas relacionadas con el diseño gráfico, incluyendo la digitalización de propuestas de logos, la creación de ilustraciones para diplomas y el diseño de afiches para un conversatorio. Este proceso contó con el constante apoyo y retroalimentación del profesor Daniel, quien me guió en cada sesión, permitiéndome mejorar progresivamente y adquirir experiencia valiosa.

A través de estas actividades, fortalecí mi perfil laboral al desarrollar habilidades técnicas y creativas que me serán útiles en futuros proyectos. Además, enfrenté desafíos significativos, como el rediseño del logo del colegio, una experiencia que no solo me permitió aprender muchísimo del profesor Daniel, sino también perfeccionar mi capacidad de enfrentar retos con creatividad y perseverancia.

Agradezco profundamente la oportunidad de haber realizado mi práctica laboral en este entorno, donde pude crecer tanto profesional como personalmente, consolidando mi confianza y pasión por el diseño gráfico.

7. REFERENCIAS Y ANEXOS

- **Referencias.**

[1] Página web, Colegio Integrado Eduardo Frei Montalva.
<https://www.ciefarica.cl/>

- **Anexos.**

Bitácora

https://drive.google.com/file/d/1JyvqOLQq9X1zXkF_QTOsA9kMZKMwn-6p/view?usp=sharing