



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

Informe de Práctica
Practica Laboral II

TANGUAYA

Camping y Centro Terapéutico Naturista

Anahi Leyton

Diciembre, 2024

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	3
II. OBJETIVOS	4
2.1 OBJETIVO GENERAL	4
2.2 OBJETIVO ESPECÍFICO	4
2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS	4
III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	5
IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	6
4.1 CREACIÓN DE UN FLYER PUBLICITARIO	6
4.2 CREACIÓN DE MOTION GRAPHIC “TANGUAYA”	8
4.3 REDISEÑO DEL LOGO DE “ORGANICATERAPIA”	10
4.4 CREACIÓN DE MOTION GRAPHIC “ORGANICATERAPIA”	12
V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	14
5.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS	14
5.2 HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS	14
VI. CONCLUSIÓN	15
VII. REFERENCIAS	16
VIII. ANEXO	16

I. INTRODUCCIÓN

Este segundo semestre tuve la oportunidad de realizar la Práctica Laboral II en el mismo centro donde trabajé el semestre anterior: el Camping y Centro Terapéutico Naturista "Tanguaya".

Esta experiencia resultó ser aún más enriquecedora que la anterior, ya que las tareas asignadas esta vez fueron de mayor complejidad para mí. Esto me permitió salir de mi zona de confort y sentir que no solo puse en práctica lo aprendido, sino que también adquirí nuevos conocimientos y habilidades.

II. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVOS GENERALES

El objetivo general de esta práctica laboral es desarrollar proyectos multimediales, educativos o comunicacionales que comprendan habilidades en las áreas de diseño multimedia y comunicación audiovisual para demostrar los conocimientos que he adquirido a lo largo de la carrera.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

O1. Compilar y editar imágenes con Photoshop e Illustrator para construir un flyer publicitario.

O2. Crear una pieza gráfica publicitaria en movimiento a través del uso de After Effects e Illustrator.

O3. Actualizar el logo del Centro Terapéutico Naturista “Organicaterapia” a través de Illustrator.

O4. Crear una segunda pieza gráfica publicitaria en movimiento a través del uso de After Effects e Illustrator.

2.4 ACTIVIDADES REALIZADAS

O1. Creación de un Flyer publicitario para el centro de práctica donde se expongan brevemente los servicios que se ofrecen y se entregue información de transporte.

O2. Creación de un motion graphic en formato para redes sociales (reel, tiktok) para facilitar la difusión de información respecto a los servicios y las opciones de contacto de “Tanguaya”.

O3. Rediseño del logo del Centro Terapéutico Naturista “Organicaterapia” para incorporarlo en el próximo motion graphic. Anteriormente no tenía incluido el nombre del centro.

O4. Creación de un segundo motion graphic en formato para redes sociales (reel, tiktok) para facilitar la difusión de información respecto a los servicios del Centro Terapéutico Naturista “Organicaterapia”.

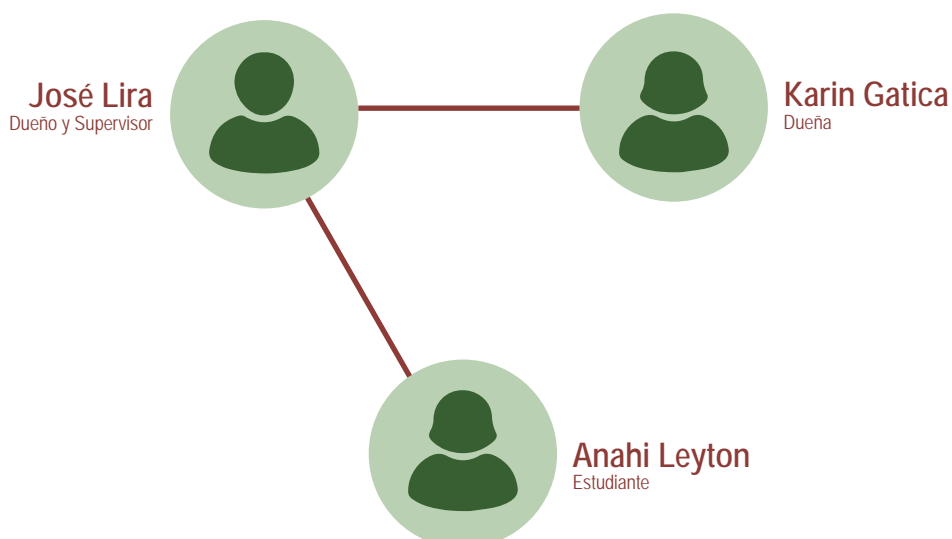
III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

“Tanguaya” Camping y Centro Terapéutico Naturista es una encantadora cabaña ubicada en el kilómetro 6.5 de la Ruta A-315, en Camarones, Arica y Parinacota, Chile. Este acogedor refugio ofrece a sus visitantes un ambiente pacífico y tranquilo en medio de la naturaleza [4].

El lugar cuenta con una amplia gama de actividades que incluyen áreas para acampar, habitaciones, baños, comidas caseras, cenas románticas, trekking, reiki, entre otros. El éxito de este emprendimiento se debe a su privilegiada ubicación, justo al lado de la Poza de la Sirena en Codpa, un sitio muy turístico en la zona.

La problemática de este emprendimiento es la falta de una identidad corporativa clara y establecida que sea acorde al tipo de experiencia que se ofrece en este lugar. La naturaleza es un tema muy amplio del cual se puede sacar mucho provecho en términos de diseño.

ORGANIGRAMA



IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.1 CREACIÓN DE UN FLYER PUBLICITARIO

A. ESPECIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA ABORDADA

Los dueños de “Tanguaya” necesitan la creación de flyers para poder ser entregados físicamente a personas naturales o establecimientos que puedan distribuirlos y así ganar más visibilidad.

B. ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS DE LA SOLUCIÓN

El flyer publicitario debe contener el número de contacto de los dueños, el nombre del centro, imágenes que muestren el lugar, servicios e información de transporte.

C. DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

Se seleccionan y editan las imágenes para luego diseñar el flyer utilizando un programa de diseño vectorial.

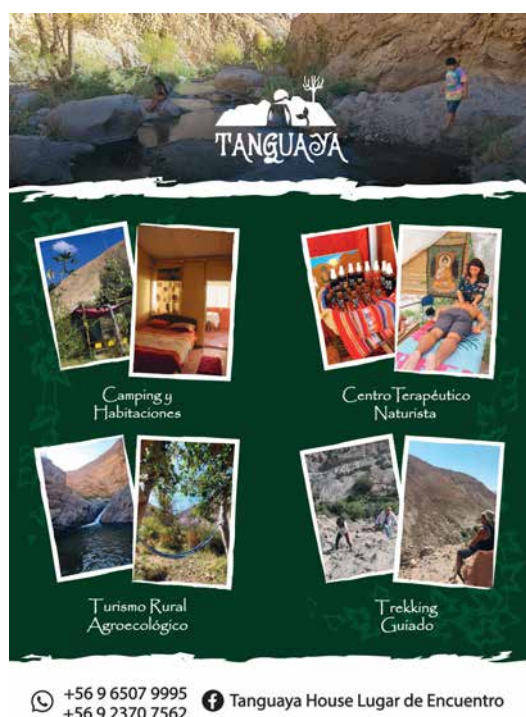


Figura 1.
Cara frontal del Flyer publicitario.

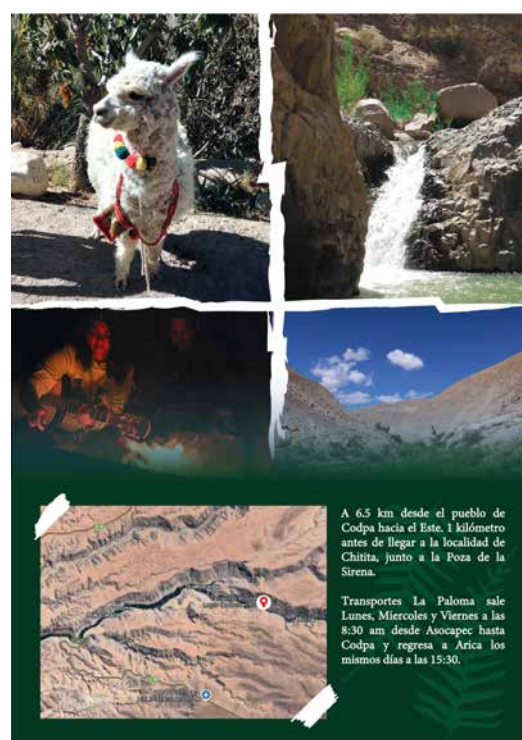


Figura 2.
Cara trasera el Flyer publicitario.

D. IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN

Se exporta el producto final como JPG y se envía a los dueños para ser impresos.



Figura 3.
Simulación de impresión del producto final.

4.2 CREACIÓN DE MOTION GRAPHIC “TANGUAYA”

A. ESPECIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA ABORDADA

Las redes sociales de Tanguaya necesitan actualizar los formatos en los que publican su contenido para poder adaptarse al contenido que se consume hoy en día.

B. ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS DE LA SOLUCIÓN

Esta pieza gráfica debe contener imágenes y textos en movimiento, contacto de los dueños, imágenes de la experiencia en “Tanguaya”, el logo y la información de transporte. También debe ser en formato reel/tiktok (1080x1920).

C. DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

Se maqueta el diseño del motion graphic en un programa vectorial para luego animarlos en un programa de animación.



Figura 4.
Fragmento del motion graphic “Tanguaya”.

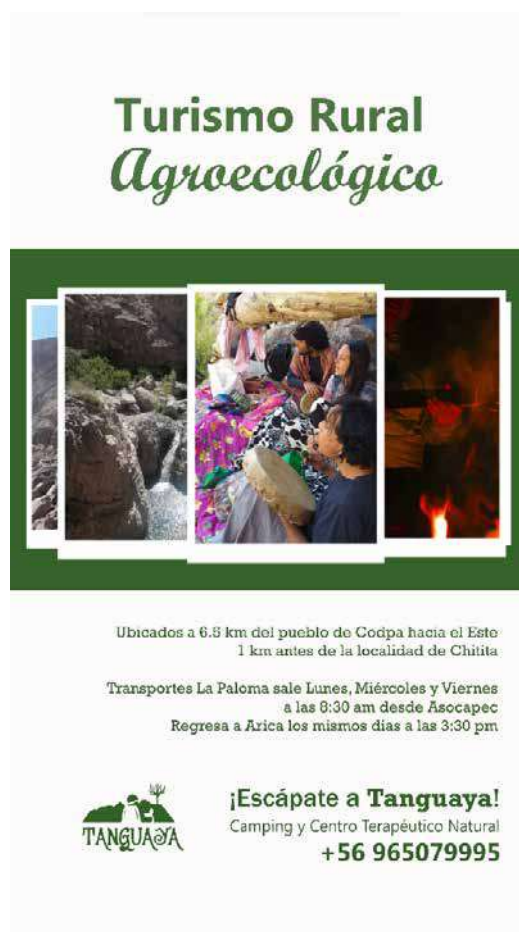


Figura 5.
Fragmento de la animación para “Tanguaya”.

D. IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN

Se exporta el producto en la cola de procesamiento, se transforma a mp4, se envía a lo dueños y se sube a redes sociales.



Figura 6.
Publicación de animación
en Instagram de "Tanguaya" [1].

4.3 REDISEÑO DEL LOGO DE “ORGANICATERAPIA”

A. ESPECIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA ABORDADA

El centro terapéutico naturista “Organicaterapia” que forma parte de “Tanguaya” necesitaba un rediseño de logo para poder ser presentado en el motion graphic que se le realizó a este.

B. ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS DE LA SOLUCIÓN

Este logo debe mantener el elemento de la flor de loto, debe ser sencillo y compacto para que se ajuste a cualquier post.

C. DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

Se realiza el diseño del logo en un programa vectorial para luego ser exportado en png, enviado a los dueños y utilizado en la animación.



Figura 7.
Antiguo logo del centro terapéutico naturista.



Figura 8.
Logo actualizado “Organicaterapia”.
Formato negativo sobre fondo verde.

D. IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN

Se utiliza el logo en el motion graphic dedicado a el centro terapéutico naturista “Organicaterapia”.



Figura 9.
Fragmento del motion graphic en el que se incorporó el logo ctualizado de “Organicaterapia”.

4.4 CREACIÓN DE MOTION GRAPHIC “ORGANICATERAPIA”

A. ESPECIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA ABORDADA

El centro terapéutico naturista “Organicaterapia” necesita una publicidad independiente ya que se desea transmitir la idea de que es una experiencia en sí misma.

B. ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS DE LA SOLUCIÓN

Esta pieza gráfica debe contener la información de los servicios que se ofrecen en el centro, el logo actualizado de “Organicaterapia”, los productos que se ofrecen y la información de contacto. También debe ser creada en formato reel/tiktok (1080x1920).

C. DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

Se maqueta el diseño del motion graphic en un programa vectorial para luego animarlos en un programa de animación.



Figura 10.
Fragmento del motion graphic de “Organicaterapia”.

D. IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN

Se exporta el producto en la cola de procesamiento, se transforma a mp4, se envía a lo dueños y se sube a redes sociales.



Figura 11.
Publicación de animación para
“Organicaterapia” en Instagram de “Tanguaya”.

V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

5.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

Al finalizar esta práctica, reconozco que he avanzado significativamente en términos de animación. Además, logré familiarizarme mucho más con After Effects, superando el miedo inicial que sentía debido a mi falta de experiencia con el programa.

5.2 HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

El hecho de haber conocido a los dueños previamente me permitió desenvolverme mejor al momento de realizarles ciertas preguntas. Esto facilitó el proceso, ya que pudimos conversar de manera más efectiva, incluso cuando surgían diferencias en los puntos de vista.

VI. CONCLUSIÓN

Finalmente, me siento satisfecha con el progreso que he logrado en este proceso. Atreverme a enfrentar nuevos desafíos fue clave para darme cuenta de que muchas de las limitaciones que percibimos solo existen en nuestra mente. Al fin y al cabo, ser diseñador implica trabajar con ideas abstractas que requieren ese primer impulso para desarrollarse.

Además, estoy profundamente agradecida por la amabilidad de los dueños de “Tanguaya”, quienes mostraron un buen trato tanto conmigo como con mi compañero durante la experiencia anterior.

VII. REFERENCIAS

[1] Perfil de Instagram de “Tanguaya”.
<https://www.instagram.com/tanguaya.house/>

VIII. ANEXO

PORTAFOLIO

<https://drive.google.com/drive/folders/1bQs6WuqPd-AUFIkBF2bt-n1DCk6MT0RDF?usp=sharing>

BITÁCORA

<https://drive.google.com/drive/folders/1hqbavz8ZU9YV2LqFrEII-GOO-u-ne3cPO?usp=sharing>