



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

dm DISEÑO
MULTIMEDIA

VIVIANA GERALDO

INFORME DE PRÁCTICA

PRÁCTICA LABORAL 2
FUNDACIÓN SUPERACIÓN POBREZA
DICIEMBRE 2023

ÍNDICE

I.	Introducción	3
II.	objetivos	4
	2.1 Objetivo General	
	2.2 Objetivo Especifico	
	2.3 Actividades Realizadas	
III.	Descripción General de la Empresa	5
	3.1 Organigrama	6
IV.	Descripción del trabajo realizado	7
	4.1 Figuras	8
V.	Experiencias Adquiridas	10
	5.1 Conocimientos adquiridos	
	5.2 Habilidades adquiridas	
VI.	Conclusión	11
VII.	Referencias Bibliográficas	12
VIII.	Anexos	12

I. INTRODUCCIÓN

- En el presente informe dejo en evidencia mi trabajo realizado para la práctica laboral 2 de la carrera de Diseño Multimedia, realizada en Fundación Superación Pobreza, sede Arica, en la cual realicé trabajo de creación de logos y tarjetas de presentación para emprendedores de la feria mensual Jiwuasan Markasa.

II. OBJETIVOS



2.1 Objetivo General

Solucionar problemas gráficos para distintos clientes y emprendedores de la feria mensual Jiwasan Markasa

2.2 Objetivo Específico

Comunicarme con ocho emprendedores y artesanos de la feria Jiwasan Markasa para diseñar logos, etiquetas y tarjetas de presentación para cada uno.

2.3 Actividades realizadas

Mis principales actividades fueron:

- Visitar la feria ubicada en el poblado artesanal para conocer a los distintos clientes y su trabajo.
- Crear de tres a cuatro propuestas de logotipos, isologos e imagotipos variados para cada cliente
- Crear tres propuestas de tarjetas de presentación para cada cliente
- Crear etiquetas de producto para emprendimiento de mermeladas

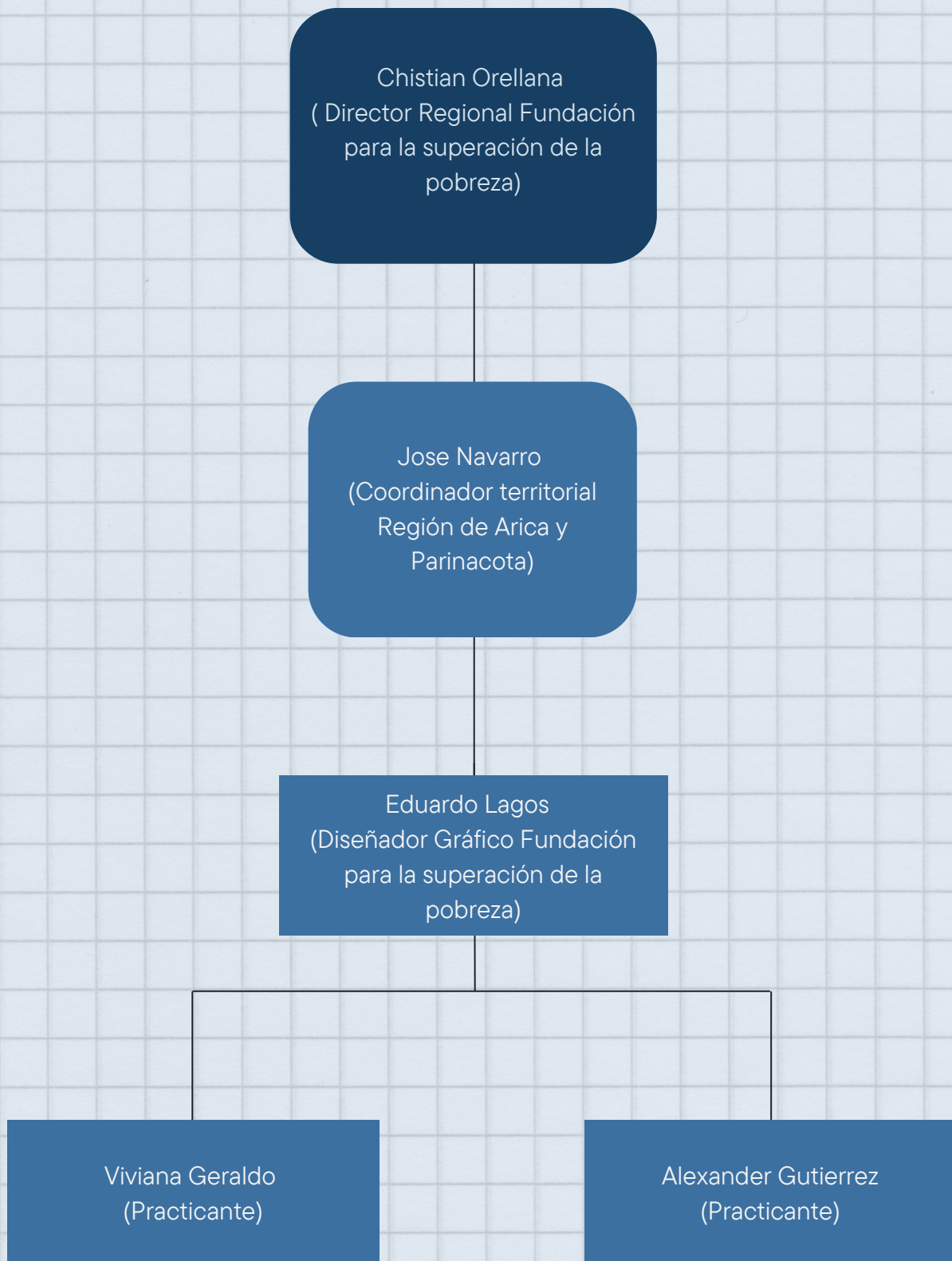


III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Su misión es promover mayores grados de equidad e integración social en el país que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social.



3.1 ORGANIGRAMA



IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

La recepción de información de los clientes fue por vía whatsapp cuando no presencial y de este modo conocí sus nombres, los nombres de sus emprendimientos y un poco sobre lo que se dedicaban. Me dediqué a crear carpetas de propuestas artísticas para tomar inspiración y así crear el producto esperado, creando desde 3 a 5 propuestas de logotipos, isologos e imagotipos para los distintos clientes, estos se muestran en las figuras de la página 8.

El proceso para crear las tarjetas de presentación fue el mismo que para los logos, al conocer de antemano a los clientes fue más sencillo seguir una línea para las tarjetas, las que se muestran en las figuras de la página 9.

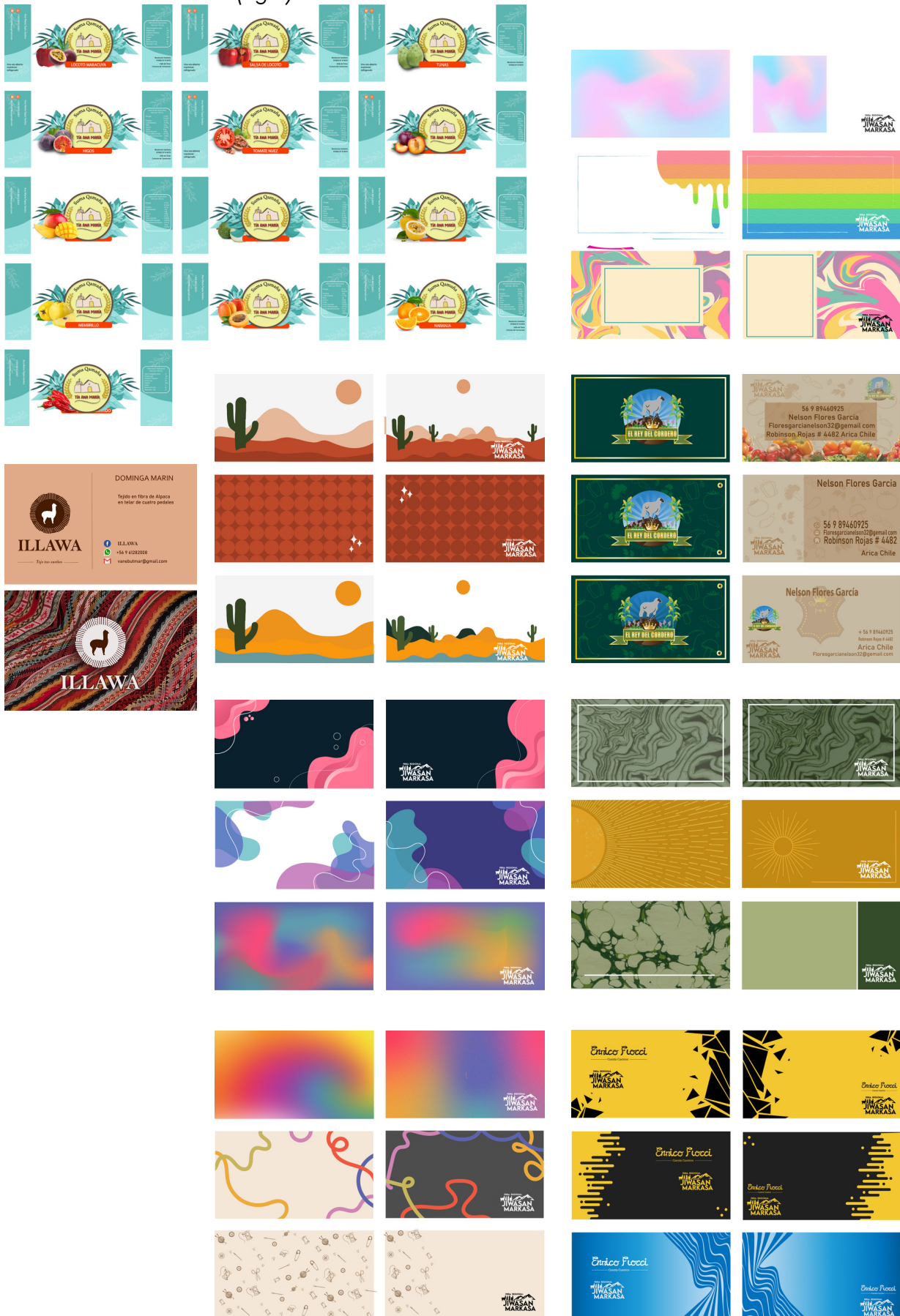
Mi trabajo para con las etiquetas de alimentos de mermeladas consistió en modificar las imágenes de frutas, el título y la tabla nutricional, para adaptarlas a cada sabor, como se muestran en la figura 1 de la página 9.

4.1 Figuras



4.1 Figuras

(fig. 1)



V. Experiencias adquiridas

5.1 Conocimientos

Al trabajar únicamente con el programa illustrator pude aprender a utilizar nuevas herramientas del programa, además de pulir mis conocimientos previos sobre otras herramientas.

5.2 Habilidades

En esta práctica laboral me fue posible aprender cómo es el trato con los clientes, aprender a tener paciencia y a aconsejar respecto a las mejores herramientas para crear una pieza gráfica, incluso a tener una perspectiva diferente en cuanto al diseño al no trabajar exclusivamente con mis preferencias y gustos.

VI. CONCLUSIÓN

En base a mi experiencia en ésta práctica laboral pude trabajar directamente con el área de Diseño que más me interesaba y por ende poner en práctica mis conocimientos previos sobre la creación de imágenes corporativas. Tuve facilidad de distribución de horarios y lugares de trabajo, permitiéndome trabajar de acuerdo a mi disponibilidad. A través de ésta practica laboral me fue posible incluso aprender cómo es el trato directo con el cliente y atravesar las dificultades de encontrar un diseño que represente su emprendimiento. Lamentablemente la mayor dificultad de esta práctica laboral fue la poca comunicación que logre tener de los clientes, un inconveniente que retrasó mi trabajo, sin embargo eso no me detuvo para sacar provecho de lo que conocía de ellos para crear sus identidades lo mejor que pude.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PÁGINA OFICIAL

<http://www.superacionpobreza.cl>

VIII. ANEXOS

BITÁCORA DE PRÁCTICA

<https://drive.google.com/file/d/1WPmL9YqyEn3EVqmwSbWhqQclFYPTAwAd/view?usp=sharing>