



INFORME

PRACTICA LABORAL I

Universidad de Tarapacá

Diseño Multimedia 2024

01. INTRODUCCIÓN 03

02. OBJETIVOS 04

2.1 OBJETIVOS GENERALES
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

03. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA 05

04. ORGANIGRAMA 06

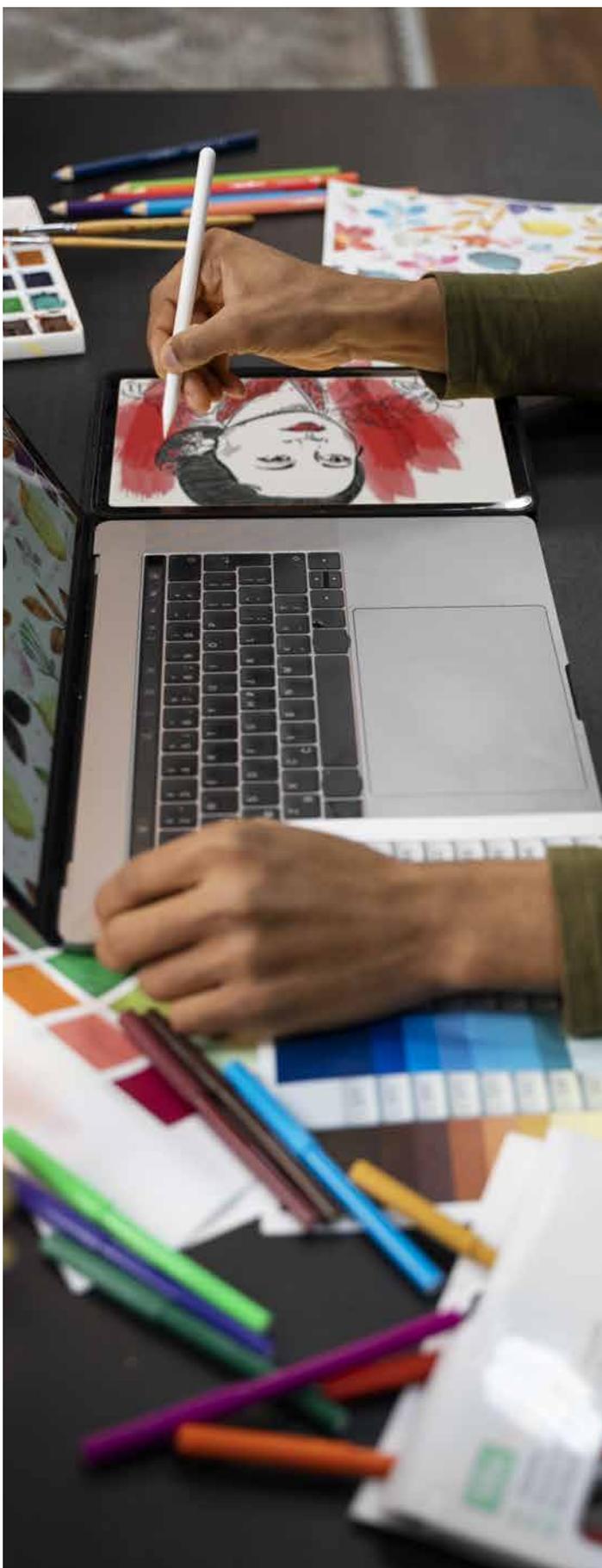
05. TRABAJOS REALIZADOS 07
08
09

06. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS 10
6.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS 11
6.2 HABILIDADES ADQUIRIDAS

07. CONCLUSIÓN 12

08. REFERENCIAS 13
ANEXOS

ÍNDICE



INTRODUCCIÓN

El presente informe describe las experiencias y aprendizajes adquiridos durante mi práctica profesional como diseñadora multimedia en la empresa Dreyer Publicidad y Marketing, realizada durante el segundo semestre del año 2024, entre el 26 de septiembre y el 19 de noviembre. Esta etapa de formación tuvo como objetivo principal aplicar y desarrollar habilidades técnicas y creativas en un entorno laboral real, contribuyendo a diversos proyectos de diseño y comunicación visual. A través de esta experiencia, pude integrarme a un equipo especializado en publicidad y marketing, donde participé activamente en tareas relacionadas con diseño gráfico, creación de contenido multimedia y estrategias visuales, fortaleciendo tanto mis competencias profesionales como mi capacidad para responder a las exigencias del mercado.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general durante el periodo de práctica fue proporcionar una experiencia práctica integral que permita al estudiante aplicar y ampliar sus conocimientos teóricos en un entorno profesional real. Desarrollar habilidades técnicas, creativas y organizativas en diseño multimedia, aplicando conocimientos adquiridos en un entorno laboral real para contribuir a proyectos de publicidad y marketing en la empresa destinada.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la estructura organizacional y los procesos creativos internos de la empresa para alinear el diseño con su identidad y valores.
- Fortalecer competencias técnicas en el manejo de software de diseño como Adobe Illustrator, Photoshop y After Effects, enfocadas en la creación y edición de material gráfico y audiovisual.
- Gestionar eficientemente proyectos gráficos y audiovisuales, asegurando calidad y cumplimiento de plazos.
- Desarrollar contenido publicitario original para redes sociales, integrando elementos visuales que refuercen la presencia de marca.
- Adaptar y optimizar materiales gráficos para diversas plataformas, manteniendo coherencia y consistencia visual.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante la práctica laboral, se realizó una inducción inicial para conocer el equipo, valores, y herramientas de trabajo. Se desarrollaron proyectos de diseño gráfico, como credenciales personalizadas, diplomas, y rediseño de logotipos y pendones en baja calidad, optimizados para impresión y uso digital. En la producción audiovisual, se fotografiaron productos, se editaron videos promocionales con sincronización de audio y efectos visuales. En el diseño publicitario, se crearon flyers y propuestas gráficas, integrando tendencias y referencias creativas. Finalmente, se gestionaron y optimizaron archivos para su adaptación a formatos de impresión y plataformas digitales. Estas actividades fortalecieron habilidades técnicas, creatividad y gestión profesional.



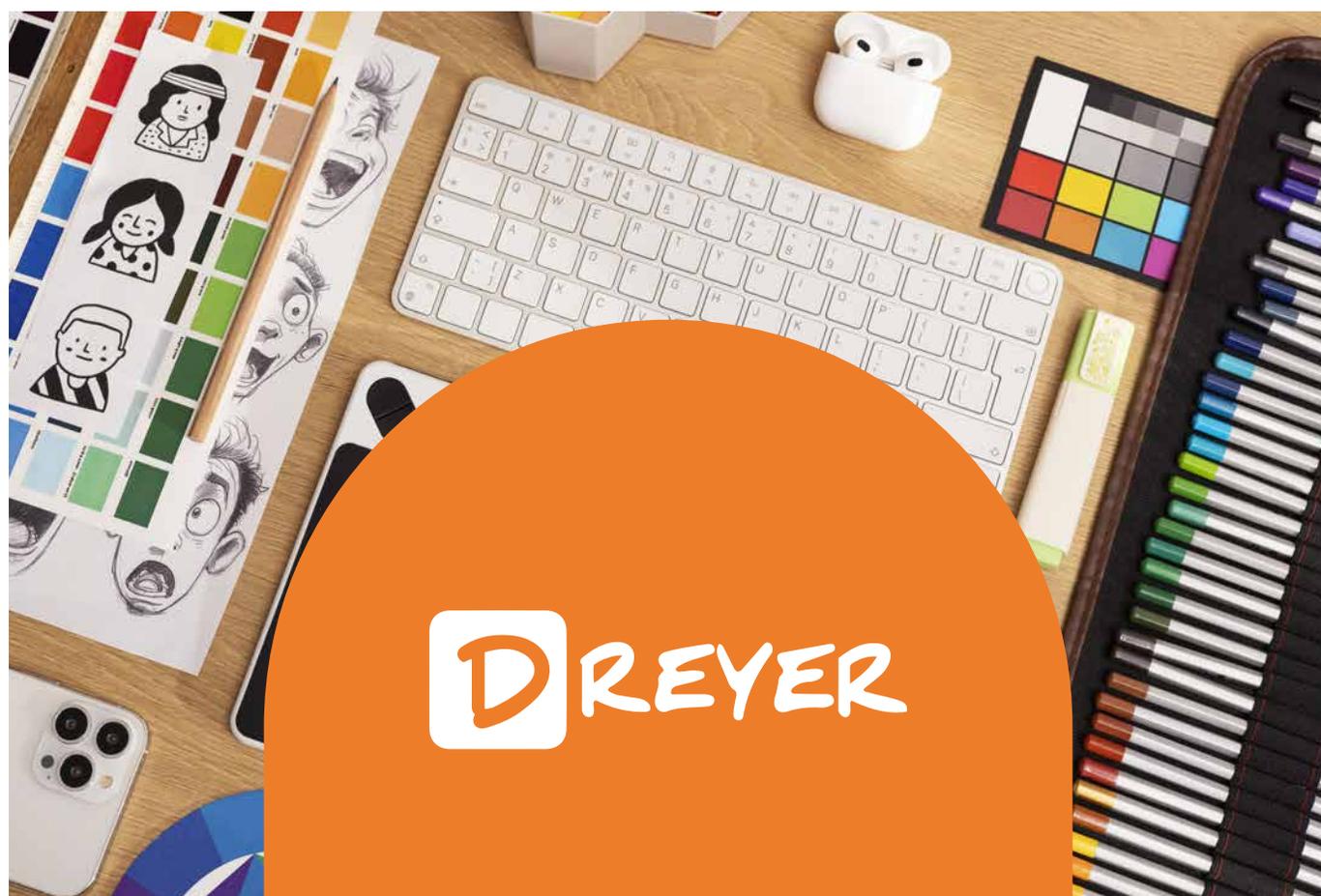
HANS FEDERICO DREYER VILLANUEVA
DUEÑO DE DREYER PUBLICIDAD

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

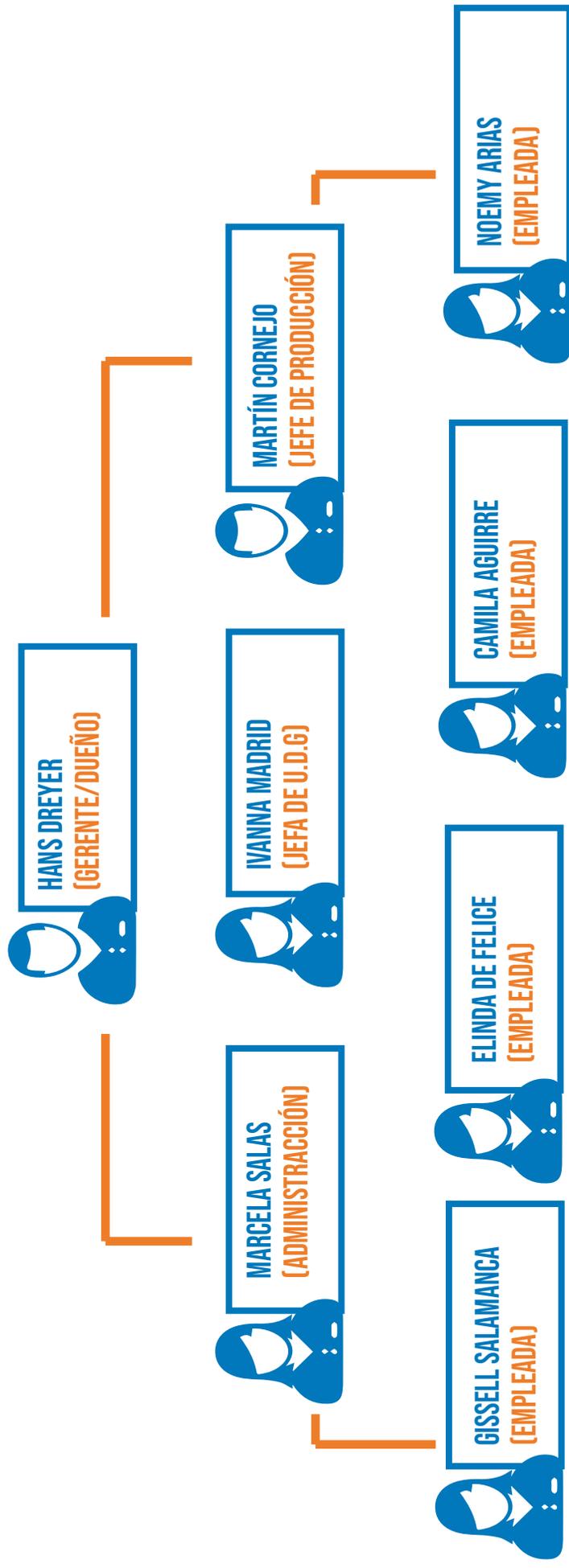
Dreyer Publicidad y Marketing es una empresa local fundada por Hans Federico Dreyer Villanueva el 15 de noviembre de 2002. Se distingue por su compromiso con la calidad, rapidez, confianza y entusiasmo en cada uno de sus proyectos. Además de ofrecer servicios de publicidad y marketing, la empresa asesora a sus clientes en estrategias de ventas, proyección de marca y neuromarketing.

Dreyer Publicidad se centra en proporcionar soluciones creativas y efectivas para satisfacer las necesidades de sus clientes y ayudarles a alcanzar sus objetivos comerciales. Su misión es ofrecer un servicio excelente que brinde tranquilidad y confianza a los clientes, y su visión es convertirse en un referente local reconocido por su puntualidad, compromiso y la confianza que inspira.

La empresa busca establecer relaciones duraderas y sólidas con sus clientes, garantizando resultados exitosos en proyectos publicitarios, desde la preproducción hasta la postproducción, incluyendo impresiones, videos, spots televisivos y publicidad vial.



ORGANIGRAMA



TRABAJOS REALIZADOS

Recolección de información y requisitos:

- Se obtuvieron fotografías tipo carnet y los nombres de cada docente y estudiante para integrarlos en el diseño.
- Se definieron las dimensiones y especificaciones técnicas de las credenciales, considerando su impresión y uso práctico.

Diseño en Illustrator:

- Se creó un diseño base con elementos gráficos representativos de la institución, incluyendo logotipos y colores corporativos.
- Cada credencial fue personalizada, incorporando la fotografía y el nombre correspondiente, garantizando consistencia visual.

Preparación para impresión:

- Los archivos fueron ajustados a formatos adecuados para impresión en alta calidad.
- Se aplicaron ajustes finales para optimizar la claridad y precisión del diseño.

Resultado: Un total de 36 credenciales para docentes y 48 para estudiantes fueron entregadas, cumpliendo con las expectativas en términos de calidad y estética profesional.



Este proyecto consistió en la creación de credenciales de presentación personalizadas, diseñadas específicamente para docentes y estudiantes de la Universidad Santo Tomás. El proceso incluyó las siguientes etapas:



Flyers Publicitarios en Illustrator:

Diseño inicial:

- Investigación de referencias visuales y tendencias de diseño actuales para asegurar que los flyers fueran modernos y atractivos.
- Creación de múltiples propuestas utilizando tipografías claras, elementos gráficos vibrantes y fotografías de productos previamente tomadas.

Adaptación para plataformas:

- Los diseños se ajustaron para ser utilizados en distintas plataformas digitales, como redes sociales y sitios web.
- Se trabajó en la coherencia visual entre versiones para garantizar una identidad gráfica unificada.

Resultado: Flyers profesionales y adaptados a campañas específicas de marketing, reforzando la imagen corporativa y atrayendo la atención del público objetivo.

REDISEÑO LOGOS

1. Análisis del Material Original

- **Recepción de los logotipos originales:** Los archivos iniciales estaban en baja resolución, con detalles pixelados y líneas poco definidas.
- **Evaluación de elementos visuales:** Se analizó cada logotipo para identificar los colores, formas y tipografías que debían preservarse. También se detectaron áreas que requerían ajustes para mejorar la legibilidad y estética.

2. Vectorización y Rediseño en Illustrator

- **Recreación de elementos gráficos:** Se utilizaron herramientas de trazado en Illustrator para vectorizar cada componente del diseño, asegurando líneas limpias y definidas. Las formas originales fueron reconstruidas para corregir imperfecciones visibles, manteniendo la esencia del diseño.
- **Paleta de colores:** Se extrajeron los colores originales para garantizar consistencia visual. En casos necesarios, se ajustaron ligeramente para adaptarse mejor a los estándares de impresión y visualización digital.
- **Tipografía:** En caso de incluir texto, se seleccionaron fuentes tipográficas similares a las originales o se crearon trazados personalizados para replicar caracteres únicos.

El trabajo consistió en la vectorización y rediseño de dos logotipos en baja calidad pertenecientes al Club de Judo del Colegio Cardenal Raúl Silva Henríquez Arica y al Club Takai Sanmajaku Arica. El objetivo principal fue mejorar la calidad y adaptabilidad de los logotipos, asegurando que conservaran su identidad visual original, pero optimizados para su uso en diversos formatos y plataformas, como impresión y medios digitales.

3. Pruebas de Calidad y Adaptabilidad

Pruebas en distintos tamaños y formatos:

- Los logotipos se probaron a diferentes escalas, desde aplicaciones pequeñas (como credenciales o material digital) hasta formatos grandes (como pendones o carteles).

Exportación en múltiples formatos:

- Los archivos finales se entregaron en formatos vectoriales (AI, EPS, PDF) y en imágenes optimizadas (PNG y JPG) para su uso inmediato.

Resultados Obtenidos

Logotipo del Club de Judo del Colegio Cardenal Raúl Silva Henríquez Arica:

- Se logró un diseño limpio y profesional que respeta los valores visuales originales del club.
- El logotipo fue optimizado para que pudiera ser utilizado tanto en papelería institucional como en uniformes y material promocional.

Logotipo del Club Takai Sanmajaku Arica:

- Se corrigieron detalles en las líneas y elementos gráficos, mejorando la estética general.
- Se aseguró que el diseño resultara adaptable para impresión a gran escala y para aplicaciones digitales sin perder calidad.





Nuestro trabajo es proteger el tuyo.
Prevenir y cuidarnos es

Tarea mutua



 www.mutual.cl

PENDÓN

1. Análisis inicial del material proporcionado

- **Evaluación de la calidad:** Revisar los pendones originales para identificar problemas como baja resolución, elementos pixelados, tipografías no legibles o diseños desalineados.
- **Identificación de requerimientos:** Analizar los objetivos del diseño (mensaje, público objetivo y propósito del pendón) y comprender la identidad corporativa de la Mutual de Seguridad para garantizar coherencia visual.

2. Vectorización y mejora visual

- **Vectorización:** Reproducir los elementos gráficos (logotipos, iconos y formas) en formato vectorial para garantizar calidad y escalabilidad.
- **Reconstrucción de tipografías:** Identificar y aplicar las fuentes corporativas o, si no están disponibles, seleccionar tipografías similares que cumplan con los estándares de la empresa.
- **Optimización de colores:** Corregir o ajustar la paleta cromática siguiendo las directrices de identidad visual de la Mutual de Seguridad, asegurando colores nítidos y consistentes.

4. Uso del programa Adobe Illustrator

- **Técnicas avanzadas:** Aplicar herramientas como la pluma para trazar formas, el panel de colores para armonizar tonalidades, y efectos de transformación para ajustar proporciones y perspectivas.
- **Trabajo en capas:** Organizar el diseño en capas para facilitar ediciones y mantener un flujo de trabajo eficiente.

5. Creación de tres propuestas finales

- **Variedad en el diseño:** Presentar tres opciones que respeten la línea corporativa, pero ofrezcan alternativas creativas en disposición de elementos, tipografía y color.
- **Revisión y ajustes:** Incorporar el feedback recibido para afinar detalles en las propuestas antes de su presentación final.

EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS



CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

Durante la práctica laboral, se adquirieron conocimientos técnicos clave en diseño gráfico, incluyendo el manejo avanzado de Adobe Illustrator para la creación, rediseño y vectorización de elementos gráficos, aplicando herramientas como la pluma, capas y ajustes tipográficos. Se desarrollaron habilidades para vectorizar y optimizar logotipos y gráficos en baja calidad, adaptándolos a formatos escalables de alta resolución. También se aprendió a preparar archivos para impresión, ajustando resolución, márgenes y colores según los estándares requeridos, además de crear composiciones visuales claras y estéticas en piezas como diplomas, credenciales y pendones. Se reforzó la capacidad de aplicar lineamientos de identidad visual corporativa, manteniendo consistencia en el uso de logotipos, colores y tipografías. Asimismo, se trabajó en la edición de imágenes tipo carnet, realizando correcciones de color, recortes y optimizaciones para garantizar su calidad y adecuación a los diseños. Estos conocimientos técnicos consolidaron habilidades esenciales para abordar proyectos gráficos tanto impresos como digitales con profesionalismo y eficacia.

HABILIDADES ADQUIRIDAS

Durante la práctica laboral, se desarrollaron habilidades fundamentales para el diseño gráfico y el entorno profesional. Se mejoró la capacidad de gestionar proyectos de gran volumen, organizando el tiempo de manera eficiente y asegurando la entrega puntual de piezas como diplomas, credenciales y pendones. Se fortaleció la atención al detalle, verificando la precisión de datos, nombres y elementos gráficos en cada diseño. También se adquirió flexibilidad y adaptabilidad, respondiendo a retroalimentaciones y ajustando propuestas para cumplir con las expectativas del cliente. Además, se mejoraron las competencias en la creación de diseños personalizados que respetan lineamientos de identidad visual, combinando creatividad con funcionalidad. Por último, se potenciaron habilidades comunicativas y colaborativas, permitiendo trabajar en equipo y entender las necesidades de los clientes, consolidando una experiencia integral en el ámbito del diseño gráfico profesional.





EN CONCLUSIÓN

Durante el desarrollo de las prácticas laborales, se logró consolidar conocimientos técnicos y habilidades prácticas en diseño gráfico, específicamente en la creación y rediseño de materiales corporativos, optimización de gráficos de baja calidad y producción de piezas personalizadas para impresión. Se adquirió experiencia significativa en el uso avanzado de herramientas como Adobe Illustrator, aplicando técnicas de vectorización, composición visual y preparación de archivos para distintos formatos, siempre respetando lineamientos de identidad corporativa.

Además, este proceso permitió comprender la importancia de la organización y gestión eficiente del tiempo al abordar proyectos de gran volumen, así como desarrollar la atención al detalle y la capacidad de adaptación a las necesidades específicas del cliente.

En conjunto, estas experiencias fortalecieron tanto las competencias técnicas como las habilidades blandas, brindando una visión clara de las dinámicas laborales en el ámbito del diseño gráfico profesional y sentando una base sólida para futuros retos en el campo.

REFERENCIAS

FACEBOOK

https://web.facebook.com/dreyer-publicidad/?locale=es_LA&rdc=1&rdr

INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/dreyerpublicidad/>

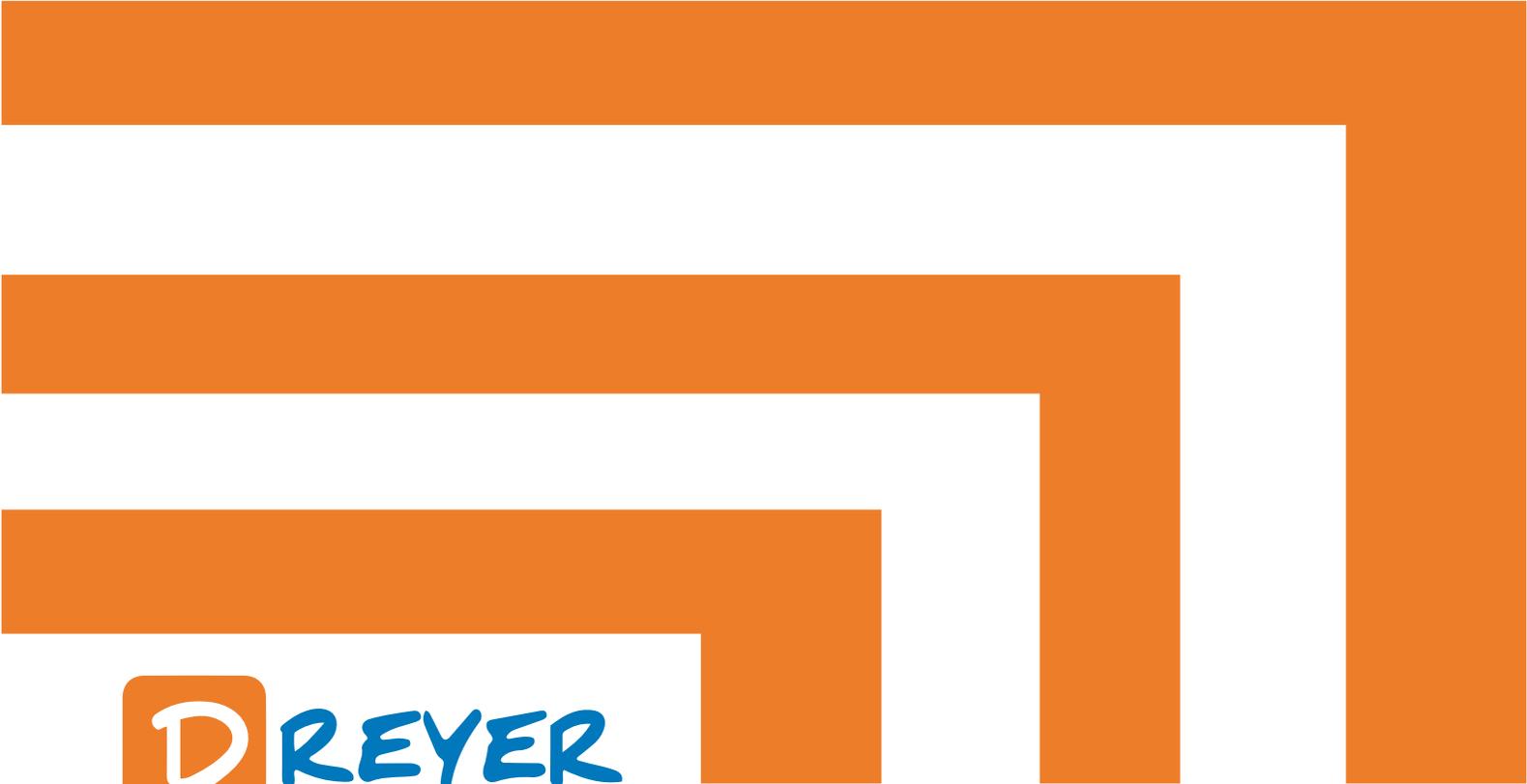
TWITTER

<https://twitter.com/hanspublicidad?lang=es>

ANEXOS

BITACORA

https://drive.google.com/drive/folders/1PAsQaa6NamLYbn2hmtBYr-wvBzf1E43l?usp=drive_link



DREYER



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

