

# INFORME DE PRACTICA LABORAL II SPOT DIGITAL/MIKROLAB

Nombre del alumno: Roberto  
Antoño Vasquez Vasquez.  
Institución: Universidad de  
Tarapacá  
Carrera: Diseño Multimedia  
Arica  
06/12/2023



# ÍNDICE ÍNDICE

- 
- 01.** Introducción
  - 02.** Objetivos
    - 2,1.** Objetivos Generales
    - 2,2.** Objetivos Específicos
  - 03.** Descripción General de La Empresa
    - 3,1.** Organigrama
  - 04.** Actividades Realizadas
  - 05.** Experiencias Adquiridas
    - 5,1.** Conocimientos Técnicos Adquiridos
    - 5,2.** Habilidades Adquiridas
  - 06.** Conclusión
  - 07.** Referencias
  - 08.** Anexos

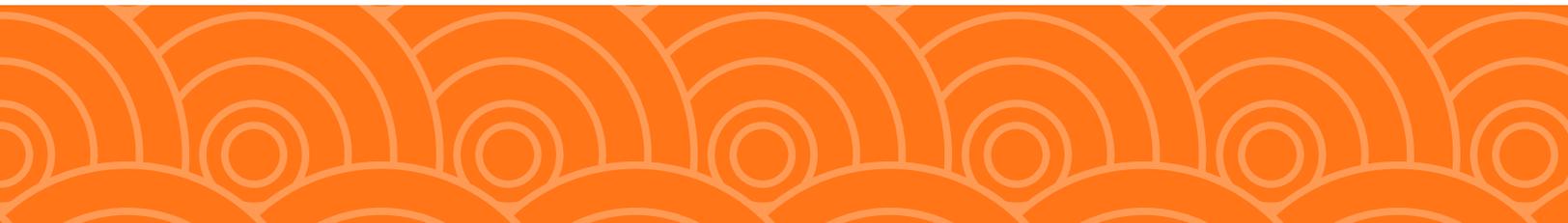
# Introducción

## 01

---

Con la realización de este informe correspondiente al periodo de Práctica Laboral número II del año 2023, se redactará y mostrará evidencia del trabajo llevado a cabo y finalizado. Siendo estudiante de la Universidad De Tarapacá, de la carrera de Diseño Multimedia y de la Facultad de Administración, se me brindó la oportunidad de trabajar junto a la empresa de publicidad Spot Digital y Mikrolab. Durante esta experiencia, se pusieron a prueba los variados conocimientos de diseño aprendidos durante el proceso educativo y teórico de los II semestres anteriores.

A lo largo de este informe, se presentarán diferentes puntos: objetivos, tanto generales como los más específicos, teniendo siempre en cuenta la disciplina del diseño en estos. Las piezas realizadas, imágenes, vídeos y demás se evidenciarán en este informe, además de su proceso de creación. La empresa encargada de mi práctica, las experiencias y habilidades, tanto comunicativas como prácticas, que se adquirieron, y, por último, un resumen del proceso vivido.



# Objetivos 02

## I. OBJETIVOS GENERALES

---

Durante el proceso se planteo el objetivo de solucionar problemas relacionados con la disciplina del diseño aplicando conocimientos previos, tanto teóricos como prácticos, la realización de piezas gráficas y videos innovadoras y eficientes, fueron los objetivos entregados por la empresa Spotdigital en esta etapa como practicante.

## II. OBJETIVOS ESPECIFICO

---

Realización de variadas piezas gráficas y vídeos resúmenes de eventos, al igual que vídeos cortos publicitarios de actividades deportivas realizadas en arica.

Composiciones para el periódico, centrado en eventos deportivos y imágenes publicitarias para la empresa de spot digital y sus productos.

## III. ACTIVIDADES REALIZADAS

---

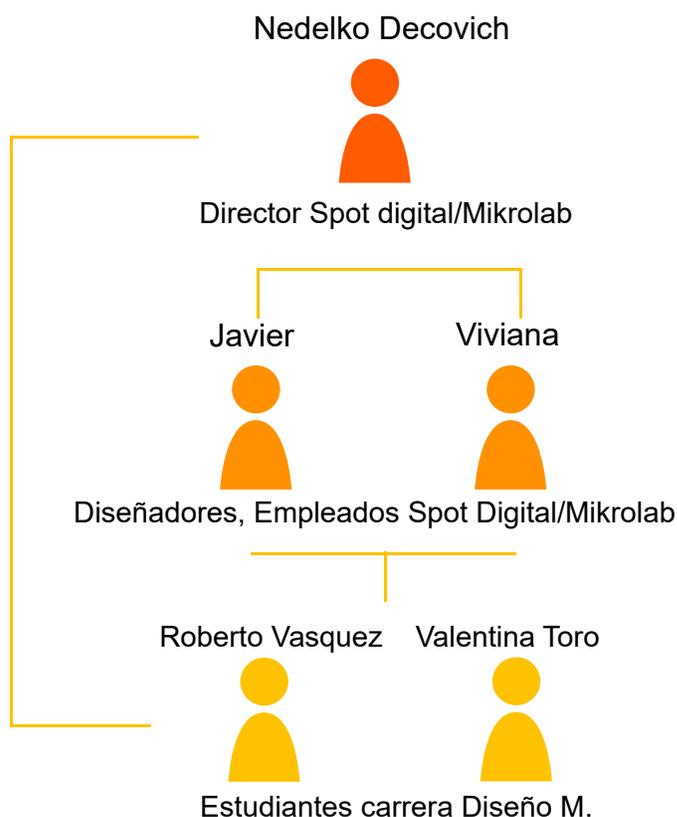
1. Un vídeo resumen, de no mas de un minuto del concentrado de selección nacional de balonmano, realizado en arica y una composición publicitaria del mismo evento que seria publicada en el diario de arica
2. Realizar variados vídeos relacionados con eventos deportivos realizados en la ciudad de arica: El evento Del Chile padels, un evento relacionado con el deporte del padel, .
3. Una pieza publicitaria que se subiría a la red social de instagram de la empresa de spot digital. Esta pieza incluiría uno de los productos en el catalogo de impresión de spot digital, el cual eran manteles de mesa.

# Descripción general de la empresa 03

## MIKROLAB/SPOTDIGITAL

Las empresas ariqueñas digitales Mikrolab y SpotDigital se centran en trabajos de impresión, publicidad y marketing, entregando soluciones eficientes y rápidas a empresas pequeñas de Arica, pymes y eventos que tengan relación con el diseño o que ellas mismas tengan necesidades respecto a la disciplina. Su trabajo se enfoca en la eficiencia y la capacidad de brindar un servicio acorde a lo que el cliente necesite, desde volantes, afiches, gigantografías y un extenso catálogo más.

## Organigrama





## Resultado Final

Como resultado final el vídeo dura un total de 40 segundos, este muestra diferentes actividades que se realizaron el día del concentrado.



Figura. 2

También se hizo uso de lógos de instituciones que estuvieron a cargo de la realización del concentrado y de otros eventos del mismo ámbito.



Figura. 3

# Trabajos realizados 04

## 2. Pieza grafica para el periodico

Para este trabajo se me pidió realizar una pieza gráfica que contenga información del evento para deportivo que se realizo en arica el mes de octubre, debía contener información básica tal como la fecha de realización así como también un código QR que el empleador después implementaría de manera personal, además de los logotipos encargados de la organización del evento.

Se siguió con el mismo proceso de etapas que se trabajo en el pedido anterior.

### Primera etapa

Mi empleador me entrego una serie de imágenes de ejemplo de como debería de ser el producto final, además, debía trabajar el producto final utilizando estas imágenes, creando una composición de 3 ejemplos



Figura. 4



Figura. 5



Figura. 6



Figura. 7



Figura. 8



Figura. 9

Imágenes de ejemplo entregadas por el empleador

## Segunda etapa

Para esta segunda etapa se decidió que el programa a utilizar sería Photoshop, debido a la comodidad, además de que las imágenes que debía utilizar para la gráfica contaban con este formato.

Estas tres imágenes fueron escogidas para la composición final



Figura. 10



Figura. 11



Figura. 12

## Resultado final



Figura. 12

# Trabajos realizados 04

## 3. Publicación para Spot Digital

En esta ocasión se me encomendaron realizar una publicación para la pagina de instagram de spot digital, la publicación consistía en vender manteles de restaurante, la pieza debía tener una imagen de los manteles y sus precios de impresión por cantidad.

Viviana, una de las empleadas de Spot digital me entrego un archivo Illustrator, donde se encontraba todo lo que necesitaba para realizar mi trabajo, logotipos y el formato de como se debía entregar la publicación, ademas tuve que investigar los precios de manteles en la misma pagina de spot digital.

### LISTADO DE PRECIOS AFICHES

MEDIDA	1 CARA	MATERIAL
32 X 45	\$48.000	COUCHÉ
32 X 22,5	\$24.000	COUCHÉ
32 X 45	\$46.000	KRAFT
32 X 22,5	\$23.000	KRAFT
32 X 45	\$40.000	PAPEL BOND
32 X 22,5	\$20.000	PAPEL BOND

Precios por 100 unidades.  
No incluyen IVA.



@f SPOTDIGITALARICA  
Para mayor información spotdigitalarica@gmail.com / +56 9 66716224

Figura. 13

Ejemplo de Publicación de producto para feed de instagram

### LISTADO DE PRECIOS INDIVIDUALES

PAPEL KRAFT 70GR  
Impresión a una cara.  
Impresión 1 color

\$8.600  
Precio por 100 unidades.  
No incluye IVA.  
Descuento sobre 500 unidades.  
Valor no incluye diseño.



@f SPOTDIGITALARICA  
Para mayor información spotdigitalarica@gmail.com / +56 9 66716224

Figura. 14

Producto Final

# Trabajos realizados 04

## Video Reel Chile Padel

Para mi ultimo trabajo se me pidió realizar un vídeo reel de menos de 60 segundos para el evento deportivo Chile Padel, en que debía de escoger una serie de imágenes del evento e implementarlas en el vídeo. Las imágenes que se seleccionaron fueron las siguientes.



Figura. 15

El producto final fue luego enviado a mi empleado



Figura. 16

# Experiencias Adquiridas 05

## Conocimientos Tecnicos

---

La práctica II me permitió desarrollar habilidades técnicas sólidas en el ámbito de la edición de vídeo. A través de la experiencia práctica, pude familiarizarme con las diversas herramientas y funciones de los programas de edición, lo que ha mejorado significativamente mi destreza para manipular y mejorar la calidad visual de los contenidos audiovisuales.

Durante el proceso de aprendizaje, me concentré especialmente en la creación de vídeos cortos, como los reels. Este enfoque no solo me proporcionó una comprensión más profunda de las técnicas específicas necesarias para este formato, sino que también me permitió explorar la versatilidad y la eficacia de este tipo de contenido, que es cada vez más popular en plataformas de redes sociales.

## Habilidades adquiridas

---

Durante este proceso (y el anterior) tuve la grata oportunidad de poder trabajar con personas que poseían un vasto conocimiento de la disciplina del diseño, diseñadores gráficos, multimediales e industriales, me ayudaron a poder divisar el trabajo pedido de manera mas objetiva, dándome consejos o corrigiendo errores que, sin su apoyo, no podría haber visto, ademas me otorgo la habilidad de ver mis propias obras con una perspectiva mas critica y las herramientas para solucionar el problema que se me encuentre.

También me dio la oportunidad de poder interactuar socialmente de manera más fluida con los empleados de Spot Digital, algo que al principio me resultaba un poco difícil de lograr

# 06 06 06 06 06 CONCLUSIÓN

---

Durante estos meses pude mejorar mi visión como diseñador, poniendo en practica mis conocimientos técnicos y prácticos de la disciplina ademas de poder aprender de profesionales de esta misma, aun así, siento que aun me queda por mejorar como uno, al igual que en todas las ramas, nunca se puede aprender todo en tampoco tiempo, y eso es lo que me fascina de el arte, el diseño y todas las profesiones, disciplinas, ramas, y demás me fascinan, ya que me muestran que siempre podre aprender algo mañana y ,que gracias a las herramientas que se me han otorgado lo pueda poner en practica al instante.



# REFERENCIAS

---

- <https://spotdigital.cl/https://spotdigital.cl/>
  - <https://mikrolab.cl/>
  - <https://www.instagram.com/spotdigital.arica/?hl=es>
- 

# Anexos

---

## VÍDEOS

- [https://drive.google.com/file/d/1jintCv4r34FF52m\\_xx-hR6C1Hr3r5LrvT/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1jintCv4r34FF52m_xx-hR6C1Hr3r5LrvT/view?usp=sharing)
- [https://drive.google.com/file/d/1zUc\\_jTemmJLuhRpnJ1-VpSXrmYfcJQEED/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1zUc_jTemmJLuhRpnJ1-VpSXrmYfcJQEED/view?usp=sharing)

---

## BITÁCORA

- <https://drive.google.com/file/d/1nQVD1zMJGWCCrIE1-gXez13m9-ZYAKeM5/view?usp=sharing>