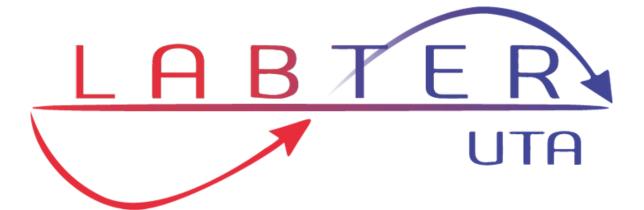








INFORME PRATICA LABORAL II



Bryan Rosso Chau 2024

<u>ÍNDICE</u>

1 INTRODUCIÓN	3
2 OBJETIVOS	4-5
2.1 OBJETIVO GENERAL	
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	
2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS	
3 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	6-7
4 TRABAJOS REALIZADOS	8-10
5 EXPERIENCIA ADQUIRIDA	11
5.1 HABILIDADES ADQUIRIDAS 5.2 Conocimientos adquiridos	
6 CONCLUSIÓN	12
7 ANEXO	13
7 REFERENCIAS	14

<u>INTRODUCIÓN</u>

Practica Laboral II 2024

Segundo semestre del año vigente, comencé la búsqueda de mi segunda practica pero por falta de respuestas a ultimo momento fui a parar a un laboratorio residente en Ingeniera Mecánica.

En esta practica pase muchos momentos felices y algunos estresantes, pero aprendiendo bastante sobre el desarrollo en laboratorios, y el como funciona la difusión de información de logros de manera virtual en las redes sociales. Concretando publicaciones en Linkedin y apoyando en la divulgación informal en las redes de Instagram, con grabación, edición y creando publicaciones formales sobre las noticias o logros del laboratorio, para dar a conocer su crecimiento.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Ayudar en la Innovación de LABTER como sea posible

Objetivo Específicos:

- Darle una imagen publica para que comience a darse a conocer la empresa a mayor escala
- · Conseguir experiencia manejando redes sociales de manera administrativa
- Aprender sobre el manejo de redes y publicaciones frecuentes
- · Diseñar de manera creativa y sencilla
- Mejorar habilidades sociales

Actividades Realizadas:

Se realizaron varias reuniones para empezar a conocer al jefe Luis H. R. Cisterna y al personal de trabajadores y alumnos que trabajan con el.

Realice trabajos de administración, el cual fue realizar un Calendario de Eventos Sociales para la empresa, este calendario consiste en fijar las fechas de celebraciones y cumpleaños de los integrantes en el equipo de trabajo, en conjunto con la actualizaciones correspondientes según el paso del tiempo.

Bocetos para un posible nuevo logo para el LABTER con ideas básicas.

Comenzar las actividades en las redes sociales de la empresa, comenzando a seguir a gente o empresas de interés para la empresa como la universidad en la cual se ubica el LABTER, la facultad de ingeniería y mecánica, empresas de agriculturas, ciencia y mecatrónica.

Realizar publicaciones semanales para el Linkedin de la empresa, publicando noticias, apariciones en eventos, menciones importantes, logros, novedades y colaboraciones con instituciones educacionales, como por ejemplo visitas de colegios o liceos al laboratorio para que aprendan sobre los procesos y fabricación de termosifones.





LABTER es una empresa en crecimiento, la cual desarrolla en sus laboratorios Termosifones Bifásicos, estos son tubos de calor (heat pipe) capaces de transferir grandes cantidades de calor con pequeños gradientes de temperatura, es decir, superconductores de calor. Estos dispositivos operan en un ciclo cerrado de evaporización y condensación de un determinado fluido de trabajo, el cual es seleccionado principalmente en función de la temperatura de operación. Los termosifones son fabricados a partir de un tubo metálico que puede ser dividido en tres secciones, evaporador, sección adiabática y condensador.

En ese contexto, el Departamento de Ingeniería Mecánica de la Universidad de Tarapacá (UTA) ha dado el primer paso en la transferencia de la tecnología de termosifones bifásicos a través de la puesta en marcha del Laboratorio de Termosifones Bifásicos - LABTER, que en cooperación con el Laboratorio de Investigaciones Medio Ambientales de Zonas Áridas - LIMZA de la UTA y el Laboratorio de Tubos de Calor - LABTUCAL de la Universidad Federal de Santa Catarina - Brasil, trabajan con el objetivo de resolver los principales problemas energéticos de la macro zona norte del país a partir del desarrollo de nuevos equipos asistidos por la tecnología de termosifones bifásicos

ORGANIZACIÓN

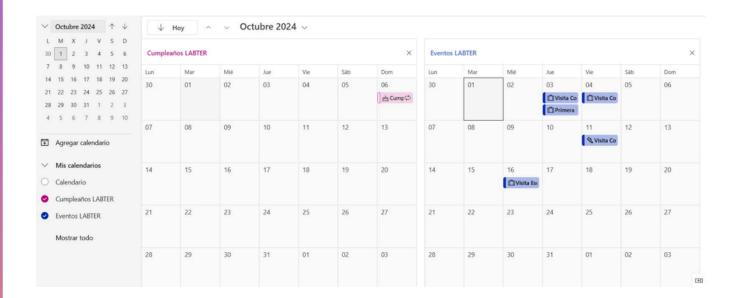
Como se menciono, LABTER aun esta en desarrollo, encaminada a ser independiente y expandirse en Chile para llegar a mas gente las cuales necesiten sus servicios de alta calidad.

Su organización realmente solo se basa en uno que otro socio de la universidad, esencialmente de socios pertenecientes a la carrera de ingeniera mecánica pero todo esta bajo la tutela de un hombre.



El junto a su equipo que se basa en estudiantes de la carrera, becados o socios, manejan y amplían la empresa de manera eficiente y segura, aunque teniendo uno que otro problema a la hora de desarrollarse de manera efectiva en el área de la **DIVULGACIÓN**, por lo cual se nos fue recomendados a mi y a mi compañera para apoyar en este ámbito, ganar experiencia y conocimientos en el proceso.

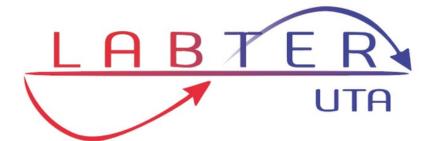
Inicialmente se comenzó con un trabajo sencillo de administración, se basaba en realizar un calendario con fechas importantes para la empresa el cual había que ir actualizando conforme pasaban los días y otro calendario con cumpleaños de los integrantes o eventos sociales internos dentro de la empresa.



El mantenimiento de este se termino dejando de lado a finales de la practica por falta de coordinación con el jefe y hay fechas faltantes de eventos importantes para la empresa.

Se vectorizaron los logos de la empresa y de la facultad de ingeniera mecánica, para facilitar su uso en diferentes tamaños sin perder calidad de imagen en las publicaciones o presentaciones de la empresa.

LOGOS LABTER



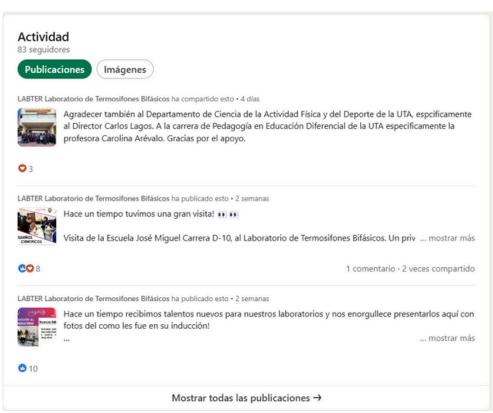


Estos logos ayudaron mucho a las publicaciones de LABTER, generando un poco mas de calidad y pulcritud a las publicaciones o presentaciones, esto es de esencial ayuda para el futuro de la empresa, ya que muchas de las presentaciones tenían los logos en una resolución muy baja afectando negativamente a la imagen de la empresa

Luego fue la fase de activación del Linkedin, fueron diferentes planteamientos que se llevo a un proceso largo y complejo, pero primero empezó con la administración de la cuenta y seguir a empresas y gente de interés



Luego de esto se comenzó la etapa de divulgación, donde se publicaban los progresos, logos, y avances de la empresa logrando llegar a mucha gente interesada en el proyecto.





Economía circular: UTarapacá crea un Reactor de Pirólisis que puede recuperar agua y generar biofertilizante con residuos orgánicos

En el Laboratorio de Termosifones Bifásicos (LABTER) de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Tarapacá (UTA), estudiantes de pregrado bajo la dirección del Dr. Luis R. Cisterna crearon un "Reactor de Pirólisis", un dispositivo diseñado para procesar residuos agrícolas a través de la descomposición química que ocurre al calentar materia ordanica a altas temperaturas en ausencia de oxineno.









Nuevos talentos

Queremos darle una muy calida bienvenida a nuestros nuevos integrantes!



EXPERIENCIA ADQUIRIDA

En esta sección, veremos que aprendí, en que áreas me desarrolle y que nuevas experiencias tuve en mi practica laboral en LABTER

Habilidades Adquiridas

- · Manejo de redes sociales..
- · Mejora en habilidades sociales.
- Ingles en una situación real.
- · Bocetaje más limpio.
- Diseño simple pero efectivo

Conocimientos Adquiridos

- Funcionamiento básico de termosifones.
- nuevas paginas de referencias para diseñar.
- manejos de herramientas en ilustrator.
- Diferentes formas de diseño.
- Uso de Linkedin.
- · Uso y configuración de calendario.

REFERENCIAS Y ANEXO

Bitácora:https://drive.google.com/file/d/1FPncrnDYsxt5W_E0UyzCKS8xXWCODb To/view?usp=sharing

LinkedIn:https://www.linkedin.com/in/labter-laboratorio-de-termosifones-bif%C3%A1sicos-644289312/

Instagram: https://www.instagram.com/labter.uta?igsh=N29oeGhjNXI5MGgw