



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



Facultad de
Administración
y Economía



DISEÑO
MULTIMEDIA



Informe de práctica

Practica Laboral 2

Por: Antonia Zeballos P.

Centro de práctica: Creatiboom

Fecha: Desde Agosto hasta Noviembre del 2024

INDICE

I. Introducción	3
II. Objetivos	4
III. Descripción de la empresa	6
IV. Trabajos Realizados	7
V. Experiencias Adquiridas	15
VI. Conclusión	16
VII. Referencias y Anexo	17

INTRODUCCION

Dentro del presente informe se expondrán las actividades realizadas durante el transcurso de la Práctica laboral II, iniciada el 23 de agosto y finalizada el 05 de noviembre del año 2024. El centro de práctica al que asistí se llama Creatiboom Agencia la cual está manejada por la Diseñadora Comunicacional Multimedia, Carolina Tirado Donoso.

A lo largo de este informe se mostrarán distintos trabajos que me han sido asignados durante todo este periodo y en los cuales estaré relatando todo su proceso. Como he trabajado anteriormente en este mismo centro, ya tengo una visión de su modo de trabajo que es principalmente entregar gráficas visuales y propuestas a emprendimientos y negocios que tengan un contrato con Creatiboom, o también a la misma agencia.

Al finalizar, reflexionaré acerca de mi experiencia trabajando en el mismo centro que la práctica anterior, prestando especial atención a mi desempeño durante este periodo, los nuevos conocimientos adquiridos y los que aún me faltan por conocer para luego hacer una breve comparación acerca de cuánto he mejorado y cuanta experiencia he ganado.

11. Objetivos

Objetivo general:

Determinar soluciones acertivas a los trabajos encomendados por la empleadora de Creatiboom Agencia, utilizando conocimientos adquiridos durante los 4 semestres cursados en la Universidad de Tarápaca.

Objetivos específicos:

- O1. Aplicar nuevos conocimientos adquiridos durante los semestres y la Práctica Laboral I.
- O2. Demostrar una mejora en cuanto a toma de desiciones para la realizacion de gráficas visuales.
- O3. Entregar propuestas que satisfagan a la empleadora.
- O4. Saber ser más crítica con respecto a los trabajos que realice.
- O5. Realizar trabajos que salgan de lo habitual y adquirir más experiencia.

Actividades realizadas:

- A1. Revisar material y trabajos de los semestres pasados más la Práctica Laboral I.
- A2. Analizar mi desempeño en el semestre pasado tomando en cuenta mis errores y aprendizajes.
- A3. Buscar maneras de ampliar mi visión sin quedar estancada en una sola idea para seguir aprendiendo.
- A4. Examinar detalladamente mis trabajos realizados y encontrar soluciones que no supe aplicar en ese momento.
- A5. Aceptar trabajos en formatos que no haya realizado o elementos que no incluí antes.

III. Descripción de la empresa.

5

CREATIBOOM es una empresa relativamente nueva ubicada en la ciudad de Arica, su propósito está relacionado en actividades de diseño. Fue fundada el año 2023 por Carolina Tirado, Diseñadora Comunicacional Multimedia, y Mauricio Méndez, Ingeniero en Prevención de Riesgos, bajo la creación de la razón social Sociedad CTD Limitada, para poder abarcar el mercado B2B y licitaciones que requieren de contratación a través de facturas. De este modo, su catálogo está compuesto por servicios de diseño gráfico, diagramación de informes y documentos, gestión de redes sociales, asesoría en postulación a fondos de financiamiento, relatorías, publicación para redes sociales y branding.

Los socios fundadores gestionan la cartera de clientes y administración empresarial, mientras que la producción es de exclusiva responsabilidad de la diseñadora con la contratación a honorarios de ingenieros comerciales y otros diseñadores de una red de profesionales externos a la empresa que actúan como socios clave.

Misión de la empresa

CREATIBOOM es una empresa ubicada en la ciudad de Arica, donde se crean soluciones

gráficas y publicitarias a través del diseño multimedia y asesorías, entregando un valor agregado a proyectos, empresas y marcas personales de la región. Cuenta con un equipo base conformado por especialistas del área del diseño, administración e ingeniería que entregan su profesionalismo a través de la proactividad, puntualidad, compromiso y creatividad.

Visión de la empresa

CREATIBOOM busca ser un espacio creativo, donde profesionales y alumnos en práctica de carreras afines al diseño, presentes en la región de Arica y Parinacota, puedan desarrollar sus habilidades alcanzando el mercado regional.

Información de empresa

Creatiboom Agencia

Razón Social: Sociedad CTD Limitada

Gonzalo López #896-A, XV Región de Arica y Parinacota-Chile

www.creatiboom.cl

contacto: carolinatirado@creatiboom.cl

CREATIBOOM
AGENCIA CREATIVA

POTENCIA TUS PROYECTOS A TRAVÉS DEL DISEÑO

CONTACTO

IV. Trabajos realizados

6

Box Voni



La empleadora me solicita realizar un post para RR.SS. Para una cliente que vende cajas para repostería, este tiene que tener como color principal el café debido a que se está siguiendo una línea gráfica basada en los colores de la marca. Se me da libertad creativa para elegir el tipo de fondo a utilizar y el tipo de frase con la que tengo que incentivar al receptor a que compre.

Empecé por buscar alguna frase llamativa en la cual pueda basar el post, hice una pequeña lista en la cual anotaba las frases que se me ocurrían mientras veía referencias y la misma cuenta de la marca para escoger algo distinto pero sin romper con la línea, hasta que me convenció una “Las cajas de repostería que buscabas”. Luego seleccioné una de las imágenes que había en el drive con todos los recursos

necesarios para la realización de gráficas y escogí esta imagen ya que no solo contenía los colores principales de la marca sino que hace énfasis en la caja que se está sosteniendo juntos a unos dulces, por lo que calzaba muy bien con la frase elegida anteriormente. Posteriormente para añadir más del color que se me asignó, decidí colocar dos círculos difuminados y con baja opacidad de color café y así predomine este color como fondo, luego añadí elementos visuales como la línea curva en la parte superior izquierda como parte de la línea estética de la marca, un recuadro de color rosa desprolijo para hacer énfasis en la frase la cual es acompañada también por una especie de lupa que hace referencia a los dichos de aquel eslogan. La tipografía y la paleta de colores son otorgadas por la misma empleadora. Programa utilizado: Illustrator

IV. Trabajos realizados

7

Vikingos



Para este Post se me solicita realizarlo en un fondo amarillo, el cual se encuentra en la carpeta drive que se me envió con todos los recursos con la tipografía y la paleta de colores, junto a la frase "SACATELO DE LA CABEZA". El cliente tiene un local de comida el cual sus platos principales son los sandwiches y sushi así que haré uso de uno de estos elementos como protagonista del Post.

Seleccioné la imagen de un sándwich que había recortado en la práctica anterior debido a que es visualmente atractivo y mucho más contundente. Seguido de eso, la empleadora me proporciona imágenes que me apoyen con la idea de una persona haciendo el gesto de levantar algo por lo que elegí una de estas para complementar la gráfica, posteriormente coloqué por encima de la cabeza de la persona el sándwich, logrando que la frase cobre más sentido. A la persona la puse encima de una figura curva que simula un monte lo que hace referencia a que está bastante arriba, seguidamente le proporciono sombra a esta en la parte inferior y en la parte superior donde se encuentra el sándwich, por último la frase es colocada arriba del todo con las tipografías de la marca. Como adicional, la empleadora me aconseja en colocar el mismo sándwich repetidamente en distintos tamaños y con baja opacidad simulando que estos estuviese cayendo.

Programa utilizado: Photoshop

En este segundo post igualmente me solicitan que el fondo sea de color amarillo y que contenga la frase "PURO SABOR", por lo demás la empleadora me otorga una imagen de referencia de lo que está buscando.

Seleccioné uno de los sándwiches que recorté en la práctica anterior para utilizarlo como protagonista, luego hago una búsqueda para encontrar imágenes de manos tratando de alcanzar algo, a estas las recorto para que queden solo las manos y las coloco en la gráfica de manera que cada una esté alrededor del sándwich viéndose como si intentarían alcanzarlo. Todo esto encima de un círculo negro que resalta el platillo y así también le otorga contraste a la gráfica, además de agregarle un destello que lo hace ver como algo deseable. Por último se coloca la frase en distintas tipografías.

Programa utilizado: Photoshop

IV. Trabajos realizados

Volcano



La empleadora me indica realizar un fotomontaje utilizando una de las frases dispuestas para cada sección. El cliente tiene un bar de cocina americana por lo que entrega platillos más completos como un restaurante por lo que decidí utilizar una de las fotografías de estos platillos como elemento principal del post. Con respecto a la frase a elegir, me fui por "CADA BOCADO, UNA DELICIA". En cuanto a las tipografías estas son proporcionadas por la empleadora junto con la paleta de colores.

El platillo seleccionado de por sí contiene los colores característicos del local por lo que aproveché esto para añadir este tono rojo que forma parte de la línea estética de la cuenta, luego coloqué una forma oscura alrededor del plato para resaltarlo aún más pero bajándole la opacidad para evitar que se vea muy vacío. Seguidamente realicé una búsqueda de imágenes con manos sosteniendo servicios que luego recortaré y cambiaré sus colores a blanco y negro superponiéndolos en la gráfica para complementar al platillo mientras que también cubre sentido la frase. Por último la frase es colocada en la parte inferior del post en distintas tipografías.

Programa utilizado: Illustrator

Antes



Después



En este post la empleadora me indica la idea de post mediante una referencia, en la cual se muestra tres platillos distintos unificados además de agregarle la frase "SIMPLEMENTE DELICIOSO", por lo que debo adaptarlo a la estética del local y a sus platillos.

Selecciono 3 fotografías de platos que tengan un ángulo cenital para que coincidan en el tamaño y forma siendo más fácil su unificación, seleccioné uno de los fondos oscuros que tienen a disposición y coloqué la edición de los platos encima, coloqué encima la frase elegida en distintas tipografías, además de añadir las líneas amarillas con rojo que son parte de la estética de la cuenta del local, aunque en estas últimas no las coloqué de manera que se viesen bien, esto me lo hizo saber la empleadora que también me señaló la combinación de platillos, el fondo y la falta de luz direccionada. Por lo que ella me corrigió todos estos elementos pero manteniendo la diagramación del post, además de añadirle chispas que simulan las que saca el fuego.

Programa utilizado: Illustrator

IV. Trabajos realizados

9

Volcano

En esta ocasión la empleadora me da a elegir hacer algo distinto, una carta de menú para Volcano. Estaba entre este trabajo o seguir haciendo posts, me decidí por lo primero ya que tenía la necesidad de seguir expandiendo mi portafolio y no quedarme solo con posts. Para este proyecto se me solicitó realizar una propuesta de portada con la temática del local y además diagramar una de las páginas de la carta una página para visualizar el cómo irían distribuidos los platillos, para esto me entregó varias referencias para guiarme y conseguir lo que se busca.

Para la portada me basé en la paleta de colores representativos que son el negro, amarillo y rojo, estos colores son comúnmente utilizados para restaurantes o locales de comida en general, debido a que se relacionan con la cocina y el fuego, por lo que seguí esa misma línea usando un fondo con textura porosa y encima una sartén con fuego simulando a cuando se cocina con la llama alta, y como centro el texto de Menú junto al eslogan de la marca.

Para la página de muestra, se utilizaron imágenes que dieran la impresión de una mesa rústica en la cual se presentarán los diversos platillos a degustar. Coloqué los nombres e ingredientes como se me solicitó y un espacio que se reduce a un semicírculo en el cual se mostrarían los principales platos.

Programas utilizados: Illustrator y Photoshop



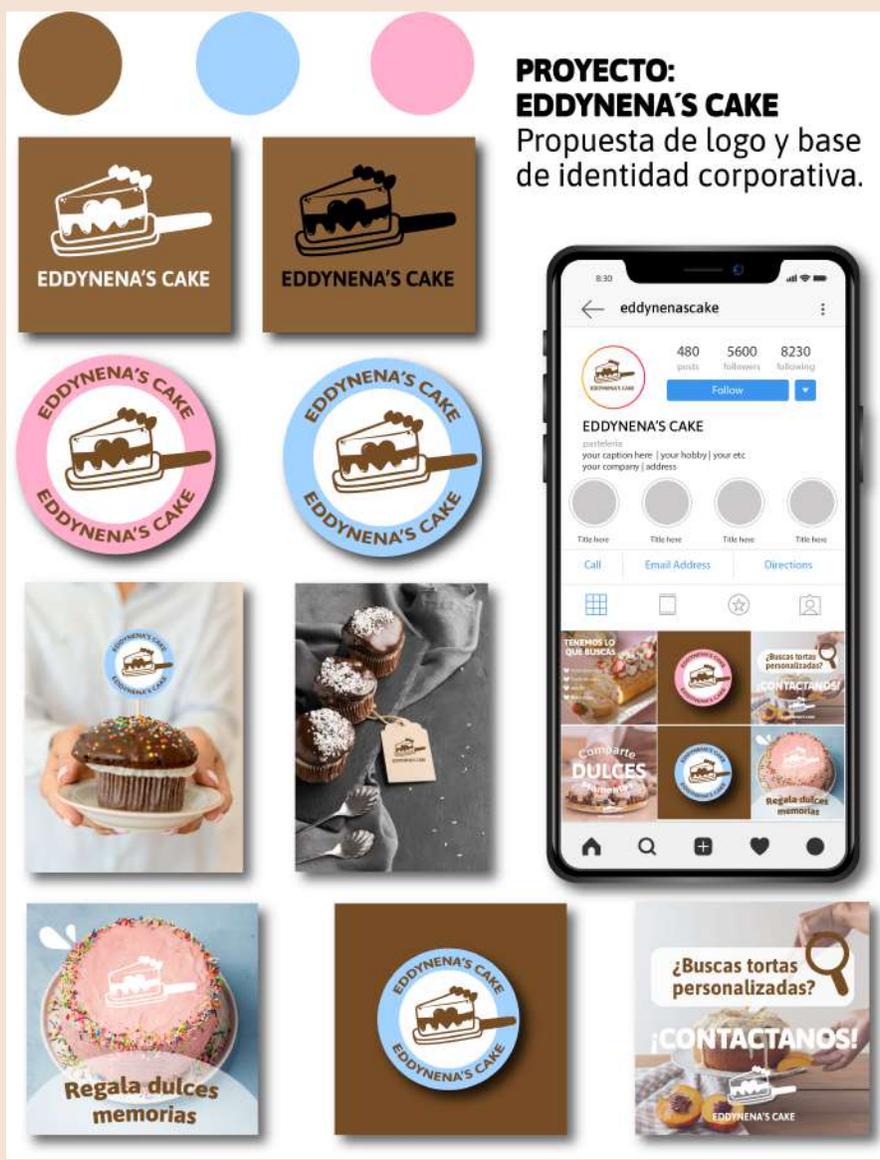
IV. Trabajos realizados

10

Eddynena's

Para este proyecto se solicitó crear la base de identidad corporativa para un emprendimiento de pasteles personalizados, en el cual se busca atraer a gente que le gustaría regalar este tipo de dulce en cumpleaños y eventos familiares o escolares. En esta base se incluye paleta de colores, tipografía, logo en positivo y negativo, mockups y representación gráfica de cómo se mostraría la marca en una red social. La paleta fue solicitada por el cliente explicando que fuera de colores pastel en el cual uno de ellos tendría que ser más oscuro que los demás para ayudar con el contraste, tomando en cuenta esto se eligieron los colores rosa y celeste, por los colores que ayudan a identificar géneros y café como color contrastante. La tipografía se llama Asap, se eligió pensando en las terminaciones redondas para ayudar con la estética y carácter de la marca. El logo, primero realicé los bocetos en físico, mientras los realizaba le iba consultando a mi empleadora si había alguno que le convenciera, hasta que eligió uno que se realizó pensando en la temática de la marca incluyendo un trozo de pastel y una pala para pastel que referencian el compartir. Para el feed de la cuenta se propuso que siguiera una línea de tres columnas, la de la izquierda que tuviera tonos rosas, la del centro café y la de la derecha celeste, dándole una imagen más armoniosa.

Programa utilizado: Illustrator



**PROYECTO:
EDDYNENA'S CAKE**
Propuesta de logo y base de identidad corporativa.

IV. Trabajos realizados

Creatiboom

11

Restoba 303

¿Cómo funciona el servicio?

En una reunión online, previamente acordada, evaluaremos el contenido de tus redes sociales y conoceremos cuáles son tus ideas de campaña (ofertas, días festivos, eventos especiales u otros) para establecer los temas de las 6 o 12 imágenes que diseñaremos. Luego, en un plazo de **7 días hábiles**, nuestro equipo te entregará un link en Drive para que descargues tu contenido.

CREATIBOOM

En Creatiboom, nos enfocamos en diseñar soluciones para tu posicionamiento en Redes Sociales.

¿Tienes ideas u ofertas que mostrar a tus clientes, pero falta tiempo o alguien que pueda crear las imágenes de tus publicaciones?

NOSOTROS LAS DISEÑAMOS.

¿Qué ventajas obtienes al diseñar tu contenido con nosotros?

- Tiempo para otras tareas y roles en tu empresa
- Diseños con excelente resolución
- Alineación de la identidad corporativa de tu empresa
- Servicio personalizado

PACKS

Pack 1: Diseño de 6 imágenes 1:1 (cuadradas) o 9:16 (verticales para historias o portadas de reel)

Pack 2: Diseño de 12 imágenes 1:1 (cuadradas) o 9:16 (verticales para historias o portadas de reel)

Si necesitas ayuda con el contenido gráfico de tu marca contáctanos!



La empleadora me explica que necesita un brochure digital para poder presentarles a los potenciales clientes los precios de los paquetes que manejan y lo que estos incluyen. Me indica que tiene que llevar la misma línea que se muestra en la cuenta de Instagram de la agencia, o sea los mismos elementos o parecidos y la paleta de colores que son celeste, naranja, negro y blanco. Me entrega los recursos necesarios a utilizar y la información que tiene que llevar.

- Comienzo el brochure en un archivo Illustrator con tamaño carta de 27,94 x 21,59 cm. Utilizo un fondo blanco con textura de papel arrugado, distribuyo la información 3 columnas siendo la principal la del medio donde estarán la marca y la información del producto. Por último se utilizan elementos visuales para complementar la información entregada.

Programa: Illustrator

Se me solicita trabajar dentro de un fondo de color burdeo para seguir con la línea estética de la cuenta del local. La empleadora me indica la frase a utilizar es "VEN A 303" y también me señala que hay que darle mayor importancia a la cerveza, ya que el local trata de llamar la atención de un público joven y que vayan de fiesta al lugar. La cerveza y los hielos son proporcionados por la misma empleadora por lo que empiezo a editar desde ahí, le quito el fondo a ambas cosas y las implemento en la gráfica. Para agregar decidí colocarle rodajas de limón para luego además de añadirle las gotas de agua.



IV. Trabajos realizados

12

Sercotec

FOTOGRAFÍA A LA PRESENTADORA:

Aquí priorizar ángulos que favorezcan a la presentadora, mientras se este cerca utilizar el ángulo contrapicado y planos que ayuden a enfocar a su persona como los planos medio corto o largo. Y si se está lejos, ángulos picado o frontal, que se vea tanto ella como la presentación o su entorno junto a los emprendedores.

Desde atrás se puede jugar con la apertura de diafragma enfocando a la presentadora y desenfocando a los presentes para darle perspectiva de alguien más en la charla.

Cuidar la velocidad y la exposición para un mejor resultado de las fotografías. Tratar de capturar expresiones que favorezcan su actuar con el público.

Considerar fotografías que muestren a la presentadora hablando con alguno de los emprendedores para entregar más apoyo visual para futuras promociones.



GRABACIONES A LA PRESENTADORA:

Las grabaciones pueden seguir el formato de las fotografías teniendo un orden de qué hacer primero. Tal vez sacar fotos primero y grabar después así en un principio se tomará los desde una posición luego caminar hasta otro punto mientras se graba para luego detenerse y seguir fotografiando.

Las grabaciones pueden estar estáticas, dando una perspectiva más de cerca a la presentadora. Agregar a veces movimientos de paneo para entregar una vista más atractiva de la presentación.



Preproducción:

Con anterioridad se coordina el día de una salida a terreno en el que la empleadora realizará una relatoría al Centro de Negocios Sercotec. Me pide apoyo en grabación y fotografía por lo que realizo un pequeño informe de preproducción para analizar el lugar y así distribuir el tipo de movimiento de cámara, ángulos y planos que estaré utilizando, tomé referencias visuales para una mejor comprensión. Las grabaciones serán utilizadas luego para la edición de un reel que se subirá a Creati-boom.

Producción:

Se lleva a cabo la relatoría, la empleadora me pone a disposición los equipos necesarios con los cuales podré realizar lo que tenía planeado. Los equipos son una cámara Canon EOS Rebel T5 DSLR para las fotografías y una Cámara DJI Osmo Pocket 2 Heliboss con estabilizador de imagen para grabar.

Logre la mayoría de capturas que expuse en el informe y tomé fotografías adicionales que me pidieron los trabajadores del mismo Centro.



Postproducción:

Con las grabaciones ya listas y a mi disposición selecciono las que utilizaré para un bocetaje del reel, hago una secuencia de momentos claves y pruebo el tipo de música a utilizar que esté de acorde a la temática, luego lo envío a revisión con la empleadora en donde ella me indica ciertos detalles a cambiar como en el formato de 9:16 en vertical para que genere un buen efecto en el algoritmo de Instagram, también transiciones suaves y animaciones a los logos del final.



V. Experiencias adquiridas.

Conocimientos Técnicos Adquiridos:

En el transcurso de esta práctica he puesto a prueba los conocimientos que fui adquiriendo a lo largo del semestre y de la práctica anterior, notando un mejor desarrollo a la hora de tomar decisiones.

Pude utilizar otro tipo de programa que me permitió expandir aún más mi experiencia y además, gracias a la empleadora, pude realizar trabajos más complejos y que salieran de lo usual, permitiendome experimentar aún más.

Habilidades interpersonales:

Esta vez se realizó la práctica con un horario fijo pero siguiendo en remoto, esto me ayudó a organizarme mejor y mantener un buen ritmo a la hora de entregar trabajos. Como ya asistí a este centro de práctica anteriormente, la confianza se mantuvo y pude seguir aprendiendo aún más aceptando las críticas y poniéndolas a prueba a lo largo del semestre.

CONCLUSIÓN

En este nuevo periodo de práctica lo importante es saber utilizar lo aprendido en el semestre pasado y aplicarlo de mejor manera en este para así crear una base de experiencia con la cual podrás lograr desenvolverte aún más en el área laboral. Esta es una oportunidad para seguir poniéndote a prueba, seguir analizando de lo que eres capaz y saber ir más allá de tu zona de confort para seguir aprendiendo.

En este semestre supe aprovecharlo lo mejor posible, aceptando trabajos que ponían a prueba mis propias habilidades tanto en el diseño como interpersonales. Pude atender lo mejor posible a todo lo que se me encomendaba y aceptar toda crítica que me ayudaría a mejorar en el futuro.

VII. Referencias

[1] Post Centro de Negocios Sercotec Arica (2024). Instagram. https://www.instagram.com/p/DCH-NbFthUD/?hl=es-la&img_index=8

[2] Post Box Voni (2024). Instagram. https://www.instagram.com/p/C_CCH7ksG-tx/?hl=es-la

[3] Post Vikingos (2024). Instagram. https://www.instagram.com/p/-C_ES59sPl48/?hl=es-la

[4] Post Volcano (2024). Instagram. https://www.instagram.com/p/C_VqsaghYS-q/?hl=es-la

[5] Post Vikingos (2024). Instagram. https://www.instagram.com/p/C_azedsOb-Tk/?hl=es-la

[6] Post Restobar 303 (2024). Instagram. <https://www.instagram.com/p/DA1J2CdvO-qm/?hl=es-la>

[7] Post Volcano (2024). Instagram. <https://www.instagram.com/p/DB1NFEBqD-jR/?hl=es-la>

[8] Post Creatiboom (2024). Instagram. <https://www.instagram.com/p/DBwFFe1Azr-T/?hl=es-la>

[9] Reel Creatiboom (2024). Instagram. <https://www.instagram.com/reel/DC-Fm4Ely2e8/?hl=es-la>

VIII. Anexos

Bitacora Práctica Laboral II

https://drive.google.com/file/d/1mAJGkb_OwRbdOSTM-UgwgS-M8SV56c6gz/view?usp=sharing