



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

FAE

Facultad de
Administración
y Economía

EIT

Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

dm

DISEÑO
MULTIMEDIA

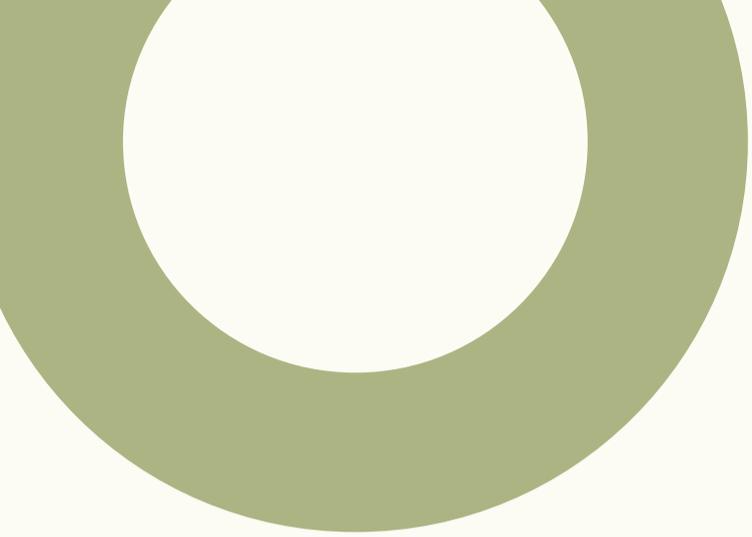
INFORME DE PRÁCTICA



Práctica Laboral II

Alexandra Castillo H.
Zoul Entertainment Group

DICIEMBRE - 2024



ÍNDICE DE CONTENIDOS

03. INTRODUCCIÓN

04. OBJETIVOS (GENERALES, ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES REALIZADAS)

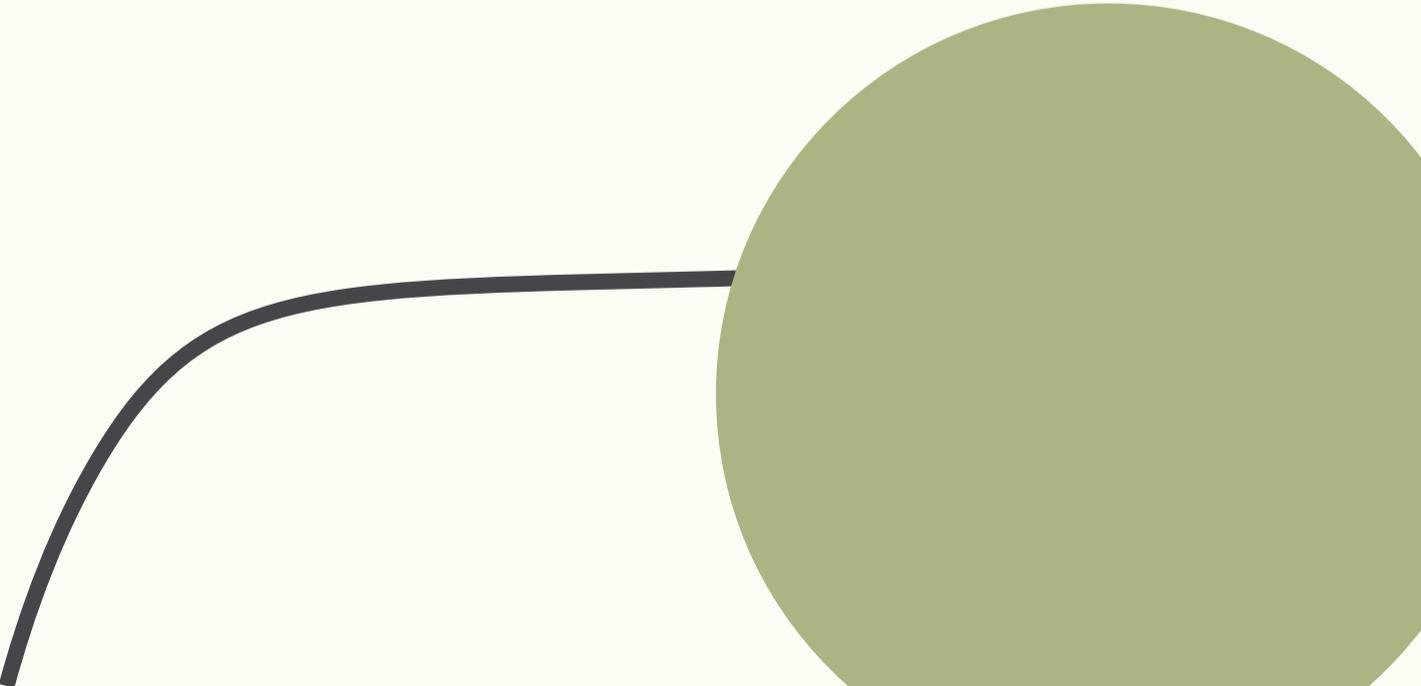
05. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

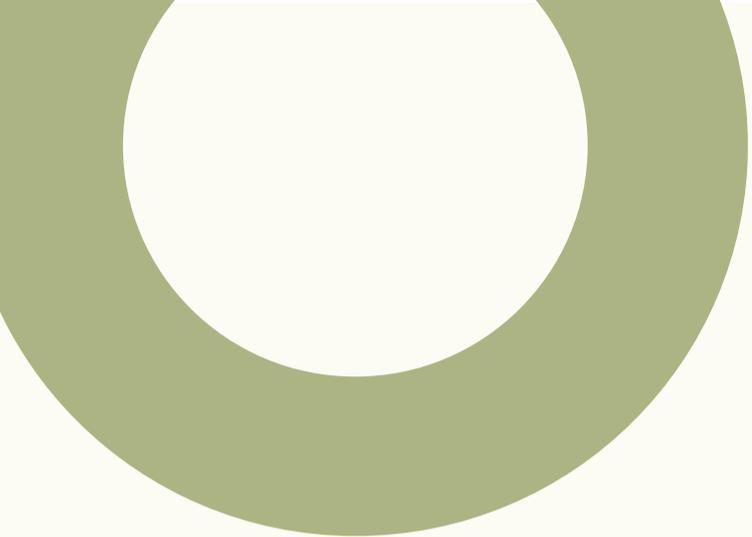
06. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

12. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS (CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS, HABILIDADES ADQUIRIDAS)

13. CONCLUSIÓN

14. REFERENCIAS Y ANEXOS





03. INTRODUCCIÓN

En este informe se presenta el trabajo realizado durante la asignatura Práctica Laboral II, que abarcó un total de 64 horas. Este ramo es de gran relevancia, ya que permite a los estudiantes enfrentarse a situaciones reales de un entorno laboral, brindándoles la oportunidad de desarrollar habilidades profesionales, adquirir conocimientos aplicables al futuro, y mejorar sus capacidades de interacción con distintas personas.

A lo largo de esta experiencia, se fomentó el crecimiento profesional al permitirnos enfrentar desafíos del ámbito laboral y adquirir competencias esenciales para la vida profesional. Este informe detalla las actividades realizadas por Alexandra Castillo Heyl en la agencia Zoul Entertainment Group, entre los meses de septiembre y octubre de 2024.



2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Colaborar de manera integral en la planificación y ejecución de eventos para Zoul Entertainment Group, proporcionando servicios creativos y técnicos, asegurando que cada evento cumpla con los estándares de calidad y las expectativas de los clientes.

2.2 Objetivos Específicos

01. Apoyar en el diseño gráfico de piezas visuales para promocionar.
02. Crear y adaptar contenido multimedia requerido, como material audiovisual, acorde a las necesidades del clientes y del evento.
03. Colaborar en la edición y mejora de elementos gráficos ya existentes para optimizar su uso en diversos medios.
04. Asegurar la calidad visual y coherencia gráfica en todos los proyectos asignados durante la práctica.

2.3 Actividades Realizadas

01. Me dieron muchos trabajos de diseño gráfico, lo que me ayudo a desarrollar diferentes tipos de gráficas donde di mi esfuerzo.
02. Tuve diferentes trabajos que realicé con ambos programas, por lo que ahora veo una gran mejoría en el uso de estos mismos.
03. Tuve que aplicar muchas habilidades aprendidas en esta práctica, gracias a los conocimientos que ya tenía me hicieron menos pesados los trabajos y también adquirí nuevas habilidades



3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Zoul Entertainment Group es una agencia de eventos y servicios creativos con un fuerte compromiso por ofrecer soluciones innovadoras y personalizadas. La agencia considera a sus clientes como socios estratégicos, colaborando para cumplir sus objetivos mediante experiencias de alta calidad. Zoul potencia cada proyecto a través de:

- ° Diseño gráfico y creación de contenido para eventos.
- ° Producción y logística técnica, como iluminación, sonido y equipos audiovisuales.
- ° Innovación en experiencias personalizadas, adaptándose a los desafíos de cada cliente.

4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO.

Durante mi experiencia laboral, me especialicé en el diseño de flyers promocionales dirigidos a una variedad de eventos, principalmente nocturnos. Estos diseños se crearon con el objetivo de captar la atención del público y comunicar eficazmente los detalles de cada actividad, utilizando recursos visuales atractivos y coherentes con la identidad del evento.

Asimismo, desarrollé una amplia variedad de diseños relacionados con la promoción y comunicación visual. Esto incluyó la creación de menús de bebestibles, prototipos que equilibraban funcionalidad y estética para enriquecer la experiencia de los asistentes. También diseñé promociones de entradas y bebestibles, flyers para concursos, gráficos de prohibición de contenido, un flyer especial para el 18 de septiembre, y diseños específicos, como un vaso personalizado.

Adicionalmente, trabajé en la elaboración de flyers enfocados en productos regionales, como el maíz lluteño y la aceituna de Azapa. Diseñé diplomas, gráficas para tótems y otros materiales promocionales que respondían a diferentes necesidades de los eventos, asegurando siempre una comunicación visual efectiva y alineada con los objetivos establecidos.



Diseños de la Práctica Laboral I

DISEÑOS PRÁCTICA LABORAL II

**FERIA PROMOCIONAL
SELLOS DE ORIGEN**
MAÍZ LLUTEÑO Y ACEITUNA VARIEDAD AZAPA

Nos complace invitarlo cordialmente a la "feria promocional sellos de origen Maíz Lluteño y Aceituna variedad Azapa", que se llevará a cabo el 12 de septiembre a las 10:00 hrs en Pratt con 21 de mayo al lado del edificio empresarial. Este evento tiene como objetivo resaltar y promover las riquezas de nuestra región.

Durante el evento, tendremos una exhibición de stands donde los productores locales presentarán sus productos, y se ofrecerán degustaciones para que los asistentes puedan disfrutar de las diversas preparaciones hechas a base de estos ingredientes.

Considerando la importancia de su rol en nuestra comunidad, sería un honor contar con su presencia y participación en este evento, que busca fortalecer nuestras raíces y apoyar a los productores locales.

ESPERAMOS CONTAR CON SU PARTICIPACIÓN

MUNICIPALIDAD DE ARICA

Mi supervisora de práctica me ayudo mucho con hacer este diseño "sencillo" y los demás me ayudaron a como redactar este mensaje para poder promocionar la Feria Promocional sellos del Origen.

Fonda 106.3

17 & 18 DE SEPTIEMBRE

**STANDS
MERCADITO AZAPA
MOJITOS - TERREMOTOS
ULTRA BAILABLE**

La fonda más linda...

COMPRA AQUÍ

BEBESTIBLE	
PISCO ALTO O MISTRAL	\$6.000
RON HAVANA RESERVA	\$6.000
WHISKY JW RED LABEL	\$8.000
GIN	\$8.000
WHISKY JW BLACK	\$12.000
CERVEZA CORONA (BOTELLA INDIVIDUAL)	\$3.000
SIN ALCOHOL	
VASO DE JUGO	\$3.000
AGUA CON GAS Y SIN GAS	\$3.000
ENERGÉTICA RED BULL	\$4.000

DESTILADOS	
PISCO ALTO O MISTRAL	\$6.000
VODKA ERSTOFF BLACK	\$6.000
RON HAVANA RESERVA	\$6.000
PROMO 2 VASOS	\$10.000
PROMO CON 2 ENERGÉTICAS	\$14.000
WHISKY JW RED LABEL	\$8.000
WHISKY BALLANTINES	\$8.000
GIN	\$8.000
RAMAZZOTTI	\$8.000
PROMO 2 VASOS	\$11.000
PROMO CON 2 ENERGÉTICAS	\$15.000
WHISKY CHIVAS 12	\$12.000
WHISKY JW BLACK	\$12.000
JACK'S DANIEL	\$12.000
PROMO 2 VASOS	\$12.000
PROMO CON 2 ENERGÉTICAS	\$16.000
TODOS LOS DESTILADOS INCLUYEN BEBIDAS CON ENERGÉTICA SUMALE 1.000 A TU TRAGO	
PROMO BOTELLAS	
PISCO MISTRAL O BULTON CARMEN	\$10.000
WHISKY JOHANNES ROLD	\$10.000
GIN	\$10.000
VODKA NEGRO	\$10.000
WHISKY CHIVAS	\$10.000
WHISKY BALLANTINES	\$10.000
RON HAVANA	\$10.000
JW BLACK	\$10.000
JACK'S DANIEL	\$10.000
CALAMITA	\$10.000
PROMO CERVEZAS	
CERVEZA CORONA (BOTELLA INDIVIDUAL)	\$3.000
PROMO SIX PACK CERVEZA CORONA	\$15.000
HALF LITRO CERVEZA CORONA (24 BEBIDAS)	\$60.000
SIN ALCOHOL	
VASO BEBIDA	\$3.000
AGUA CON GAS O SIN GAS	\$3.000
ENERGÉTICA RED BULL	\$4.000
ENERGÉTICA CALIFORNIA	\$4.000
BEBIDA 1 LITRO	\$10.000
BEBIDA 1 LITRO	\$10.000
RECARGA DE HELADO	\$5.000



JERE KLEIN

08

PREVENTA 1
GENERAL
15.000
VASO EDICIÓN HALLOWEEN + TAPA Y BOMBILLA
VIP
20.000
VASO EDICIÓN HALLOWEEN + TAPA Y BOMBILLA
+ BAÑOS VIP Y SECTOR VIP

31 DE OCTUBRE
EDICIÓN HALLOWEEN
📍 ESPACIO ZONNA

PUERTA
GENERAL
20.000
VASO EDICIÓN HALLOWEEN + TAPA Y BOMBILLA
VIP
25.000
VASO EDICIÓN HALLOWEEN + TAPA Y BOMBILLA
+ BAÑOS VIP Y SECTOR VIP

31 DE OCTUBRE
EDICIÓN HALLOWEEN
📍 ESPACIO ZONNA

PREMIO
A LOS MEJORES DISFRACES DE HALLOWEEN
\$1.000.000 PESOS
A REPARTIR
DE NUESTROS AUSPICIADORES

31 DE OCT.
📍 ESPACIO ZONNA

ZOUL Majitea Knobie

NUEVA EDICIÓN

31 DE OCTUBRE
EDICIÓN HALLOWEEN

ZOUL Knobie Majitea

PUNTO DE VENTA

ec[o]pass

31 DE OCT
EDICIÓN HALLOWEEN
📍 ESPACIO ZONNA

CONTACTO
+569

DISEÑOS PRÁCTICA LABORAL II





Al hacer cosas para Wakanda fue un gran desafío, especialmente durante la semana en la que estuve completamente sola, sin la ayuda de mi compañera de práctica ni de mi supervisora. Fueron días muy estresantes, con altibajos constantes, pero me esforcé por realizar un trabajo óptimo.

Quiero dejar constancia de que el jefe, Rodrigo, dio un comentario fuera de lugar, sin justificación. Sin embargo, dejo adjunto la evidencia de las piezas gráficas que realicé.

Además, debo destacar que durante la ausencia de mi supervisora, Karina, el ambiente laboral fue muy tóxico. Incluso llegué a ser etiquetada.

Karina no establecía claramente las tareas que debía realizar, y los demás tampoco me proporcionaban asignaciones ni instrucciones específicas, lo que generó una situación de incertidumbre sobre mis responsabilidades.

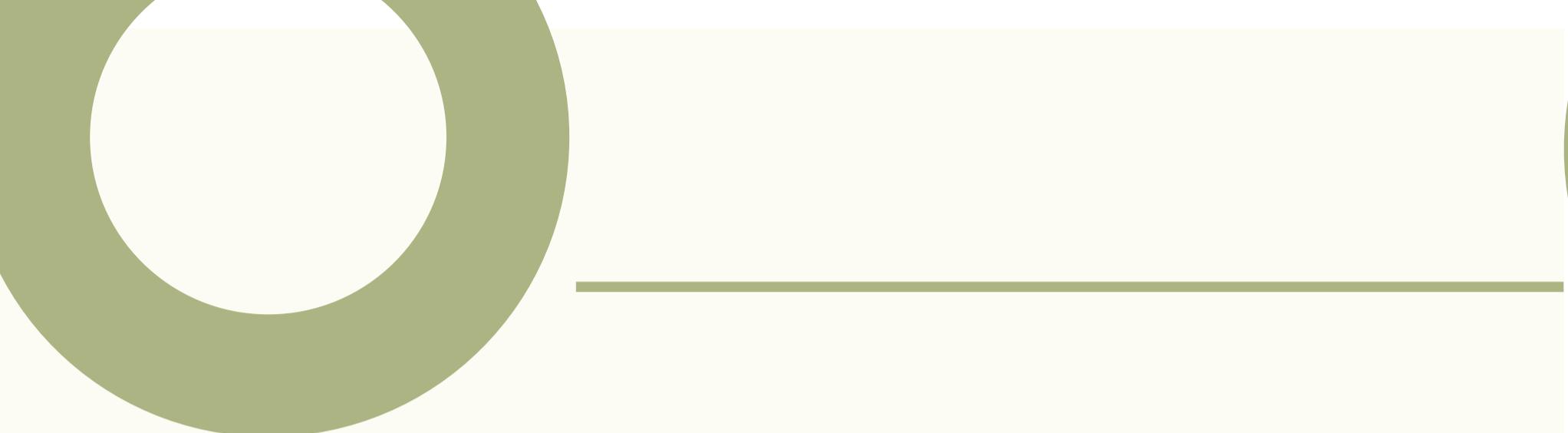
5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS .

Durante mi experiencia en la Práctica Laboral II, viví una montaña rusa de emociones, enfrentándome a momentos desafiantes debido a un ambiente laboral tóxico generado por algunos trabajadores y el jefe, Rodrigo. En una ocasión, fui testigo de una agresión por parte de él hacia su hijo en un espacio público, un acto que también afectó levemente a una trabajadora. Lamentablemente, no se ofrecieron disculpas tras este comportamiento violento. Además, realizó comentarios inapropiados que se mencionan en la página 11.

A pesar de estas dificultades, logré adquirir un conocimiento más profundo en el uso de Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, fortaleciendo mis habilidades en diseño gráfico.

5.2 HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS:

Gracias a los prototipos que desarrollé y las sugerencias que recibí durante este proceso experimenté un crecimiento significativo tanto en mi confianza como en mi creatividad. Además, adquirí un conocimiento más profundo en los programas Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, aplicando estas herramientas tanto para diseños promocionales como para la creación de fotomontajes.



CONCLUSIÓN

La práctica laboral II fue una experiencia enriquecedora que me permitió fortalecer habilidades técnicas en diseño gráfico, especialmente en el uso avanzado de Adobe Photoshop e Illustrator. Pude desarrollar piezas visuales de alta calidad para diversos eventos, como flyers, menús y materiales promocionales, adaptándome a las necesidades de la empresa y contribuyendo a sus objetivos estratégicos.

A pesar de enfrentar desafíos relacionados con un ambiente laboral complejo, logré mantenerme resiliente y comprometida con mi trabajo. Estas situaciones me ayudaron a mejorar mi capacidad para resolver problemas, trabajar bajo presión y gestionar proyectos sin supervisión directa en momentos clave.

Los retos enfrentados y los logros obtenidos evidencian un crecimiento significativo tanto en el ámbito profesional como personal. Sin embargo, la experiencia también dejó claro que contar con un ambiente de trabajo más estructurado y colaborativo puede optimizar el desarrollo y desempeño de quienes colaboran.

En futuras oportunidades, buscaré participar más activamente en la planificación estratégica de proyectos, proponer iniciativas que integren innovación gráfica y conceptual, y perfeccionar mi capacidad de organización y priorización en entornos de alta demanda. Estoy agradecida por todo lo aprendido y por las habilidades que adquirí, ya que esto sienta una base sólida para mi crecimiento profesional.

6. REFERENCIAS Y ANEXO

Bitácora

https://drive.google.com/file/d/1qd29ZlrF650abKC-4DHb7nObRdZ0FvZM/view?usp=drive_link

Página personal Zoul

<https://zoul.cl/>

Página de Instagram de Zoul

<https://www.instagram.com/zoul.cl/>

Todos los trabajos realizados

https://drive.google.com/drive/folders/1bjtpEcwscpcu9FQsKMF1yiyuBrzlzyIK?usp=drive_link