



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



DISEÑO
MULTIMEDIA



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

Informe de Práctica

Práctica Laboral II

Centro de Práctica
Escuela de Diseño e Innovación Tecnológica

Noviembre - Noviembre / 2024

Nombre: Bernardo Javier Duarte Vidaurre

Índice

1. Introducción	3
2. Objetivos	4
2.1. Objetivo General.....	4
2.2. Objetivos Específicos	4
2.3. Actividades Realizadas.....	4
3. Descripción General de la Empresa.....	5
4. Descripción del Trabajo Realizado	6
5. Primera Práctica	12
6. Segunda Práctica	13
7. Experiencias Adquiridas	15
7.1. Conocimientos Técnicos Adquiridos.....	15
7.2. Habilidades Interpersonales Adquiridas	15
8. Conclusiones	16
9. Referencias	17
9.1 Anexo	17

En este informe se detallará la experiencia adquirida durante la realización de mi segunda práctica laboral en el Centro de Práctica Escuela de Diseño e Innovación Tecnológica. Bajo la supervisión del profesor Darko Luksic Sepúlveda, llevé a cabo diversas tareas relacionadas con diseño y gestión tecnológica, utilizando herramientas como Adobe Illustrator para diseño gráfico, Wordpress para la creación y gestión de contenidos web, y Microsoft Word para documentación y reportes. Este documento describe las actividades realizadas, los conocimientos aplicados y las habilidades desarrolladas durante el periodo de práctica, destacando los aprendizajes y retos enfrentados, así como el impacto de estas experiencias en mi formación profesional.

Objetivo General

Desarrollar competencias profesionales en el ámbito del diseño e innovación tecnológica mediante la aplicación de herramientas digitales como Adobe Illustrator, Wordpress y Microsoft Word, ejecutando tareas asignadas por el supervisor en el Centro de Práctica Escuela de Diseño e Innovación Tecnológica.

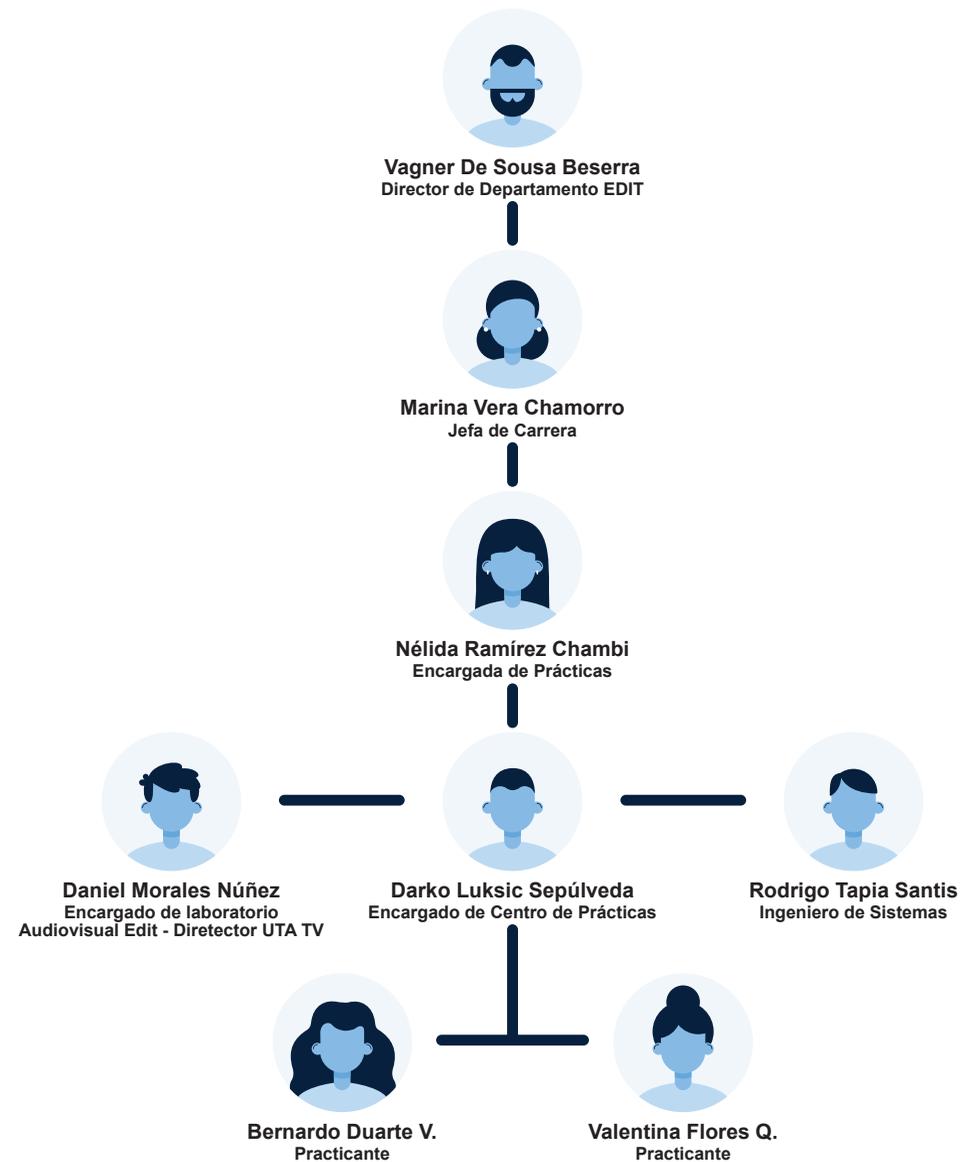
Objetivos Específicos

- O1: Gestionar contenidos web en Wordpress para el centro de práctica.
- O2: Crear diseños gráficos con Adobe Illustrator según las indicaciones del supervisor.
- O3: Dar apoyo mediante la recolección de información.
- O4: Crear informe con información específica.

Actividades Realizadas

- Actualizar páginas web de la UTA usando Wordpress.
- Diseñar propuestas de pendón, firmas digitales para Gmail, portadas y contraportadas para presentaciones.
- Recopilar información para creación de iconos y mural.
- Crear informe detallado de Impresora Cameo 4 Plus con productos compatibles.
- Organizar un inventario de equipamiento fotográfico.

La formación de profesionales mediante un modelo pedagógico enriquecido tecnológicamente, que ofrece a la sociedad profesionales competentes en tecnologías emergentes, capaces de innovar en un mercado laboral, cambiante y globalizado, definiendo y ejecutando proyectos, planes y programas dirigidos al apoyo de la innovación y transferencia tecnológica en su ámbito profesional. Asimismo, ofrece alternativas virtuales de formación continua y apoya tecnológicamente a otras unidades académicas, con el fin de ampliar su cobertura a nuevos mercados nacionales e internacionales.



Descripción del Trabajo Realizado

6

Mi labor más frecuente consistió en actualizar diversas secciones de la página web de la UTA. En específico, trabajé en los portafolios de Práctica Laboral I y Práctica Profesional, así como en las secciones de actividades, charlas y titulaciones, utilizando la plataforma WordPress.

The screenshot displays the WordPress admin dashboard for editing a 'Actividad de Titulación'. The main content area shows the title 'Prototipo de un álbum desplegable para el aprendizaje de lengua Aymara en niños y niñas de 6 a 10 años' and a permanent link. The 'Settings' section is expanded, showing fields for 'Fecha' (November 15, 2022), 'Enlace PDF' (https://edit.uta.c...), and 'Áreas' (Design, Editorial, Illustration). The 'Publicar' section on the right shows the status as 'Publicado' and the publication date as '28 Nov 2022 a las 15:23'. The bottom of the page shows the author 'Helida Salomé Colque Llanque' and the professor 'Nélida Ramírez Chambi'.

Actividades de Titulación 2 0 + Nuevo Ver Actividad de Titulación Hola, admin

Editar Actividad de Titulación [Agregar nueva Actividad de Titulación](#)

Entrada publicada. [Ver entrada](#)

Prototipo de un álbum desplegable para el aprendizaje de lengua Aymara en niños y niñas de 6 a 10 años

Enlace permanente: <https://edit.uta.c/titulaciones/index.php/actividad-titulacion/prototipo-de-un-...s-de-6-a-10-anos/> [Editar](#)

Settings

Fecha Enlace PDF Áreas Diseño Editorial Animación 2D Multimedia Audiovisual Fotografía Modelado 3D Animación 3D Realidad Virtual Video Juego Ilustración Web

Autor Profesor(a) Guía Pre o post grado

Publicar [Previsualizar los cambios](#)

Estado: **Publicado** [Editar](#)

Visibilidad: **Público** [Editar](#)

Publicado en: 28 Nov 2022 a las 15:23 [Editar](#)

[Mover a la papelera](#) [Actualizar](#)

Descripción del Trabajo Realizado



En esta tarea, se me asignó la creación de propuestas para pendones, específicamente para INADEM. Para lograr un buen resultado, utilicé colores representativos de la carrera, integrándolos de manera armoniosa. Diseñé un total de cuatro propuestas, empleando diferentes formas y efectos de degradado para añadir dinamismo y atractivo visual a cada diseño.

Descripción del Trabajo Realizado



En esta tarea, se me asignó diseñar firmas digitales para Gmail, procurando un estilo sencillo pero representativo de la universidad. Implementé colores distintivos de la institución, seleccioné una tipografía formal para reforzar la profesionalidad y utilicé íconos simples que complementarían el diseño de manera visualmente equilibrada y funcional.

Descripción del Trabajo Realizado



En este trabajo se me asignó la creación de portadas y contraportadas para futuras presentaciones. Estas propuestas debían carecer de un tema central, siendo lo más generales posible, de manera que pudieran ser utilizadas por distintas carreras o instituciones.

Descripción del Trabajo Realizado



Esta es la segunda propuesta.

Especificación de la problemática abordada

La problemática consistió en la necesidad de actualizar y mejorar el diseño y contenido visual de los folletos promocionales de cada facultad y centros de investigación de la Universidad de Tarapacá (UTA). Estos materiales no reflejaban adecuadamente las características actuales del entorno universitario ni transmitían una imagen moderna y atractiva para su público objetivo.

Especificación de requisitos de la solución

La necesidad de contar con fotografías actualizadas que reflejaran el entorno universitario, incluyendo estudiantes y centros especializados como el centro de investigación y el centro oftalmológico. Además, era esencial disponer de contenido actualizado y adaptado para cada folleto, en función de las necesidades específicas de cada facultad. Por último, se planteó el diseño de un formato gráfico atractivo y coherente, alineado con la identidad institucional, empleando herramientas como Photoshop.

Diseños de la solución

Se desarrolló una estrategia que incluyó la planificación y ejecución de sesiones fotográficas en diferentes ubicaciones clave de la universidad. Asimismo, se diseñaron folletos empleando un estilo visual moderno que destacaba por su tipografía legible, distribución clara del contenido y uso de colores institucionales. Además, se realizó la edición de fotografías en Photoshop para garantizar una calidad óptima, iluminación adecuada y consistencia visual en todos los materiales.

Implementación de la solución

La solución se implementó mediante la toma de fotografías en el entorno universitario y la edición de las imágenes capturadas. Posteriormente, se reemplazó el contenido desactualizado en los folletos con la nueva información redactada. Finalmente, se entregaron propuestas de diseño gráfico para los folletos, ajustadas de acuerdo con el feedback recibido por la supervisora y los encargados de comunicación.

Especificación de la problemática abordada

La problemática identificada fue la necesidad de actualizar y modernizar diversas herramientas de comunicación visual y digital de la institución, incluyendo páginas web desactualizadas, material gráfico institucional, y la organización de recursos físicos, como el inventario fotográfico. Estas mejoras eran esenciales para mantener una imagen profesional y facilitar la interacción con estudiantes, docentes y el público en general.

Especificación de requisitos de la solución

La actualización de contenido y diseño en las páginas web de la UTA utilizando WordPress, el diseño de material gráfico institucional, como pendones, firmas digitales y portadas para presentaciones, la recopilación y estructuración de información para desarrollar iconos y un mural temático, la creación de un informe detallado sobre la impresora Cameo 4 Plus y productos compatibles, y la organización de un inventario preciso de los equipos fotográficos disponibles.

Describir la solución de un problema de diseño específico

En la actividad de actualización de páginas web con WordPress, se abordó la necesidad de proporcionar a las páginas institucionales un diseño más actual y funcional. Esto incluyó la revisión de contenido existente, actualización de información relevante, y la implementación de ajustes estéticos que respetaran la identidad visual institucional. Además, se aseguraron enlaces funcionales y una experiencia de usuario intuitiva, garantizando accesibilidad y navegabilidad óptimas para los visitantes.

Diseño de la solución

El diseño de la solución incluyó la planificación de actividades específicas para cada tarea. En el caso de WordPress, se estructuraron las actualizaciones en base a un cronograma, organizando las páginas por prioridad. Para los elementos gráficos, como pendones y firmas digitales, se elaboraron propuestas creativas que alineaban los colores y la tipografía institucional. Asimismo, se definieron criterios para clasificar el inventario fotográfico y se diseñó un esquema de reporte para el análisis de la impresora Cameo 4 Plus.

Segunda Práctica

Implementación de la solución

La implementación consistió en realizar actualizaciones de las páginas web institucionales en WordPress, aplicando mejoras visuales y funcionales; diseñar y entregar piezas gráficas según las necesidades de cada área, como pendones, firmas y portadas; recopilar información para los iconos y el mural, estructurándola en propuestas visuales; completar un informe detallado sobre la impresora Cameo 4 Plus y su compatibilidad con materiales específicos; y ordenar y clasificar el inventario fotográfico, elaborando un registro detallado que facilita su localización y uso futuro.

Conocimientos Técnicos adquiridos

Durante esta experiencia, adquirí conocimientos técnicos valiosos que me permitieron mejorar mis habilidades en el uso de diversas herramientas digitales. Aprendí a actualizar páginas web utilizando WordPress, donde pude aplicar nuevas funciones y explorar sus diversas opciones para mejorar su diseño y funcionalidad. Además, desarrollé competencias en el uso de Illustrator, perfeccionando mis habilidades de diseño gráfico para crear materiales institucionales atractivos como pendones, firmas digitales para Gmail y portadas para presentaciones. También utilicé Word para optimizar tareas administrativas y de documentación.

Además, trabajé en la recopilación de información para el desarrollo de iconos y un mural temático, realicé un informe detallado sobre la impresora Cameo 4 Plus y organicé un inventario completo de equipos fotográficos. Estas actividades me permitieron fortalecer mi perfil profesional, explorando herramientas y prácticas clave para el diseño gráfico y la investigación técnica.

Habilidades Interpersonales adquiridas

Esta experiencia me permitió desarrollar habilidades personales en un entorno muy amigable y colaborativo. Mis compañeros y mi supervisor siempre estuvieron dispuestos a apoyarme, explicándome cada paso cuando tenía dudas y demostrando un ambiente de confianza y compañerismo. Aprendí la importancia de la comunicación, el trabajo en equipo y la apertura para resolver desafíos con actitud positiva.

Mi supervisor siempre mostró una excelente disposición, lo que hizo mi experiencia aún más enriquecedora y me brindó la oportunidad de aprender de manera segura y práctica. Esta experiencia me enseñó a ser proactivo, a confiar en mis habilidades y a valorar el aprendizaje continuo.

En resumen, esta experiencia en la práctica laboral fue muy valiosa para aplicar lo aprendido en la universidad en un entorno real. Tuve la oportunidad de usar herramientas como WordPress, Illustrator y Word, lo que me permitió mejorar mis habilidades al actualizar páginas web, diseñar materiales institucionales y crear informes con profesionalismo.

Durante la práctica, pude enfrentar diferentes tareas, como investigar información para crear iconos, trabajar en un informe sobre la impresora Cameo 4 Plus y preparar propuestas visuales. Todo esto me ayudó a ampliar mis conocimientos y mejorar mi forma de trabajar.

Lo mejor de todo fue el ambiente amigable en el que trabajé. Siempre conté con el apoyo de mi supervisor y trabajadores de ahí mismo, quienes resolvieron mis dudas y me enseñaron con mucha paciencia. Fue una experiencia que me ayudó a crecer no solo profesionalmente, sino también en habilidades como la comunicación y el trabajo en equipo.

En general, esta práctica me preparó para los retos futuros y me dejó una experiencia muy positiva para continuar aprendiendo y creciendo.

Referencias

- Escuela de Diseño e Innovación Tecnológica.
<https://tarapaca.elsevierpure.com/es/organisations/escuela-de-diseño-e-innovación-tecnológica/persons/>

Anexo

- Bitácora PDF: <https://drive.google.com/file/d/1xyBQ5iBN3BknaHyEKg298hFxHWsnZRQj/view?usp=sharing>
- Página Web:
<https://tarapaca.elsevierpure.com/es/organisations/escuela-de-diseño-e-innovación-tecnológica/persons/>