



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*



Escuela de  
Diseño e Innovación  
Tecnológica



DISEÑO  
MULTIMEDIA

Universidad de Tarapacá

# DOCTORADO EN EDUCACIÓN

INFORME DE PRÁCTICA

Robertho Martínez  
Práctica Laboral II  
Diciembre 2023  
Arica, Chile



# ÍNDICE

---

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>03</b>
<b>2. OBJETIVOS</b>	<b>04</b>
2.1. Objetivo General	
2.2. Objetivo Específicos	
2.3. Actividades realizadas	
<b>3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA</b>	<b>05</b>
<b>4. TRABAJO REALIZADO</b>	<b>06</b>
4.1. Triptico	07
4.2. Certificado	08
4.3. Infografía	09
<b>5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS</b>	<b>10</b>
<b>6. CONCLUSIÓN</b>	<b>11</b>
<b>7. REFERENCIAS Y ANEXO</b>	<b>12</b>

# INTRODUCCIÓN

---

Con fecha del **04 de septiembre de 2022**, se dio inicio a la **Práctica Laboral II** correspondiente al segundo semestre del segundo año de la carrera de **Diseño Multimedia**, siendo el centro de práctica, en esta ocasión, el **Doctorado en Educación de la Universidad de Tarapacá Sede Saucache, Arica**. La práctica se llevó a cabo en su mayoría de manera presencial en la oficina del Doctorado.

Se trató de una experiencia mucho más apegada a la vida laboral como diseñador multimedia, en este proyecto se pusieron a prueba habilidades como la comunicación, trabajo en equipo al realizar trabajos colaborativos, responsabilidad y puntualidad, como los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

En el siguiente informe de práctica se comentará sobre los objetivos generales y específicos de esta práctica, se hablará sobre la empresa en la que se trabajó, las actividades realizadas para la misma y sobre las habilidades y conocimientos adquiridos en el camino. Además de los procesos creativos, toma de decisiones y resultados obtenidos.

# OBJETIVOS

---



## ***Objetivos Generales***

Crear una nueva línea de diseño para el Doctorado en Educación, manteniendo colores fundamentales y dando una nueva identidad.



## ***Objetivos Específicos***

**O1.** Mantener una comunicación activa con el empleador, trabajando en equipo para un correcto desarrollo de diseños solicitados, además de soluciones de problemas.

**O2.** Ofrecer propuestas creativas de diseño, susceptibles a cambio por parte del equipo del centro de práctica, para renovar la identidad visual de este.

**O3.** Aplicar conocimientos académicos e interpersonales adquiridos en los 3 previos semestres.



## ***Actividades Realizadas***

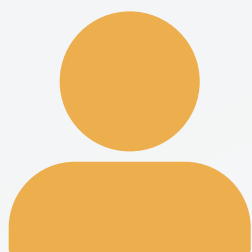
- Participación en reuniones con los colaboradores y directores para asignar un horario y espacio de trabajo.
- Dialogar propuestas y cambios a las producciones.
- Creación de afiches
- Creación de infografías
- Creación de diplomas
- Creación de tarjetas de presentación e información
- Realización de sesiones fotográficas.

# DESCRIPCIÓN EMPRESA

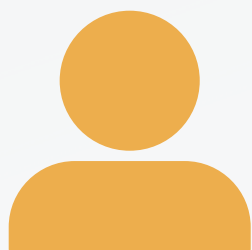


Inserto en la región de Arica y Parinacota, el currículo académico del programa doctoral se nutre de su proximidad geográfica a contextos educativos de creciente diversidad, tanto a nivel escolar como de educación superior. Las y los académicos del claustro, son activos integrantes de la discusión académica en educación en Chile y en otras partes del mundo. Cada uno de ellos tiene proyectos de investigación competitiva (FONDECYT y otros) y mantiene una línea de colaboración investigativa con otros académicos. Lo anterior redundo en un alto estándar de calidad del Programa, ratificado al ser acreditado por la CNA por 3 años, máximo posible en un programa sin egresados.

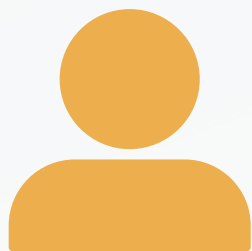
## ORGANIGRAMA



**RAÚL BUSTOS**  
DIRECTOR



**LESLIE BARRA**  
COORDINADORA



**ROBERTHO MARTÍNEZ**  
PRACTICANTE

# TRABAJO REALIZADO

Al momento de comenzar la práctica en el Doctorado en educación , se tuvo una reunión con los coordinadores y directores para decidir la línea de diseño y las futuras producciones que se realizarían. Se acordó un horario de trabajo además de asignar un espacio, en el cual se trabajaron distintos tipos de publicidad, tanto como afiches, posts de redes sociales, sesiones de fotografía, infografías para paginas web, certificados, etc.



# TRABAJO REALIZADO

## TRÍPTICO cara n° 01

Para la primera producción de diseño se conversó sobre los futuros planes de creación de posts, afiches, y material para el centro de práctica, se decidió empezar con un tríptico informativo sobre el Doctorado en Educación, en la conversación sobre este diseño se acordó una nueva paleta de color que se plasmaría en las distintas producciones que se realizaría para el Doctorado, siendo los nuevos colores el azul, naranja y blanco.

### CLAUSTRO

#### LÍNEAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

- Carolina Guzmán Valenzuela**  
Doctora en Educación por la Universidad de Barcelona
- Carmen Araneda Guírriman**  
Doctora en Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona
- Liliana Pedraja Rejas**  
Doctora en Ciencias por la Educación de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y Doctora en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia, España
- Oscar Espinoza Díaz**  
Doctor en Política, Planificación y Evaluación en Educación por la Universidad de Pittsburgh
- Francisco Ganga Contreras**  
Doctor en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales por la Universidad de Sevilla
- Emilio Rodríguez Ponce**  
Doctor en Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona, Ingeniero Comercial y Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas, UTA

#### LÍNEA DE APRENDIZAJE, DIVERSIDAD Y CULTURA

- Carlos Mondaca Rojas**  
Doctor en Educación por la Universidad de Barcelona
- Raúl Bustos González**  
Doctor en Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona
- Pamela Zapata Sepúlveda**  
Doctora en Educación por la Universidad de Barcelona
- Claudio Aguirre Munizaga**  
Doctor en Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona
- Sergio González Miranda**  
Doctor en Estudios Americanos, Universidad de Santiago de Chile, Doctor en Educación, Universidad Academia de Humanismo Cristiano

#### GRADO QUE OTORGA

Doctor(a) en educación.

#### DURACIÓN DEL PROGRAMA

4 años (8 semestres a dedicación completa)

#### REQUISITOS DE INGRESO

- El/La postulante al programa **debe contar** con el grado académico de **Licenciado o superior**, en el área de **Educación, Ciencias Sociales u otra**, otorgado por alguna institución de educación nacional o extranjera, según lo exija la legislación vigente.
- Se considera relevante el **promedio** de notas superior a **5,5** en pregrado.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
Universidad del Estado

CONSTRUYENDO SABERES CON EDUCACIÓN DE CALIDAD EN LA MACRO REGIÓN SUR ANDINA



Universidad de Tarapacá  
**DOCTORADO EN EDUCACIÓN**



+56 58 2205747  
doctoradoeducacion@academicos.uta.cl  
Arica - Chile

doctoradoeducacion.uta.cl



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
NIVEL DE EXCELENCIA  
6 AÑOS  
+ GESTIÓN INSTITUCIONAL  
+ SOCIEDAD DE PROFESORES  
+ INVESTIGACIÓN  
+ VINCULACIÓN CON EL MEDIO  
+ SOCIEDAD DE POSTGRADO  
HASTA JUNIO DE 2025



Doctorado en Educación  
3 Años Acreditado  
por la Comisión Nacional de Acreditación de Chile (CNA Chile)

# TRABAJO REALIZADO

## Certificado N° 02

Pronto se solicitó la creación de un certificado/diploma para los estudiantes y ponentes por su participación en un encuentro internacional realizado por el Doctorado en Educación, de igual forma se mantienen los colores que se acordaron, además de agregar colores utilizados en la Whipala.





# TRABAJO REALIZADO

## Infografías para página web

Se realizaron infografías para la subpágina web del Doctorado que se encuentra en la página principal de la Universidad de Tarapacá, se siguió la misma línea de diseño y se resumió el texto para no abrumar al lector, logrando un resultado agradable para el centro de práctica, y que prácticamente no sufrió ningún cambio en el diseño final.

### Universidad de Tarapacá

# DOCTORADO EN EDUCACIÓN

## ADMISIÓN

### NOSOTROS

## PRESENTACIÓN

El Programa de Doctorado en Educación busca formar investigadores/as en ciencias de la educación con conocimientos teóricos y metodológicos sólidos en educación, que les permita formular modelos de análisis, explicación e interpretación con carácter interdisciplinario y elaborar propuestas de desarrollo e innovación educativa con estándares de calidad nacional e internacional. Asimismo, se espera que los futuros doctores articulen dicho conocimiento con las políticas regionales y nacionales de sus países de origen.

### REQUISITOS DE

## POSTULACIÓN

El/La postulante al Programa debe estar en posesión del grado académico de Licenciado o superior, en área de Educación, Ciencias Sociales u otra área, otorgado por alguna institución de educación superior nacional o extranjera, según lo exija la legislación vigente. Se considerará relevante el promedio de notas superior a 5.5 en pregrado.

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

**3** Años Acreditado

por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) Chile  
Fecha: noviembre 2023

## DOCTORADO EN EDUCACIÓN

### INFORMACIÓN

- ARANCELES**  
Arancel Básico **\$250.000.-**  
Costo Anual del Programa **\$2.700.000.-**
- BECAS**
  - 1** Beca de exención de Arancel:  
Tiene dos modalidades, Financiamiento total o parcial del arancel básico y/o diferenciado de alumnos que no tengan otro tipo de becas.
  - 2** Beca de Manutención:  
Suma mensual otorgada al/la estudiante becario/a para gastos personales. El/La estudiante que obtiene una Beca de Manutención, automáticamente obtiene la beca de Exención de Arancel al 100% (Art. 8°, 9°, 10°, 11° y 12° del reglamento que aprueba becas y apoyo al desarrollo del área de postgrado de la Universidad de Tarapacá). Se excluyen de este beneficio a quienes ejerzan trabajos en la administración pública.
  - 3** Nuestro programa se encuentra Acreditado por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) por lo que puede optar a la Beca de Doctorado Nacional (ANID) que permite financiar los estudios de doctorado en todas las áreas del conocimiento, por un plazo máximo de cuatro años contados desde la fecha de inicio del programa de estudios.

## DOCTORADO EN EDUCACIÓN

### DOCUMENTOS

### NECESITAS:

- Documento del grado de Licenciatura o Título Profesional.
- Documento de identidad vigente válido en territorio nacional.
- Certificado de nacimiento.
- Certificado de notas obtenidas en pregrado y/o certificado o constancia de Ranking de egreso, donde se indique explícitamente la posición obtenida por el/la postulante respecto del número total de estudiantes de su generación.
- Curriculum Vitae.
- Presentación de una propuesta de investigación (máximo 2.000 palabras excluyendo referencias bibliográficas) que incluya los siguientes aspectos: Título; formulación del problema de investigación; estado del arte; objetivos generales y específicos; metodología tentativa; trabajo adelantado y referencias bibliográficas.  
*Se debe tener en cuenta, además, la relevancia y justificación del Programa.*
- Carta de motivación en la que se indique la línea de investigación de interés, así como un esbozo de los posibles temas de tesis, la razón por la cual se postula al Programa y el compromiso de dedicación horaria.

### REGÍSTRATE

- Escanee el código y postula a nuestro programa.
- Complete los datos personales solicitados
- Luego podrá acceder a información completa sobre el programa y orientación práctica para gestionar los procesos asociados a su postulación.
- Cargue los documentos en formato word o pdf de preferencia
- Verifique que los documentos se hayan cargado de manera correcta.

# EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

---

## **CONOCIMIENTOS TÉCNICOS**

- Manejo de páginas de diseño colaborativas como Canva.
- Uso habitual de Gmail para el envío de prototipos.
- Uso recurrente de Adobe Illustrator para el vectorizado de Logos y demás material.
- Manejo de cámaras fotográficas y luces al momento de realizar la sesión fotográfica.
- Realizar diseños con una línea más formal y con una paleta de color ya asignada.

## **HABILIDADES INTERPERSONALES Y TRABAJO EN EQUIPO**

El proceso de trabajo en este de Centro de Práctica me permitió desarrollar habilidades interpersonales ya que practiqué el trabajo en equipo en prácticamente la creación de todos los diseños, con sugerencias de cambios a través de notas o de correo electrónico.

Además, la organización y responsabilidad al momento de reservar una sala como la de Televisión, en la cual tuve que tener cuidado con el material presente.

Se tuvo la primera experiencia directa de Diseñador - Cliente y se supo lidiar con las problemáticas que esto conlleva.

# CONCLUSIÓN

---

La práctica laboral brindó la oportunidad de poner en práctica conocimientos y habilidades adquiridos durante la carrera de Diseño Multimedia, en un entorno de trabajo real. Se realizaron diversas producciones gráficas digitales, las cuales terminaron siendo impresas, que ayudaron a renovar la imagen e identidad visual del Doctorado en Educación de la Universidad de Tarapacá.

El desempeño y dedicación durante la práctica fueron positivos, cumpliendo con las tareas asignadas y los objetivos planteados. La experiencia permitió familiarizarse con el ambiente y dinámicas de un espacio de trabajo, interactuando con un equipo nuevo de personas. Las prácticas laborales son clave para preparar a los estudiantes y permiten validar los conocimientos adquiridos antes de graduarse e insertarse profesionalmente

Esta experiencia también me permitió comprender la importancia de la gestión del tiempo y la organización en un entorno laboral. Trabajar con tiempos ajustados y múltiples proyectos simultáneamente me ha enseñado a trabajar bajo presión y manteniendo la calidad de los productos.

# REFERENCIAS ANEXOS

---

## REFERENCIAS

### **PÁGINA WEB**

<https://www.uta.cl/index.php/doctorado-educacion/>

### **INSTAGRAM**

<https://www.uta.cl/index.php/doctorado-educacion/>

### **PÁGINA DE DISEÑO (solicitada)**

<https://www.canva.com>

## ANEXOS

### **BITÁCORA**

<https://docs.google.com/document/d/1a1Ddqg-UHyChkdusl-Rs8T6uBJSW3mUD/edit?usp=sharing&oid=105293283838467431510&rtmpof=true&sd=true>

### **SESION DE FOTOS ESTUDIANTES**

<https://drive.google.com/drive/folders/1HdJFocOjj-yLnr9cFbWSEQyL5TkEaJbn?usp=sharing>