



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

FAE

Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

dm DISEÑO
MULTIMEDIA

INFORME

Práctica Laboral I

Alumno: Rodrigo García Castro
Empresa: EDUBOTIC



Mayo - Junio - Julio
2022

INDICE

| | |
|--|------------|
| I. INTRODUCCIÓN | Página 3 |
| 1.1 Sobre la práctica | Página 4 |
| II. OBJETIVOS | Página 5 |
| 2.1 Objetivos Generales | Página 5 |
| 2.2 Objetivos Específicos | Página 5 |
| 2.3 Actividades Realizadas | Página 5 |
| III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA | Página. 6 |
| IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO | Página. 7 |
| 4.1 Afiche EDUBOTIC | Página. 7 |
| 4.2 Logo vectorizado | Página. 8 |
| 4.3 Pendón EDUBOTIC | Página. 9 |
| 4.4 Fotografías a joyas 1 | Página. 10 |
| 4.5 Cartel de Digital Kudell | Página. 11 |
| 4.6 Fotografías a joyas 2 | Página. 12 |
| V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS | Página. 13 |
| 5.1 Conocimientos técnicos adquiridos | Página. 13 |
| 5.2 Habilidades Interpersonales adquiridas | Página. 13 |
| VI. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS | Página. 14 |
| VII. REFERENCIAS | Página. 15 |
| VIII. ANEXOS | Página. 16 |

I. Introducción

La práctica laboral ayuda al estudiante a exponerlo a diferentes situaciones de ámbito laboral, de esta forma ayuda a generar una experiencia previa y esperando que el logre poner a prueba las habilidades adquiridas en el primer año y el trascurso de segundo año de la carrera. Mejorando la calidad de trabajo en equipo y la capacidad de generar soluciones antes las solicitudes del supervisor a cargo de la practica laboral 1.

Este informe tiene como propósito principal presentar y explicar el proceso de la primera práctica laboral 1, detallando los trabajos realizados dentro del plazo establecido que consta de 64 horas cronológicas. También se explica la experiencia recibida de las diferentes tareas que se solicito realizar y como logre desenvolverme ante estas tareas.

1.1 Sobre la Práctica

El primer día de practica se realiza una reunión para informar sobre el flujo de trabajo que se realiza en el lugar, de esta forma podíamos adaptar nuestros conocimientos al área de trabajo y poder comprender que se nos iba a solicitar como diseñadores multi-media según los casi dos años de estudio. Además de que en algunos trabajos se nos solicito trabajar en equipo junto a mi compañera de practica.

La señora Patricia (CEO de EDUBOTIC) junto a Don Maximiliano (Profesor) fueron amables en todo momento y a pesar de que aveces no estaban conforme con algo, lo hacían saber de buena manera y es algo que se agradece.

II. Objetivos

2.1. Objetivo General:

El objetivo principal es que EDUBOTIC tenga mas alumnos, y ayudar con las ventas de joyas para aumentar los ingresos y así mejorar la infraestructura del lugar.

2.2. Objetivo Específicos:

- 01 - Crear un afiche publicitario.
- 02 - Vectorizar el logo de EDUBOTIC
- 03 - Crear un pendón para EDUBOTIC
- 04 - Fotografía publicitaria a joyas
- 05 - Crear cartel para Digital Kudell
- 06 - Crear catalogo para las joyas.

3.1. Actividades Realizadas:

- 01 - Se realizo un afiche publicitario para fomentar las clases de robótica y así incrementar las matriculas en el recinto.
- 02 - El logo vectorizado se traspapelo y lo perdieron, es por esto que se me solicito vectorizar nuevamente el logo y agregándole uno cambios ligeros.
- 03 - Tuve que renovar el pendón de EDUBOTIC ya que el anterior estaba viejo y desgastado, ademas de agregarle un nuevo diseño mas minimalista.
- 04 - Se solicito sacar fotografías a joyas para su posterior venta, para esto primero se planifico el estilo de estas y luego procedemos a tomar las fotografías.
- 05 - También se tenía que renovar el cartel de Digital Kudell por desgaste y se creo una nueva propuesta de cartel mas futurista.
- 06 - Después de sacar las fotografías a joyas se creo un diseño estilo plantilla para incorporar las fotografías en el.

III. Descripción de la Empresa



Es una empresa de innovación social que empodera a niñas, niños y jóvenes de América Latina a través de la robótica educativa, fomentando habilidades STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, artes, matemáticas) y habilidades para la vida. El trabajo tiene como objetivo promover el uso de la robótica como elemento educativo y motivador, brindar herramientas de programación y robótica, incentivar a los niños a observar, explorar, descubrir y construir a través de divertidos desafíos colaborativos, y crear espacios para fomentar el emprendimiento. Innovación para niños, niñas, jóvenes, docentes, sociedad en general.



IV. Descripción del trabajo realizado

Se realizó un afiche publicitario para fomentar las clases de robótica y así incrementar las matriculas en el recinto.

A diferencia de afiches anteriores en este caso se me solicitó solo agregar el logo de EDUBOTIC y no otras empresas como FIRST LEGO. Como idea propia le solicite a un estudiante y con permiso de sus padres, una fotografía del el sosteniendo un robot EVE 3. Recorte la imagen con ayuda de Photoshop y se finalizó con Adobe Illustrator.

En el proceso tuve que realizar algunas modificaciones de color y tamaño de elementos, dando como resultado este afiche:



The advertisement features a vibrant yellow and blue background with a sunburst pattern. At the top, the logo 'EDUBOTIC' is written in large blue letters, with 'ROBÓTICA EDUCATIVA' in smaller black letters below it. To the right of the text is a stylized lightbulb icon containing gears. In the center, there are two images: a LEGO Mindstorms robot on the left and a young boy wearing a white face mask and holding a similar robot on the right. At the bottom, the text 'ROBÓTICA EDUCATIVA para: NIÑOS Y NIÑAS' is displayed in white on a blue background. To the right of this text are two orange circles containing the age ranges '6 a 10 años' and '10+ años'. At the bottom left, there is a WhatsApp icon followed by the text 'Contacto: +56 987775840'. At the bottom right, the website 'http://www.edubotic.cl' and email 'edubotic1@gmail.com' are listed.

EDUBOTIC
ROBÓTICA EDUCATIVA

ROBÓTICA EDUCATIVA
para:
NIÑOS Y NIÑAS

6 a 10 años

10+ años

Contacto:
+56 987775840

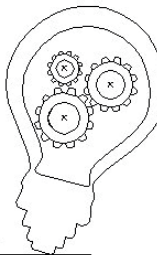
<http://www.edubotic.cl>
edubotic1@gmail.com

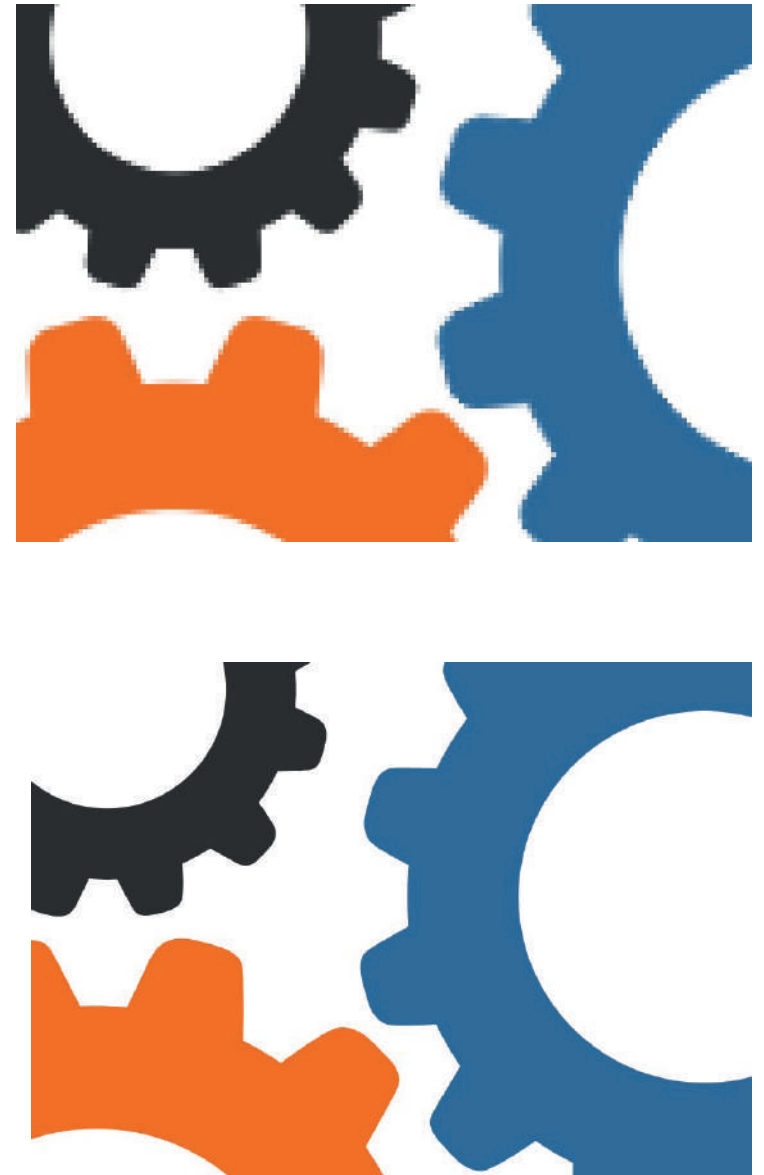
IV. Descripción del trabajo realizado

El logo vectorizado se traspapelo y lo perdieron, es por esto que se me solicito vectorizar nuevamente el logo y agregándole uno cambios ligeros.

No tener el logo vectorizado fue un problema ya que no podían realizar trabajos de gran tamaño debido a que se notaban los pixeles.

EDUBOTIC 
ROBÓTICA, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA

EDUBOTIC 
ROBÓTICA, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA

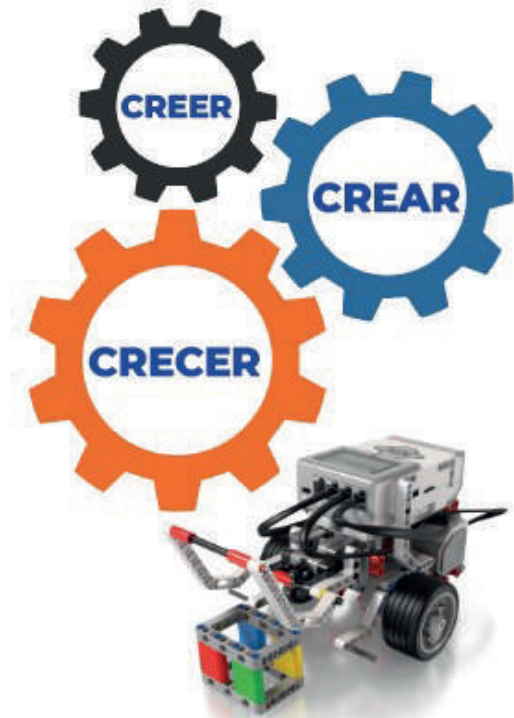


IV. Descripción del trabajo realizado

Tuve que renovar el pendón de EDUBOTIC ya que el anterior estaba viejo y desgastado, además de agregarle un nuevo diseño más minimalista.

Agregando nuevos elementos y menos texto para llevar un trabajo equilibrado, además se respetó el margen seguro 2 veces su tamaño normal, ya que tenían 2 tipos de base para este pendón. Entonces si ellos querían lo cortaban más y no perdería información al momento de cortarlo.

EDUBOTIC
ROBÓTICA CIENCIA TECNOLOGÍA E INGENIERÍA



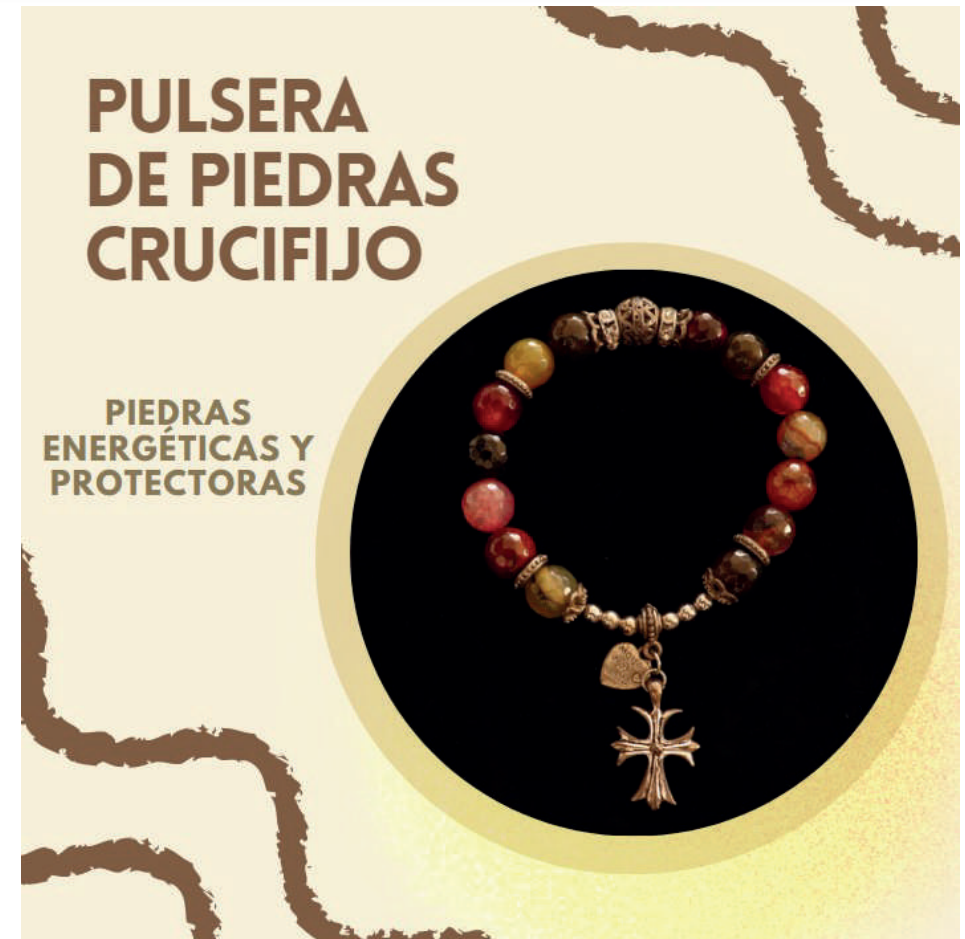
**“La ciencia de hoy
es la tecnología
del mañana”**

@edubotic



IV. Descripción del trabajo realizado

Se solicito sacar fotografías a joyas para su posterior venta, para esto primero se planifico el estilo de estas y luego procedemos a tomar las fotografías. Se utilizo Adobe Illustrator para el fondo y montaje.
Se puede apreciar el antes (imagen izquierda) y después (imagen derecha)



IV. Descripción del trabajo realizado

También se tenía que renovar el cartel de Digital Kudell por desgaste y se creó una nueva propuesta de cartel mas futurista.
Antes de realizar el cartel tuve que vectorizar el logo ya que no contaban con este elemento.
Luego de las sugerencias aplicadas por los empleadores se obtuvo como resultado final este cartel:



SOLUCIONES Integrales en
TECNOLOGÍA

Amador Neghme 880 Arica - Chile
+56 9 7334 2148

IV. Descripción del trabajo realizado

Nuevamente se tuvo que sacar fotografías a mas joyas llegando a un total de mas de 200 joyas y después de sacar las fotografías a joyas se creo un nuevo diseño para incorporar las fotografías en el.



V. Experiencias adquiridas

5.1 Conocimientos técnicos adquiridos

En el tiempo de la practica laboral 1 me ha permitido desarrollar habilidades con los software de adobe Illustrator y adobe Photoshop, aplicando las distintas herramientas de los programas a la hora de realizar afiches, cartel, en el ámbito de la fotografía publicitaria dar con propuestas atractivas. Además desarrollar de mejor manera la técnica de fotografía publicitaria, ocupando la cámara fotográfica de forma manual para así ajustar la iluminación. Aprendí de mis errores y luego mejore la calidad de mis fotografías.

5.2 Habilidades interpersonales adquiridas

Pude adaptarme en un ambiente laboral junto a un equipo de trabajo, fue una primera experiencia como diseñador donde tuve que comunicarme de buena forma con el empleador y mi compañera de practica a la hora de planificar el trabajo que se estaba solicitando, de esta forma pude adaptarme de buena manera para obtener un buen trabajo.

VI. Conclusiones y sugerencias

La práctica laboral 1 me ayudo mucho a saber como va ser mi futuro como diseñador multimedia y sobre todo como es trabajar en equipo y poder comprender el flujo de trabajo de una vida laboral real, saber optimizar el tiempo es indispensable a la hora de crear y realizar un diseño solicitado por el cliente.

Como sugerencia personal diría que seria bueno que en el tiempo de realizar la practica, sea la 1, 2 o profesional, se realice una o 2 reuniones como curso para compartir o comentar como es la practica de cada uno y ver si todos van bien, de esta forma se siento que **podremos ver los distintos rubros de un diseñador multimedia.**

VII. Referencias

Pagina de EDUBOTIC:

<https://edubotic.cl/>

Pagina antigua de las fotografías de joyas:

https://www.instagram.com/joyas_dk/

Pagina de catalogo:

<https://www.glamira.cl/joyas-personalizados/>

VIII. ANEXOS

Pagina de EDUBOTIC:

<https://edubotic.cl/>

Bitácora:

https://drive.google.com/file/d/1I7UbA7iZleXBvbq9ipJvw6_46-FI7zJJ6/view?usp=sharing

Nueva pagina de joyas:

https://www.instagram.com/joyeria_encanto.2022/