



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

dm DISEÑO
MULTIMEDIA

Informe de práctica

PRÁCTICA LABORAL 1

Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.
Carrera Diseño Multimedia

Alumno

Santiago Gallegos Veloso

Centro de práctica

Centro de Estudios Regional de la
Universidad de Tarapacá

Desde Agosto hasta Noviembre de 2023

ÍNDICE

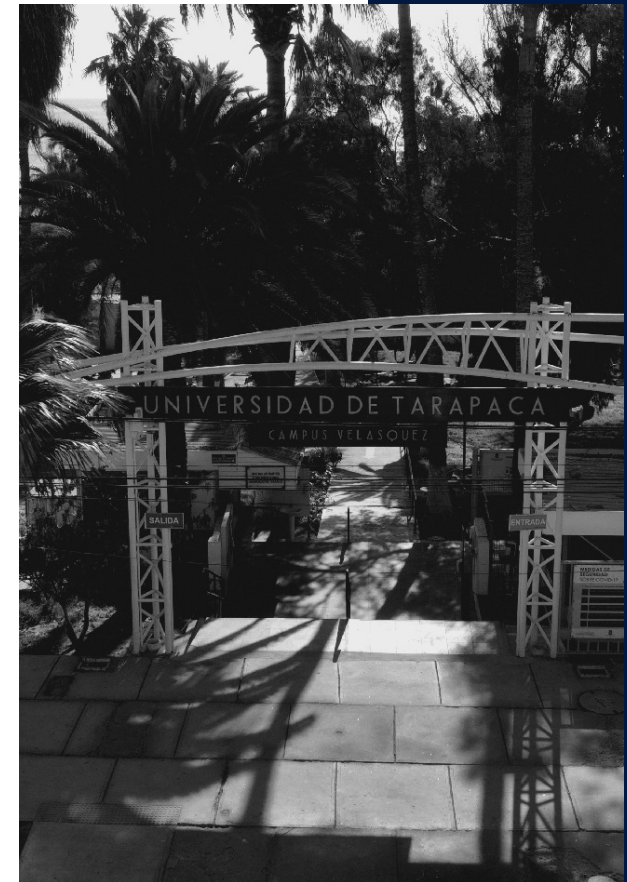
1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVOS	4
2.1. Objetivo general	4
2.2. Objetivos específicos	4
2.3. Actividades realizadas	4
3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	5
3.1. Descripción	5
3.2. Objetivo	5
3.3. Organización	5
Organigrama	6
4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	7
4.1. Boletín CEUTA	7
4.2. Maquetas de página web	9
4.3. Vectorización de logo	13
4.4. Fotografía y edición	14
4.4. Imagen para redes sociales	16
5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	17
5.1. Conocimientos técnicos adquiridos	17
5.2. Habilidades interpersonales adquiridas	17
6. CONCLUSIÓN	18
7. REFERENCIAS	19
8. ANEXO	19



1. INTRODUCCIÓN

Dentro de la carrera de Diseño Multimedia, el proceso de práctica laboral permite al alumno ambientarse y poder acercarse al mundo laboral, y con esto, encontrándose los desafíos propios de este, permitiéndole trabajar de forma autónoma para aplicar los conocimientos adquiridos hasta el cuarto semestre de la carrera.

Por esto mismo, en este informe se enseñará el desarrollo de la práctica laboral II del alumno Santiago Gallegos Veloso, dentro del organismo Centro de Estudios Regional de la Universidad de Tarapacá. Para esto, se mostrará desde un inicio los objetivos planteados junto al centro de práctica, y las respectivas actividades que permitió el uso de las habilidades que se entregó hasta el cuarto semestre. Seguidamente, se describe la empresa y se desarrolla la explicación de las mencionadas actividades. Para dar fin, el informe expondrá las experiencias adquiridas, sumándose la conclusión y posibles sugerencias para el centro.



2. OBJETIVOS



2.1. Objetivo general

Como objetivo general, se fija la creación gráfica, creativa e identitaria para el organismo CEUTA, según lo requerido por el empleador. Colocando en práctica el conocimiento, habilidades y competencias aprendidas hasta el cuarto semestre de la carrera de Diseño Multimedia.

2.2. Objetivos específicos

- O1. Planificación, asesoramiento y colaboración para el diseño y difusión de CEUTA
- O2. Diseñar posibles medios para difundir el contenido de CEUTA
- O3. Diseñar y actualizar la página web de CEUTA
- O4. Creación, vectorización y/o edición de recursos para CEUTA

2.3. Actividades realizadas

- A1. Con cada reunión y a través de variados diálogos, entre el equipo y el alumno en práctica, se desarrollan las ideas que contribuyen al diseño para CEUTA
- A2. Mediante el diseño y diagramación, se genera el boletín titulado “Boletín CEUTA”, buscando reafirmar su identidad y difundir su contenido.
- A3. Tras la necesidad del rediseño de la página web ceuta.uta.cl [1], se decide entre el equipo de CEUTA y el alumno de práctica crear propuestas para esta, para la futura solicitud de su actualización.
- A4. Con herramientas de vectorización y/o edición de la suite Adobe, sumando equipo personal de fotografía, se crea y mejora recursos gráficos (Logos y fotografía) para CEUTA.



3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA



3.1. Descripción


El Centro de Estudios regional de la Universidad de Tarapacá, o abreviado CEUTA, es un organismo orientado al desarrollo local sustentable, que expresa y materializa la vocación regional de la UTA, que busca la articulación entre ésta y el medio externo, que apunta a ejercer la capacidad y la competencia de la universidad en el tema.

3.2. Objetivo

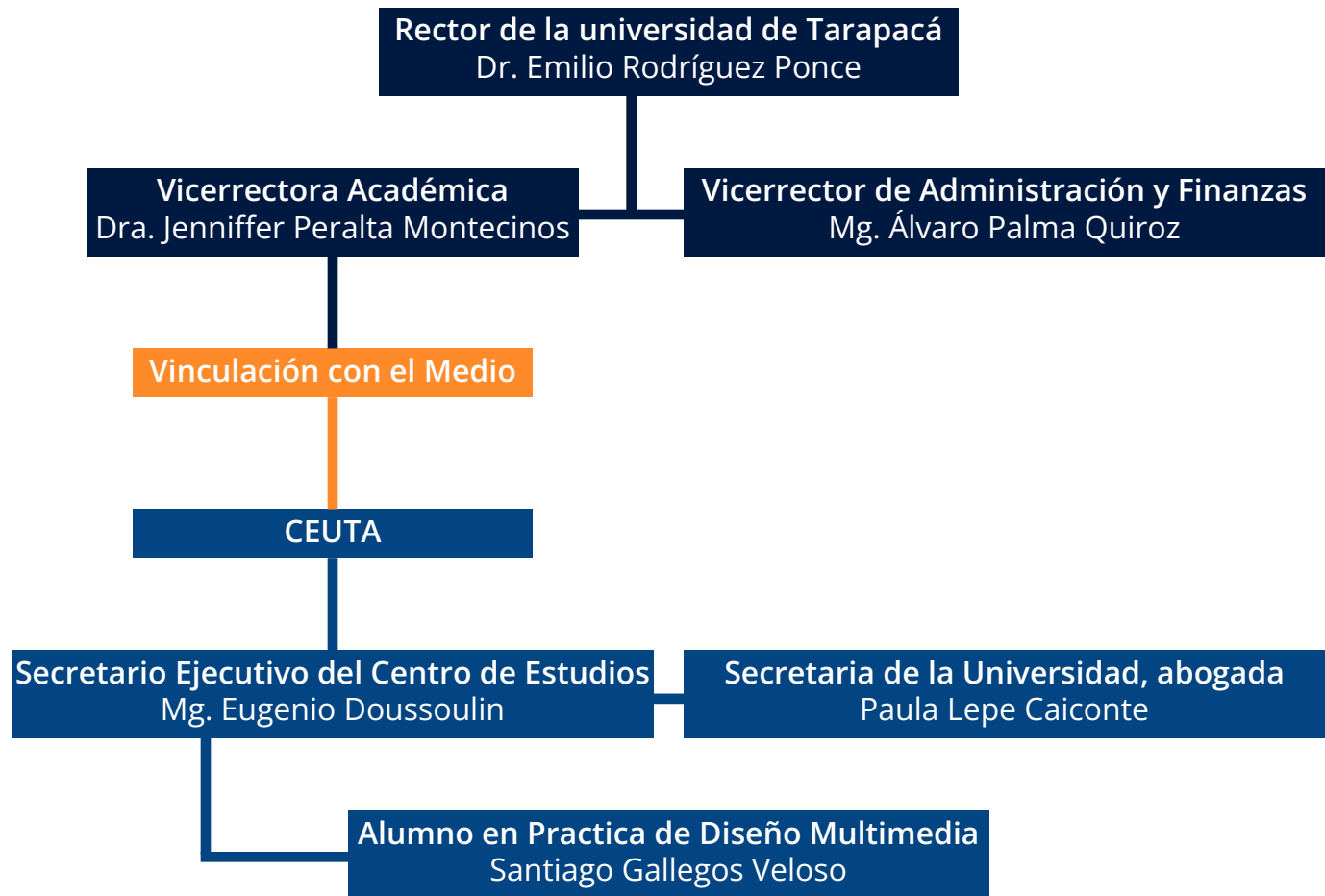
Su objetivo es obtener la mayor inserción de la universidad en el proceso de desarrollo regional, actuando como estimulador y articulador entre ésta y el medio social, promoviendo la incorporación del tema al quehacer interno y externo y generando visiones globales y proyectos específicos para el mejoramiento de la calidad de vida en la región.

3.3. Organización

CEUTA tiene un núcleo de tamaño pequeño, dependiente del rector y cabeza de una red integrada por académicos, alumnos, profesionales, empresarios y dirigentes, en lo interno y externo. Su equipo es constituido por un Secretario Ejecutivo y dos o cuatro Directores de la universidad, y del medio social.



Organigrama



4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.1. Boletín CEUTA

El contenido de CEUTA no se divulga, obstruyendo su difusión y posicionamiento como organismo. Por lo mismo, se me encomienda la tarea de investigar, hallar y diseñar algún medio para poder difundir este contenido, de una manera agradable y fácil de entregar. En recomendación de Paula Lepe, se define el proyecto del boletín titulado "Boletín CEUTA", donde en colaboración con el equipo CEUTA, trabajé en la diagramación y diseño del boletín, junto al contenido y recursos que me otorgaban. Además, se debía adaptar el mismo boletín en una plantilla para su futuro uso, con el desafío de hacerlo en un programa externo a la carrera, como lo es el programa Word de la suite Office.

Este trabajo estuvo en constante actualización, debido a distintos errores al momento de su adaptación al programa Word, o la creación de una segunda plantilla recolorada. Pero también, en los arreglos definidos por Eduardo Araya, diseñador de la Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas de la Universidad de Tarapacá, cumpliendo formalidades para lograr la publicación del boletín a través de otros medios.

Los colores utilizados están basados en el manual gráfico de la Universidad de Tarapacá, pero priorizando a la identidad de CEUTA. Por lo tanto, los colores a utilizar son propios del logo CEUTA, naranja y azul.



Respecto a sus tipografías, se utiliza netamente Sans-serif, por su estética moderna, formal y pulcra. En un principio había mayor variedad de tipografías, pero las plantillas finales se utilizan la tipografía Inter y Tahoma.

Para su diagramación y diseño, se prioriza la fluidez y facilidad en la lectura, manteniendo jerarquías claras y distribuciones acordes a lo necesario.

BOLETÍN CEUTA
Centro de Estudios Regional de la Universidad de Tarapacá

MES, AÑO, VOL. X

CONTENIDOS

03 Editorial

03 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor...

03 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor...

03 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor...

03 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor...

NOTICIAS

Ceuta, sam, volupstatu sa volupstatem fugit quo et quarens aut accums si solupta ducelecta inusucta vid cillum sa diam nonum uterum lum

Ceuta, sam, volupstatu sa volupstatem fugit quo et quarens aut accums si solupta ducelecta inusucta vid cillum sa diam nonum uterum lum

Ceuta, sam, volupstatu sa volupstatem fugit quo et quarens aut accums si solupta ducelecta inusucta vid cillum sa diam nonum uterum lum

Ceuta, sam, volupstatu sa volupstatem fugit quo et quarens aut accums si solupta ducelecta inusucta vid cillum sa diam nonum uterum lum

1 ceuta.uta.cl

BOLETÍN CEUTA N°X
EDITORIAL
ARICA, MES DE AÑO

Ena maia con referentia docturam in enstis quarens ut mesuorunt ne culent, quo volupstat, nec, si doctore bono et et rem, la ut aut quare intertempore aut abo, nam emporio expulsi, in non rem sed admodum mod alim magnitudo inuho volupstat cillum sa.

Erna di sam hereditatis que ante adit aut in veltis adit ut, et alioqui enstis inuho?

Qu non, conuoluptet magistat corruptam volupstat cillum sa phasellus quod fugiat uterum suscipit ac et pendens ut quarens quare duriorum quare quarens quare velibus hincio pendens ut hincio. Quare non, nec ut sed dicit paret pro reuatis ere et quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum.

Erna maia conuoluptet magistat corruptam volupstat cillum sa phasellus quod fugiat uterum suscipit ac et pendens ut quarens quare duriorum quare quarens quare velibus hincio pendens ut hincio. Quare non, nec ut sed dicit paret pro reuatis ere et quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum.

BOLETÍN CEUTA, N°X, Arica-Chile.
Secretaría Ejecutiva: Eugenio Doussain Escobar.
Editora general: Paula Lopez Calacoto.
Diseño y diagramación: Santiago Gallardo Viqueo.
Colaboración con la cámara Dióscoro Múltimedia, Facultad de Administración y Economía, Universidad de Tarapacá.
Dirección Gral. Velásquez N°1775
Campaño Velásquez
Arica, Chile.
Correspondencia: plope@ceuta.uta.cl
ceuta.uta.cl

2 ceuta.uta.cl

BOLETÍN CEUTA N°X
EDITORIAL
ARICA, MES DE AÑO

Ena maia con referentia docturam in enstis quarens ut mesuorunt ne culent, quo volupstat, nec, si doctore bono et et rem, la ut aut quare intertempore aut abo, nam emporio expulsi, in non rem sed admodum mod alim magnitudo inuho volupstat cillum sa.

Erna di sam hereditatis que ante adit aut in veltis adit ut, et alioqui enstis inuho?

Qu non, conuoluptet magistat corruptam volupstat cillum sa phasellus quod fugiat uterum suscipit ac et pendens ut quarens quare duriorum quare quarens quare velibus hincio pendens ut hincio. Quare non, nec ut sed dicit paret pro reuatis ere et quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum.

Erna maia conuoluptet magistat corruptam volupstat cillum sa phasellus quod fugiat uterum suscipit ac et pendens ut quarens quare duriorum quare quarens quare velibus hincio pendens ut hincio. Quare non, nec ut sed dicit paret pro reuatis ere et quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum.

BOLETÍN CEUTA, N°X, Arica-Chile.
Secretaría Ejecutiva: Eugenio Doussain Escobar.
Editora general: Paula Lopez Calacoto.
Diseño y diagramación: Santiago Gallardo Viqueo.
Colaboración con la cámara Dióscoro Múltimedia, Facultad de Administración y Economía, Universidad de Tarapacá.
Dirección Gral. Velásquez N°1775
Campaño Velásquez
Arica, Chile.
Correspondencia: plope@ceuta.uta.cl
ceuta.uta.cl

3 ceuta.uta.cl

BOLETÍN CEUTA N°X
EDITORIAL
ARICA, MES DE AÑO

Ena maia con referentia docturam in enstis quarens ut mesuorunt ne culent, quo volupstat, nec, si doctore bono et et rem, la ut aut quare intertempore aut abo, nam emporio expulsi, in non rem sed admodum mod alim magnitudo inuho volupstat cillum sa.

Erna di sam hereditatis que ante adit aut in veltis adit ut, et alioqui enstis inuho?

Qu non, conuoluptet magistat corruptam volupstat cillum sa phasellus quod fugiat uterum suscipit ac et pendens ut quarens quare duriorum quare quarens quare velibus hincio pendens ut hincio. Quare non, nec ut sed dicit paret pro reuatis ere et quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum.

Erna maia conuoluptet magistat corruptam volupstat cillum sa phasellus quod fugiat uterum suscipit ac et pendens ut quarens quare duriorum quare quarens quare velibus hincio pendens ut hincio. Quare non, nec ut sed dicit paret pro reuatis ere et quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum.

BOLETÍN CEUTA, N°X, Arica-Chile.
Secretaría Ejecutiva: Eugenio Doussain Escobar.
Editora general: Paula Lopez Calacoto.
Diseño y diagramación: Santiago Gallardo Viqueo.
Colaboración con la cámara Dióscoro Múltimedia, Facultad de Administración y Economía, Universidad de Tarapacá.
Dirección Gral. Velásquez N°1775
Campaño Velásquez
Arica, Chile.
Correspondencia: plope@ceuta.uta.cl
ceuta.uta.cl

4 ceuta.uta.cl

BOLETÍN CEUTA
Centro de Estudios Regional de la Universidad de Tarapacá

MES, AÑO, VOL. X

CONTENIDOS

03 Editorial

03 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor...

03 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor...

03 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor...

03 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor...

NOTICIAS

Ceuta, sam, volupstatu sa volupstatem fugit quo et quarens aut accums si solupta ducelecta inusucta vid cillum sa diam nonum uterum lum

Ceuta, sam, volupstatu sa volupstatem fugit quo et quarens aut accums si solupta ducelecta inusucta vid cillum sa diam nonum uterum lum

Ceuta, sam, volupstatu sa volupstatem fugit quo et quarens aut accums si solupta ducelecta inusucta vid cillum sa diam nonum uterum lum

Ceuta, sam, volupstatu sa volupstatem fugit quo et quarens aut accums si solupta ducelecta inusucta vid cillum sa diam nonum uterum lum

1 ceuta.uta.cl

BOLETÍN CEUTA N°X
EDITORIAL
ARICA, MES DE AÑO

Ena maia con referentia docturam in enstis quarens ut mesuorunt ne culent, quo volupstat, nec, si doctore bono et et rem, la ut aut quare intertempore aut abo, nam emporio expulsi, in non rem sed admodum mod alim magnitudo inuho volupstat cillum sa.

Erna di sam hereditatis que ante adit aut in veltis adit ut, et alioqui enstis inuho?

Qu non, conuoluptet magistat corruptam volupstat cillum sa phasellus quod fugiat uterum suscipit ac et pendens ut quarens quare duriorum quare quarens quare velibus hincio pendens ut hincio. Quare non, nec ut sed dicit paret pro reuatis ere et quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum.

Erna maia conuoluptet magistat corruptam volupstat cillum sa phasellus quod fugiat uterum suscipit ac et pendens ut quarens quare duriorum quare quarens quare velibus hincio pendens ut hincio. Quare non, nec ut sed dicit paret pro reuatis ere et quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum.

BOLETÍN CEUTA, N°X, Arica-Chile.
Secretaría Ejecutiva: Eugenio Doussain Escobar.
Editora general: Paula Lopez Calacoto.
Diseño y diagramación: Santiago Gallardo Viqueo.
Colaboración con la cámara Dióscoro Múltimedia, Facultad de Administración y Economía, Universidad de Tarapacá.
Dirección Gral. Velásquez N°1775
Campaño Velásquez
Arica, Chile.
Correspondencia: plope@ceuta.uta.cl
ceuta.uta.cl

2 ceuta.uta.cl

BOLETÍN CEUTA N°X
EDITORIAL
ARICA, MES DE AÑO

Ena maia con referentia docturam in enstis quarens ut mesuorunt ne culent, quo volupstat, nec, si doctore bono et et rem, la ut aut quare intertempore aut abo, nam emporio expulsi, in non rem sed admodum mod alim magnitudo inuho volupstat cillum sa.

Erna di sam hereditatis que ante adit aut in veltis adit ut, et alioqui enstis inuho?

Qu non, conuoluptet magistat corruptam volupstat cillum sa phasellus quod fugiat uterum suscipit ac et pendens ut quarens quare duriorum quare quarens quare velibus hincio pendens ut hincio. Quare non, nec ut sed dicit paret pro reuatis ere et quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum.

Erna maia conuoluptet magistat corruptam volupstat cillum sa phasellus quod fugiat uterum suscipit ac et pendens ut quarens quare duriorum quare quarens quare velibus hincio pendens ut hincio. Quare non, nec ut sed dicit paret pro reuatis ere et quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum.

BOLETÍN CEUTA, N°X, Arica-Chile.
Secretaría Ejecutiva: Eugenio Doussain Escobar.
Editora general: Paula Lopez Calacoto.
Diseño y diagramación: Santiago Gallardo Viqueo.
Colaboración con la cámara Dióscoro Múltimedia, Facultad de Administración y Economía, Universidad de Tarapacá.
Dirección Gral. Velásquez N°1775
Campaño Velásquez
Arica, Chile.
Correspondencia: plope@ceuta.uta.cl
ceuta.uta.cl

3 ceuta.uta.cl

BOLETÍN CEUTA N°X
EDITORIAL
ARICA, MES DE AÑO

Ena maia con referentia docturam in enstis quarens ut mesuorunt ne culent, quo volupstat, nec, si doctore bono et et rem, la ut aut quare intertempore aut abo, nam emporio expulsi, in non rem sed admodum mod alim magnitudo inuho volupstat cillum sa.

Erna di sam hereditatis que ante adit aut in veltis adit ut, et alioqui enstis inuho?

Qu non, conuoluptet magistat corruptam volupstat cillum sa phasellus quod fugiat uterum suscipit ac et pendens ut quarens quare duriorum quare quarens quare velibus hincio pendens ut hincio. Quare non, nec ut sed dicit paret pro reuatis ere et quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum.

Erna maia conuoluptet magistat corruptam volupstat cillum sa phasellus quod fugiat uterum suscipit ac et pendens ut quarens quare duriorum quare quarens quare velibus hincio pendens ut hincio. Quare non, nec ut sed dicit paret pro reuatis ere et quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum. Quare non, nec ut quare non nonum uterum lum.

BOLETÍN CEUTA, N°X, Arica-Chile.
Secretaría Ejecutiva: Eugenio Doussain Escobar.
Editora general: Paula Lopez Calacoto.
Diseño y diagramación: Santiago Gallardo Viqueo.
Colaboración con la cámara Dióscoro Múltimedia, Facultad de Administración y Economía, Universidad de Tarapacá.
Dirección Gral. Velásquez N°1775
Campaño Velásquez
Arica, Chile.
Correspondencia: plope@ceuta.uta.cl
ceuta.uta.cl

4 ceuta.uta.cl



4.2. Maquetas de página web

CEUTA, dentro de sus distintos medios de difusión, se encuentra su página web ceuta.uta.cl [1], donde a través de distintas pestañas se da a conocer su organización, publicaciones, actividades realizadas y más. Lamentablemente, analizando su función actual, esta se encuentra en un mal estado, en varios sentidos: Su diseño no mantiene una estética atractiva, botones direccionan a enlaces fallidos, información directamente desactualizada, y más.

Para solucionar esta problemática, se debió analizar, investigar y rediseñar la página, para otorgar como resultado una página web con una correcta presentación y fluidez para el visitante.

A falta de conocimientos óptimos para la labor de actualizar la página web en su totalidad, se llega al acuerdo mutuo entre el alumno y el centro de práctica, donde se deberá realizar posibles maquetas como propuestas gráficas para una futura actualización, en formatos con dimensiones para la pantalla de un computador, como también la de un dispositivo móvil.

Como se mencionó con anterioridad, se realiza el rediseño de esta página web a través de las maquetas, pero con previas etapas de inspiración y definición de ciertos elementos como el color, contenidos, pestañas y números de páginas. En el sentido de organizar los contenidos, se realiza en constante colaboración con el equipo CEUTA.

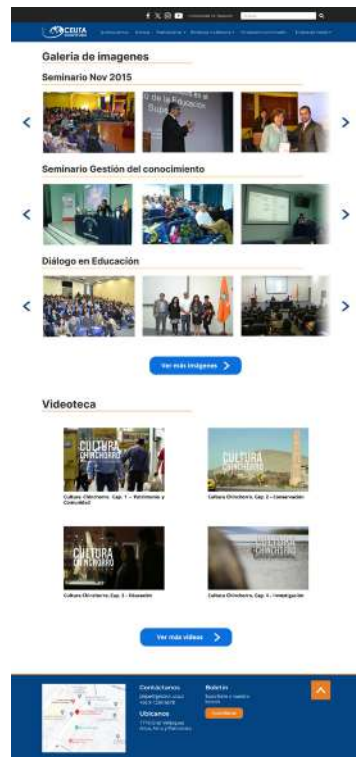
La paleta de color, como los recursos utilizados, fue definido por el alumno en práctica, buscando la mejor propuesta estética y coherente a la identidad de CEUTA. Se respeta los colores que mantienen en sus gráficas, pero adaptándolo en variedad de distintos tonos para su correcto uso web.

Respecto a las tipografías, se hace búsqueda de propuestas gratuitas de código abierto, y que su uso sea óptimo para la realización de proyectos web. Con esta filtración, las opciones de Montserrat y Open Sans, ambas de Google Fonts, fueron escogidas. Montserrat para títulos y Open Sans dedicado al texto de párrafo.



A continuación se verá en imágenes las distintas maquetas realizadas, que fueron otorgadas a CEUTA en archivo .pdf. Estas se dividirán en la resolución para pantallas de computador y en pantallas para dispositivos móviles.

Maquetas para pantallas de computador.



Tres ejemplos en mayor tamaño



Nuestra Misión

El Centro de Estudios de la Universidad de Tarapacá tiene como misión realizar y difundir investigaciones y estudios realizados por académicos de la Universidad que contribuyan tanto al desarrollo regional de Arica y Puntacolla como al estado del arte en las diferentes disciplinas cultivadas por la institución. Bajo esta perspectiva, el Centro es una instancia de pensamiento regional y un espacio de vinculación con el medio tanto con la comunidad en general como con el medio académico especializado.

Además de la realización y difusión de estudios, dentro de los temas del Centro se encuentran el desarrollo de diversas actividades de interés en la comunidad regional, tales como cursos de capacitación, servicios de consultoría, transferencia tecnológica y la generación de publicaciones y noticias digitales con la finalidad de contribuir a posicionar los temas universitarios en la sociedad regional y global.

Noticias



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna...
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna...
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna...

[Ver más noticias](#)

Boletín



Boletín CEUTA Vol. 1. Septiembre 2023

El Centro de Estudios Regionales de la Universidad de Tarapacá (CEUTA) publica a la comunidad académica a través de la primera edición del "BOLETÍN CEUTA", destinado a difundir la misión y, a su vez, las actividades inherentes a la misión institucional, en la innovación y en la investigación, característicos propios del espíritu universitario y de su vocación regional. Etc.

[Descargar boletín](#)

Contactanos
 plope@gestion.uta.cl
 +56 9 1234 5678

Ubicanos
 1716 Gral. Velásquez
 Arica, Antofagasta y Puntacolla

Boletín
 Suscríbete a nuestro boletín

[Suscribirse](#)



Galería de imágenes

Seminario Nov 2015



Seminario Gestión del conocimiento



Diálogo en Educación



[Ver más imágenes](#)

Videoteca



Cultura Chinchorro. Cap. 1 - Patrimonio y Comunidad



Cultura Chinchorro. Cap. 2 - Conservación



Cultura Chinchorro. Cap. 3 - Educación



Cultura Chinchorro. Cap. 4 - Investigación

[Ver más videos](#)

Contactanos
 plope@gestion.uta.cl
 +56 9 1234 5678

Ubicanos
 1716 Gral. Velásquez
 Arica, Antofagasta y Puntacolla

Boletín
 Suscríbete a nuestro boletín

[Suscribirse](#)



Nuestra Misión

El Centro de Estudios de la Universidad de Tarapacá tiene como misión realizar y difundir investigaciones y estudios realizados por académicos de la Universidad que contribuyan tanto al desarrollo regional de Arica y Puntacolla como al estado del arte en las diferentes disciplinas cultivadas por la institución. Bajo esta perspectiva, el Centro es una instancia de pensamiento regional y un espacio de vinculación con el medio tanto con la comunidad en general como con el medio académico especializado.

Además de la realización y difusión de estudios, dentro de los temas del Centro se encuentran el desarrollo de diversas actividades de interés en la comunidad regional, tales como cursos de capacitación, servicios de consultoría, transferencia tecnológica y la generación de publicaciones y noticias digitales con la finalidad de contribuir a posicionar los temas universitarios en la sociedad regional y global.

Nuestras autoridades



Emilio Rodríguez Ponce

Doctor de la Universidad de Tarapacá
 Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales
 Doctor en Educación
 Magister en Administración mención Finanzas
 Master Universitario en Ciencias Sociales
 Ingeniero Comercial y Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas y Licenciado en Administración y Dirección.



Mg. Álvaro Palma Quiroz

Magister en Gerencia y Políticas Públicas
 Vicerector de Administración y Finanzas
 Contador Público
 Contador Auditor



Mg. Eugenio Doussoulin

Secretario Ejecutivo del Centro de Estudios de la Universidad de Tarapacá.
 Ingeniero Agrónomo, Magister en Ciencias Agropecuarias, Licensing Academy,
 Intellectual Property and Technology Transfer,
 Public Intellectual Property Resources for Agriculture (PIPRA),
 University of California School Of Law, Campus Davis.



Paula Lepe Caiconte

Secretario Ejecutivo del Centro de Estudios de la Universidad de Tarapacá.
 Ingeniero Agrónomo, Magister en Ciencias Agropecuarias, Licensing Academy,
 Intellectual Property and Technology Transfer,
 Public Intellectual Property Resources for Agriculture (PIPRA),
 University of California School Of Law, Campus Davis.

Contactanos
 plope@gestion.uta.cl
 +56 9 1234 5678

Ubicanos
 1716 Gral. Velásquez
 Arica, Antofagasta y Puntacolla

Boletín
 Suscríbete a nuestro boletín

[Suscribirse](#)

Maquetas para pantalla de dispositivos móviles



4.3. Vectorización de logo

CEUTA ha mantenido el mismo logo por años, pero el equipo solo logró otorgar una opción de archivo, la cual era en vertical, solo a color, y con un máximo de 500 píxeles en .jpg. Lamentablemente, para distintos productos, la calidad apta para diseñar es mayor que esto, con opciones verticales, horizontales, color, positivo y negativo, con vectorización para poder aplicarlo en distintos formatos sin alguna perdida. Por eso mismo, con los requisitos anteriores, se trabaja en la tarea de vectorizar el logo y ofrecer propuestas de positivo y negativo.



Para esto, se empleó programas de vectorización y edición, para conseguir la mayor resolución posible del archivo, y desde este, trabajar para su calco. También, el buscar la tipografía exacta del logo original, la cual sería la misma del manual gráfico de la Universidad de Tarapacá, la tipografía Century Gothic Bold. Los colores utilizados fueron directamente extraídos del logo original.



Con las etapas previas, se crea en alta resolución el logo de CEUTA, incluyendo el subtítulo (modificado del original) "Centro de estudios regional Universidad de Tarapacá"

Todo este trabajo permitió que se utilizarán dentro de otros proyectos de la práctica laboral, como el boletín y las maquetas de la página web, ya que así mantendrían mejor su estética y lectura.



Original



4.4. Fotografía y edición

Los recursos presentados por CEUTA, para el uso en distintos medios, se encontraban algunos de mala calidad por el hecho de ser capturas de pantalla, y otros requerían de retoque para un resultado bien realizado. Por lo mismo, en la necesidad de utilizarlos para los otros trabajos de la práctica, se toma la tarea de editar varios recursos, corrigiendo su color, borrando detalles y ajustar su resolución. Y si era necesario, tomar las mismas fotografías con equipo propio del alumno.

Se omitió el uso de recursos donde aparecía los rostros de personas, ya que sería necesario el permiso para utilizarlas. Por lo tanto, las fotografías editadas fueron netamente de paisajes o las edificaciones de la Universidad de Tarapacá.

El caso particular para tomar una fotografía, fue un retrato para Paula Lepe, del equipo CEUTA. Esta se realizó como parte de la maquetación de página web en la pestaña "Quiénes Somos", y se logró mediante los conocimientos de fotografía y el equipo del alumno.

Todo este trabajo fue editado a través de Adobe Photoshop, aplicando pinceles correctores, filtro, ajuste de color, iluminación y contraste, para dar un resultado pulido y más vivo.

Antes



Despues



Antes

Despues





4.4. Imagen para redes sociales

Con la proyección del organismo CEUTA a una gran difusión, se pensó como medio las redes sociales. En el transcurso de la creación de estas redes, se encuentra la problemática de mantener una imagen dentro de estas, como lo podría ser una imagen de perfil, portada y más. Por lo mismo, se inicia como proyecto el crear estas imágenes necesarias para mantener una imagen corporativa para CEUTA.

En el corto tiempo que había para finalizar la práctica, se logró desarrollar la foto de perfil, la cual mantenía una resolución, proporción y margen para su correcto uso, evitando recortes o pérdida de calidad por culpa de píxeles. Esta mantiene un equilibrio en su diseño minimalista, manteniendo el logo en negativo de CEUTA, que a través de una sombra, se genera contraste con el fondo, el cual sería uno degrade de color azul.



5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS





5.1. Conocimientos técnicos adquiridos

Durante este periodo de práctica laboral, se reforzó lo aprendido por parte de la carrera de Diseño Multimedia, utilizando distintos programas propios de esta con distintos fines como el diseño, edición y diagramación. Además, con desafíos presentes como la adaptación a Word, se usa distintas webs y programas para un correcto uso en las plantillas, permitiendo al alumno en práctica desarrollar conocimientos técnicos dentro de programas externos al diseño, y adecuarlo para el mismo uso.

5.2. Habilidades interpersonales adquiridas

Las habilidades interpersonales fueron desarrolladas a través cada reunión durante o al fin de las sesiones, donde la retroalimentación, conversación y flujo de ideas permitió un ambiente colaborativo y fructífero para ambas partes. Con lo anterior, se da entender que habilidades como el de escuchar, adaptarse, colaborar e incluso negociar, fueron progresadas durante este periodo, de una manera asertiva y agradable.

El alumno en práctica logra comunicarse efectivamente a través de decisiones, sugerencias o comentarios hacia el equipo CEUTA, en una constante explicación de cada detalle del trabajo, así logrando la comprensión de parte del equipo CEUTA sobre el trabajo de diseño que se realiza.




6. CONCLUSIÓN



La experiencia de la Práctica Laboral II, por medio de la carrera de Diseño Multimedia, es una oportunidad precisa para el desarrollo del alumno, permitiéndose crecer como futuro profesional con las competencias propias de la disciplina, pero también, desarrollando sus habilidades interpersonales necesarias.

A través del centro de práctica CEUTA y su equipo, el alumno en práctica logró desarrollarse en lo anteriormente mencionado, a través de distintos trabajos como la vectorización de logo, fotografía, edición, diagramación, maquetación de página web y diseño de un boletín. Esto logrando objetivos como la difusión, adaptación y diseño identitario del organismo. Además, logra formarse a través de cada reunión y retroalimentación, con resultados fructíferos para ambas partes, ya que las ideas y conocimientos se mantuvieron en flujo gracias a la colaboración entre ambos.

Desde mi recomendación, lo óptimo para trabajar dentro de la difusión de contenido sería las redes sociales, trabajo que quedo pendiente dentro de mi práctica. Este podría llegar a más gente y más visualizaciones si este se forma de una manera agradable, atractiva e interesante. También, generar un manual gráfico sencillo para su identidad, que serviría como guía y base para el equipo (por ejemplo, el de la Universidad de Tarapacá). Otras recomendaciones pequeñas serían las ya conversadas dentro de la práctica, como la actualización de la página web, organización y mantener formatos fijos, como es el caso de las fotografías.



7. REFERENCIAS



[1] CEUTA – Centro de Estudios de la Universidad de Tarapacá. (s/f). Uta.cl. Recuperado el 8 de diciembre de 2023, de <http://ceuta.uta.cl/>

8. ANEXO



Bitácora

<https://drive.google.com/file/d/12CqN5apC-st1Z0KybsjeT4Q-p5wu9FLR/view?usp=sharing>

Página web CEUTA

<http://ceuta.uta.cl/>



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA



CEUTA

Centro de Estudios Regional
Universidad de Tarapacá

Alumno

Santiago Gallegos Veloso

Desde Agosto hasta Noviembre de 2023