

Informe Practica laboral I

Alumno: Alex Muñoz Leiva
Diseño multimedia
Universidad de Tarapacá
Mayo 2022



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

FAE

Facultad de
Administración
y Economía

EDIT

Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

dm

DISEÑO
MULTIMEDIA

ÍNDICE

1. Introducción	3	5. Experiencias Adquiridas	10
2. Objetivo	4	1. Conocimientos técnicos adquiridos	10
1. Objetivos generales	4	2. Habilidades Adquiridas	10
2. Objetivos específicos	4	6. Registro fotográfico	11
3. Actividades realizadas	4	7. Conclusión	16
3. Descripción general de la empresas	5	8. Referencias	17
1. Rubro De La Empresa	5	9. Anexos	18
2. Sobre Fundación Altiplano	5		
3. Sobre Festival Arica Barroca	6		
4. Problemática A Resolver	6		
5. Organigrama Fundación Altiplano	7		
6. Equipo Festival “Arica Barroca”	8		
4. Descripción del trabajo realizado	9		

1.- INTRODUCCIÓN

El portafolio es un informe que nos habla de la práctica profesional exigida por la carrera, haciendo una recopilación de nuestro trabajo, en este caso, la actividad a recopilar es la que se llevó a cabo en el festival “Arica Barroca”, bajo el cargo de Diseñador Multimedia de la Universidad de Tarapacá. Este festival busca mostrar a las personas nuestra cultura, no solamente a la comunidad Ariqueña, extendiendo la invitación a participantes de otros países como España o Colombia, demostrando el gran alcance que nuestra cultura puede llegar a tener, más allá de nuestras fronteras.

En el presente informe se tiene como propósito principal evidenciar y explicar el proceso de la primera practica laboral, detallando diversos procesos llevado 64 horas que se correspondía y que también se explica las experiencias realizadas en diferentes actividades.



2.- OBJETIVOS

2.1.- OBJETIVOS GENERALES:

Aprender a interactuar en un ambiente laboral, a través de ejercicios de expresión, para luego llevarlo a cabo en la vida cotidiana donde habrá capacitaciones en galerías san marcos, ex aduana y el teatro municipal donde se expondrán diversas obras de este. Además, donde a través de la virtualidad y presencialidad se presentarán, diversas sesiones con invitados especiales en el programa “Festival Arica Barroca”.

2.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Demostrar mis capacidades durante lo cursado y resolver los problemas otorgados por mi empleador.

Aprender de nuevas experiencias laborales y escuchar las opiniones con respecto a lo cursado e ir mejorando cada cosa.

2.3.- ACTIVIDADES REALIZADAS:

Las principales actividades que tuvimos en mediante la practica fueron en aprender fue verificar el audio atreves de las reuniones que hacíamos en zoom, aprender en montar el equipó para las conferencias. Y estar atento a los ángulos de cámaras, en el enfoque de luces.

3.- DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

3.1.- RUBRO DE LA EMPRESA:

Fundación Altiplano^[1] es una organización sin fines de lucro que promueve la conservación sostenible del patrimonio en comunidades andinas y rurales.

3.2.- SOBRE FUNDACIÓN ALTIPLANO:

Fundación Altiplano nació el año 2000^[2] en la región de Arica y Parinacota, obteniendo su personalidad jurídica en 2002, celebrando ya 20 años desde la reunión de sus fundadores. Desde ese entonces realizan actividades de conservación de sitios patrimoniales, festivales de celebración a la cultura andina, programas de conservación sostenible y educación en torno a la conservación patrimonial sostenible, entre otros.

- **SU MISIÓN:** Acompañar a comunidades andinas y rurales que necesitan conservar sus tesoros en riesgo
- **SU PROPÓSITO:** Lograr un mundo más justo, alegre y sostenible, en comunidad.
- **SU VISIÓN:** Ser la escuela de conservación de las comunidades sur andinas de América.
- **SUS VALORES:** Alegría, constancia, calidad, oficio, compartir, caminar

Su principal modelo es la conservación sostenible en comunidad:

TESORO(VALOR)+NECESIDAD(COMUNIDAD)+RIESGO(DAÑO)=CONSERVACIÓN SOSTENIBLE

3.3.- SOBRE FESTIVAL ARICA BARROCA:

Arica Barroca consiste en un festival de artes para celebrar la identidad y diversidad cultural de Arica y Parinacota y del sur Andino Americano. Fundación altiplano decidió unirse con Arica Barroca presentando un festival, donde tendrán diversas charlas en lo mencionado.

En su novena edición, Arica Barroca busca fomentar la reactivación, la difusión, y la creación artística y cultural como eje de desarrollo integral, justo y sostenible. Las emprendedoras y emprendedores seleccionados podrán ser parte de la feria presencial ubicada en la Plaza Colón de Arica, los días del festival.

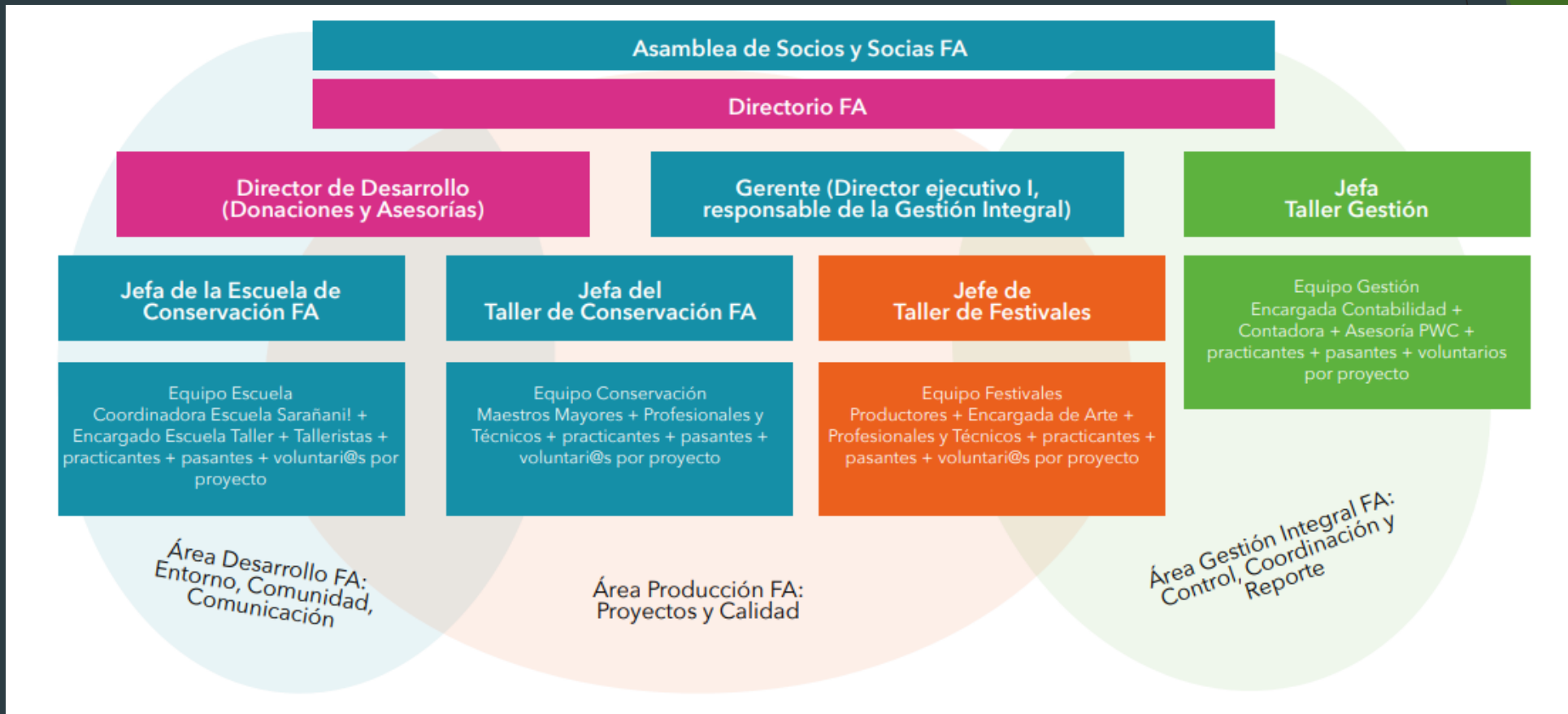


AFICHE ARICA BARROCA 2022,
POR ANIS ANIS

3.4.- PROBLEMÁTICA A RESOLVER:

En referencias tenemos a la feria que tuvimos a finales de las prácticas donde el Festival de arte Sur Andino Arica Barroca 2022, abre la convocatoria para que exponentes de la artesanía, diseño, pintura, textil, editorial, orfebrería, alimentación entre otras áreas, tradicionales o contemporáneas de la región de Arica y Parinacota postulen con sus emprendimientos a su Feria Sarañani!

3.5.- ORGANIGRAMA FUNDACION ALTIPLANO



3.6.- EQUIPO FESTIVAL “ARICA BARROCA”

- **Dirección:** Ricardo Rodríguez Pino
- **Dirección de contenidos:** Magdalena Pereira Campos
- **Encargada de Producción:**
 - Constanza Manríquez Pérez
 - Javiera Martínez Daza
- **Arte 2021:** Anis Anis
- **Diseño:** Carolina Fuenzalida Alanoca
- **Contenidos:** Gonzalo Navarrete Anderson
- **Encargada Contable:** Carolina Imaña Inquiltupa
- **Coordinadora Escuela Sarañani!:**
 - Constanza Tapia Riquelme
 - Carol Carrasco Maldonado

4.- DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

Las principales actividades que tuvimos en mediante la practica fueron en aprender en verificar el audio a través de las reuniones que hacíamos en zoom, aprender en montar el equipó para las conferencias, revisar los micrófonos si funcionaban, de que la luces estén bien, de que el equipo este cargado, de que los amplificadores no tuvieran distorsiones. y estar atento a los ángulos de cámaras, ya al final de todo a desmontar todo que este bien desconectado, de que este bien guardado con cuidado de como llego.

Para información más detallada por favor revisar la bitácora adjunta en anexos

4.1.- ESPECIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA ABORDADA.

Apoyo audiovisual para las reuniones en zoom y actividades relacionadas al festival

4.2.- ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS DE LA SOLUCIÓN.

Realización audiovisual, fotografía, comunicaciones, producción, trabajo en equipo, motivación contributiva, liderazgo

4.3.- DISEÑO DE LA SOLUCIÓN.

Se realizó en conjunto con mis compañeros de práctica, un sistema de verificación previo a las reuniones, partiendo por el montaje, la revisión del equipo de sonido e iluminación, señal wifi, y pruebas previas a las conferencias.

4.4.- IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN

En función de lo solicitado, se cumplía diariamente con la rutina de traslado de los equipos, montaje y verificación de funcionamiento, cumpliendo más bien con un trabajo técnico que con un trabajo relacionado con el área de diseño.

5.- EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

5.1.- CONOCIMIENTO TÉCNICO:

Sobre el conocimiento técnico, pude aprender a como mejorar mi conocimiento en las cámaras para futuras experiencias, a como cuidar los equipos y estar atento al audio que todo se escuche bien si es que parte de las conferencias son a través de internet.

En tener todo controlado para que no hayan desorden en los festivales y si es que ahí, mantener la calma y sacar a la persona de una manera pacífica

5.2.- HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

Las habilidades que adquirí durante la practica una forma de saber que cámara se tiene que utilizar, el nivel de las luces, de como guardar un cable, en probar el sonido y los micrófonos con lo que se te venga a la cabeza, siempre y cuando no sea algo desagradable, como me contaron.

6.- REGISTRO FOTOGRÁFICO



FOTO DEL FESTIVAL DETRÁS DEL ESCENARIO.



FOTO DEL LICEO CON LOS ENTREVISTADOS Y ALGUNOS ALUMNOS.

6.- REGISTRO FOTOGRÁFICO



VIDEOS DEL PRIMER DÍA MONTANDO TODO EN EL TEATRO

6.- REGISTRO FOTOGRÁFICO



LA BANDA QUE APARECIÓ EN EL FESTIVAL

6.- REGISTRO FOTOGRÁFICO



ASÍ SE VEÍA EL MURAL QUE PINTAMOS A INICIO



ESTE ES EL MURAL COMO LUCE AL FINAL

7.- CONCLUSIONES

Fue una experiencia de trabajo muy agradable y algo nuevo para mí, al principio me sentía estresado y estaba nervioso en los primeros días, pero me trataron bien, me guiaron bien y que me ayudaron como podían en este trabajo. Fue increíble y que ojala en la siguiente vez que me toque pueda estar más tranquilo y que pueda dar un mejor rendimiento con menos problemas.

Gracias a esta vinculación logré aprender la función que un diseñador multimedia puede desempeñar dentro de una organización, en este caso una fundación sin fines de lucro, por lo que además tuve la oportunidad de aprender más sobre la cultura altiplánica por medio de las actividades en las que participé.

Cabe mencionar que la experiencia no estuvo exenta de problemas, ya que en un principio hubo problemas respecto al traslado a las locaciones ya que la fundación no contaba con medio de transporte, además de circunstancias relacionadas con las actividades realizadas, como enfrentar personas que no se comportaron bien dentro del festival.

La práctica me exigió a mi y mis compañeros el poder sobrellevar esos problemas y arreglarnos con lo que se podía, para así poder seguir con el itinerario y también desempeñar nuestras labores.

8.- REFERENCIAS

1. Sobre Fundación Altiplano: <https://www.fundacionaltiplano.cl/somos>
2. Organigrama Fundación Altiplano: Memoria Fundación Altiplano 2021 <https://www.fundacionaltiplano.cl/memorias>
3. Sobre Festival Arica Barroca: <https://www.aricabarroca.cl/>
4. Programa Arica Barroca 2022: <https://www.aricabarroca.cl/programa>

9.- ANEXO

Video de intro del festival:

<https://www.youtube.com/watch?v=YYliNPGIJE&list=TLGGJEoZbxfYIvcxNjA3MjAyMg>

Bitácora:

https://drive.google.com/file/d/1lr7ExllemqhW_UeH5CYee3UAx_9yFqOz/view?usp=sharing

A vibrant, stylized illustration of a woman's face and upper body. She has a large, white, feathered headdress that covers her eyes. Her face is painted with a yellow forehead and pink cheeks. She is wearing a purple and pink top and large, blue, circular earrings. The background of the illustration is dark blue with white floral patterns.

Arica Barroca
IX FESTIVAL DE ARTE SUR ANDINO

CONVOCATORIA
PREMIO A LA CREACIÓN

POSTULA HASTA EL
31 DE MARZO
DE 2022

BASES EN:
WWW.ARICABARROCA.CL