

QHAPAQ ÑAN 2022

INFORME DE PRACTICA LABORAL I: Proyecto Bélgica Qhapaq Ñan 2022



Qhapaq Ñan

ÍNDICE

3

I. Introducción

4

II. Objetivos

- 2.1 Objetivo General*
- 2.2 Objetivos Especificos*
- 2.3 Actividades a Realizar*

6

III. Descripción de la Empresa

8

IV. Trabajos Realizados

- 4.1 Creación de sección en página web*
- 4.2 Soluciones propuestas*
 - 4.2.1 World Heritage*
 - 4.2.2 Touristic Attractions*
 - 4.2.3 Legal Aspects*
- 4.5 Resultado Final*

18

V. Experiencias Adquiridas

- 5.1 Habilidades Técnicas Adquiridas*
- 5.2 Habilidades Interpersonales Adquiridas*

20

VI. Conclusión

21

VII. Referencias

22

VIII. Anexos

I. INTRODUCCIÓN

En el presente informe se redacta y exhibe el trabajo realizado por una cinco días en el mes de mayo del año 2022, en la empresa Qiri centro tecnológico de divulgación multimedia, para el proyecto QHAPAQ ÑAN 2022 o mas llamado, “Proyecto Bélgica”, experiencia digital internacional e inter carrera, participando instituciones como EPHEC, Universidad de Tarapacá, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, SYNHERA, Wallonie - Bruxelles Int.be y el propio Consulado del Reino de Bélgica(Arica).

Durante el periodo mencionado, se desarrollaron diversas actividades, pero siempre con el mismo objetivo relacionado al diseño y creación como tal del proyecto el cual tiene como objetivo la creación de una página web sobre el Qhapaq Ñan. Continuando lo señalado, esta experiencia permitió convalidar los aprendizajes adquiridos durante el tercer semestre de la carrera Diseño Multimedia de la Universidad de Tarapacá con sede Arica.

Continuamente se proseguirá con la descripción de objetivos, actividades y experiencias adquiridas, también con estas se respalda que, a la fecha, se han logrado los conocimientos y competencias esperadas para el avance curricular correspondiente y solicitado.

II. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Demostrar de manera práctica y eficiente los conocimientos y habilidades adquiridas en el primer año de la carrera de Diseño Multimedia, impartida por la Universidad de Tarapacá en la sede de Arica, en el proyecto internacional de Qhapaq Ñan para la creación de contenido audiovisual, el cual permitirá la enseñanza sobre el mismo.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Aplicar los conocimientos previos de composición y tipografía, además de desarrollar de forma proactiva propuestas para dar aporte al proyecto.

-Desarrollar la comunicación efectiva con los conocimientos de lengua extranjera y de forma respetuosa y con ello generar soluciones mediante la observación crítica de trabajos realizados con anterioridad a la participación en el proyecto.

-Adquirir nuevos conocimientos mediante el trabajo colaborativo con los diseñadores asignados en mi grupo y generar propuestas y soluciones atractivas para la página web a realizar.

II. OBJETIVOS

2.3 ACTIVIDADES A REALIZAR

Recopilación de material bibliográfico reunido desde biblioteca disponible en en la plataforma UTAméd, y en los diferentes ramos cursados durante el primer año de la carrera de Diseño Multimedia y ayuda en la creación de moodboard a través de reuniones con nuestro equipo de trabajo.

Realización de bosquejos para la próxima creación del proyecto asignado y establecimiento de horarios comunicacionales con el equipo de Bélgica además de establecer roles dentro del equipo.

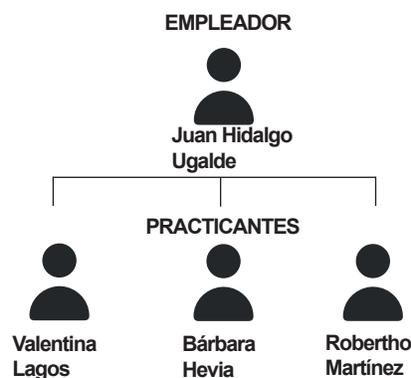
Estudio y observación de los requerimientos de la sección solicitada y asignada de la página web comenzando a crear propuestas con el tema asignado de manera grupal por medio híbrido, presencial-online.

Análisis de tiempo límite para el proyecto y así poder crear los recursos necesarios para todas las actividades requeridas para posteriormente hacer su entrega en la fecha respectiva.

III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

QIRI es una organización empresarial con sentido social y cultural que utiliza el diseño multimedia para la co-creación e innovación en la valorización y divulgación de diversas materias mediante el desarrollo de productos tecnológicos, desde el desarrollo del patrimonio cultural de la región de Arica y Parinacota utilizando las tecnologías más recientes generando experiencias memorables e interactivas para su uso y reconocimiento, donde se busca divulgar el patrimonio cultural a todo tipo de generación.

De igual forma, busca generar una revolución en la divulgación del patrimonio cultural, tomando elementos del pasado, aquellos que han consolidado la visión de mundo de las culturas originarias de Chile y la interacción dinámica con su entorno, para traerlas al presente y generar mecanismos que aprovechen las ventajas tecnológicas actuales, en la creación de una nueva propuesta de valor cultural de cara al futuro.



III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Por lo tanto, se empeña en contribuir al fomento y el desarrollo económico de la industria cultural de la región Arica y Parinacota y la macro región andina. El enfoque organizacional además permite destacar y potenciar el capital humano local, junto con los recursos patrimoniales a través del diseño y ejecución de iniciativas de innovación mediante la exploración y articulación de la tecnología. A partir de las necesidades del mercado local, se desarrollan una serie de propuestas de solución que poseen como principal enfoque, la combinación del pasado cultural regional y las tecnologías actuales.

Considerando lo anterior, los prototipos y soluciones que se desarrollan e investigan al día de hoy, están relacionadas con la realidad virtual, realidad aumentada, recorridos virtuales interactivos, aplicaciones para dispositivos móviles, entre otras, orientando las culturas originarias y el patrimonio cultural, hacia un nuevo futuro mediante las herramientas interactivas y digitales.

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Fundador

Juan Andre Hidalgo Ugalde

Sitio web

<http://www.qiri.cl/>

Sectores

Servicios de diseño
Sede Arica

Tipo

De financiación privada

Especialidades

Patrimonio Cultural, Diseño, Aplicaciones Móviles, Modelado 3D, Museografía, Multimedia Interactiva, Realidad Aumentada y Divulgación Científica.

IV. TRABAJOS REALIZADOS

4.1 Creación de sección en página web

Como instrucción principal, se nos solicitó la creación de una sección de una página web la cual tiene como objetivo la enseñanza del Qhapaq Ñan o más reconocido como camino del Inca, en estas primeras vistas a la propuesta se nos dejó ser creativos de manera totalmente libre, pero respetando la paleta de colores y tipografías, además de la propia información relacionada con el tema:

-Búsqueda, redacción y sintetización de la información más relevante para lograr capturar a la persona que vaya a visitar la página web y esta pueda obtener la más esencial información en tal vez un par de párrafos.

-Observación y análisis de moodboard entregado por compañeros belgas, esto incluye un arduo trabajo y utilización de métodos de comunicación para lograr una propuesta de solución atractiva e interactiva para los espectadores

IV. TRABAJOS REALIZADOS



History - Natural environment - Different human groups and natives - Tourism - World Heritage - EDIQR2022

QHAPAQ ÑAN : UNESCO WORLD HERITAGE

What is Qhapaq Ñan ?

The Qhapaq Ñan, Andean Road System, is an extensive network of Inca roads and structures associated with communication, trade and defense that spans more than 30,000 kilometers. The road includes a total of six countries: Colombia, Ecuador, Peru, Bolivia (Plurinational State of), Argentina and Chile. Its territorial extension reached its maximum extent in the 15th century when it was enlarged throughout the length and breadth of the Andes. Its incredible infrastructure allowed various merchants, travelers, messengers, armies and population groups to travel from the central plaza of Cusco to the outer roads.



Qhapaq Ñan as a World Heritage Site

The Qhapaq Ñan, in 2014, has obtained the World Heritage emblem thanks to the effort of more than 10 years by the countries involved. In order for UNESCO to validate any natural property as a World Heritage Site, it is necessary to go through several criteria to see if the property actually reflects the evolution of the World Heritage concept itself. These criteria are classified into 10 but, Qhapaq Ñan have 4:

Who are we ?

The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (by its initials, UNESCO) is an international organization whose objective is to contribute to the consolidation of peace, sustainable development and the intercultural dialogue.



What do we do ?

To promote the protection of places with history, natural and cultural diversity in the world, UNESCO created the World Heritage emblem. In 1972, several countries decided to make a treaty which demands that these places have to be preserved as a legacy for all humanity by creating an international norm for their protection.

IV. TRABAJOS REALIZADOS

4.2. SOLUCIONES PROPUESTAS

Primeros bosquejos de las propuestas.
Organización y diagramación de la página

4.2.1 WORLD HERITAGE(patrimonio mundial):

Main(home page): La intención no es fastidiar al receptor con una lectura llena de información que es difícil de comprender si se trata de textos extensos. Por lo cual la solución es simple, dividir el tema principal en secciones, las cuales trataran de subtemas de nuestro tema principal.

Al inicio se creía que la página web sería una sola sección y que esta no estaría subdividida en más secciones.

IV. TRABAJOS REALIZADOS

RESULTADO



History - Natural Environment - Different human groups and natives - Tourism - World Heritage - EDIQR2022

QHAPAQ ÑAN : UNESCO WORLD HERITAGE

What is Qhapaq Ñan ?

The Qhapaq Ñan, Andean Road System, is an extensive network of Inca roads and structures associated with communication, trade and defense that spans more than 30,000 kilometers. The road includes a total of six countries: Colombia, Ecuador, Peru, Bolivia (Plurinational State of), Argentina and Chile. Its territorial extension reached its maximum extent in the 15th century when it was enlarged throughout the length and breadth of the Andes. Its incredible infrastructure allowed various merchants, travellers, messengers, armies and population groups to travel from the central plaza of Cusco to the outer roads.



Qhapaq Ñan as a World Heritage Site

The Qhapaq Ñan, in 2014, has obtained the World Heritage emblem thanks to the effort of more than 10 years by the countries involved. In order for UNESCO to validate any natural property as a World Heritage Site, it is necessary to go through several criteria to see if the property actually reflects the evolution of the World Heritage concept itself. These criteria are classified into 10 but, Qhapaq ñan have 4:

Who are we ?

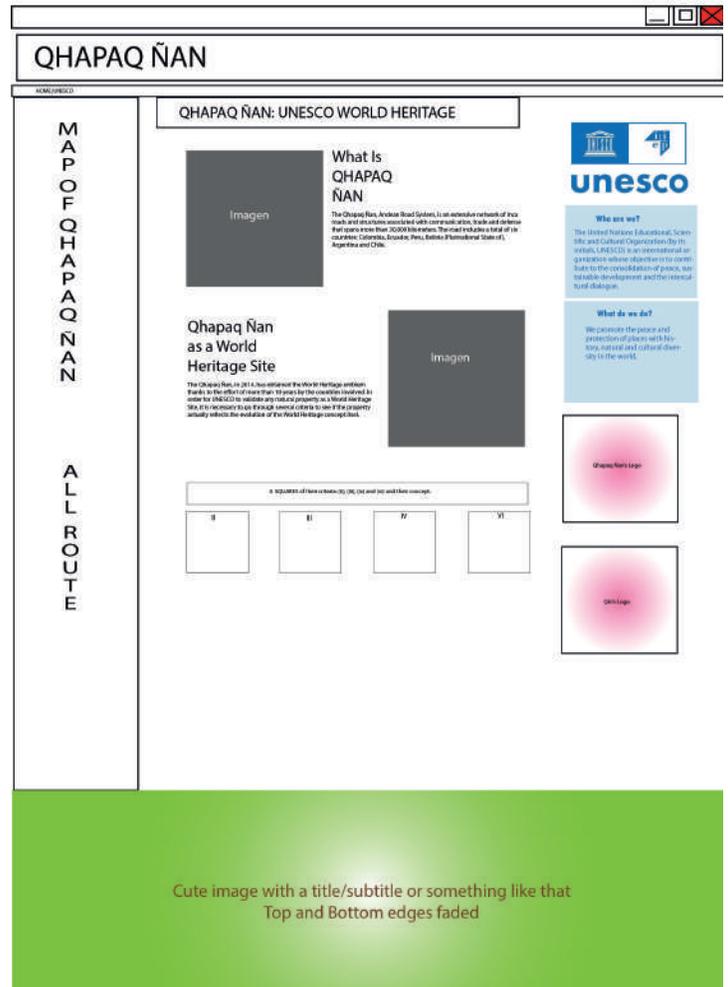
The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (by its initials, UNESCO) is an international organization whose objective is to contribute to the consolidation of peace, sustainable development and the intercultural dialogue.

What do we do ?

To promote the protection of places with history, natural and cultural diversity in the world, UNESCO created the World Heritage emblem. In 1972, several countries decided to make a treaty which demands that those places have to be preserved as a legacy for all humanity by creating an international norm for their protection.



MOCKUP REALIZADO



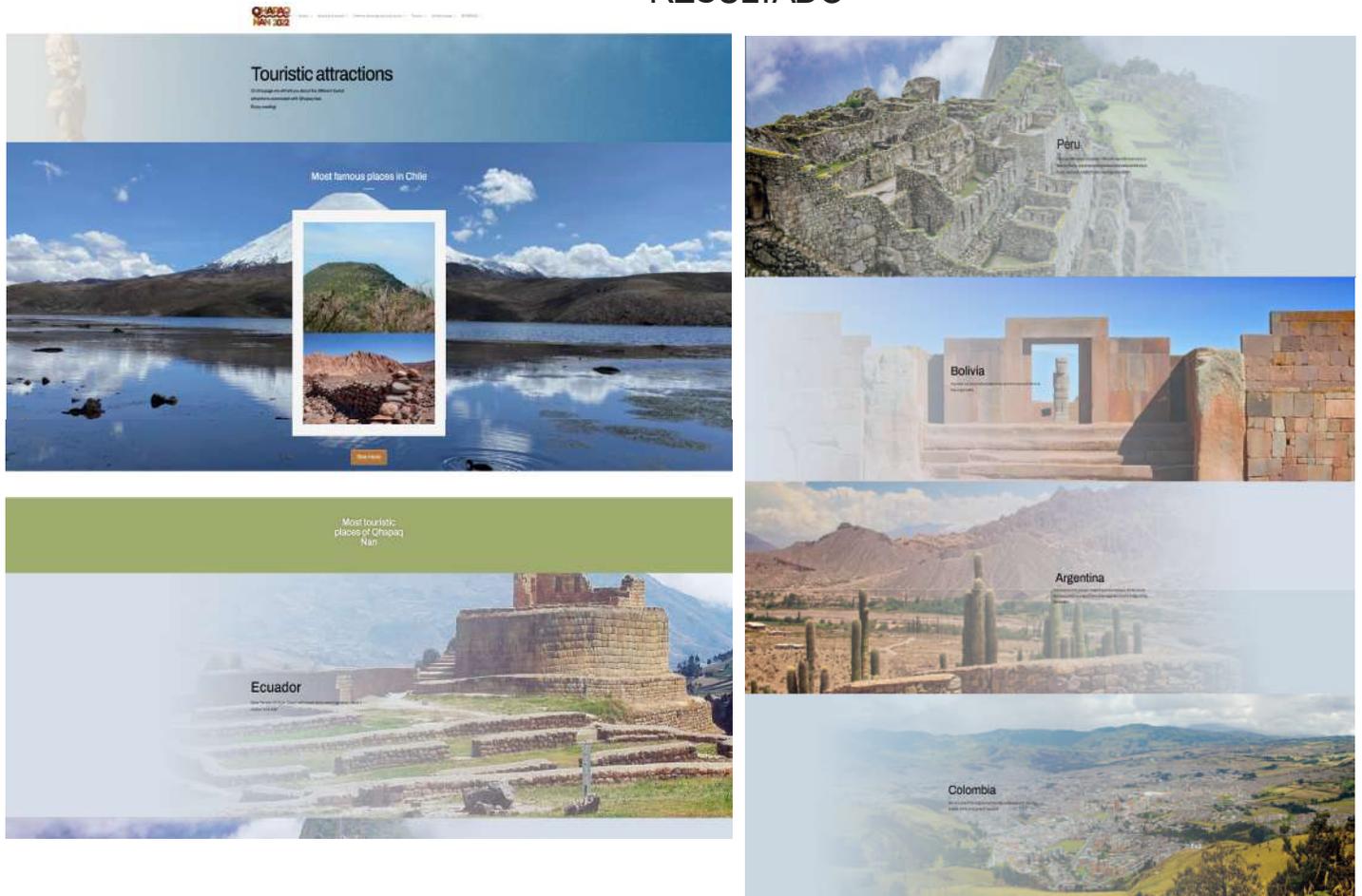
IV. TRABAJOS REALIZADOS

4.2 SOLUCIONES PROPUESTAS

4.2.2 Touristic attractions

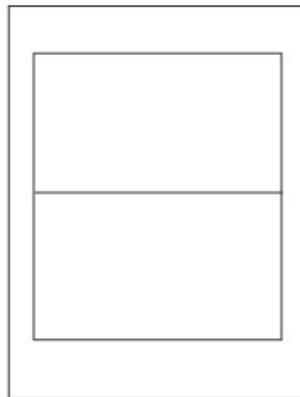
Lo principal es mostrar y hacer interés de adentrarse en lo que es la aventura de viajar y conocer más cultura y raíces que muchos no conocen, por lo que los paisajes atractivos de cada país unidos en este gran camino, incluyendo a Chile, por lo que esto incluye además de los lugares turísticos de estos países, se deja un apartado, redirigiendo a otra sección de la página web para así, lograr obtener mayor información turística de la zona.

RESULTADO



IV. TRABAJOS REALIZADOS

MOCKUP REALIZADO



VER MAS



DEGRADADO DE BLANCO A TRANSPARENTE

←

IV. TRABAJOS REALIZADOS

4.2 SOLUCIONES PROPUESTAS

4.2.3 Legal aspects

Engagements in declaration

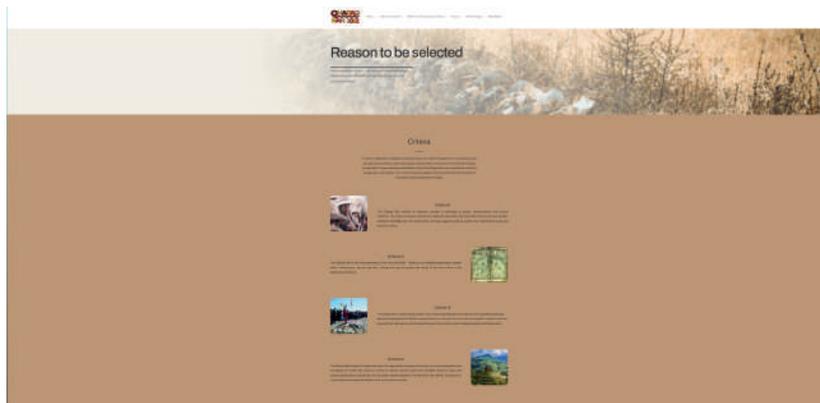
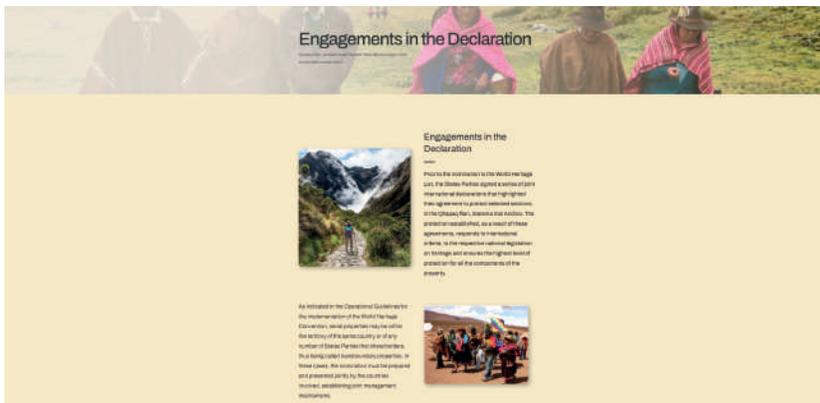
Reason to be selected

Una información corta y concisa donde lo menos es más, donde se explica como el Qhapaq Ñan fue declarado legalmente, además de los cuatro criterios que este cumplió para que fuese proclamado como patrimonio mundial, además de los compromisos entre países, creando así una declaración internacional para este gran patrimonio de la humanidad.

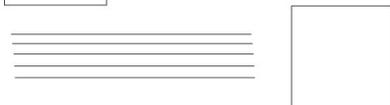
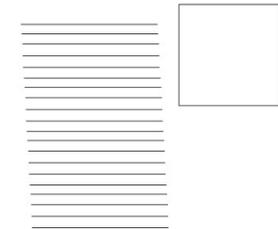
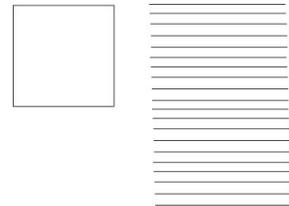
En cuanto el color de fondo de Legal aspects, explícitamente fue cambiado por los informáticos a cargo pues debió de ser un “amarillo” sumamente sutil, cambiando así el fondo blanco.

IV. TRABAJOS REALIZADOS

RESULTADO



MOCKUP REALIZADO



IV. TRABAJOS REALIZADOS

4.3 RESULTADO FINAL

Debido al corto tiempo de nuestros encargados de codificar la sección de World heritage, aún hay detalles como el color en el fondo de las páginas, o incluso la desigualdad en cuanto a formato de pantalla en visualización, es decir, la desigualdad entre una pantalla de teléfono móvil y de una pantalla de laptop.

QHAPAQ ÑAN 2022 History Natural Environment Different human groups and natives Tourism World Heritage EDIOÑ2022

QHAPAQ ÑAN : UNESCO WORLD HERITAGE

What is Qhapaq Ñan ?

The Qhapaq Ñan, Andean Road System, is an extensive network of Inca roads and structures associated with communication, trade and defense that spans more than 30,000 kilometers. The road includes a total of six countries: Colombia, Ecuador, Peru, Bolivia (Plurinational State of), Argentina and Chile. Its territorial extension reached its maximum extent in the 15th century when it was enlarged throughout the length and breadth of the Andes. Its incredible infrastructure allowed various merchants, travelers, messengers, armies and population groups to travel from the central plaza of Cusco to the outer roads.

Qhapaq Ñan as a World Heritage Site

The Qhapaq Ñan, in 2014, has obtained the World Heritage emblem thanks to the effort of more than 10 years by the countries involved. In order for UNESCO to validate any natural property as a World Heritage Site, it is necessary to go through several criteria to see if the property actually reflects the evolution of the World Heritage concept itself. These criteria are classified into 10 but, Qhapaq ñan have 4:

Who are we ?

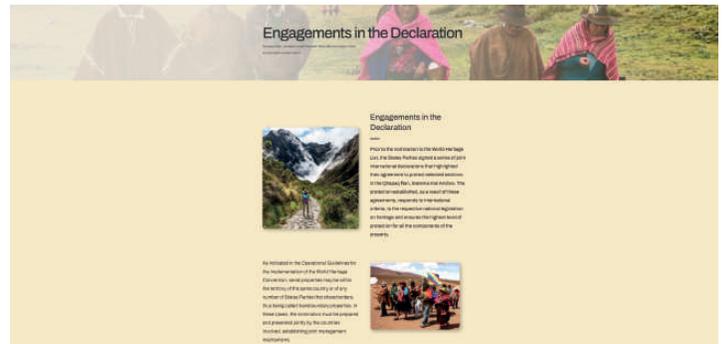
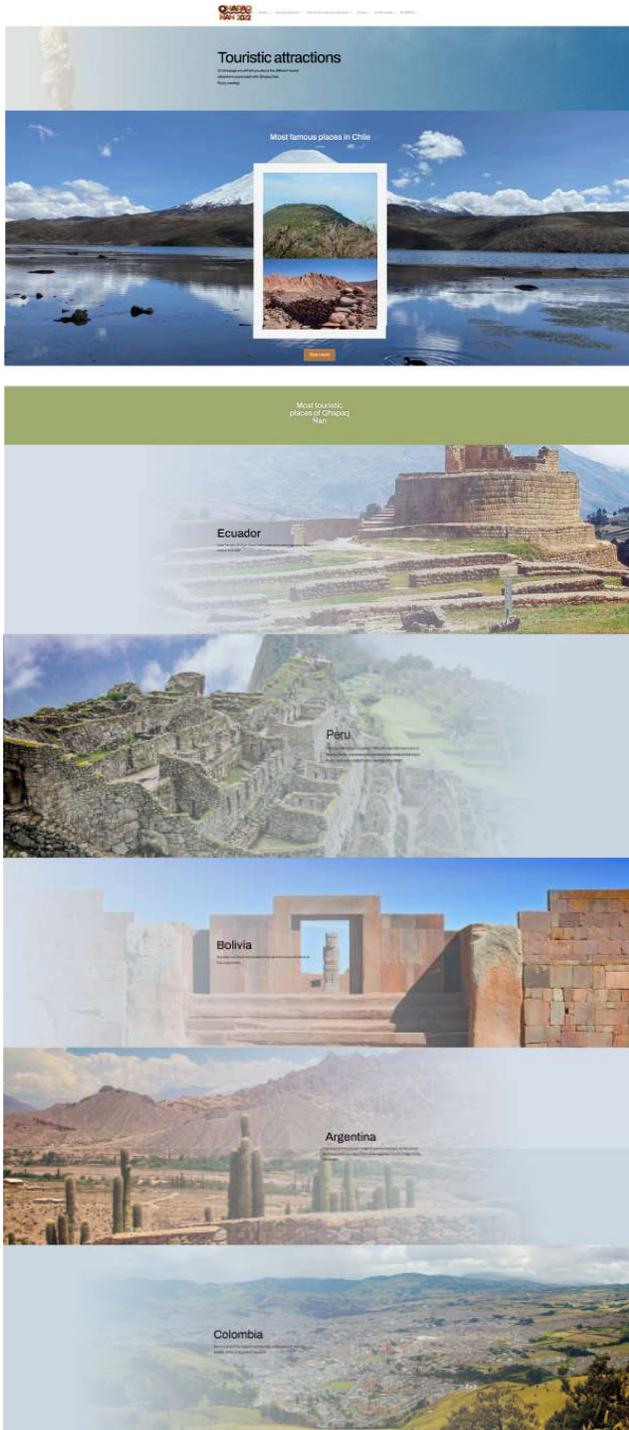
The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (by its initials, UNESCO) is an international organization whose objective is to contribute to the consolidation of peace, sustainable development and the intercultural dialogue.

What do we do ?

To promote the protection of places with history, natural and cultural diversity in the world, UNESCO created the World Heritage emblem. In 1972, several countries decided to make a treaty which demands that those places have to be preserved as a legacy for all humanity by creating an international norm for their protection.

QHAPAQ ÑAN 2022

IV. TRABAJOS REALIZADOS



V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

5.1 HABILIDADES TÉCNICAS ADQUIRIDAS

Durante el proceso laboral con el proyecto Qhapaq Ñan, se logra aplicar de manera práctica los contenidos tanto teóricos como prácticos aprendidos con anterioridad, tomando en cuenta el anterior punto de actividades o trabajos realizados, es importante destacar que, en cuanto a experiencias adquiridas existen muchas por lo que tomaremos en cuenta dos puntos, para lograr así una mejor formación como profesional.

Se logra generar una gran síntesis en información del tema principal solicitado, además de lograr la creación de mockups o de bocetos de propuestas para la página web mediante el correcto uso de programas como Illustrator, para así crear de manera uniforme las propuestas y llevarlas a cabo.



V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

5.2 HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

Durante los días del proyecto, se ejecutaron diferentes reuniones y actividades rompe hielo, permitiéndonos conocernos entre el equipo del trabajo local e internacional, en dichas instancias, se logró establecer una comunicación efectiva entre estas personas.

El valor del tiempo y respeto de este con respecto a entregar a la fecha y hora indicada, es importante y esencial para proyectos grandes e internacionales, siendo aplicados en cumplir y entregar un producto de calidad es y fue vital para un desarrollo personal.

Así mismo el poner en práctica los conocimientos previos en comunicación en el idioma de inglés permitiendo una mayor comunicación entre hispanos hablantes y nuestros compañeros belgas.

La manera de expresarse bajo a bastante presión y estrés también es considerada dentro de estos puntos, alcanzando así una manera de expresarse respetuosa y concreta para presentar y exponer las propuestas aceptadas del sitio web.

El trabajo de un equipo es vital para la resolución y creación del proyecto, por lo cual, se es necesario tener un líder en cuestión de la toma decisiones, y dividiendo estos líderes.

VI. CONCLUSIÓN

Cuando se está en el aula no se logra una total comprensión de las decisiones de contenidos que es impartida a los alumnos de la carrera de Diseño Multimedia. Considerando también las prácticas propias en casa, por ello el proceso de práctica es un espacio previo a la vida laboral además un espacio de reforzar y aplicar lo aprendido. Pese al poco tiempo de demostración de contenidos aprendidos, se considera una experiencia totalmente valiosa y de gran mérito, aún más en un gran proyecto.

La Práctica Laboral I ha permitido visualizar limitantes como la confianza que se poseía respecto a cuánto realmente se ha aprendido sobre el diseño de páginas, el cual es terreno bastante nuevo y desconocido hasta la experiencia adquirida. Incluyendo la comunicación efectiva para discursos requeridos durante reuniones formales.

De este modo, representar una institución como la Universidad de Tarapacá genera, además, un compromiso en el alumno de un correcto comportamiento que permita abrir las puertas a nuevas generaciones a espacios de trabajo que son un avance concreto de las habilidades esperadas al término de una práctica laboral. La formalidad ha de ser un concepto reforzado desde los inicios de la vida universitaria, ya que esta logra una buena recepción de las propuestas a los empleadores.

Por lo que lo anteriormente expuesto y señalado, es realmente un desafío a futuro el mantener las habilidades requeridas y logradas en medio de un proceso educativo, por lo que se es necesario continuar el desarrollo de este hábito de buscar conocimientos y más experiencias paralelos y diferentes a lo enseñado en las aulas presenciales y online también disponibles en los recursos de biblioteca de la carrera, por lo que cada decisión está basada en la teoría que envuelve el entorno y la enseñanza para el proceso de aprendizaje que forma al diseñador multimedia

VII. REFERENCIAS

Página web QIRI: <https://www.qiri.cl>

Página web QIRI Linked In: <https://www.linkedin.com/company/-qirichile/?originalSubdomain=cl>

Ambas páginas fueron utilizadas para extraer información acerca de la empresa privada de Qiri.

VIII. ANEXOS

Página web QIRI: <https://www.qiri.cl>

Página web Qhapaq Ñan: <https://qhapaqnan.qiri.cl/presentation-unesco/>

Link a Bitacora: https://drive.google.com/drive/folders/1o1w3pU-Cu2dsIYfLE9A_8j1hpWvkO1hgO?usp=sharing