



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*



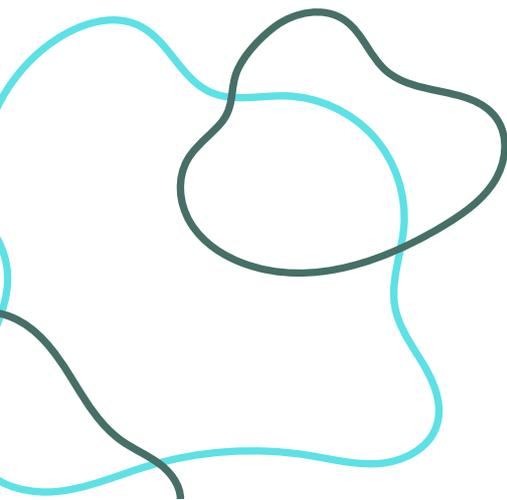
Facultad de  
Administración  
y Economía



Escuela de  
Diseño e Innovación  
Tecnológica



# Informe de la práctica laboral II



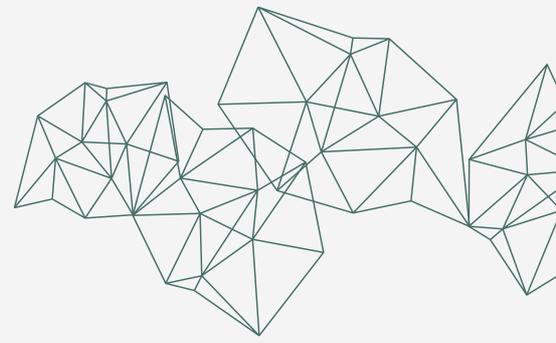
## **DISEÑO MULTIMEDIA**

Nombre: Leandro Vera Caldera .

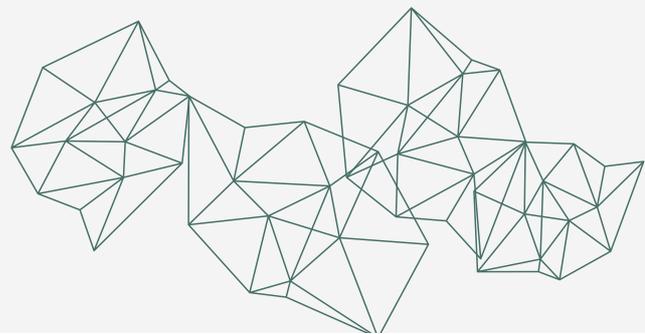
Centro de práctica: (Servicio asistencia  
técnica) SAT

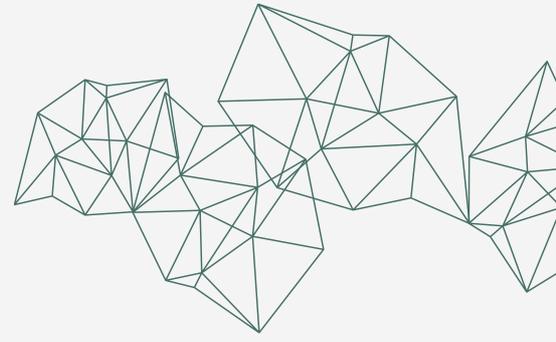
Fecha: desde Septiembre 2023

# Indice



<b>I. Introducción</b>	<b>03</b>
<b>II. Objetivos</b>	<b>04</b>
<b>2.1 Objetivo General</b>	
<b>2.2 Objetivo Específicos</b>	
<b>2.3 Actividades Realizadas</b>	
<b>III. Descripción General de la Empresa</b>	<b>05</b>
<b>IV. Descripción del trabajo realizado</b>	
<b>4.1 Historias de instagram</b>	<b>07</b>
<b>4.2 Spot de instagram y facebook</b>	<b>08</b>
<b>4.3 Fondo de Facebook</b>	<b>09</b>
<b>V. Experiencia Adquirida</b>	<b>10</b>
<b>VI. Conclusión</b>	<b>11</b>
<b>VII. Referencias y Anexos</b>	<b>12</b>





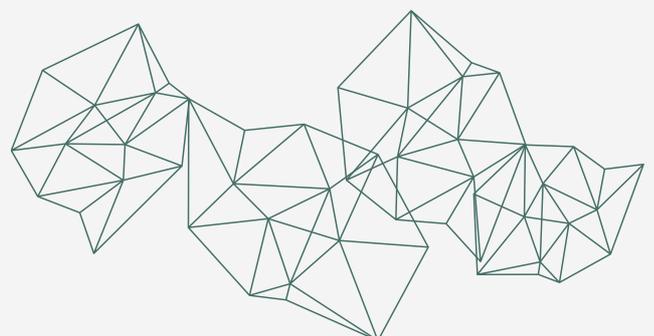
# Introduccion

En mi segunda práctica laboral en una clínica, mi enfoque se centró en el diseño publicitario, una tarea que compartía similitudes con proyectos anteriores, pero que ahora se presentaba en un contexto médico. Trabajar en el diseño de publicidad para una clínica no solo significó la continuación de habilidades creativas, sino también una oportunidad para explorar la aplicación de mi experiencia en un sector diferente.

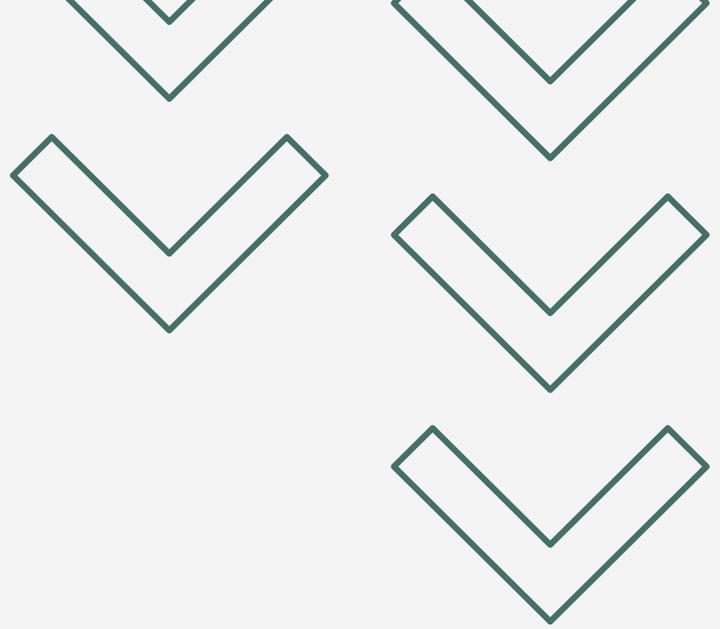
Colaborar con un equipo renovado y adaptar mi creatividad al ámbito de la salud fue una experiencia enriquecedora. La comunicación efectiva con profesionales médicos y la comprensión de las particularidades de la industria de la salud se volvieron aspectos clave de mi desempeño laboral. Además, la responsabilidad de transmitir información de manera clara y precisa en el diseño publicitario adquirió una nueva relevancia.

Esta experiencia no solo implicó la creación visual, sino también el entendimiento de cómo comunicar eficazmente mensajes relacionados con la clínica, sus servicios y su enfoque hacia el bienestar. La adaptación a las necesidades específicas del sector de la salud me proporcionó una visión más amplia de la intersección entre el diseño y la promoción en un entorno clínico.

Mi trabajo en el diseño publicitario para la clínica no solo fue una continuación de mis habilidades anteriores, sino una oportunidad para aplicar la creatividad en un contexto específico de atención médica, donde la comunicación visual desempeñó un papel crucial en la promoción de servicios de salud.



## II. OBJETIVOS



### 2.1 Objetivo General

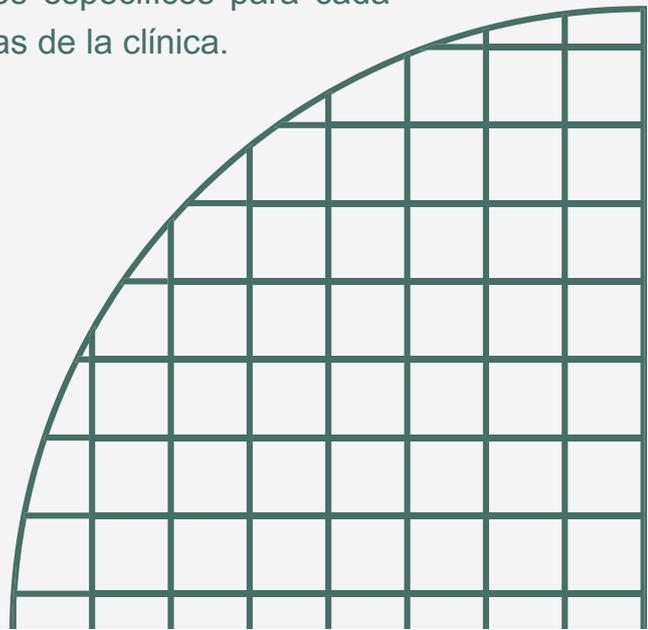
- El objetivo principal es aumentar la visibilidad y captar la atención del público, motivándolos a visitar la clínica. Buscamos destacar los servicios y valores distintivos de la clínica de manera atractiva en diversos canales, con el fin de atraer a un público más amplio y fomentar una mayor participación y presencia en nuestras instalaciones.

### 2.2 Objetivo Específicos

- Observar los puntos llamativos que cuentan otras clínicas
- Conversar y ver las ideas de los diseñadores de la clínica

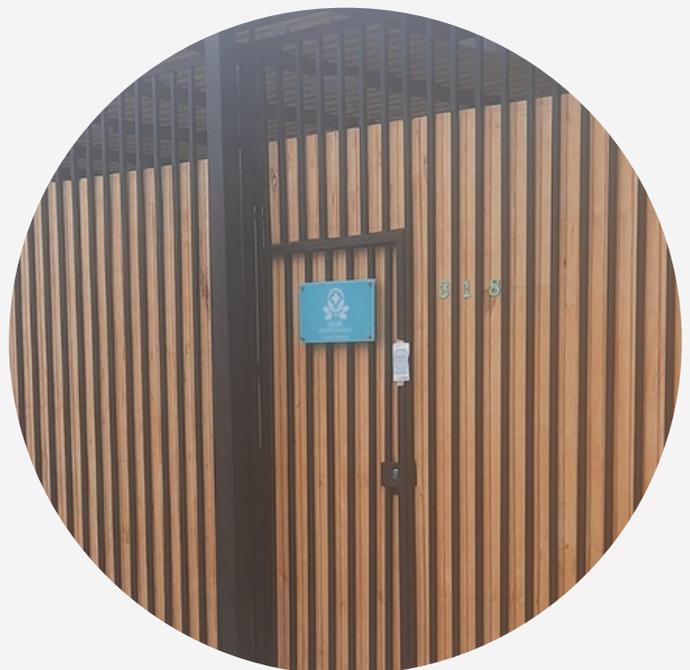
### 2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

- Serie de actividades centradas en la creación de historias de Instagram. post de instagram de instagram y facebook e imagen de fondo de ella, Estas historias de instagram como los post, diseñados de manera sencilla, se estructuraron con objetivos específicos para cada momento , destacando especialidades concretas de la clínica.

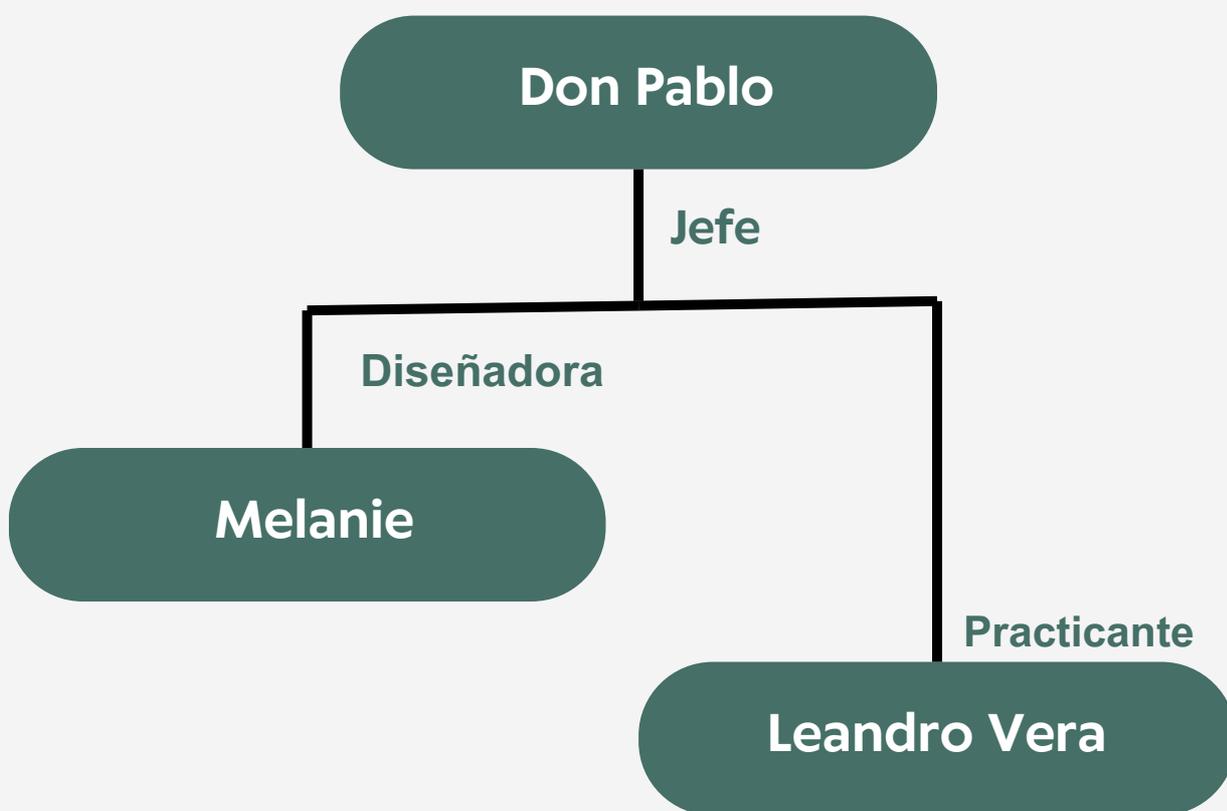


### III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

HLux es una clínica emergente que ha surgido este año, caracterizada por su enfoque en el bienestar integral. A pesar de contar con un establecimiento más compacto, se destaca por reunir a especialistas altamente capacitados en diversas áreas, que incluyen nutricionistas, médicos generales, kinesiólogos y otros profesionales de la salud. La filosofía de HLux se centra en proporcionar servicios de calidad y atención personalizada, creando así un espacio donde los pacientes puedan recibir cuidado especializado en un entorno acogedor y accesible.



### III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA



## Organigrama

# IV TRABAJOS REALIZADOS

## 4.1 HISTORIAS DE INSTAGRAM

Con el objetivo de conectar de manera efectiva con el público, hemos diseñado una variedad de historias en Instagram, cada una con su propio estilo. Buscamos capturar la atención y transmitir mensajes impactantes a través de una diversidad de enfoques visuales, creando así una experiencia visual atractiva y envolvente para la audiencia.



# IV TRABAJOS REALIZADOS

## 4.2 SPOT DE INSTAGRAM Y FACEBOOK

En nuestras publicaciones, nos esforzamos por cautivar a nuestra audiencia y destacar la armonía distintiva de la clínica. Cada post está cuidadosamente diseñado para transmitir una sensación de bienestar y equilibrio, reflejando la atmósfera acogedora y profesional que define a la clínica.



## IV TRABAJOS REALIZADOS

### 4.3 FONDO DE FACEBOOK

En nuestras publicaciones en Facebook, nos esforzamos por mostrar la actualización constante de la clínica, adaptándonos a cada evento del año, desde Halloween hasta la Navidad. Utilizamos fondos y elementos visuales temáticos en nuestras imágenes para reflejar el espíritu festivo y demostrar que nuestra clínica está al tanto de las celebraciones que resuenan con nuestra comunidad.



## V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS



### Control de ira

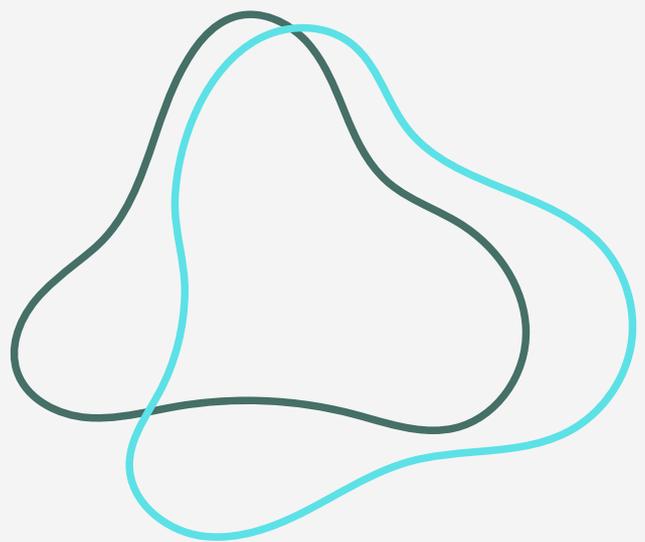
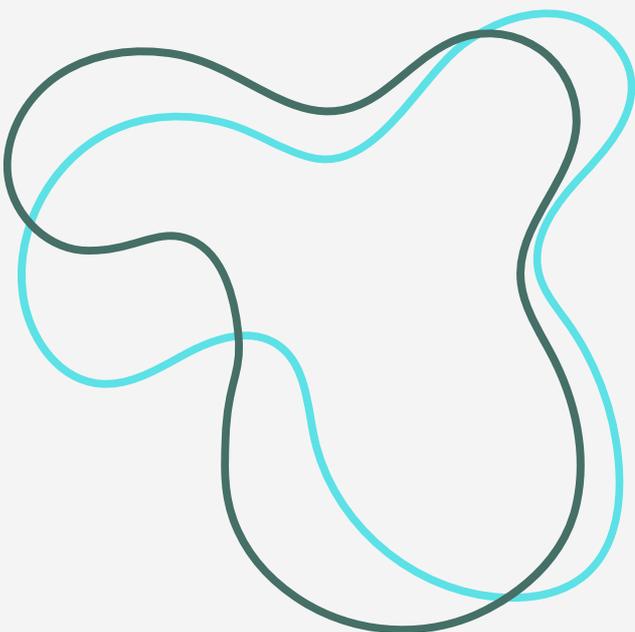
Aprendí a manejar mi ira de manera efectiva al trabajar con otras personas, adoptando la estrategia de contar hasta diez. Este enfoque me ha permitido cultivar la paciencia y la autorreflexión en momentos de frustración. Contar hasta diez me brinda el espacio necesario para evaluar la situación, controlar mis emociones y responder de manera más equilibrada.

### Entregar a tiempo

Aprender a entregar mis trabajos a tiempo fue una habilidad que inicialmente me costó desarrollar, pero con el tiempo y la práctica, logré superar este desafío. Me esforcé por mejorar mi gestión del tiempo, establecer prioridades de manera más efectiva y mantener un calendario organizado. Esta experiencia me enseñó la importancia de la disciplina y la planificación para cumplir con los plazos.

## VI. CONCLUSION

En conclusión, esta experiencia fue enriquecedora, ya que me permitió reconocer y abordar mis debilidades, tanto en la creación como en la comunicación efectiva. A lo largo de este proceso de desarrollo, he aprendido valiosas lecciones sobre la importancia de la autorreflexión y la mejora continua. Cada obstáculo se convirtió en una oportunidad de crecimiento, brindándome una visión más clara de mis áreas de mejora. Además, el énfasis en la comunicación efectiva ha fortalecido mis habilidades interpersonales, contribuyendo no solo a mi desarrollo profesional, sino también a una colaboración más armoniosa en entornos laborales



## VII. REFERENCIAS Y ANEXO

### Página de Instagram

<https://www.instagram.com/centroclinicohlux/?hl=es>

### Página de Facebook

<https://www.facebook.com/centroclinicohlux>

### Anexo

Archivos AI y proyectos finales aceptados.

### Bitácora

<https://drive.google.com/drive/folders/1NbYvwCmAlIFybCNyw6g9Y-9ypj7nrpil?usp=sharing>

