

MIKROLAB & SPOTDIGITAL

INFORME

Septiembre 2023

PRACTICA LABORAL II
Valentina Toro

ÍNDICE

01	Introducción	3
02	Objetivos	4
	2.1 Objetivos Generales	
	2.2 Objetivos Específicos	
	2.3 Actividades Realizadas	
03	Descripción general	5
	de la empresa	
04	Descripción del	6
	trabajo realizado	
	4.0 Video resumen para RR.SS y otros	
	4.1 Tratamiento de material	7
	pos impresión	
05	Experiencias	8
	Adquiridas	
	5.1 Conocimientos Técnicos Adquiridos	
	5.2 Habilidades Adquiridas	
06	Conclusión	9
07	Referencias y Anexo	10



INTRODUCCIÓN

01

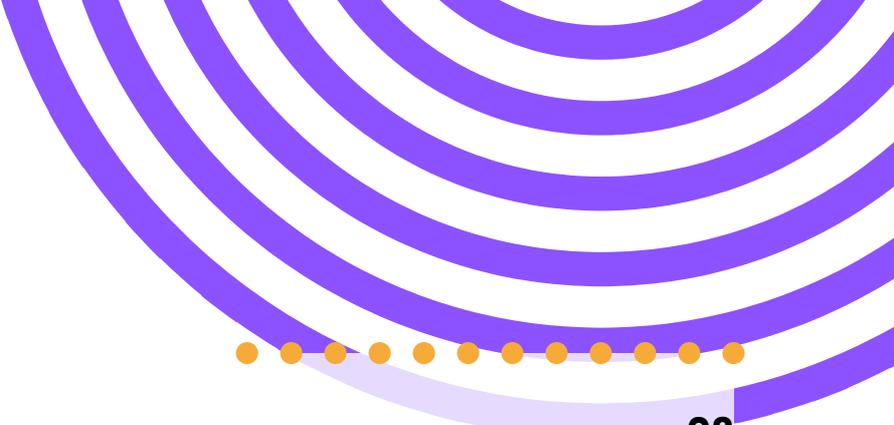
La práctica laboral II está hecha con la intención de continuar en el mundo laboral para seguir aprendiendo y conociendo como funciona este, donde se nos evalúa la responsabilidad poniendo a prueba nuestras habilidades aprendidas con anterioridad, habilidades comunicacionales e incluso hasta las interpersonales.

MIKROLAB y SPOTDIGITAL me permitió poner en la mesa todo aquello que aprendí durante estos dos años en la carrera junto a lo aprendido en esta empresa.

Este informe tiene el propósito de mostrar con más detalle lo hecho y aprendido en estos meses de práctica.



03



OBJETIVOS

02

2.1 OBJETIVOS GENERALES

Solucionar problemáticas de diferentes proyectos que fueron otorgados por el empleador y supervisor de práctica Nedelko donde se dividieron en un ámbito publicitario e impresiones de señaléticas.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desarrollo de comunicación efectiva para una buena relación entre supervisor y practicante así realizar un excelente trabajo.

Aplicar conocimientos académicos en el desarrollo de los problemas.

Aplicar el aprendizaje enseñado por empleados en proyectos publicitarios.



2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

Realización de videos publicitarios para redes sociales y panel luminoso.

Arduo trabajo manual en vinil y adhesivo.



04

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

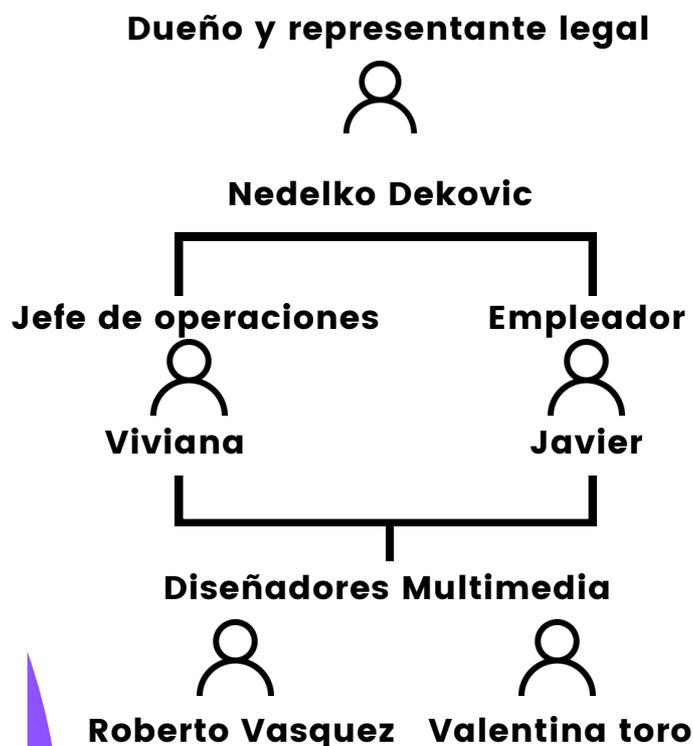
03

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

MIKROLAB es una empresa que ejerce el COWORKING, esto significa que es un espacio compartido donde hay otras empresas minis, pymes, empresarios, etc. Su principal objetivo es brindar soluciones eficientes y creativas con un alto nivel de ejecución.

Con lo anteriormente mencionado, SPOTDIGITAL es una empresa 100% digital Ariqueña que nace de la necesidad de dar soluciones relacionadas con impresión a Pymes y grandes empresas, donde su servicio trabaja con baja cantidad de producción que también ve lo publicitario y marketing, que ocupa un espacio en MIKROLAB.

ORGANIGRAMA



05

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

04

VIDEO RESUMEN PARA RR.SS Y OTROS

Se realizó varios videos resumen durante la práctica, los cuales fueron un video de capacitación, deporte paralímpicos, videomarketing de 10 segundos para pantalla luminosa de semana paradeporte, un reel para el feed de Spot digital y para chilepadels en Instagram.



*los videos se encuentran en el link drive en el anexo

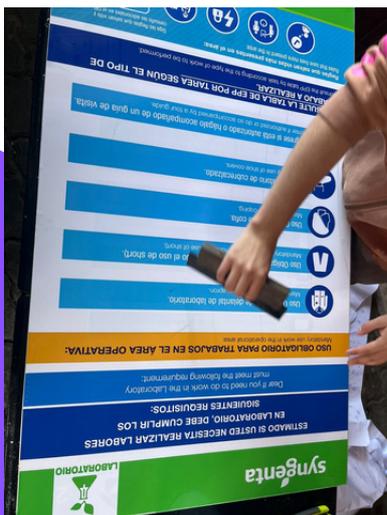
06

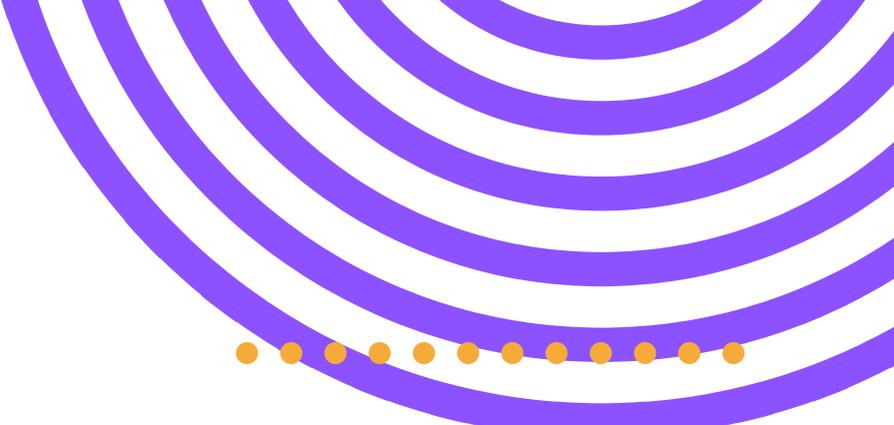
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.2

TRATAMIENTO DEL MATERIAL POS IMPRESIÓN

Se recortaron stickers y carteles de adhesivos para luego ser pegados cuidadosamente en el alucobond o trovicel. Los adhesivos pegados en el trovicel se cortaron y el adhesivo pegado en el alucobond se perfeccionó las puntas y orillas con pistola a calor.





EXPERIENCIAS ADQUERIDAS

05

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

Aplicación de adhesivos a materiales base.

Desarrollo en la comunicación efectiva de intercambio de ideas, sugerencias y recomendaciones.

Conocimientos extras en aplicaciones de edición de videos.

HABILIDADES ADQUIRIDAS

Trabajo en equipo y comunicación efectiva:



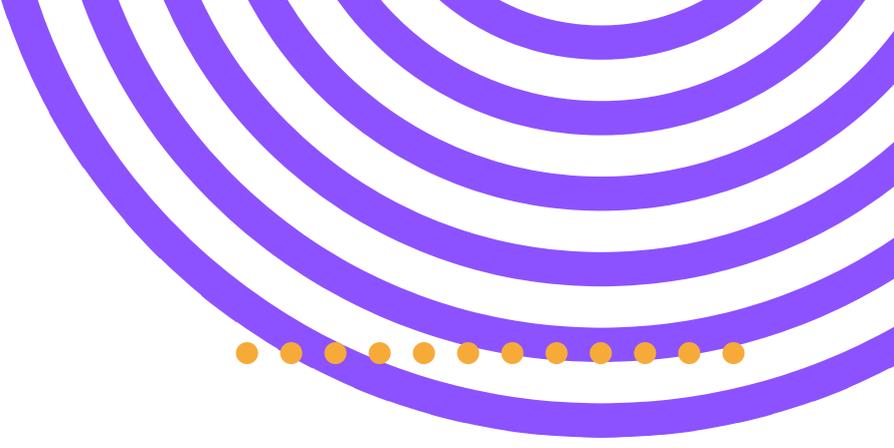
Al ser una empresa imprenta de publicidad y marketing, constantemente había impresiones, recortes y videos que hacer por lo que el reparto de material, la coordinación y la comunicación clara fueron claves.

Confianza y Creatividad:

Gracias a los trabajos hechos por mí y las sugerencias recibidas, hubo un crecimiento grande en mi confianza, al igual que la creatividad.



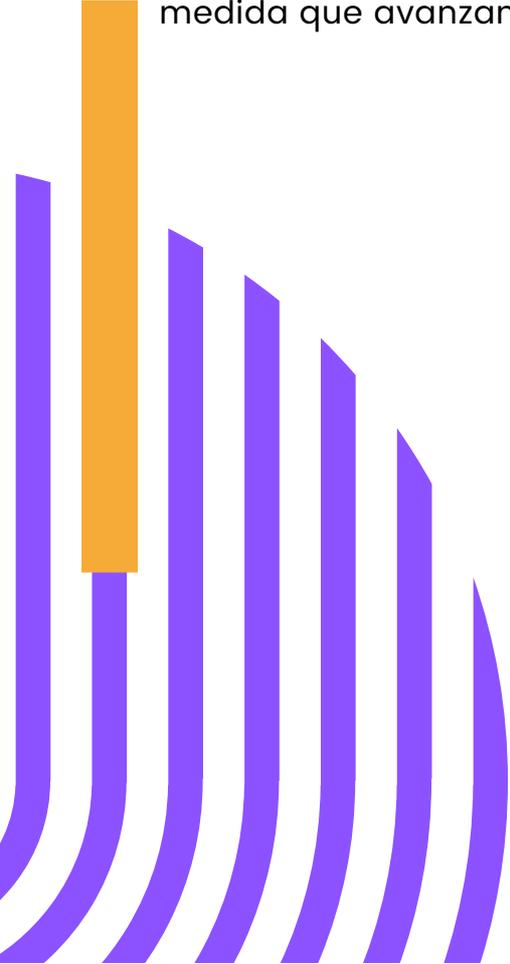
08



CONCLUSIÓN

06

Estar involucrado en empresas como MIKROLAB y SPOTDIGITAL, ha sido una experiencia increíblemente enriquecedora. La oportunidad de trabajar en un entorno tan dinámico y creativo me ha permitido expandir mis habilidades de manera significativa, y me ha brindado una perspectiva única sobre la intersección entre la tecnología, el diseño y la estrategia comercial. Estas empresas no solo me han proporcionado un espacio para crecer como futuro diseñador multimedia, sino que también me han desafiado a pensar de manera innovadora y a desarrollar soluciones creativas para satisfacer las necesidades de clientes diversos. Estoy profundamente agradecido por la oportunidad de formar parte de estas empresas visionarias, y espero seguir contribuyendo a su éxito continuo a medida que avanzamos hacia el futuro.



09

REFERENCIAS

Página SpotDigital:
<https://spotdigital.cl/>

Página Mikrolab
<https://mikrolab.cl>

Instagram SpotDigital:
<https://www.instagram.com/spotdigital.arica/>

Instagram Mikrolab
https://www.instagram.com/mikrolab_agencia/

ANEXOS

Videos:
<https://drive.google.com/file/d/1kBHEBbym-dXHTBVISArYsHJPJLo-8gvi/view?usp=sharing>

Video Reel subido a Instagram:
https://www.instagram.com/p/Cx5yWD_Ollo/

Bitácora:
<https://drive.google.com/file/d/1N7hEXUumpGE7TTZnbdszBzJB1Ki3JmxD/view?usp=sharing>